

# INVERSIÓN DIGITAL

*ENERO 2025*

REAL SOCIOS AAM

**AAM** | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

#### CONTENIDO

- Inversión Digital 2019 – 2024
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

# METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

## CANALES DE COMPRA

**Display:** Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner, multiformato Google ads).

**Social:** Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

**Search/SEM:** Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

**Contenido:** Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

**Mail:** Campañas de e-mailing pagadas.

**Audio:** Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

**Video:** Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

## COMPRA

### PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

# RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL ENERO 2025

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

## ENERO 2025.

Nuestras Agencias de Medios Asociadas reportan una inversión publicitaria en digital de **\$20.685MM**, con una variación positiva para el mes de enero de **0,5%** vs. igual mes 2024, con un **SOI de 48,6% vs. 47,1%** del 2024, equivalente a +1,5 puntos porcentuales.

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA.\_

### ENERO 2025\_

Compra Directa 88%

Programática 12%

## DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CANAL – ENERO 2025

|                     | SOCIAL  | SEARCH | DISPLAY | VIDEO | CONTENIDO | AUDIO |
|---------------------|---------|--------|---------|-------|-----------|-------|
| COMPRA DIRECTA      | 36,2%   | 29,8%  | 23,3%   | 6,3%  | 4,1%      | 0,2%  |
|                     | DISPLAY |        | VIDEO   |       | AUDIO     |       |
| COMPRA PROGRAMÁTICA | 54,4%   |        | 45,6%   |       |           |       |

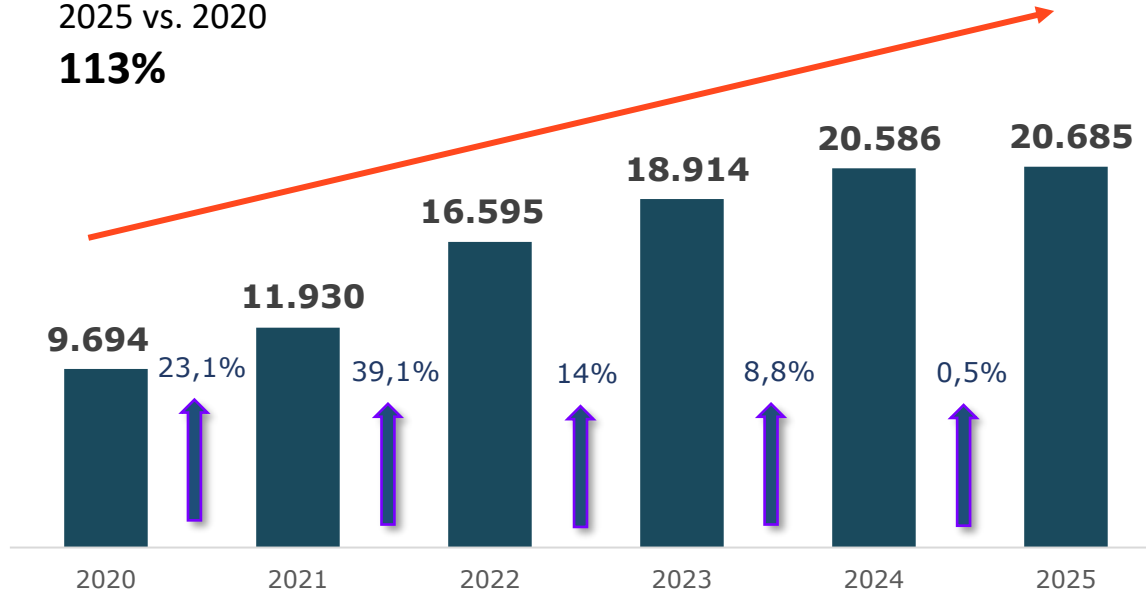
# INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ENERO 2025

2019 A 2024 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES

## VARIACIÓN ENERO

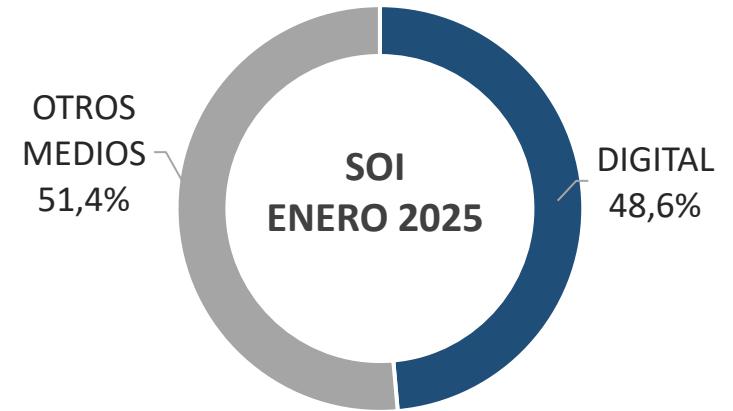
2025 vs. 2020

**113%**

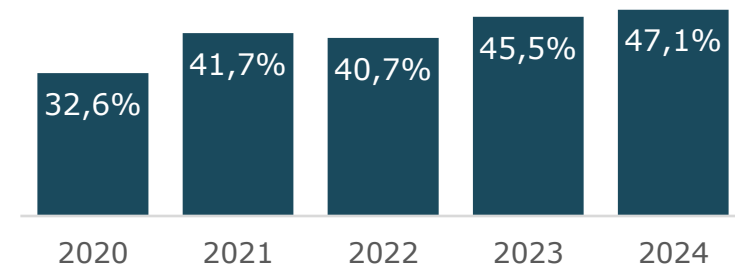


**Inversión |  
ENE 2025  
\$20.685MM**

**%Var | ENE  
2025 vs. 2024  
+0,5%**

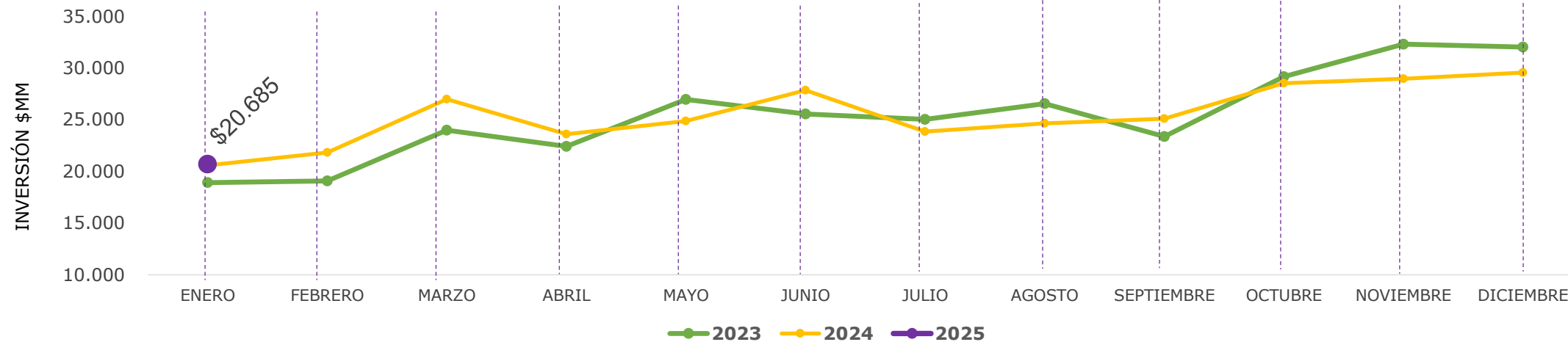


## SOI DIGITAL ENERO HISTÓRICO



# ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | ENERO 2025

AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES



| MM\$               | ENERO        | FEBRERO      | MARZO        | ABRIL        | MAYO         | JUNIO        | JULIO        | AGOSTO       | SEPT.        | OCT.         | NOV.          | DIC.         | TOTAL ACUM.  |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 2020               | 9.694        | 11.502       | 10.086       | 8.423        | 10.098       | 11.729       | 11.404       | 14.744       | 15.537       | 17.424       | 20.946        | 23.319       | 164.907      |
| 2021               | 11.930       | 14.362       | 17.002       | 15.079       | 17.808       | 18.998       | 18.174       | 20.054       | 20.228       | 23.838       | 26.547        | 31.738       | 235.759      |
| Var. 2021 vs. 2020 | <b>23,1%</b> | <b>24,9%</b> | <b>68,6%</b> | <b>79,0%</b> | <b>76,4%</b> | <b>62,0%</b> | <b>59,4%</b> | <b>36,0%</b> | <b>30,2%</b> | <b>36,8%</b> | <b>26,7%</b>  | <b>36,1%</b> | <b>43,0%</b> |
| 2022               | 16.595       | 16.866       | 21.126       | 19.020       | 23.644       | 21.912       | 20.352       | 22.087       | 20.719       | 25.175       | 25.611        | 31.173       | 264.280      |
| Var. 2022 vs. 2021 | <b>39,1%</b> | <b>17,4%</b> | <b>24,3%</b> | <b>26,1%</b> | <b>32,8%</b> | <b>15,3%</b> | <b>12,0%</b> | <b>10,1%</b> | <b>2,4%</b>  | <b>5,6%</b>  | <b>-3,5%</b>  | <b>-1,8%</b> | <b>12,1%</b> |
| 2023               | 18.914       | 19.088       | 23.983       | 22.418       | 26.972       | 25.555       | 25.041       | 26.557       | 23.377       | 29.163       | 32.313        | 32.027       | 305.409      |
| Var. 2023 vs. 2022 | <b>14,0%</b> | <b>13,2%</b> | <b>13,5%</b> | <b>17,9%</b> | <b>14,1%</b> | <b>16,6%</b> | <b>23,0%</b> | <b>20,2%</b> | <b>12,8%</b> | <b>15,8%</b> | <b>26,2%</b>  | <b>2,7%</b>  | <b>15,6%</b> |
| 2024               | 20.586       | 21.821       | 26.983       | 23.596       | 24.876       | 27.840       | 23.854       | 24.641       | 25.098       | 28.530       | 28.961        | 29.562       | 306.348      |
| Var. 2024 vs. 2023 | <b>8,8%</b>  | <b>14,3%</b> | <b>12,5%</b> | <b>5,3%</b>  | <b>-7,8%</b> | <b>8,9%</b>  | <b>-4,7%</b> | <b>-7,2%</b> | <b>7,4%</b>  | <b>-2,2%</b> | <b>-10,4%</b> | <b>-7,7%</b> | <b>0,3%</b>  |
| 2025               | 20.685       |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              | 20.685       |
| SHARE              | 100%         |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |
| Var. 2025 vs. 2024 | <b>0,5%</b>  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |               |              |              |

# VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | ENERO 2025

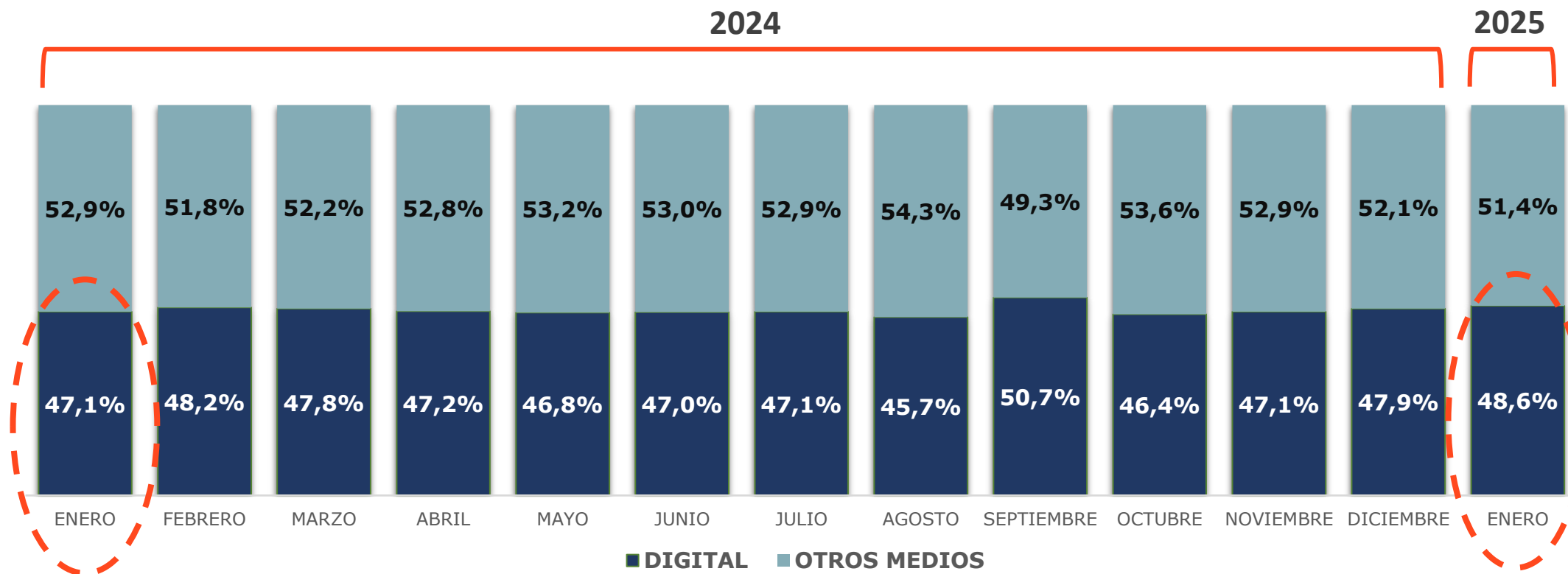
AÑO 2020-2021-2022-2023-2024-2025 | MM\$ CIFRAS NOMINALES



| MES          | INV. 2020      | INV. 2021      | Var 2021-2020 | INV. 2022      | Var 2022-2021 | INV. 2023      | Var 2023-2022 | INV. 2024      | Var 2024-2023 | INV. 2025     | Var 2025-2024 |
|--------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| ENERO        | 9.694          | 11.930         | 23,1%         | 16.595         | 39,1%         | 18.914         | 14,0%         | 20.586         | 8,8%          | 20.685        | 0,5%          |
| FEBRERO      | 11.502         | 14.362         | 24,9%         | 16.866         | 17,4%         | 19.088         | 13,2%         | 21.821         | 14,3%         |               |               |
| MARZO        | 10.086         | 17.002         | 68,6%         | 21.126         | 24,3%         | 23.983         | 13,5%         | 26.983         | 12,5%         |               |               |
| ABRIL        | 8.423          | 15.079         | 79,0%         | 19.020         | 26,1%         | 22.418         | 17,9%         | 23.596         | 5,3%          |               |               |
| MAYO         | 10.098         | 17.808         | 76,4%         | 23.644         | 32,8%         | 26.972         | 14,1%         | 24.876         | -7,8%         |               |               |
| JUNIO        | 11.729         | 18.998         | 62,0%         | 21.912         | 15,3%         | 25.555         | 16,6%         | 27.840         | 8,9%          |               |               |
| JULIO        | 11.404         | 18.174         | 59,4%         | 20.352         | 12,0%         | 25.041         | 23,0%         | 23.854         | -4,7%         |               |               |
| AGOSTO       | 14.744         | 20.054         | 36,0%         | 22.087         | 10,1%         | 26.557         | 20,2%         | 24.641         | -7,2%         |               |               |
| SEPTIEMBRE   | 15.537         | 20.228         | 30,2%         | 20.719         | 2,4%          | 23.377         | 12,8%         | 25.098         | 7,4%          |               |               |
| OCTUBRE      | 17.424         | 23.838         | 36,8%         | 25.175         | 5,6%          | 29.163         | 15,8%         | 28.530         | -2,2%         |               |               |
| NOVIEMBRE    | 20.946         | 26.547         | 26,7%         | 25.611         | -3,5%         | 32.313         | 26,2%         | 28.961         | -10,4%        |               |               |
| DICIEMBRE    | 23.319         | 31.738         | 36,1%         | 31.173         | -1,8%         | 32.027         | 2,7%          | 29.562         | -7,7%         |               |               |
| <b>TOTAL</b> | <b>164.907</b> | <b>235.759</b> | <b>43,0%</b>  | <b>264.280</b> | <b>12,1%</b>  | <b>305.409</b> | <b>15,6%</b>  | <b>306.348</b> | <b>0,3%</b>   | <b>20.685</b> |               |

# SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

## ENERO 2024 A ENERO 2025



VARIACIÓN SOI ENERO: **+1,5 puntos** porcentuales vs. 2024



# **TIPO DE COMPRA**

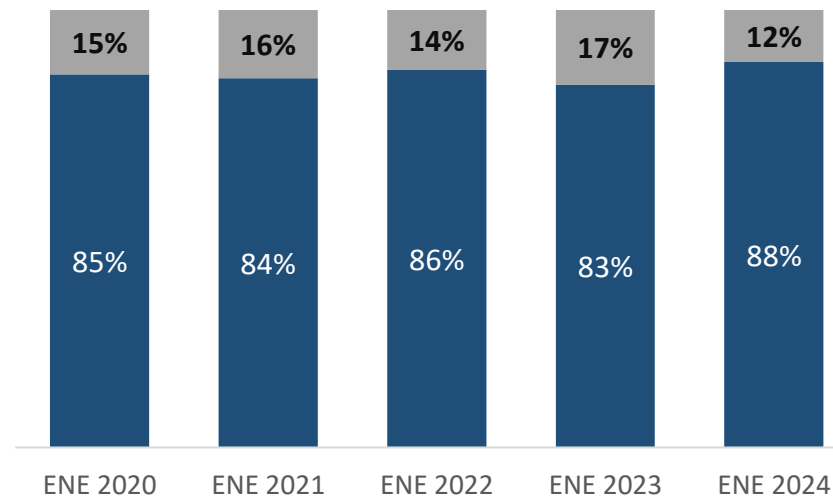
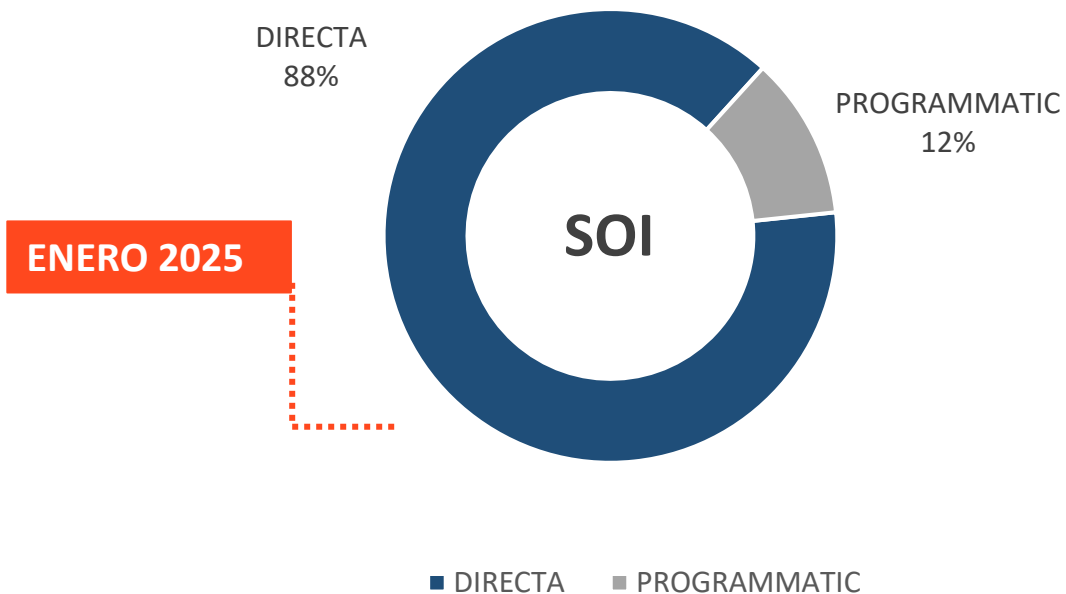
# **CANALES DE COMPRA**

**ENERO 2025**

**INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM**

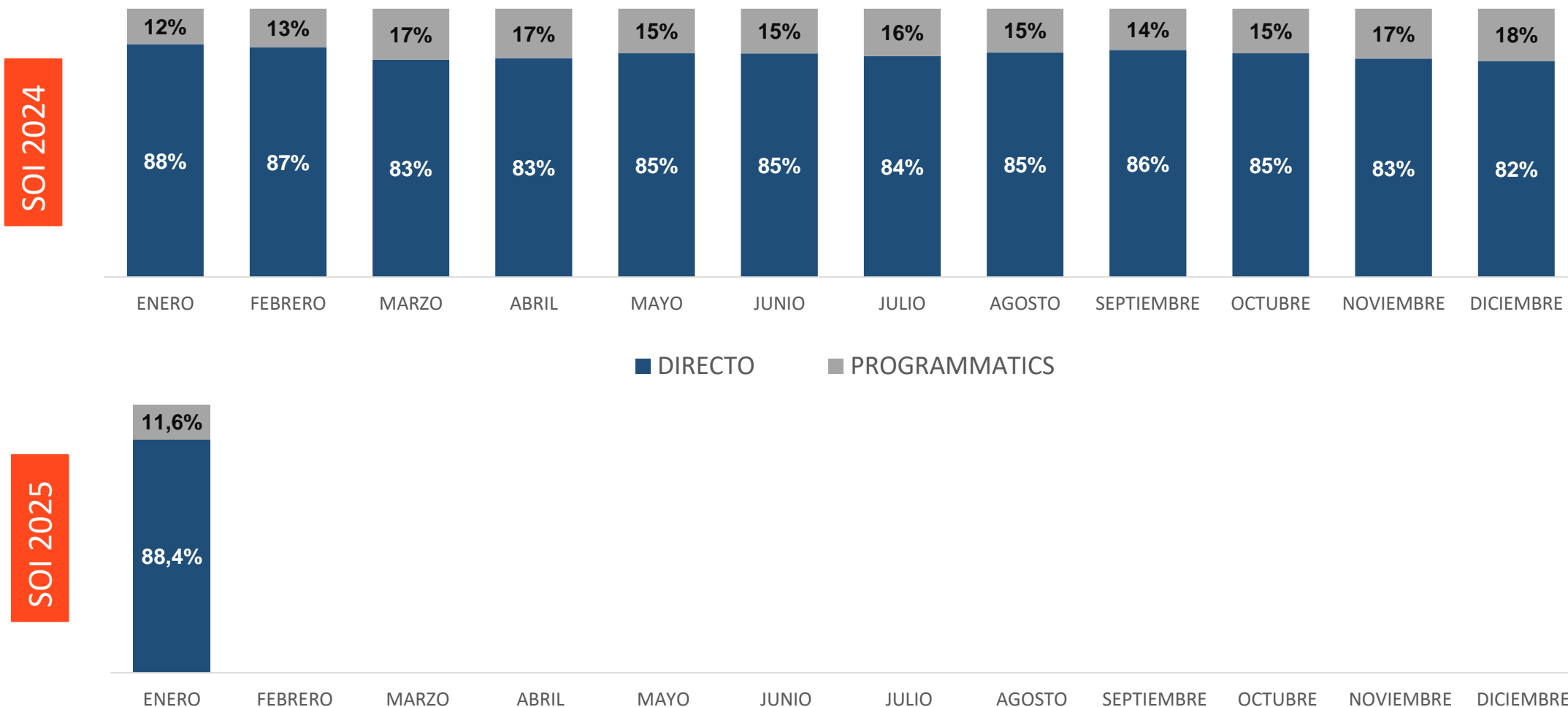
# SOI DIGITAL - TIPO DE COMPRA | ENERO

## SHARE SOCIOS AAM 2020-2021-2022-2023-2024-2025



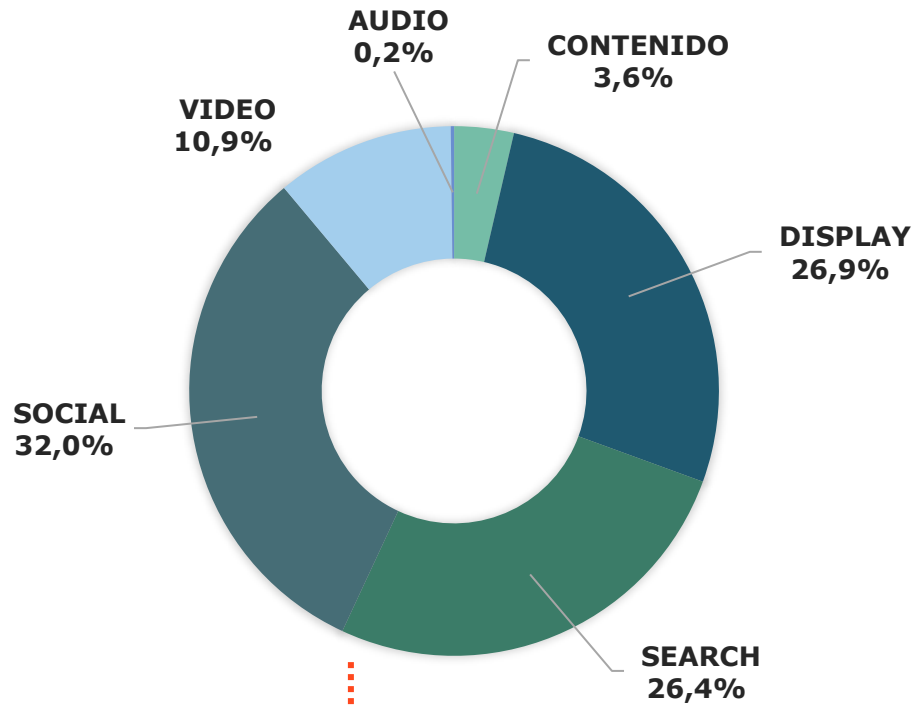
# ESTACIONALIDAD SOI TIPO DE COMPRA | ENERO 2025

2024 – 2025 | SOCIOS AAM

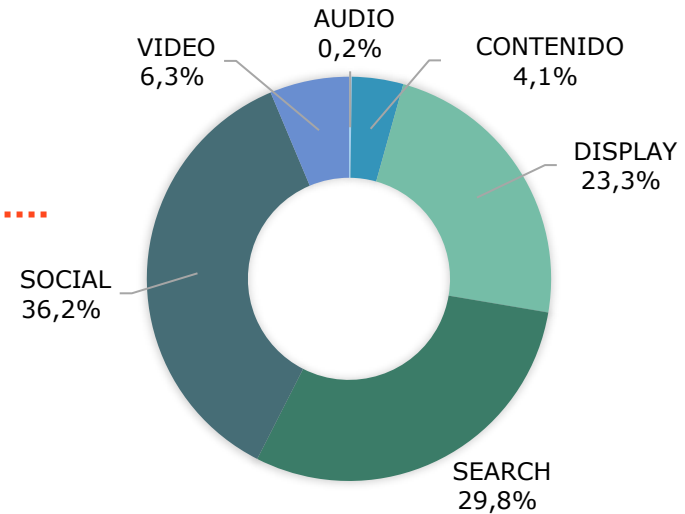


# SOI DIGITAL POR CANAL | ENERO 2025

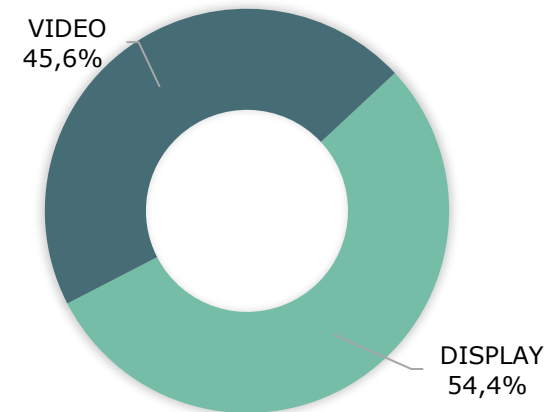
REAL SOCIOS AAM



**SOI POR  
CANAL**  
ENERO 2025



**DIRECTA**

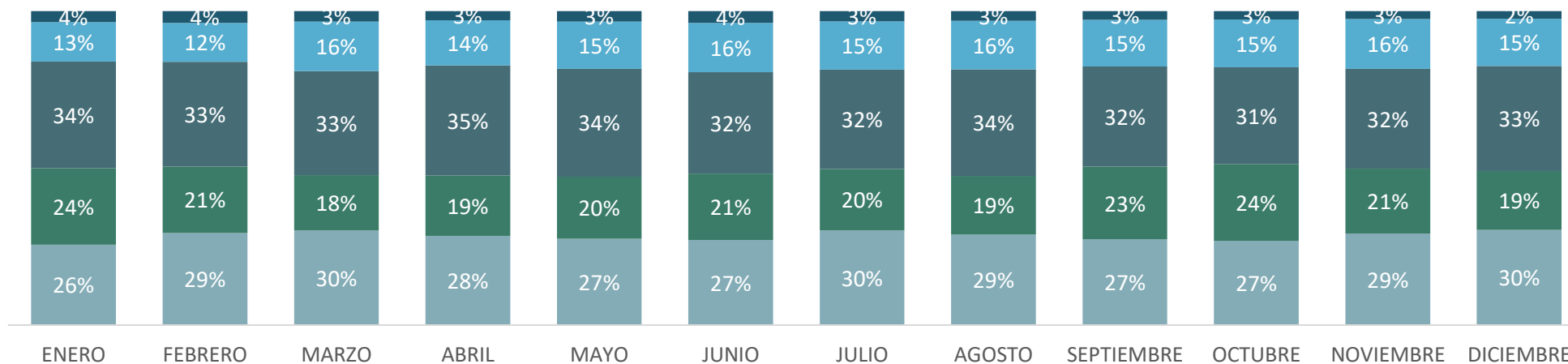


**PROGRAMMATIC**

# ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TOTAL TIPO DE CANAL

## SOCIOS AAM AÑO 2024 –2025

SOI 2024



SOI 2025



- OTROS
- VIDEO
- SOCIAL
- SEARCH
- DISPLAY



ASOCIACIÓN  
AGENCIAS  
DE MEDIOS

dentsu

group<sup>m</sup>

HAVAS

MEDIABRANDS

OMG  
OmnicomMediaGroup



PUBLICIS  
MEDIA