

ANUAL 2021

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

aam.cl



AAM

ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

AAM edita mensualmente este informe desde el año 2016.

CONTENIDO

- Inversión Digital 2016 – 2021
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2021

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

La inversión Digital de **diciembre 2021** reportada por nuestros asociados **crece un 36,1%** vs. igual mes 2020, con un **SOI de 40,7% vs. 43,3%** de 2020, equivalente a -2,6 puntos porcentuales en share.

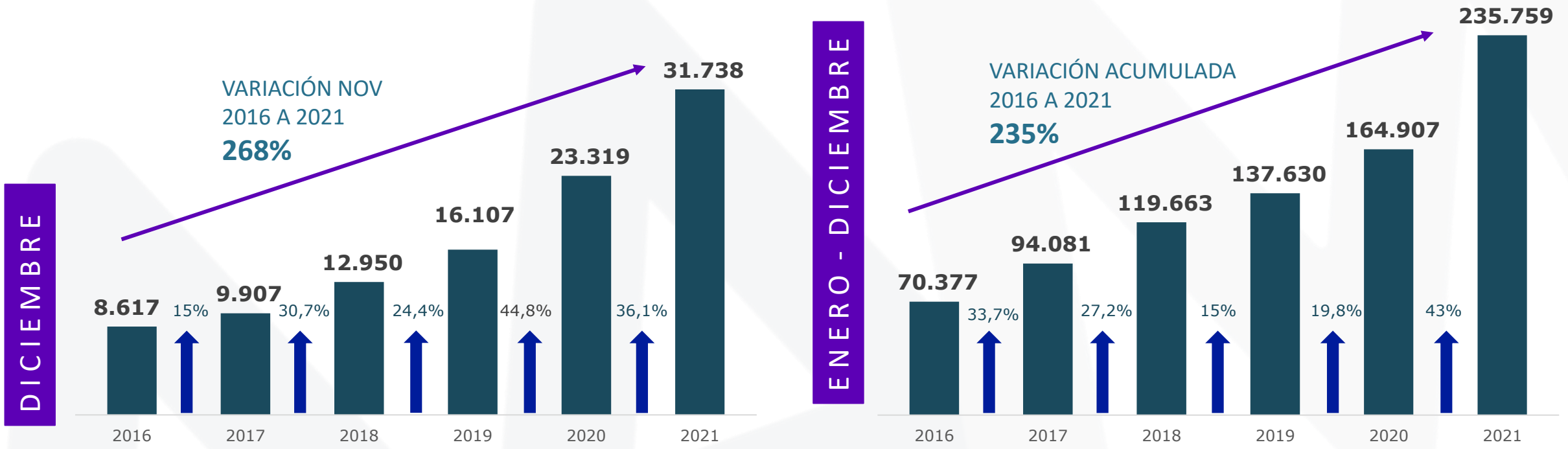
El acumulado **enero-diciembre 2021** presenta un crecimiento de inversión de **43%** vs. igual periodo 2020, con un **SOI de 41,4 % vs. 40,2%** de 2020.

En diciembre 2021 la distribución entre **Compra Directa y Compra Programática** es **83,9%** y **16,1%** respectivamente, y en el periodo acumulado enero-diciembre 2021 un **84,9%** para compra directa y **15,1%** para programmatic.

SOI por Tipo de Canal

CANAL COMPRA DIRECTA	SOCIAL	DISPLAY	VIDEO	SEARCH	CONTENIDO	AUDIO	EMAIL
DICIEMBRE	40,5	20,8	16,1	14,9	6,9	0,5	0,4
ACUMULADO	42,1	20,2	12,7	18,4	5,8	0,3	0,3

CANAL COMPRA PROGRAMÁTICA	VIDEO	DISPLAY	AUDIO
DICIEMBRE	50,4	49,4	0,2
ACUMULADO	47,9	51,8	0,3



**Inversión |
DIC 2021
\$31.738**

INVERSIÓN \$MM

**%Var |
DIC
2021 vs. 2020
36,1%**

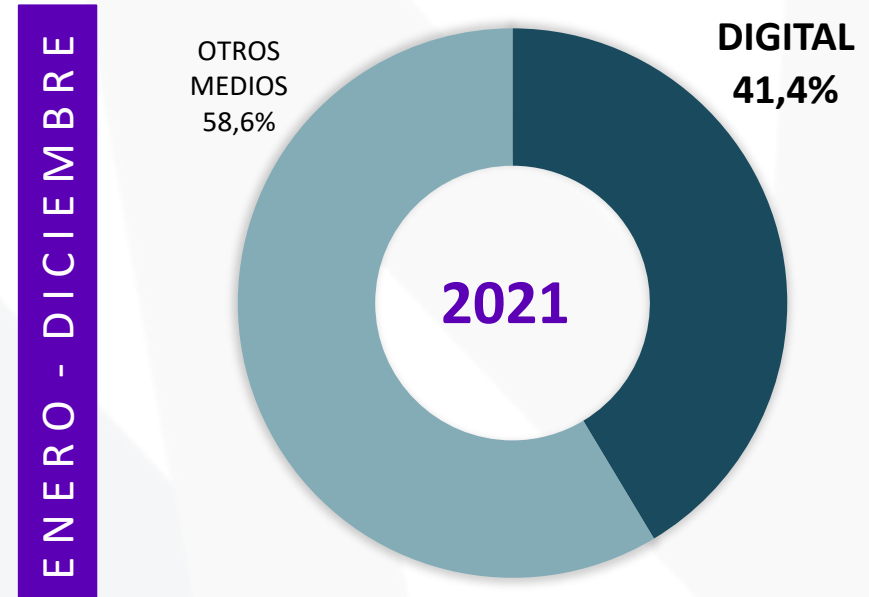
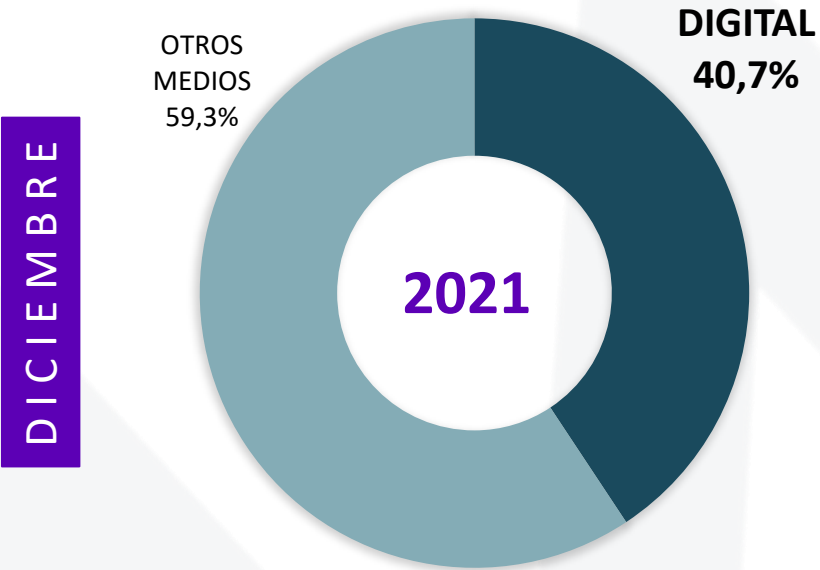
**Inversión |
ENE-DIC 2021
\$235.759**

INVERSIÓN \$MM

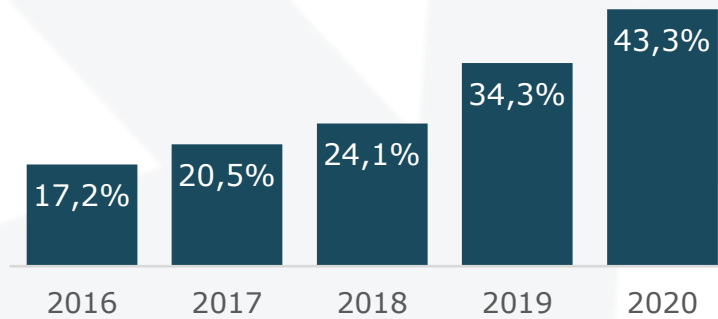
**%Var |
ENE-DIC
2021 vs. 2020
43%**

SOI DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

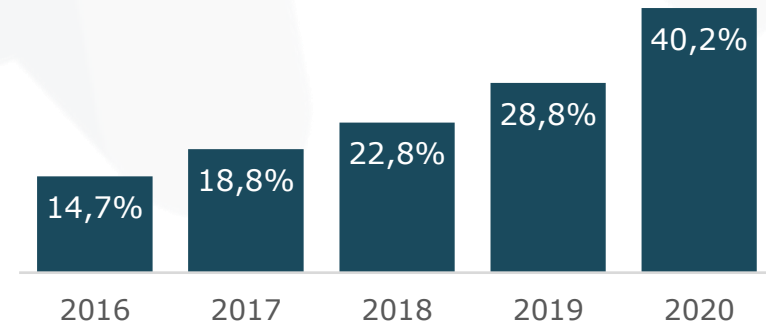
DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2021



SOI DIGITAL DICIEMBRE HISTÓRICO

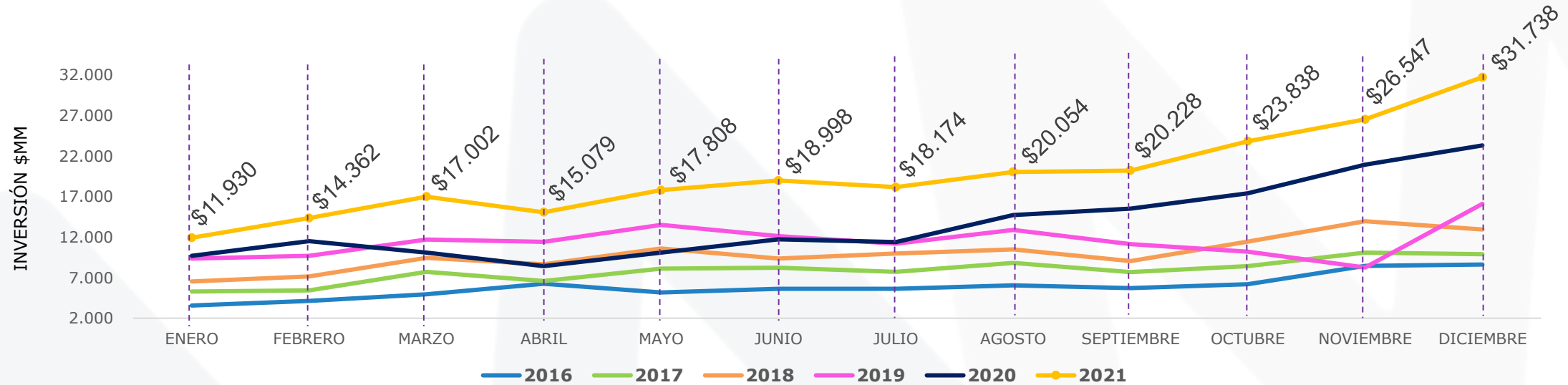


SOI DIGITAL ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE



ESTACIONALIDAD DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020-2021 A DICIEMBRE | MM\$ CIFRAS NOMINALES



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.578	4.142	4.945	6.258	5.171	5.634	5.633	6.044	5.707	6.200	8.448	8.617	70.377
2017	5.303	5.427	7.722	6.588	8.119	8.238	7.731	8.819	7.706	8.434	10.087	9.907	94.081
Var. 2017 vs. 2016	48,2%	31,0%	56,2%	5,3%	57,0%	46,2%	37,2%	45,9%	35,0%	36,0%	19,4%	15,0%	33,7%
2018	6.536	7.144	9.436	8.651	10.614	9.357	9.990	10.506	9.053	11.454	13.972	12.950	119.663
Var. 2018 vs. 2017	23,3%	31,6%	22,2%	31,3%	30,7%	13,6%	29,2%	19,1%	17,5%	35,8%	38,5%	30,7%	27,2%
2019	9.349	9.689	11.702	11.432	13.510	12.144	11.187	12.882	11.146	10.215	8.266	16.107	137.630
Var. 2019 vs. 2018	43,0%	35,6%	24,0%	32,1%	27,3%	29,8%	12,0%	22,6%	23,1%	-10,8%	-40,8%	24,4%	15,0%
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
Var. 2020 vs. 2019	3,7%	18,7%	-13,8%	-26,3%	-25,3%	-3,4%	1,9%	14,5%	39,4%	70,6%	153,4%	44,8%	19,8%
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
SHARE	5%	6%	7%	6%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	11%	13%	
Var. 2021 vs. 2020	23,1%	24,9%	68,6%	79,0%	76,4%	62,0%	59,4%	36,0%	30,2%	36,8%	26,7%	36,1%	43,0%

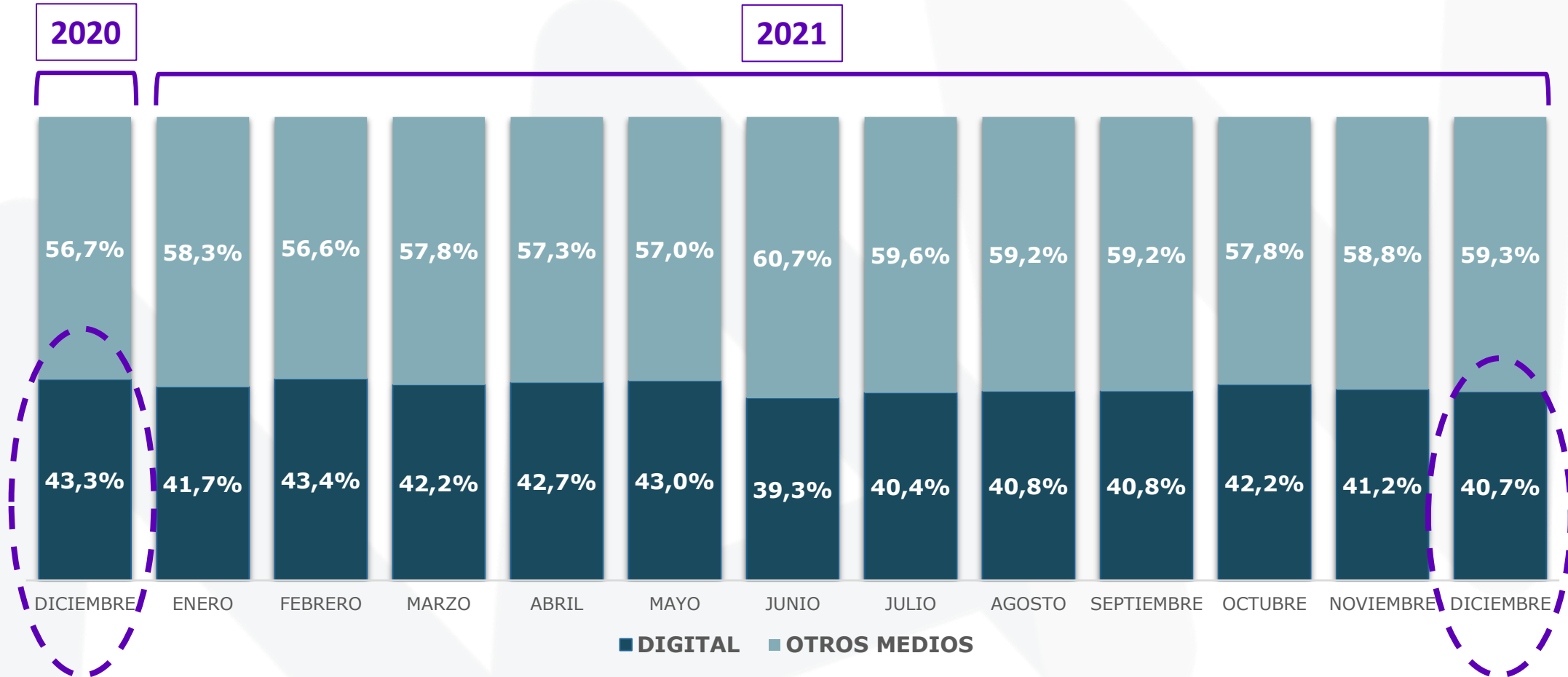
VARIACIÓN MENSUAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020-2021 A DICIEMBRE | MM\$ CIFRAS NOMINALES

MES	INV. 2016	INV. 2017	Var 2017-2016	INV. 2018	Var 2018-2017	INV. 2019	Var 2019-2018	INV. 2020	Var 2020-2019	INV. 2021	Var 2021-2020
ENERO	3.577	5.303	48,3%	6.536	23,3%	9.349	43,0%	9.694	3,7%	11.930	23,1%
FEBRERO	4.142	5.427	31,0%	7.144	31,6%	9.689	35,6%	11.502	18,7%	14.362	24,9%
MARZO	4.944	7.722	56,2%	9.436	22,2%	11.702	24,0%	10.086	-13,8%	17.002	68,6%
ABRIL	6.258	6.588	5,3%	8.651	31,3%	11.432	32,1%	8.423	-26,3%	15.079	79,0%
MAYO	5.171	8.119	57,0%	10.614	30,7%	13.510	27,3%	10.098	-25,3%	17.808	76,4%
JUNIO	5.633	8.238	46,2%	9.357	13,6%	12.144	29,8%	11.729	-3,4%	18.998	62,0%
JULIO	5.633	7.731	37,2%	9.990	29,2%	11.187	12,0%	11.404	1,9%	18.174	59,4%
AGOSTO	6.044	8.819	45,9%	10.506	19,1%	12.882	22,6%	14.744	14,5%	20.054	36,0%
SEPTIEMBRE	5.706	7.706	35,1%	9.053	17,5%	11.146	23,1%	15.537	39,4%	20.228	30,2%
OCTUBRE	6.200	8.434	36,0%	11.454	35,8%	10.215	-10,8%	17.424	70,6%	23.838	36,8%
NOVIEMBRE	8.448	10.087	19,4%	13.972	38,5%	8.266	-40,8%	20.946	153,4%	26.547	26,7%
DICIEMBRE	8.616	9.907	15,0%	12.950	30,7%	16.107	24,4%	23.319	44,8%	31.738	36,1%
TOTAL	70.372	94.081	33,7%	119.663	27,2%	137.630	15,0%	164.907	19,8%	235.759	43,0%

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

DICIEMBRE 2020 A DICIEMBRE 2021



VARIACIÓN SOI: **-2,6 puntos** porcentuales diciembre 2021 vs. diciembre 2020.

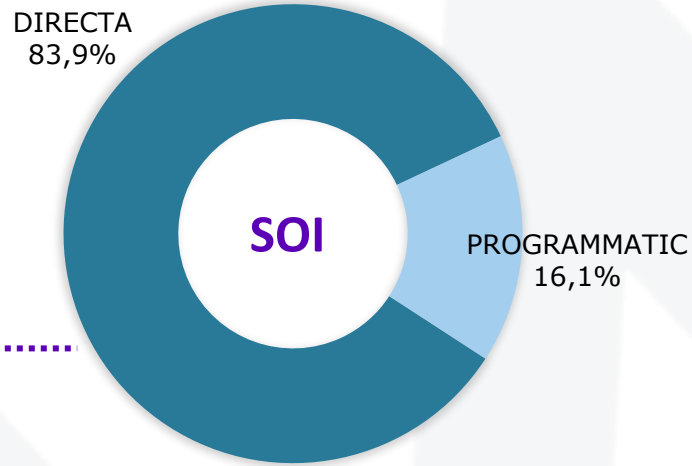
INVERSIÓN DIGITAL
TIPO Y CANALES DE COMPRA
DICIEMBRE 2021

Inversión Real Socios AAM

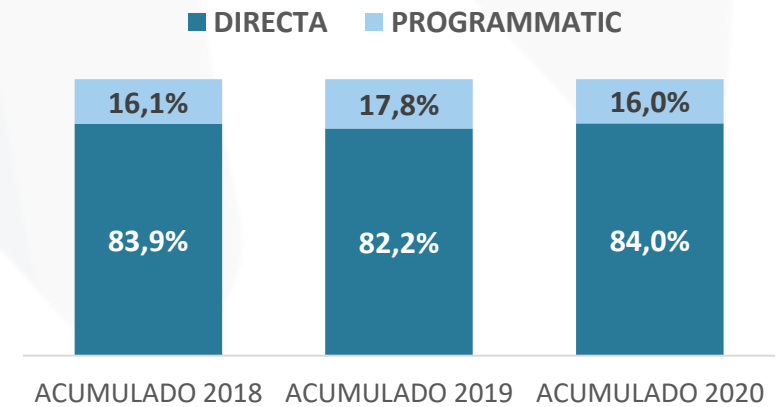
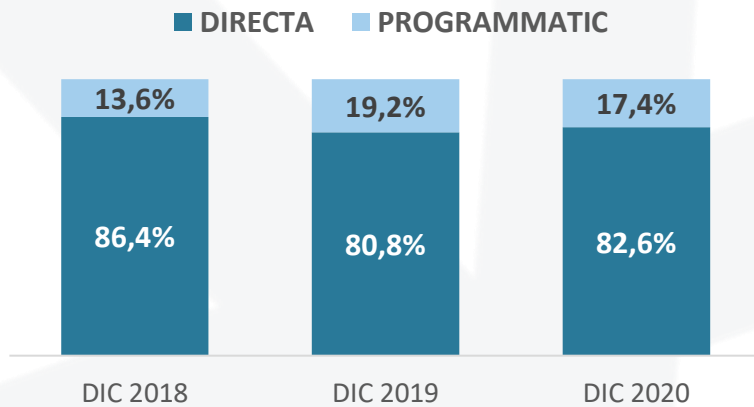
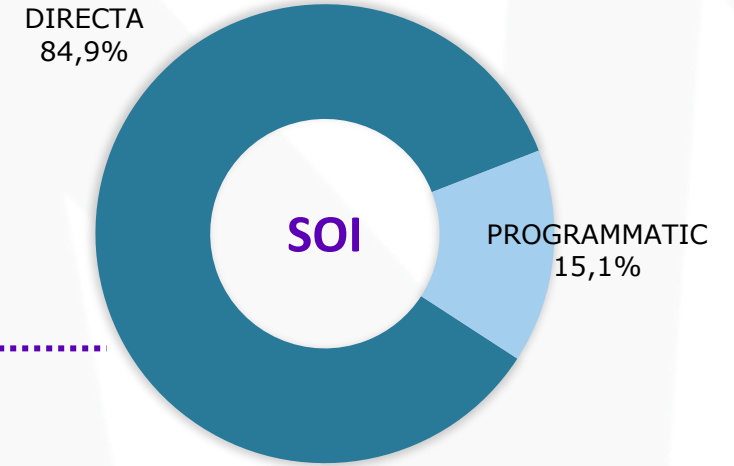
SOI DIGITAL POR TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

DICIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2021

**DICIEMBRE
2021**



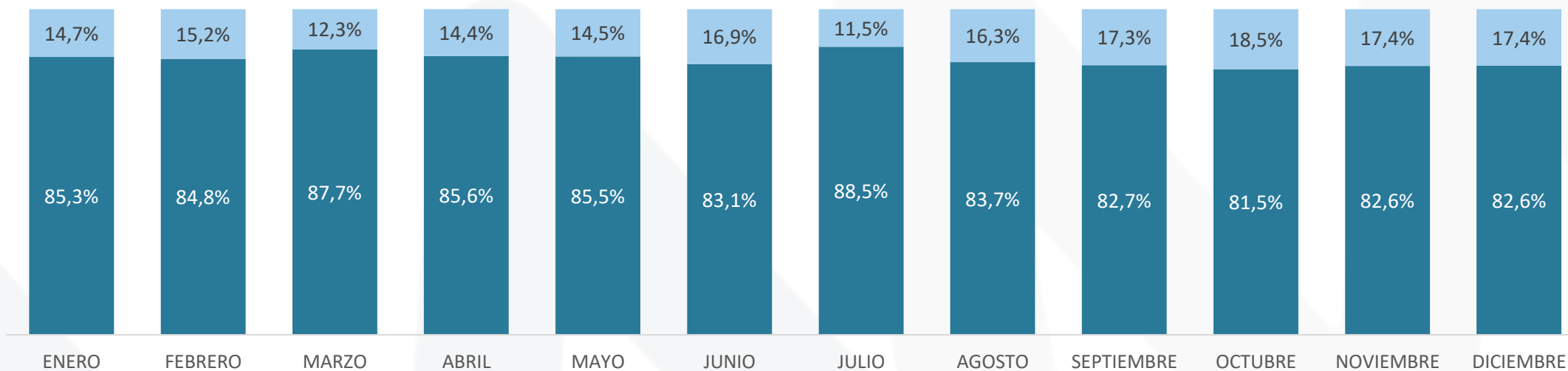
**ACUMULADO
ENE-DIC
2021**



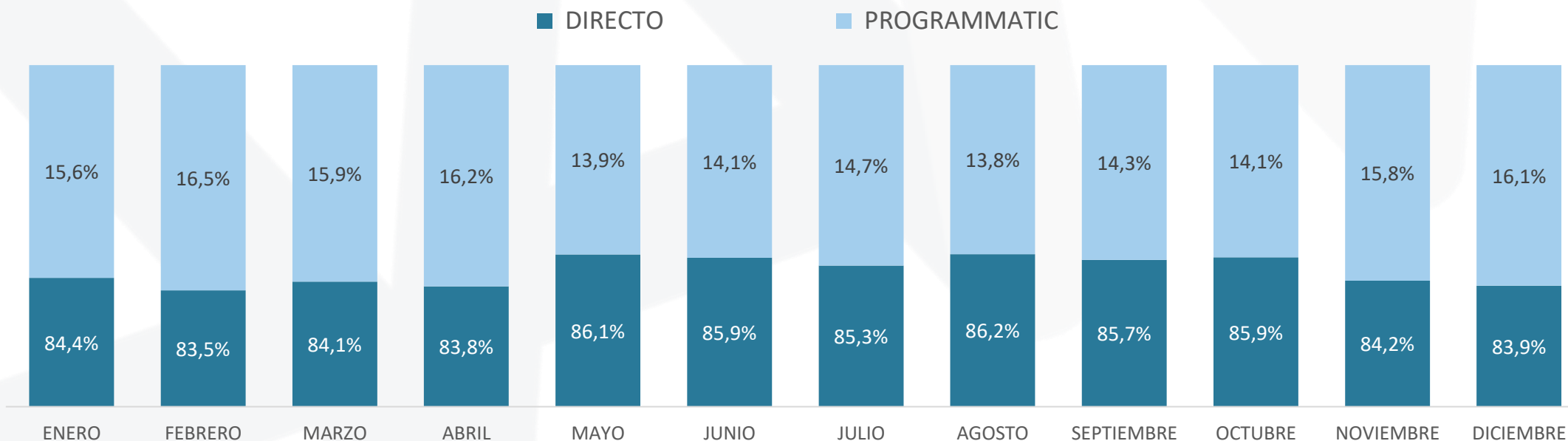
ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

AÑO 2020 Y 2021

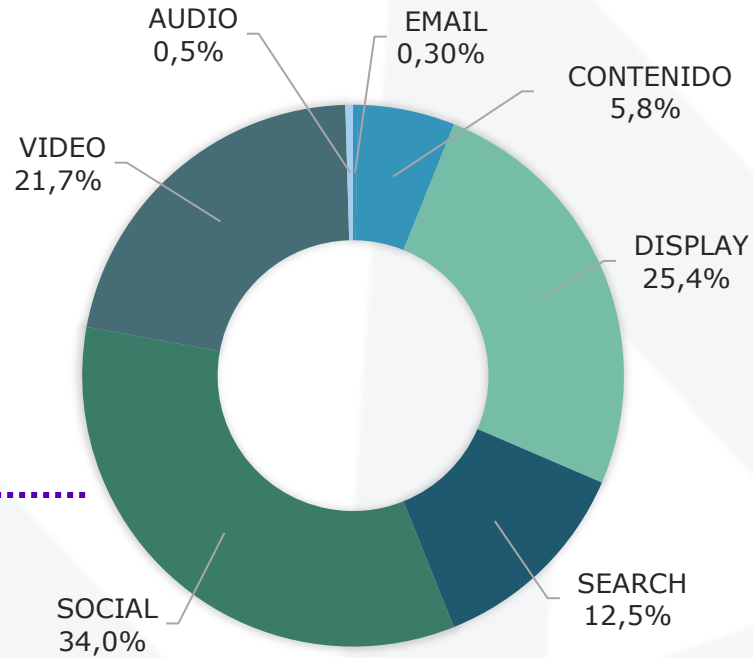
SOI 2020



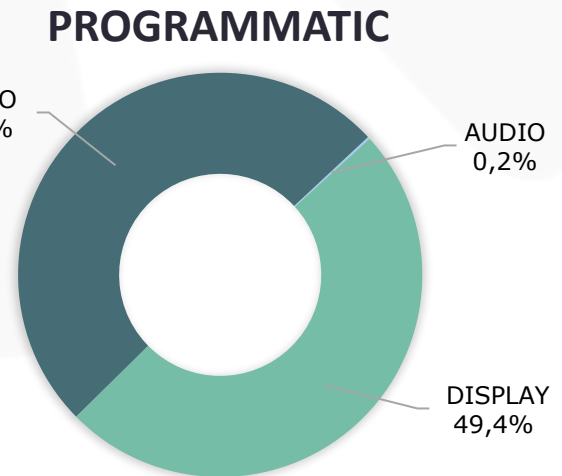
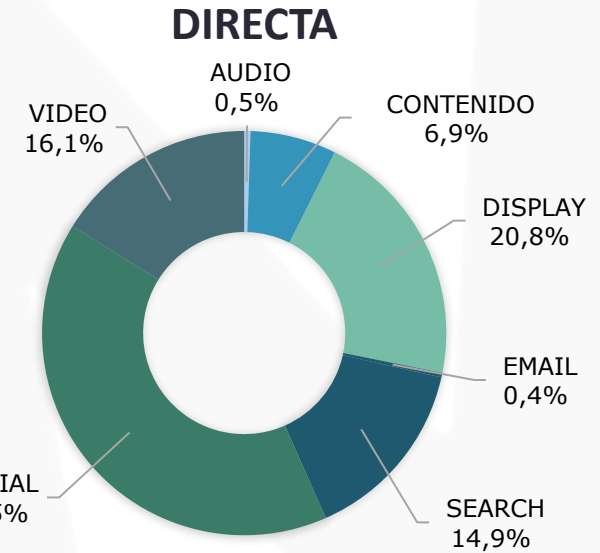
SOI 2021



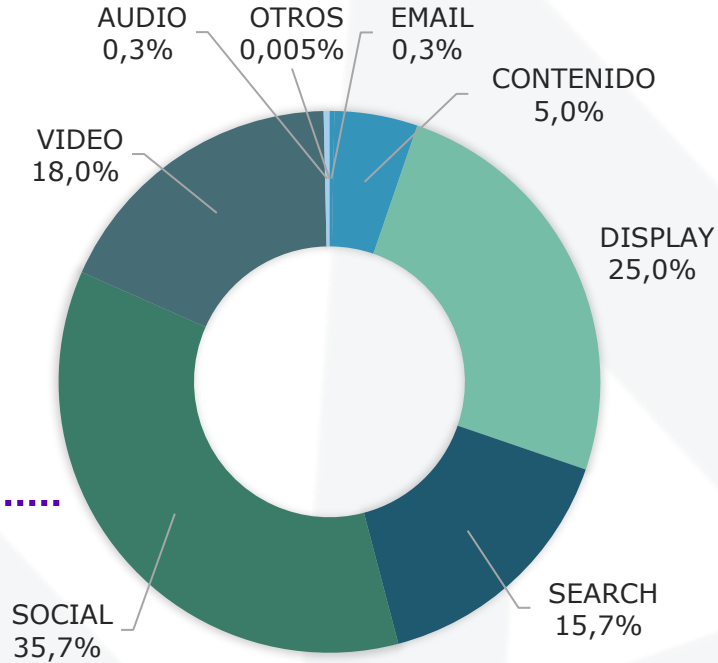
**SOI POR
CANAL**
DICIEMBRE
2021



**SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL**
DICIEMBRE 2021

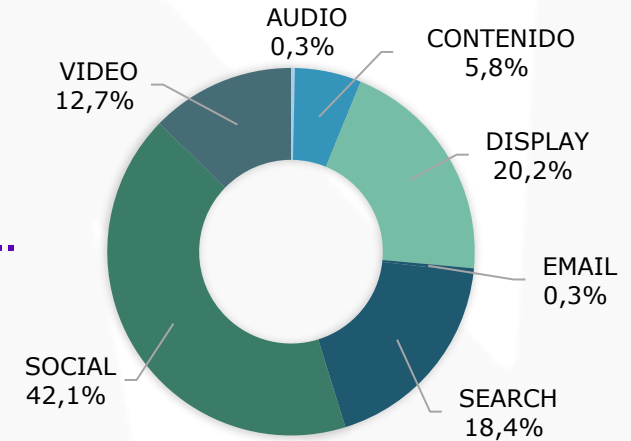


SOI POR CANAL
ENERO-DICIEMBRE
2021

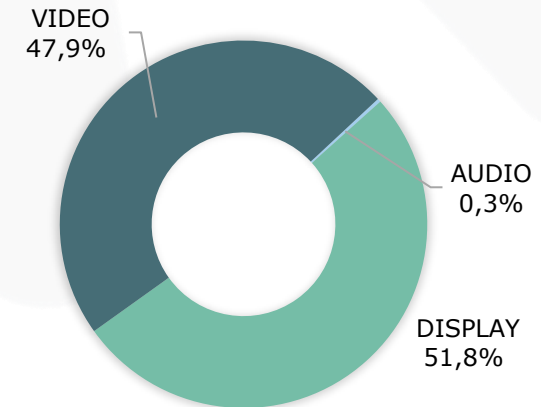


SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
ENERO-DICIEMBRE 2021

DIRECTA



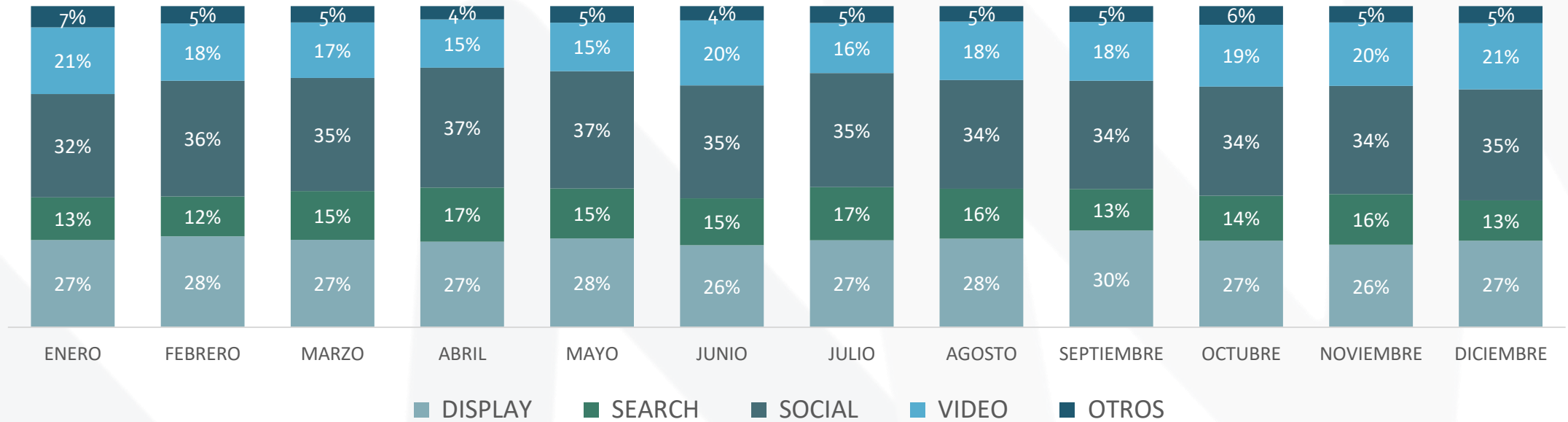
PROGRAMMATIC



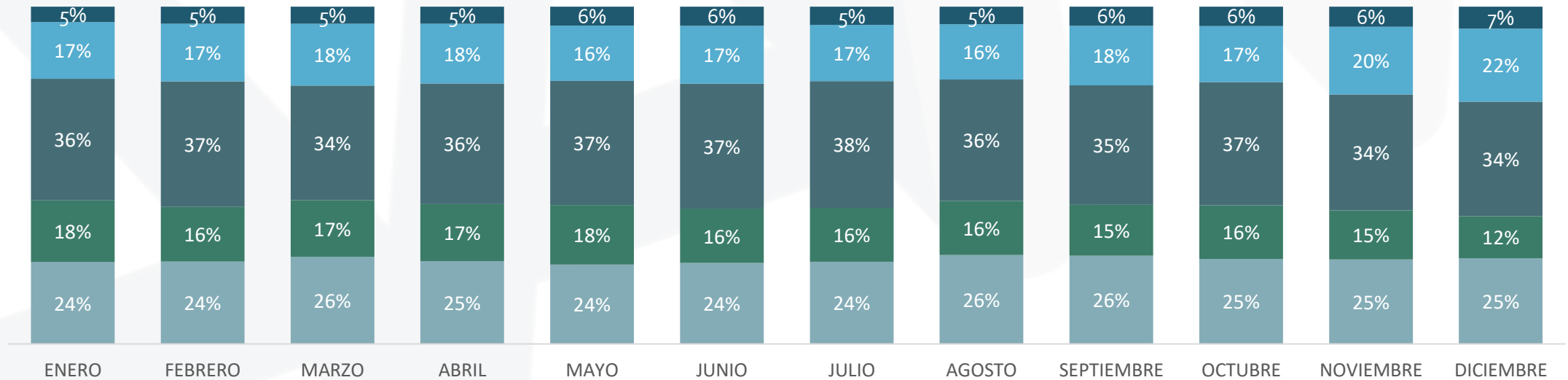
ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE CANAL | SOCIOS AAM

AÑO 2020 – 2021

SOI 2020



SOI 2021



METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

DEFINICIONES

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner y Gmail).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.

AAMI

ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)

group^m

MEDIABRANDS

 **havas**
media group

OMG
OmnicomMediaGroup


PUBLICIS
MEDIA