

COVID Y EL LUGAR DE TRABAJO

Una encuesta a trabajadores en 33 países

Diciembre 2021

For more information, go to <https://www.ipsos.com/en/covid-and-the-workplace-dec-2021>

© 2021 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

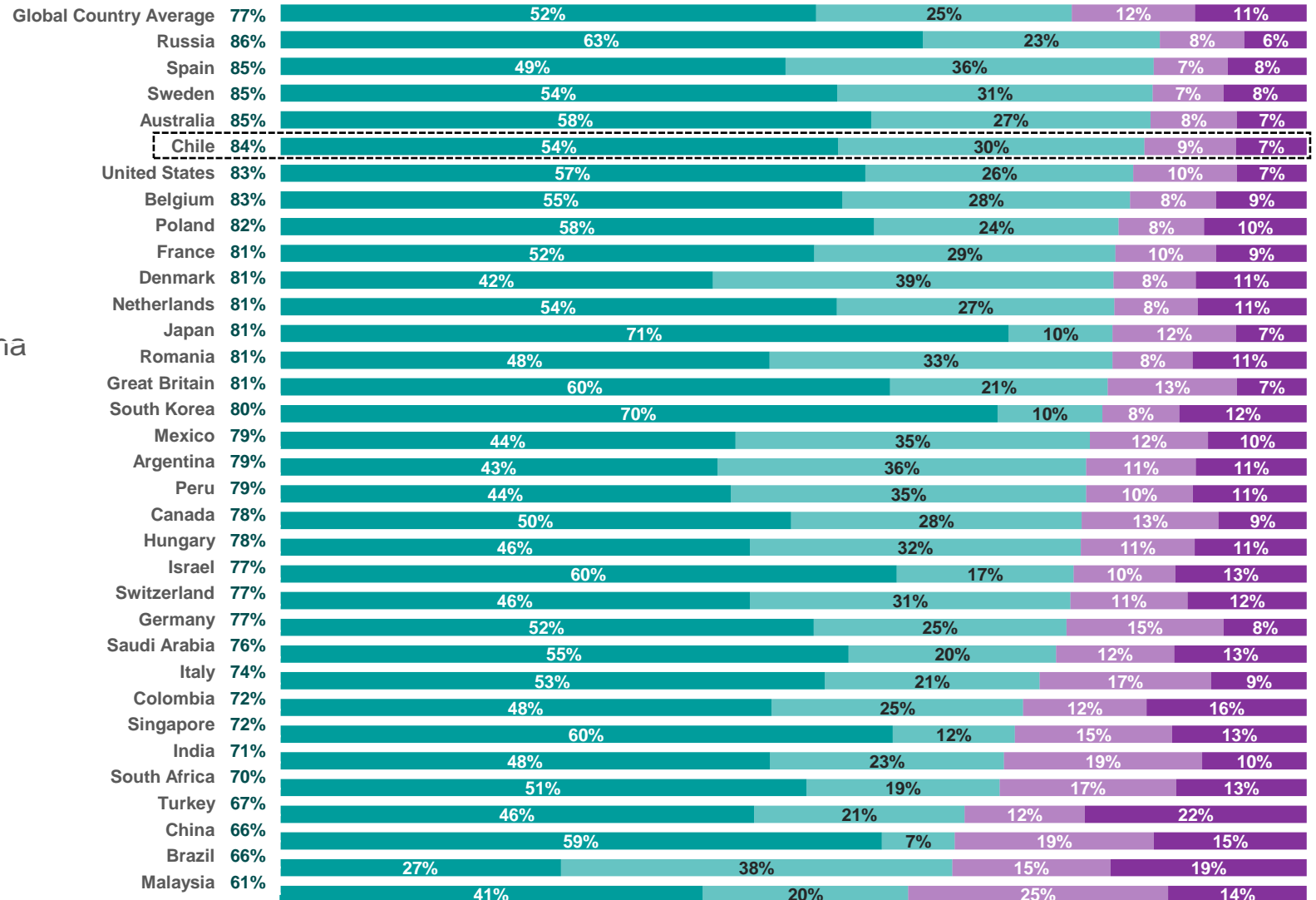


LA MAYORÍA TRABAJABA AL MENOS PARCIALMENTE FUERA DE CASA ANTES DE LA PANDEMIA

P. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo trabajaba justo antes de que comenzara la pandemia a principios del año pasado?

- Trabajaba siempre o casi siempre en una oficina, fuera de mi casa
- Trabajaba siempre o casi siempre fuera de mi casa, pero no en una oficina
- Trabajaba siempre o casi siempre desde mi casa
- A veces trabajaba en casa y, otras veces, afuera

Siempre /casi siempre trabajaba fuera de casa antes de la pandemia (neto)



Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

LUGAR DE TRABAJO PRE PANDEMIA POR DEMOGRAFÍA

P. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo trabajaba justo antes de que comenzara la pandemia a principios del año pasado?

	Promedio Global de Países	Género		Edad			Ingreso del hogar			Educación			Dueño de un negocio		Ejecutivo Senior/ DM / Jefatura	
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Sí	No	Sí	No
Trabajaba siempre o casi siempre en una oficina, <u>fuera</u> de mi casa	52%	51%	54%	50%	55%	52%	45%	51%	57%	43%	49%	59%	41%	55%	48%	54%
Trabajaba siempre o casi siempre <u>fuera</u> de mi casa, pero no en una oficina	25%	28%	21%	26%	24%	25%	29%	29%	20%	33%	30%	16%	26%	25%	22%	26%
Trabajaba siempre o casi siempre desde mi casa	12%	11%	14%	13%	11%	12%	14%	11%	12%	11%	11%	14%	18%	11%	16%	10%
A veces trabajaba en casa y, otras veces, afuera	11%	11%	11%	11%	10%	12%	12%	10%	11%	12%	11%	11%	16%	10%	14%	10%
Siempre/casi siempre <u>fuera</u> de casa (neto)	77%	78%	76%	76%	79%	77%	74%	79%	77%	77%	79%	76%	66%	80%	71%	80%

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

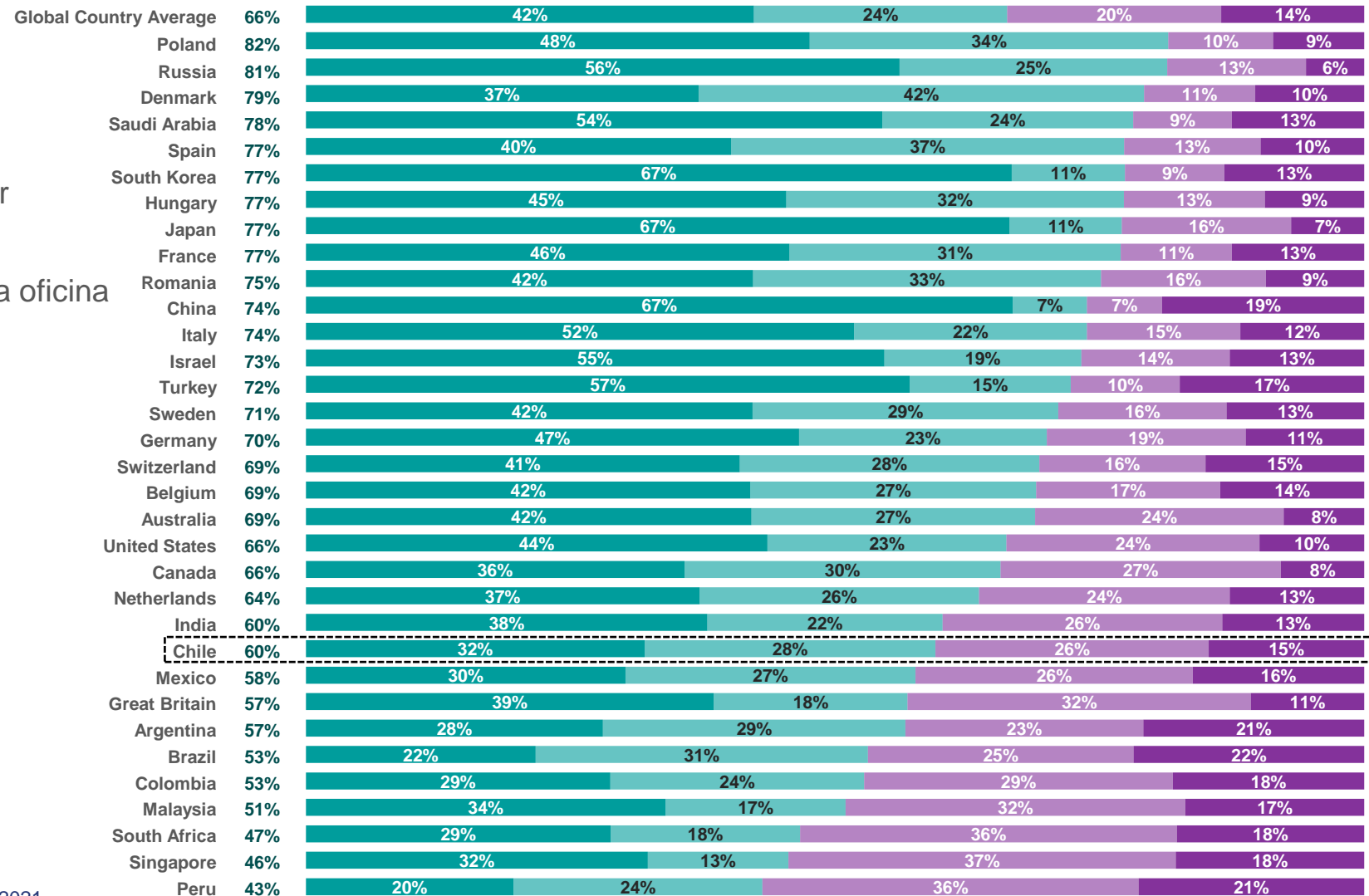
The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

HOY, DOS TERCIOS ESTÁN TRABAJANDO AL MENOS PARCIALMENTE FUERA DE CASA

P. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo trabaja hoy en día?

- Trabajo siempre o casi siempre en una oficina, fuera de mi hogar
- Trabajo siempre o casi siempre fuera de mi casa, pero no en una oficina
- Trabajo siempre o casi siempre desde mi casa
- A veces trabajo en casa y, otras veces, afuera

Siempre/Casi siempre trabaja fuera de casa hoy en día (neto)



Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

LUGAR DE TRABAJO ACTUAL POR DEMOGRAFÍA

P. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor cómo trabaja hoy en día?

	Promedio Global de Países	Género		Edad			Ingreso del hogar			Educación			Dueño de un negocio		Ejecutivo Senior/ DM / Jefatura	
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Sí	No	Sí	No
Trabajo siempre o casi siempre en una oficina, <u>fuera</u> de mi hogar	42%	42%	43%	40%	45%	42%	38%	40%	47%	39%	41%	46%	32%	45%	39%	44%
Trabajo siempre o casi siempre <u>fuera</u> de mi casa, pero no en una oficina	24%	27%	20%	26%	23%	23%	29%	27%	19%	35%	28%	16%	22%	24%	20%	26%
Trabajo siempre o casi siempre desde mi casa	20%	18%	23%	20%	19%	21%	19%	20%	21%	15%	18%	25%	30%	18%	25%	18%
A veces trabajo en casa y, otras veces, afuera	14%	13%	14%	13%	13%	14%	14%	13%	13%	12%	13%	14%	17%	13%	15%	13%
Siempre/Casi siempre <u>fuera</u> de casa (neto)	66%	69%	63%	66%	67%	65%	67%	67%	66%	73%	68%	61%	54%	69%	59%	69%

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

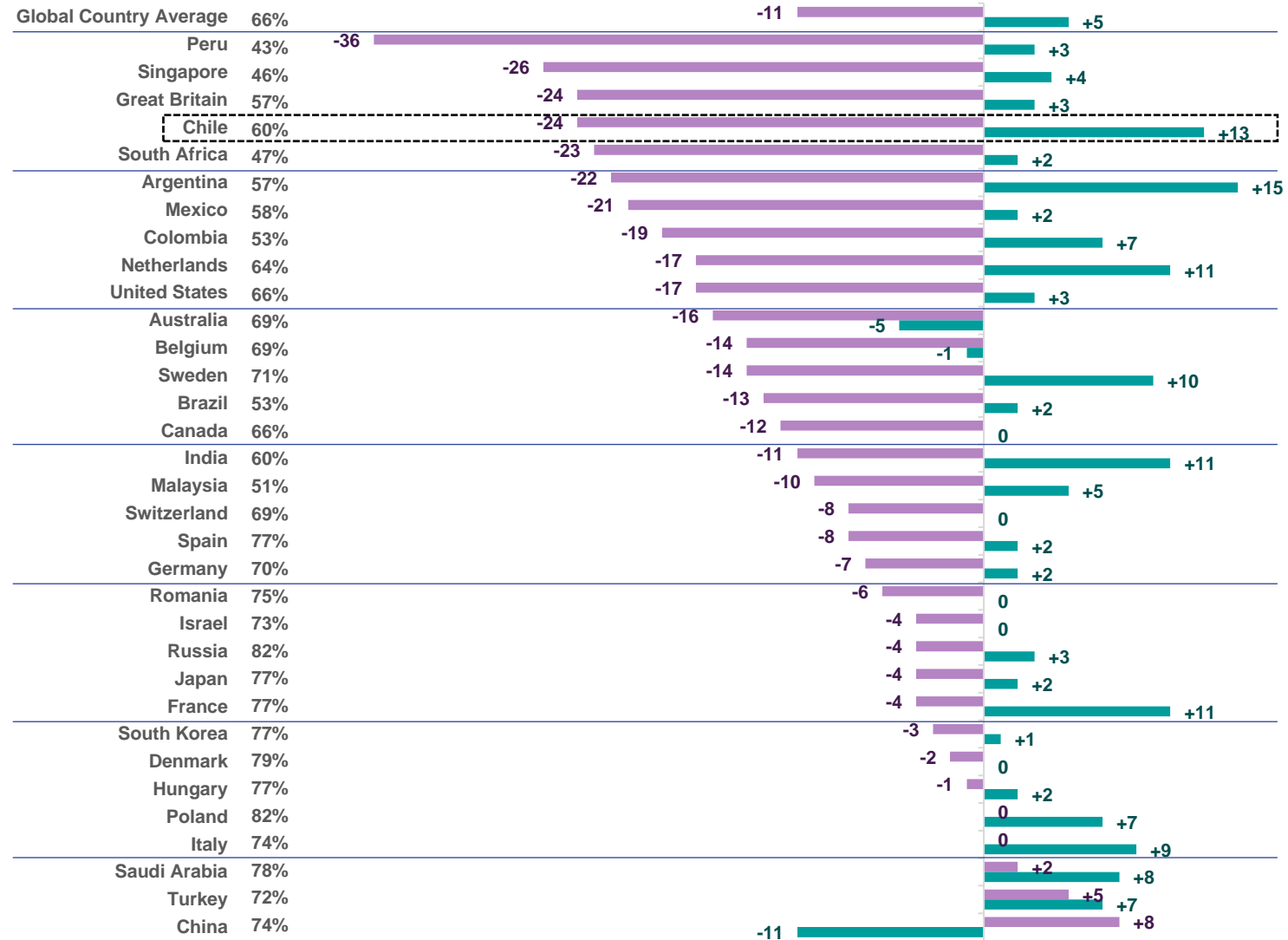
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES, MENOS PERSONAS TRABAJAN FUERA DE CASA QUE ANTES DE LA PANDEMIA, PERO MÁS QUE EN JUNIO

Adultos actualmente empleados que trabajan siempre o casi siempre fuera de casa

Cambios vs. pre pandemia y vs. Junio 2021 (diferencia en puntos porcentuales)



■ Cambio vs. Pre-Pandemia
■ Cambio vs. Junio 2021

Note: No comparisons vs. June 2021 available for Denmark, Israel, Romania, Singapore, and Switzerland

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

AQUELLOS CON MAYOR NIVEL EDUCATIVO SON MENOS PROPENSOS A HABER VUELTO A SU LUGAR DE TRABAJO ANTERIOR A LA PANDEMIA

Adultos actualmente empleados que trabajan siempre o casi siempre fuera de casa

Cambios vs. pre pandemia y vs. Junio 2021 (diferencia en puntos porcentuales)

Promedio Global de Países 66%

Género: Masculino 69%

Género: Femenino 63%

Edad: Bajo 35 66%

Edad 35 a 49 67%

Edad: 50 a 74 65%

Ingreso del hogar: Bajo 67%

Ingreso del hogar: Medio 67%

Ingreso del hogar: Alto 66%

Nivel Educativo: Bajo 73%

Nivel Educativo: Medio 68%

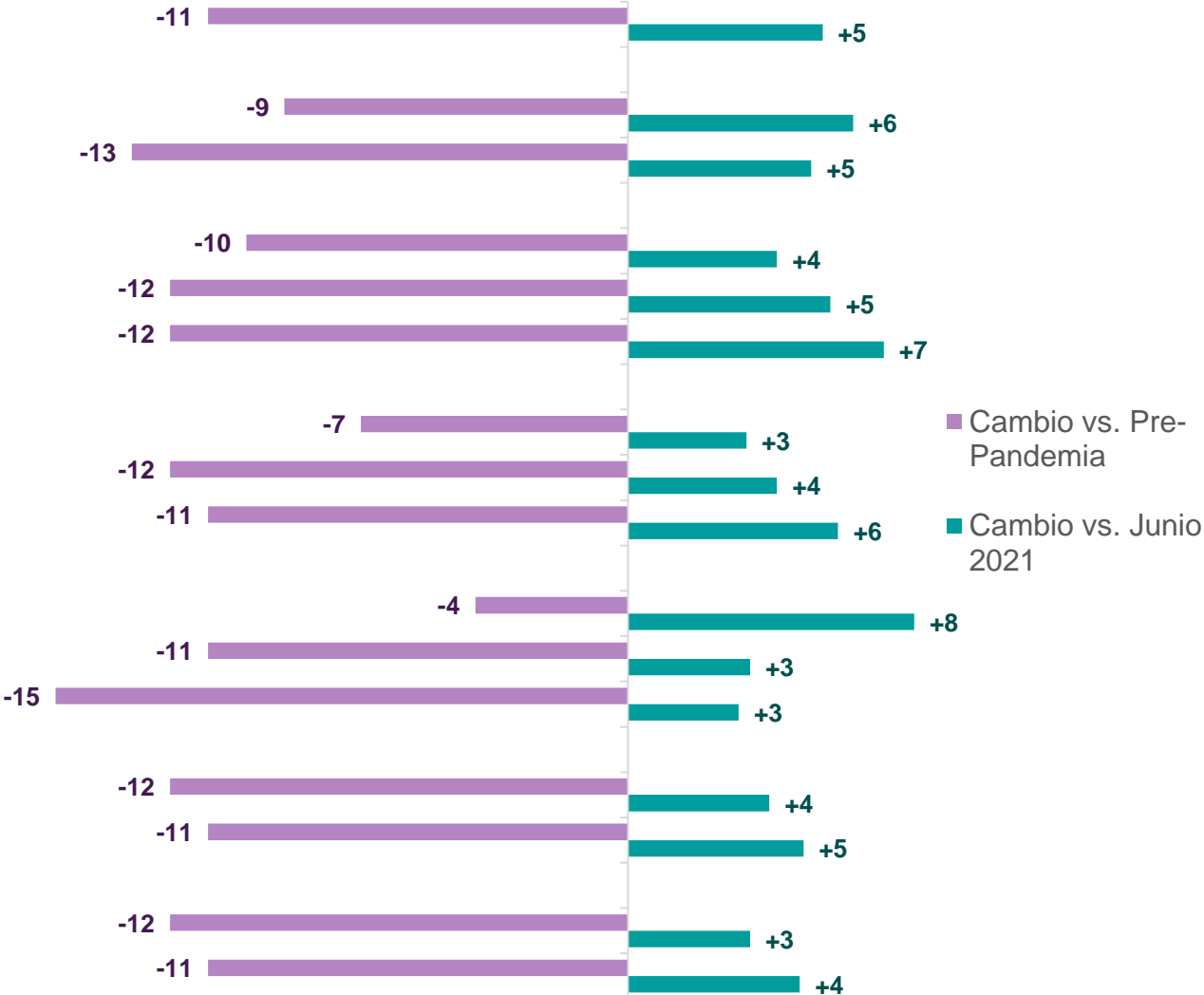
Nivel Educativo: Alto 61%

Dueño de Negocio: Sí 54%

Dueño de Negocio: No 69%

Ejecutivo Senior/DM/Jefatura: Sí 59%

Ejecutivo Senior/DM/Jefatura: No 69%



Note: No comparisons vs. June 2021 available for Denmark, Israel, Romania, Singapore, and Switzerland

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries
 * Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.



LA MAYORÍA APOYA QUE LA VACUNA, TESTEO Y MASCARILLAS SEAN OBLIGATORIAS EN EL LUGAR DE TRABAJO

Adultos actualmente empleados que piensan que ellos y las personas en su lugar de trabajo deberían...

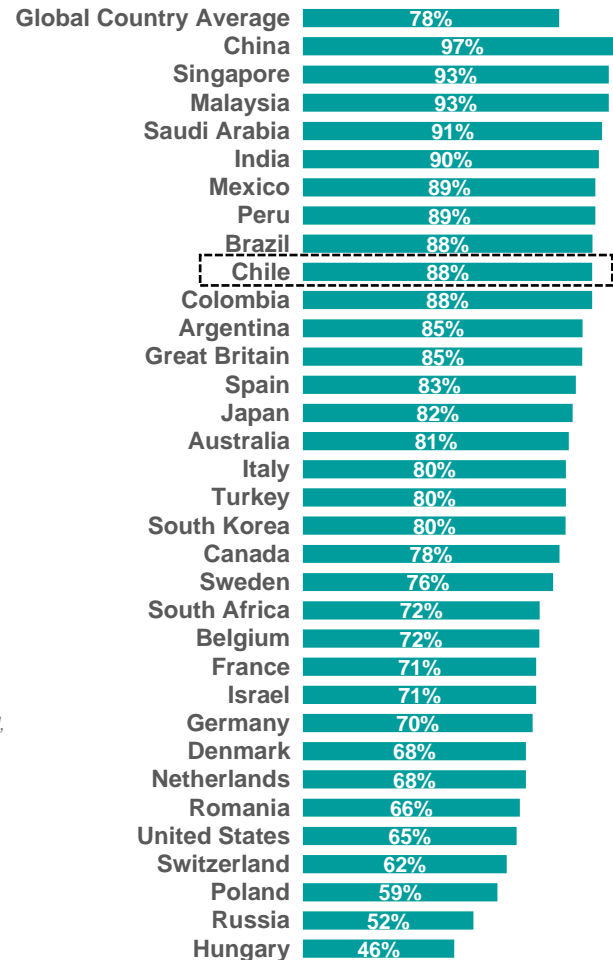
P. Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que cada una de las siguientes afirmaciones se le exijan usted y las personas en su lugar de trabajo?

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

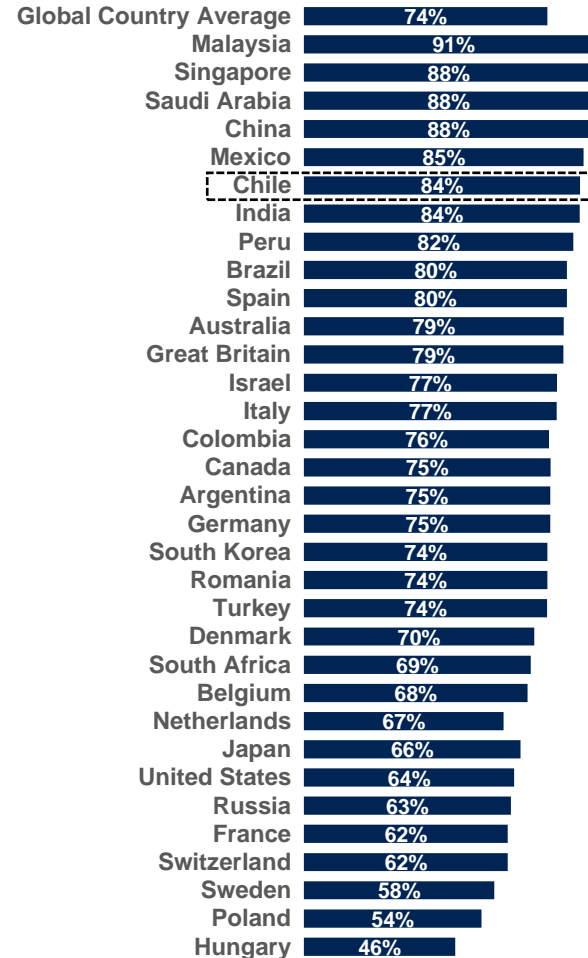
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

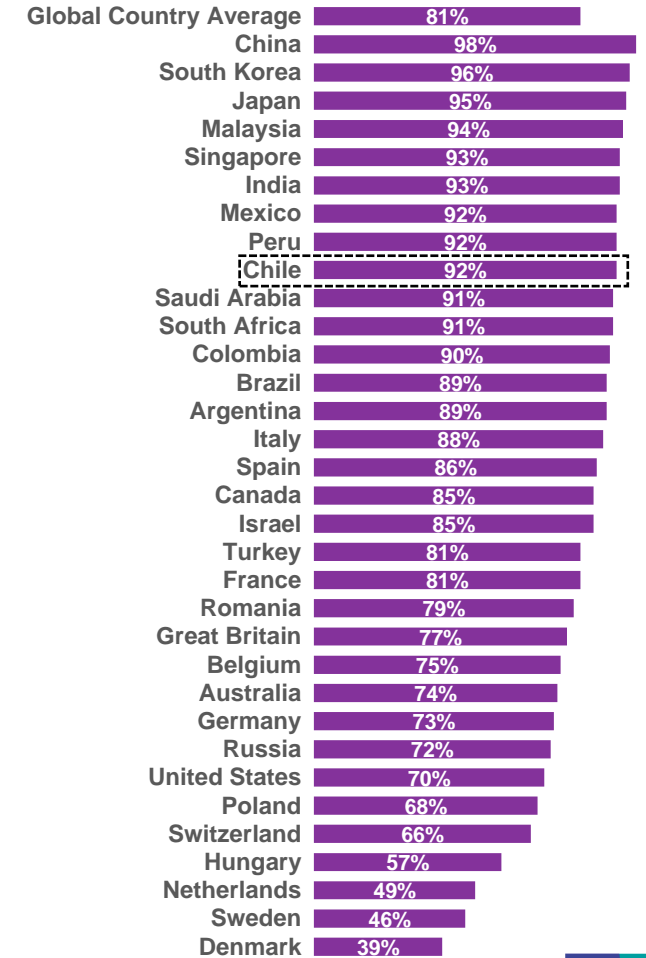
Estar completamente vacunados contra el Covid-19



Someterse a frecuentes pruebas de Covid-19 si no está vacunado



Usar mascarilla en áreas comunes y en proximidad con otras personas



APOYO POR LA VACUNACIÓN, TESTEO Y MASCARILLA EN EL LUGAR DE TRABAJO POR DEMOGRAFÍA

P. Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que cada una de las siguientes afirmaciones se le exijan usted y las personas en su lugar de trabajo?

% muy/algo de acuerdo con que las personas en su lugar de trabajo deban...

	Promedio Global de Países	Género		Edad			Ingreso del hogar			Educación			Dueño de un negocio		Ejecutivo Senior/ DM / Jefatura	
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Sí	No	Sí	No
Estar completamente vacunadas contra el COVID	78%	78%	77%	75%	78%	82%	78%	79%	78%	73%	76%	82%	80%	78%	81%	77%
Someterse a pruebas frecuentes de COVID si no está vacunado	74%	74%	75%	72%	75%	77%	75%	75%	75%	69%	73%	78%	77%	74%	78%	73%
Usar mascarilla en áreas comunes y en proximidad a otras personas	81%	80%	83%	79%	82%	83%	82%	80%	83%	78%	79%	84%	82%	81%	83%	80%

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

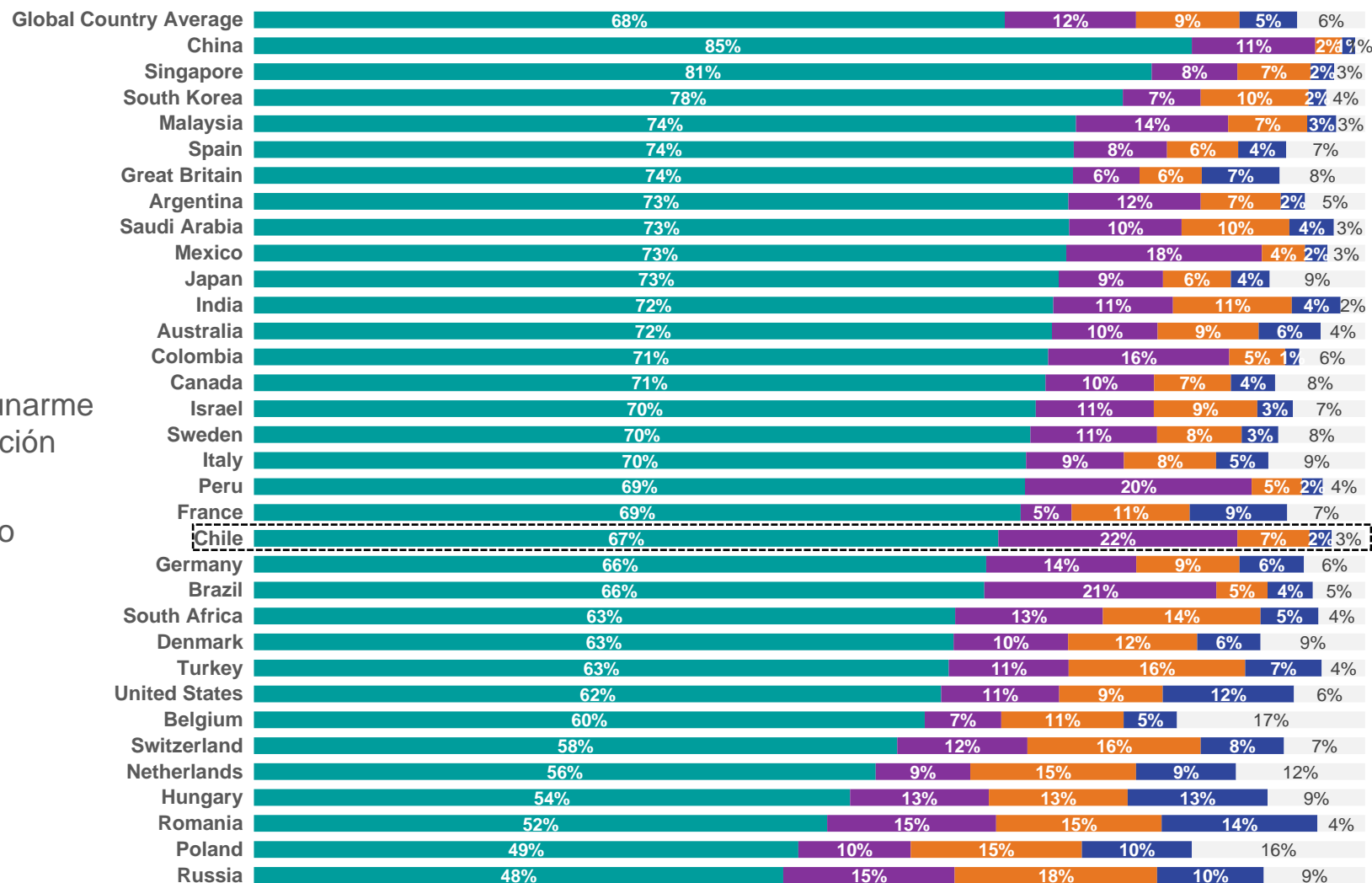
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

LA MAYORÍA ELEGIRÍA VACUNARSE O SER TESTEADO REGULARMENTE SI FUERA UN REQUISITO PARA CONSERVAR SU EMPLEO

P. Si en la actualidad o en el pasado se le exigió vacunarse contra el COVID o someterse frecuentemente a pruebas para detectar el COVID a fin de mantener su trabajo, ¿cuál de las siguientes opciones eligió o elegiría?

- Vacunarme
- Optar por someterme a pruebas de detección frecuentes
- Encontrar una manera de no vacunarme ni someterme a pruebas de detección y seguir teniendo mi trabajo
- Renunciar o encontrar otro trabajo
- No sé



Base: 14,401 online, employed adults aged 18–74 across 33 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

RESPUESTA A LA OBLIGACIÓN DE LOS EMPLEADOS A VACUNARSE O TESTEARSE CONTRA EL COVID-19 POR DEMOGRAFÍA

P. Si en la actualidad o en el pasado se le exigió vacunarse contra el COVID o someterse frecuentemente a pruebas para detectar el COVID a fin de mantener su trabajo, ¿cuál de las siguientes opciones eligió o elegiría?

	Promedio Global de Países	Género		Edad			Ingreso del hogar			Educación			Dueño de un negocio		Ejecutivo Senior/ DM / Jefatura	
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Sí	No	Sí	No
Optar por someterme a pruebas de detección frecuentes	12%	12%	12%	14%	11%	10%	12%	13%	11%	12%	13%	10%	13%	11%	14%	11%
Vacunarme	68%	67%	68%	61%	69%	74%	66%	67%	70%	61%	66%	72%	63%	69%	65%	69%
Renunciar o encontrar otro trabajo	5%	6%	5%	7%	5%	4%	6%	5%	5%	8%	5%	4%	7%	5%	6%	5%
Encontrar una manera de no vacunarme ni someterme a pruebas de detección y seguir teniendo mi trabajo	9%	10%	9%	12%	9%	7%	10%	9%	9%	11%	9%	9%	13%	9%	11%	9%
No sé	6%	6%	7%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	9%	7%	5%	4%	7%	4%	7%

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

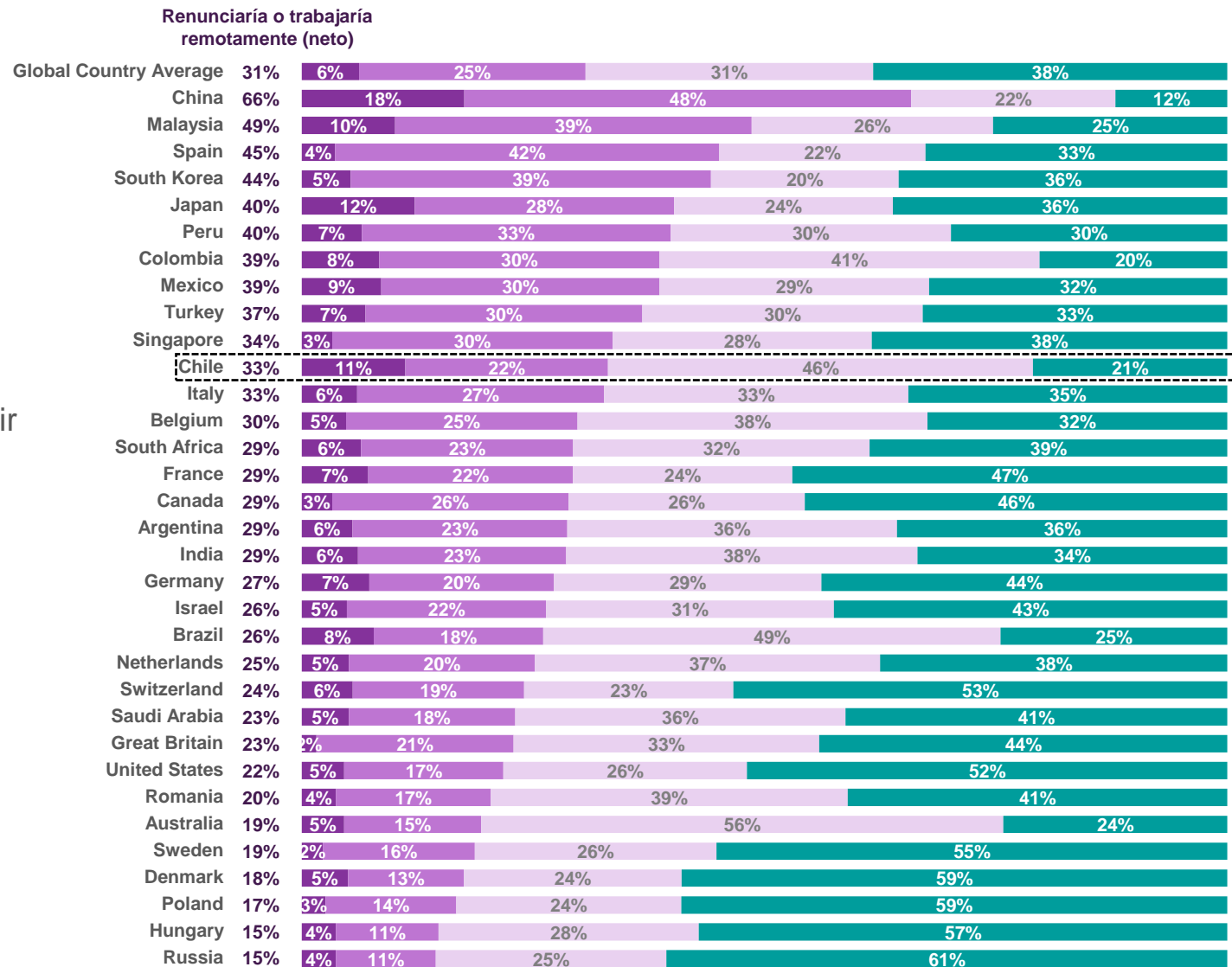
* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

NIVELES DISPARES DE MALESTAR EN AUSENCIA DE MANDATOS DE VACUNACIÓN, PRUEBAS O MASCARILLAS EN EL LUGAR DE TRABAJO

P. Si a los empleados de su lugar de trabajo se les permitiera trabajar sin usar una mascarilla, someterse frecuentemente a pruebas de detección del COVID o vacunarse contra el COVID, ¿usted...?

- No se sentiría cómodo(a) trabajando ahí y renunciaría
- No se sentiría cómodo(a) trabajando ahí, y trabajaría de forma remota en vez de asistir
- No se sentiría cómodo(a) trabajando ahí, pero iría de todos modos
- Se sentiría cómodo(a) trabajando ahí



Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

RESPUESTA A LA AUSENCIA DE MANDATOS DE VACUNACIÓN, TESTEO Y MASCARILLA EN EL LUGAR DE TRABAJO POR DEMOGRAFÍA

P. Si a los empleados de su lugar de trabajo se les permitiera trabajar sin usar una mascarilla, someterse frecuentemente a pruebas de detección del COVID o vacunarse contra el COVID, ¿usted...?

	Promedio Global de Países	Género		Edad			Ingreso del hogar			Educación			Dueño de un negocio		Ejecutivo Senior/ DM / Jefatura	
		Hombre	Mujer	Bajo 35	35 a 49	50 a 74	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Sí	No	Sí	No
Se sentiría cómodo(a) trabajando ahí	38%	41%	35%	40%	39%	34%	35%	39%	39%	41%	40%	35%	37%	39%	37%	39%
No se sentiría cómodo(a) trabajando ahí, pero iría de todos modos	31%	30%	32%	29%	31%	33%	36%	32%	29%	34%	30%	31%	25%	33%	27%	33%
No se sentiría cómodo(a) trabajando ahí, y trabajaría de forma remota en vez de asistir	25%	23%	26%	24%	24%	26%	21%	24%	27%	18%	23%	29%	32%	23%	30%	22%
No se sentiría cómodo(a) trabajando ahí y renunciaría	6%	6%	7%	7%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	5%	7%	6%	6%	6%
Renunciaría o trabajaría remotamente	31%	29%	33%	30%	30%	32%	29%	30%	33%	25%	30%	34%	38%	29%	36%	28%

Base: 14,401 online, employed adults aged 18--74 across 33 countries

* Online samples in Brazil, Chile, mainland China, Colombia, India, Israel, Malaysia, Mexico, Peru, Romania, Russia, Saudi Arabia, Singapore, South Africa, and Turkey tend to be more urban, educated, and/or affluent than the general population

The "Global Country Average" reflects the average result for all the countries and markets where the survey was conducted. It has not been adjusted to the population size of each country or market and is not intended to suggest a total result.

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 33 países realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 14.401 adultos empleados de entre 18 y 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en los otros 27 países, entre el viernes 22 de octubre y el viernes 5 de noviembre de 2021.

La muestra está formada por personas que están actualmente empleadas. Los tamaños de muestra varían de $n = 261$ en Suecia a $n = 835$ en China (continental) con un promedio de $n = 436$ por país.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Dinamarca, Hungría, India, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza y Turquía.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de empleados. adultos en estos países.

Las muestras en Brasil, Chile, China (continente), Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población adulta ocupada del país. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población empleada.

Los datos están ponderados para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que el real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no sé o no indicadas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las reglas y regulaciones locales.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.