

INVERSIÓN PUBLICITARIA

EN MEDIOS **ENERO 2022**

www.aam.cl



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.

A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a enero 2022.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

La inversión publicitaria del primer mes del año 2022 es de **MM\$61.939**, que representa un crecimiento de **37,2%** vs. enero 2021.

Los medios **Digital** y **TV Abierta** concentran el **73,7%** del **SOI**, con un **45,5%** y **28,3%** respectivamente.
Vía Pública se sitúa en tercera posición con **10,3%** de share.

TV Abierta. Enero 2022 obtiene un crecimiento de 42,6% vs. igual mes 2021, con un SOI de 28,3% vs. 27,2% de 2021.

TV Paga. Enero 2022 tiene un crecimiento de 7,7% vs. igual mes 2021, y un SOI de 5% vs. 6,4% de 2021.

Diario. Enero 2022 crece un 3,9% vs. igual mes 2021, con un SOI de 3,5% vs. 4,7% de 2021.

Revista. Enero 2022 tiene un alza en la inversión de 51,8% vs. igual mes 2021 y un SOI de 0,04% para ambos años.

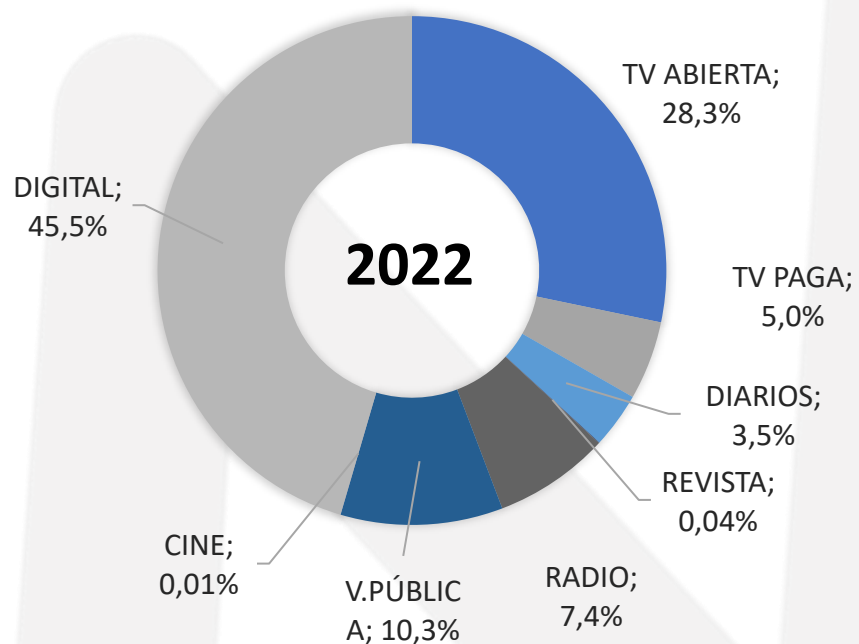
Radio. Enero 2022 obtiene un crecimiento de 28,6% vs. igual mes 2021, y un SOI de 7,4% vs. 7,9% de 2021.

Vía Pública. Enero 2022 crece la inversión en 71,2% vs. igual mes 2021, obteniendo un SOI de 10,3% vs. 8,3%.

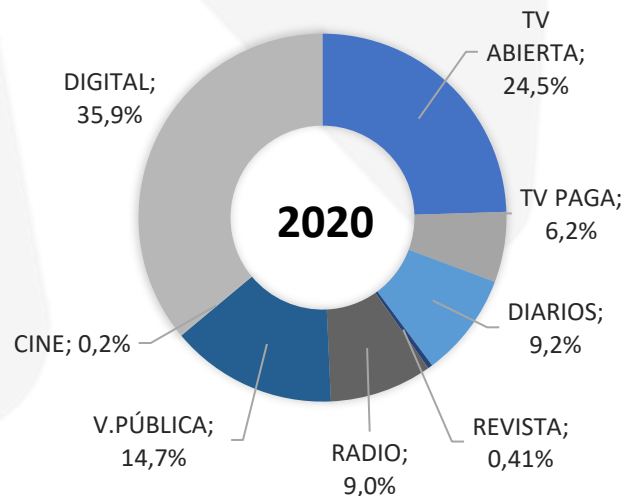
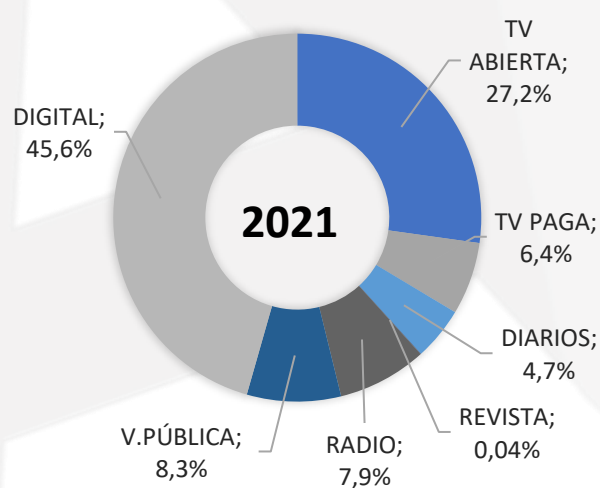
Cine. Enero 2022 presenta una inversión de \$5MM.

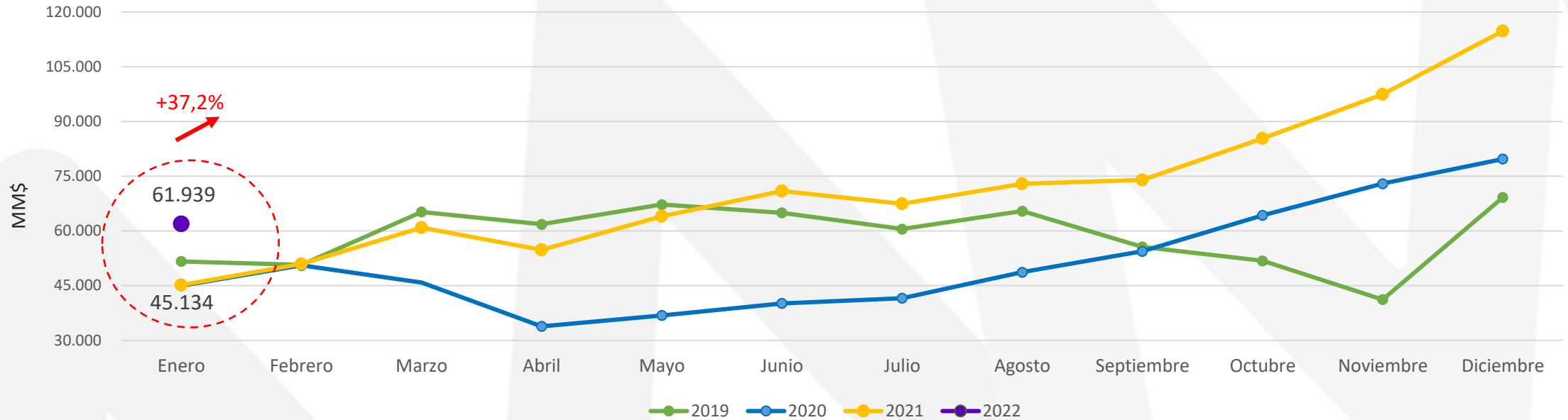
Digital. Enero 2022 obtiene un crecimiento de 36,9% vs. igual mes 2021, con un SOI de 45,5% vs. 45,6% de 2021.

SOI ENERO



| ENERO | 2019 | SHARE 2019 | 2020 | SHARE 2020 | 2021 | SHARE 2021 | 2022 | SHARE 2022 | VAR. 2022 vs. 2021 |
|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------------------|
| TV ABIERTA | 14.099 | 27,3% | 11.020 | 24,5% | 12.280 | 27,2% | 17.510 | 28,3% | 42,6% |
| TV PAGA | 3.330 | 6,4% | 2.783 | 6,2% | 2.882 | 6,4% | 3.103 | 5,0% | 7,7% |
| DIARIOS | 5.999 | 11,6% | 4.118 | 9,2% | 2.110 | 4,7% | 2.192 | 3,5% | 3,9% |
| REVISTA | 313 | 0,6% | 184 | 0,41% | 17 | 0,04% | 25 | 0,04% | 51,8% |
| RADIO | 4.512 | 8,7% | 4.056 | 9,0% | 3.549 | 7,9% | 4.562 | 7,4% | 28,6% |
| V. PÚBLICA | 7.639 | 14,8% | 6.593 | 14,7% | 3.728 | 8,3% | 6.383 | 10,3% | 71,2% |
| CINE | 161 | 0,3% | 72 | 0,2% | - | 0,0% | 5 | 0,0% | 0,0% |
| DIGITAL | 15.582 | 30,2% | 16.157 | 35,9% | 20.569 | 45,6% | 28.158 | 45,5% | 36,9% |
| TOTAL | 51.635 | 100% | 44.985 | 100% | 45.134 | 100% | 61.939 | 100,0% | 37,2% |

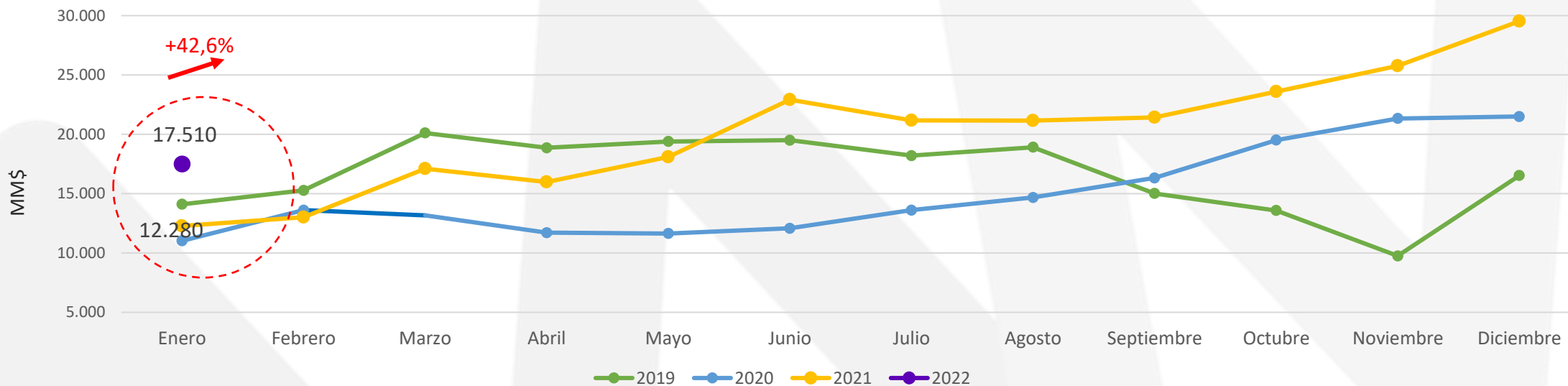




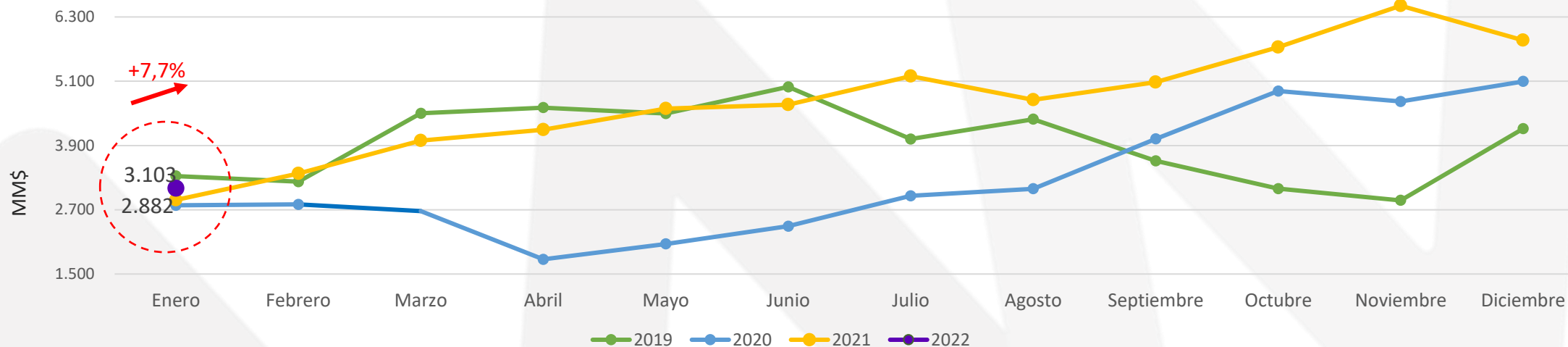
| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------|
| 2019 | 51.635 | 50.712 | 65.194 | 61.825 | 67.227 | 64.948 | 60.515 | 65.436 | 55.626 | 51.788 | 41.168 | 69.194 | 705.268 |
| SHARE | 7% | 7% | 9% | 9% | 10% | 9% | 9% | 9% | 8% | 7% | 6% | 10% | |
| 2020 | 44.985 | 50.560 | 45.827 | 33.822 | 36.806 | 40.109 | 41.564 | 48.692 | 54.415 | 64.271 | 72.972 | 79.723 | 613.745 |
| SHARE | 7% | 8% | 7% | 6% | 6% | 7% | 7% | 8% | 9% | 10% | 12% | 13% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -12,9% | -0,3% | -29,7% | -45,3% | -45,3% | -38,2% | -31,3% | -25,6% | -2,2% | 24,1% | 77,3% | 15,2% | -13,0% |
| 2021 | 45.134 | 50.907 | 60.927 | 54.817 | 63.994 | 70.915 | 67.438 | 72.897 | 73.958 | 85.369 | 97.425 | 114.813 | 858.594 |
| SHARE | 5% | 6% | 7% | 6% | 7% | 8% | 8% | 8% | 9% | 10% | 11% | 13% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | 0,3% | 0,7% | 32,9% | 62,1% | 73,9% | 76,8% | 62,3% | 49,7% | 35,9% | 32,8% | 33,5% | 44,0% | 39,9% |
| 2022 | 61.939 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 61.939 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 37,2% | | | | | | | | | | | | |

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA ENERO 2022

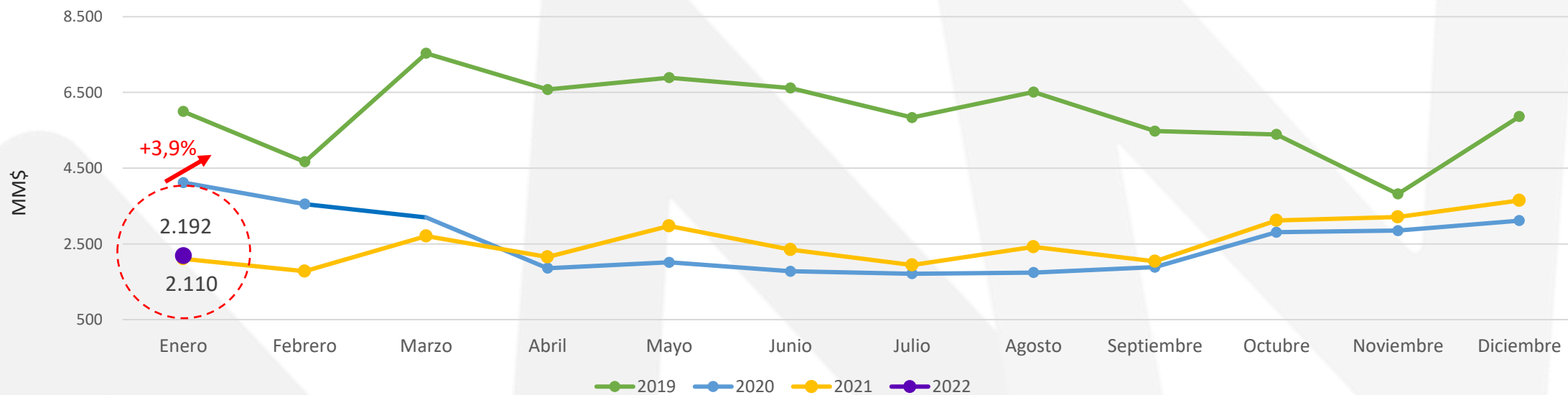
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



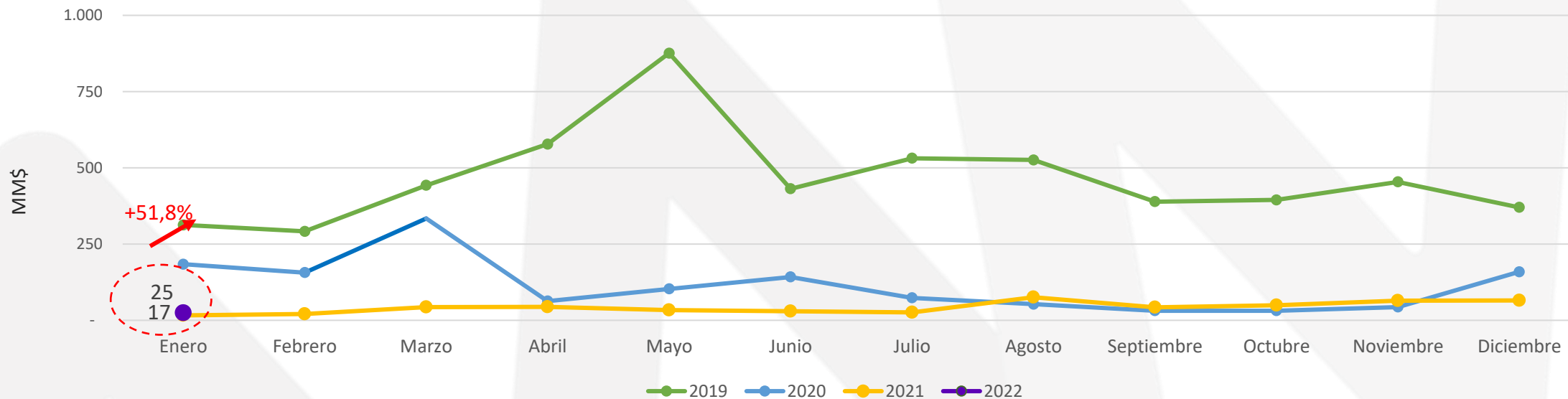
| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2019 | 14.099 | 15.271 | 20.116 | 18.862 | 19.392 | 19.504 | 18.206 | 18.909 | 15.017 | 13.582 | 9.752 | 16.529 | 199.239 |
| SHARE | 7% | 8% | 10% | 9% | 10% | 10% | 9% | 9% | 8% | 7% | 5% | 8% | |
| 2020 | 11.020 | 13.611 | 13.170 | 11.702 | 11.640 | 12.079 | 13.609 | 14.674 | 16.323 | 19.509 | 21.333 | 21.496 | 180.166 |
| SHARE | 6% | 8% | 7% | 6% | 6% | 7% | 8% | 8% | 9% | 11% | 12% | 12% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -21,8% | -10,9% | -34,5% | -38,0% | -40,0% | -38,1% | -25,2% | -22,4% | 8,7% | 43,6% | 118,8% | 30,0% | -9,6% |
| 2021 | 12.280 | 13.012 | 17.110 | 15.986 | 18.098 | 22.930 | 21.171 | 21.162 | 21.430 | 23.608 | 25.764 | 29.528 | 242.080 |
| SHARE | 5% | 5% | 7% | 7% | 7% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% | 11% | 12% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | 11,4% | -4,4% | 29,9% | 36,6% | 55,5% | 89,8% | 55,6% | 44,2% | 31,3% | 21,0% | 20,8% | 37,4% | 34,4% |
| 2022 | 17.510 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17.510 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 42,6% | | | | | | | | | | | | |



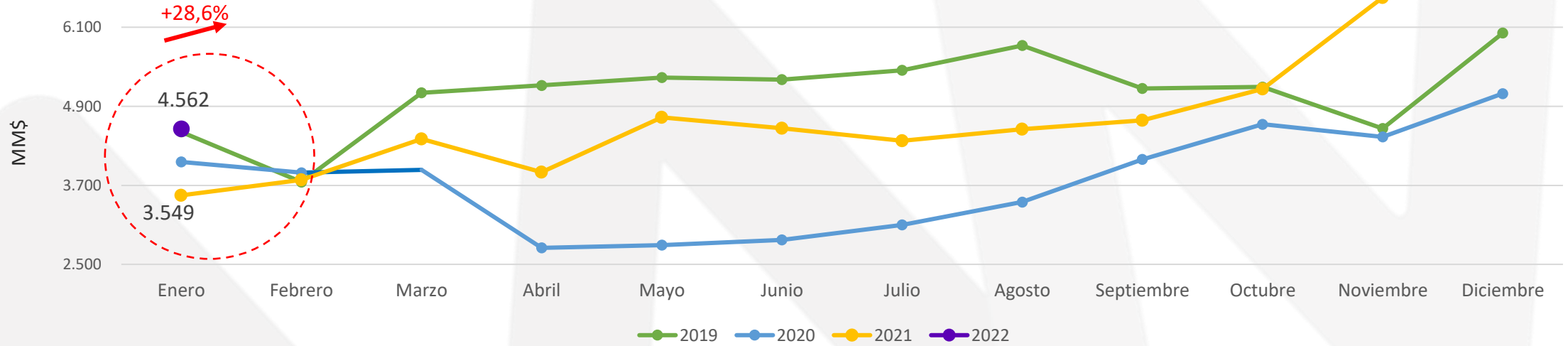
| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 2019 | 3.330 | 3.224 | 4.500 | 4.607 | 4.496 | 4.994 | 4.020 | 4.390 | 3.613 | 3.093 | 2.876 | 4.214 | 47.356 |
| SHARE | 7% | 7% | 10% | 10% | 9% | 11% | 8% | 9% | 8% | 7% | 6% | 9% | |
| 2020 | 2.783 | 2.800 | 2.674 | 1.774 | 2.062 | 2.393 | 2.961 | 3.093 | 4.021 | 4.916 | 4.720 | 5.096 | 39.294 |
| SHARE | 7% | 7% | 7% | 5% | 5% | 6% | 8% | 8% | 10% | 13% | 12% | 13% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -16,4% | -13,2% | -40,6% | -61,5% | -54,1% | -52,1% | -26,3% | -29,6% | 11,3% | 58,9% | 64,2% | 20,9% | -17,0% |
| 2021 | 2.882 | 3.376 | 3.992 | 4.193 | 4.589 | 4.663 | 5.194 | 4.754 | 5.080 | 5.734 | 6.510 | 5.866 | 56.833 |
| SHARE | 5% | 6% | 7% | 7% | 8% | 8% | 9% | 8% | 9% | 10% | 11% | 10% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | 3,5% | 20,6% | 49,3% | 136,3% | 122,5% | 94,8% | 75,4% | 53,7% | 26,3% | 16,7% | 37,9% | 15,1% | 44,6% |
| 2022 | 3.103 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.103 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 7,7% | | | | | | | | | | | | |



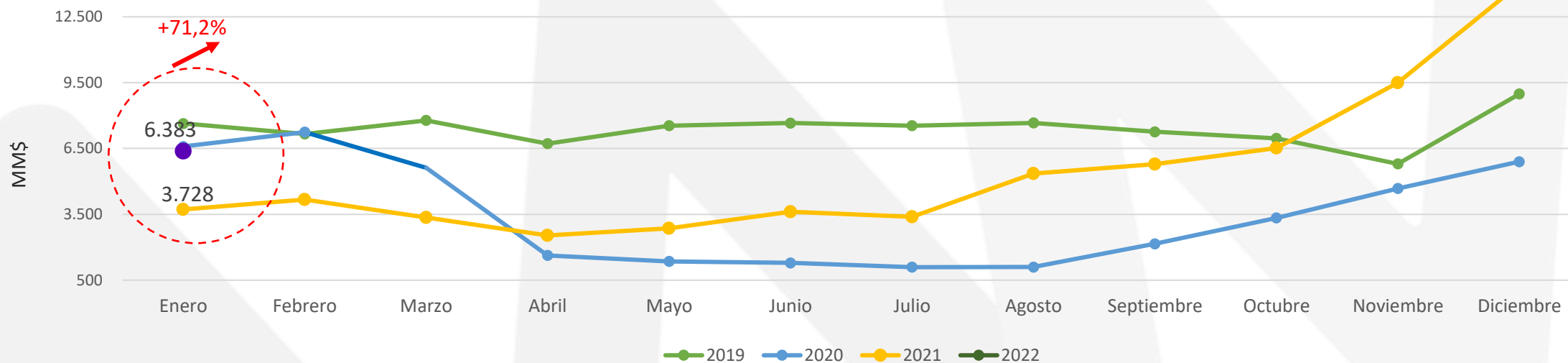
| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2019 | 5.999 | 4.670 | 7.532 | 6.577 | 6.888 | 6.617 | 5.836 | 6.509 | 5.477 | 5.391 | 3.820 | 5.863 | 71.180 |
| SHARE | 8% | 7% | 11% | 9% | 10% | 9% | 8% | 9% | 8% | 8% | 5% | 8% | |
| 2020 | 4.118 | 3.554 | 3.198 | 1.861 | 2.015 | 1.777 | 1.714 | 1.746 | 1.888 | 2.810 | 2.851 | 3.115 | 30.647 |
| SHARE | 13% | 12% | 10% | 6% | 7% | 6% | 6% | 6% | 6% | 9% | 9% | 10% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -31,3% | -23,9% | -57,5% | -71,7% | -70,7% | -73,1% | -70,6% | -73,2% | -65,5% | -47,9% | -25,4% | -46,9% | -56,9% |
| 2021 | 2.110 | 1.780 | 2.706 | 2.157 | 2.973 | 2.352 | 1.945 | 2.420 | 2.040 | 3.123 | 3.208 | 3.645 | 30.461 |
| SHARE | 7% | 6% | 9% | 7% | 10% | 8% | 6% | 8% | 7% | 10% | 11% | 12% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | -48,8% | -49,9% | -15,4% | 15,9% | 47,6% | 32,4% | 13,5% | 38,6% | 8,0% | 11,1% | 12,5% | 17,0% | -0,6% |
| 2022 | 2.192 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.192 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 3,9% | | | | | | | | | | | | |



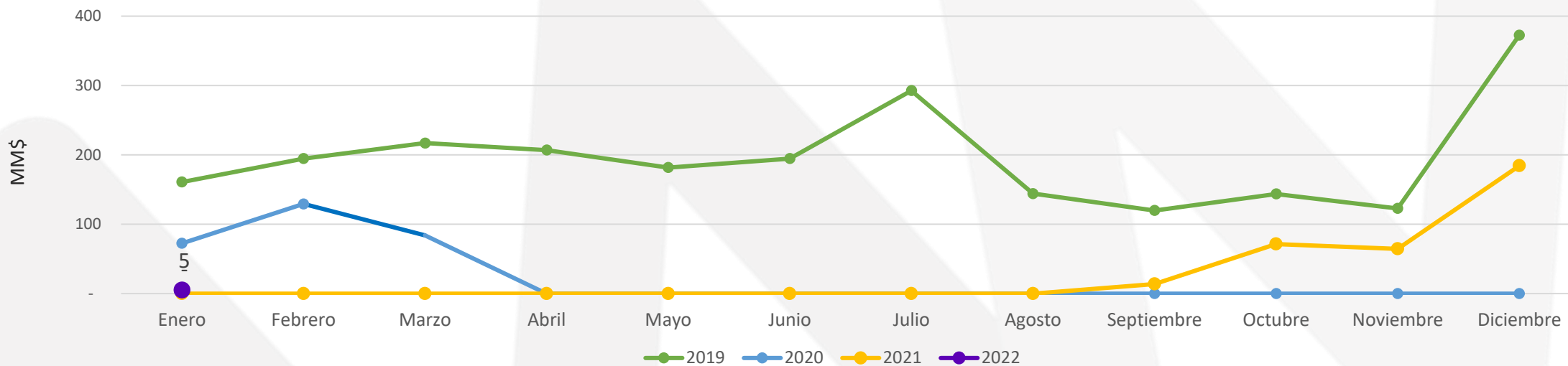
| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2019 | 313 | 292 | 443 | 578 | 876 | 431 | 532 | 526 | 389 | 395 | 454 | 370 | 5.600 |
| SHARE | 6% | 5% | 8% | 10% | 16% | 8% | 9% | 9% | 7% | 7% | 8% | 7% | |
| 2020 | 184 | 157 | 334 | 63 | 103 | 142 | 74 | 53 | 32 | 32 | 44 | 159 | 1.376 |
| SHARE | 13% | 11% | 24% | 5% | 8% | 10% | 5% | 4% | 2% | 2% | 3% | 12% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -41,2% | -46,3% | -24,6% | -89,1% | -88,2% | -67,0% | -86,1% | -89,9% | -91,8% | -92,0% | -90,4% | -57,0% | -75,4% |
| 2021 | 17 | 21 | 43 | 44 | 33 | 30 | 26 | 76 | 43 | 49 | 65 | 66 | 513 |
| SHARE | 3% | 4% | 8% | 9% | 7% | 6% | 5% | 15% | 8% | 10% | 13% | 13% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | -91,0% | -86,8% | -87,0% | -29,5% | -67,6% | -79,0% | -64,4% | 43,1% | 34,3% | 55,3% | 48,1% | -58,8% | -62,8% |
| 2022 | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 51,8% | | | | | | | | | | | | |



| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------------|
| 2019 | 4.512 | 3.751 | 5.106 | 5.218 | 5.336 | 5.305 | 5.448 | 5.824 | 5.172 | 5.194 | 4.565 | 6.013 | 61.445 |
| SHARE | 7% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 9% | 9% | 8% | 8% | 7% | 10% | |
| 2020 | 4.056 | 3.894 | 3.934 | 2.752 | 2.795 | 2.874 | 3.101 | 3.447 | 4.094 | 4.628 | 4.436 | 5.093 | 45.103 |
| SHARE | 9% | 9% | 9% | 6% | 6% | 6% | 7% | 8% | 9% | 10% | 10% | 11% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -10,1% | 3,8% | -23,0% | -47,3% | -47,6% | -45,8% | -43,1% | -40,8% | -20,8% | -10,9% | -2,8% | -15,3% | -26,6% |
| 2021 | 3.549 | 3.782 | 4.406 | 3.899 | 4.733 | 4.566 | 4.376 | 4.554 | 4.689 | 5.165 | 6.551 | 6.831 | 57.100 |
| SHARE | 6% | 7% | 8% | 7% | 8% | 8% | 8% | 8% | 8% | 9% | 11% | 12% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | -12,5% | -2,9% | 12,0% | 41,7% | 69,3% | 58,9% | 41,1% | 32,1% | 14,5% | 11,6% | 47,7% | 34,1% | 26,6% |
| 2022 | 4.562 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4.562 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 28,6% | | | | | | | | | | | | |

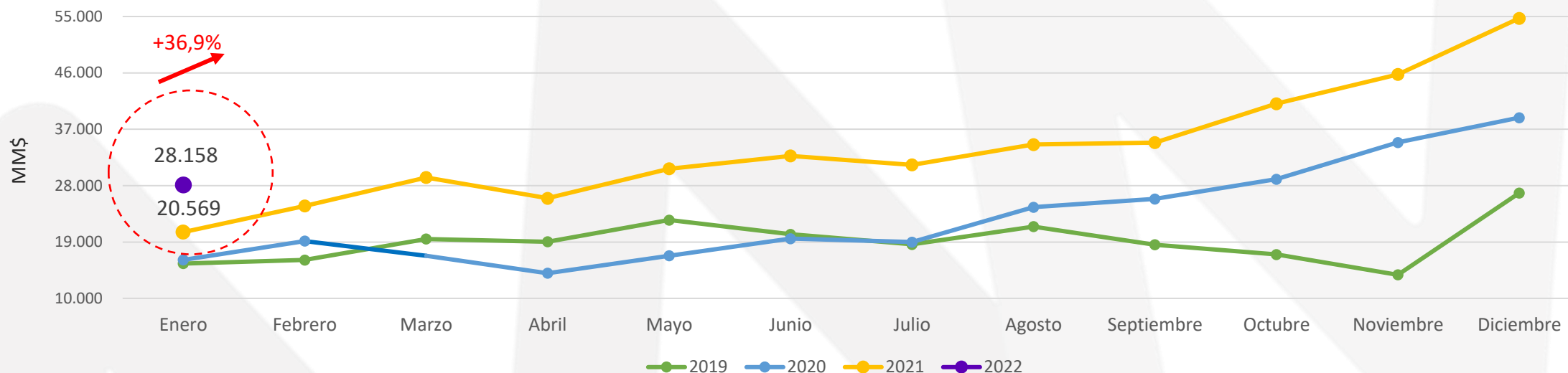


| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2019 | 7.639 | 7.162 | 7.777 | 6.724 | 7.539 | 7.661 | 7.537 | 7.664 | 7.261 | 6.964 | 5.802 | 8.986 | 88.714 |
| SHARE | 9% | 8% | 9% | 8% | 8% | 9% | 8% | 9% | 8% | 8% | 7% | 10% | |
| 2020 | 6.593 | 7.244 | 5.622 | 1.630 | 1.361 | 1.294 | 1.098 | 1.105 | 2.162 | 3.337 | 4.679 | 5.900 | 42.027 |
| SHARE | 16% | 17% | 13% | 4% | 3% | 3% | 3% | 3% | 5% | 8% | 11% | 14% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -13,7% | 1,2% | -27,7% | -75,7% | -81,9% | -83,1% | -85,4% | -85,6% | -70,2% | -52,1% | -19,4% | -34,3% | -52,6% |
| 2021 | 3.728 | 4.174 | 3.355 | 2.538 | 2.864 | 3.618 | 3.390 | 5.356 | 5.786 | 6.518 | 9.492 | 13.972 | 64.791 |
| SHARE | 6% | 6% | 5% | 4% | 4% | 6% | 5% | 8% | 9% | 10% | 15% | 22% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | -43,5% | -42,4% | -40,3% | 55,7% | 110,4% | 179,6% | 208,6% | 384,6% | 167,7% | 95,3% | 102,8% | 136,8% | 54,2% |
| 2022 | 6.383 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.383 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 71,2% | | | | | | | | | | | | |



| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 2019 | 161 | 195 | 217 | 207 | 182 | 195 | 293 | 144 | 120 | 144 | 123 | 373 | 2.351 |
| SHARE | 7% | 8% | 9% | 9% | 8% | 8% | 12% | 6% | 5% | 6% | 5% | 16% | |
| 2020 | 72 | 129 | 84 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 286 |
| SHARE | 25% | 45% | 30% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | -55,0% | -33,6% | -61,1% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -100,0% | -87,8% |
| 2021 | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | 72 | 65 | 184 | 334 |
| SHARE | | | | | | | | | 4% | 21% | 19% | 55% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | -100,0% | -100,0% | -100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 16,9% |
| 2022 | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 0,0% | | | | | | | | | | | | |

* DESDE ABRIL 2020 HASTA AGOSTO 2021 NO HUBO ACTIVIDAD PUBLICITARIA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19



| MM\$ | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPT. | OCT. | NOV. | DIC. | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2019 | 15.582 | 16.148 | 19.503 | 19.053 | 22.517 | 20.240 | 18.645 | 21.469 | 18.577 | 17.026 | 13.777 | 26.846 | 229.383 |
| SHARE | 7% | 7% | 9% | 8% | 10% | 9% | 8% | 9% | 8% | 7% | 6% | 12% | |
| 2020 | 16.157 | 19.171 | 16.811 | 14.039 | 16.829 | 19.549 | 19.007 | 24.574 | 25.895 | 29.040 | 34.909 | 38.864 | 274.845 |
| SHARE | 6% | 7% | 6% | 5% | 6% | 7% | 7% | 9% | 9% | 11% | 13% | 14% | |
| Var. 2020 vs. 2019 | 3,7% | 18,7% | -13,8% | -26,3% | -25,3% | -3,4% | 1,9% | 14,5% | 39,4% | 70,6% | 153,4% | 44,8% | 19,8% |
| 2021 | 20.569 | 24.763 | 29.315 | 25.999 | 30.704 | 32.756 | 31.334 | 34.576 | 34.876 | 41.100 | 45.771 | 54.720 | 406.482 |
| SHARE | 5% | 6% | 7% | 6% | 8% | 8% | 8% | 9% | 9% | 10% | 11% | 13% | |
| Var. 2021 vs. 2020 | 27,3% | 29,2% | 74,4% | 85,2% | 82,4% | 67,6% | 64,9% | 40,7% | 34,7% | 41,5% | 31,1% | 40,8% | 47,9% |
| 2022 | 28.158 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 28.158 |
| SHARE | 100% | | | | | | | | | | | | |
| Var. 2022 vs. 2021 | 36,9% | | | | | | | | | | | | |

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL ENERO 2022

INVERSIÓN NETA 2019 – 2020 – 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

| | ACUMULADO 2019 | | ACUMULADO 2020 | | ACUMULADO 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUMULADO 2022 | | | |
|-----------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|----------------|---------|-----------|------|
| | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | | MM\$ | UF (MM) | VARIACIÓN | |
| | | | | | | | | | | NOMINAL | REAL |
| ENERO | 51.635 | 1,9 | 44.985 | 1,6 | 45.134 | 1,6 | 61.939 | 2,0 | 37,2% | 28,4% | |
| ENE A FEB | 102.347 | 3,7 | 95.545 | 3,4 | 96.041 | 3,3 | | | | | |
| ENE A MAR | 167.541 | 6,1 | 141.372 | 5,0 | 156.968 | 5,4 | | | | | |
| ENE A ABR | 229.366 | 8,3 | 175.193 | 6,2 | 211.785 | 7,2 | | | | | |
| ENE A MAY | 296.593 | 10,7 | 211.999 | 7,4 | 275.779 | 9,4 | | | | | |
| ENE A JUN | 361.541 | 13,1 | 252.108 | 8,8 | 346.694 | 11,8 | | | | | |
| ENE A JUL | 422.056 | 15,2 | 293.672 | 10,3 | 414.132 | 14,1 | | | | | |
| ENE A AGO | 487.492 | 17,6 | 342.363 | 12,0 | 487.029 | 16,5 | | | | | |
| ENE A SEP | 543.118 | 19,6 | 396.779 | 13,9 | 560.987 | 19,0 | | | | | |
| ENE A OCT | 594.906 | 21,4 | 461.050 | 16,1 | 646.356 | 21,8 | | | | | |
| ENE A NOV | 636.074 | 22,9 | 534.022 | 18,6 | 743.781 | 25,0 | | | | | |
| ENE A DIC | 705.268 | 25,3 | 613.745 | 21,4 | 858.594 | 28,7 | | | | | |

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS ENERO 2022

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

| TV ABIERTA | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | | |
|------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|----------------|-----------|------|-----------|---------|------|
| | MESES | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL | REAL |
| ENERO | 14.099 | 0,5 | 11.020 | 0,4 | 12.280 | 0,4 | ACUMULADO 2022 | 17.510 | 0,6 | 42,6% | 33,4% | |
| ENE A FEB | 29.370 | 1,1 | 24.631 | 0,9 | 25.292 | 0,9 | | | | | | |
| ENE A MAR | 49.486 | 1,8 | 37.801 | 1,3 | 42.402 | 1,5 | | | | | | |
| ENE A ABR | 68.348 | 2,5 | 49.503 | 1,7 | 58.388 | 2,0 | | | | | | |
| ENE A MAY | 87.741 | 3,2 | 61.144 | 2,1 | 76.485 | 2,6 | | | | | | |
| ENE A JUN | 107.245 | 3,9 | 73.222 | 2,6 | 99.416 | 3,4 | | | | | | |
| ENE A JUL | 125.451 | 4,5 | 86.831 | 3,0 | 120.587 | 4,1 | | | | | | |
| ENE A AG | 144.360 | 5,2 | 101.505 | 3,6 | 141.749 | 4,8 | | | | | | |
| ENE A SEPT | 159.376 | 5,7 | 117.828 | 4,1 | 163.179 | 5,5 | | | | | | |
| ENE A OCT | 172.958 | 6,2 | 137.337 | 4,8 | 186.787 | 6,3 | | | | | | |
| ENE A NOV | 182.710 | 6,6 | 158.670 | 5,5 | 212.552 | 7,1 | | | | | | |
| ENE A DIC | 199.239 | 7,2 | 180.166 | 6,3 | 242.080 | 8,1 | | | | | | |

| TV PAGA | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | | |
|------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|----------------|-----------|------|-----------|---------|------|
| | MESES | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL | REAL |
| ENERO | 3.330 | 0,1 | 2.783 | 0,1 | 2.882 | 0,1 | ACUMULADO 2022 | 3.103 | 0,1 | 7,7% | 0,7% | |
| ENE A FEB | 6.554 | 0,2 | 5.583 | 0,2 | 6.258 | 0,2 | | | | | | |
| ENE A MAR | 11.053 | 0,4 | 8.257 | 0,3 | 10.250 | 0,4 | | | | | | |
| ENE A ABR | 15.660 | 0,6 | 10.031 | 0,4 | 14.443 | 0,5 | | | | | | |
| ENE A MAY | 20.156 | 0,7 | 12.094 | 0,4 | 19.032 | 0,6 | | | | | | |
| ENE A JUN | 25.151 | 0,9 | 14.487 | 0,5 | 23.695 | 0,8 | | | | | | |
| ENE A JUL | 29.170 | 1,1 | 17.448 | 0,6 | 28.889 | 1,0 | | | | | | |
| ENE A AG | 33.561 | 1,2 | 20.541 | 0,7 | 33.643 | 1,1 | | | | | | |
| ENE A SEPT | 37.173 | 1,3 | 24.562 | 0,9 | 38.722 | 1,3 | | | | | | |
| ENE A OCT | 40.266 | 1,4 | 29.478 | 1,0 | 44.457 | 1,5 | | | | | | |
| ENE A NOV | 43.142 | 1,6 | 34.198 | 1,2 | 50.967 | 1,7 | | | | | | |
| ENE A DIC | 47.356 | 1,7 | 39.294 | 1,4 | 56.833 | 1,9 | | | | | | |

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS ENERO 2022

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

| DIARIO | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | | |
|------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------------|-----------|---------|-----------|-------|--|
| | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL | REAL | |
| ENERO | 5.999 | 0,2 | 4.118 | 0,1 | 2.110 | 0,1 | ACUMULADO 2022 | 2.192 | 0,1 | 3,9% | -2,8% | |
| ENE A FEB | 10.669 | 0,4 | 7.672 | 0,3 | 3.890 | 0,1 | | | | | | |
| ENE A MAR | 18.201 | 0,7 | 10.870 | 0,4 | 6.597 | 0,2 | | | | | | |
| ENE A ABR | 24.778 | 0,9 | 12.731 | 0,4 | 8.753 | 0,3 | | | | | | |
| ENE A MAY | 31.666 | 1,1 | 14.746 | 0,5 | 11.727 | 0,4 | | | | | | |
| ENE A JUN | 38.283 | 1,4 | 16.524 | 0,6 | 14.079 | 0,5 | | | | | | |
| ENE A JUL | 44.119 | 1,6 | 18.237 | 0,6 | 16.025 | 0,5 | | | | | | |
| ENE A AG | 50.628 | 1,8 | 19.983 | 0,7 | 18.445 | 0,6 | | | | | | |
| ENE A SEPT | 56.106 | 2,0 | 21.872 | 0,8 | 20.485 | 0,7 | | | | | | |
| ENE A OCT | 61.496 | 2,2 | 24.682 | 0,9 | 23.607 | 0,8 | | | | | | |
| ENE A NOV | 65.317 | 2,3 | 27.533 | 1,0 | 26.816 | 0,9 | | | | | | |
| ENE A DIC | 71.180 | 2,6 | 30.647 | 1,1 | 30.461 | 1,0 | | | | | | |

| REVISTA | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | | |
|------------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------------|-----------|---------|-----------|-------|--|
| | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL | REAL | |
| ENERO | 313 | 0,0 | 184 | 0,0 | 17 | 0,0 | ACUMULADO 2022 | 25 | 0,0 | 51,8% | 41,9% | |
| ENE A FEB | 605 | 0,0 | 341 | 0,0 | 37 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A MAR | 1.047 | 0,0 | 675 | 0,0 | 81 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A ABR | 1.625 | 0,1 | 738 | 0,0 | 125 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A MAY | 2.501 | 0,1 | 841 | 0,0 | 158 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A JUN | 2.933 | 0,1 | 983 | 0,0 | 188 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A JUL | 3.464 | 0,1 | 1.057 | 0,0 | 215 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A AG | 3.991 | 0,1 | 1.110 | 0,0 | 291 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A SEPT | 4.380 | 0,2 | 1.142 | 0,0 | 333 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A OCT | 4.775 | 0,2 | 1.174 | 0,0 | 382 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A NOV | 5.229 | 0,2 | 1.217 | 0,0 | 447 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A DIC | 5.600 | 0,2 | 1.376 | 0,0 | 513 | 0,0 | | | | | | |

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS ENERO 2022

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

| RADIO | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | |
|------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|----------------|-----------|------|-----------|---------|
| | MESES | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL |
| ENERO | 4.512 | 0,2 | 4.056 | 0,1 | 3.549 | 0,1 | ACUMULADO 2022 | 4.562 | 0,1 | 28,6% | 20,2% |
| ENE A FEB | 8.263 | 0,3 | 7.950 | 0,3 | 7.331 | 0,3 | | | | | |
| ENE A MAR | 13.369 | 0,5 | 11.884 | 0,4 | 11.737 | 0,4 | | | | | |
| ENE A ABR | 18.587 | 0,7 | 14.636 | 0,5 | 15.636 | 0,5 | | | | | |
| ENE A MAY | 23.923 | 0,9 | 17.431 | 0,6 | 20.369 | 0,7 | | | | | |
| ENE A JUN | 29.228 | 1,1 | 20.305 | 0,7 | 24.935 | 0,8 | | | | | |
| ENE A JUL | 34.676 | 1,3 | 23.405 | 0,8 | 29.311 | 1,0 | | | | | |
| ENE A AG | 40.501 | 1,5 | 26.852 | 0,9 | 33.865 | 1,1 | | | | | |
| ENE A SEPT | 45.673 | 1,6 | 30.946 | 1,1 | 38.554 | 1,3 | | | | | |
| ENE A OCT | 50.867 | 1,8 | 35.574 | 1,2 | 43.719 | 1,5 | | | | | |
| ENE A NOV | 55.432 | 2,0 | 40.010 | 1,4 | 50.270 | 1,7 | | | | | |
| ENE A DIC | 61.445 | 2,2 | 45.103 | 1,6 | 57.100 | 1,9 | | | | | |

| V.PÚBLICA | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | |
|------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|----------------|-----------|------|-----------|---------|
| | MESES | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL |
| ENERO | 7.639 | 0,3 | 6.593 | 0,2 | 3.728 | 0,1 | ACUMULADO 2022 | 6.383 | 0,2 | 71,2% | 60,1% |
| ENE A FEB | 14.801 | 0,5 | 13.838 | 0,5 | 7.902 | 0,3 | | | | | |
| ENE A MAR | 22.578 | 0,8 | 19.460 | 0,7 | 11.257 | 0,4 | | | | | |
| ENE A ABR | 29.302 | 1,1 | 21.090 | 0,7 | 13.795 | 0,5 | | | | | |
| ENE A MAY | 36.841 | 1,3 | 22.452 | 0,8 | 16.659 | 0,6 | | | | | |
| ENE A JUN | 44.502 | 1,6 | 23.746 | 0,8 | 20.277 | 0,7 | | | | | |
| ENE A JUL | 52.038 | 1,9 | 24.844 | 0,9 | 23.667 | 0,8 | | | | | |
| ENE A AG | 59.702 | 2,2 | 25.949 | 0,9 | 29.023 | 1,0 | | | | | |
| ENE A SEPT | 66.963 | 2,4 | 28.111 | 1,0 | 34.809 | 1,2 | | | | | |
| ENE A OCT | 73.926 | 2,7 | 31.448 | 1,1 | 41.327 | 1,4 | | | | | |
| ENE A NOV | 79.728 | 2,9 | 36.127 | 1,3 | 50.819 | 1,7 | | | | | |
| ENE A DIC | 88.714 | 3,2 | 42.027 | 1,5 | 64.791 | 2,2 | | | | | |

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS ENERO 2022

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

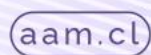
| CINE | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | | |
|----------------|------------------|---------|------------------|---------|------------------|---------|----------------|-----------------------|------------------|-----------|------------------|-------|
| | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | | MM\$ | UF (MM) | NOMINAL | REAL | |
| ENERO | 161 | 0,0 | 72 | 0,0 | - | - | ACUMULADO 2022 | 5 | 0,0 | 0% | 0% | |
| ENE A FEB | 356 | 0,0 | 202 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A MAR | 573 | 0,0 | 286 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A ABR | 779 | 0,0 | 286 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A MAY | 961 | 0,0 | 286 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A JUN | 1.156 | 0,0 | 286 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A JUL | 1.448 | 0,1 | 286 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A AG | 1.592 | 0,1 | 286 | 0,0 | - | - | | | | | | |
| ENE A SEPT | 1.712 | 0,1 | 286 | 0,0 | 14 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A OCT | 1.856 | 0,1 | 286 | 0,0 | 85 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A NOV | 1.979 | 0,1 | 286 | 0,0 | 150 | 0,0 | | | | | | |
| ENE A DIC | 2.351 | 0,1 | 286 | 0,0 | 334 | 0,0 | | | | | | |
| DIGITAL | ACUM 2019 | | ACUM 2020 | | ACUM 2021 | | | ACUMULADO 2022 | ACUM 2022 | | VARIACIÓN | |
| MESES | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | UF (MM) | MM\$ | | UF (MM) | NOMINAL | REAL | |
| ENERO | 15.582 | 0,6 | 16.157 | 0,6 | 20.569 | 0,7 | ACUMULADO 2022 | | 28.158 | 0,9 | 36,9% | 28,0% |
| ENE A FEB | 31.731 | 1,2 | 35.328 | 1,2 | 45.331 | 1,6 | | | | | | |
| ENE A MAR | 51.233 | 1,9 | 52.138 | 1,8 | 74.646 | 2,6 | | | | | | |
| ENE A ABR | 70.286 | 2,5 | 66.178 | 2,3 | 100.645 | 3,4 | | | | | | |
| ENE A MAY | 92.804 | 3,4 | 83.007 | 2,9 | 131.348 | 4,5 | | | | | | |
| ENE A JUN | 113.044 | 4,1 | 102.556 | 3,6 | 164.104 | 5,6 | | | | | | |
| ENE A JUL | 131.688 | 4,8 | 121.563 | 4,3 | 195.438 | 6,6 | | | | | | |
| ENE A AG | 153.158 | 5,5 | 146.137 | 5,1 | 230.015 | 7,8 | | | | | | |
| ENE A SEPT | 171.735 | 6,2 | 172.031 | 6,0 | 264.891 | 9,0 | | | | | | |
| ENE A OCT | 188.760 | 6,8 | 201.071 | 7,0 | 305.991 | 10,3 | | | | | | |
| ENE A NOV | 202.537 | 7,3 | 235.981 | 8,2 | 351.761 | 11,8 | | | | | | |
| ENE A DIC | 229.383 | 8,2 | 274.845 | 9,6 | 406.482 | 13,6 | | | | | | |

| 2019 | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
|-------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| IPC | 0,1 | - | 0,5 | 0,3 | 0,6 | - | 0,2 | 0,2 | - | 0,8 | 0,1 | 0,1 |
| UF | 27.559 | 27.546 | 27.565 | 27.601 | 27.720 | 27.953 | 27.947 | 27.968 | 28.022 | 28.063 | 28.123 | 28.289 |
| UTM | 48.353 | 48.305 | 48.353 | 48.353 | 48.595 | 48.741 | 49.033 | 49.033 | 49.131 | 49.229 | 49.229 | 49.623 |
| DÓLAR | 677,06 | 656,30 | 667,68 | 667,40 | 692,00 | 692,41 | 686,06 | 713,70 | 718,44 | 721,03 | 776,53 | 770,39 |
| 2020 | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| IPC | 0,6 | 0,40 | 0,3 | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| UF | 28.325 | 28.388 | 28.540 | 28.648 | 28.713 | 28.709 | 28.681 | 28.668 | 28.694 | 28.761 | 28.934 | 29.075 |
| UTM | 49.673 | 49.723 | 50.021 | 50.221 | 50.372 | 50.372 | 50.322 | 50.272 | 50.322 | 50.372 | 50.674 | 51.029 |
| DÓLAR | 772,65 | 796,38 | 839,38 | 853,38 | 821,81 | 793,72 | 784,73 | 784,66 | 773,40 | 788,27 | 762,88 | 734,73 |
| 2021 | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| IPC | 0,7 | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,8 | 0,4 | 1,2 | 1,3 | 0,5 | 0,8 |
| UF | 29.086 | 29.195 | 29.360 | 29.440 | 29.556 | 29.666 | 29.741 | 29.828 | 30.026 | 30.215 | 30.573 | 30.907 |
| UTM | 50.978 | 51.131 | 51.489 | 51.592 | 51.798 | 52.005 | 52.161 | 52.213 | 52.631 | 52.842 | 53.476 | 54.171 |
| DÓLAR | 723,56 | 722,63 | 726,37 | 707,85 | 712,26 | 726,54 | 750,44 | 779,83 | 783,63 | 813,95 | 812,62 | 849,12 |
| 2022 | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| IPC | 1,2 | | | | | | | | | | | |
| UF | 31.096 | | | | | | | | | | | |
| UTM | 54.442 | | | | | | | | | | | |
| DÓLAR | 822,05 | | | | | | | | | | | |

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------|------------|------------|------------|------------|
| UF PROMEDIO | 27.164 | 27.863 | 28.678 | 29.799 |
| POBLACIÓN N° HAB | 18.751.405 | 19.107.216 | 19.458.310 | 19.678.363 |
| DÓLAR | 637,51 | 703,25 | 792,17 | 759,07 |

* Población proyectada INE

INVERSIÓN HISTÓRICA 2014-2021



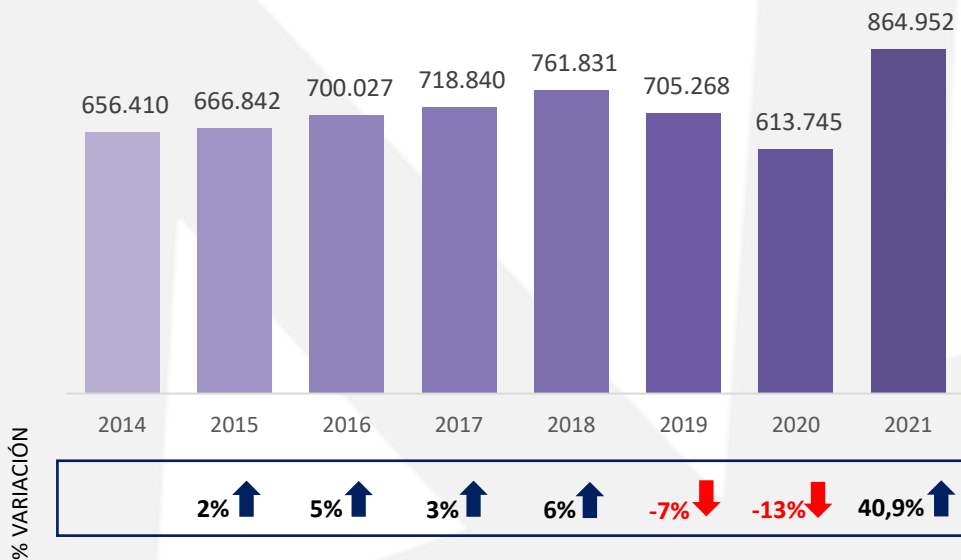
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 CIFRAS NOMINALES MM\$

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

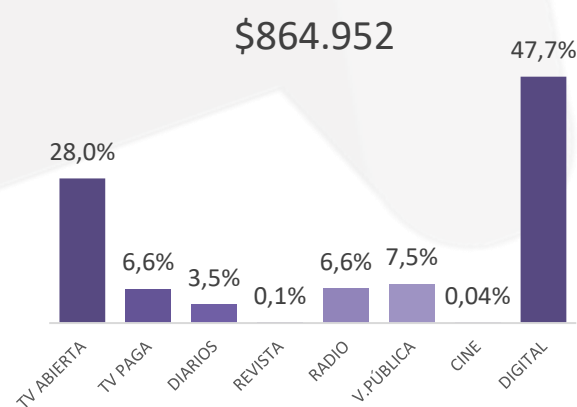
INVERSIÓN ANUAL
TOTAL MEDIOS
\$MM



2021

| ANUAL | 2021 | SHARE |
|------------|---------|--------|
| TV ABIERTA | 242.080 | 28,0% |
| TV PAGA | 56.833 | 6,6% |
| DIARIOS | 30.461 | 3,5% |
| REVISTA | 513 | 0,1% |
| RADIO | 57.100 | 6,6% |
| V.PÚBLICA | 64.791 | 7,5% |
| CINE | 334 | 0,04% |
| DIGITAL | 412.839 | 47,7% |
| TOTAL | 864.952 | 100,0% |

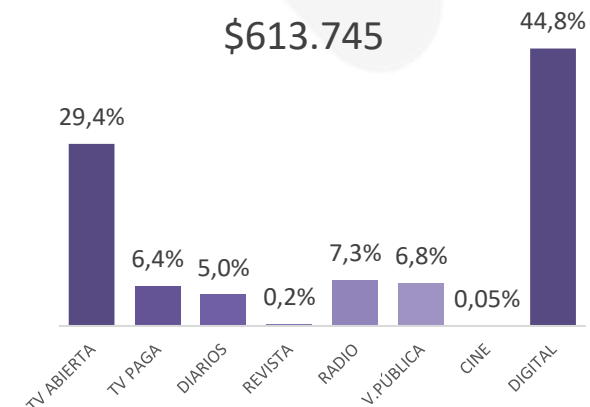
\$864.952



2020

| ANUAL | 2020 | SHARE |
|------------|---------|--------|
| TV ABIERTA | 180.166 | 29,4% |
| TV PAGA | 39.294 | 6,4% |
| DIARIOS | 30.647 | 5,0% |
| REVISTA | 1.376 | 0,2% |
| RADIO | 45.103 | 7,3% |
| V.PÚBLICA | 42.027 | 6,8% |
| CINE | 286 | 0,05% |
| DIGITAL | 274.845 | 44,8% |
| TOTAL | 613.745 | 100,0% |

\$613.745

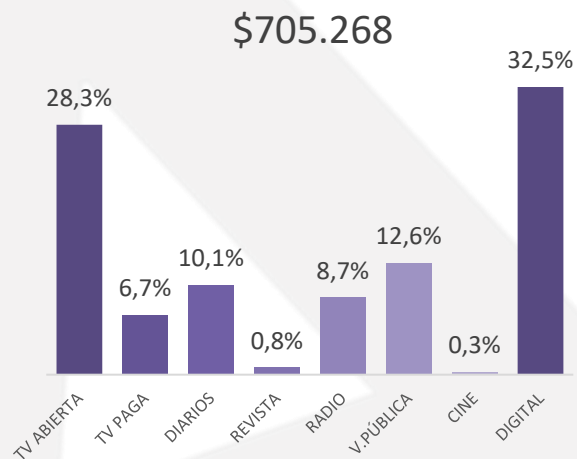


HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 CIFRAS NOMINALES MM\$

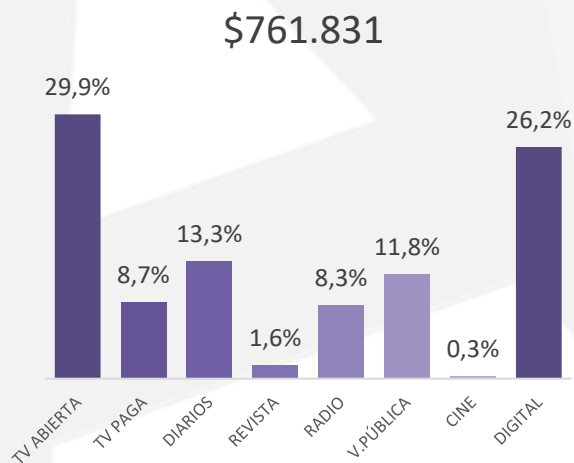
2019

| ANUAL | 2019 | SHARE |
|------------|---------|-------|
| TV ABIERTA | 199.239 | 28,3% |
| TV PAGA | 47.356 | 6,7% |
| DIARIOS | 71.180 | 10,1% |
| REVISTA | 5.600 | 0,8% |
| RADIO | 61.445 | 8,7% |
| V.PÚBLICA | 88.714 | 12,6% |
| CINE | 2.351 | 0,3% |
| DIGITAL | 229.383 | 32,5% |
| TOTAL | 705.268 | 100% |



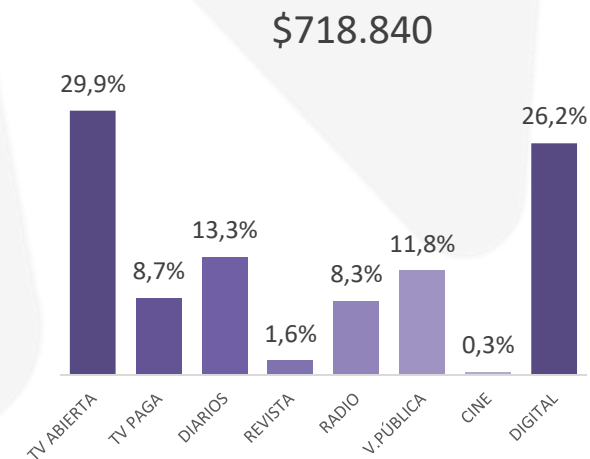
2018

| ANUAL | 2018 | SHARE |
|------------|---------|-------|
| TV ABIERTA | 227.535 | 29,9% |
| TV PAGA | 66.093 | 8,7% |
| DIARIOS | 101.107 | 13,3% |
| REVISTA | 11.993 | 1,6% |
| RADIO | 63.527 | 8,3% |
| V.PÚBLICA | 89.844 | 11,8% |
| CINE | 2.293 | 0,3% |
| DIGITAL | 199.438 | 26,2% |
| TOTAL | 761.831 | 100% |



2017

| ANUAL | 2017 | SHARE |
|------------|---------|-------|
| TV ABIERTA | 227.037 | 31,6% |
| TV PAGA | 72.993 | 10,2% |
| DIARIOS | 114.458 | 15,9% |
| REVISTA | 11.809 | 1,6% |
| RADIO | 54.758 | 7,6% |
| V.PÚBLICA | 78.072 | 10,9% |
| CINE | 2.270 | 0,3% |
| DIGITAL | 157.444 | 21,9% |
| TOTAL | 718.840 | 100% |

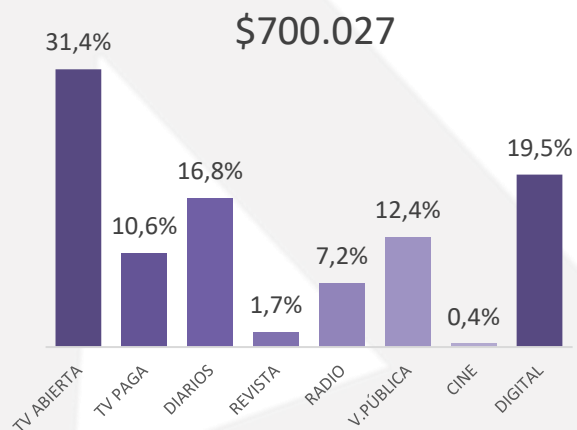


HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 CIFRAS NOMINALES MM\$

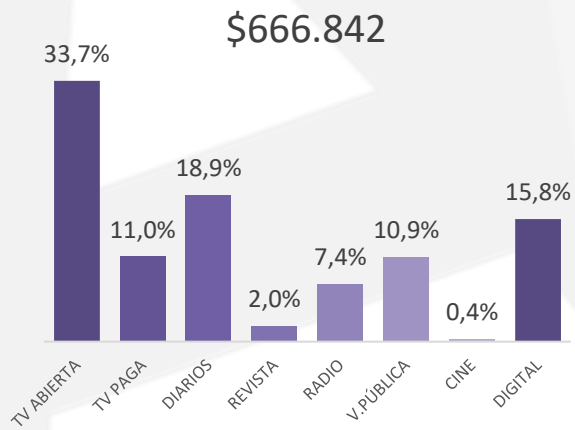
2016

| ANUAL | 2016 | SHARE |
|------------|---------|-------|
| TV ABIERTA | 219.621 | 31,4% |
| TV PAGA | 74.365 | 10,6% |
| DIARIOS | 117.614 | 16,8% |
| REVISTA | 11.858 | 1,7% |
| RADIO | 50.563 | 7,2% |
| V.PÚBLICA | 86.982 | 12,4% |
| CINE | 2.682 | 0,4% |
| DIGITAL | 136.342 | 19,5% |
| TOTAL | 700.027 | 100% |



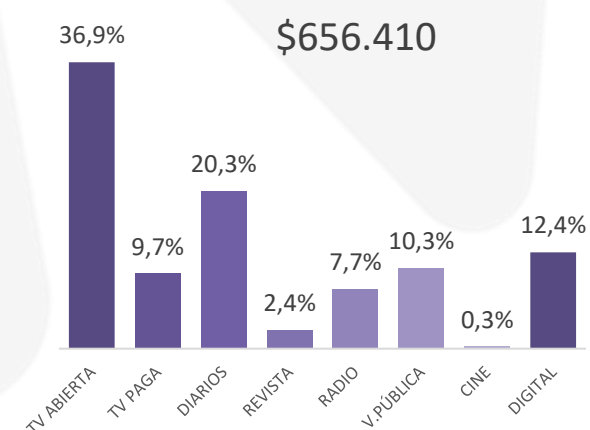
2015

| ANUAL | 2015 | SHARE |
|------------|---------|-------|
| TV ABIERTA | 224.469 | 33,7% |
| TV PAGA | 73.177 | 11,0% |
| DIARIOS | 125.791 | 18,9% |
| REVISTA | 13.410 | 2,0% |
| RADIO | 49.477 | 7,4% |
| V.PÚBLICA | 72.681 | 10,9% |
| CINE | 2.462 | 0,4% |
| DIGITAL | 105.376 | 15,8% |
| TOTAL | 666.842 | 100% |



2014

| ANUAL | 2014 | SHARE |
|------------|---------|-------|
| TV ABIERTA | 242.340 | 36,9% |
| TV PAGA | 63.437 | 9,7% |
| DIARIOS | 133.464 | 20,3% |
| REVISTA | 15.503 | 2,4% |
| RADIO | 50.579 | 7,7% |
| V.PÚBLICA | 67.938 | 10,3% |
| CINE | 1.662 | 0,3% |
| DIGITAL | 81.487 | 12,4% |
| TOTAL | 656.410 | 100% |



La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



AAMI
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [n](#)

COLABORAN

