

RDFMEDIA

Audio • Contenidos • Digital

RDFMEDIA

Audio • Contenidos • Digital

ESTUDIO DE AUDIO 2023

sonar
FM.CL

TELE13 RADIO
103.3FM

Play

13c Radio
102.1 FM

EMISOR
PODCASTING



Claudio Brandt T.
Director de Smart
Audio y Gestión
Comercial.



#TODOSESTANESCUCHANDO

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Objetivo

Medir el conocimiento y consumo del audio en sus principales formatos, dispositivos y plataformas.

Cuestionario autoadministrado en la plataforma **Ipsos Digital**.

Grupo Objetivo

Mujeres y Hombres, de 18 y más años, ABC1C2C3 a nivel nacional

Muestra

900 casos. Resultados ponderados por el peso de la población de cada macrosegmento

Trabajo de campo

Del 6 al 10 de octubre.

FORMATOS

RADIO AM/FM

RADIO DIGITAL

(INCLUYE RADIOS AM/FM EN INTERNET
+ RADIOS EXCLUSIVAMENTE DIGITALES)

PODCAST

AUDIOLIBROS

CONOCIMIENTO FORMATOS DE AUDIO

98.3%
RADIO

94% RADIO AM/FM

94% RADIO DIGITAL



CONOCIMIENTO FORMATOS DE AUDIO

	2021	2022	2023
AUDIOLIBROS	51%	71%	77% (+26)
PODCAST	42%	57%	80% (+38)



ESCUCHA FORMATOS DE AUDIO

ALGUNA VEZ

RADIO AM/FM

92%

RADIO DIGITAL

89%

TOTAL RADIO

97,4%

ESCUCHA POR FORMATO - ALGUNA VEZ



Audiolibro y Podcast

2021	2022	2023
32%	55%	66% (+34)
30%	45%	73% (+43)

ESCUCHA RADIO - 30 DÍAS

El **85%**
de las personas ha
escuchado Radio

Y el **68%** lo hace,
al menos, 3 veces
a la semana

La **entretención (79%)**
y la **información (54%)**
son las principales
razones

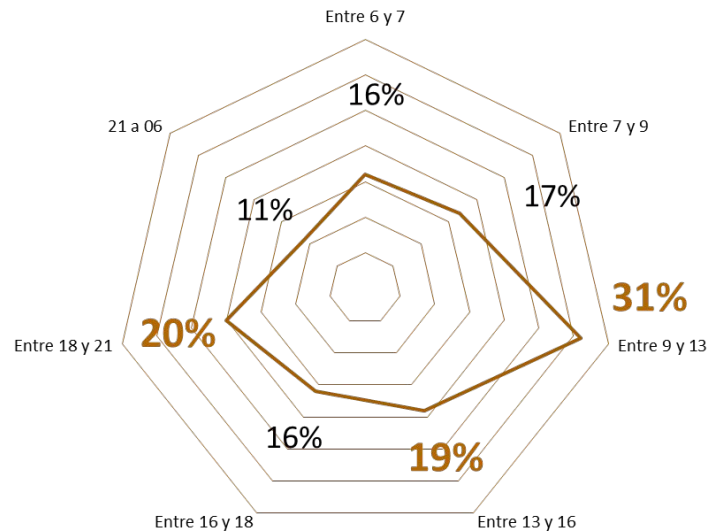
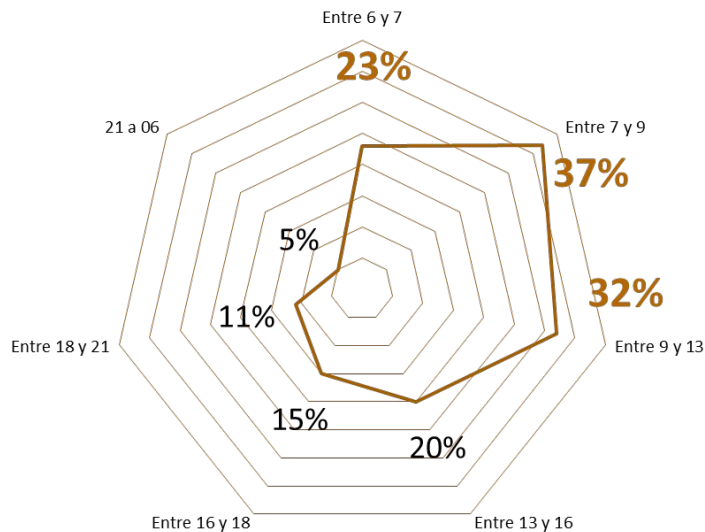
universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

P3 ¿En los últimos 30 días, has escuchado?

P4b ¿Cuántos días escucha cada semana, considerando entre lunes y viernes? Sobre la gente que ha escuchado cada formato

P7 ¿Cuáles son las principales razones para escuchar...?

ESCUCHA RADIO - 30 DÍAS



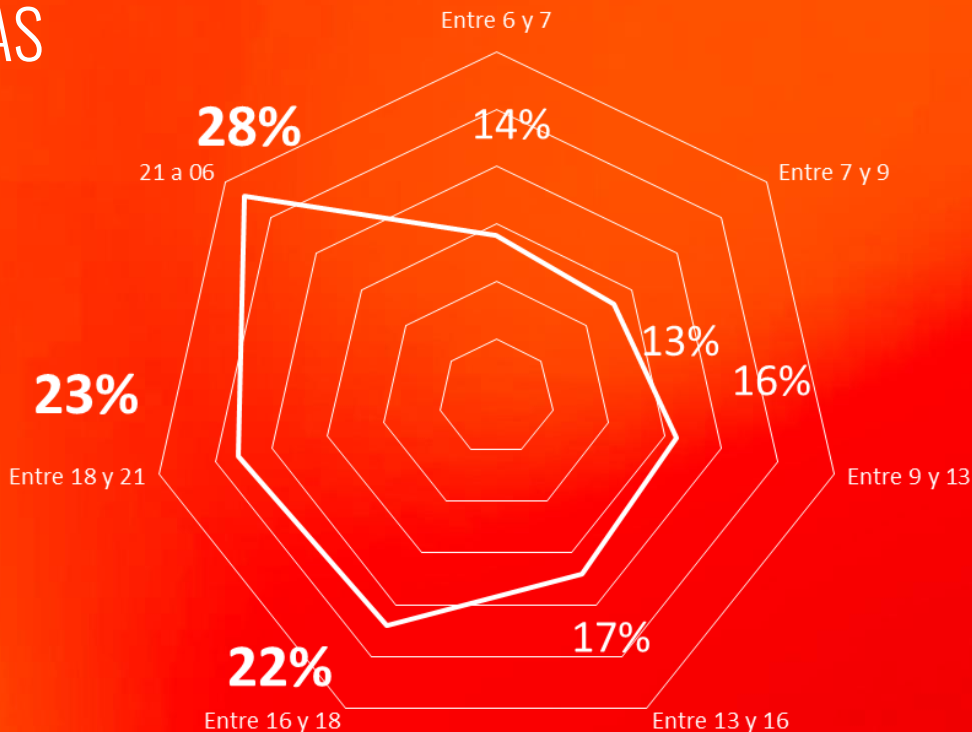
universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

ESCUCHA PODCAST - 30 DÍAS

1 de cada 2 chilenos escucha podcast (47% y **+20 puntos vs 2022**)

El 57% lo hace, al menos, 3 veces a la semana

Las principales razones: **la entretención (69%)** y el **aprendizaje (42%)**



universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

P3 ¿En los últimos 30 días, has escuchado?

P4b ¿Cuántos días escucha cada semana, considerando entre lunes y viernes? Sobre la gente que ha escuchado cada formato

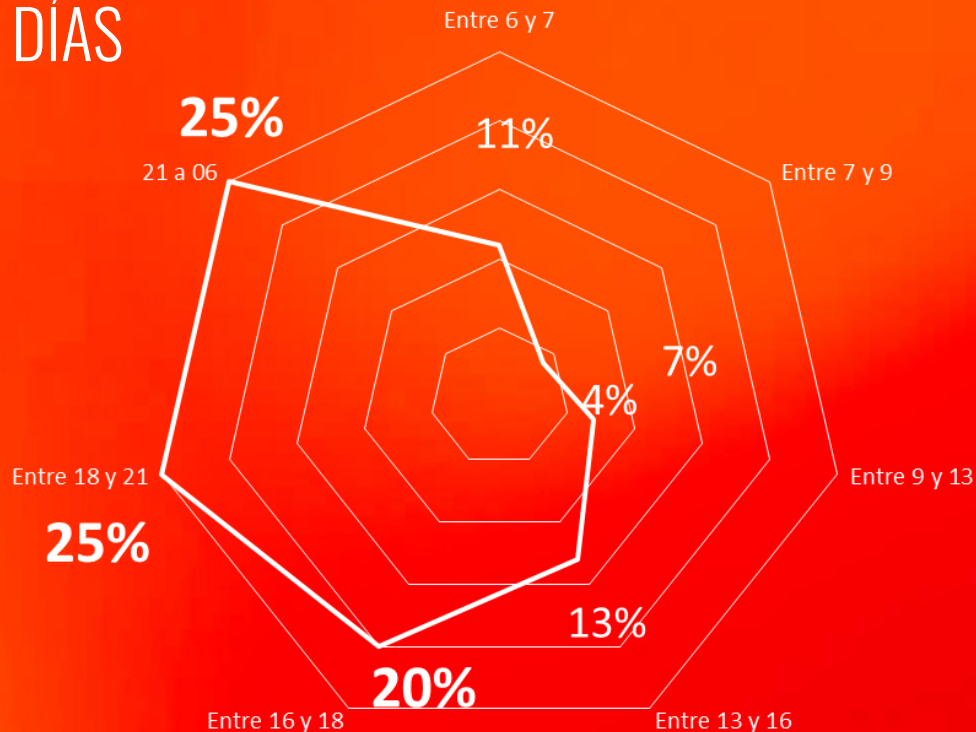
P5 Cuando escuchas audio, ¿en qué bloques horarios lo suele hacer? / P7 ¿Cuáles son las principales razones para escuchar...?

ESCUCHA AUDIOLIBRO - 30 DÍAS

1 de cada 3 chilenos escucha audiolibros (30% y **+12 puntos vs 2022**)

El 44% lo hace, al menos, 3 veces a la semana

La gran razón: el **aprendizaje (66%)**



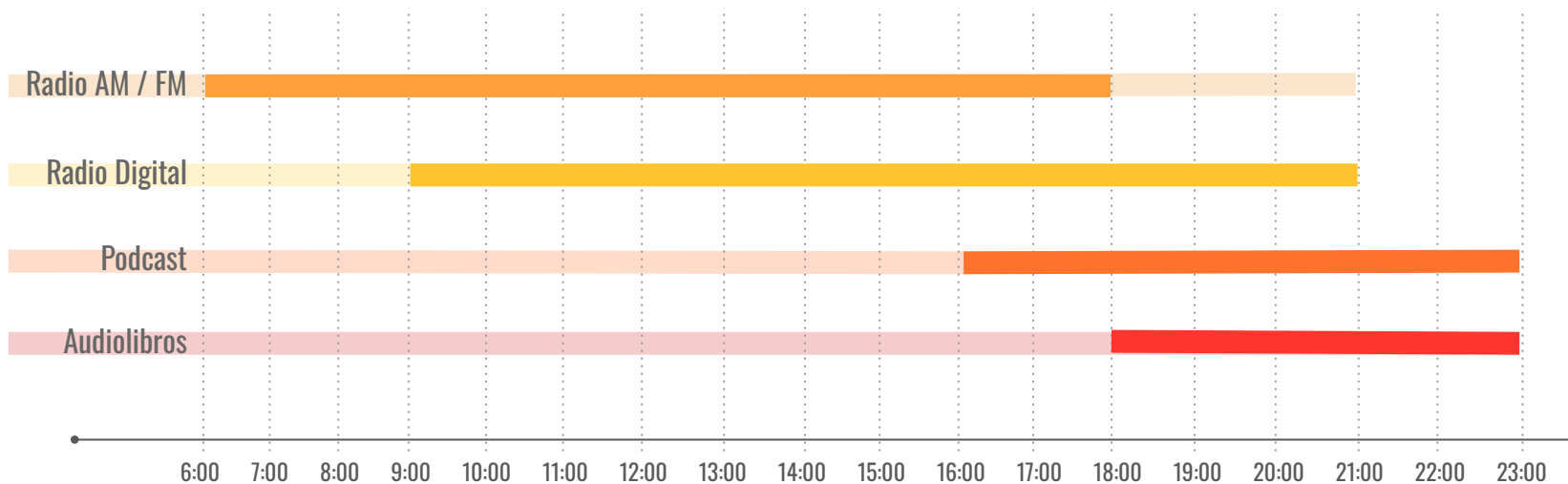
universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

P3 ¿En los últimos 30 días, has escuchado?

P4b ¿Cuántos días escucha cada semana, considerando entre lunes y viernes? Sobre la gente que ha escuchado cada formato

P5 Cuando escuchas audio, ¿en qué bloques horarios lo suele hacer? / P7 ¿Cuáles son las principales razones para escuchar...?

DIETA DIARIA DE CONSUMO DE AUDIO



universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

**3 DE CADA 4 PERSONAS (77%)
CREE QUE LA RADIO Y SU ACTUAL VERSIÓN
DIGITAL SE HA MODERNIZADO**

CONSUMO AUDIO 2023 VS 2022

Este año 2023, **47%** de la población, está escuchando más audio que el año anterior.

Y el 2022, el **46%** escuchaba más que el 2021.

El **2022** todos estaban escuchando y este año, **2023**, todos siguen escuchando.

#**TODOSESTAN**ESCUCHANDO