

OVERVIEW RADIO

# 2014- I Semestre 2015

Chile



“Preparado por: Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.”

# CONTENIDO

I- Antecedentes Generales	P.3
II- Hitos de la Radio 2014/2015	P.3
Audiencias y hábitos de consumo	P.3
Valoración ciudadana	P.4
Ley del 20% de la música Chilena	P.5
Spotify y una nueva forma de escuchar música	P.6
Aumento penetración Youtube	P.7
Incorporación de nuevas emisoras informativas	P.8
III- Análisis de Audiencia	P.9
Curvas Audiencias Dueñas de casa	P.10
Curvas Audiencias Adultos	P.36
Curvas Audiencias Mujeres	P.62
Curvas Audiencias Hombres	P.88
Curvas Audiencias Jóvenes	P.114
IV- Cooming Soon	P.140





## 2014 Hitos de la Radio

### I- Antecedentes generales

La Radio se consolida como el medio tradicional más estable en términos de audiencia, inversión publicitaria y valoración ciudadana.

Durante el año 2014 se mantuvieron los indicadores generales de audiencia, se incrementó la inversión publicitaria en radio y diversos estudios ratificaron la alta satisfacción de las audiencias y la valoración de los atributos clásicos de la radio.

### 1-.Audiencias y hábitos de consumo

La Radio ha mantenido en términos generales sus niveles de audiencia, confirmándose un hábito de consumo de radios muy arraigado y transversal, que se traduce en que el 62% de la población chilena mayor de 15 años escucha radio todos los días y el 84% ha sintonizado radio a lo menos 1 vez a la semana. Las características de la radio posibilitan su escucha en distintos lugares, como el hogar, el auto y el trabajo principalmente (Estudio de Hábitos de Audiencia Radial de Ipsos 2015)

Otro dato interesante lo aporta la encuesta del CNTV respecto de la cantidad de personas que se informan diariamente por la Radio, que evidencia un incremento relevante de escuchar información de comuna de un 36% (con un aumento del 10%) y de escuchar información de Chile de un 30% (incremento del 9%) desde el 2011 al 2014 (Fuente: VIII Encuesta Nacional de TV, CNTV, 2014).



## 2014 Hitos de la Radio

### 2. Valoración ciudadana

Durante los últimos 20 años La Radio ha ocupado el primer lugar en "credibilidad, confiabilidad y cercanía" en todas las mediciones de diferentes centros de estudio, no sólo como medio de comunicación, sino en general como institución político-social, siendo ocasionalmente superada por Carabineros.

Una reciente encuesta de ICREO registra un incremento significativo de confianza en la radio, en momentos que la confianza en las instituciones ha experimentado una fuerte baja (Fuente encuesta ICREO 2015).

Esta medición da cuenta de la alta valoración ciudadana que se relaciona directamente con los atributos de la radio y su amplia oferta de contenidos, ajustada a los diversos segmentos de audiencia consolidados en la oferta radial chilena y que se destaca como una de las más segmentadas o especializadas del mundo (Fuente encuesta ICREO 2015).



## 2014 Hitos de la Radio

### 3. Ley del 20% de la música Chilena

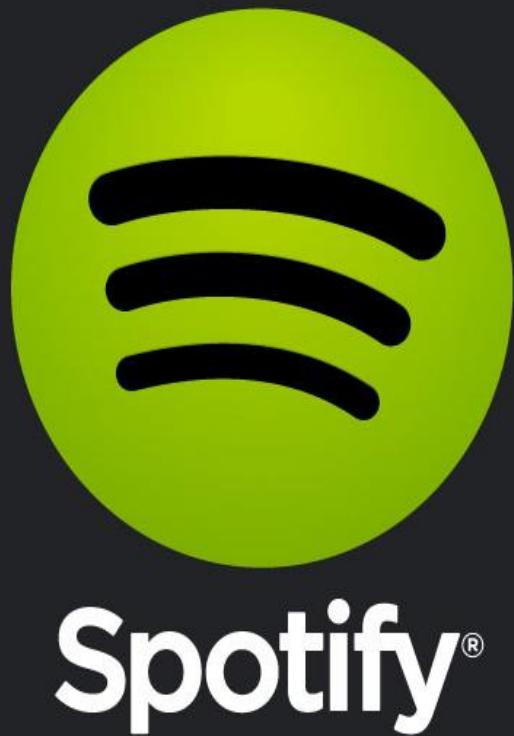
En Abril del 2015, se aprobó en el senado al proyecto de ley del 20% de la música Chilena, el cual indica que las emisoras del país deben contar con su programación un 20% de canciones que sean de chilenos o interpretada por Chilenos, considerados en una distribución diaria (Fuente: Archi).

Esto es independiente del perfil de cada radio, su programación y sus intereses, todas las radios deben incluir el 20% de la música Chilena en su programación.

Por otro lado, las radios deberán considerar en su programación radial, al menos un cuarto del 20% a músicos emergentes, es decir que hayan lanzado canciones y hayan sido grabadas en los últimos 3 años (Fuente: información del diario la Tercera en Abril de 2015).

El 20% de la programación de música debe ser de Chilenos o interpretes Chilenos.

Un cuarto del 20%, debe estar destinado a músicos emergentes.



## 2014 Hitos de la Radio

### 4. Spotify y una nueva forma de escuchar música

Spotify actualmente cuenta con 3.5 millones de Chilenos (Fuente: IMS) que tienen cuenta en la plataforma que brinda infinitud de opciones musicales.

Spotify ha ido ganando terreno y una mayor adherentes en el público, hacia el mundo digital. Spotify ha incrementado sostenidamente sus usuarios con un crecimiento mensual del 10% y con 250.000 personas que se conectan diariamente a escuchar música en la plataforma (Fuente: IMS) donde se pueden crear listas según las preferencias de cada usuario y según los géneros musicales.

Esta plataforma digital, nos plantea una forma distinta de relacionarse con la música, sin dejar de lado la radio, pero si abriéndose un espacio que cada vez más fuerte y con mayor adherentes donde cada uno elige lo que quiere escuchar.

Esta elección plantea un escenario muy positivo para las marcas ya que Spotify puede exhibir publicidad dirigiéndose exactamente al Público objetivo al cual quieres alcanzar ya que la plataforma te permite segmentar por datos sociodemográficos, lo que hace que la selección del target sea más acotada y precisa, y a su vez más efectiva a la publicidad, sobretodo considerando que los usuarios de Spotify pasan alrededor de 158 minutos promedio diario usando la aplicación (Fuente: IMS) .

Mayor crecimiento y uso de  
la plataforma y efectividad  
en la publicidad



## 2014 Hitos de la Radio

### 5. Aumento Penetración de Youtube

Youtube ha tenido un crecimiento sostenido de penetración en los últimos 30 días durante estos 4 años, pasando del 2013 con un 16% a un 36% en el 2014, con una variación porcentual del 125% (Fuente: TGI), lo que nos habla por un lado de una mayor selección en los contenidos, y por otro lado de un mayor uso de la plataforma para escuchar música o ver videos.

Esto, sin embargo no ha perjudicado el uso de las radios, ya que el escenario musical, respalda una Penetración de radios escuchadas ayer del 73% (Fuente: TGI) volviendo a indicadores similares que obtuvo la radio en el 2011.

Estamos hablando más bien de una mayor apertura de nuevas plataformas para escuchar música, no solo la radio, sino que también plataformas digitales, pero donde no ha sido reemplazada la radio.

Aumento en la penetración de Youtube, mientras que Radio se mantiene

Mayor apertura a nuevas plataformas y formas de escuchar música...

**TELE13 RADIO**  
103.3FM

## 2014 Hitos de la Radio

### 6. Incorporación de nuevas emisoras Informativas

En el último período se ha incorporado Nuevas emisoras, entre la que destaca la nueva radio de Canal 13: "Tele13 radio" la cual destaca fundamentalmente por su perfil informativo sobre el acontecer nacional, internacional, noticias deportivas nacionales e internaciones. La emisora cuenta con la conducción de periodistas y rostros reconocidos de Canal 13 principalmente, entre los que destacan Iván Valenzuela, Carolina Urrejola, Aldo Schiappacasse, Constanza Santa María y Ramón Ulloa entre otros.

Un segundo acontecimiento es la incorporación de la radio "Carabineros de Chile" en la frecuencia FM (antes sólo AM) donde destacan las noticias informativas de tránsito, y accidentes principalmente, lo que es de gran utilidad para los transeúntes y sobretodo para quienes se trasladan en automóvil, transporte público u otro medio.

Incorporación radio  
informativa canal 13:  
"Tele13 radio"

Incorporación "Carabineros  
de Chile" a frecuencia FM.





# ANÁLISIS DE AUDIENCIA

## Day Part

Los bloques utilizados como referencia agrupan los principales horarios de audiencia.

Bloque Día 06.00 a 03.00

Bloque Off 06.00 a 20.00

Teleseries 20.00 a 21.00

Noticias 21.00 a 22.00

Prime 22.00 a 03.00

Fuente: Poppy Radio

The logo for AAM (Asociación Chilena de Agencias de Medios AG) features the letters 'AAM' in a bold, blue, sans-serif font. The first 'A' is significantly larger than the other two. A small blue square is positioned between the second and third 'A's. Below the letters, the full name of the organization is written in a smaller, blue, sans-serif font.

Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG



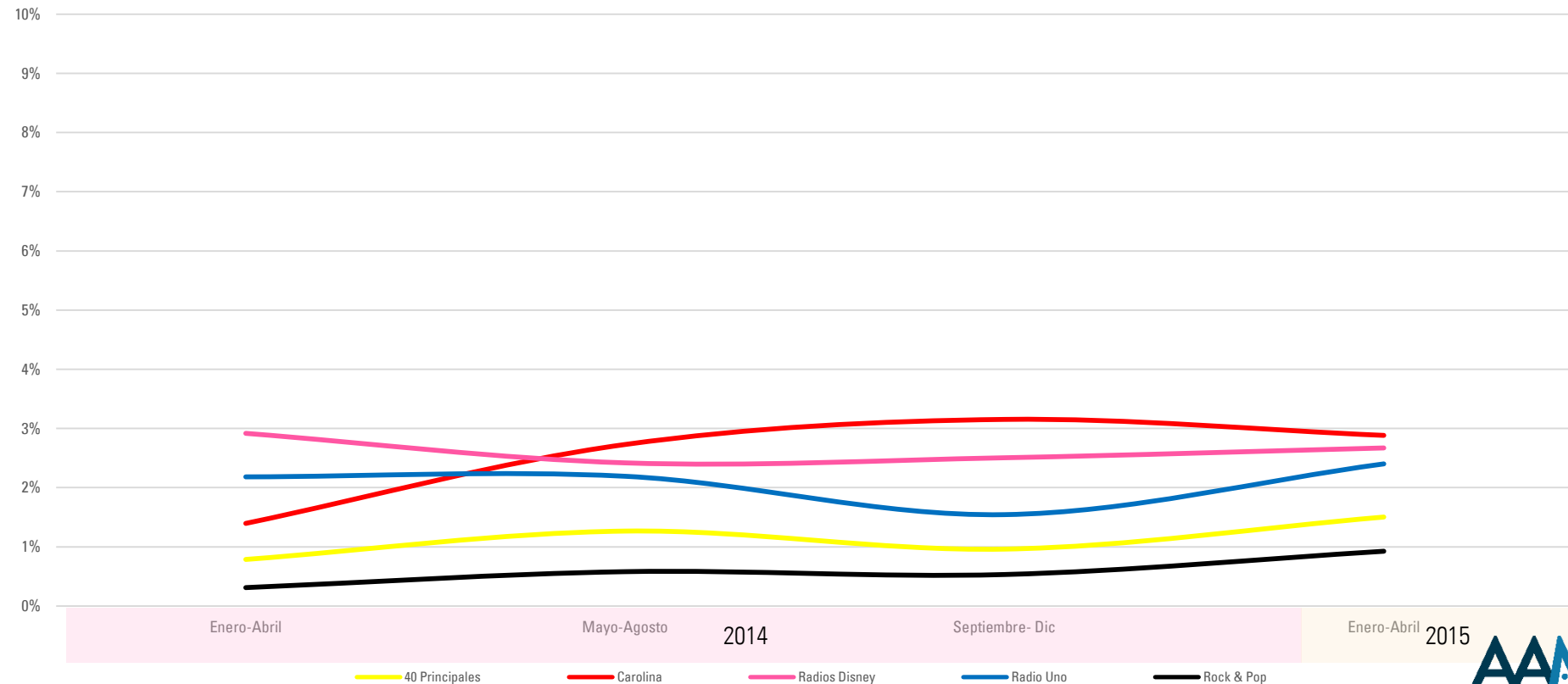


# TOTAL DUEÑAS DE CASA

# Rating Promedio día- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

DDC

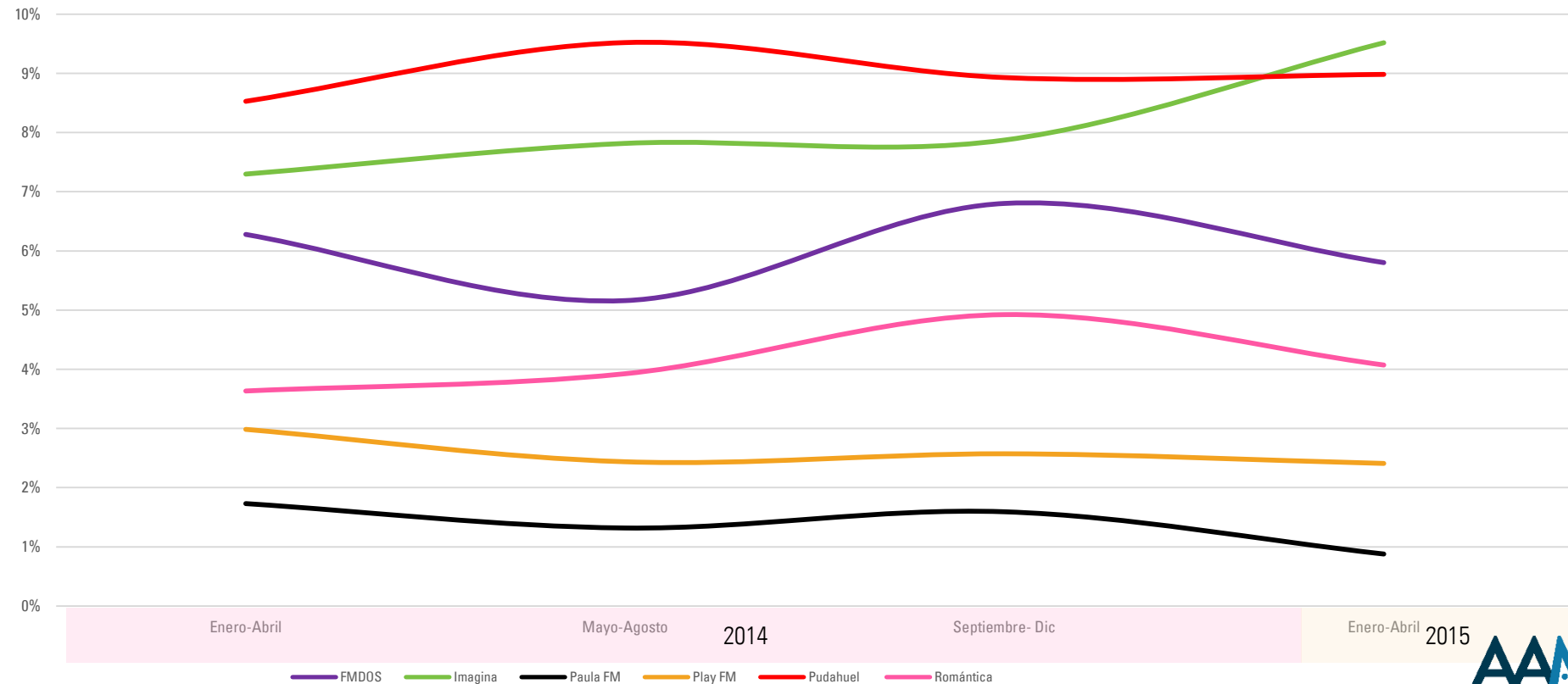


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

DDC



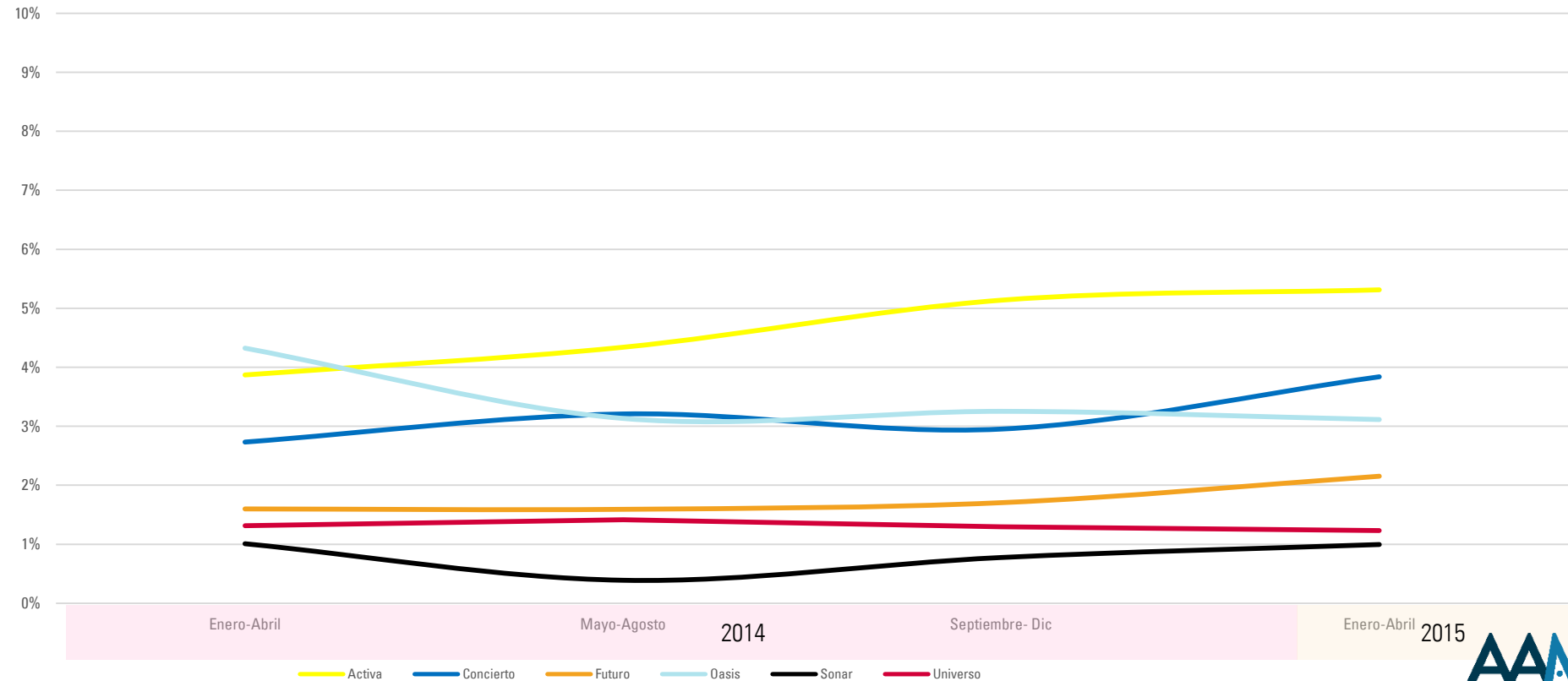
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Promedio día- Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

DDC

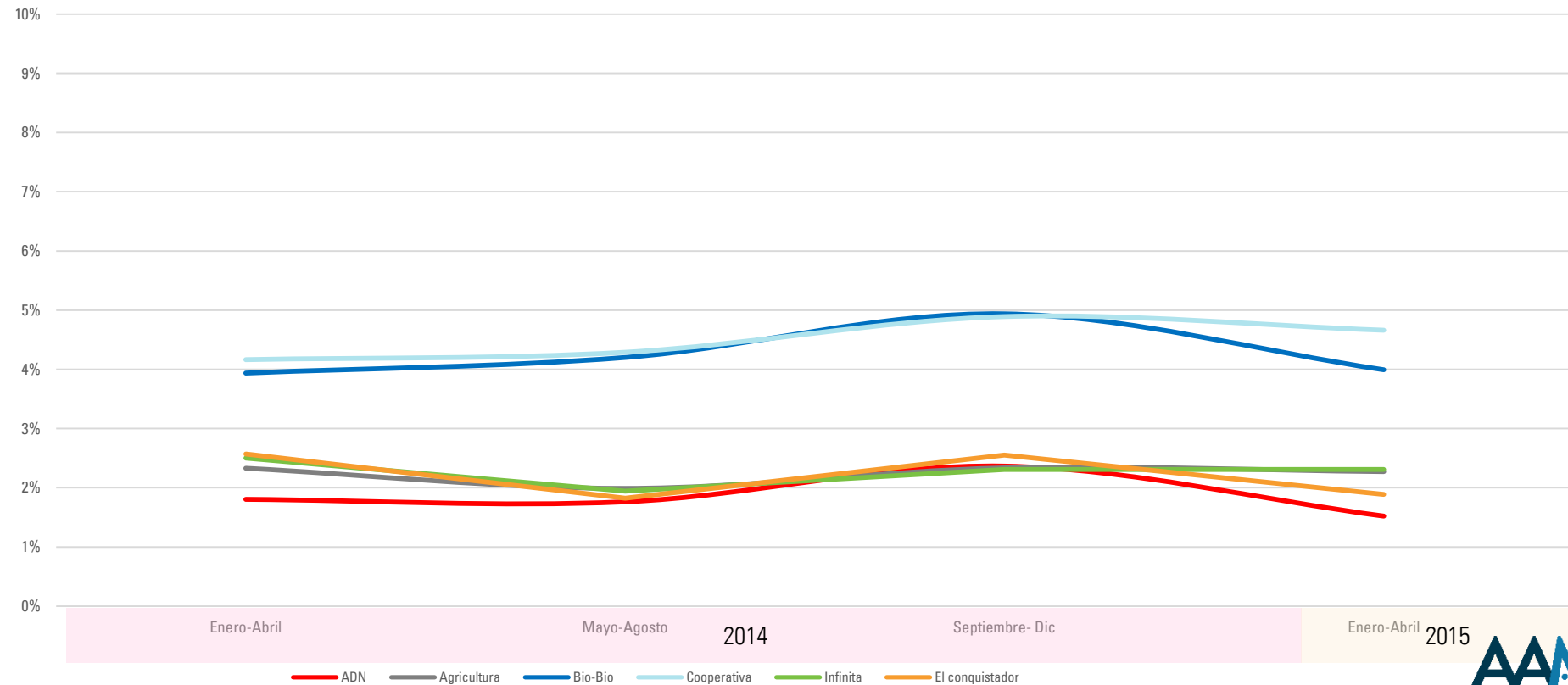


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

DDC

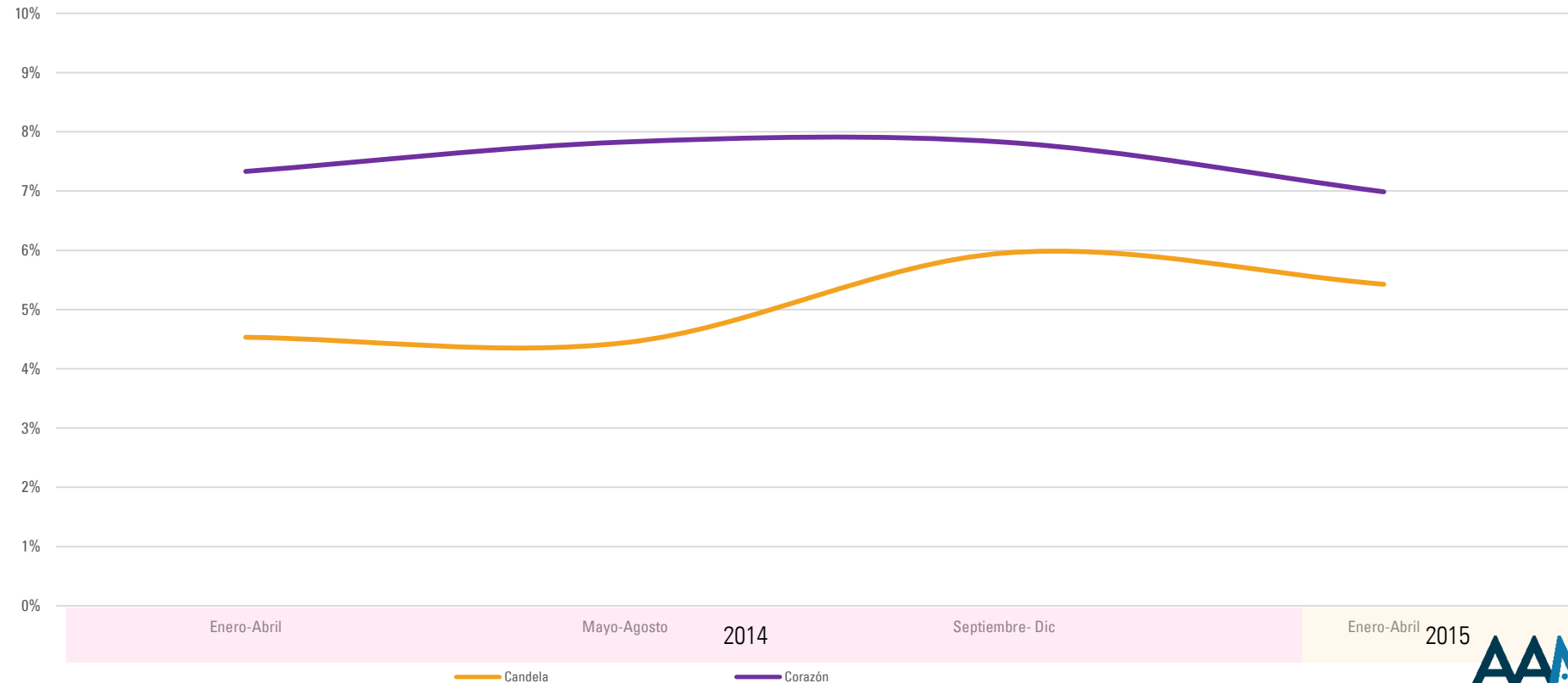


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

DDC



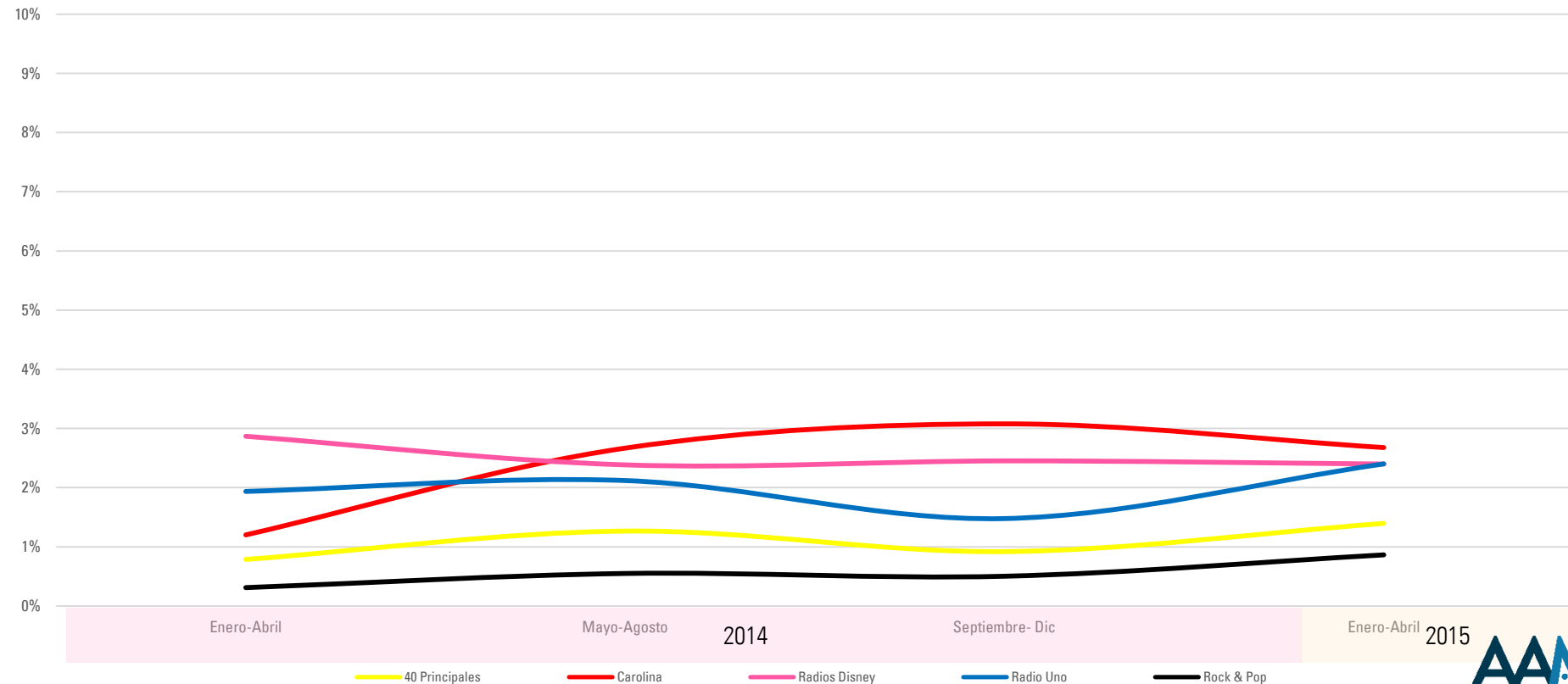
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

DDC



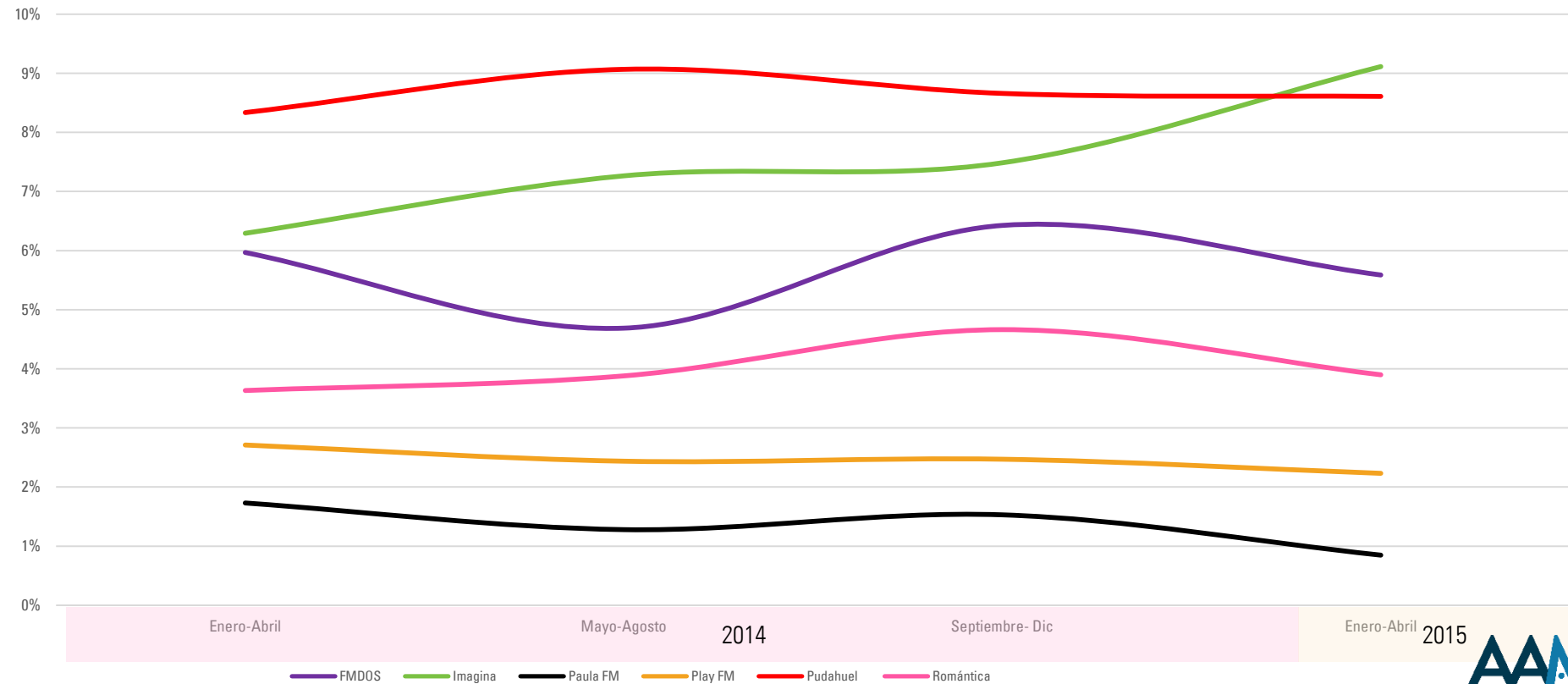
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Off- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

DDC

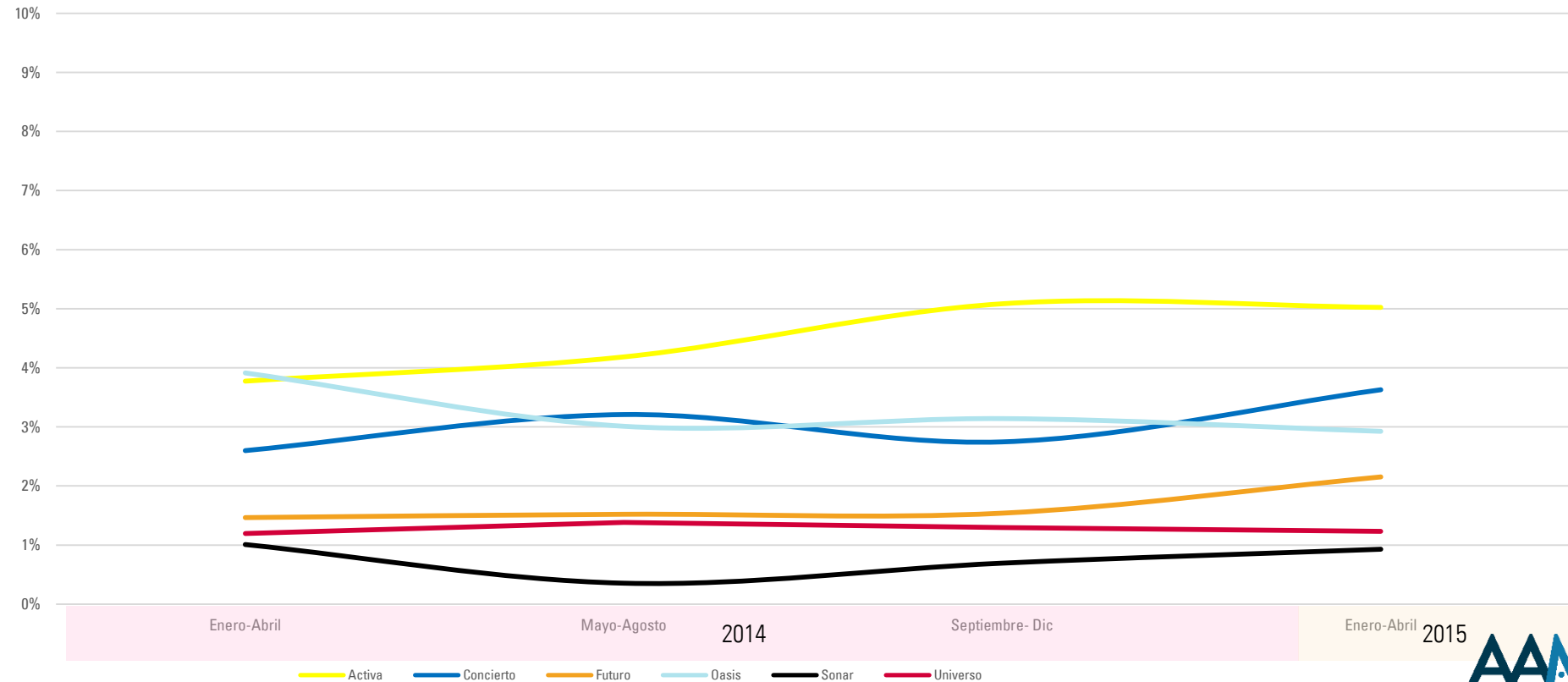


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

DDC

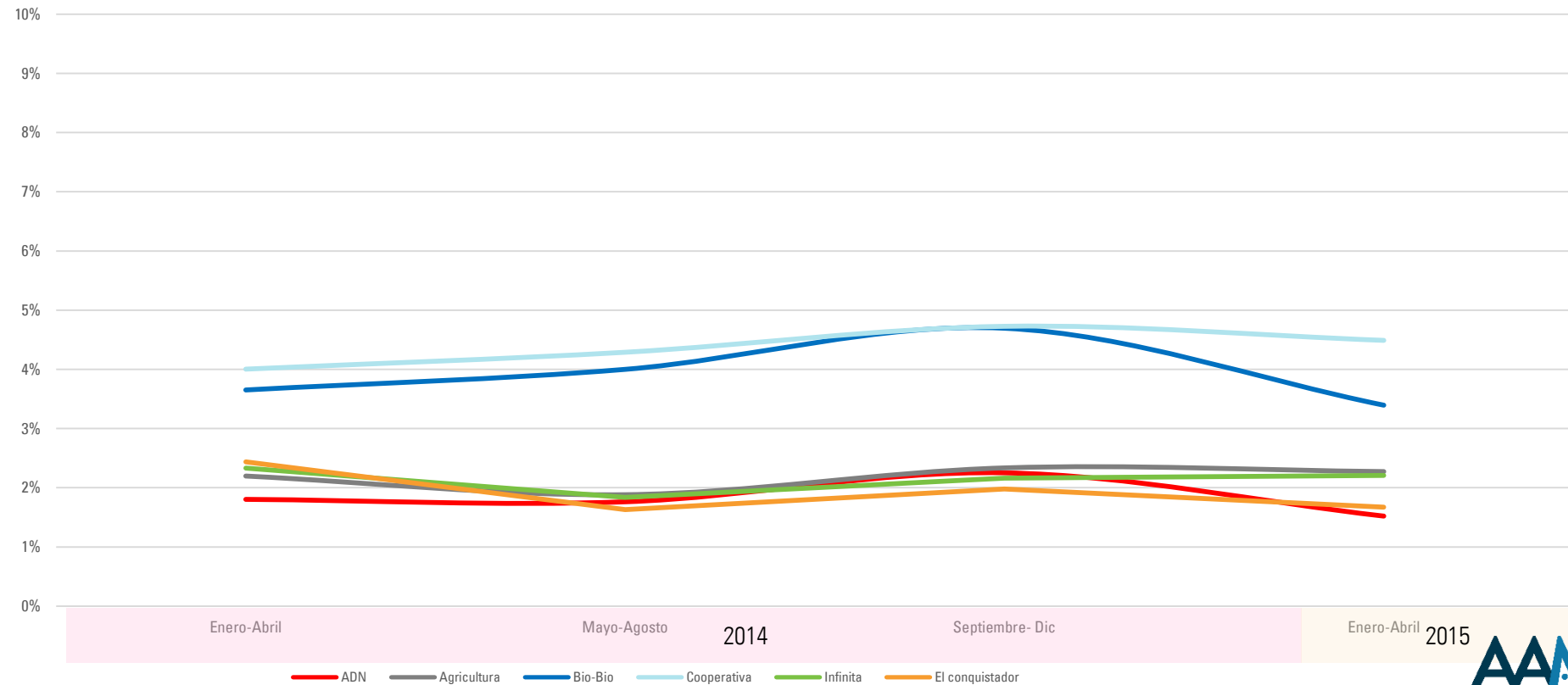


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

DDC

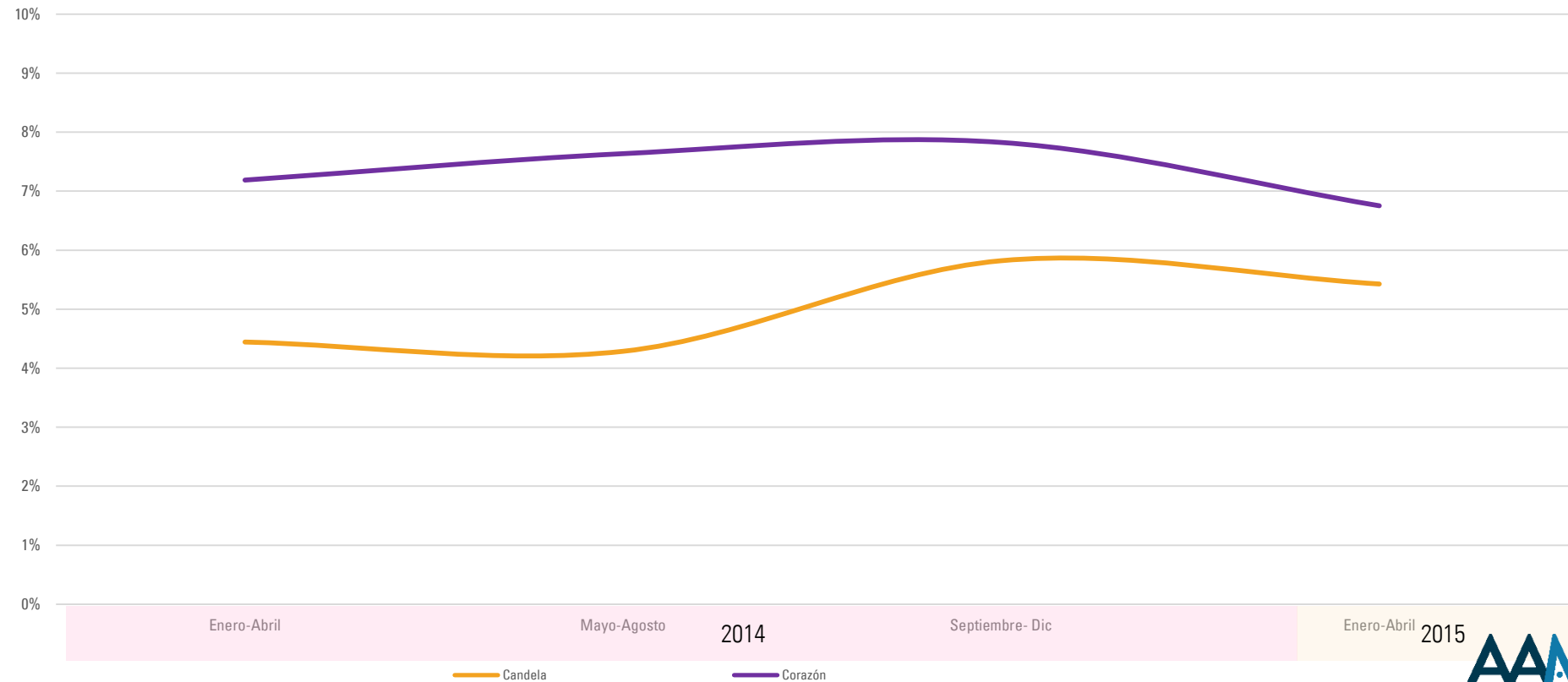


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

DDC



2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

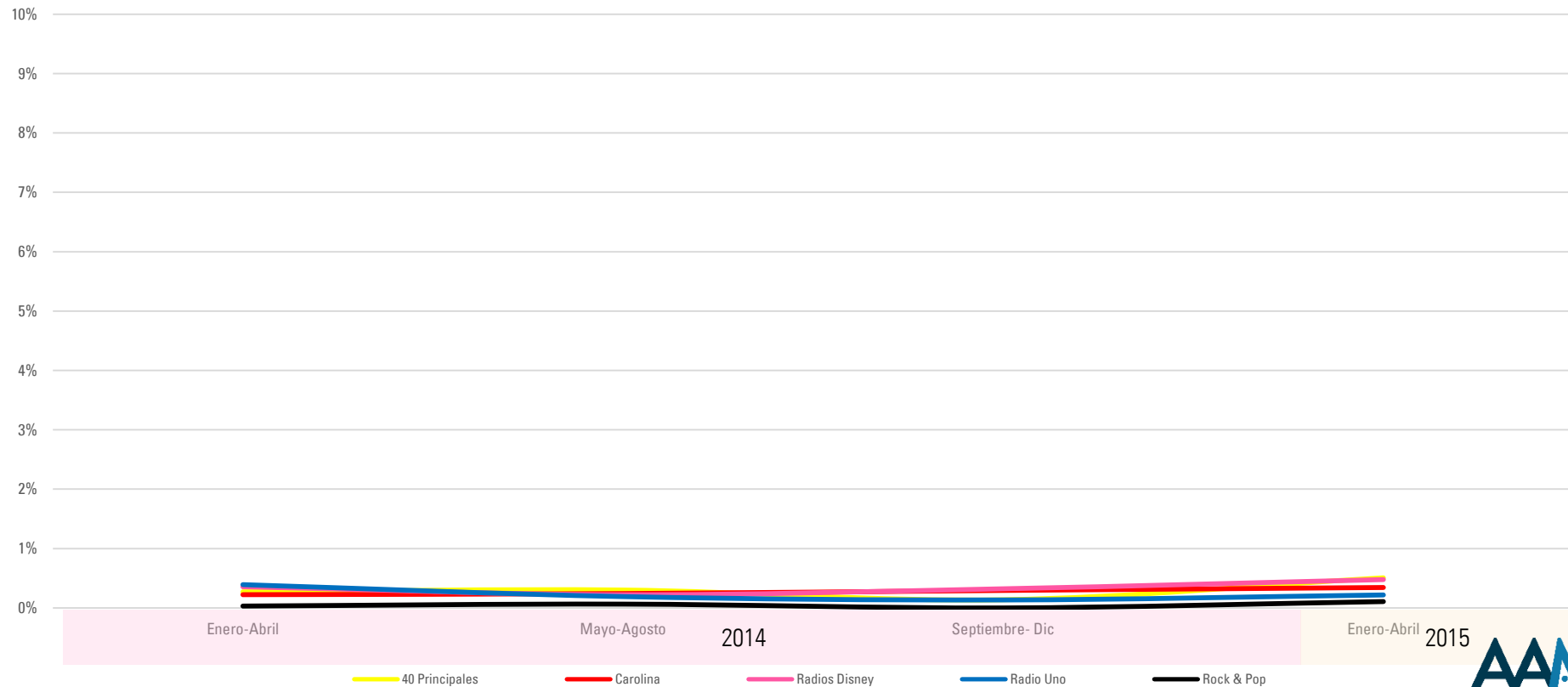




# Rating Bloque Teleseries- Grupo Juvenil

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

DDC

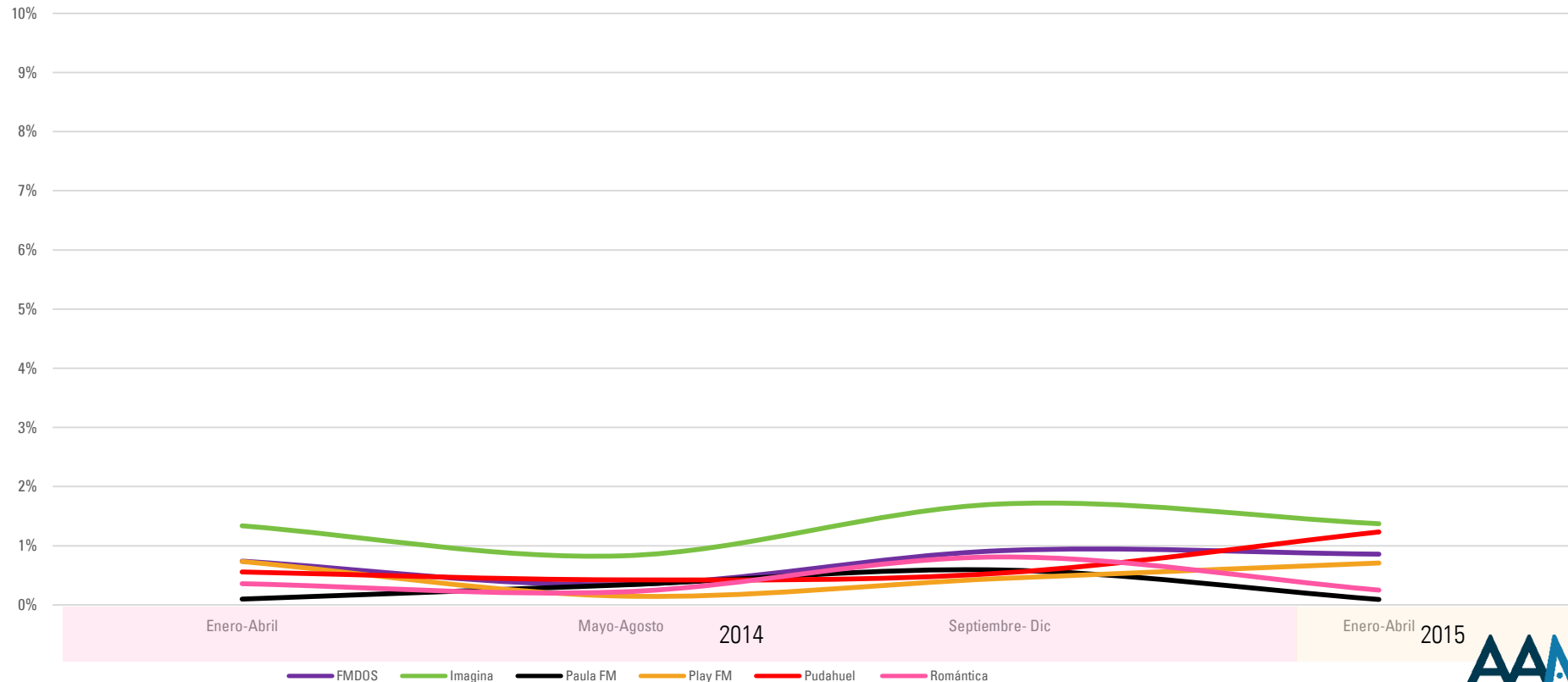


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

DDC

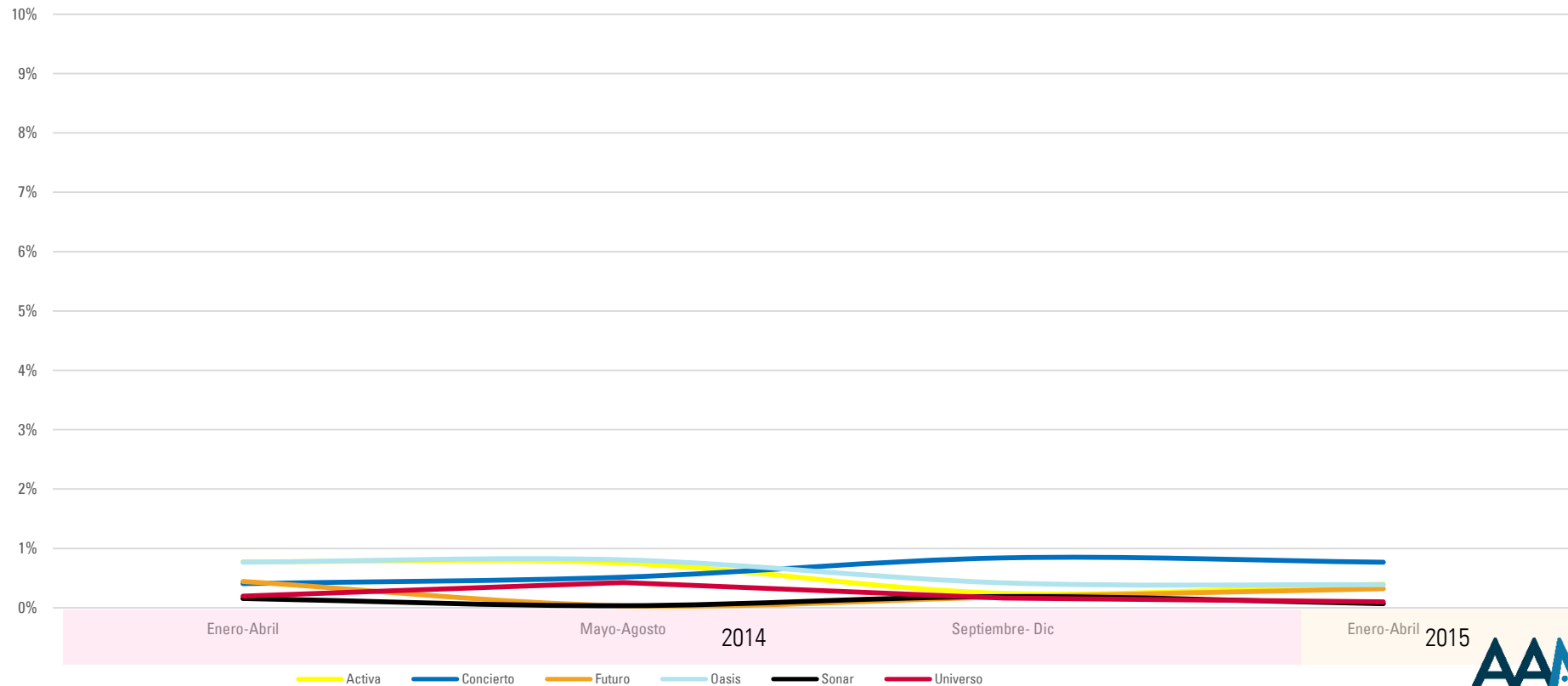


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

DDC

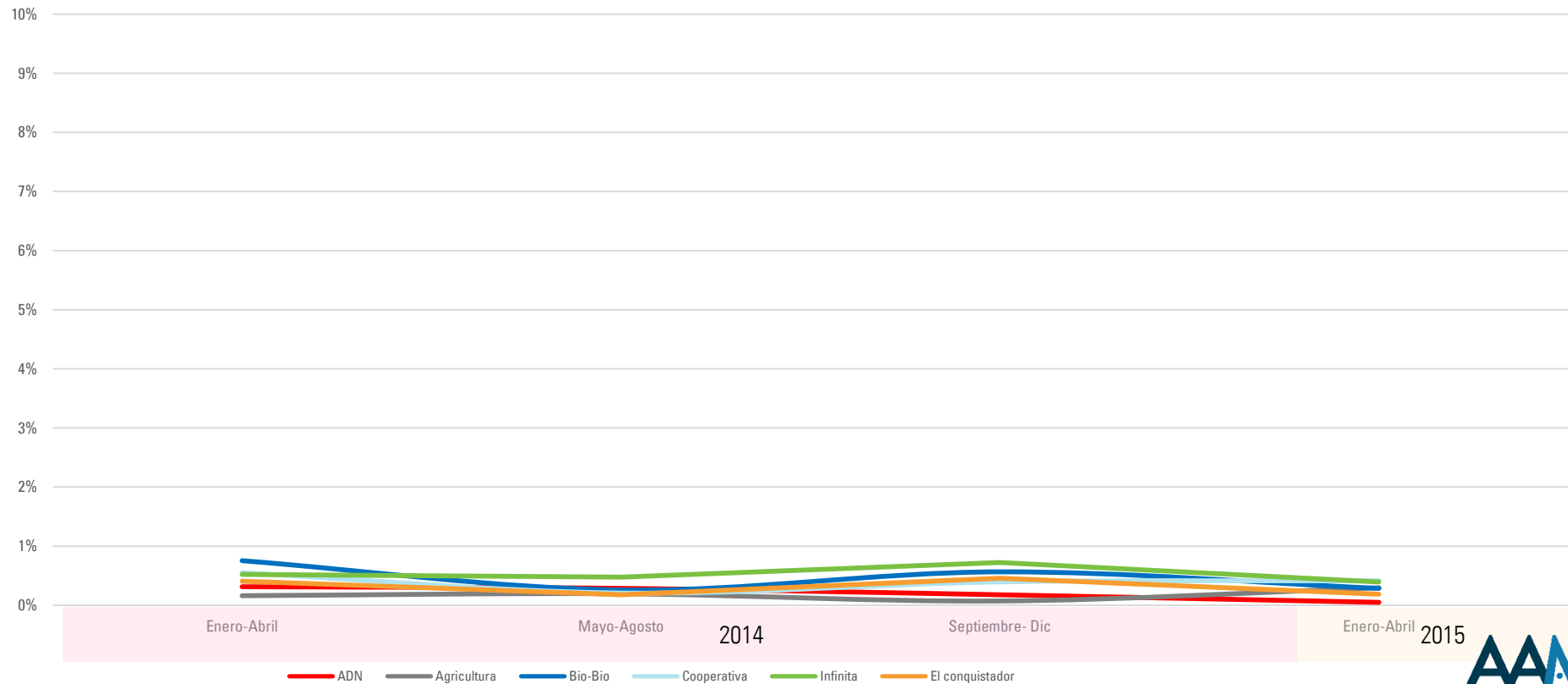


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

DDC



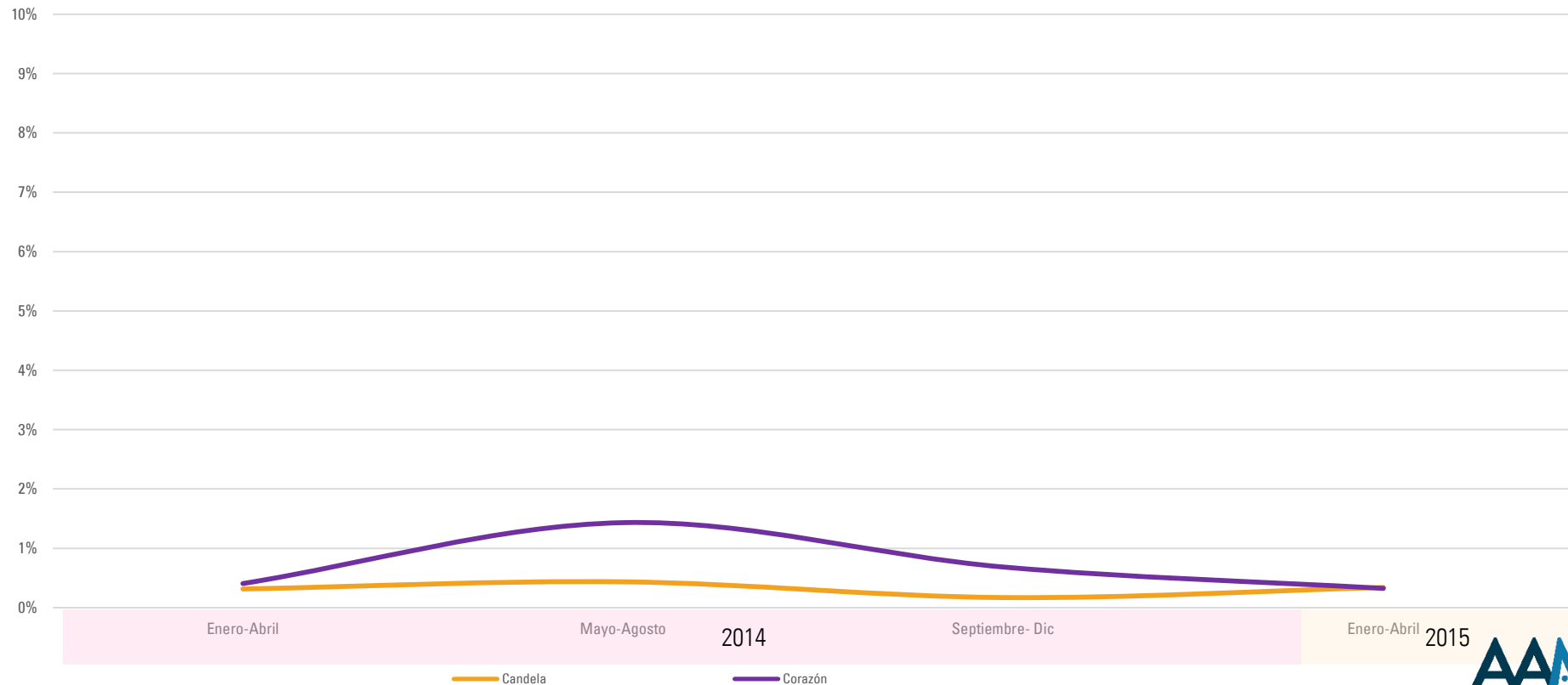
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Teleseries- Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

DDC

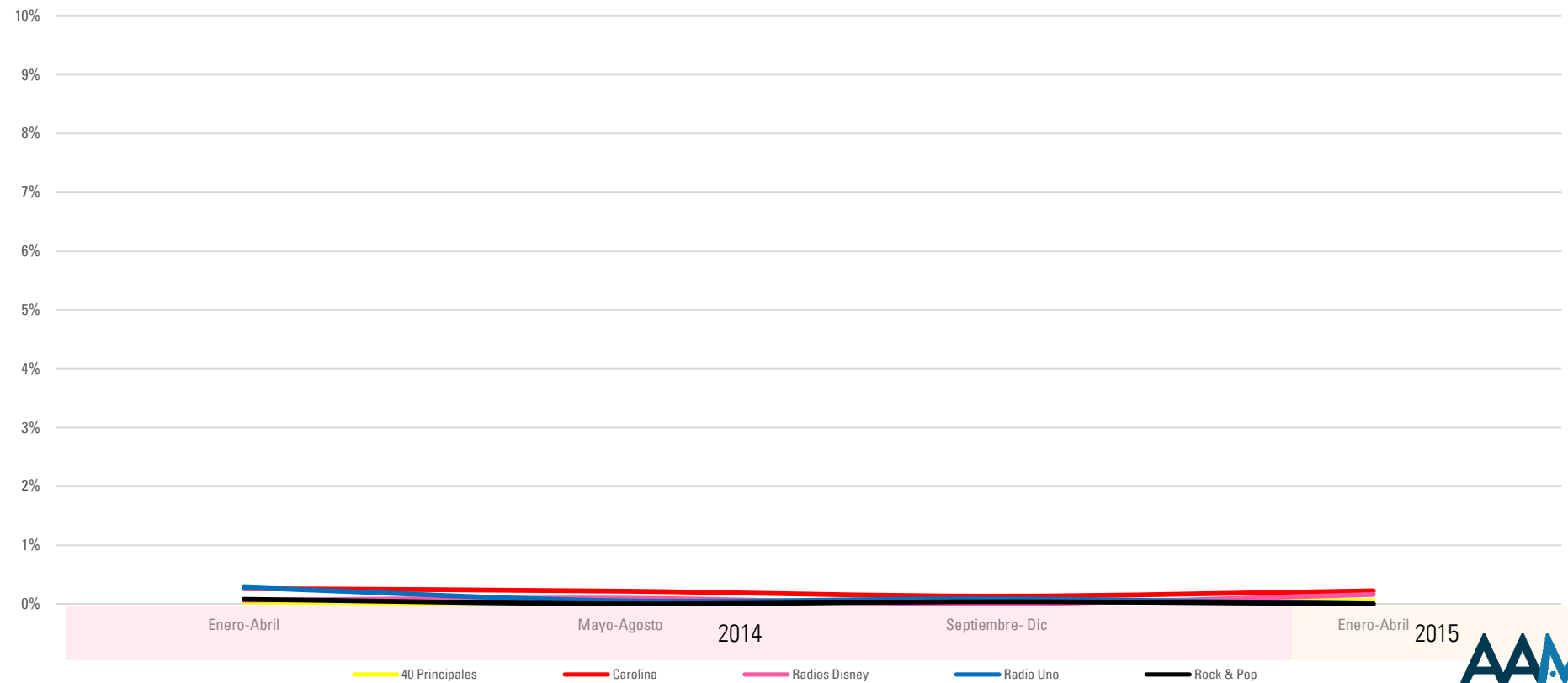


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Juvenil

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

DDC



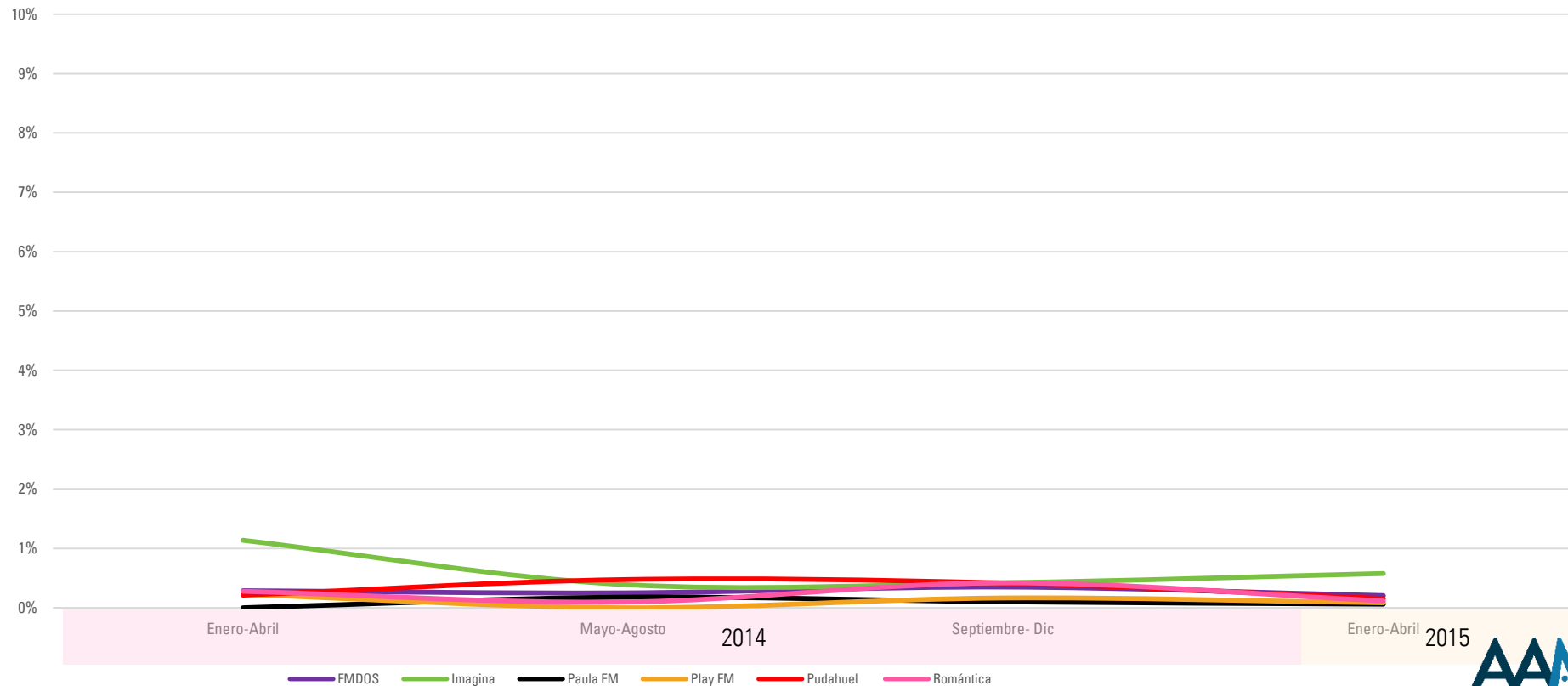
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Noticias- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

DDC

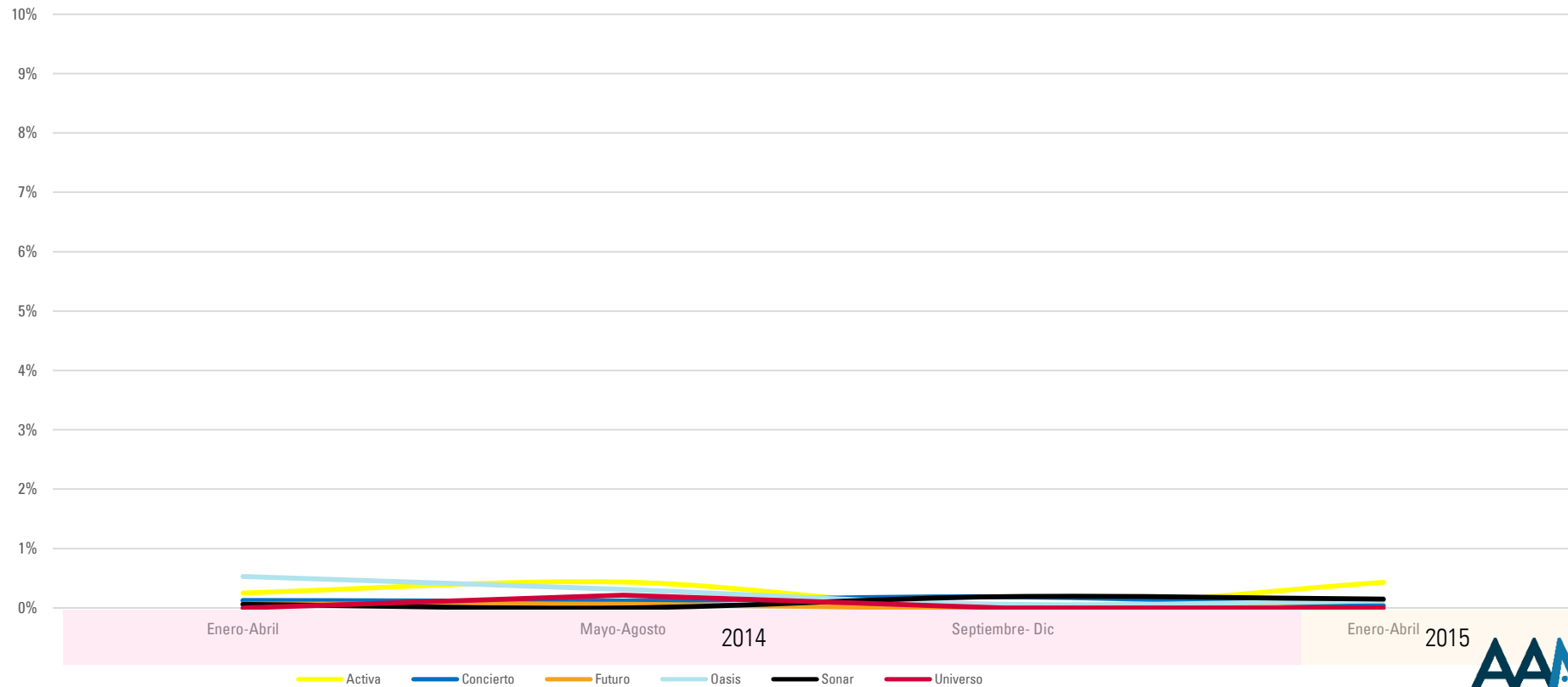


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

DDC

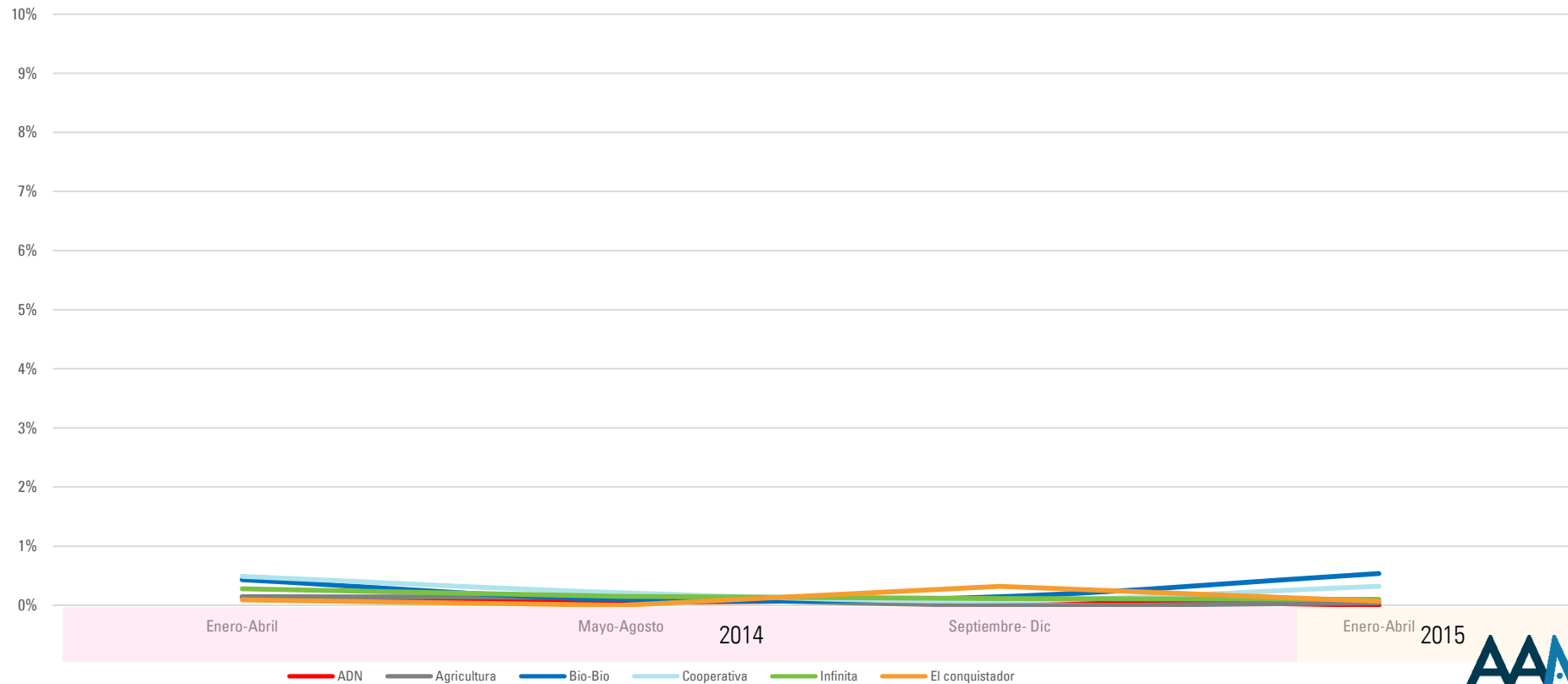


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

DDC

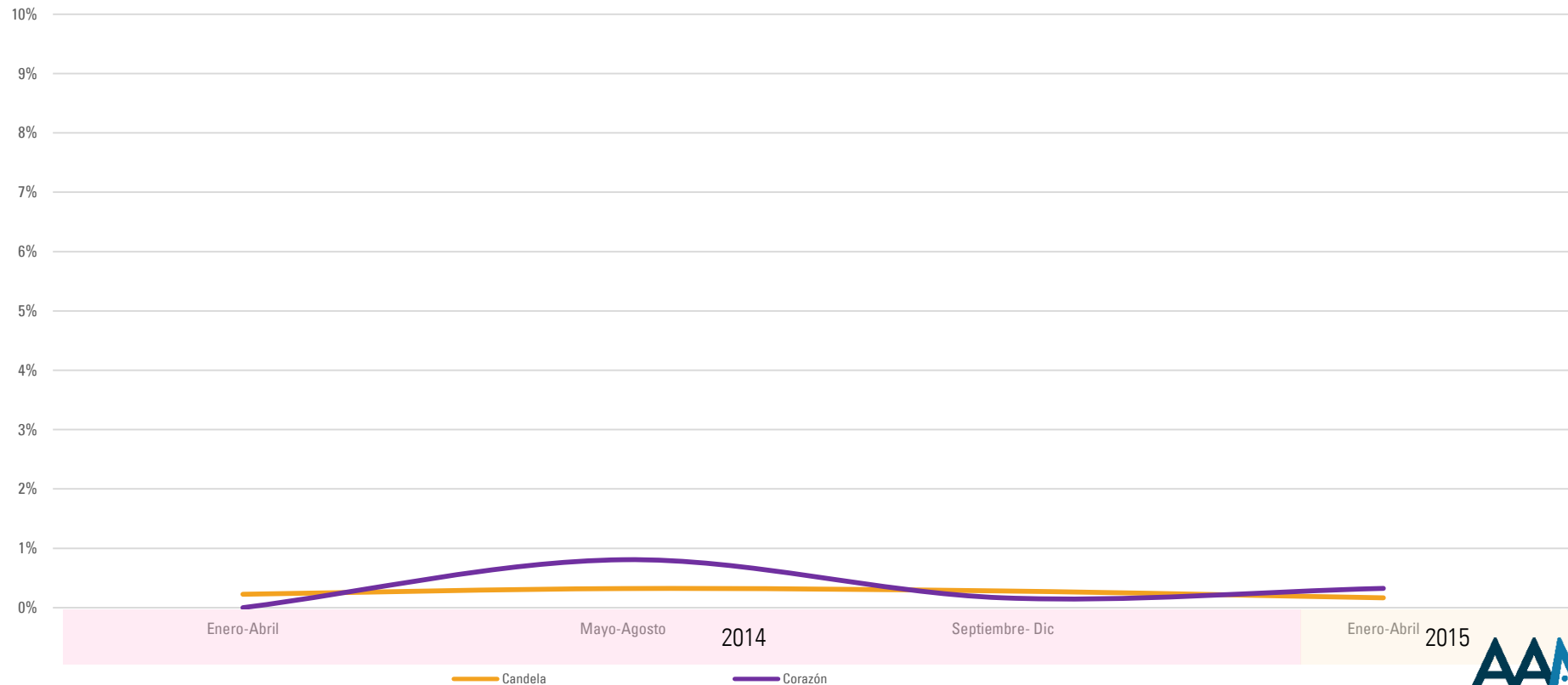


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

DDC

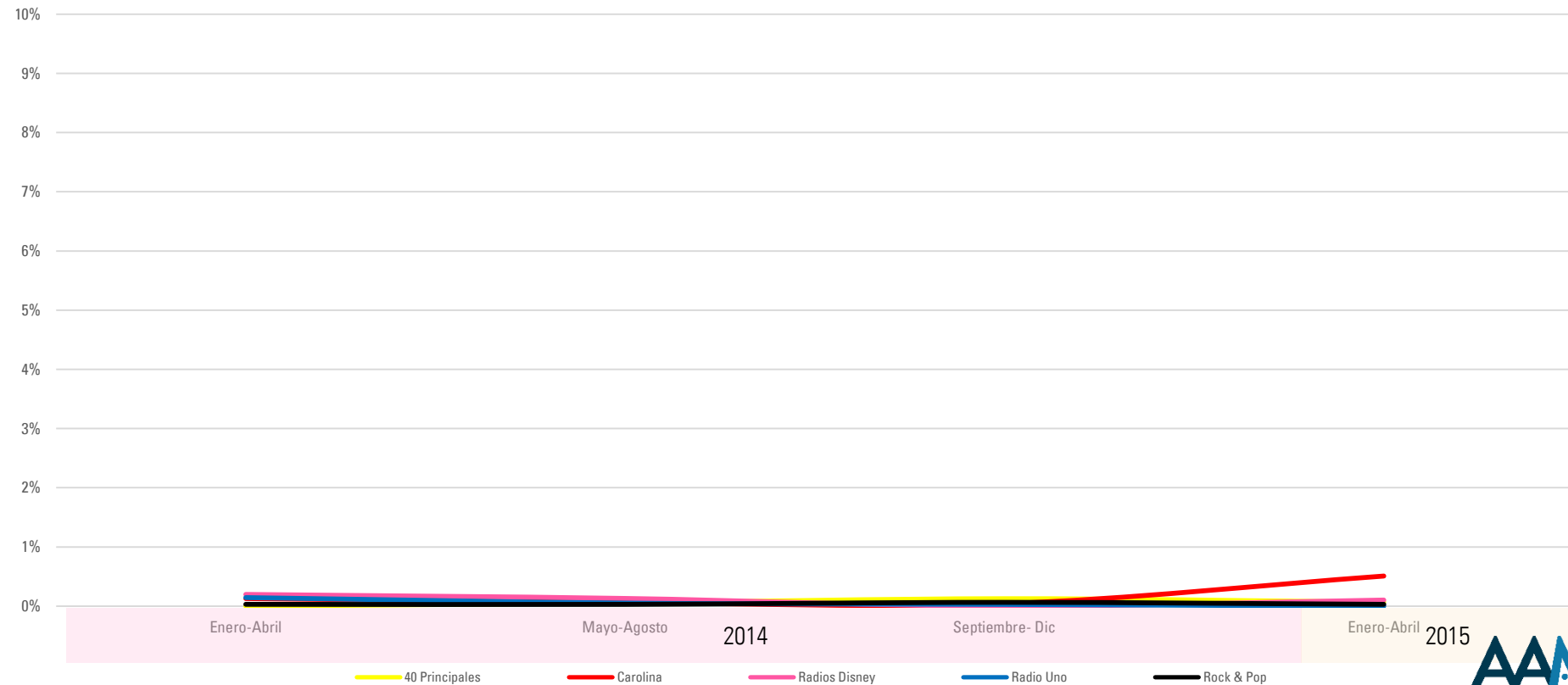


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Juvenil

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

DDC



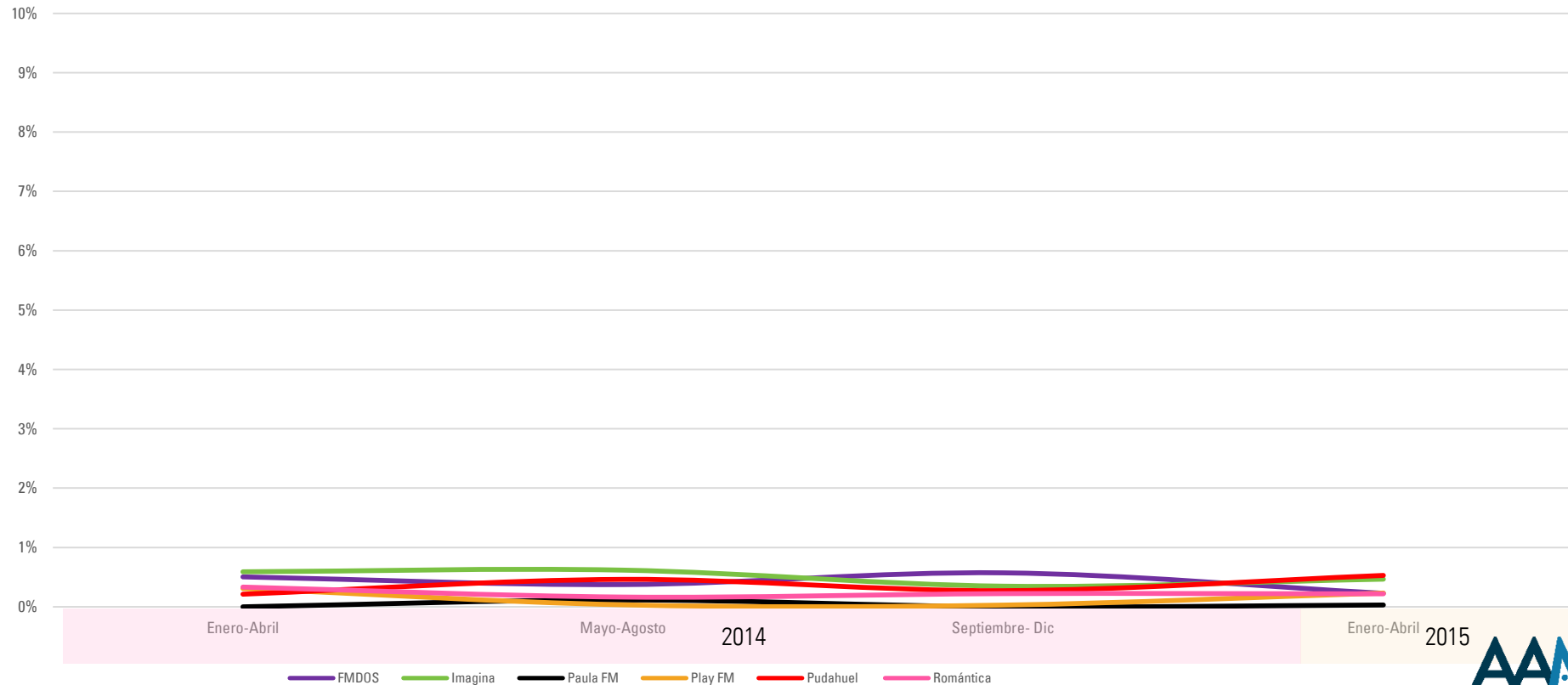
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Prime- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

DDC

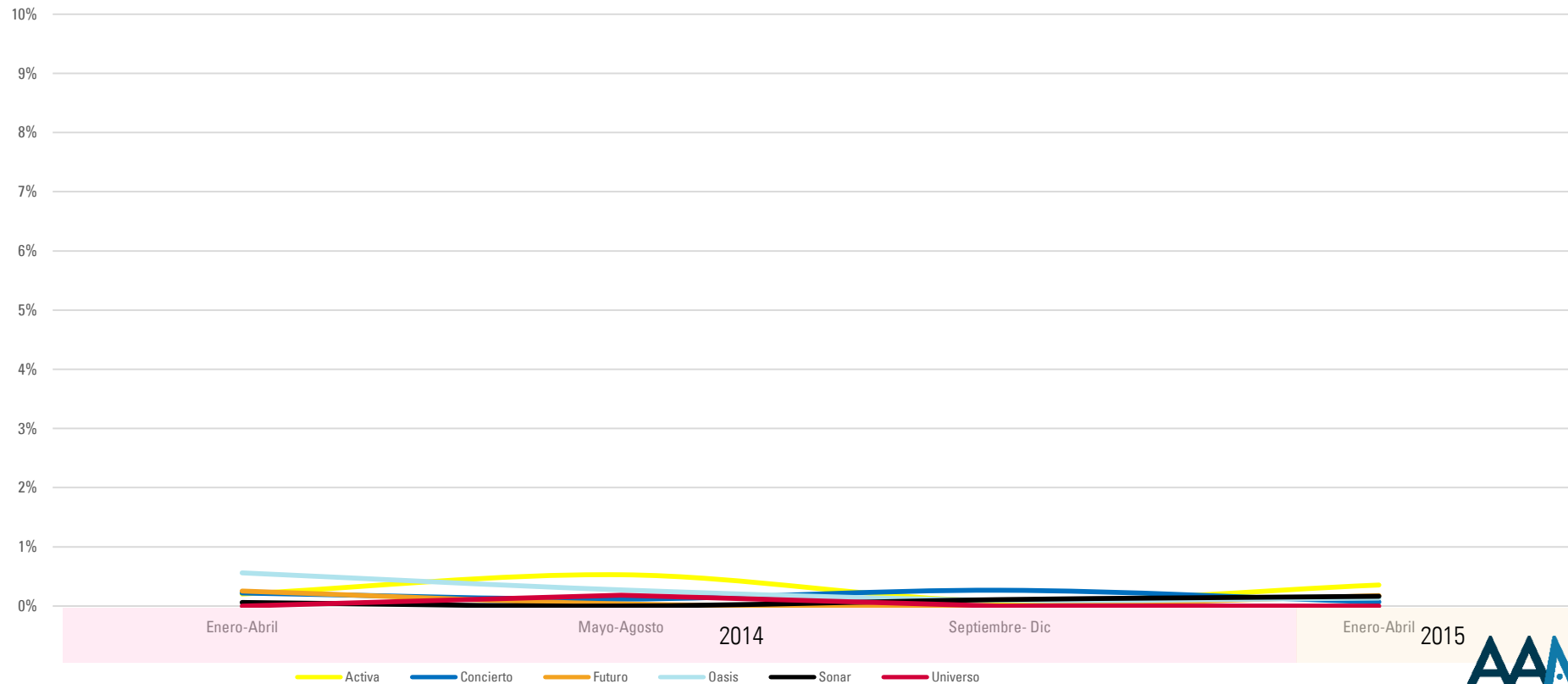


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

DDC

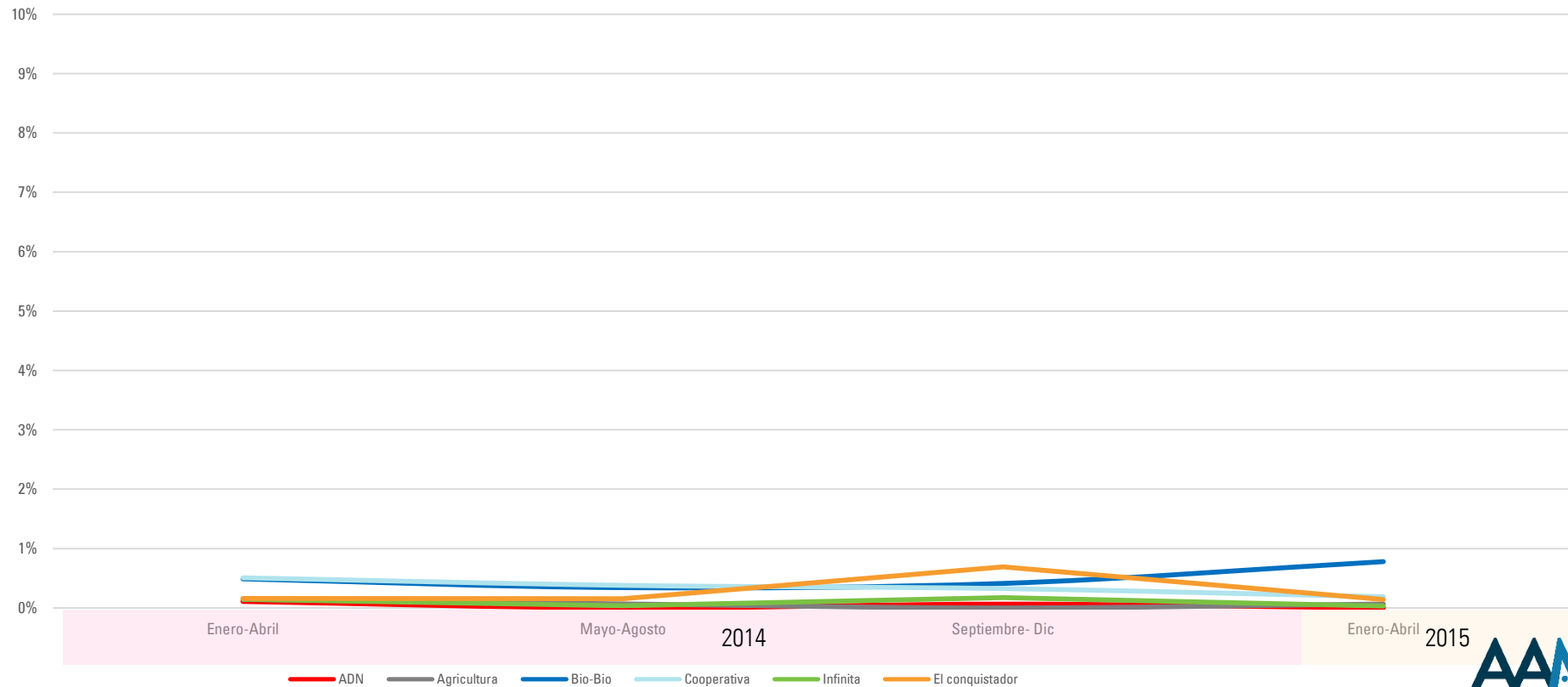


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

DDC

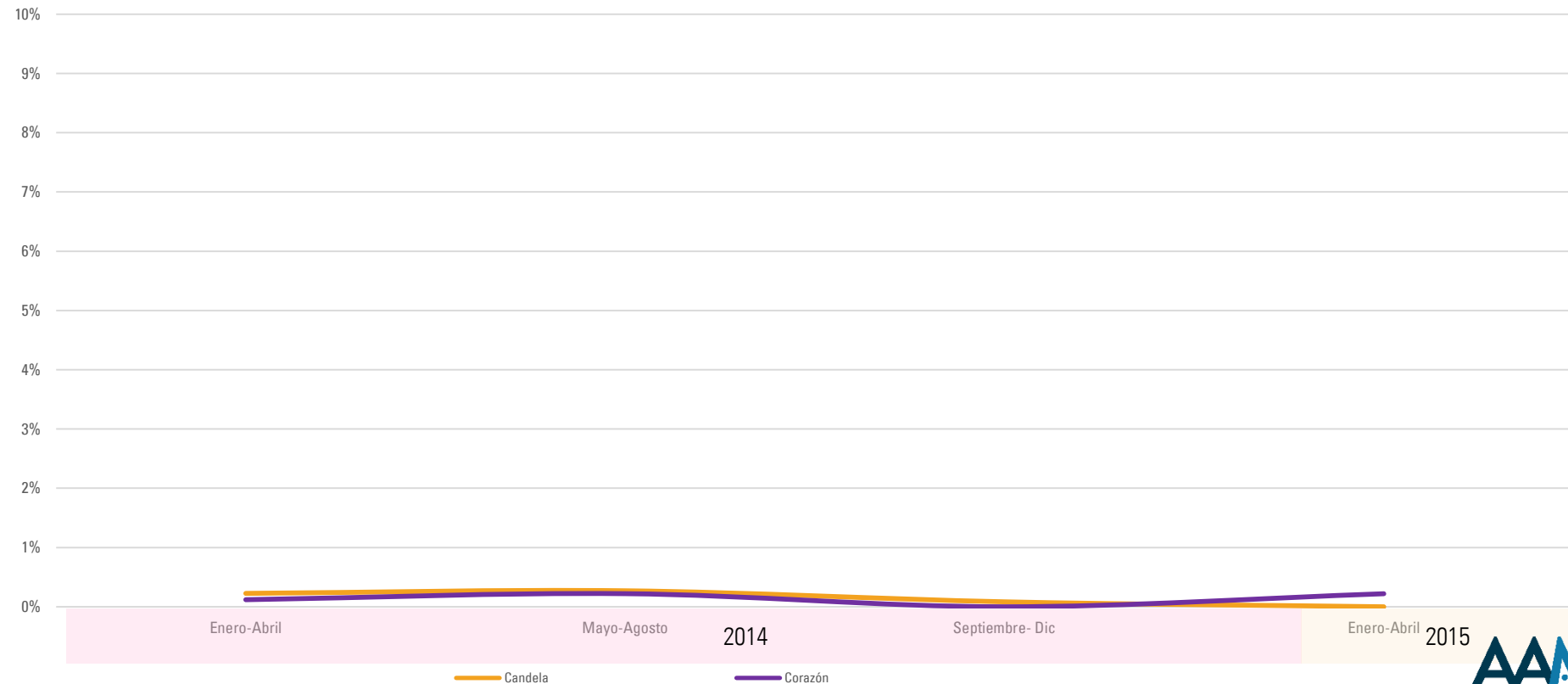


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

DDC



Fuente: Ipsos-Poppy Radios

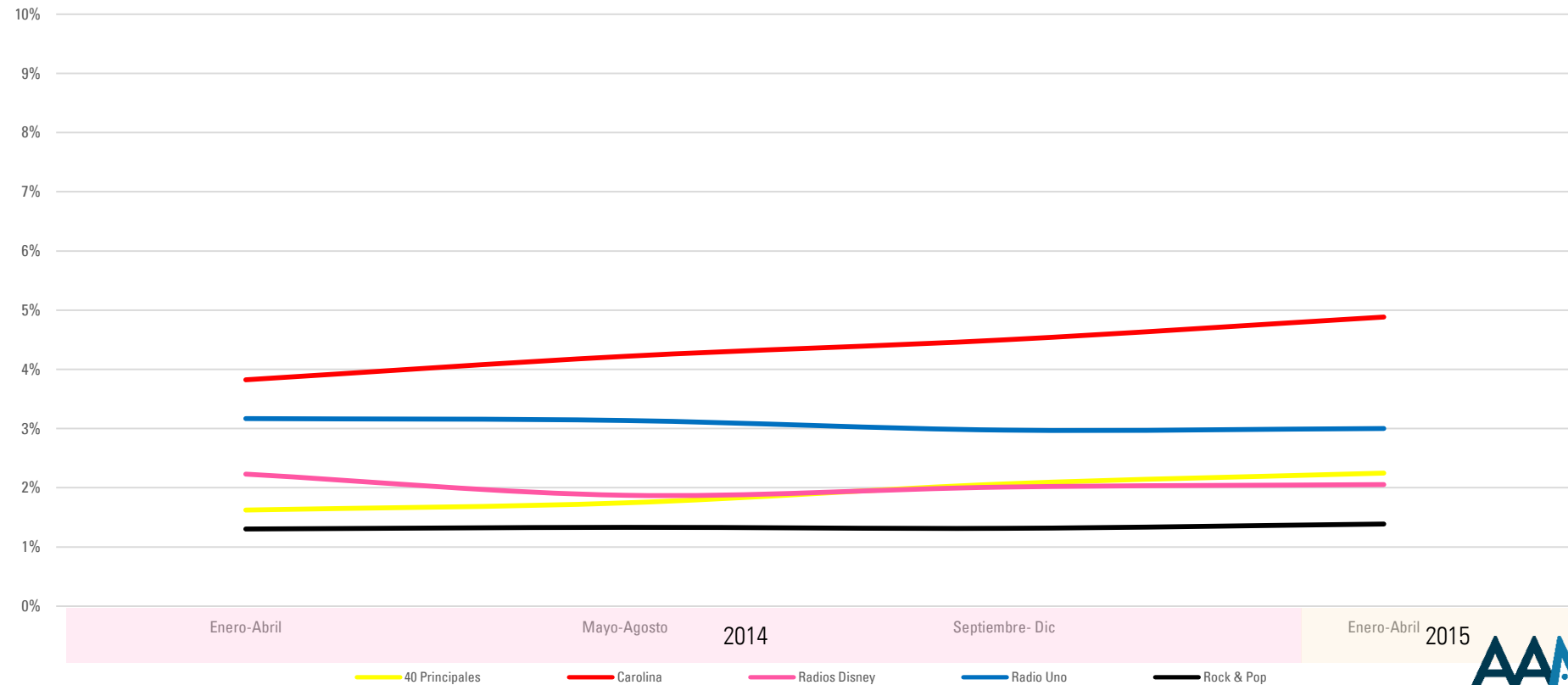


**ADULTOS** 18++

# Rating Promedio día- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 18++

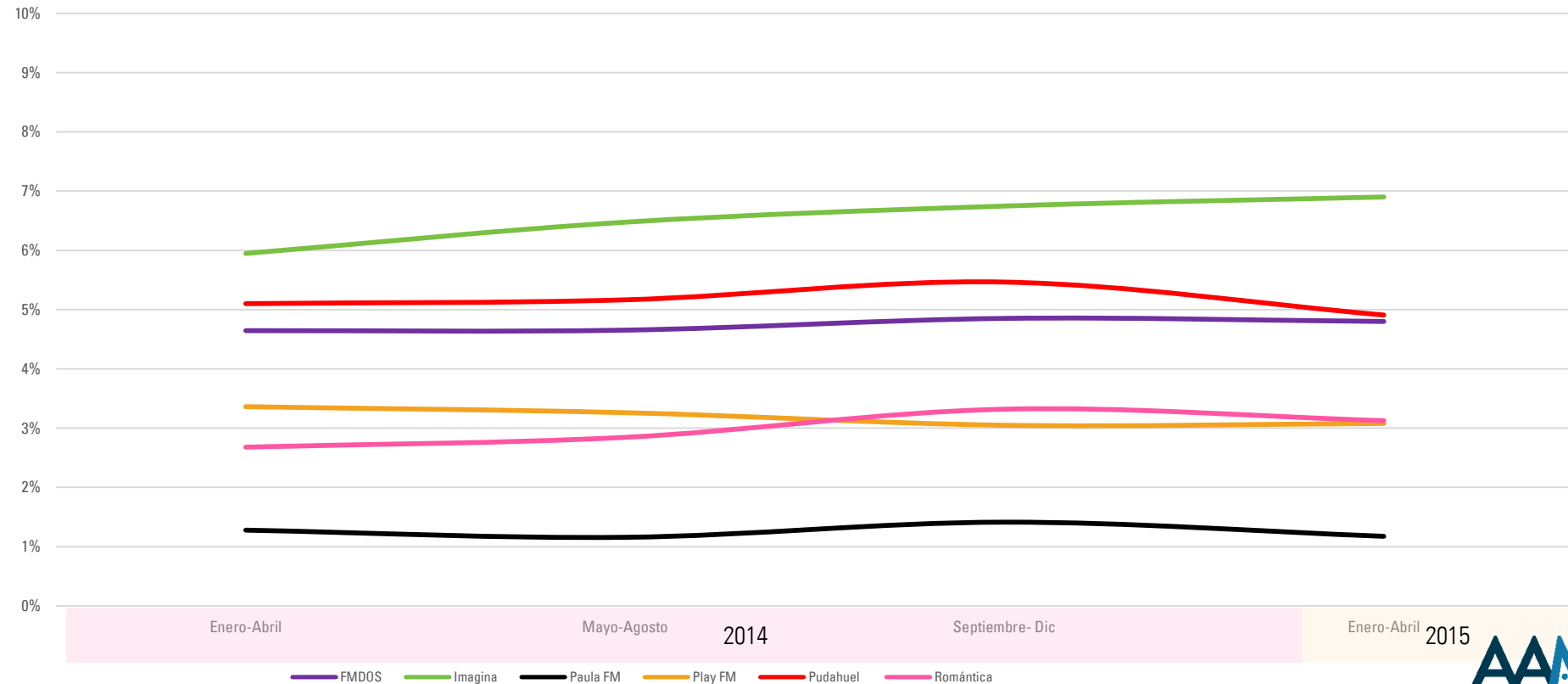


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 18++



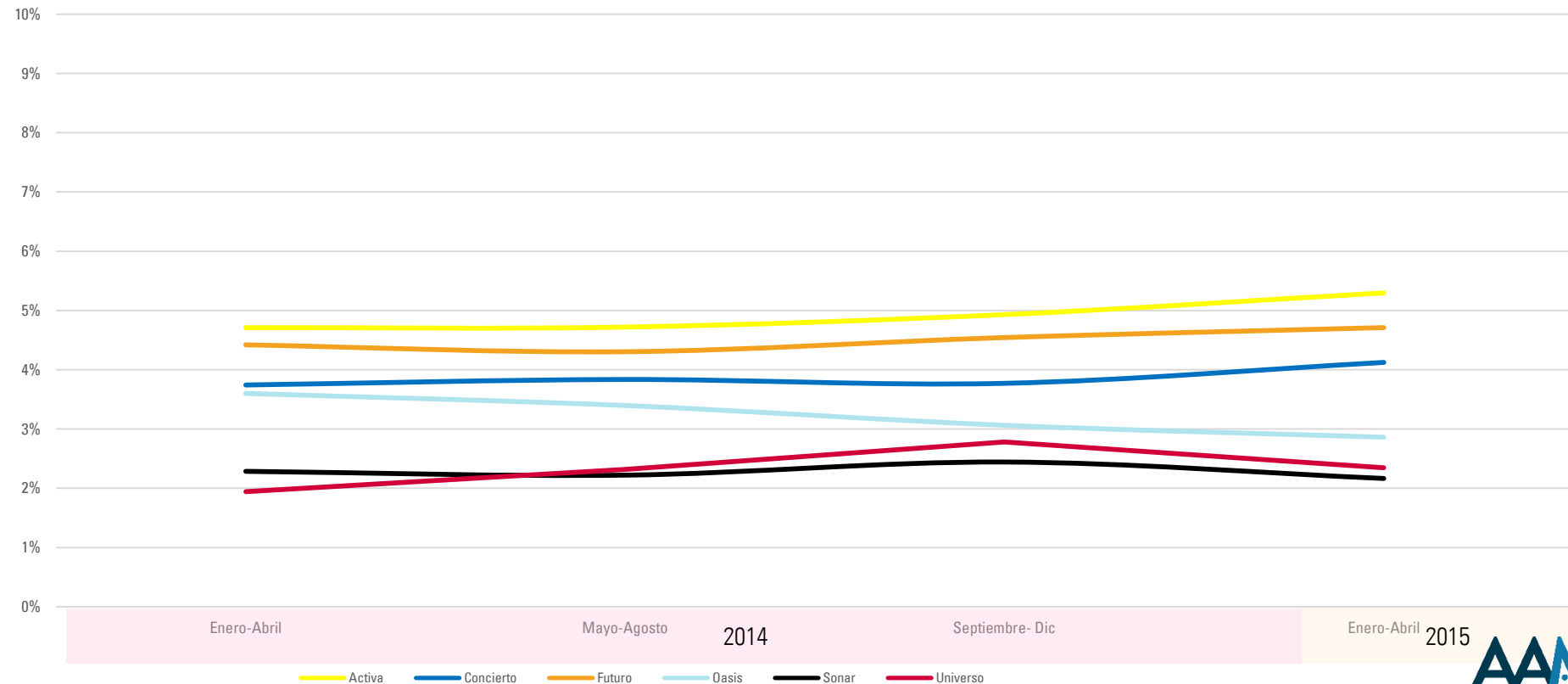
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Promedio día-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 18++

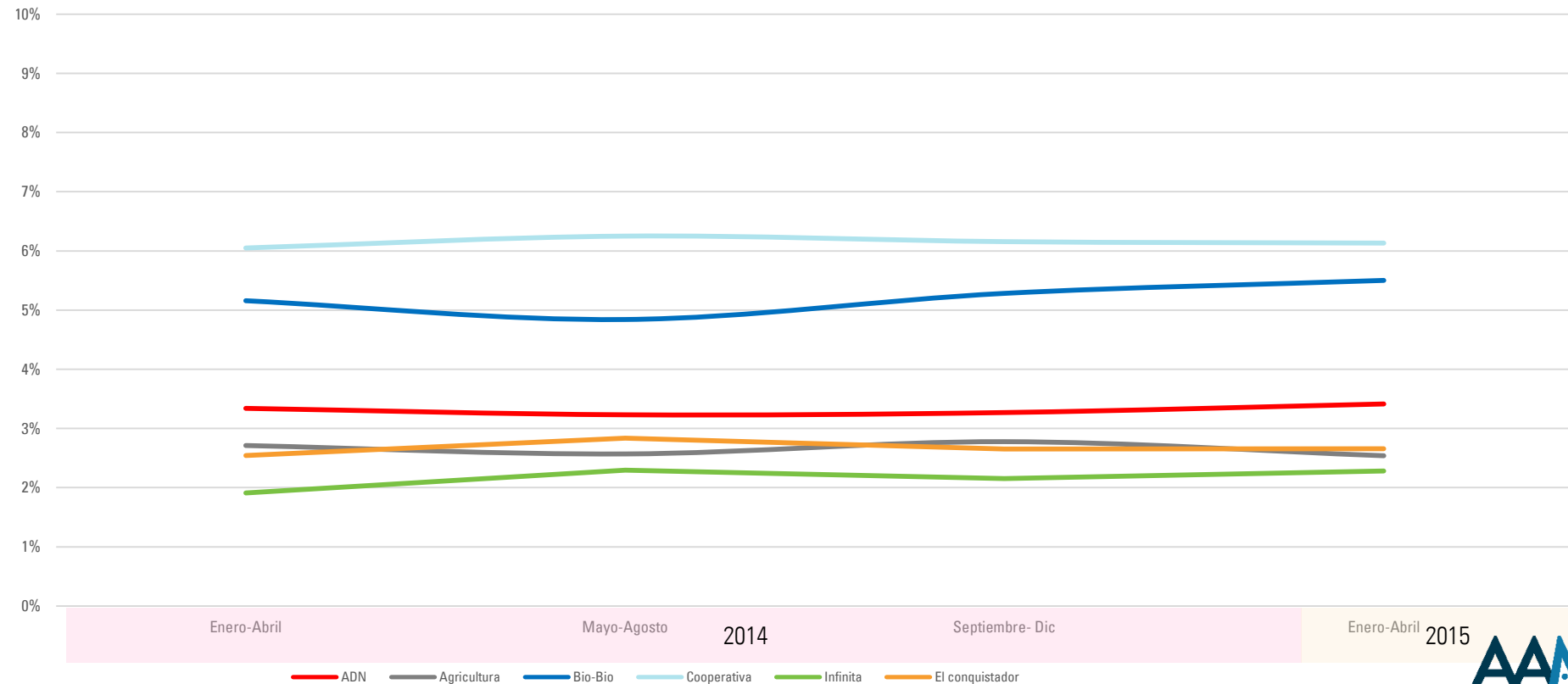


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 18++

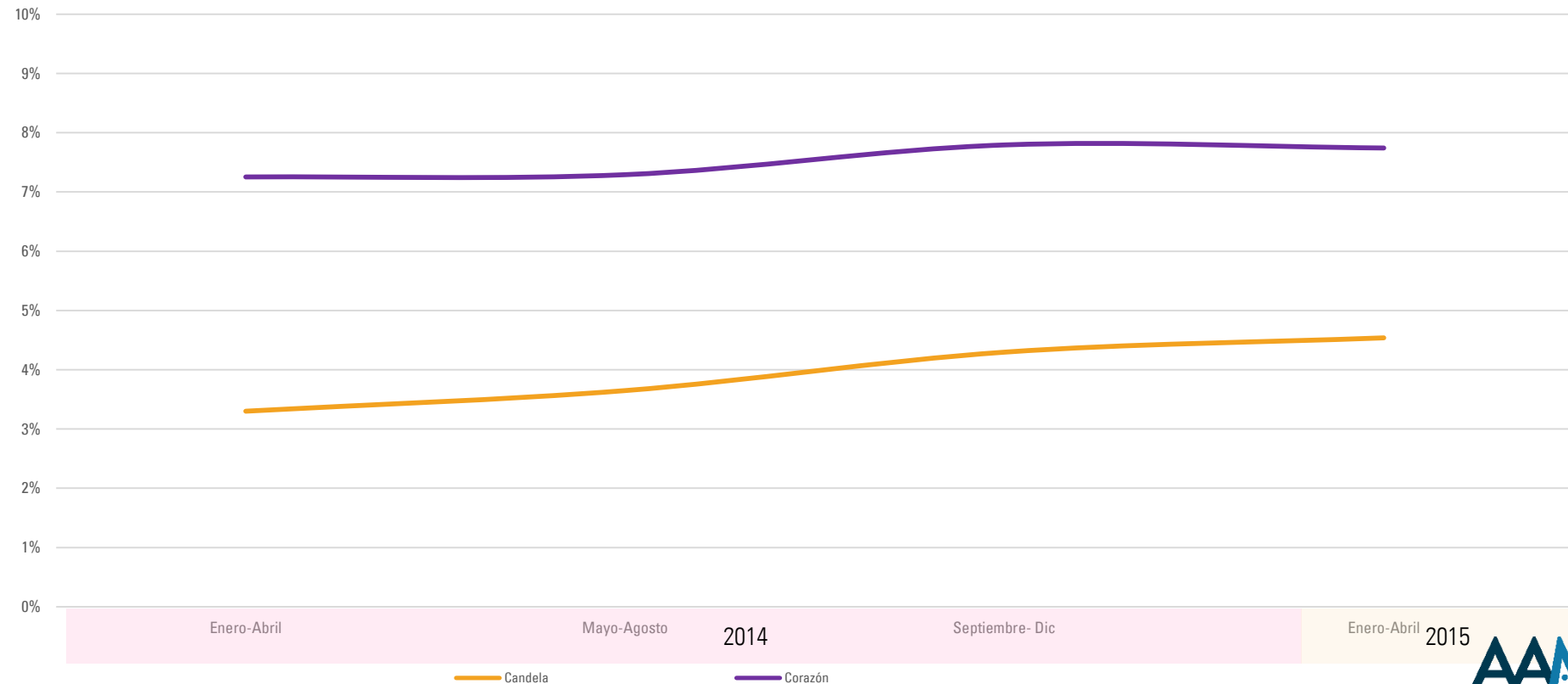


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 18++



2014

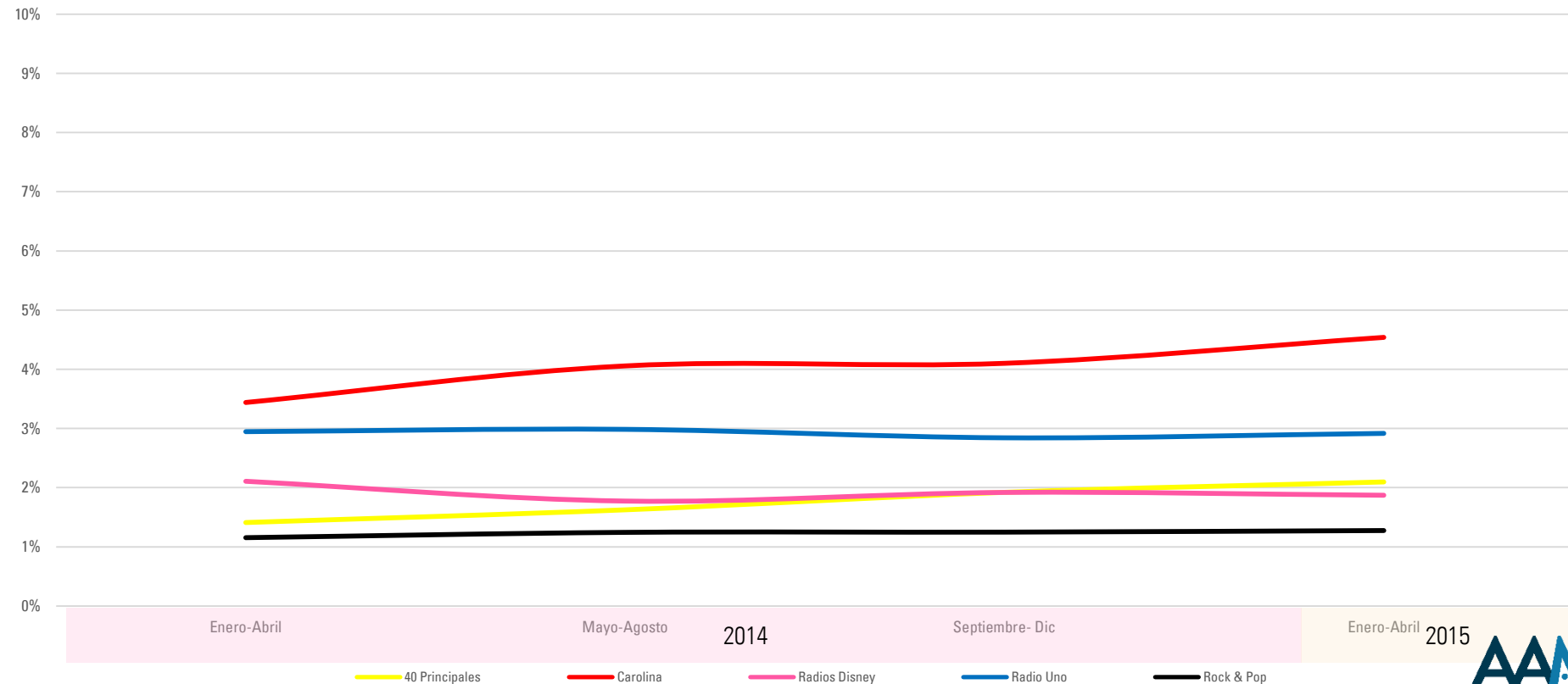
Enero-Abril 2015

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 18++

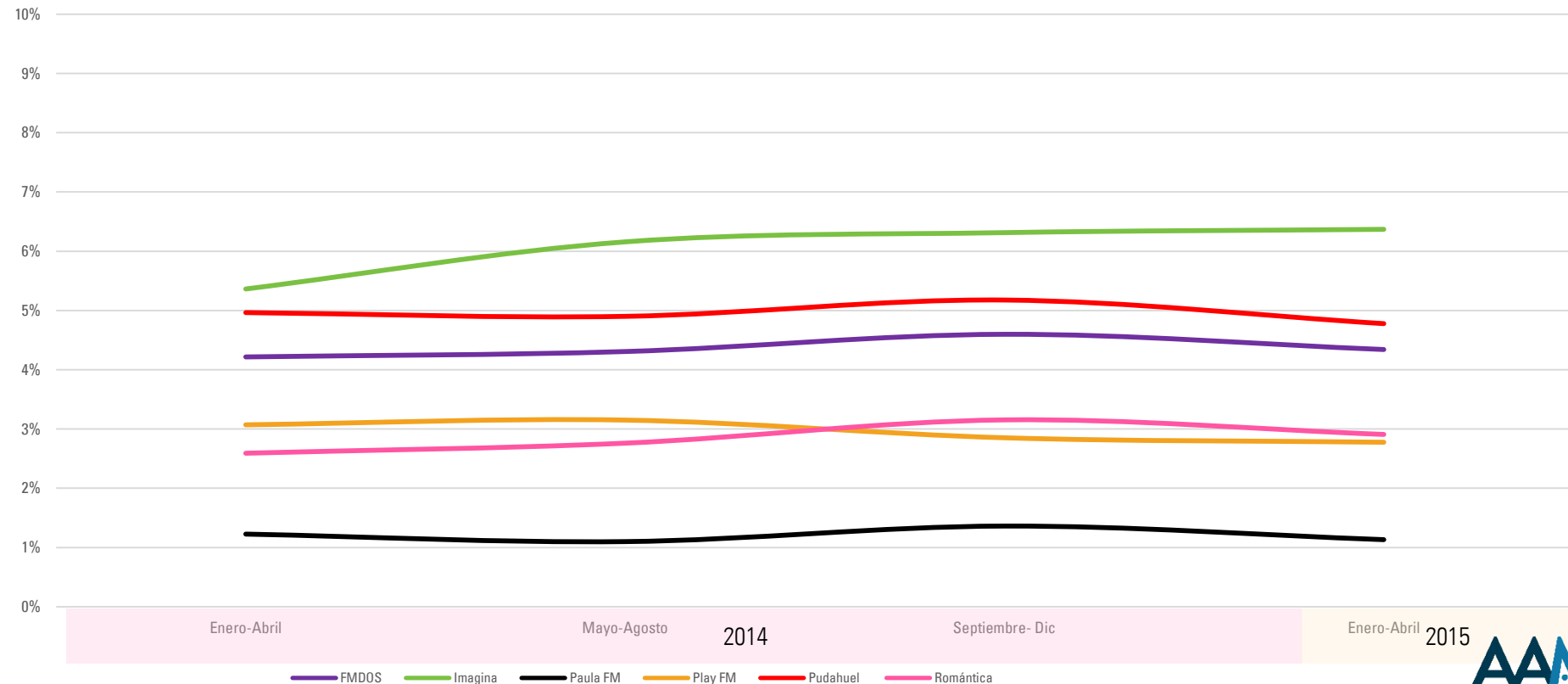


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 18++

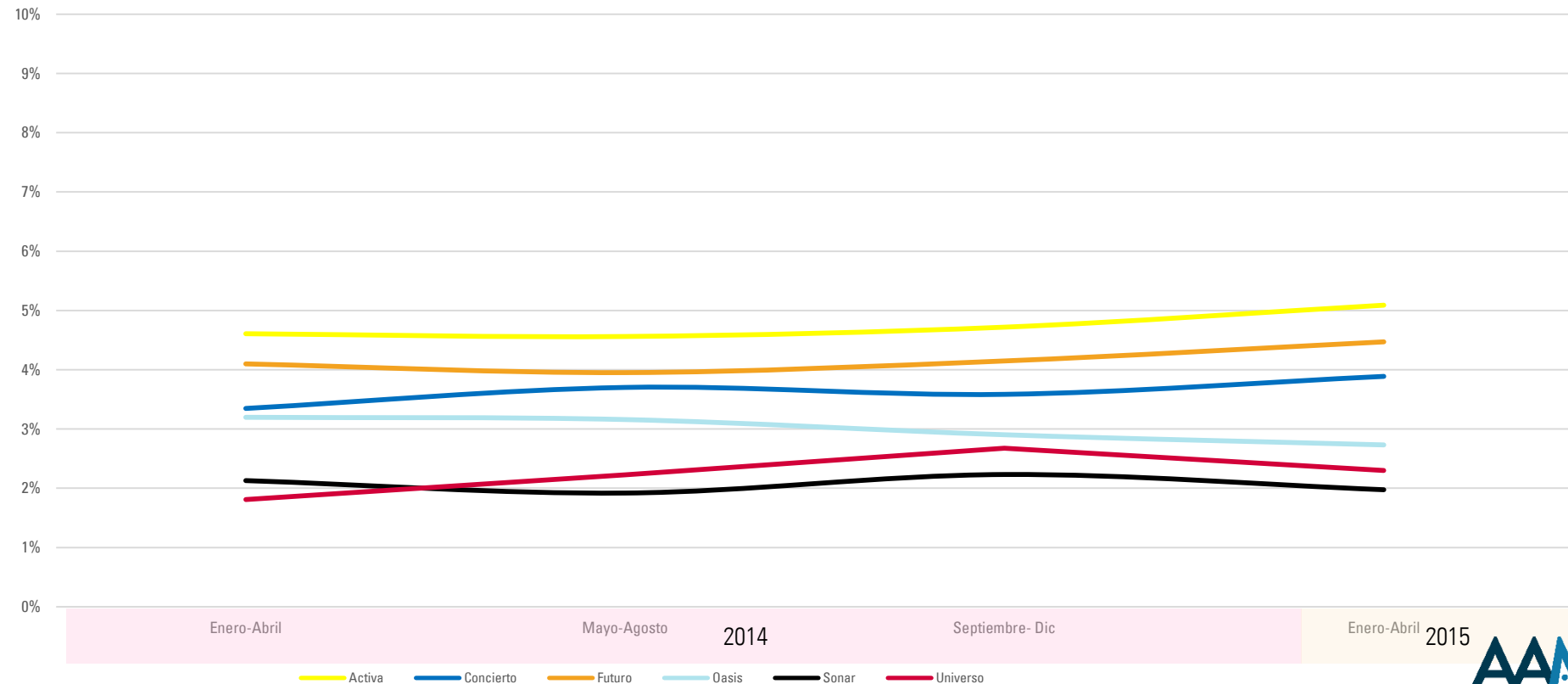


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 18++

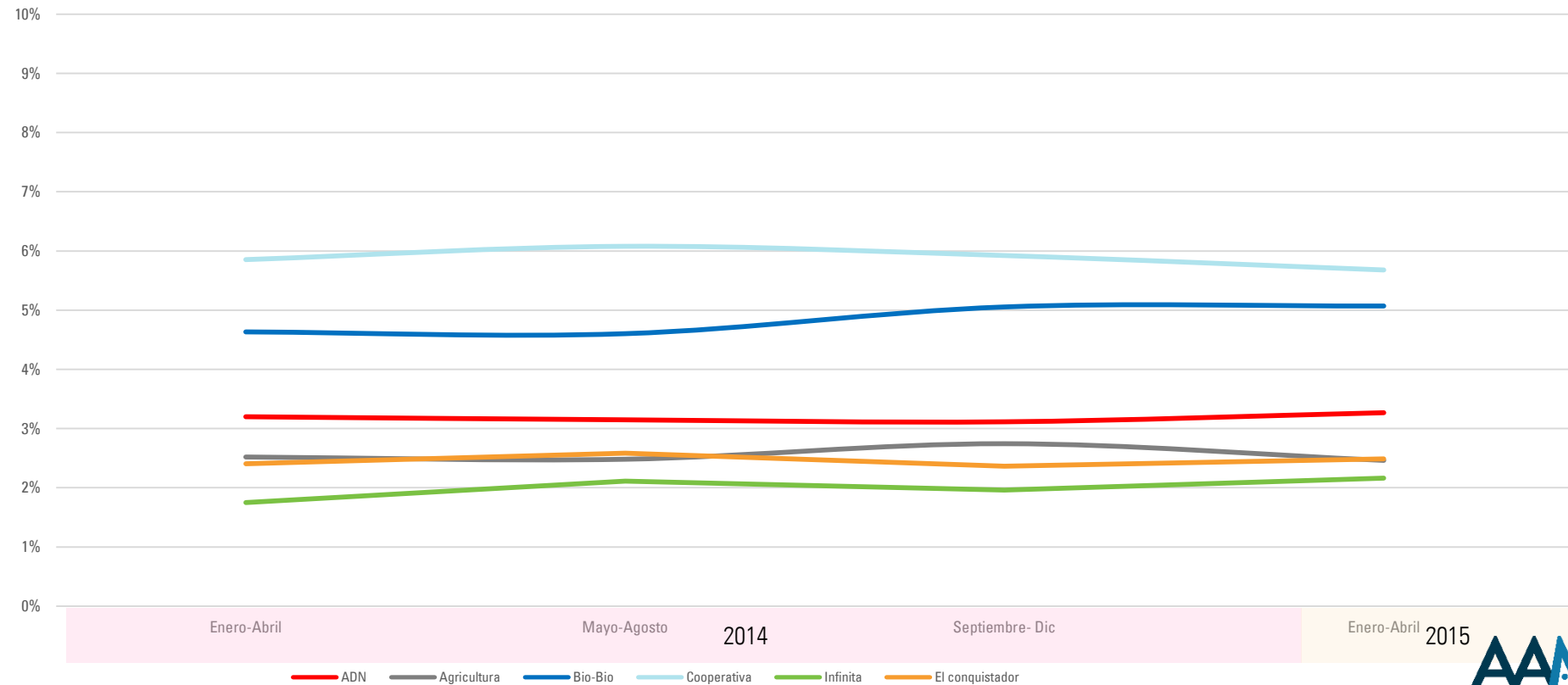


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 18++

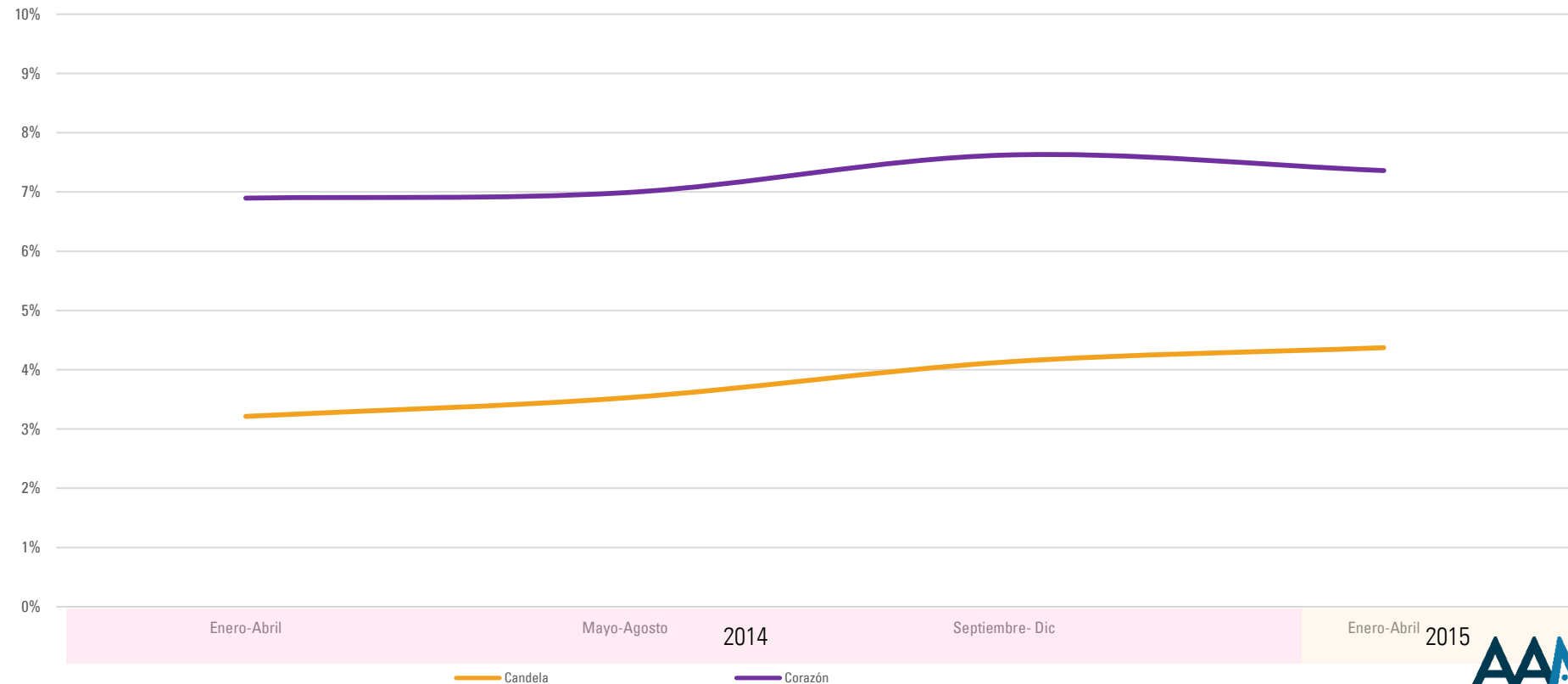


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 18++



2014

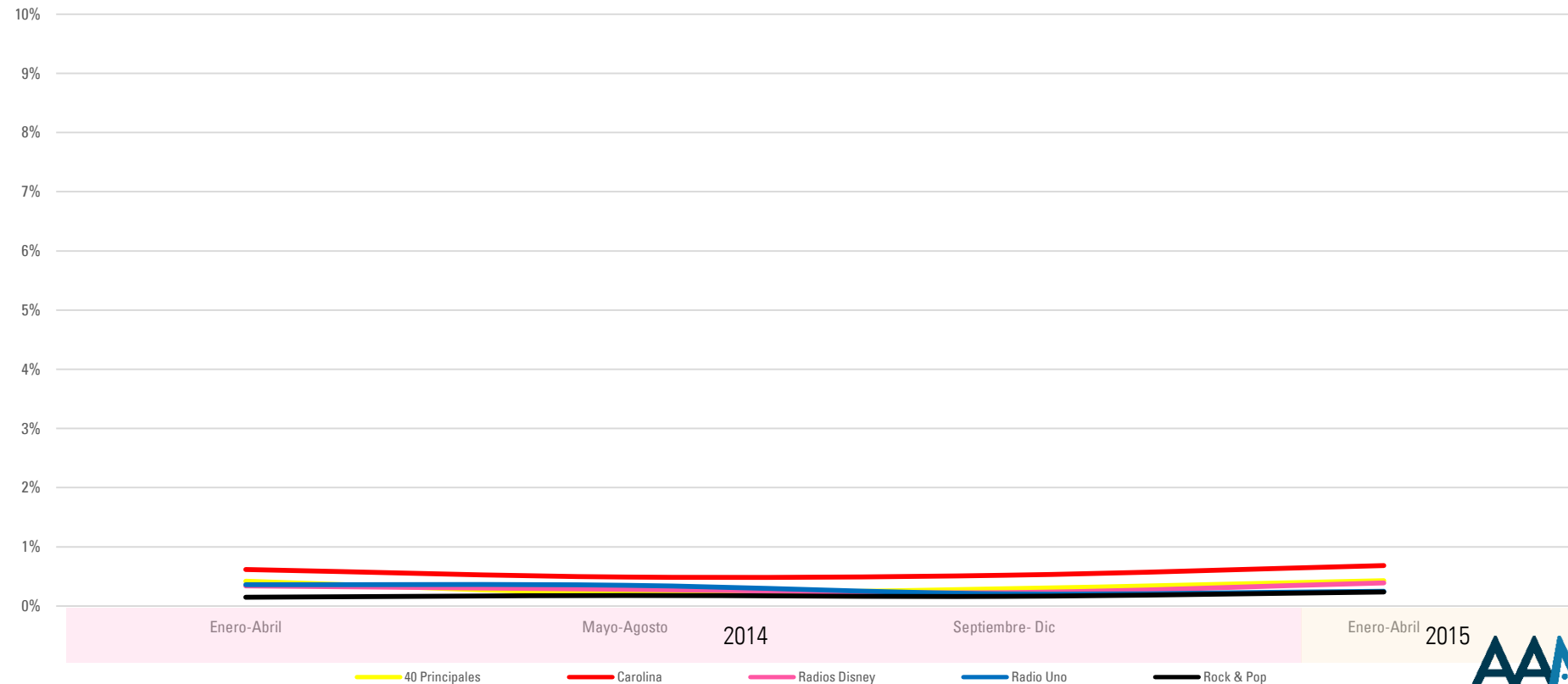
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Teleseries-Grupo Juvenil

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18++

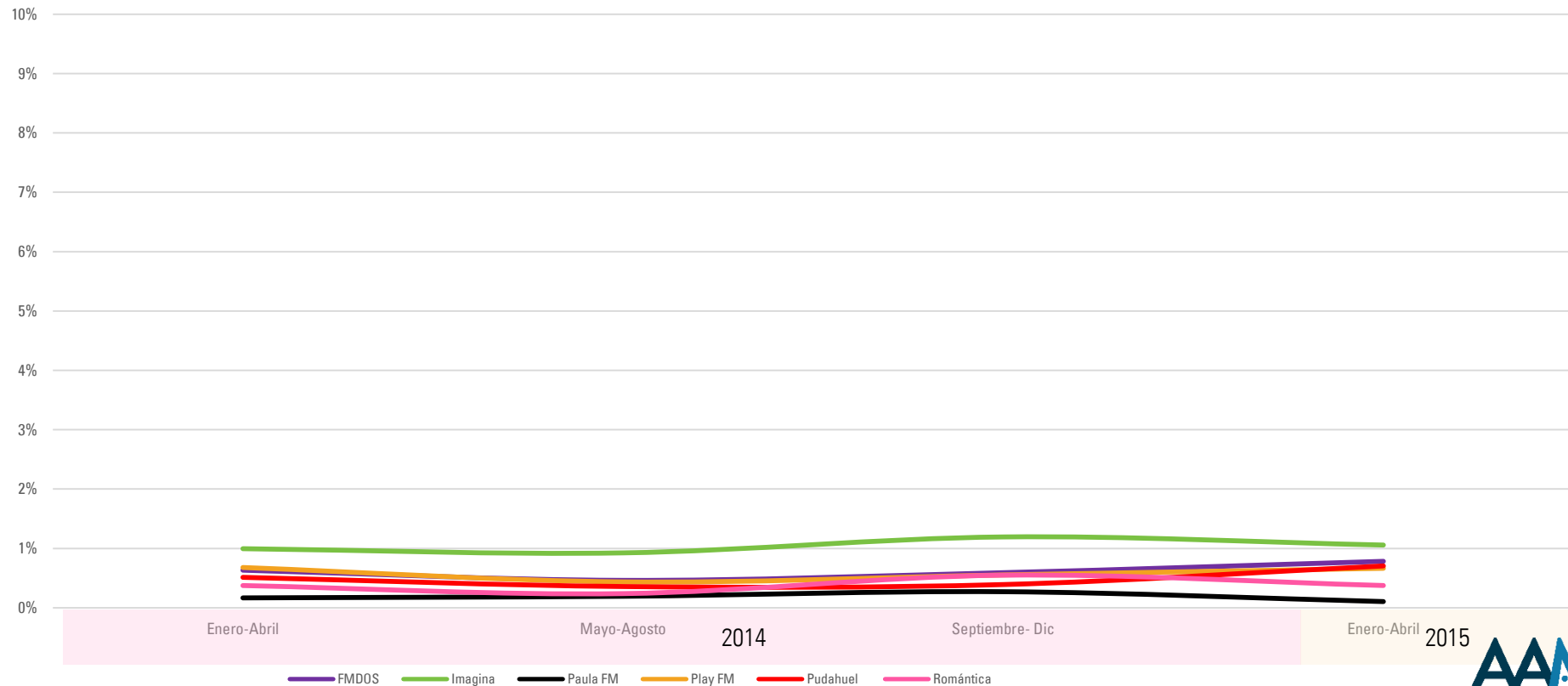


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18++

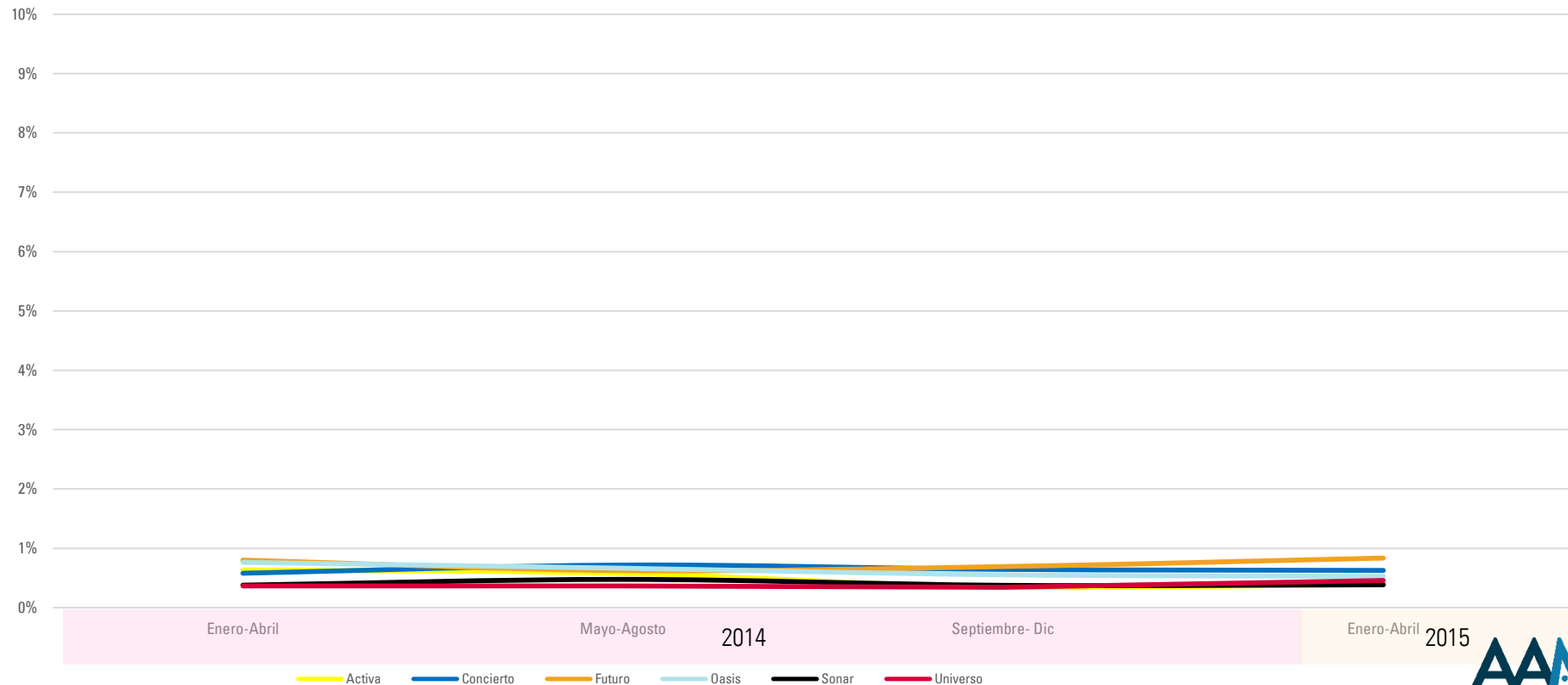


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18++

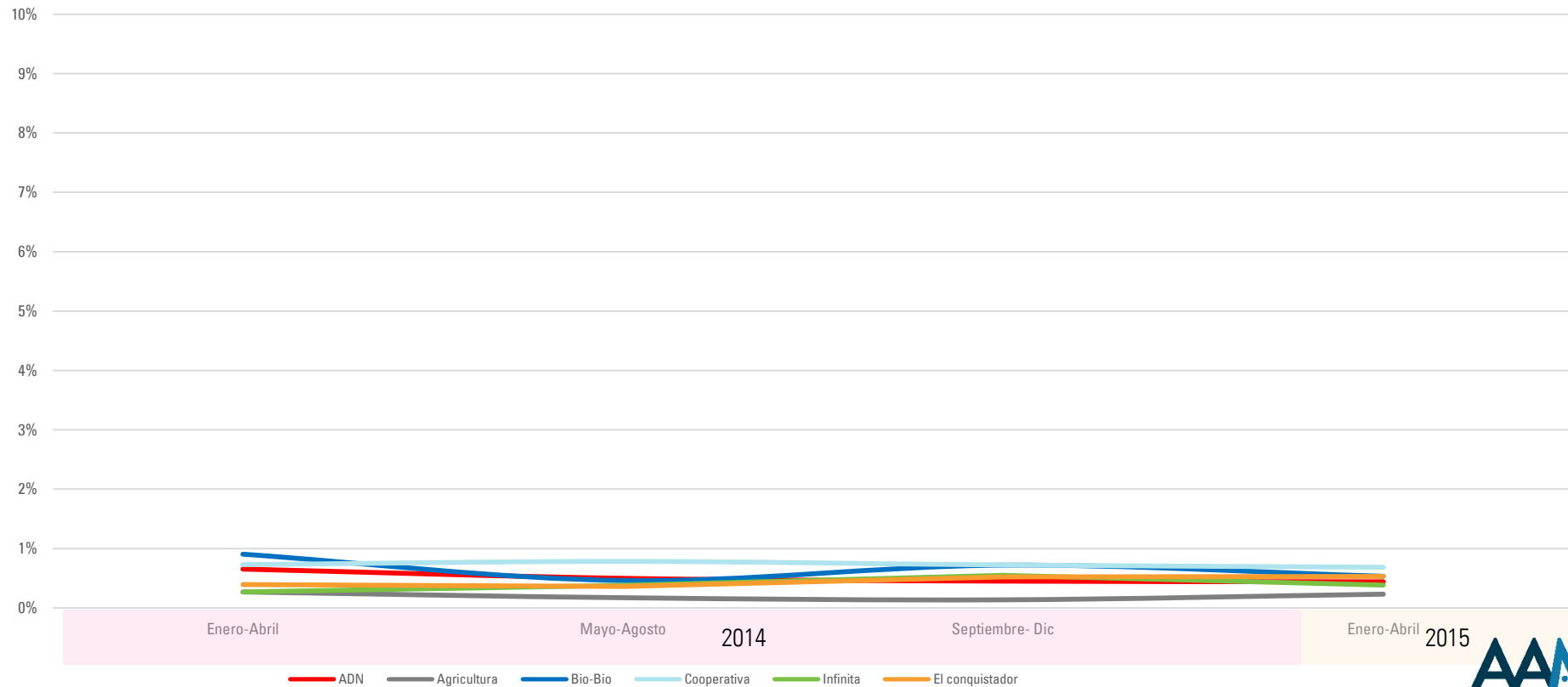


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18++

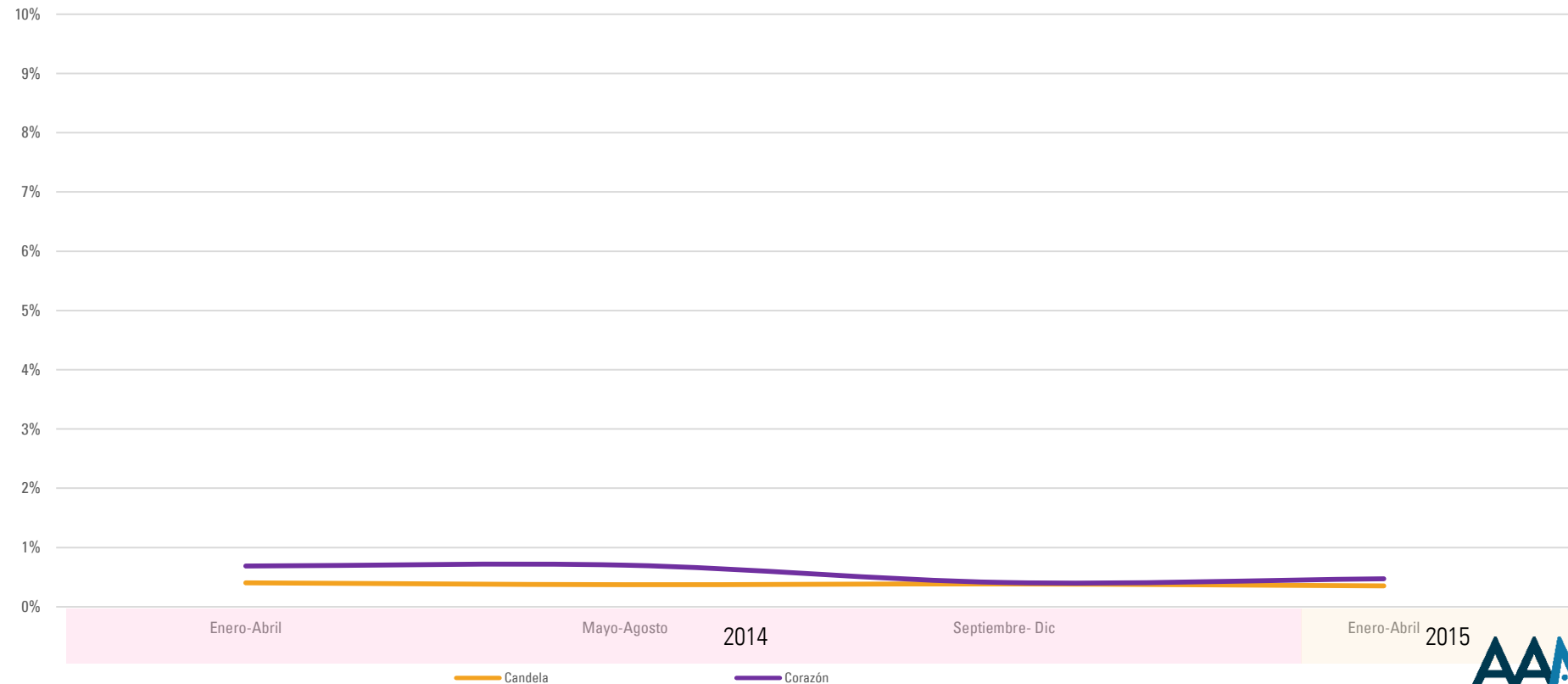


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18++

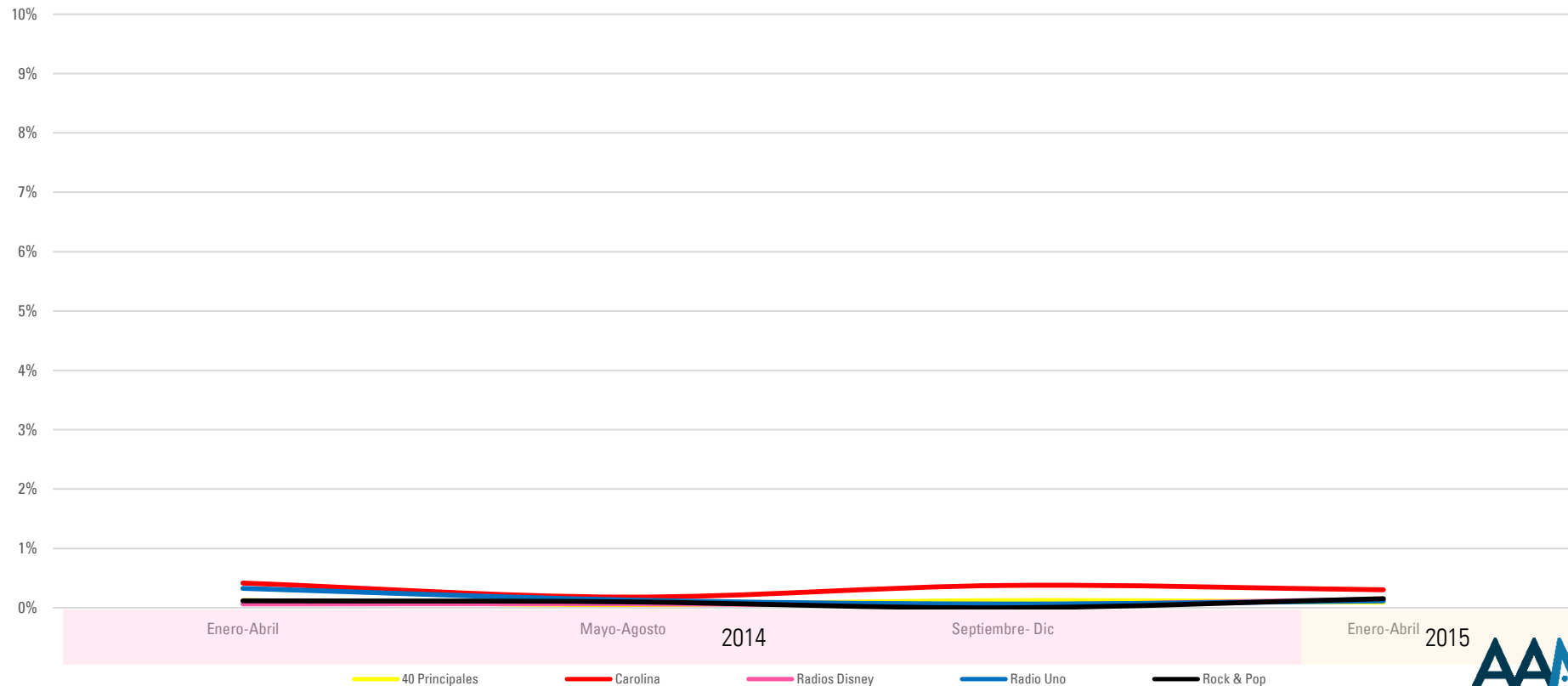


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Juvenil

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 18++

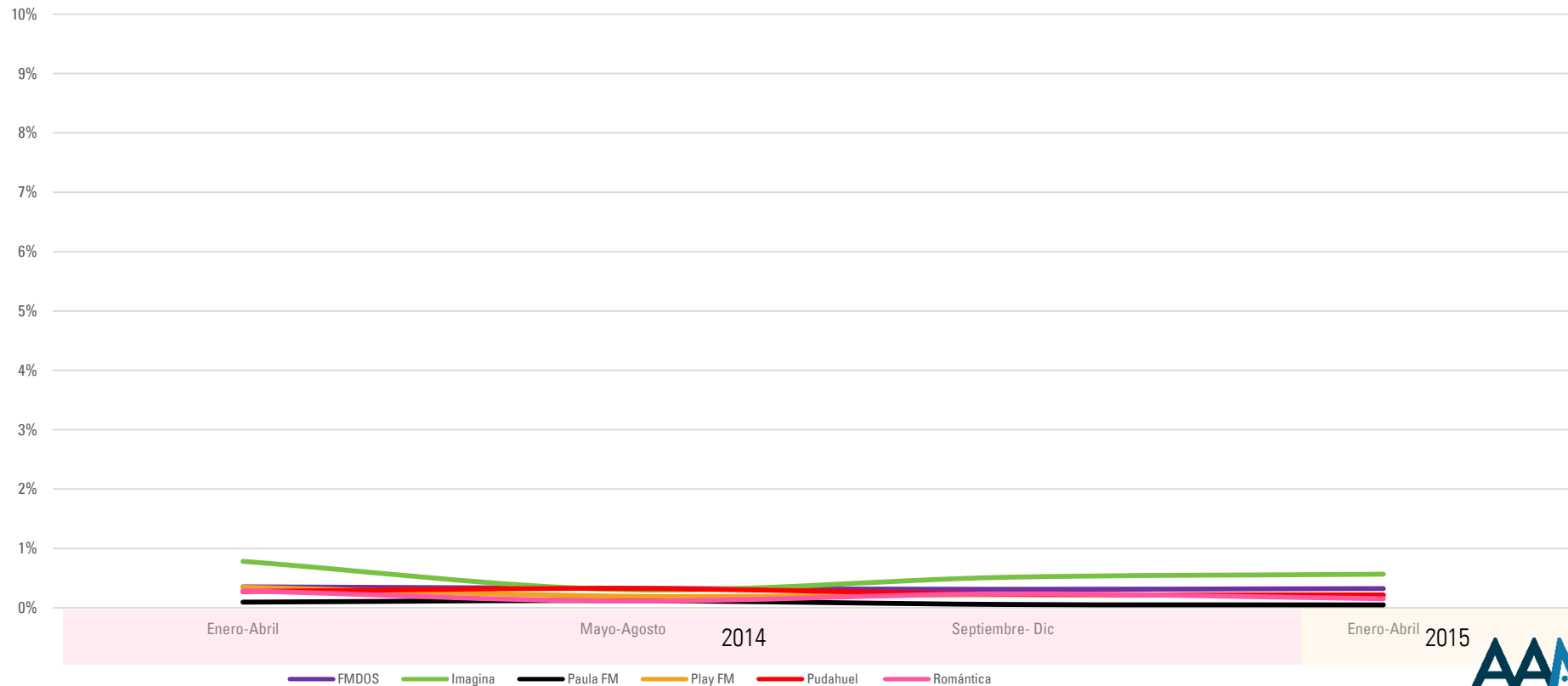


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 18++

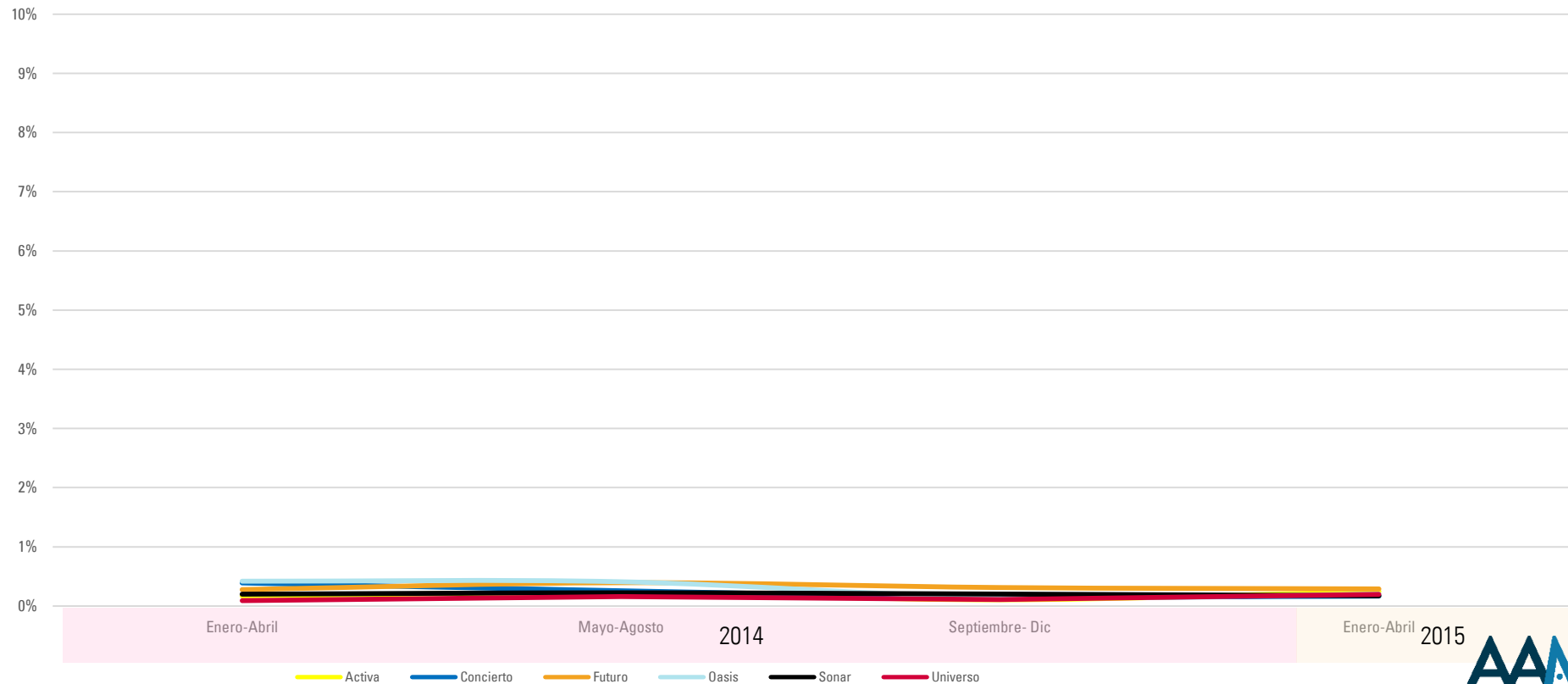


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 18++



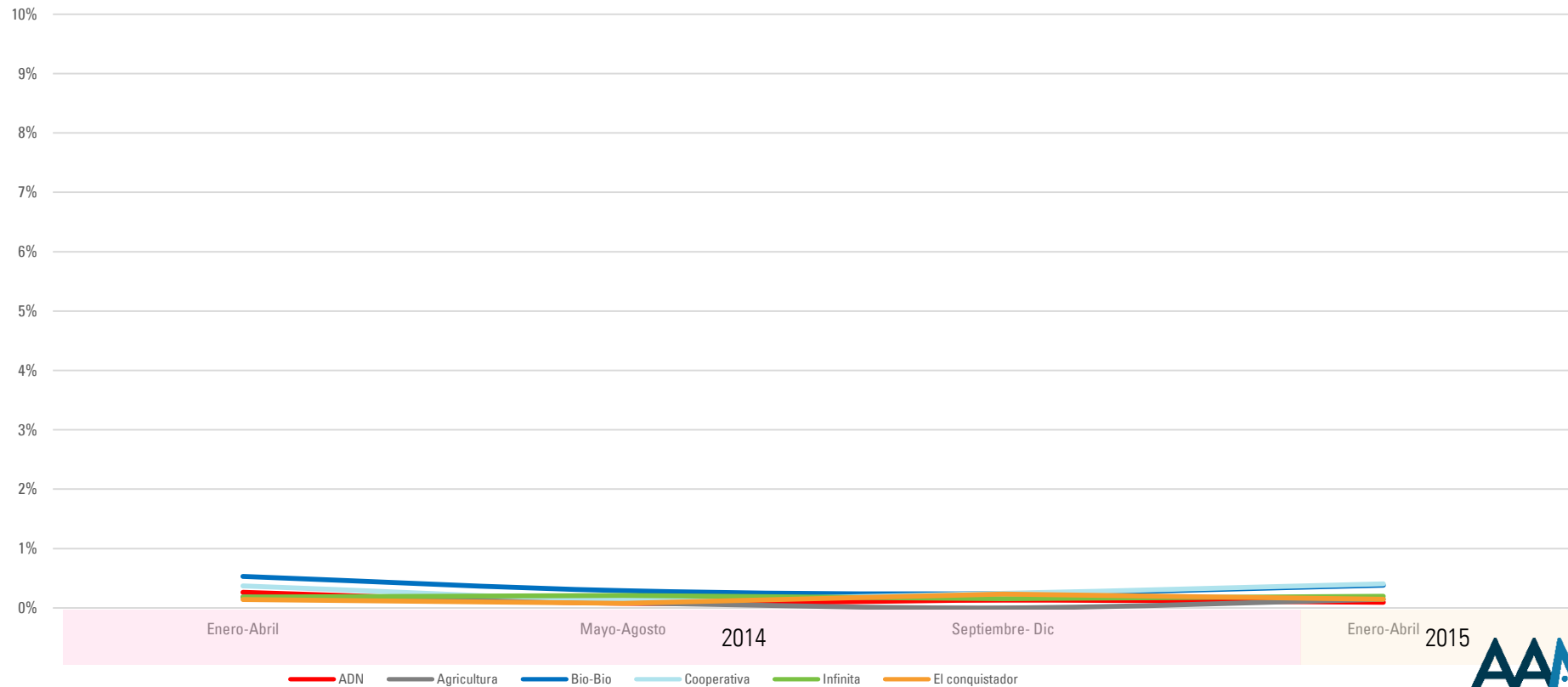
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Noticias -Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 18++

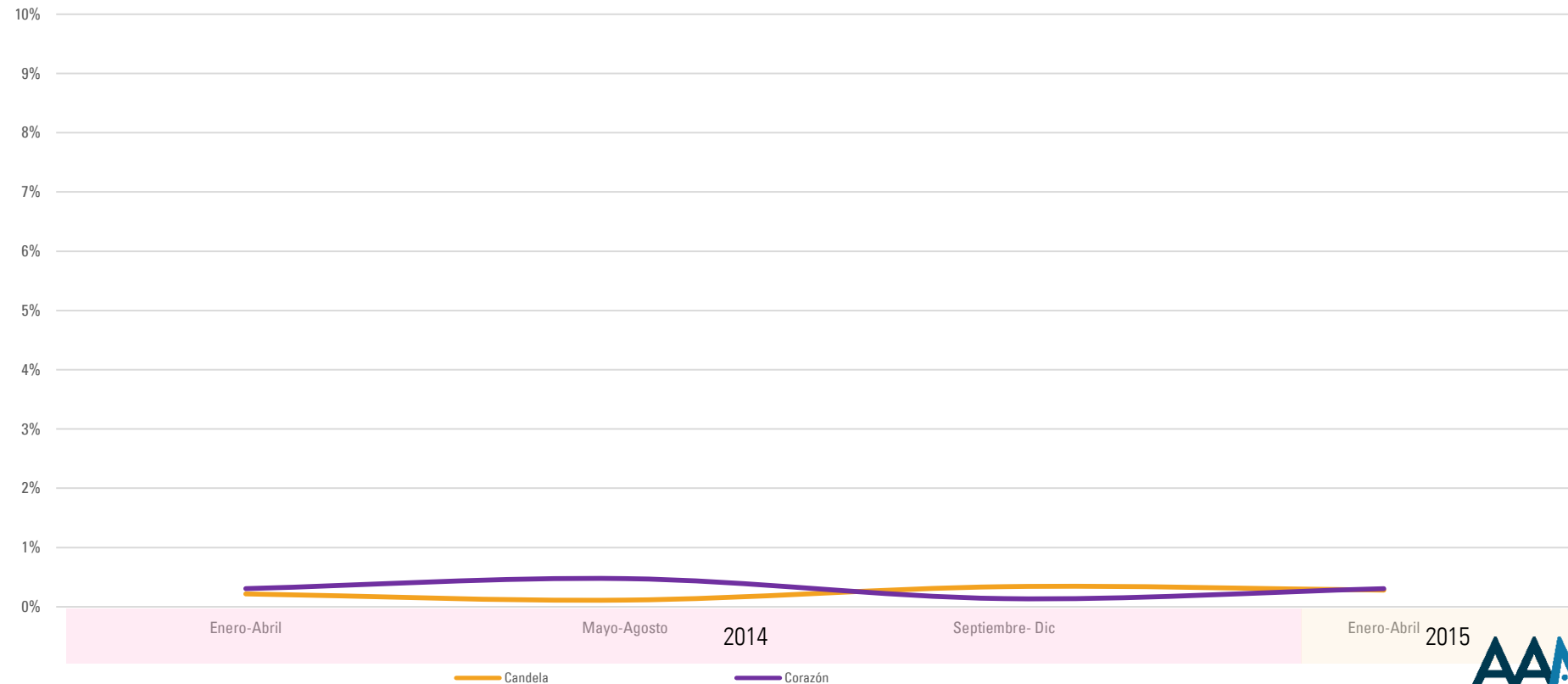


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 18++

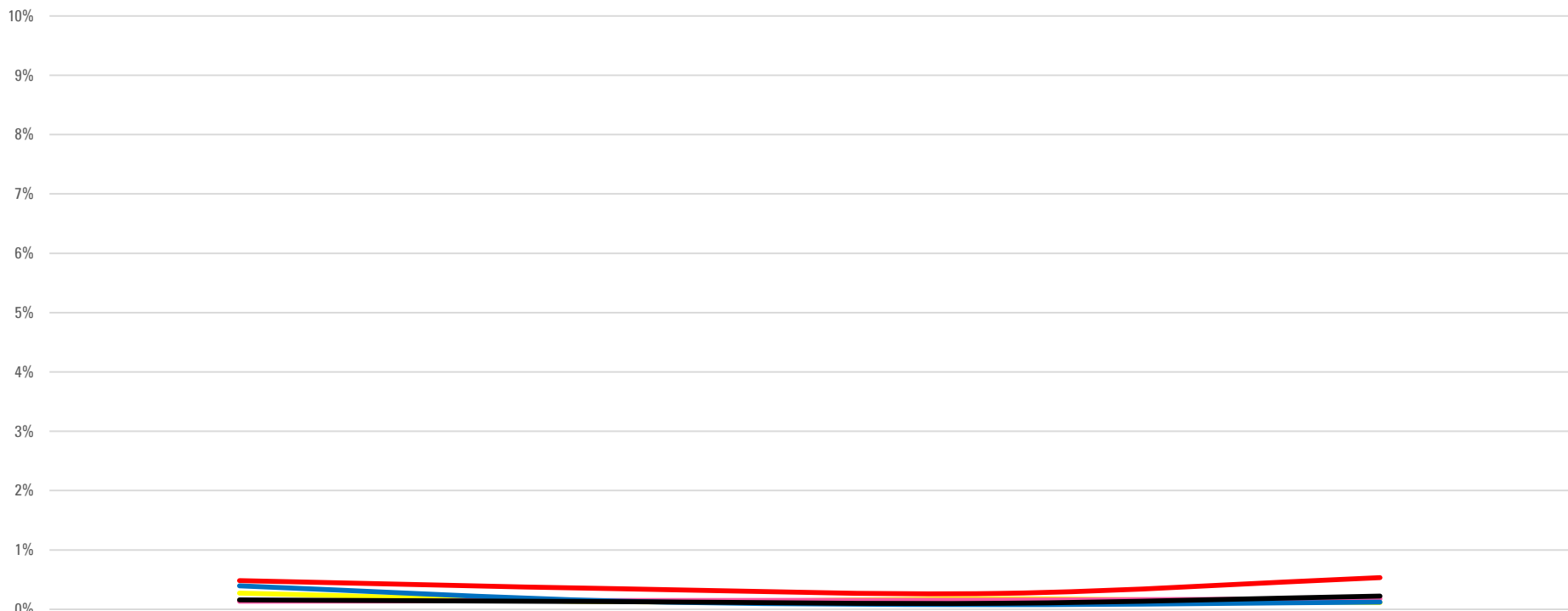


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Juvenil

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 18++



Enero-Abril

Mayo-Agosto

2014

Septiembre-Dic

Enero-Abril 2015

40 Principales

Carolina

Radios Disney

Radio Uno

Rock & Pop

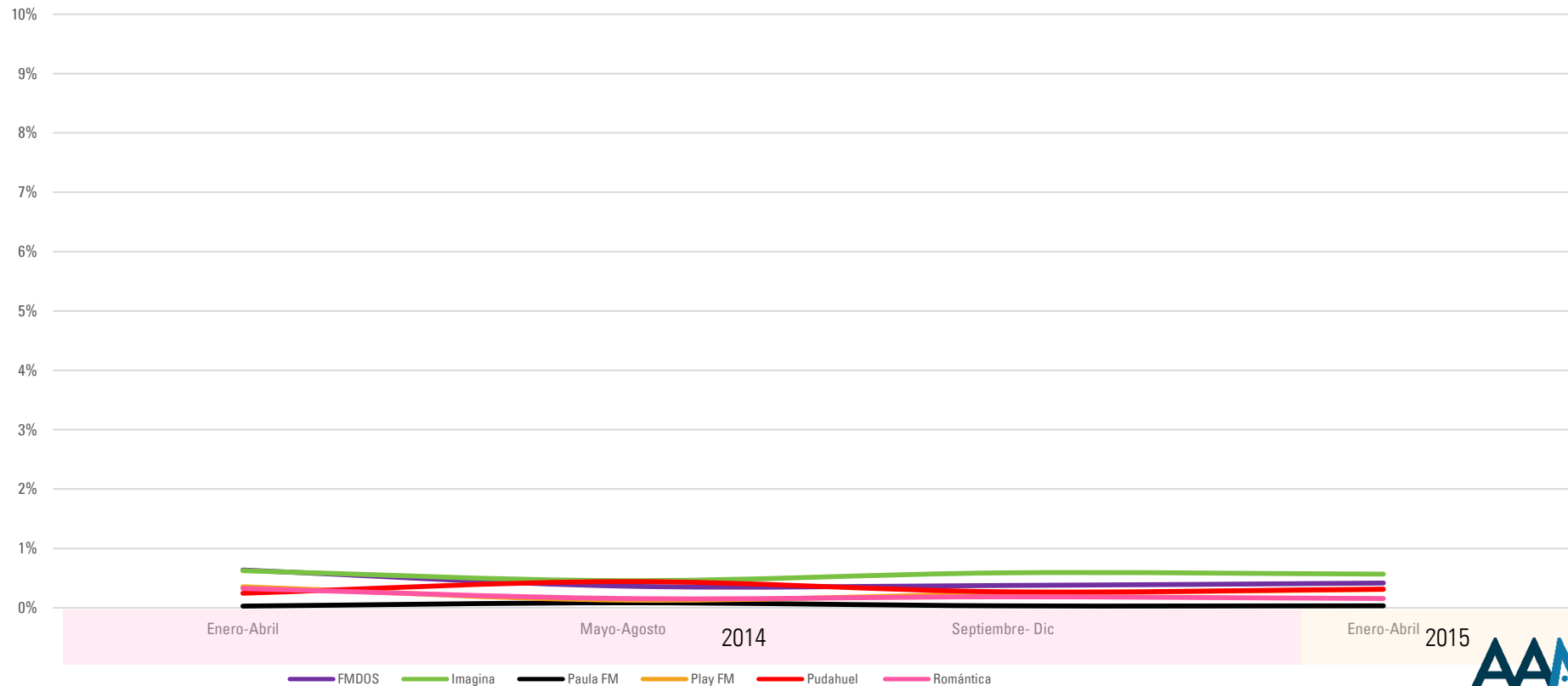
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Prime-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 18++

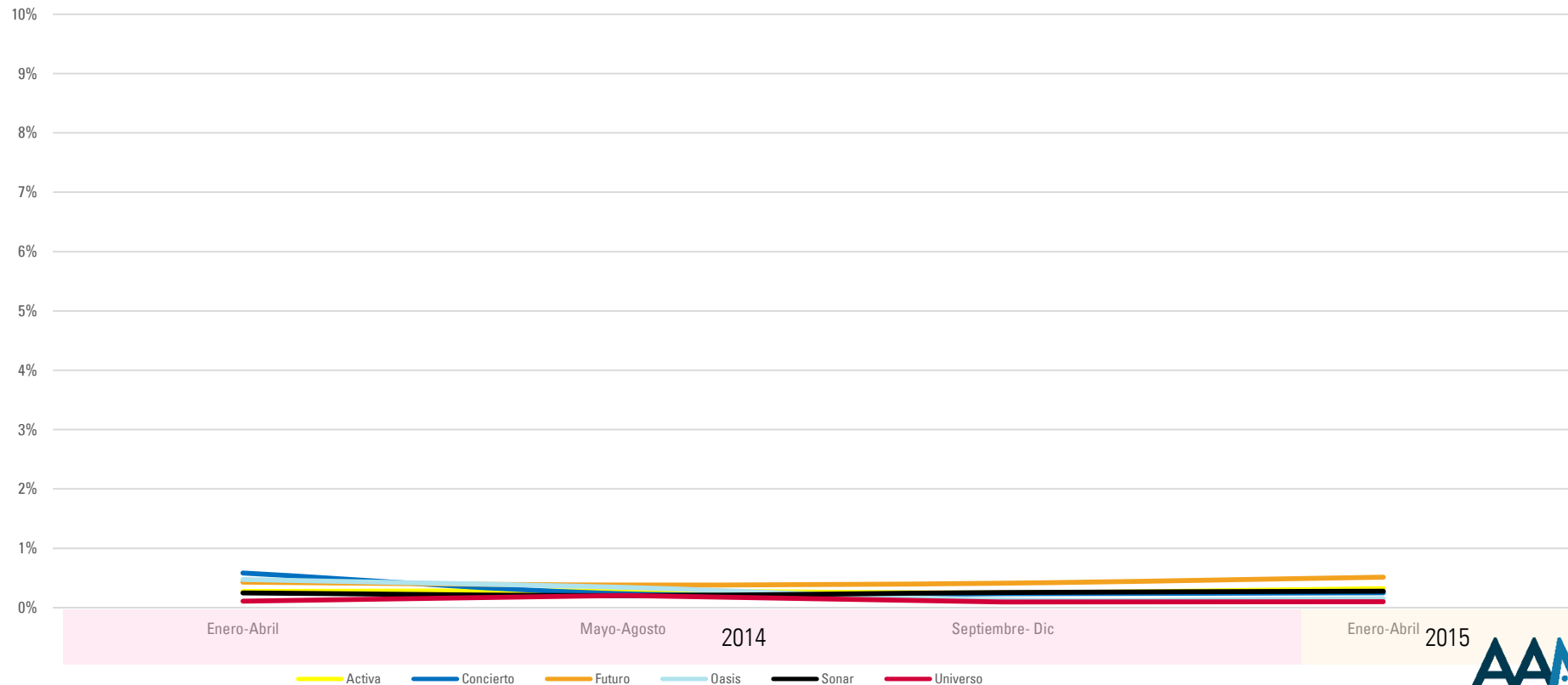


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 18++

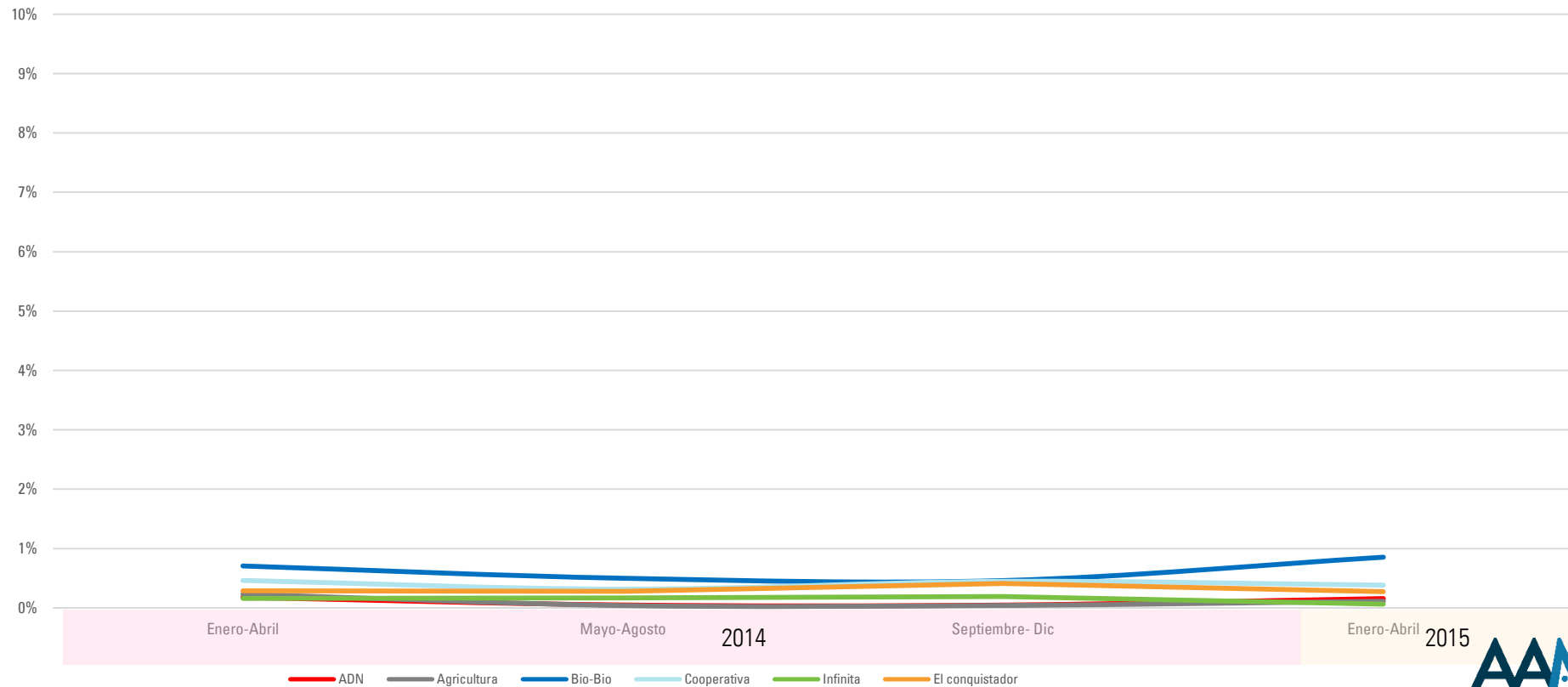


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime -Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 18++

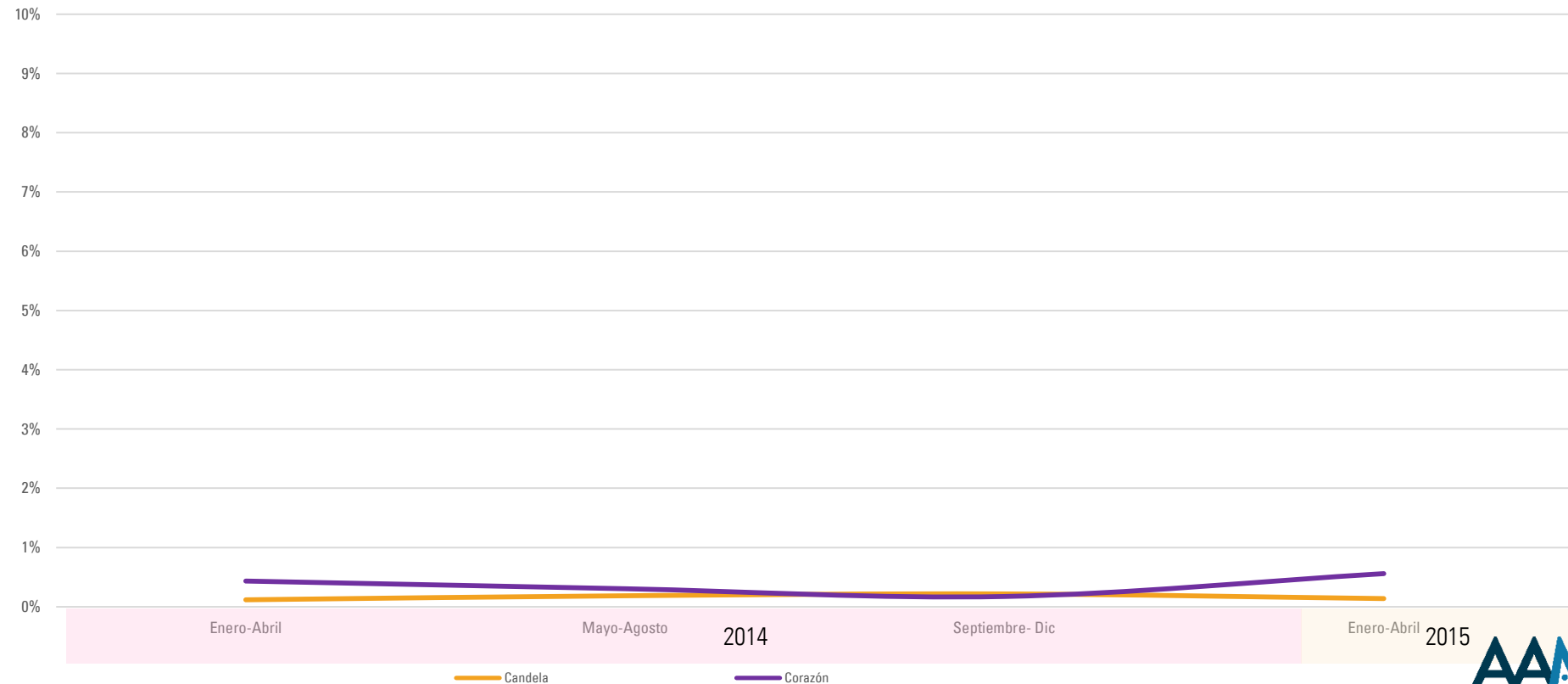


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 18++



Fuente: Ipsos-Poppy Radios

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and hand. She has long, dark hair and is looking directly at the camera with a slight smile. Her right hand is raised to her mouth, with her fingers partially covering it, suggesting a gesture of surprise or secrecy. The background is a plain, light color.

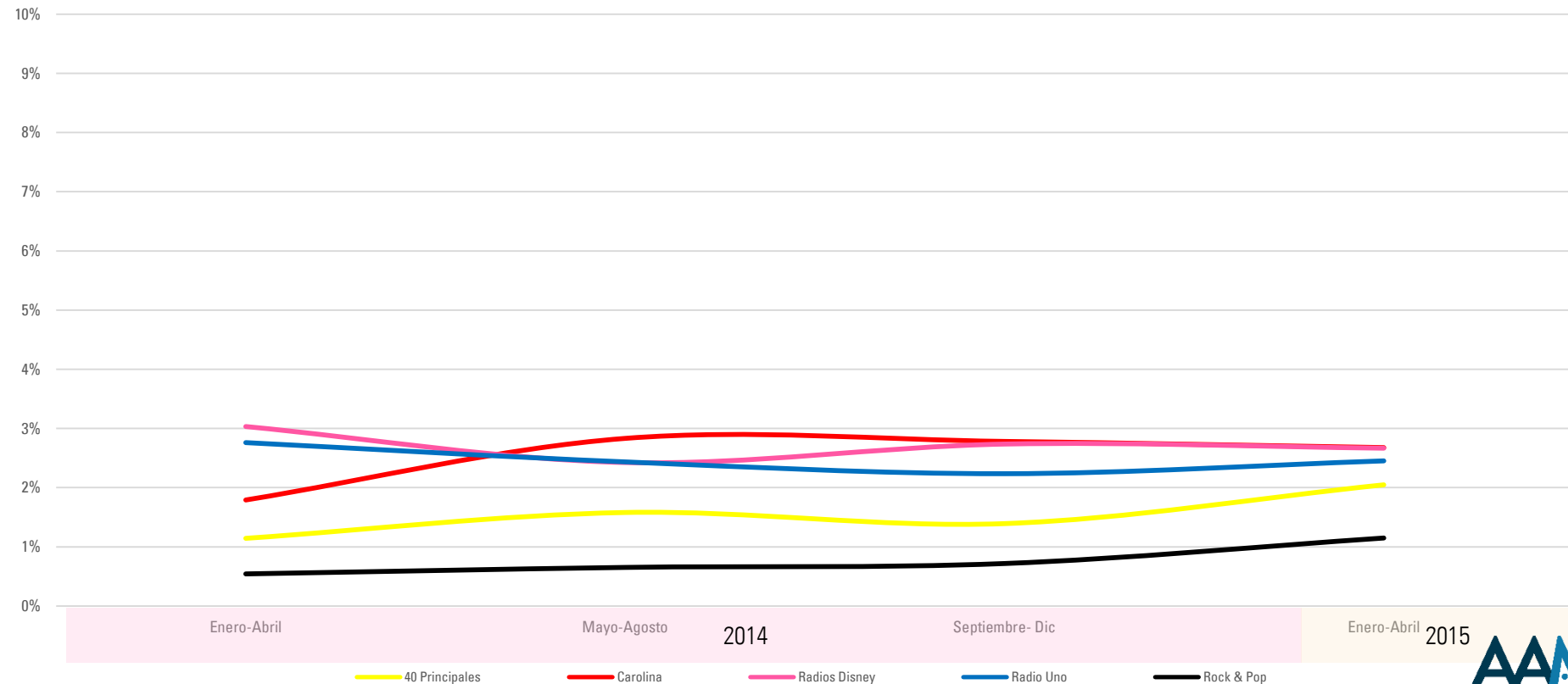
**MUJERES** 25++



# Rating Promedio día- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

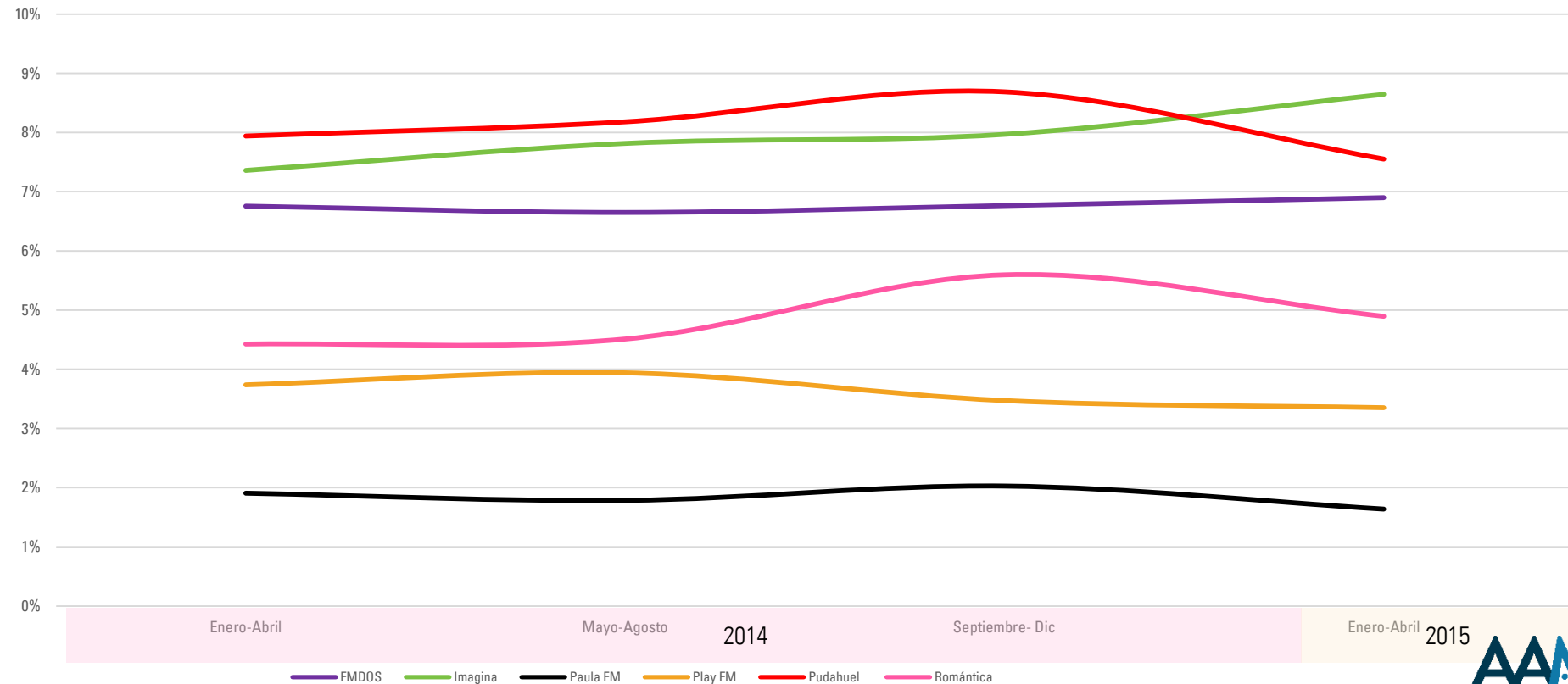


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

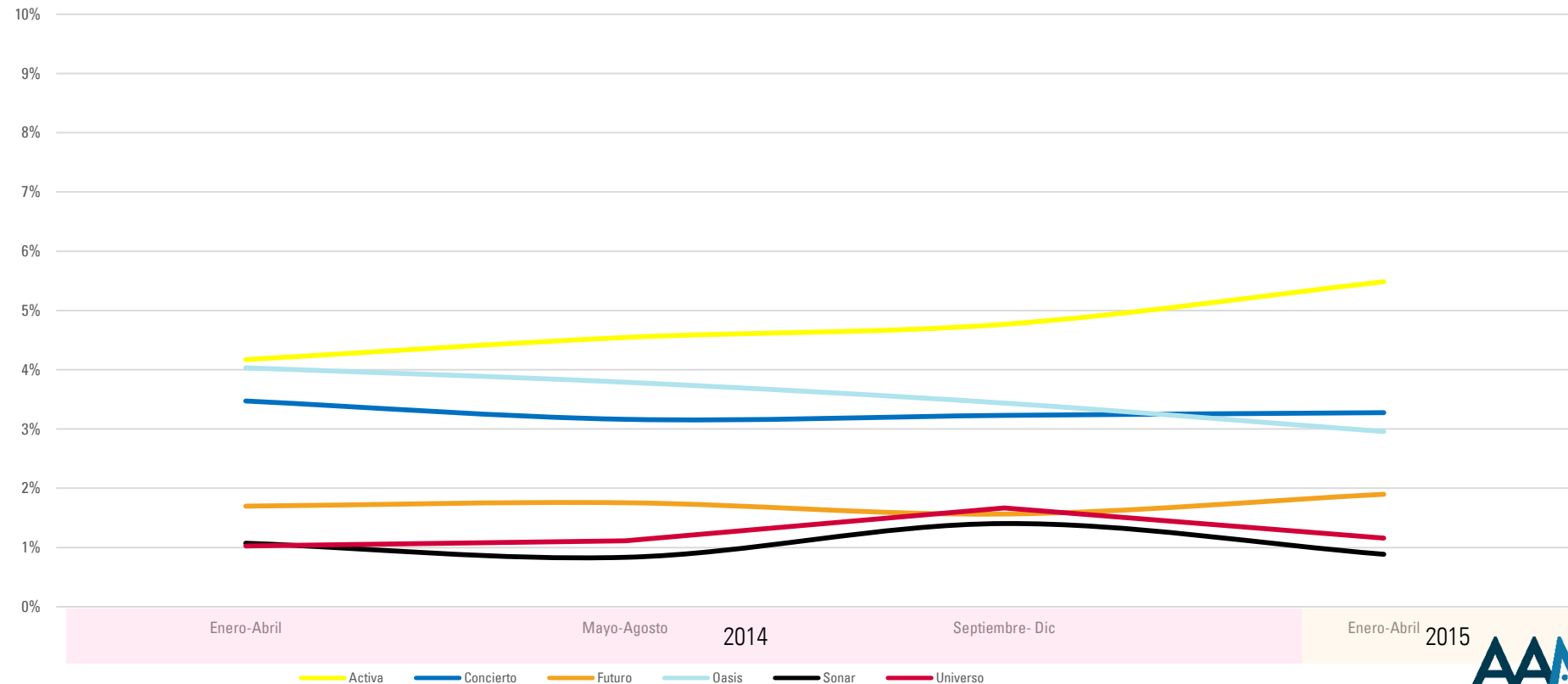


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

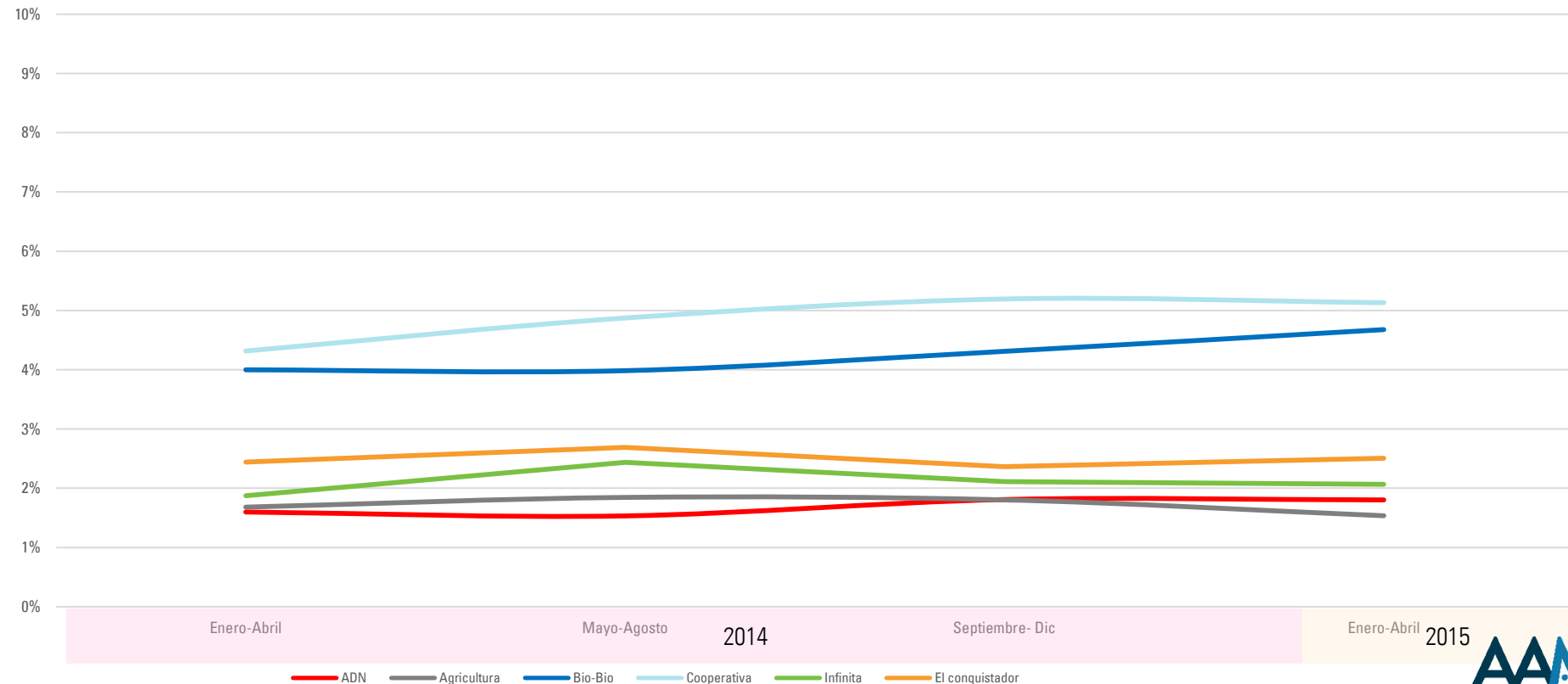


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

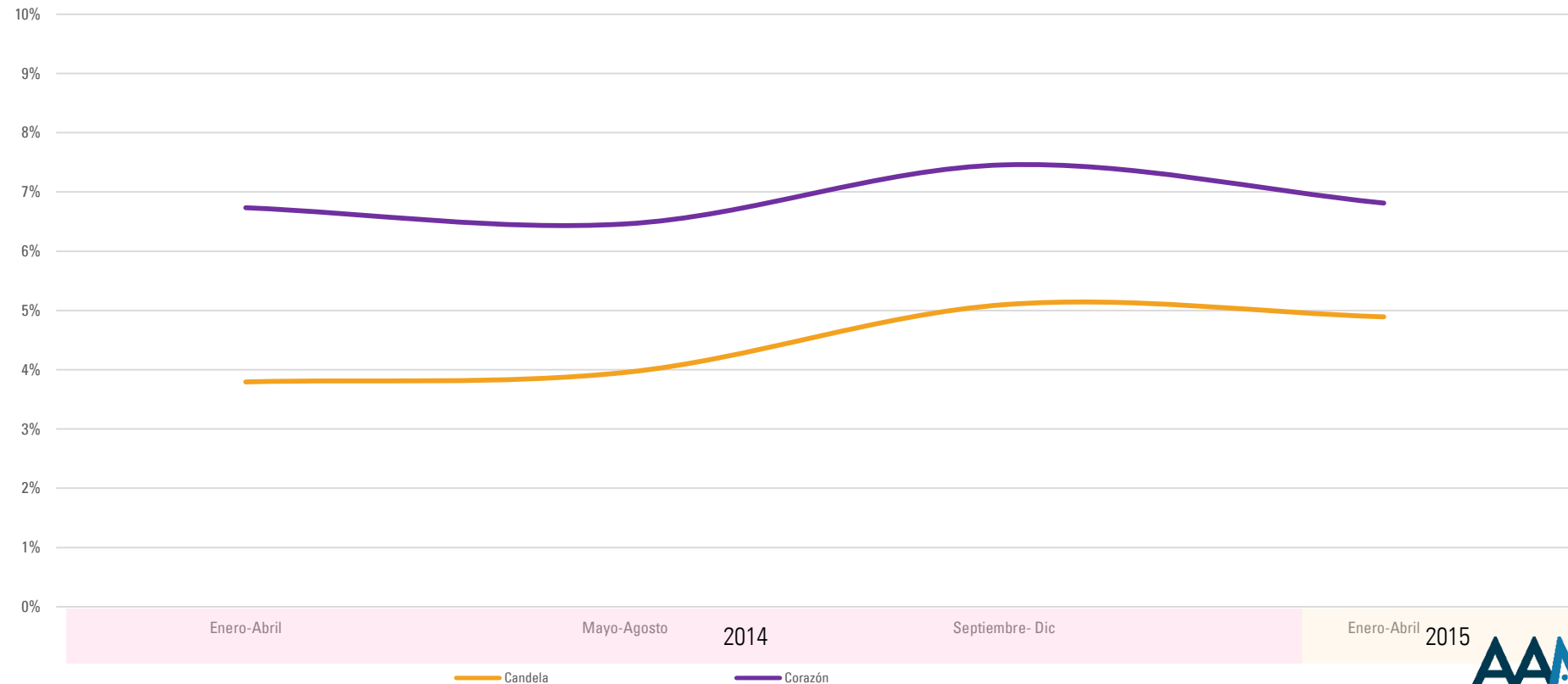


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD



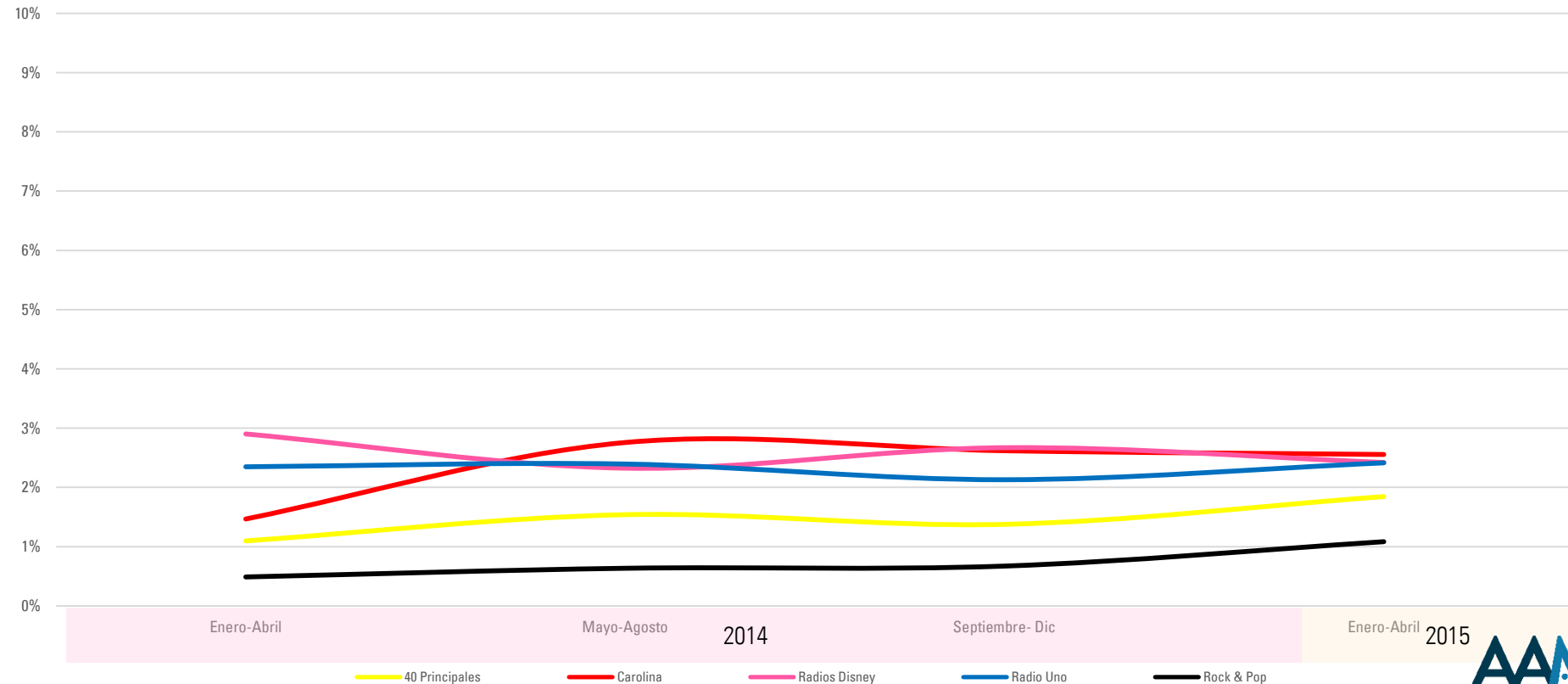
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

M 25++ ABCD

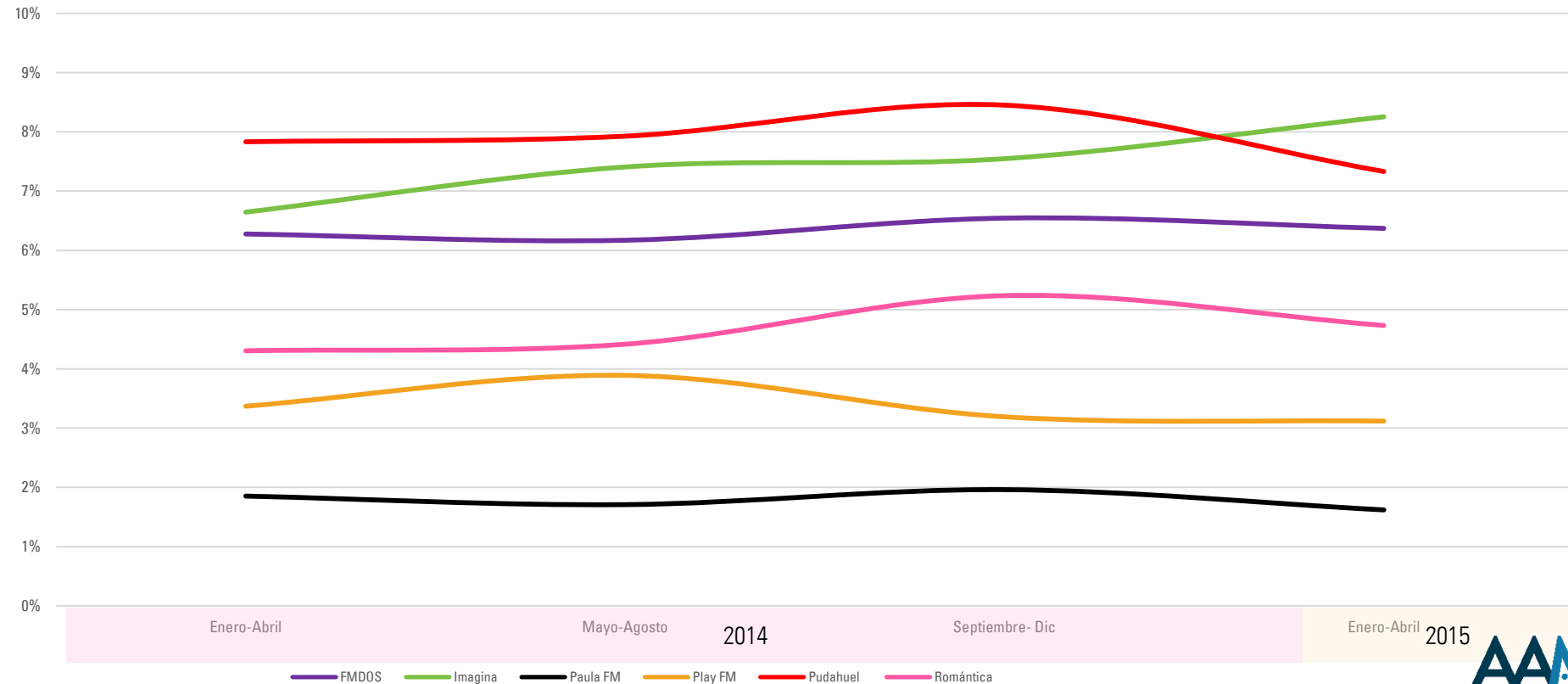


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

M 25++ ABCD

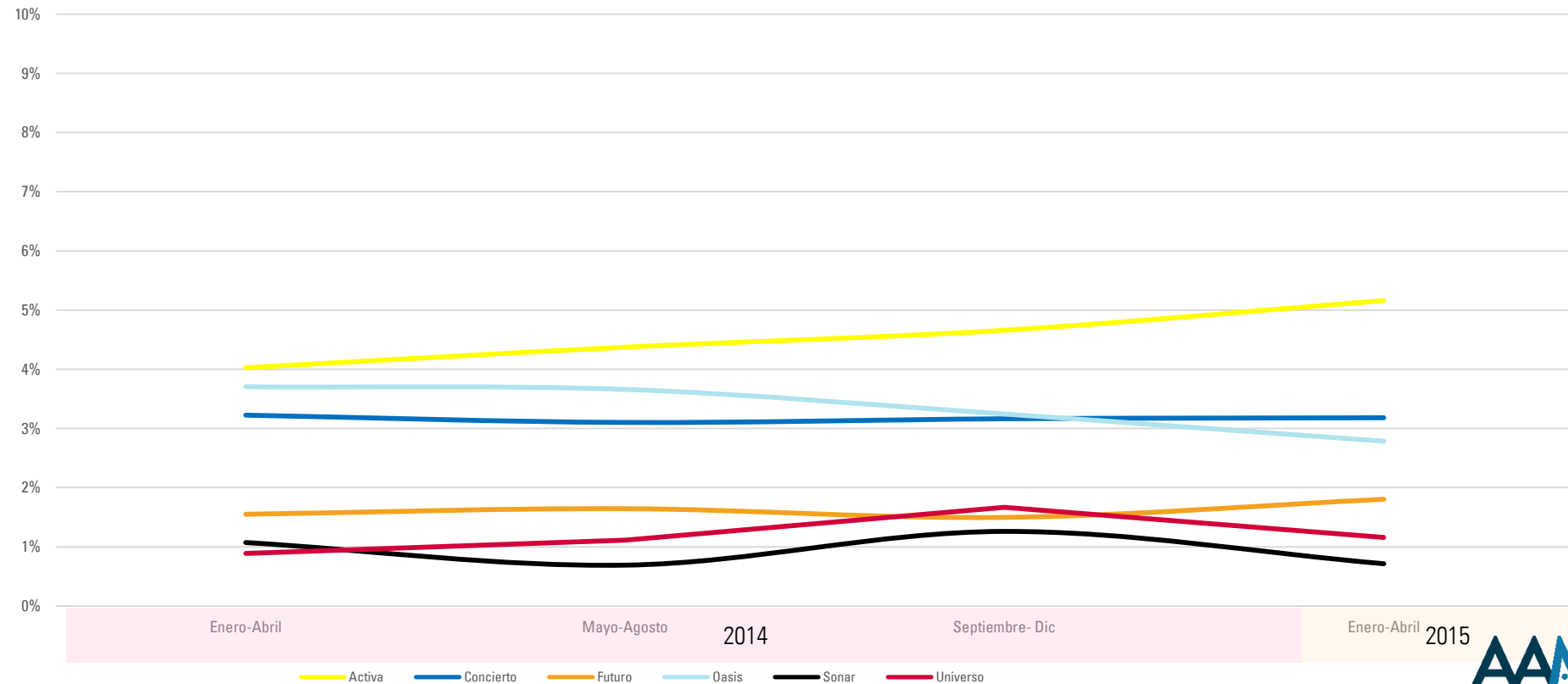


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

M 25++ ABCD



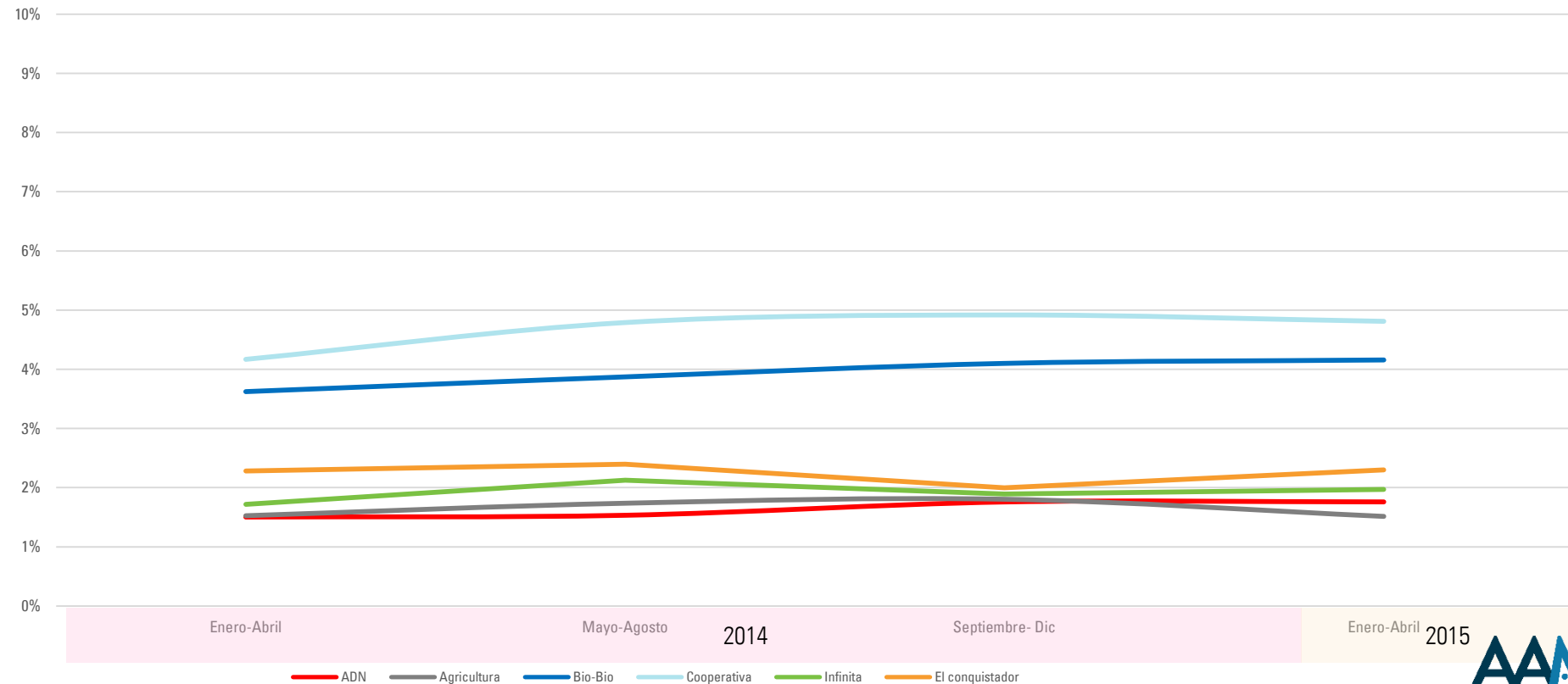
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Off- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

M 25++ ABCD

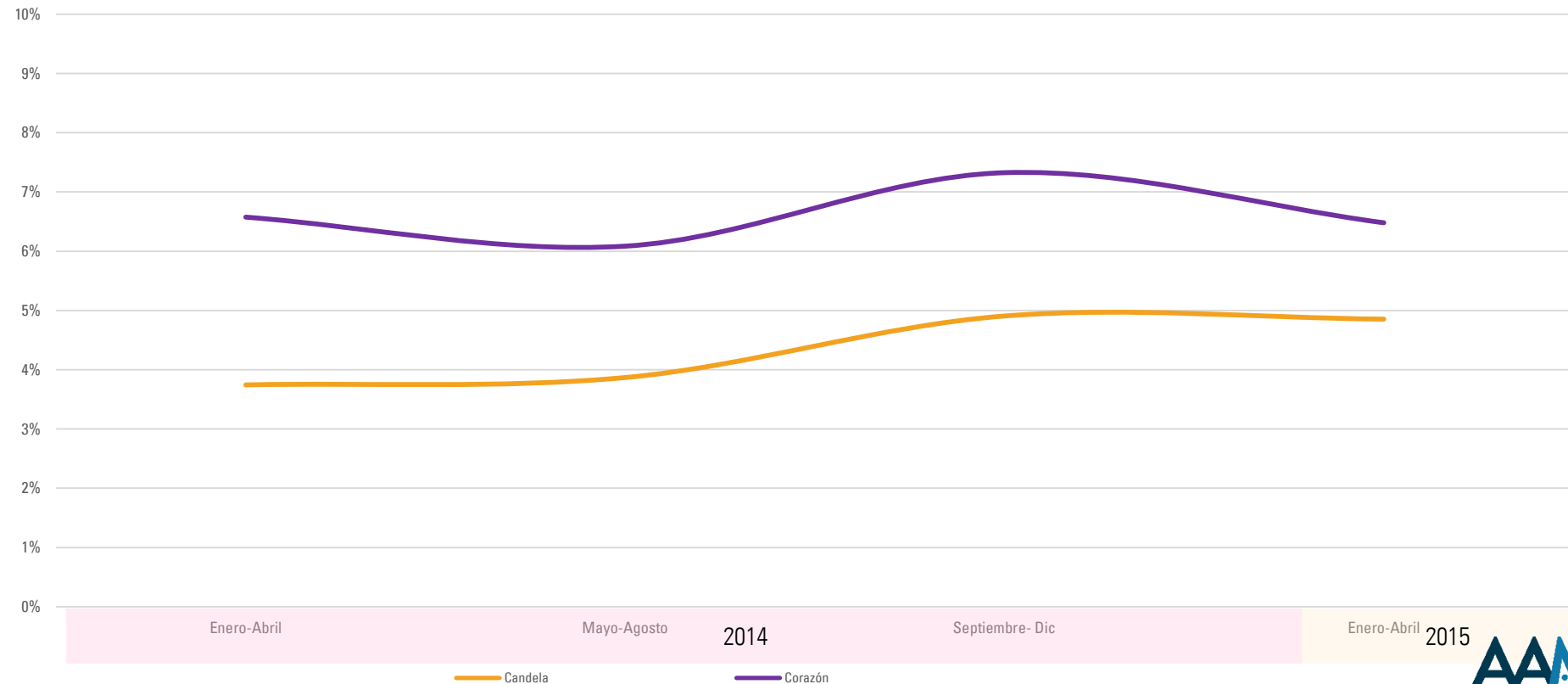


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

M 25++ ABCD



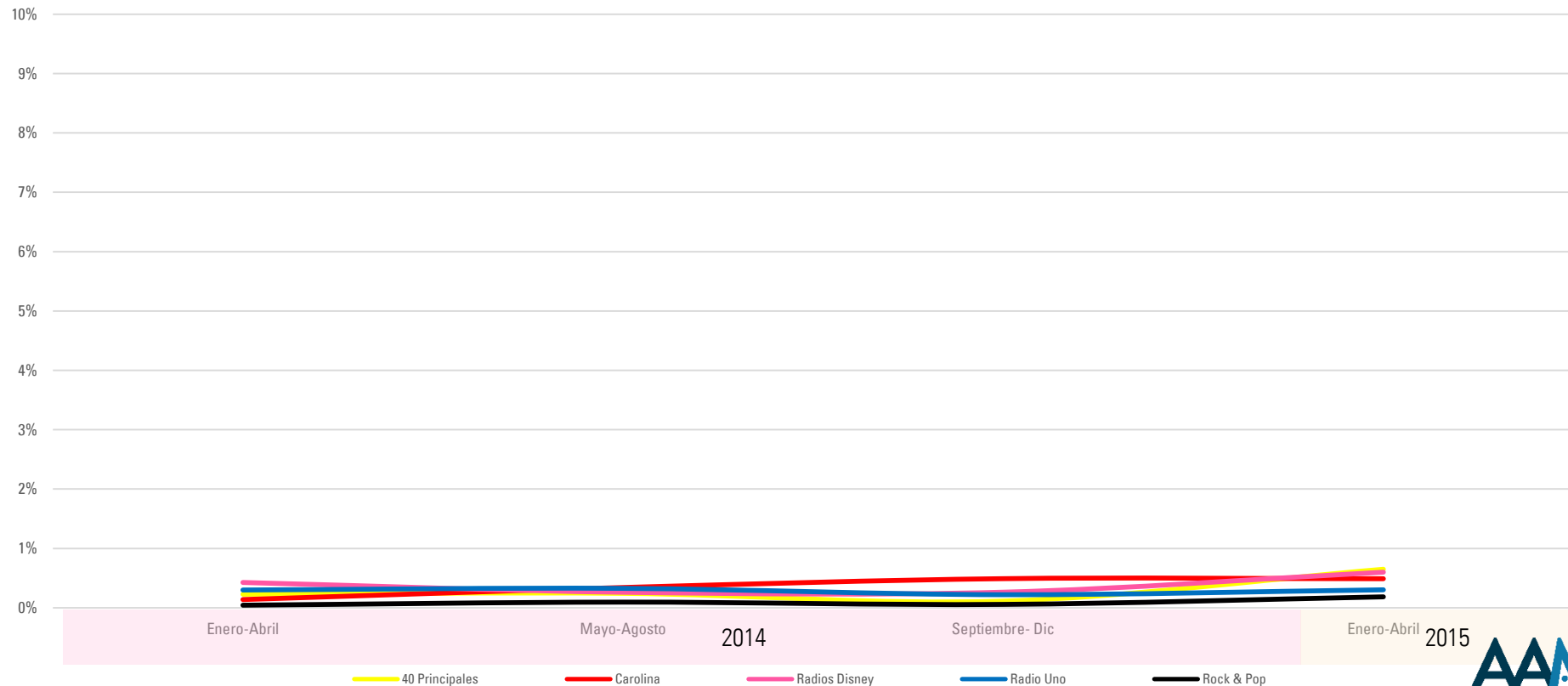
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Juvenil

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

M 25++ ABCD

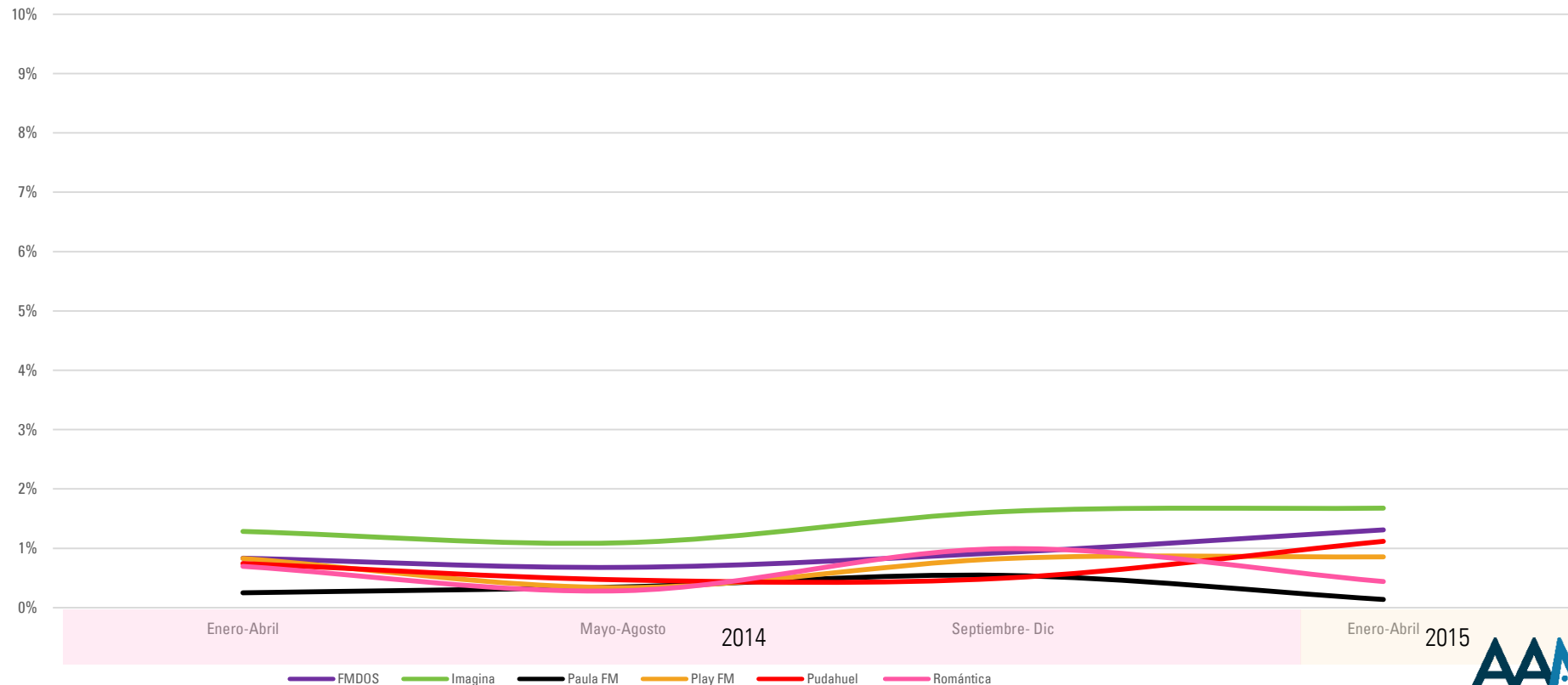


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

M 25++ ABCD

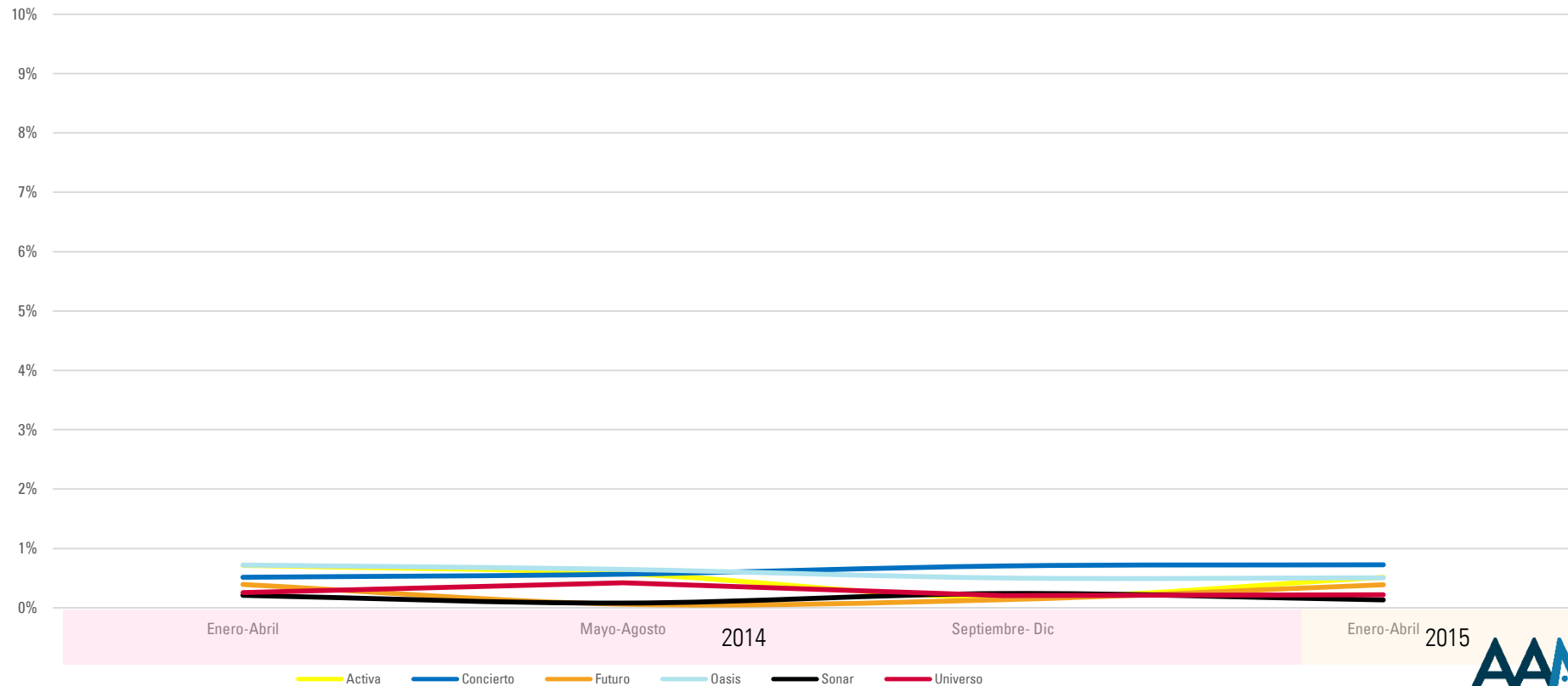


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Rock y Adulto joven

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

M 25++ ABCD

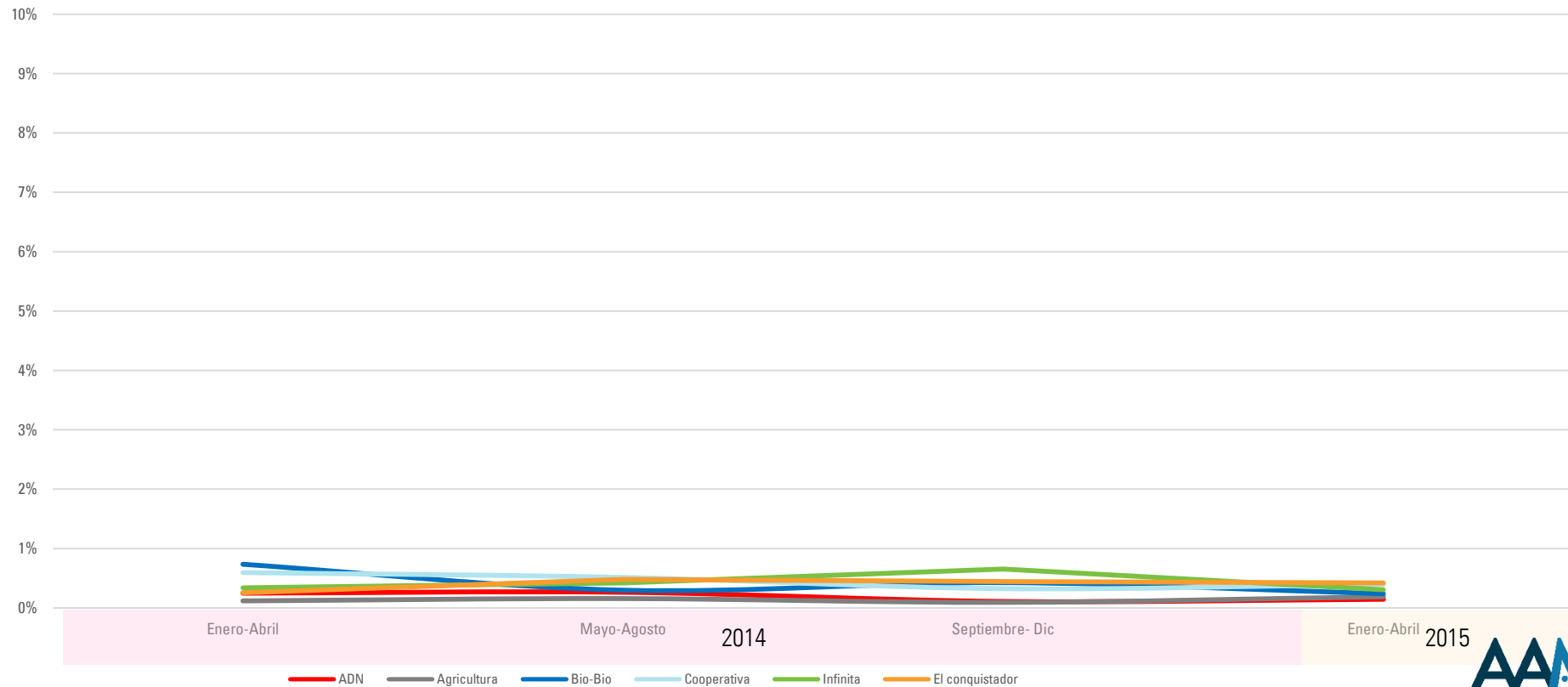


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

M 25++ ABCD

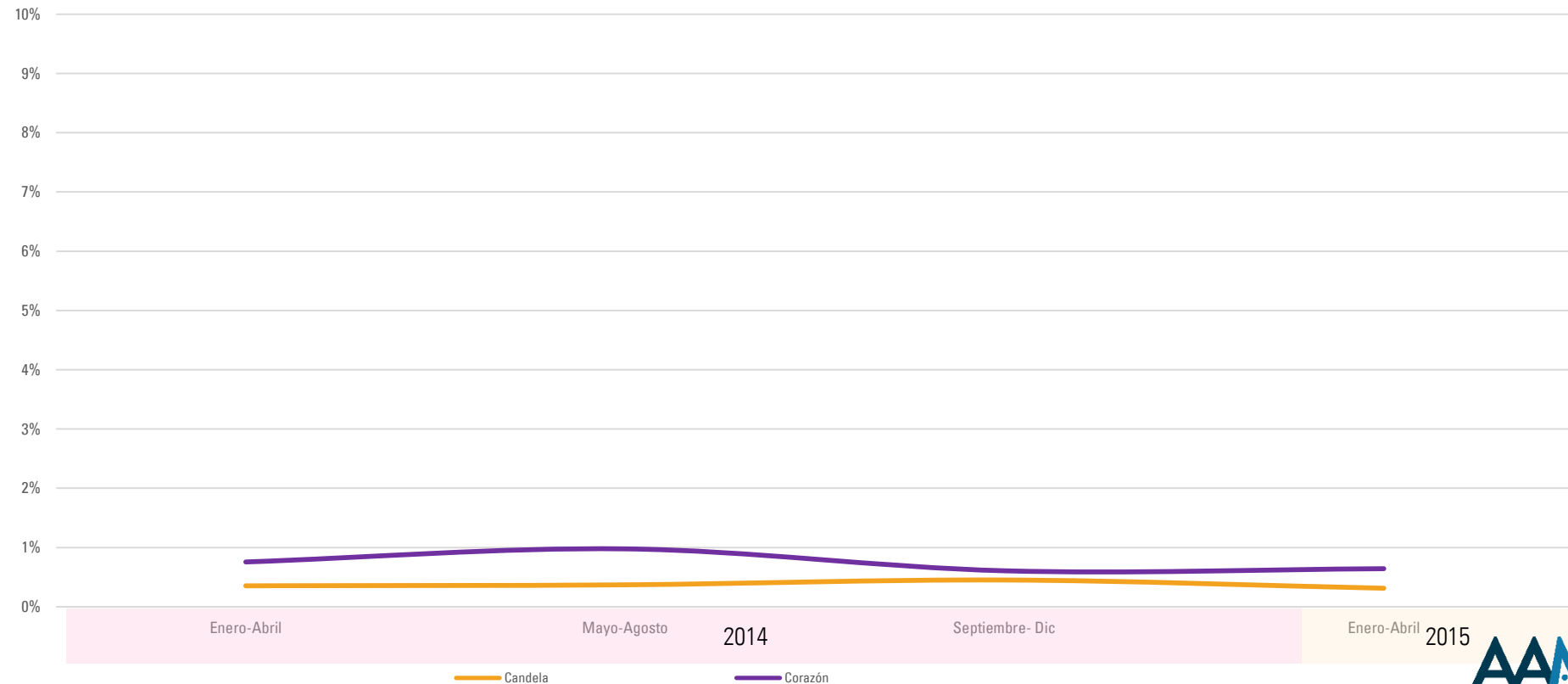


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

M 25++ ABCD

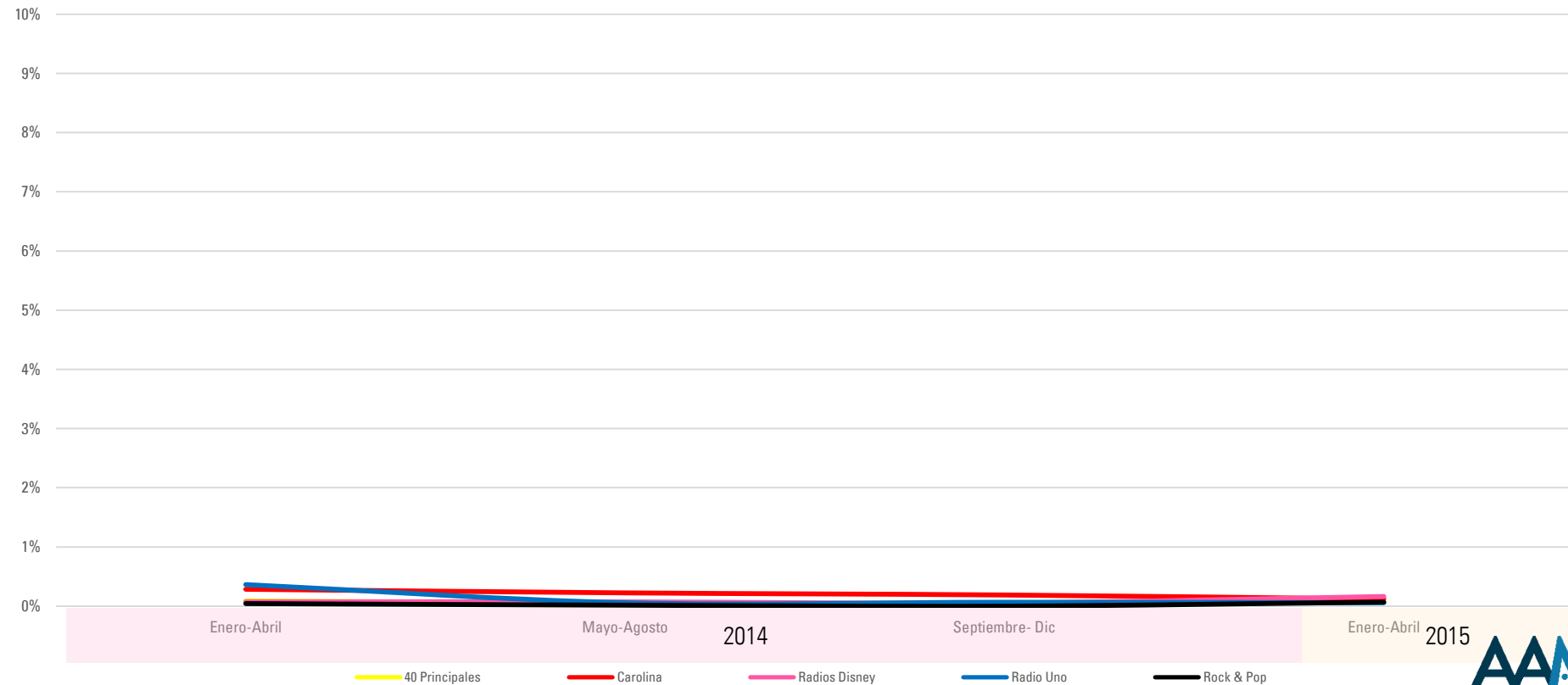


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Juvenil

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

M 25++ ABCD



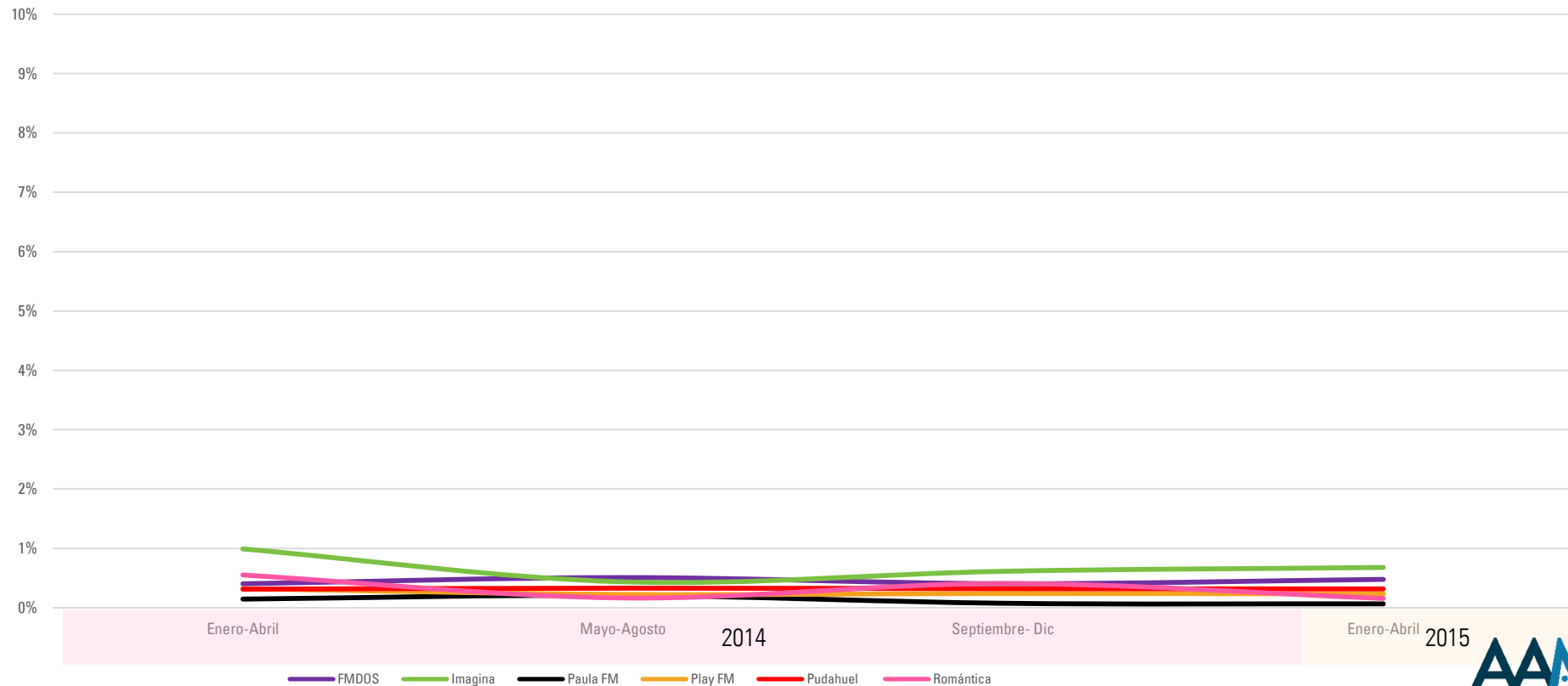
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Noticias- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

M 25++ ABCD

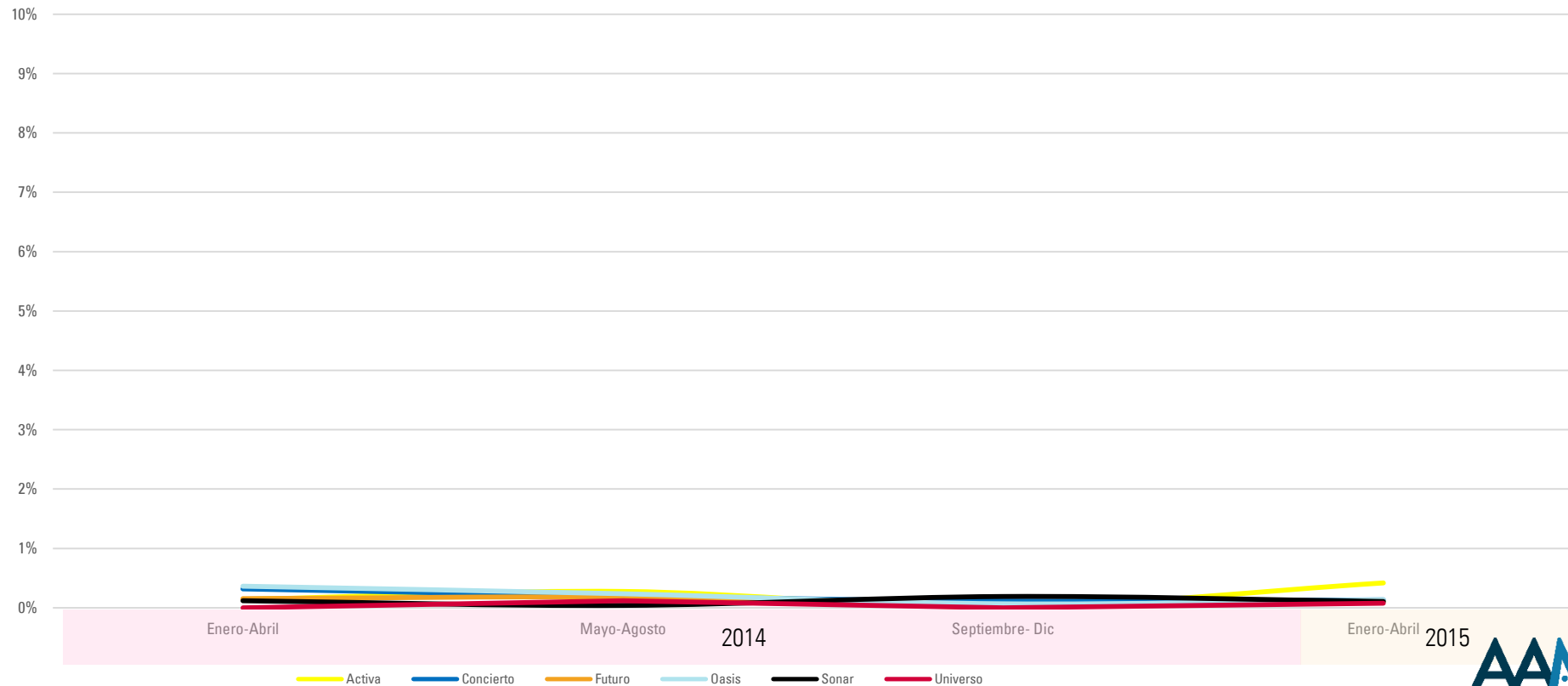


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Rock y Adulto joven

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

M 25++ ABCD

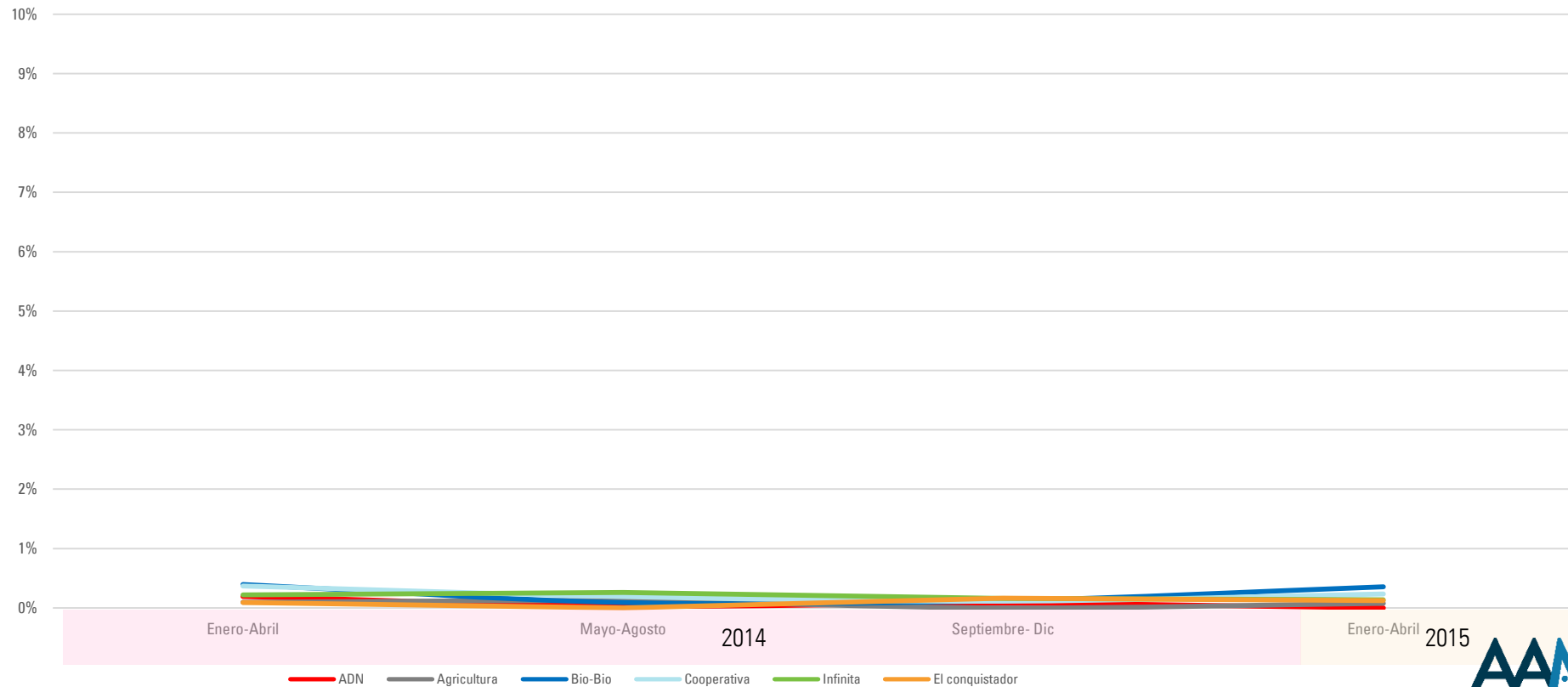


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

M 25++ ABCD

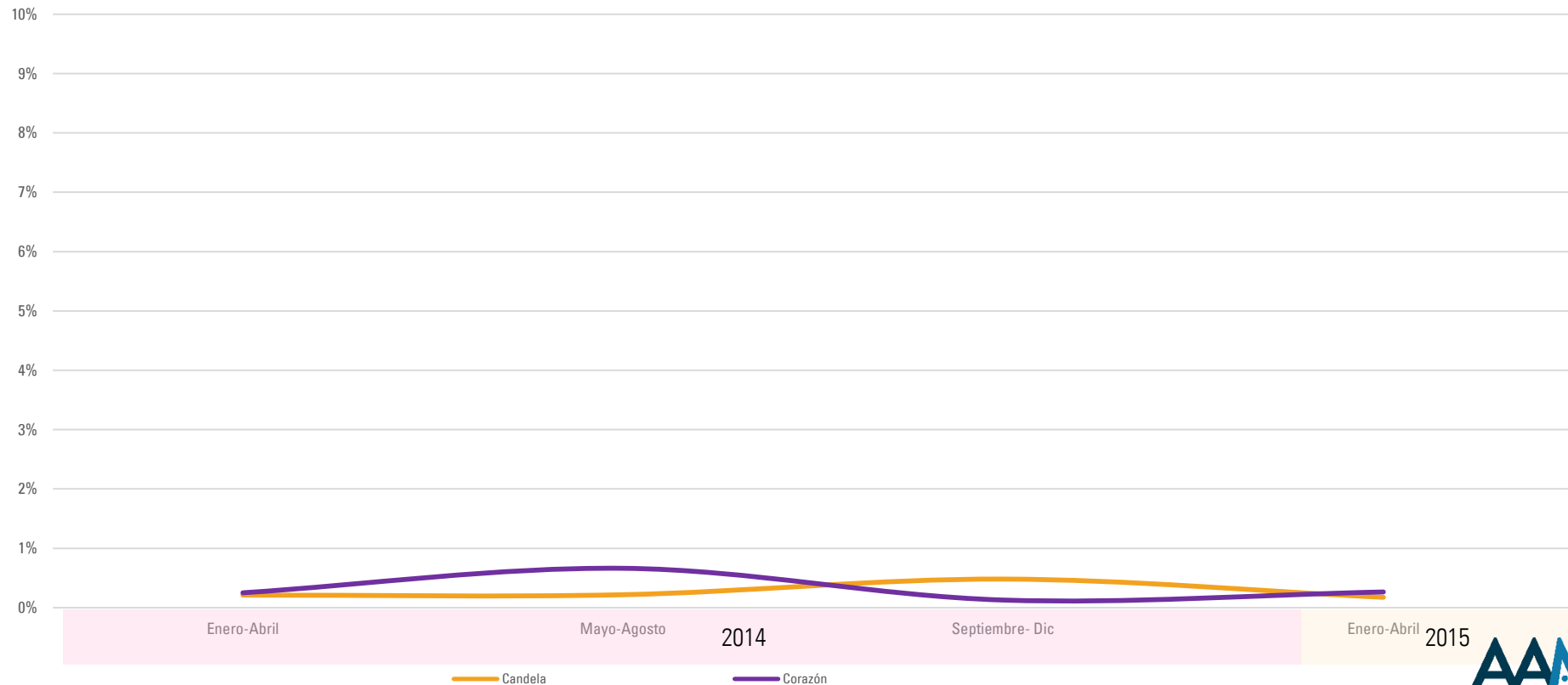


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

M 25++ ABCD

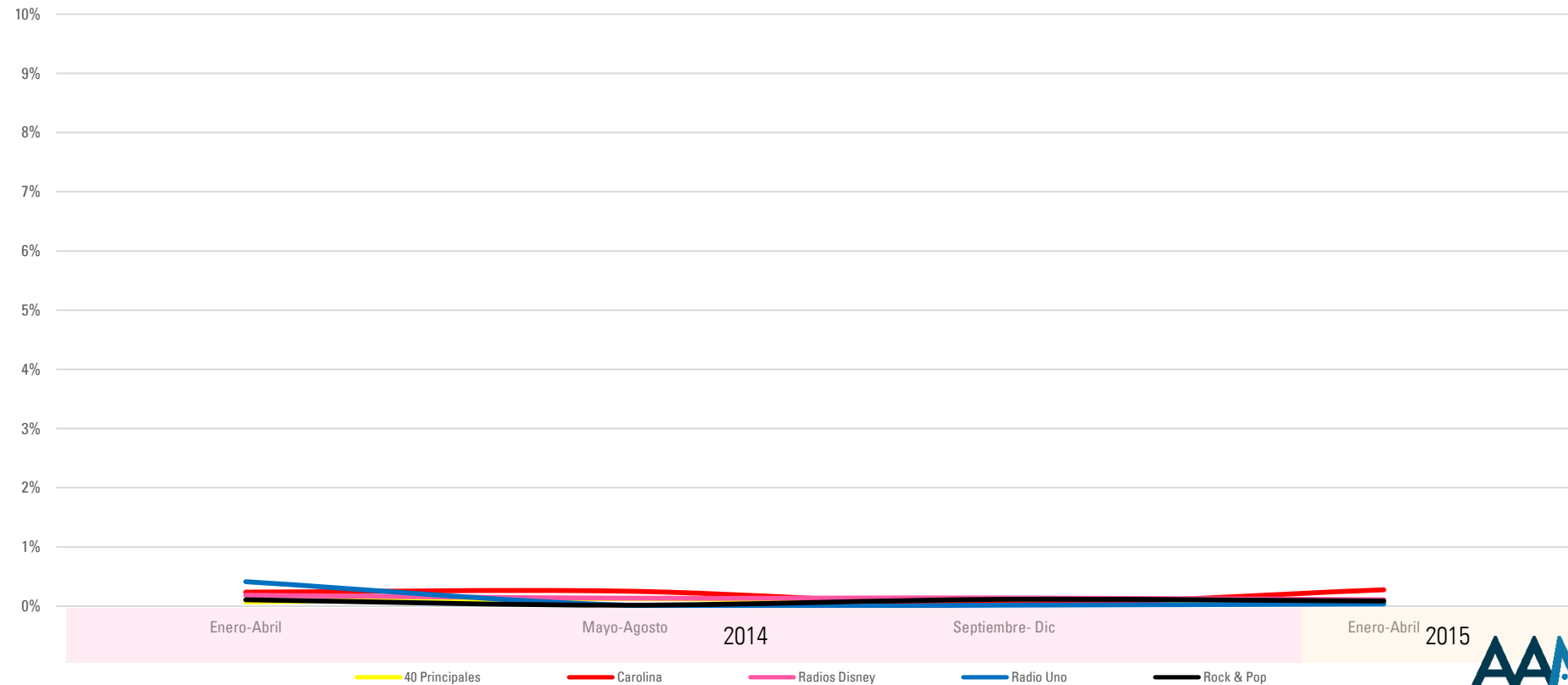


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Juvenil

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

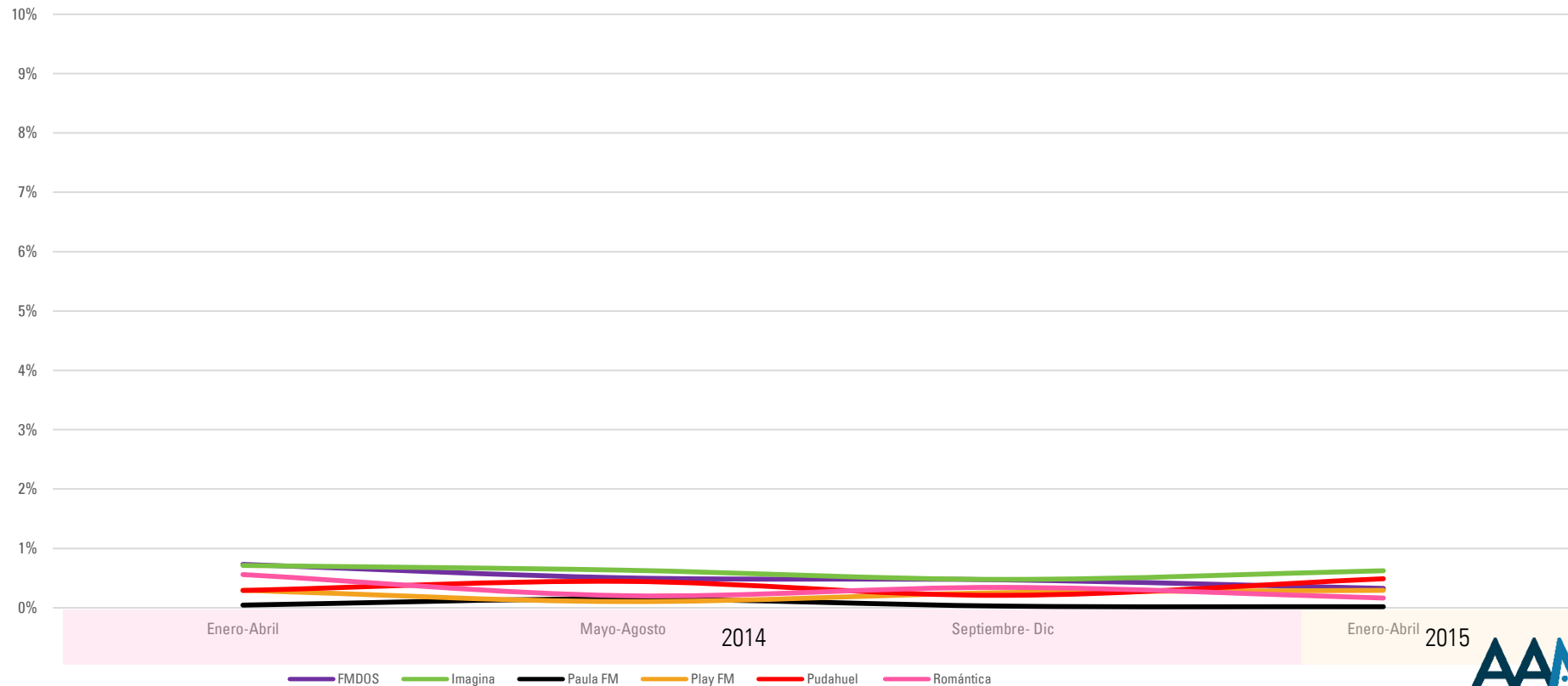


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

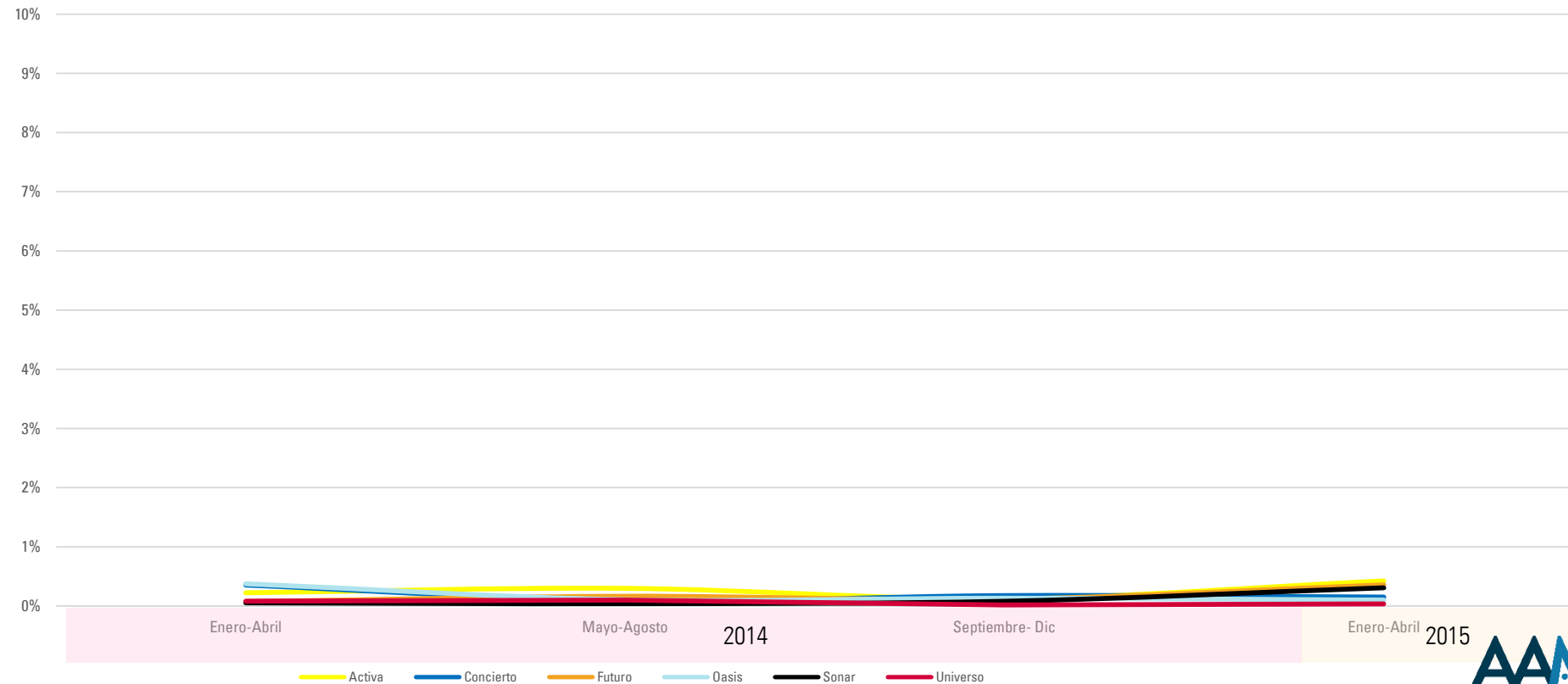


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Rock y Adulto joven

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD

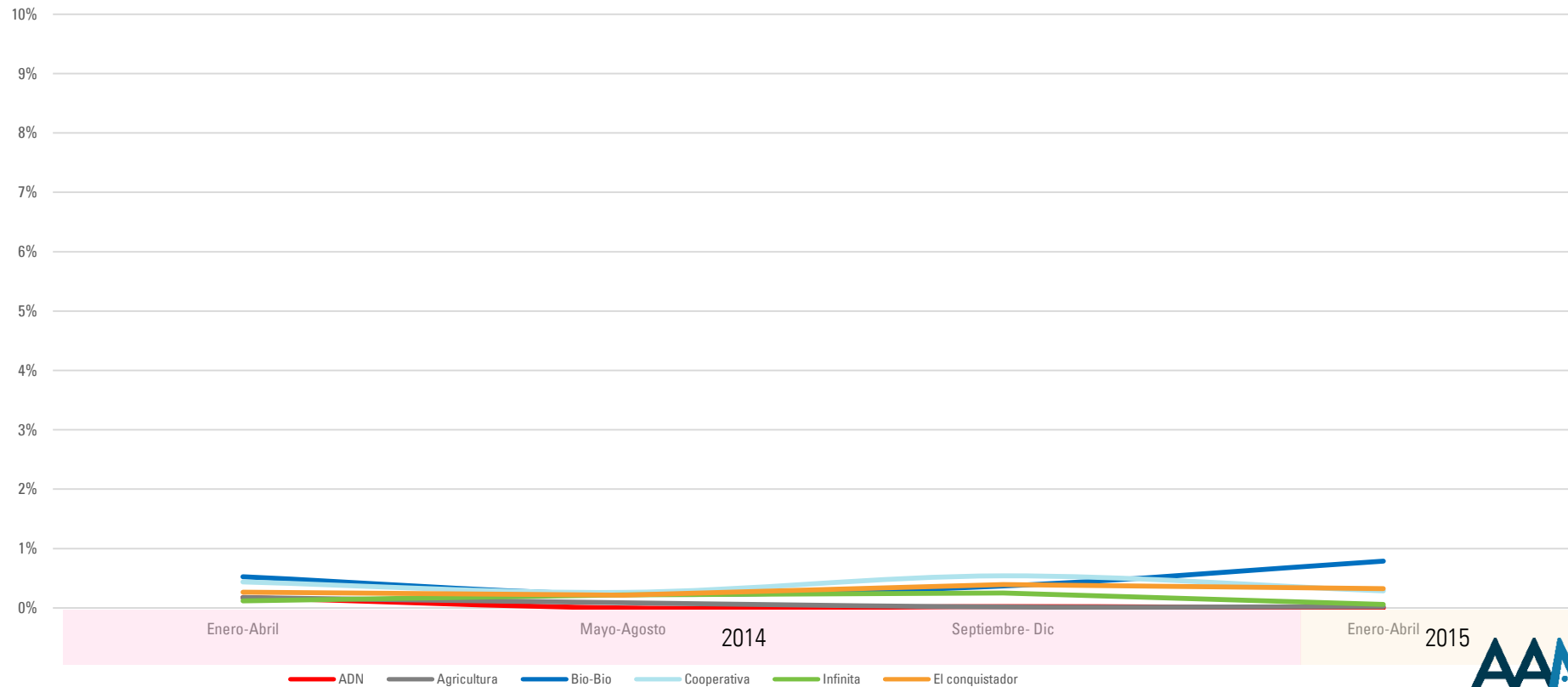


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD



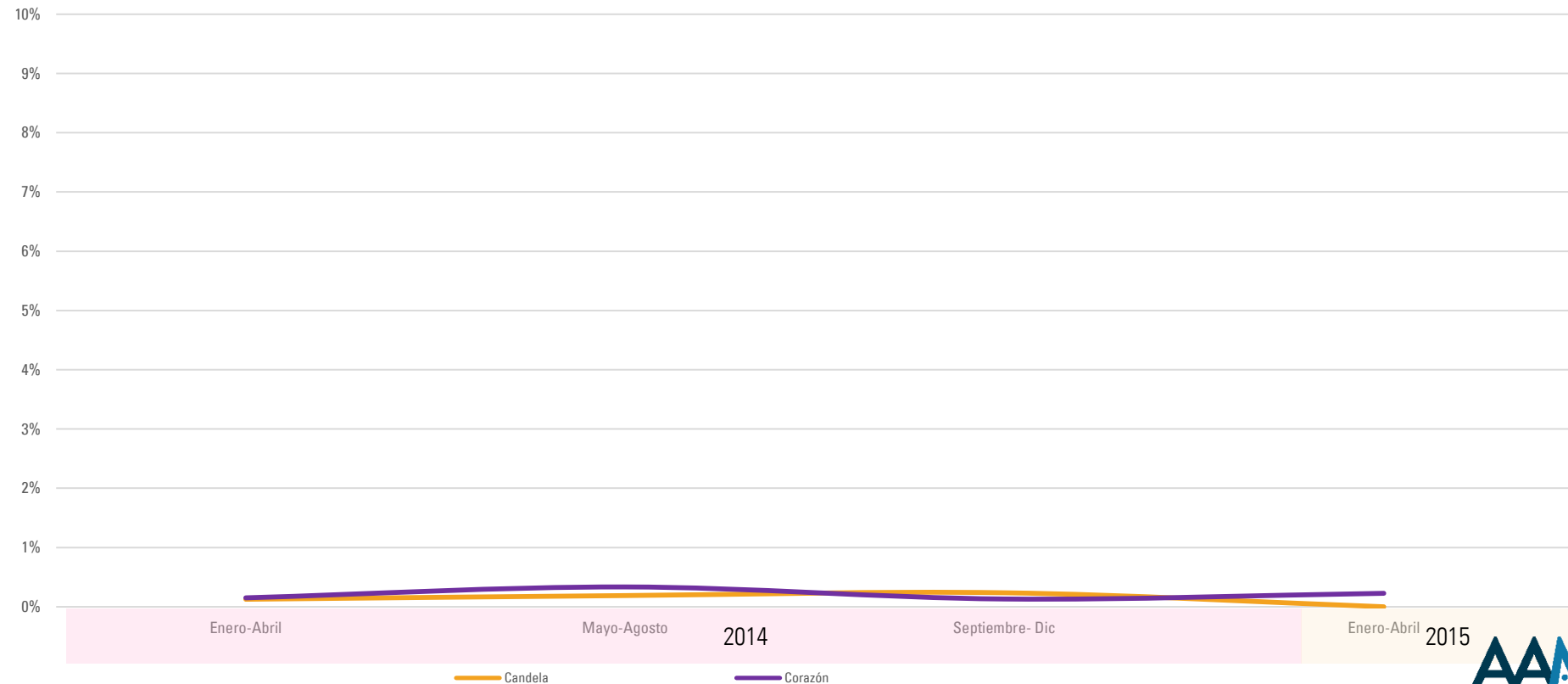
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Prime-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

M 25++ ABCD



Fuente: Ipsos-Poppy Radios

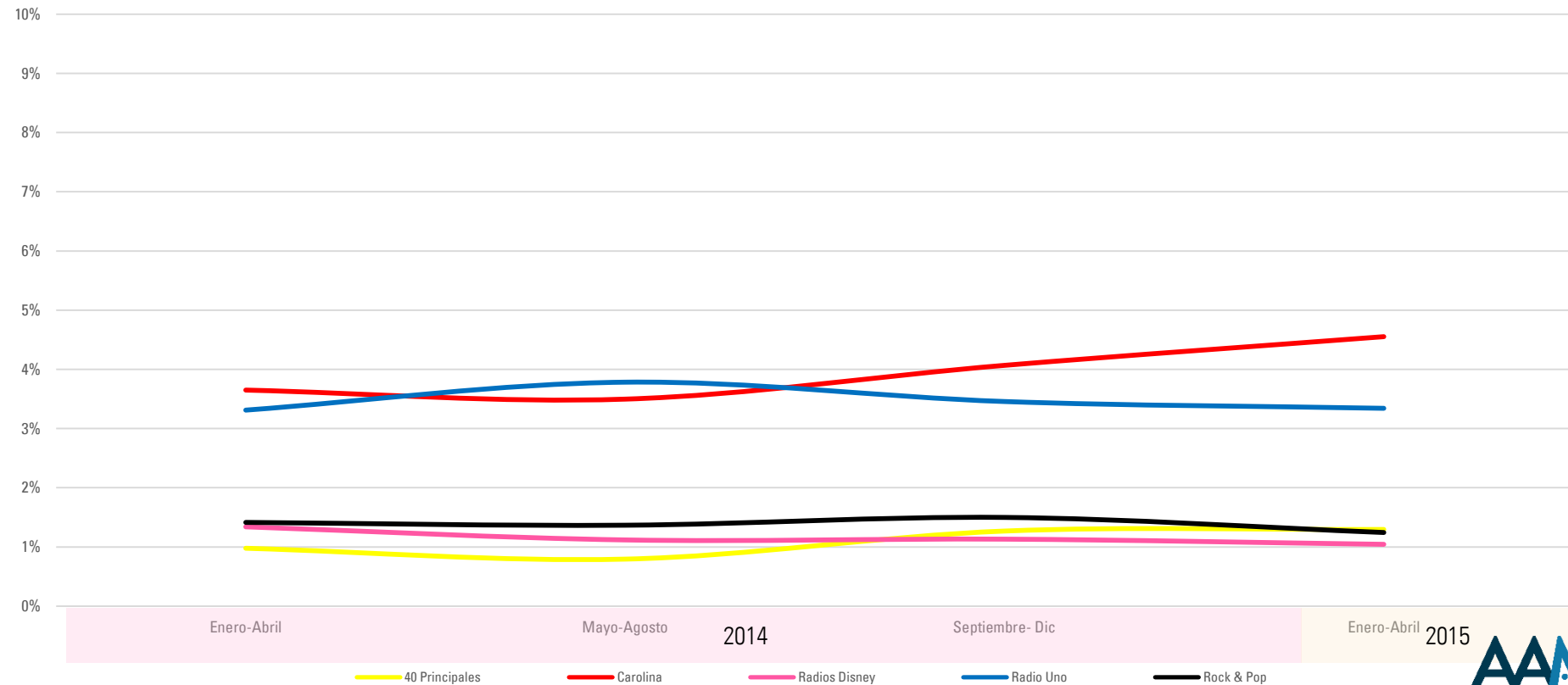


# HOMBRES 25++

# Rating Promedio día- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD

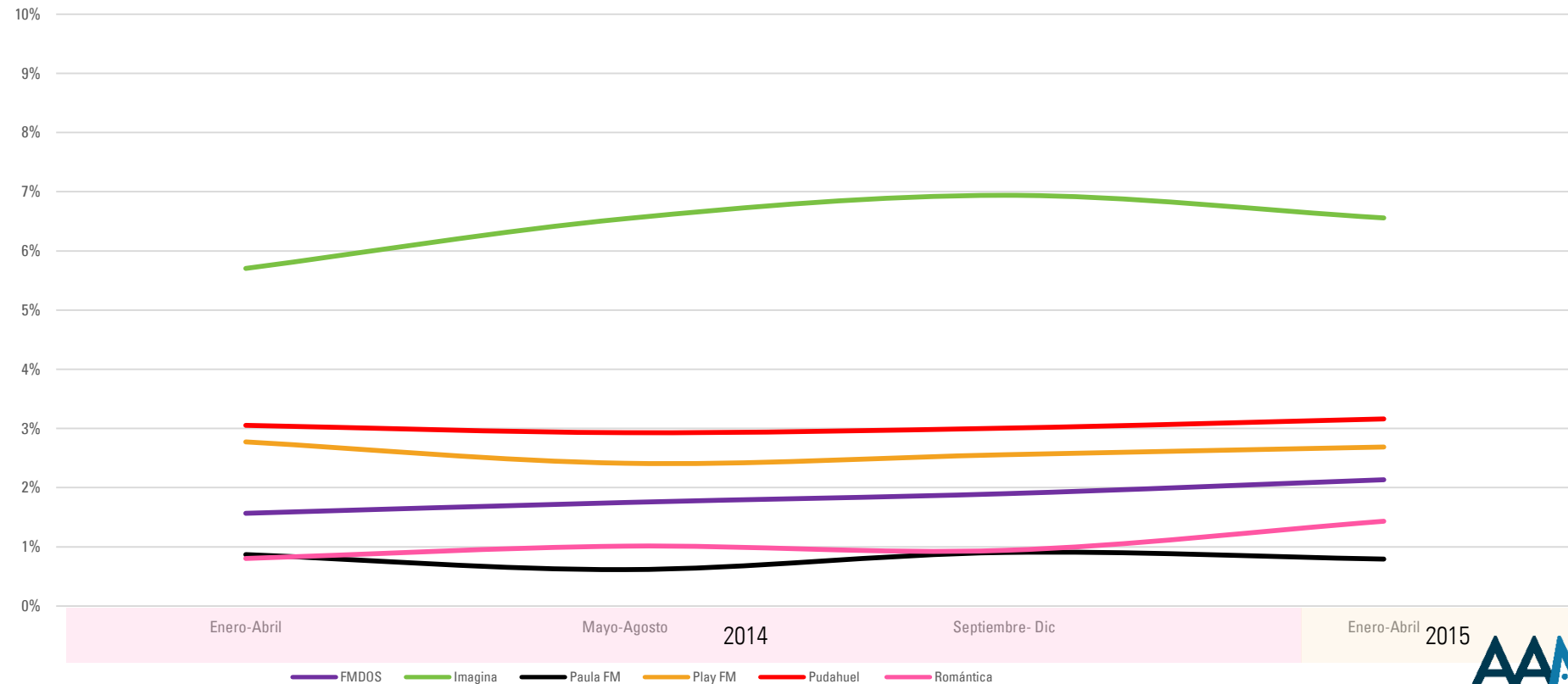


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD

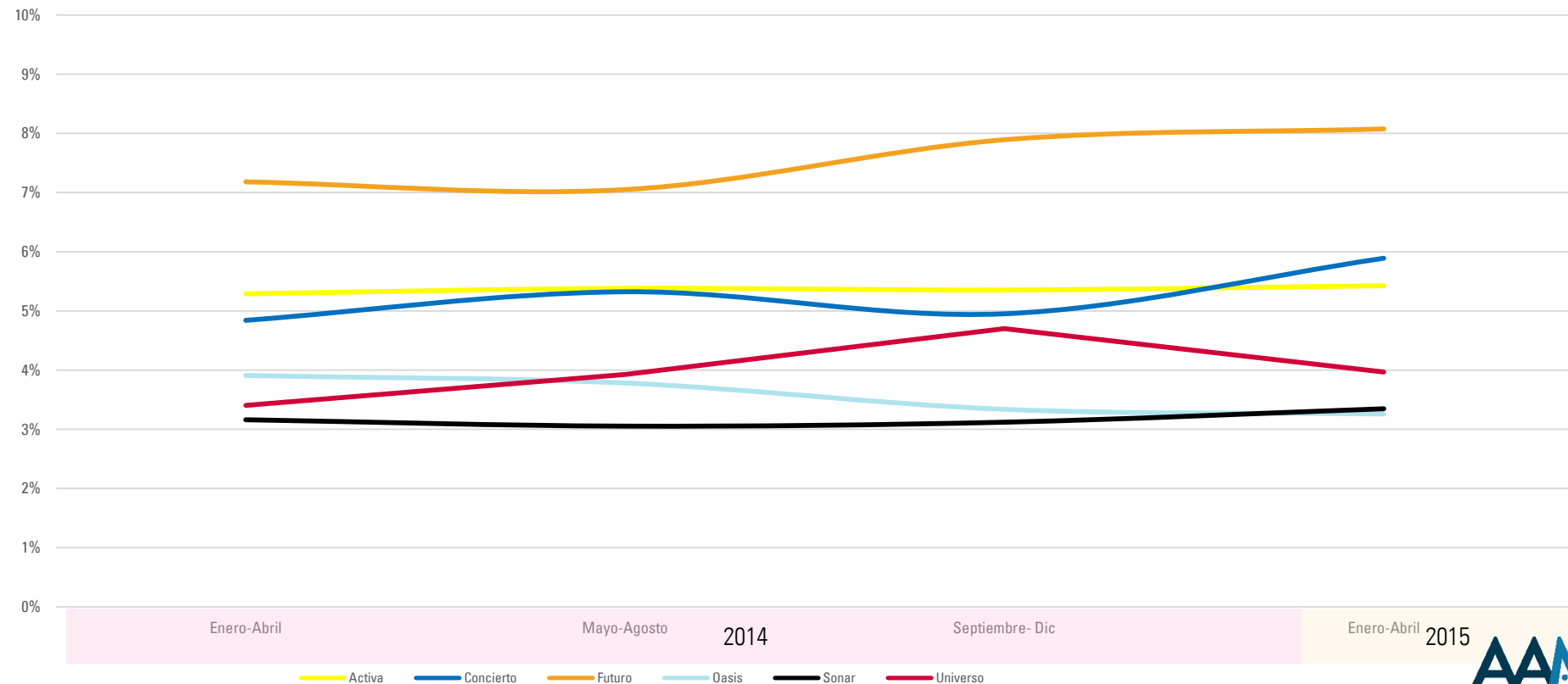


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD

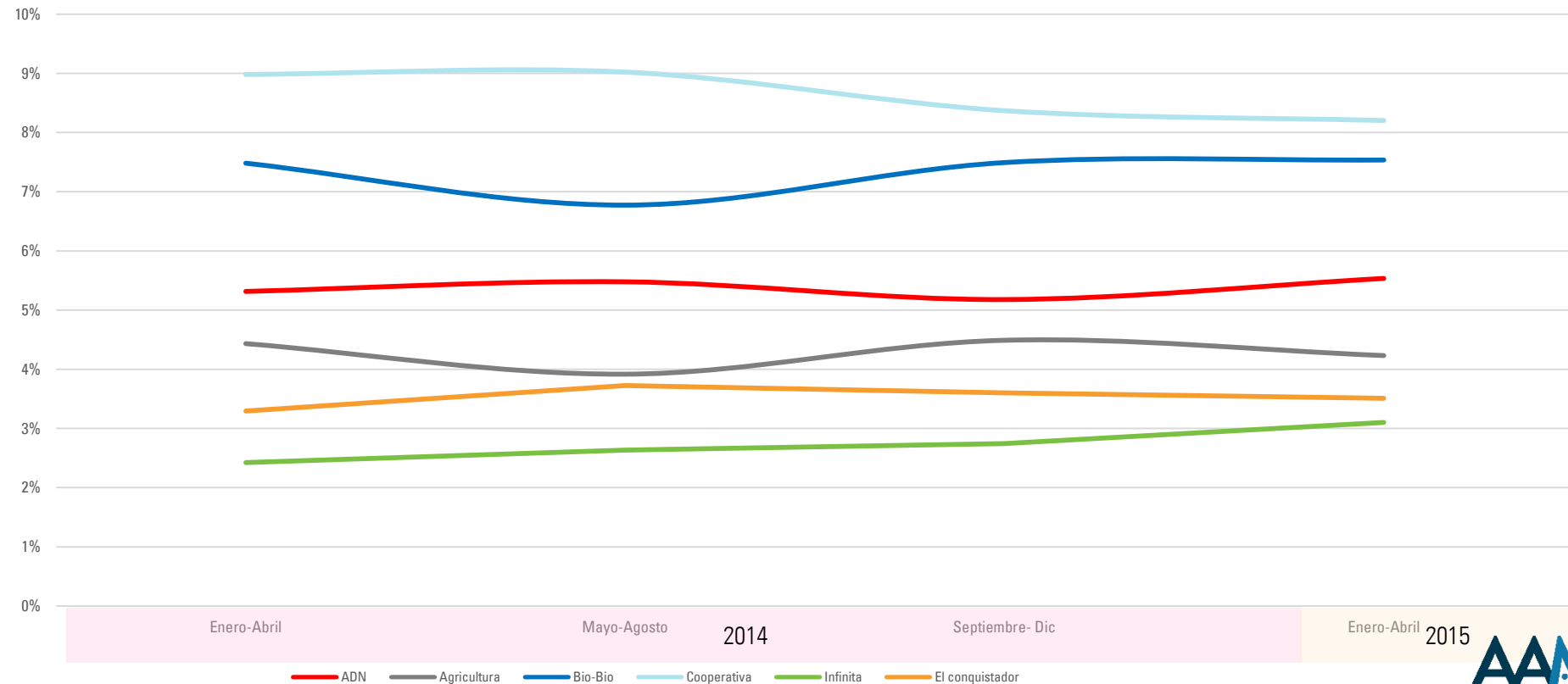


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD

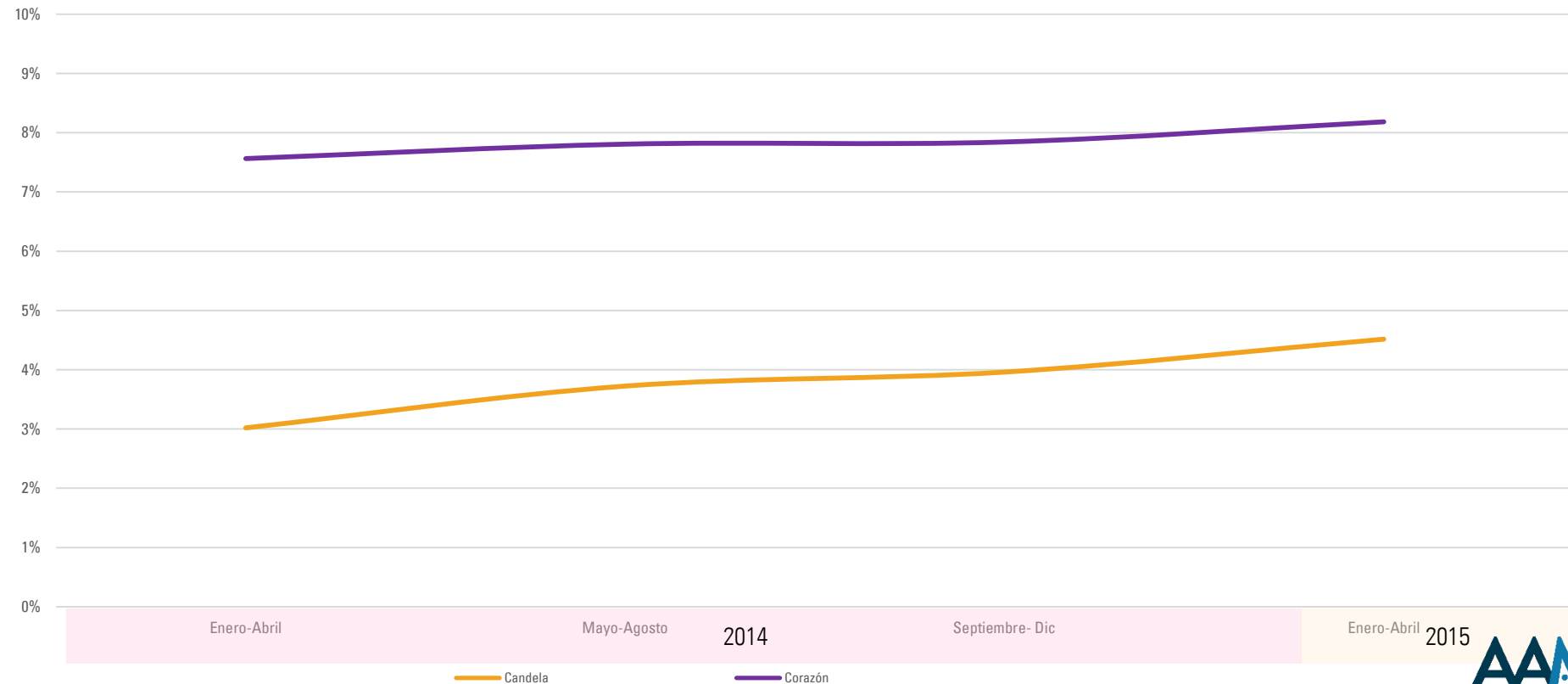


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD



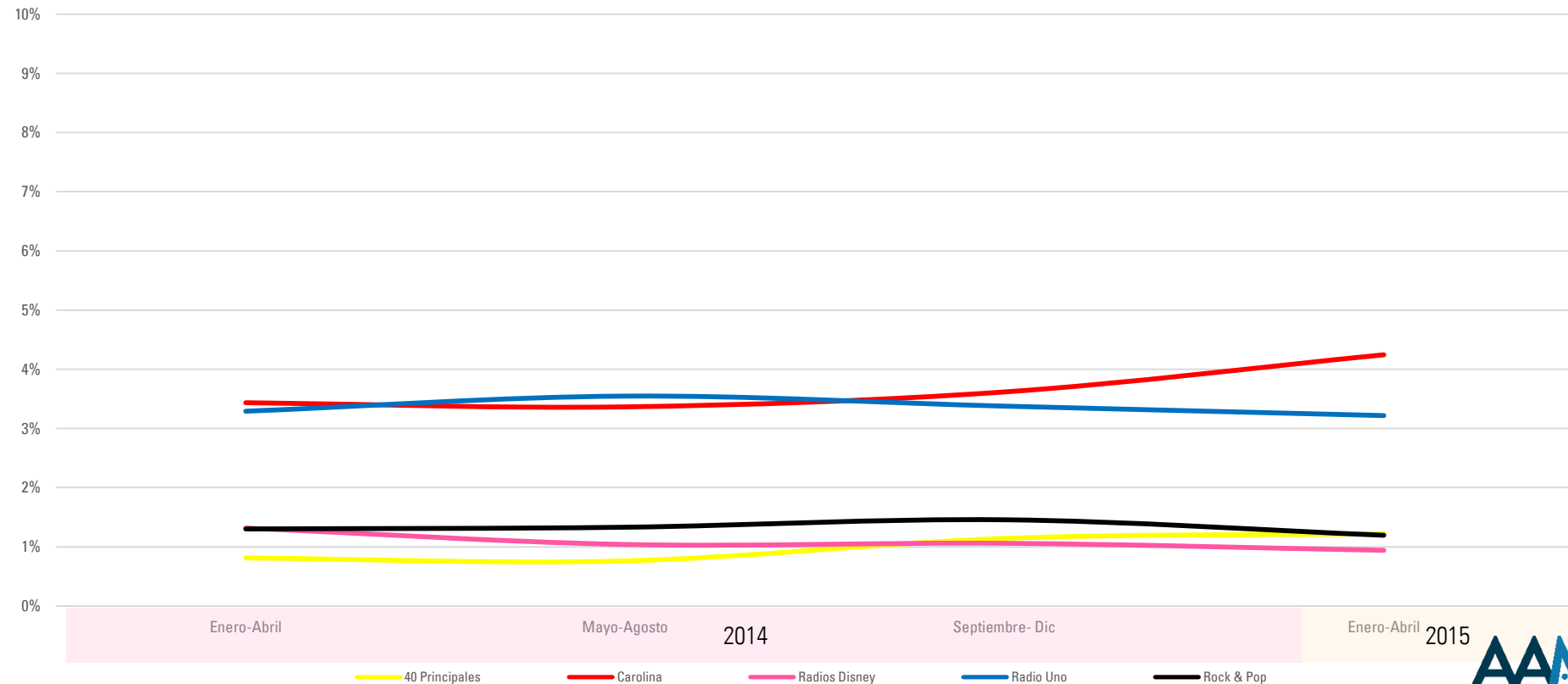
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H 25++ ABCD



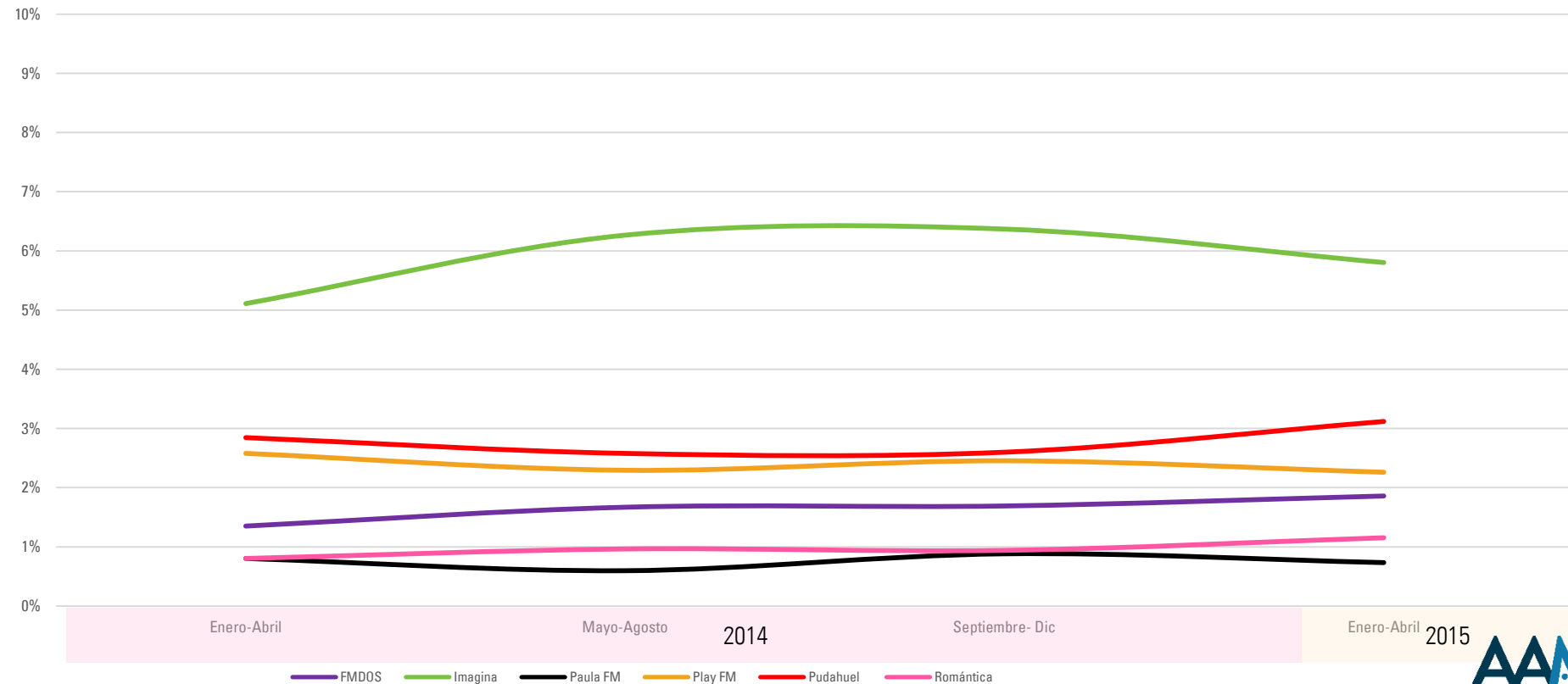
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Off- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H 25++ ABCD

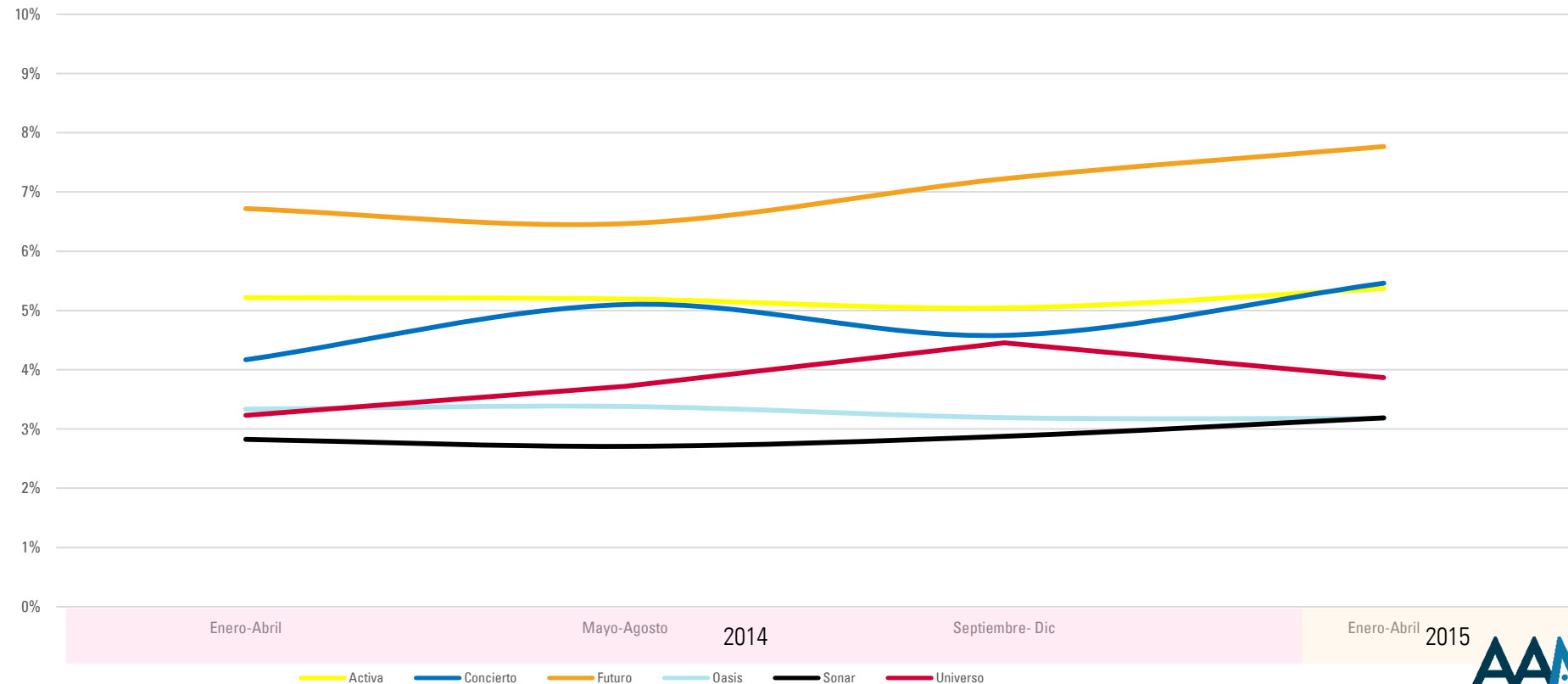


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H 25++ ABCD

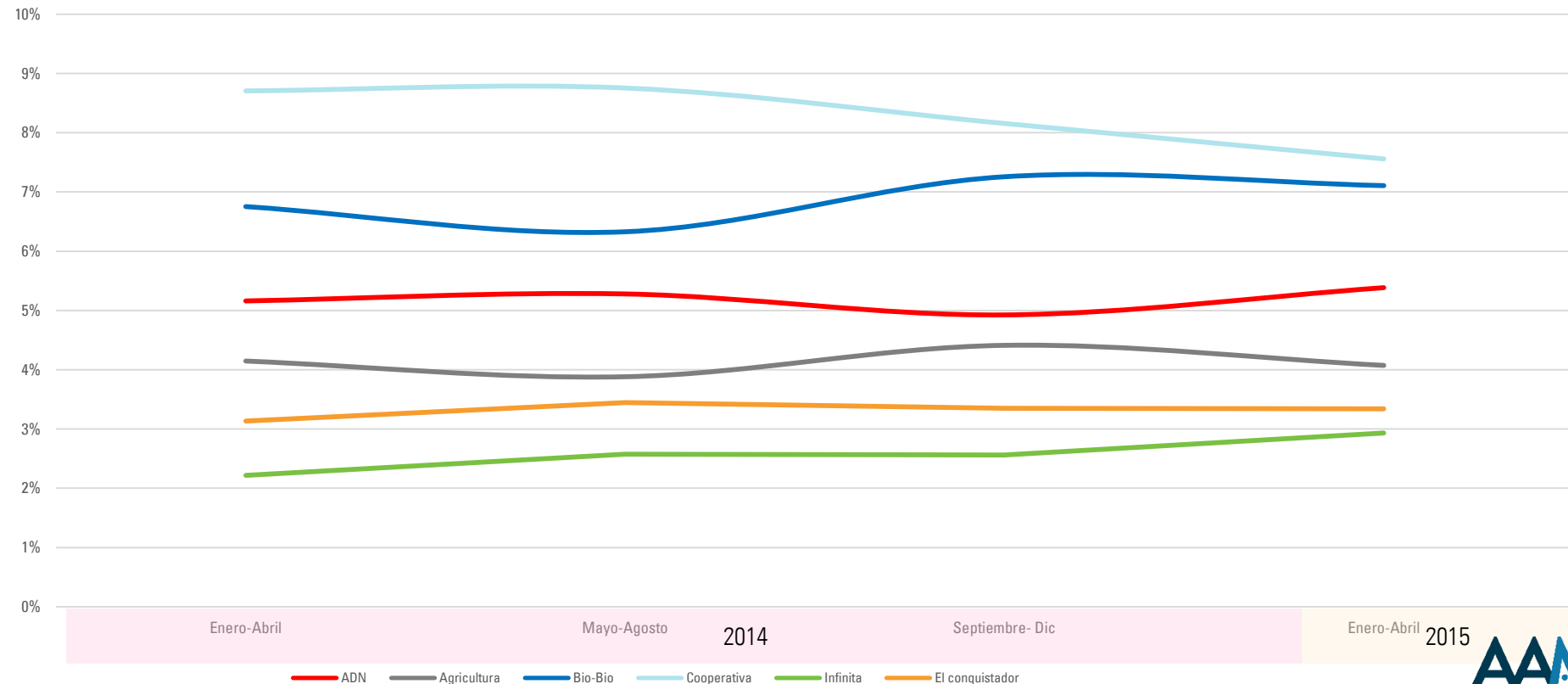


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H 25++ ABCD

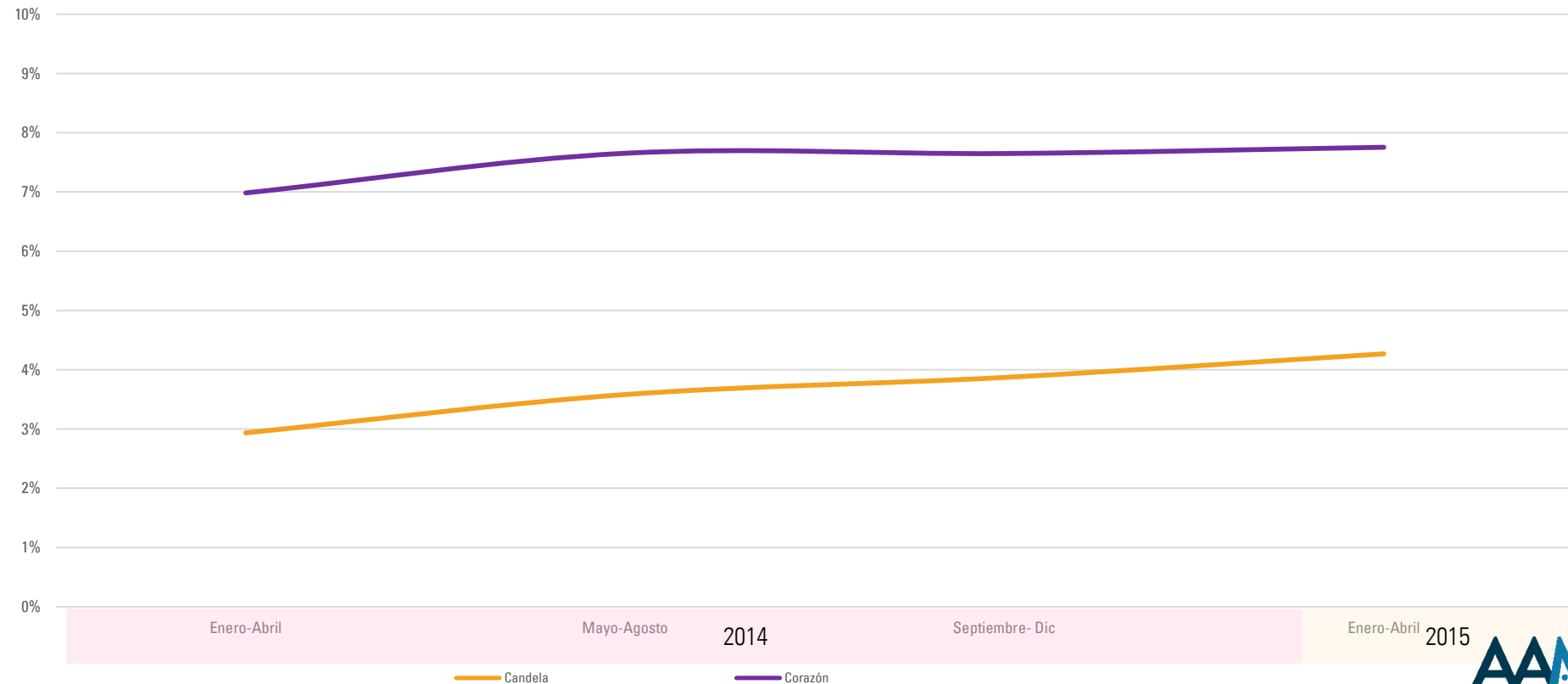


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H 25++ ABCD



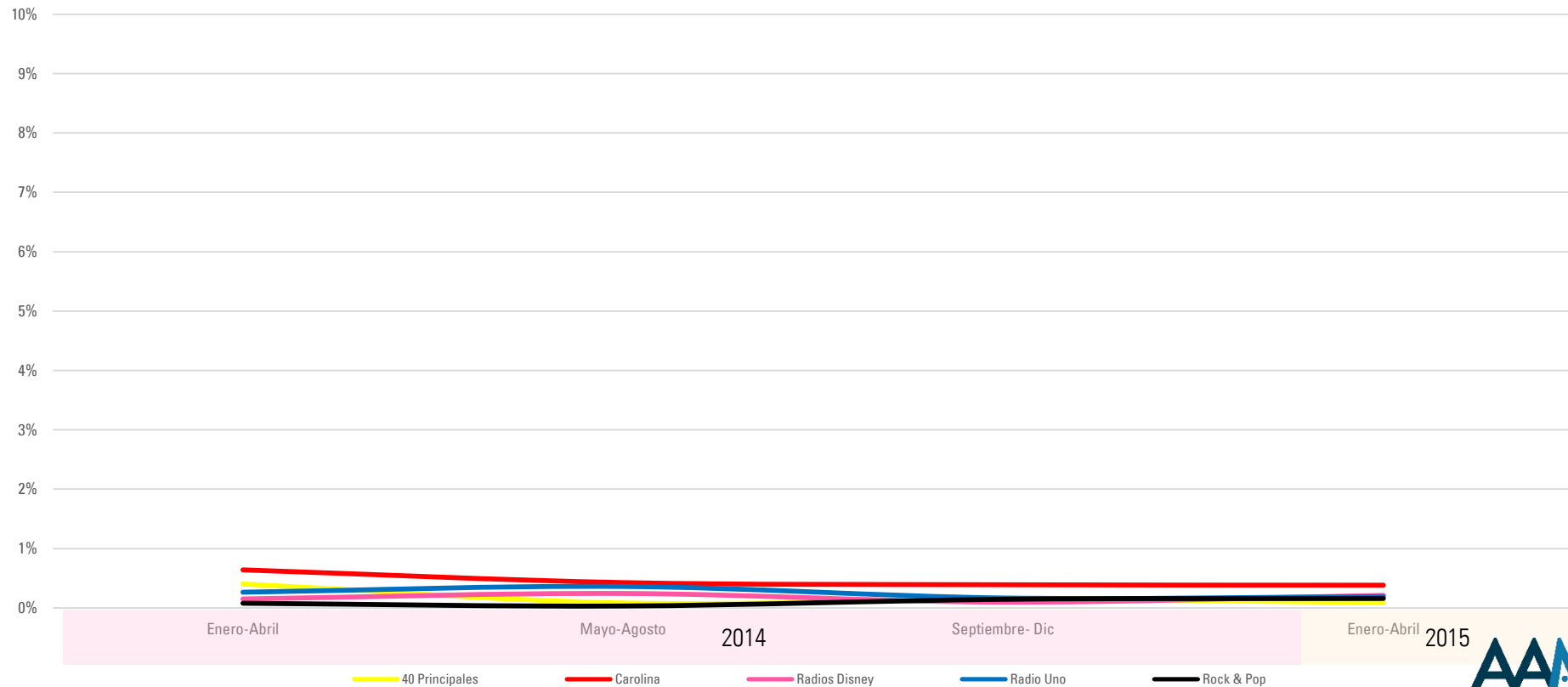
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Juvenil

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H 25++ ABCD

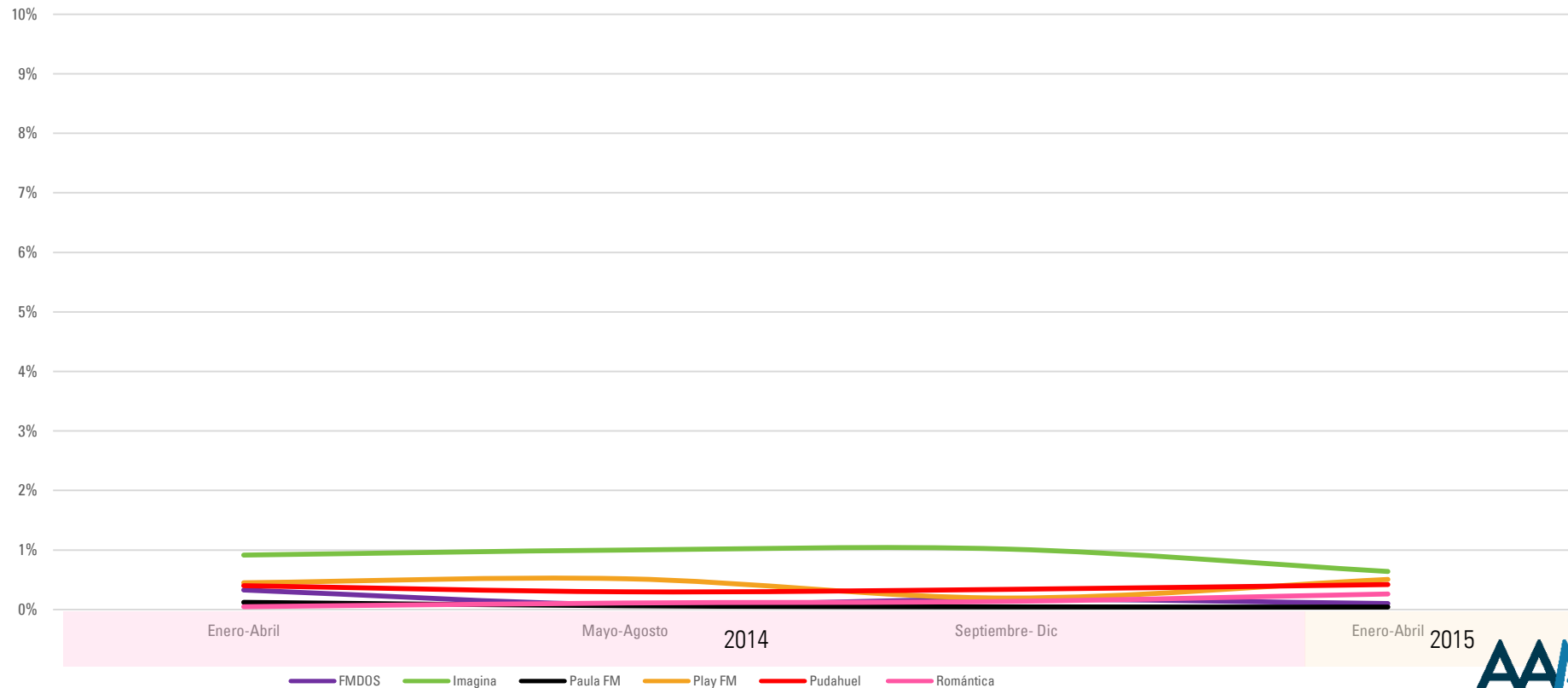


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H 25++ ABCD

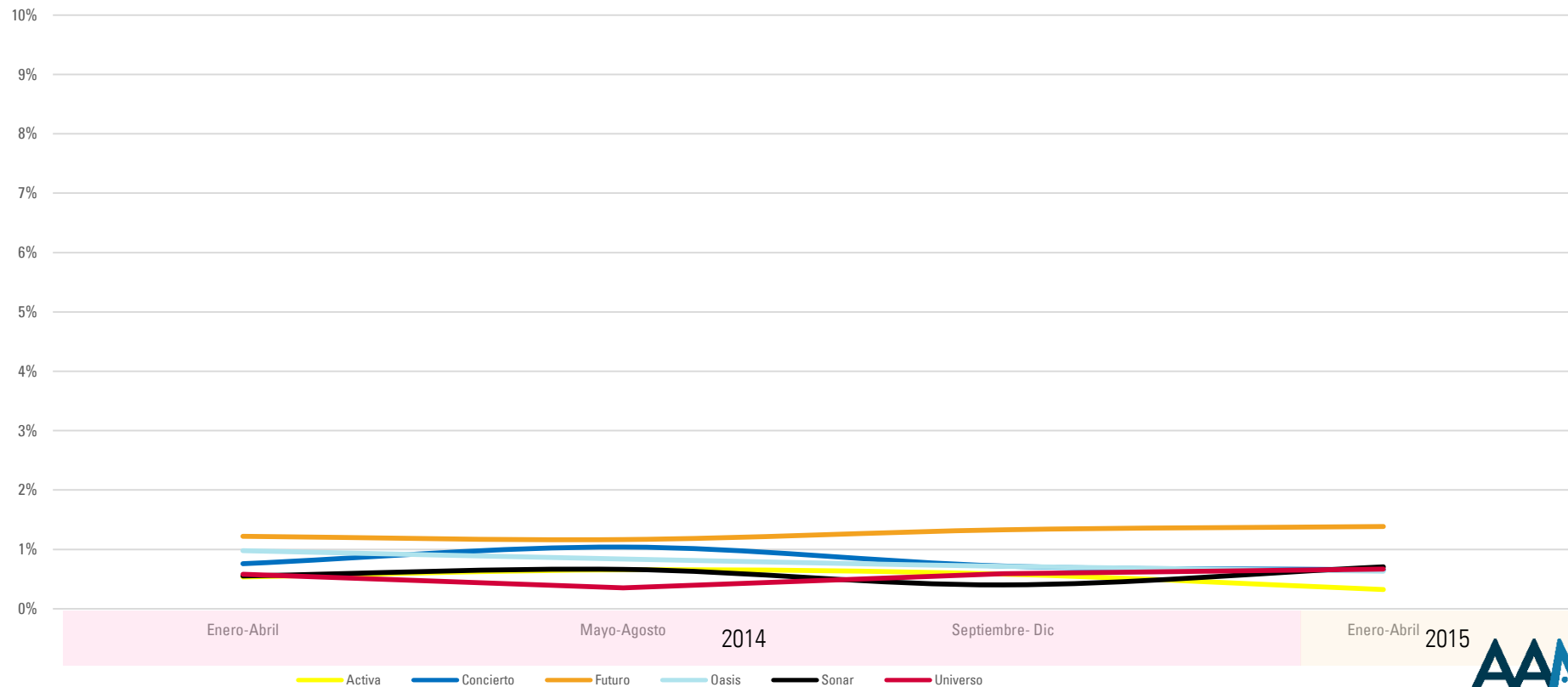


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H 25++ ABCD

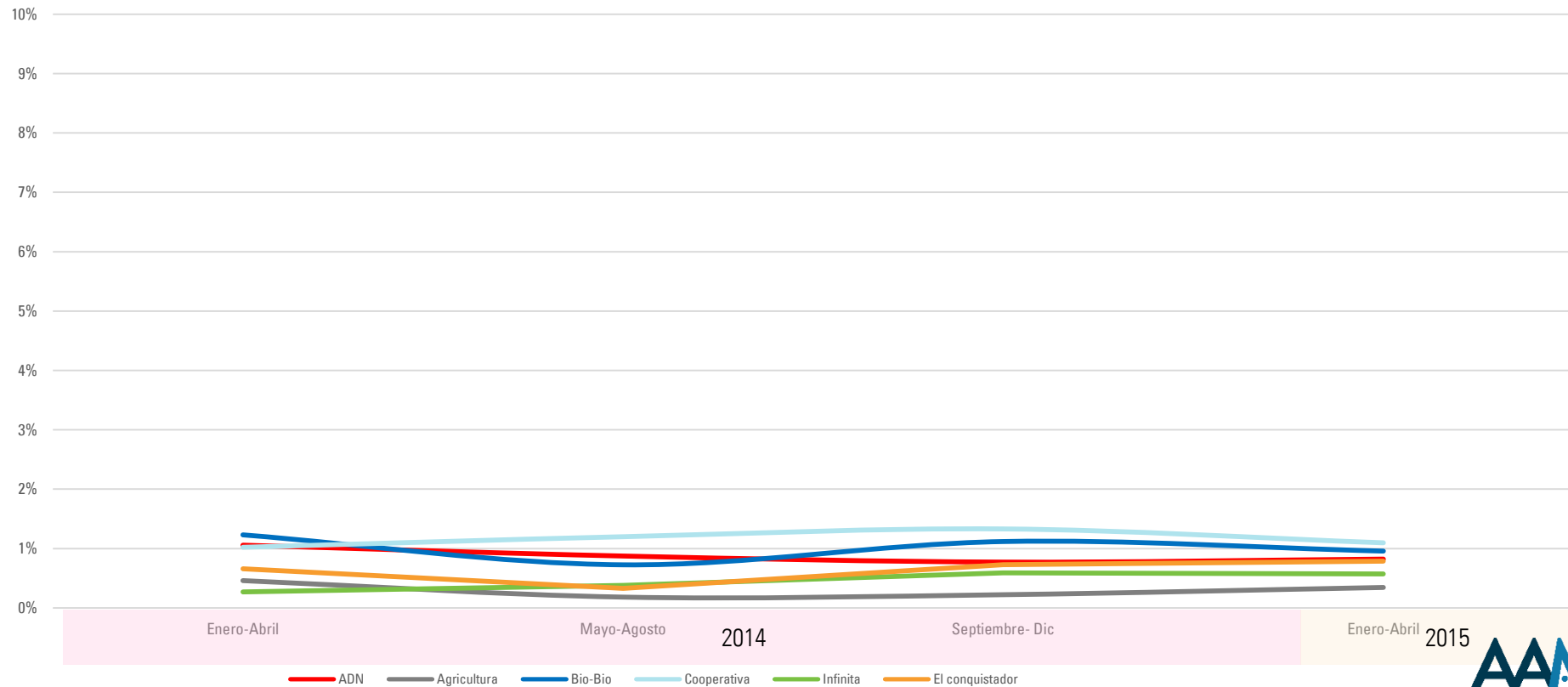


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H 25++ ABCD



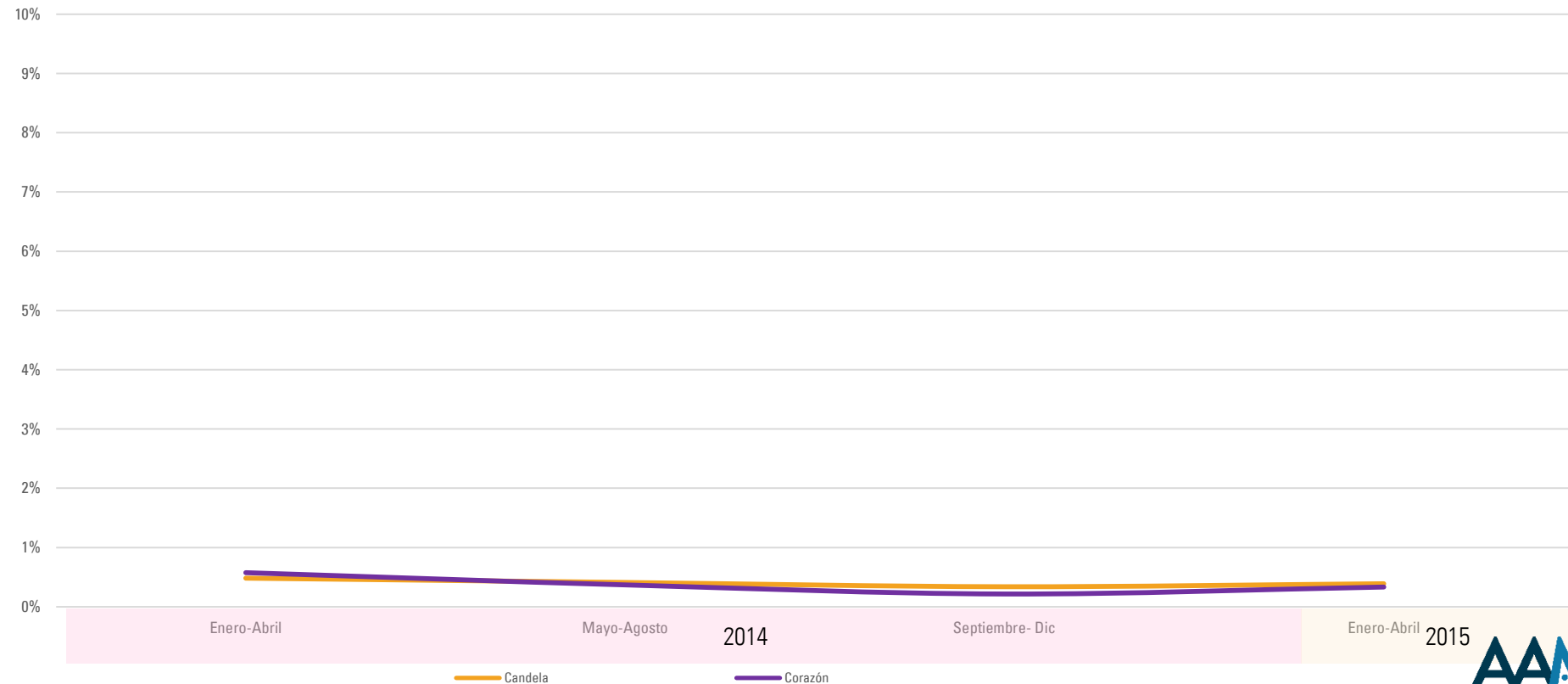
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Teleseries-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H 25++ ABCD

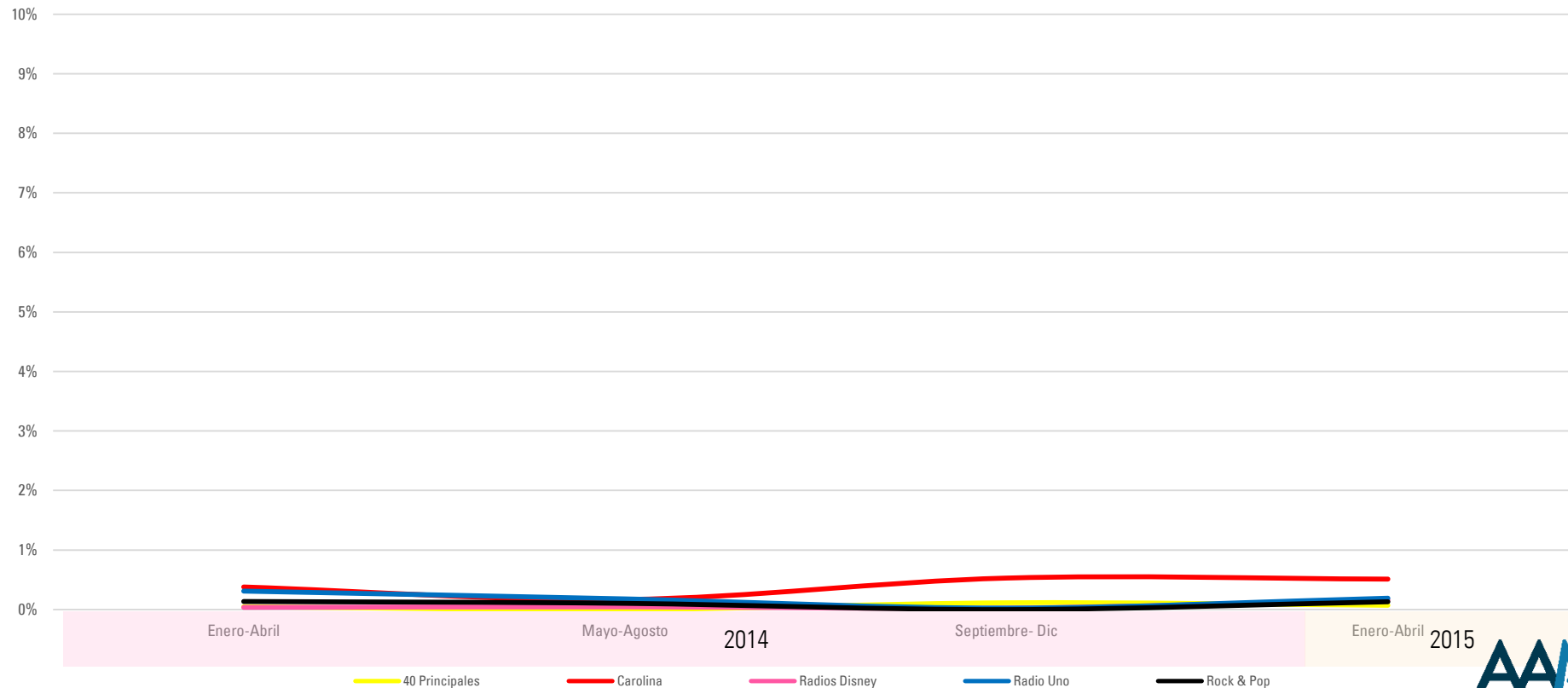


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Juvenil

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

H 25++ ABCD

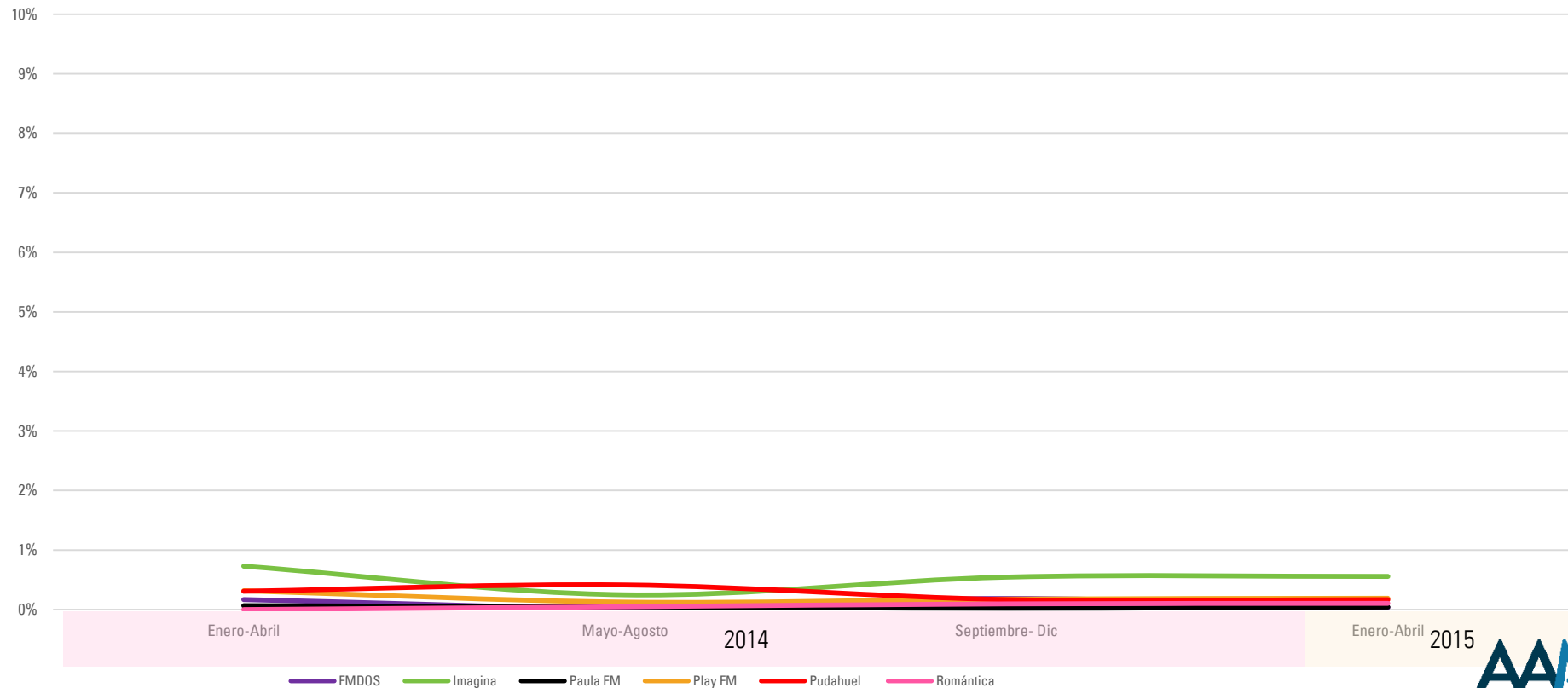


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

H 25++ ABCD

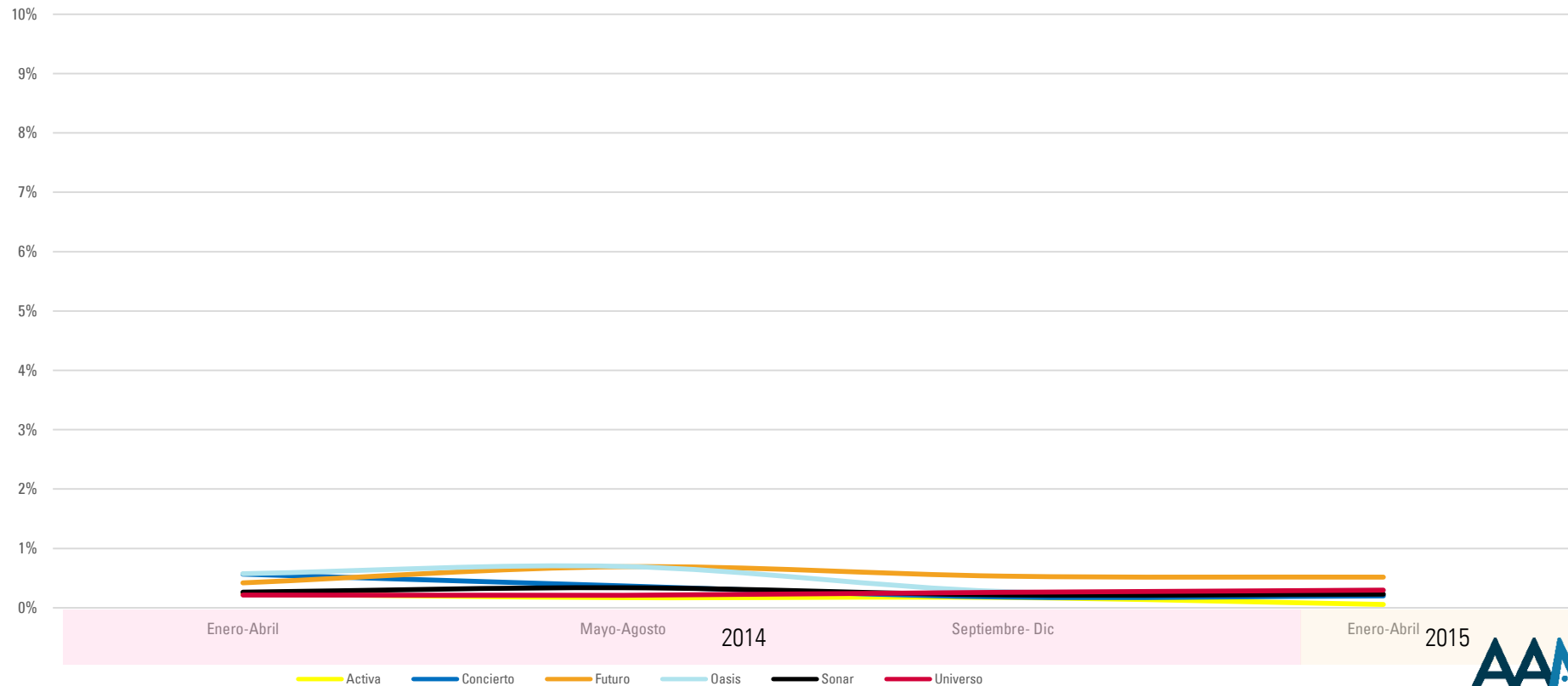


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

H 25++ ABCD

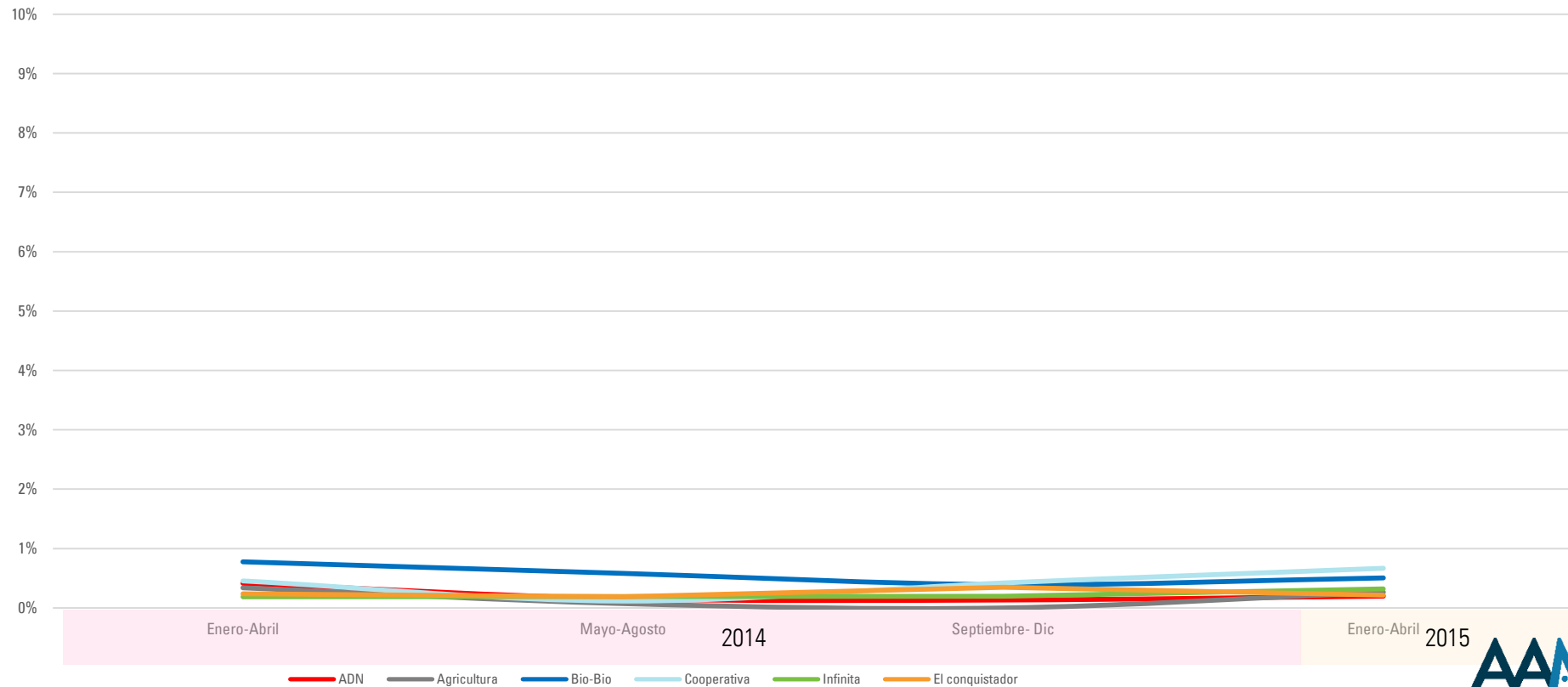


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

H 25++ ABCD

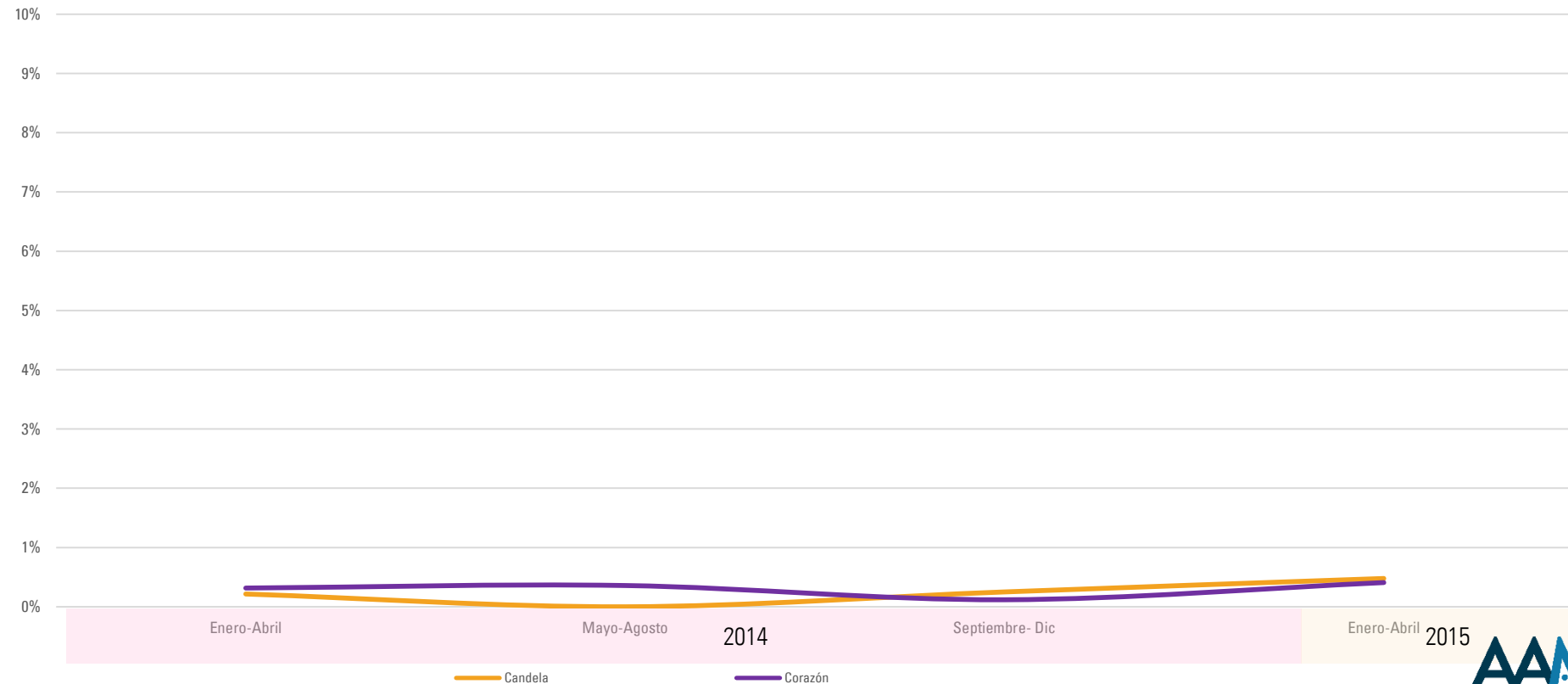


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

H 25++ ABCD

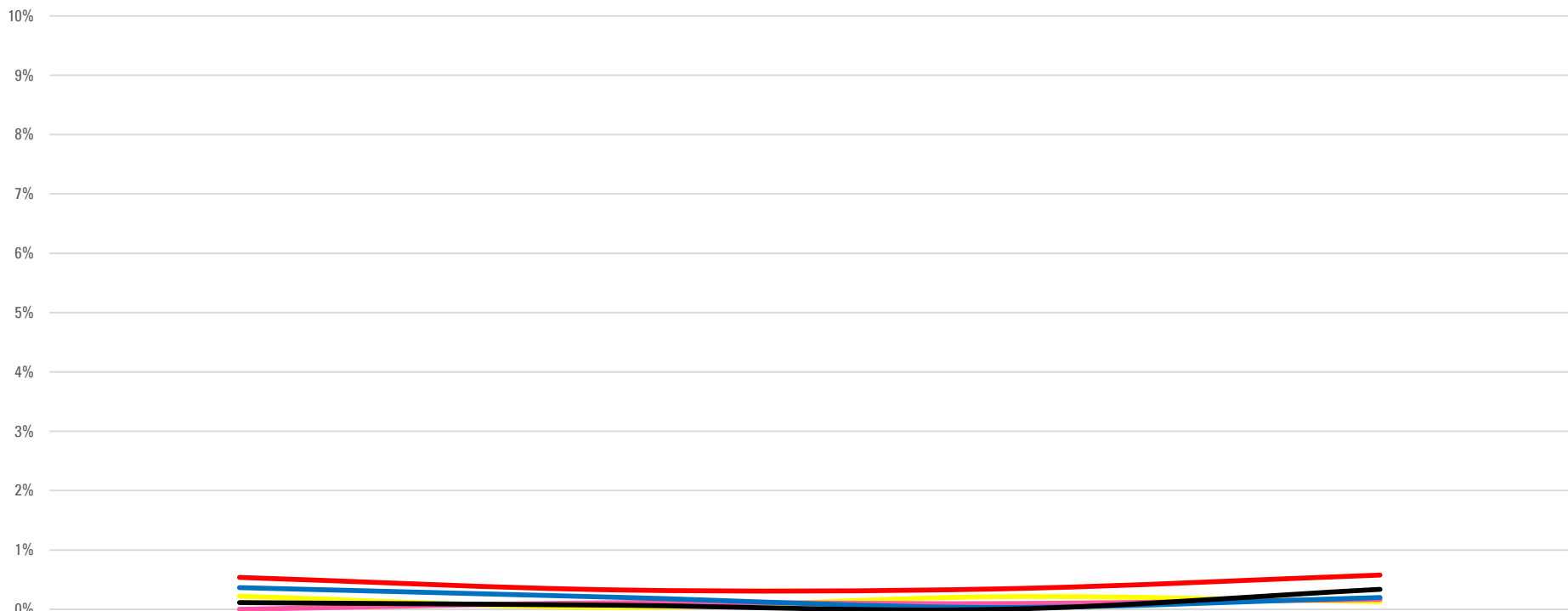


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Juvenil

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD



Enero-Abril

Mayo-Agosto

2014

Septiembre-Dic

Enero-Abril 2015

40 Principales

Carolina

Radios Disney

Radio Uno

Rock & Pop

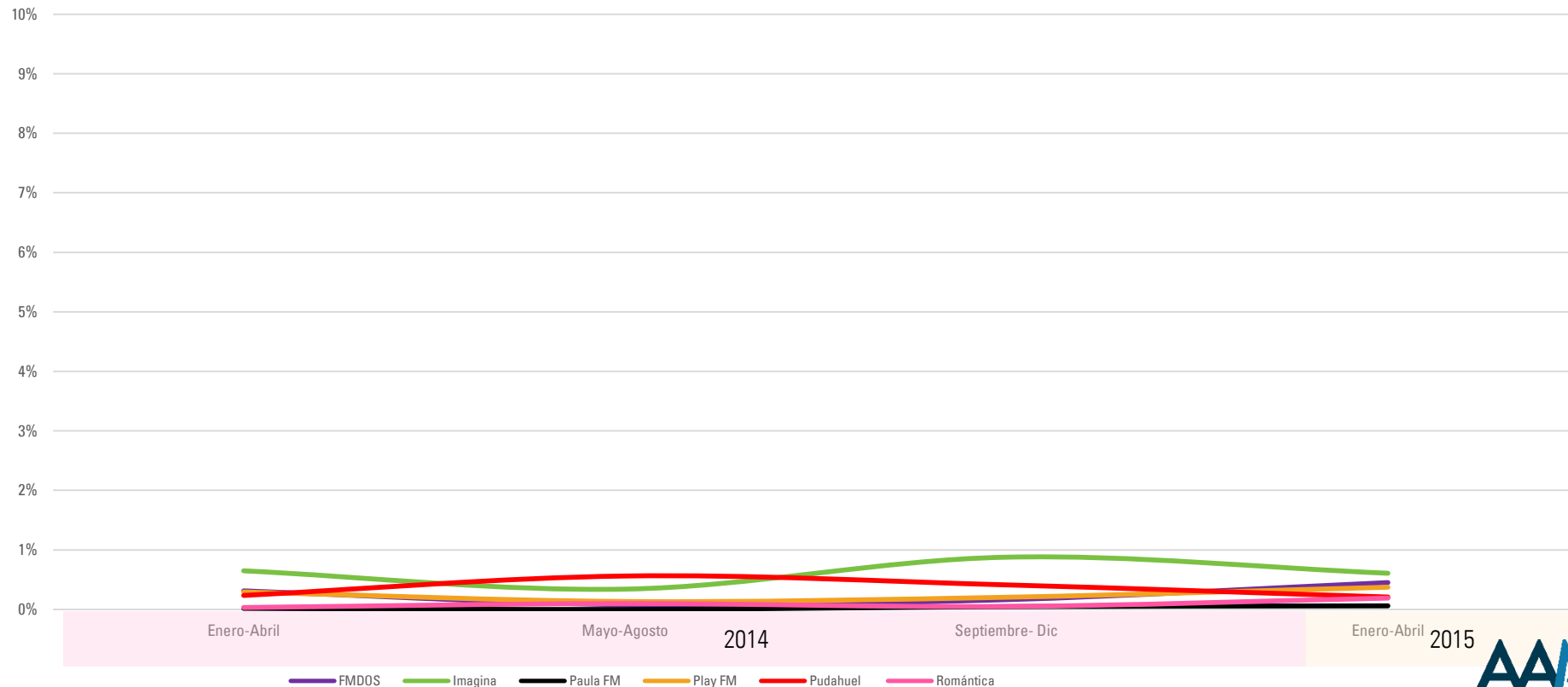
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Prime- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD



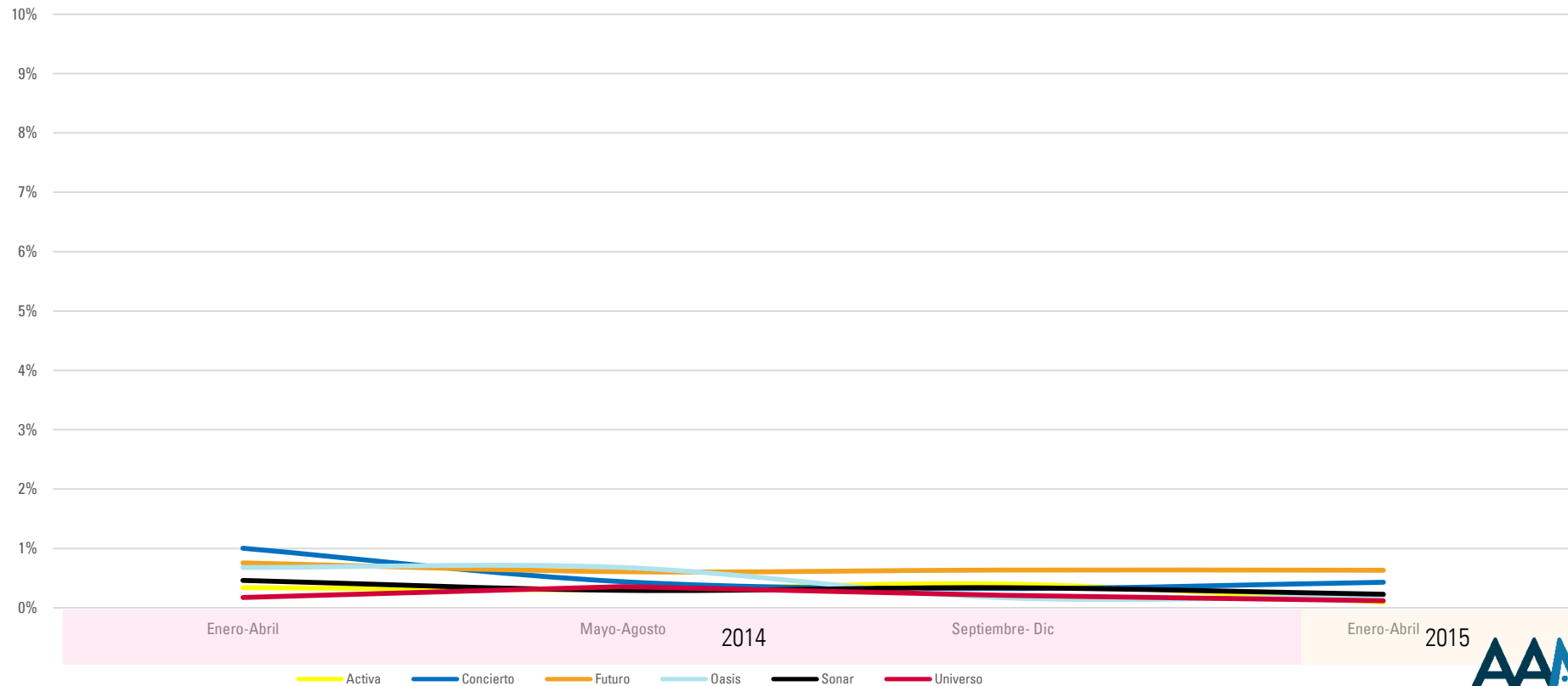
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Prime-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD

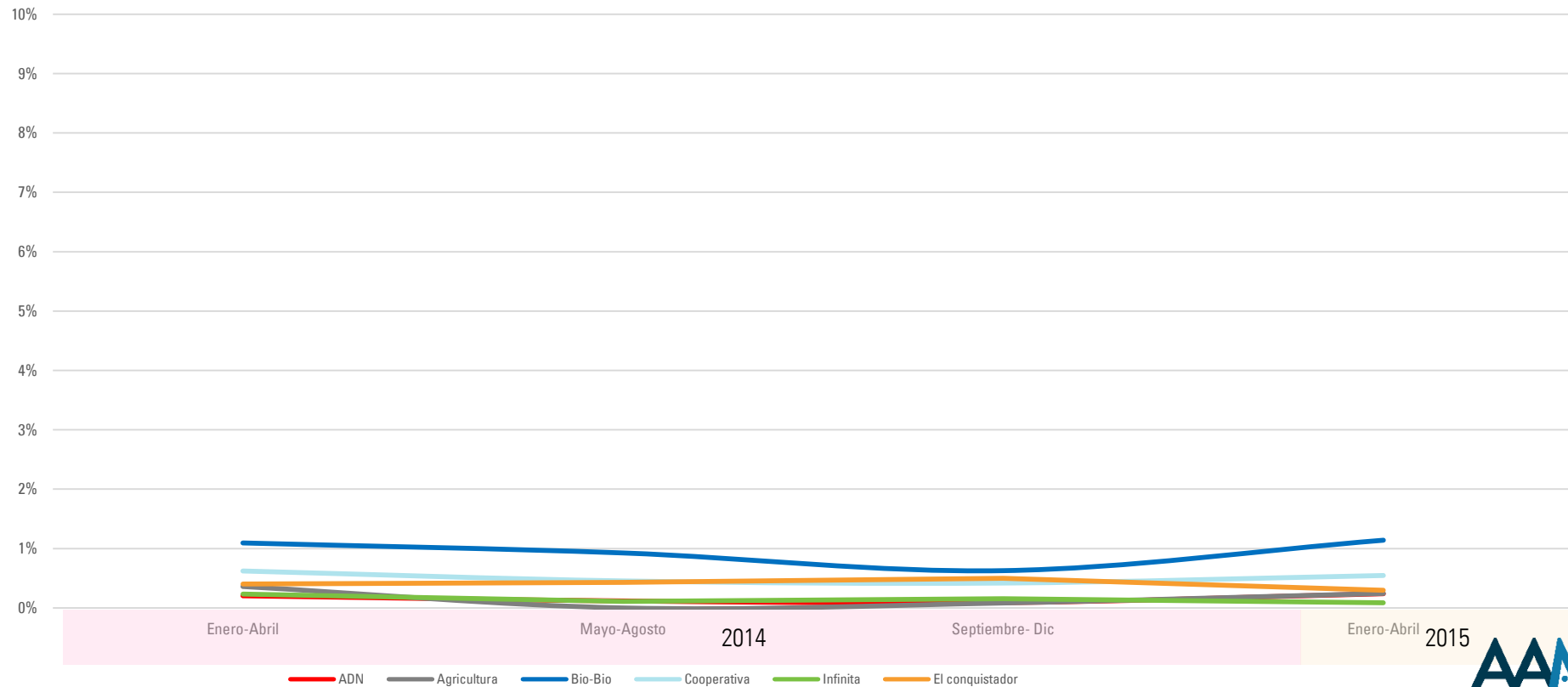


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD

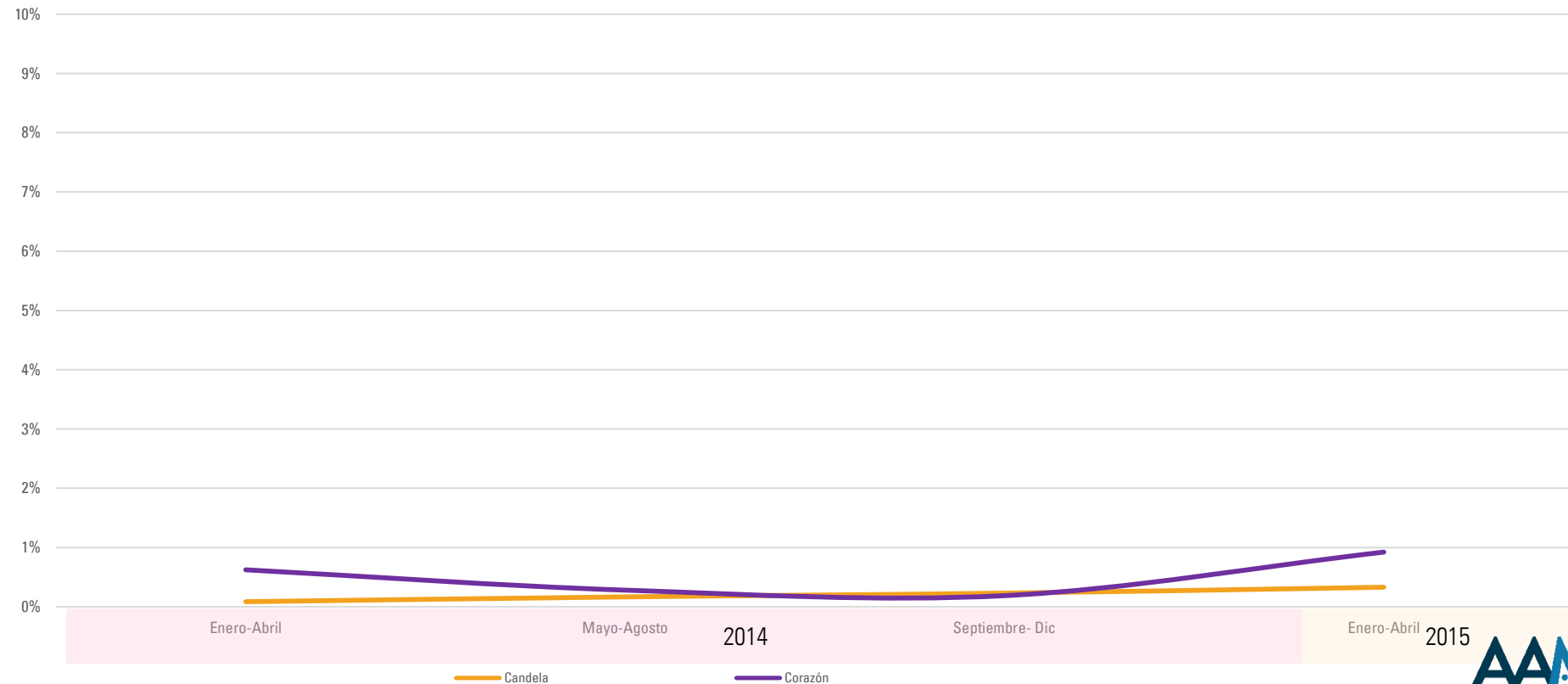


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

H 25++ ABCD



Fuente: Ipsos-Poppy Radios

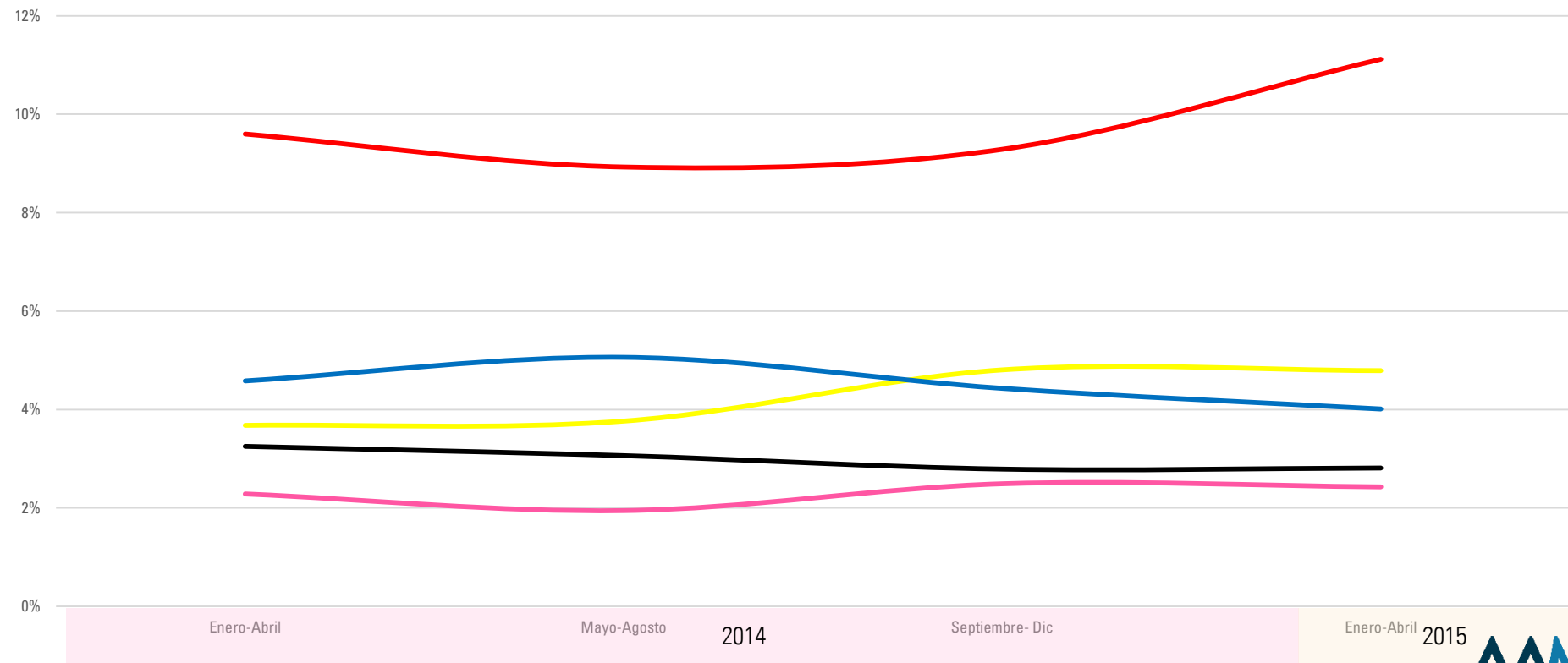
A young man and woman are shown in profile, facing each other and kissing. They are both wearing dark jackets. The background is a blurred outdoor setting. A semi-transparent white banner with a dark blue border is overlaid across the middle of the image, containing the text 'JÓVENES 20-34'.

**JÓVENES** 20-34

# Rating Promedio día- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD



40 Principales Carolina Radios Disney Radio Uno Rock & Pop

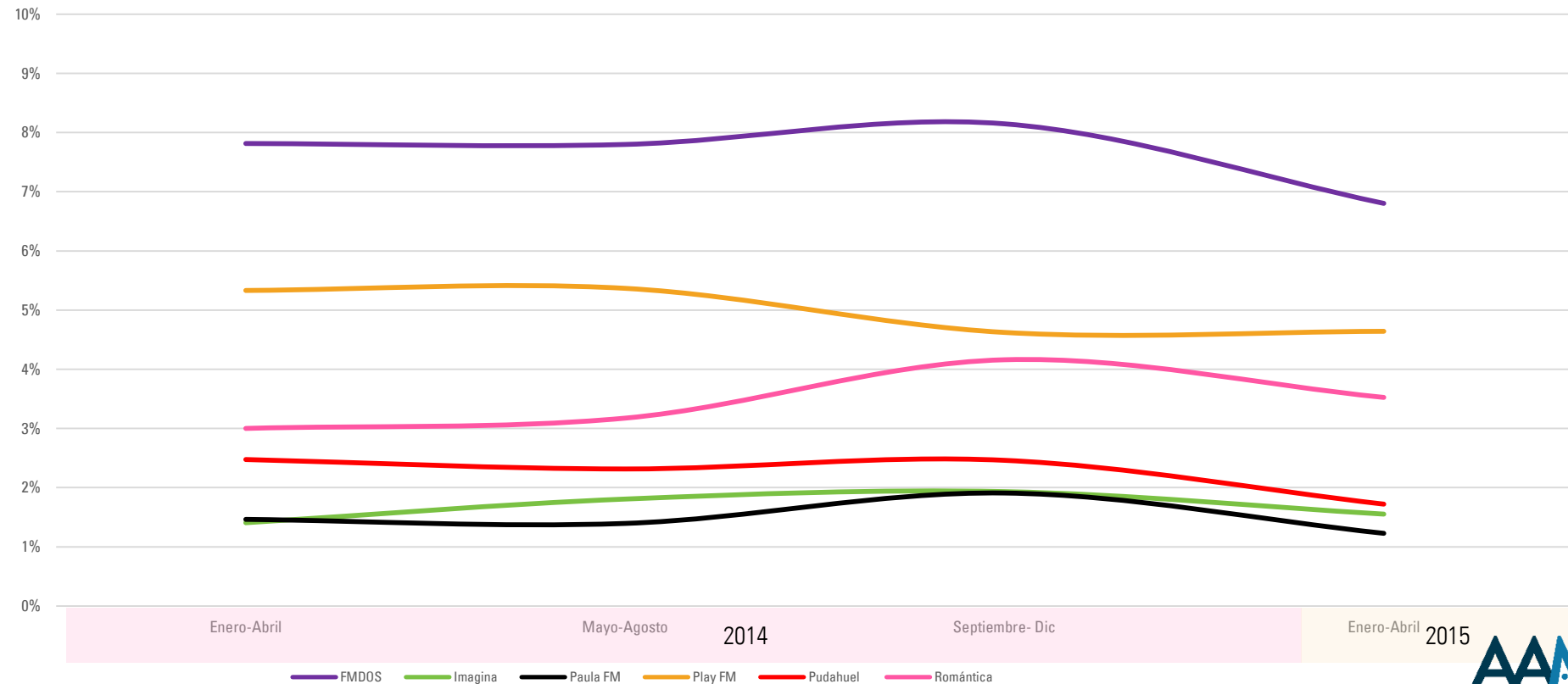
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Promedio día- Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD

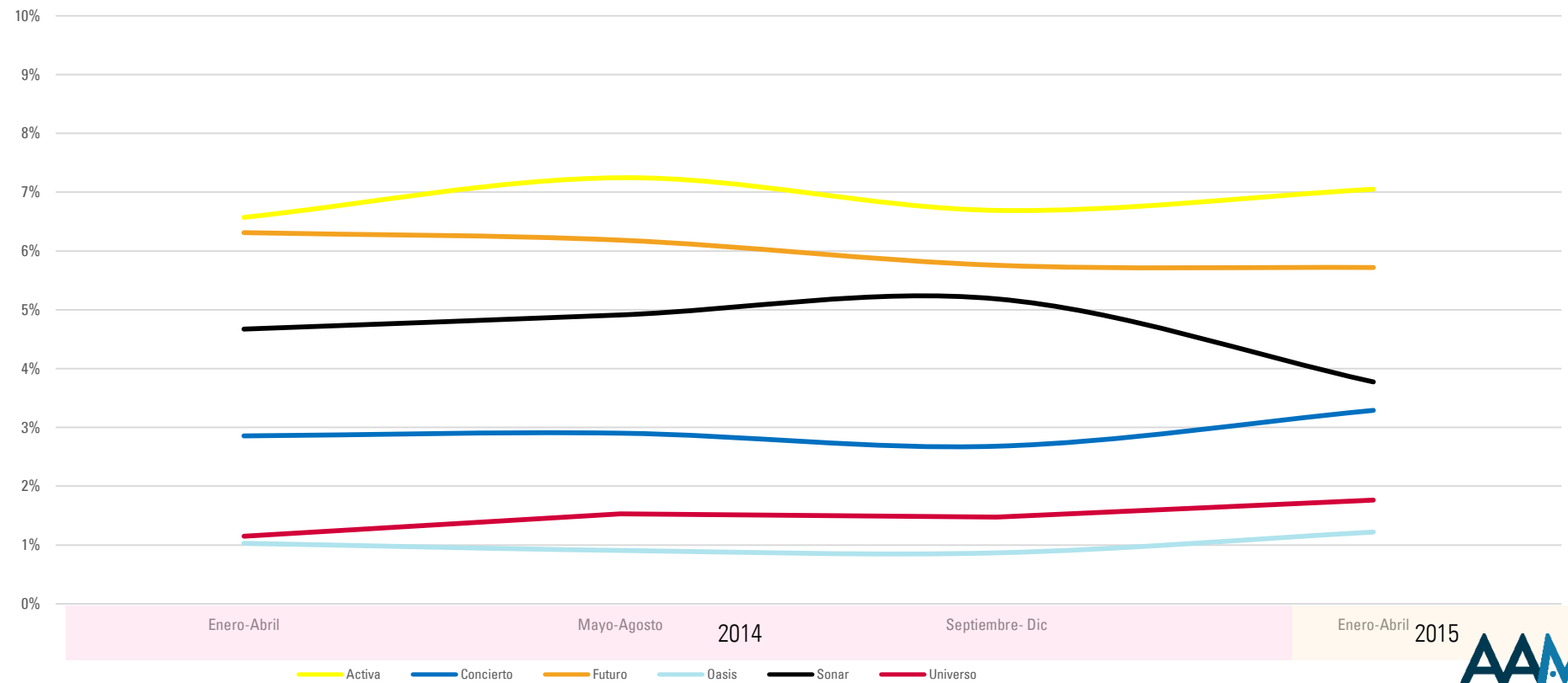


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Promedio día-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD



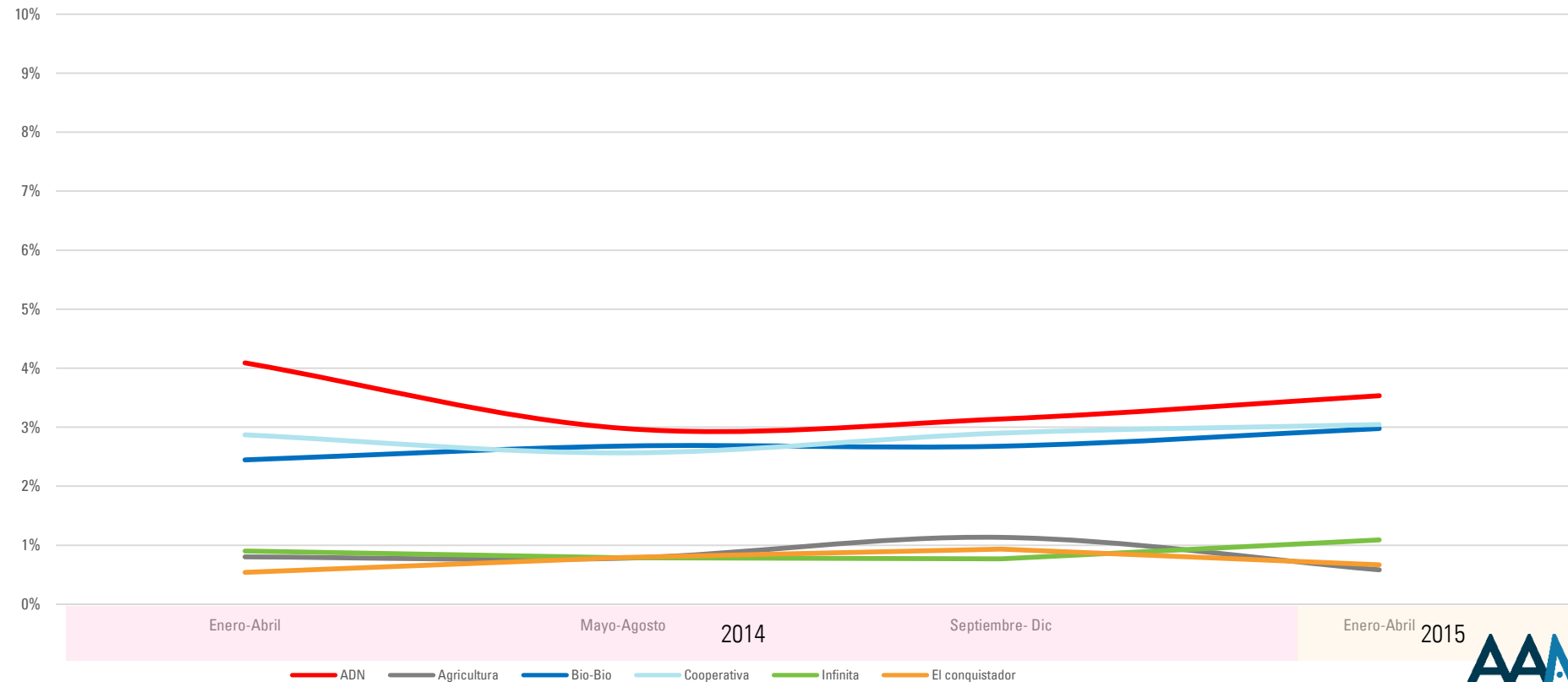
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Promedio día- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD



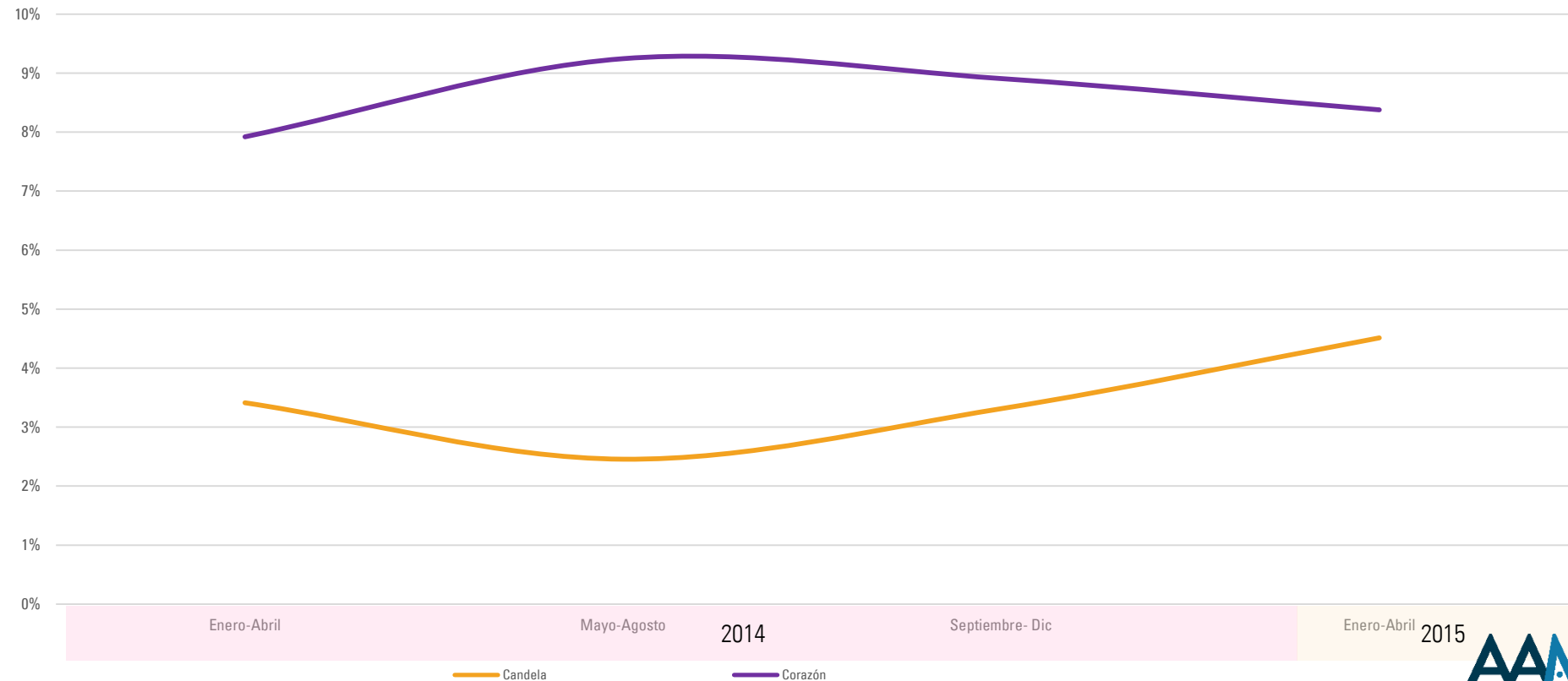
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Promedio día-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD



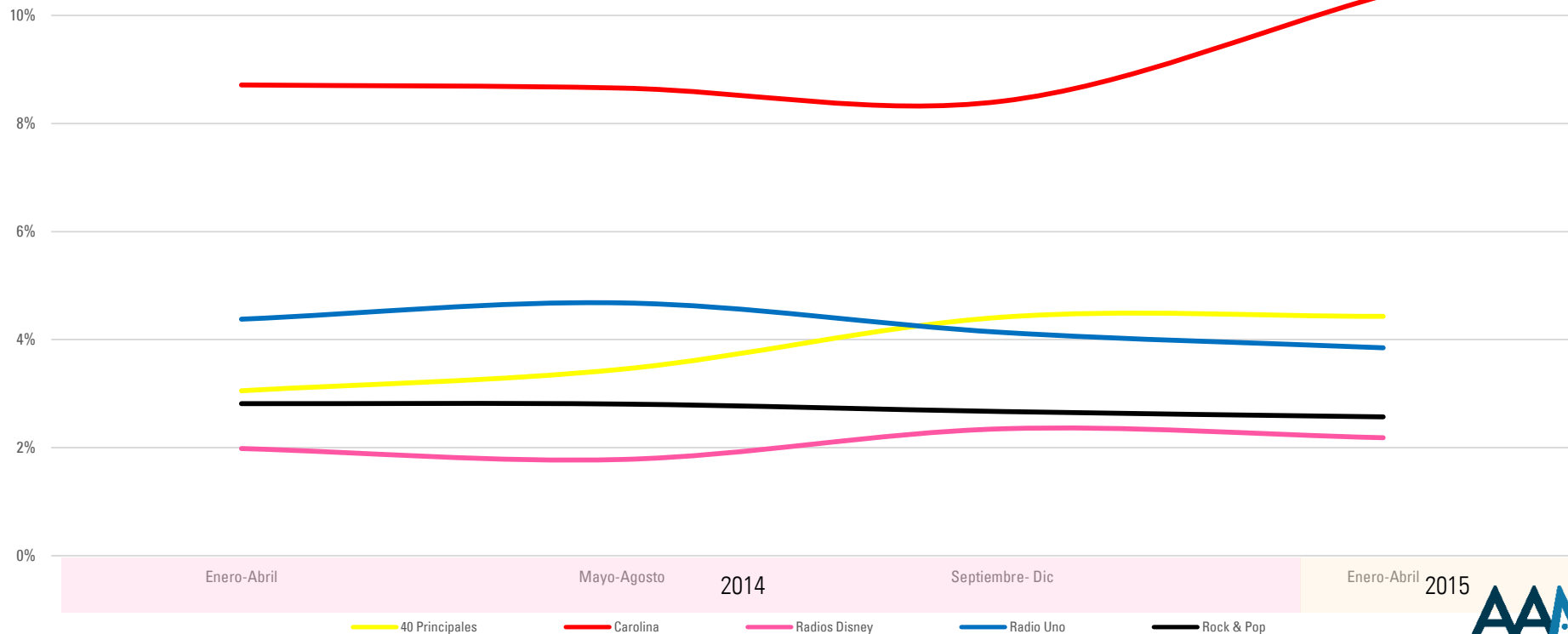
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Juvenil

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 20-34 ABCD

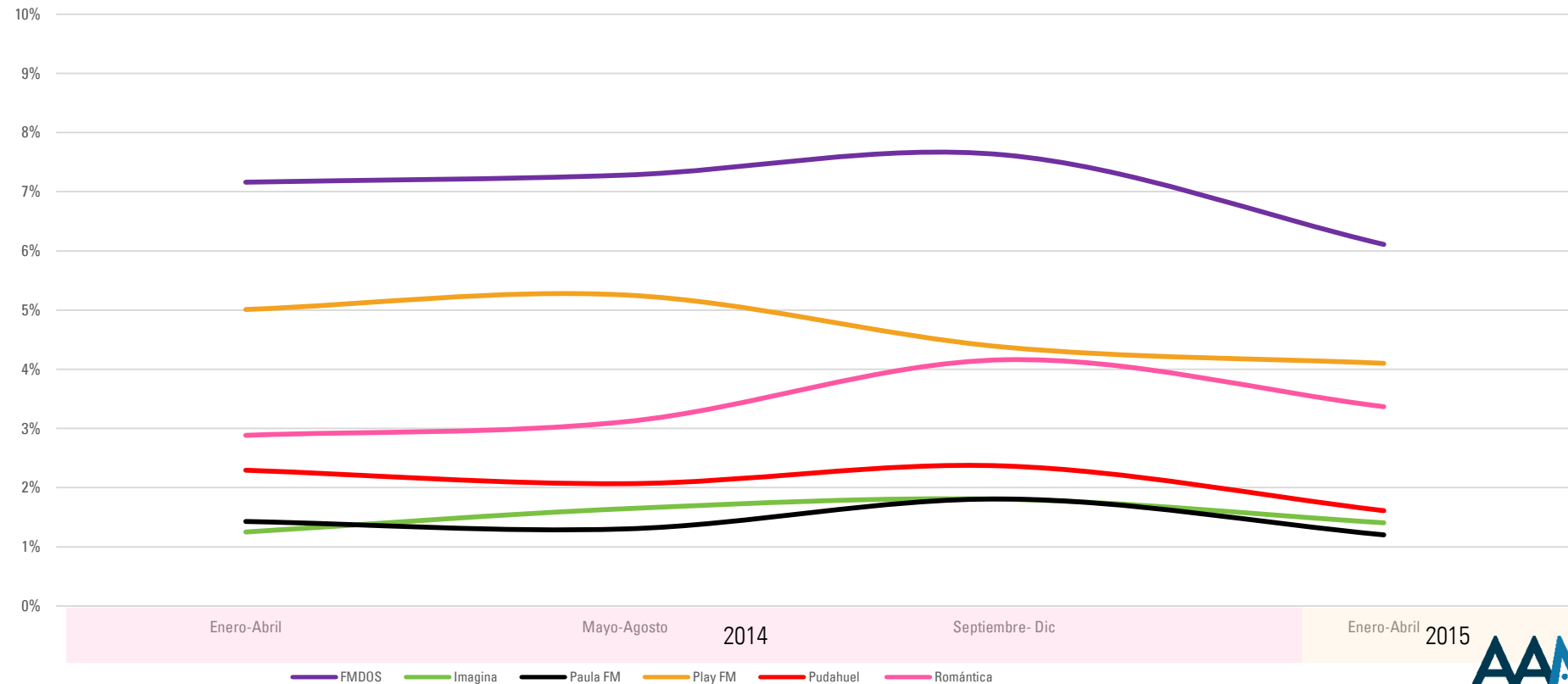


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 20-34 ABCD

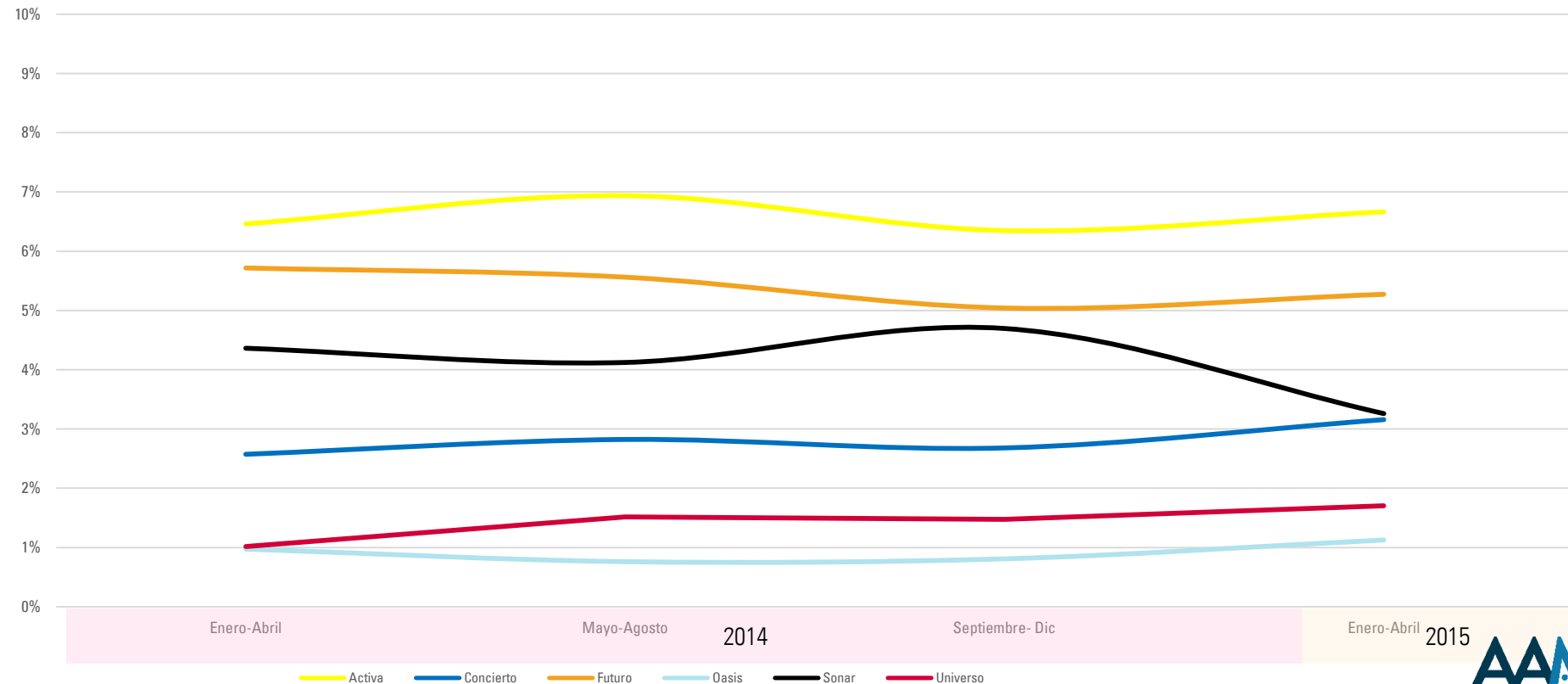


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 20-34 ABCD

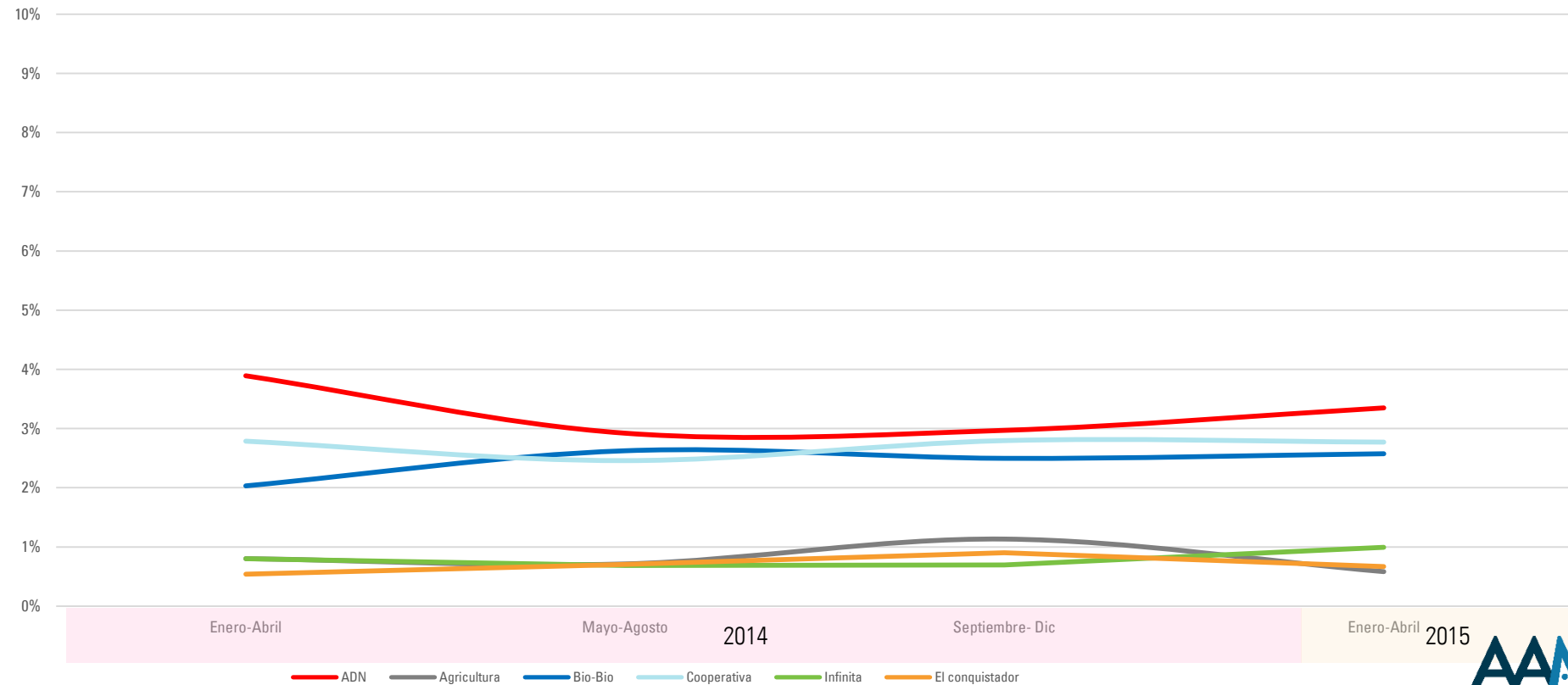


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 20-34 ABCD

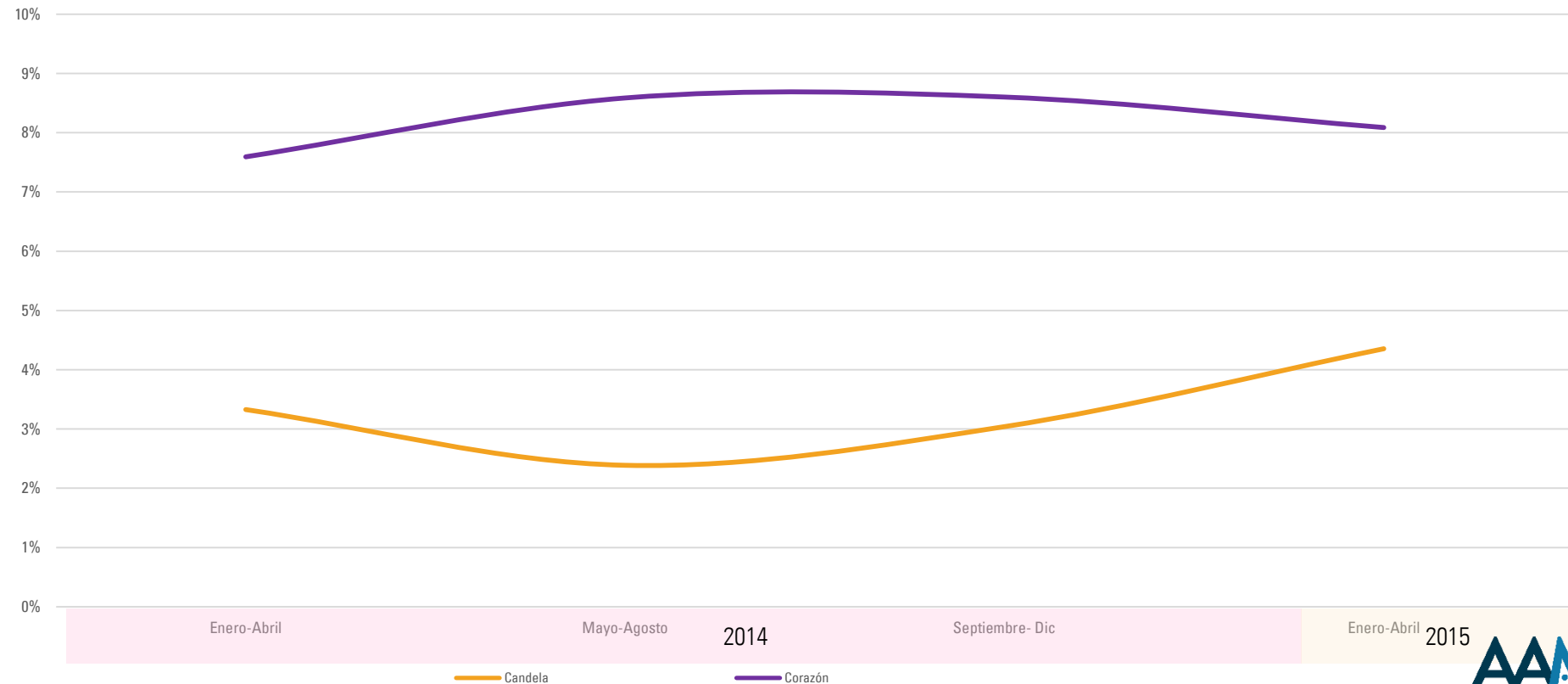


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Off-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

HM 20-34 ABCD



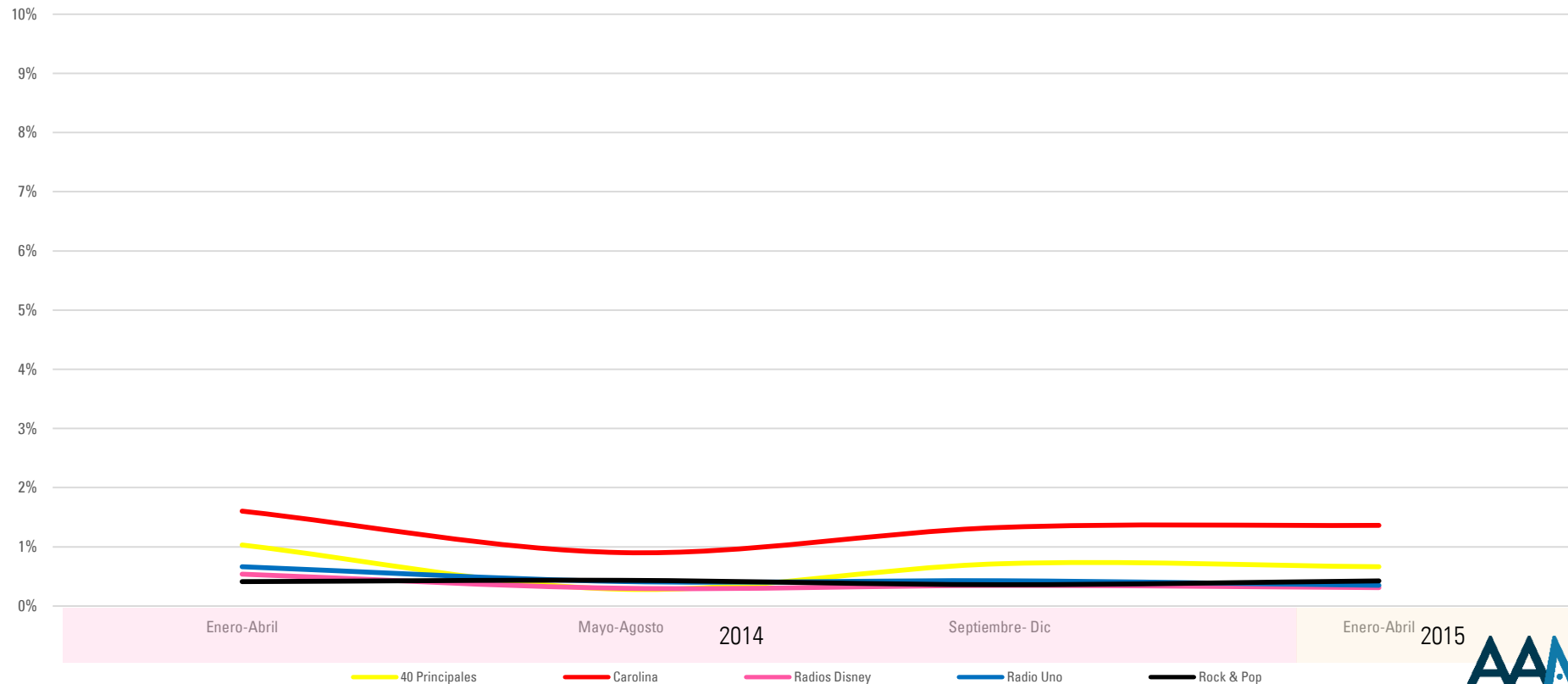
2014

Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Juvenil

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 20-34 ABCD

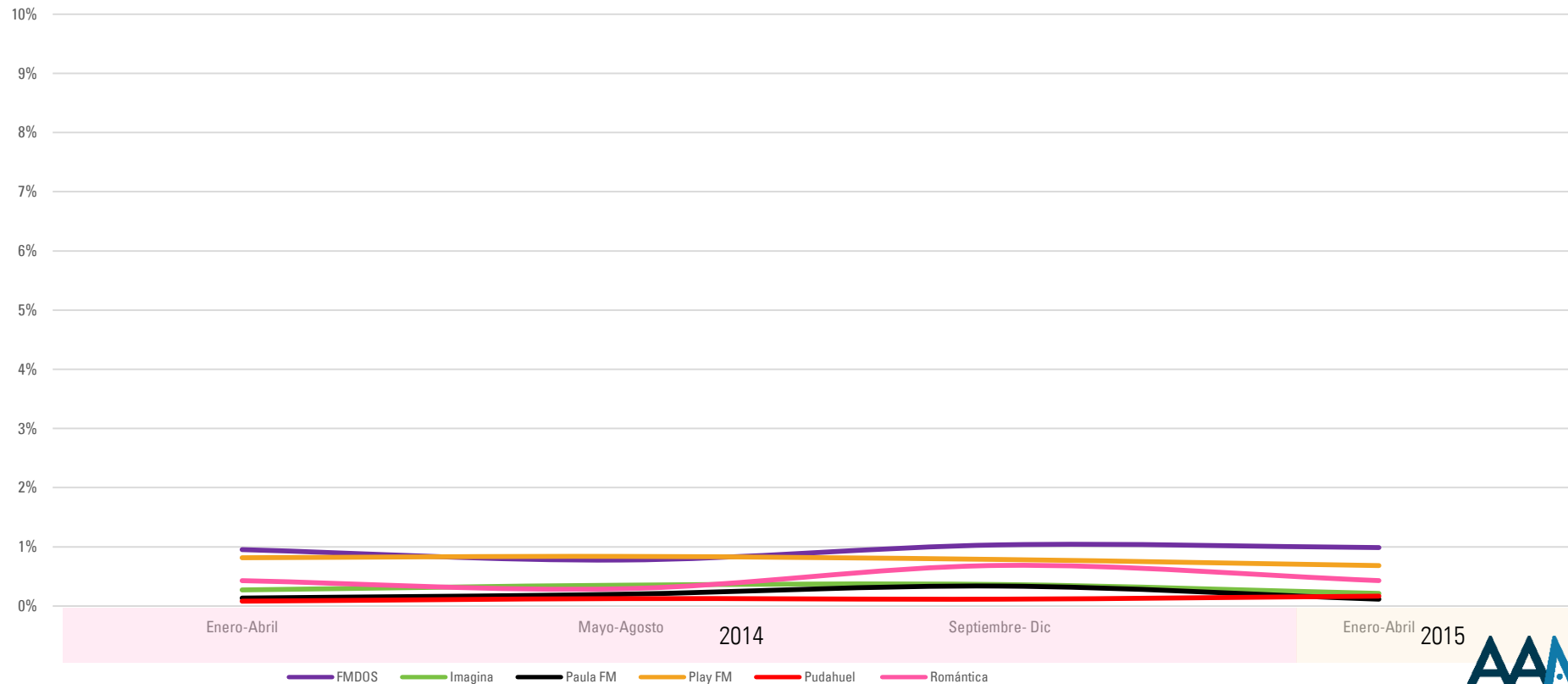


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 20-34 ABCD



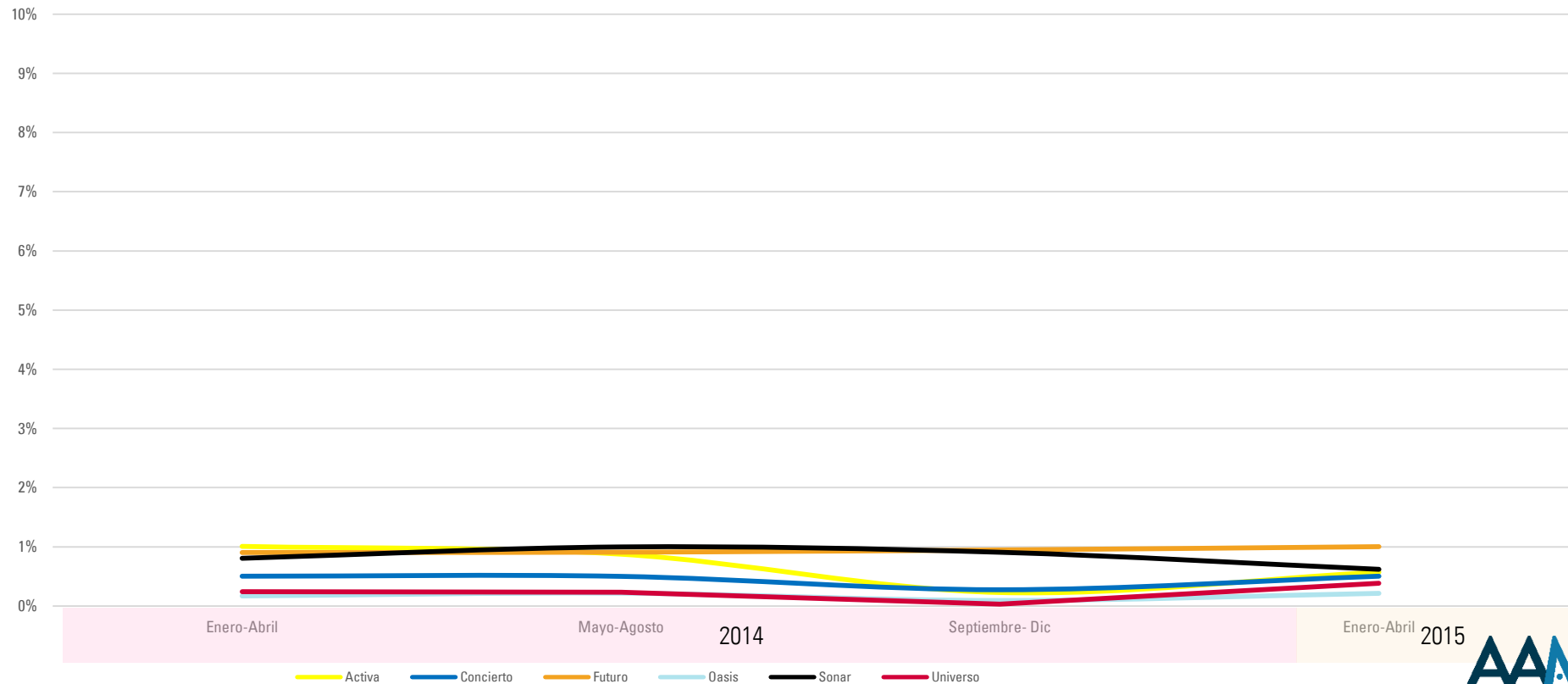
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Teleseries-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 20-34 ABCD

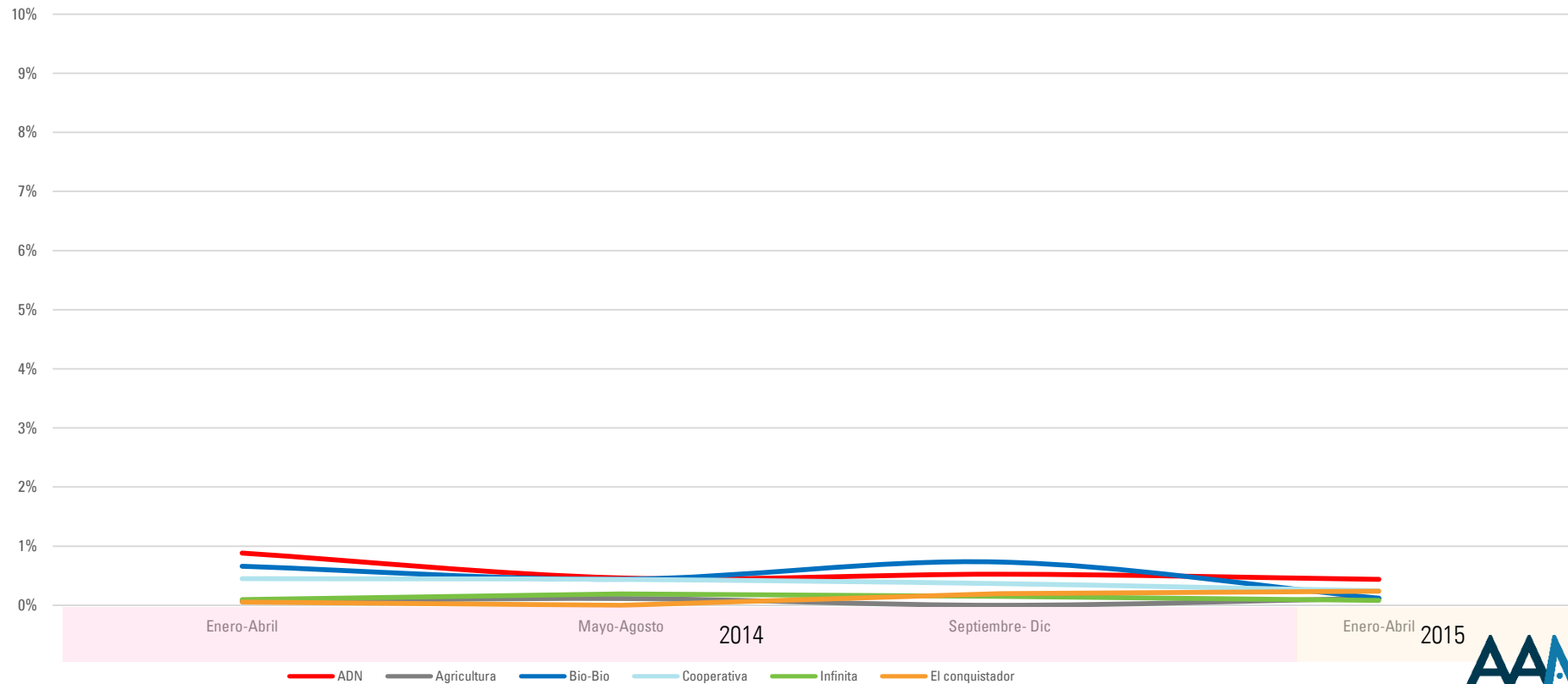


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 20-34 ABCD

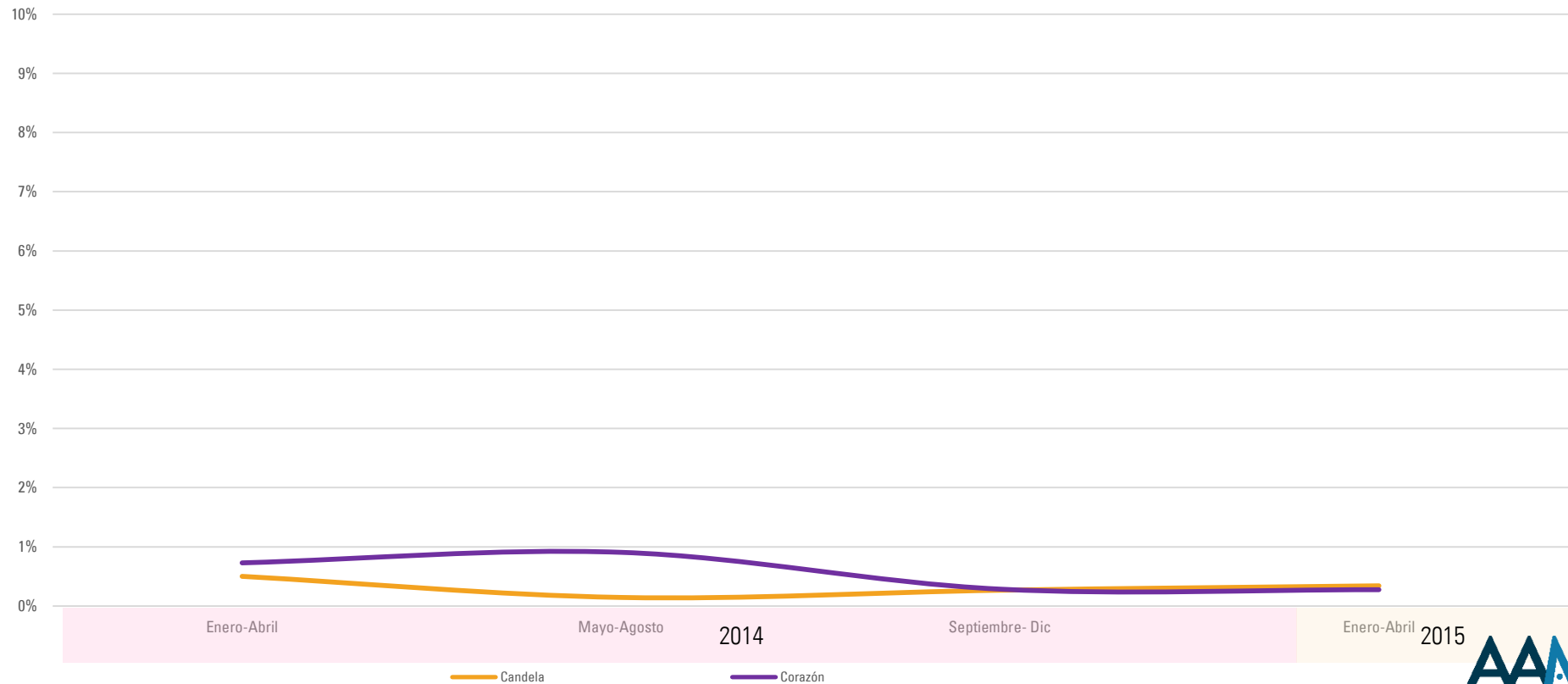


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Teleseries-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 20-34 ABCD

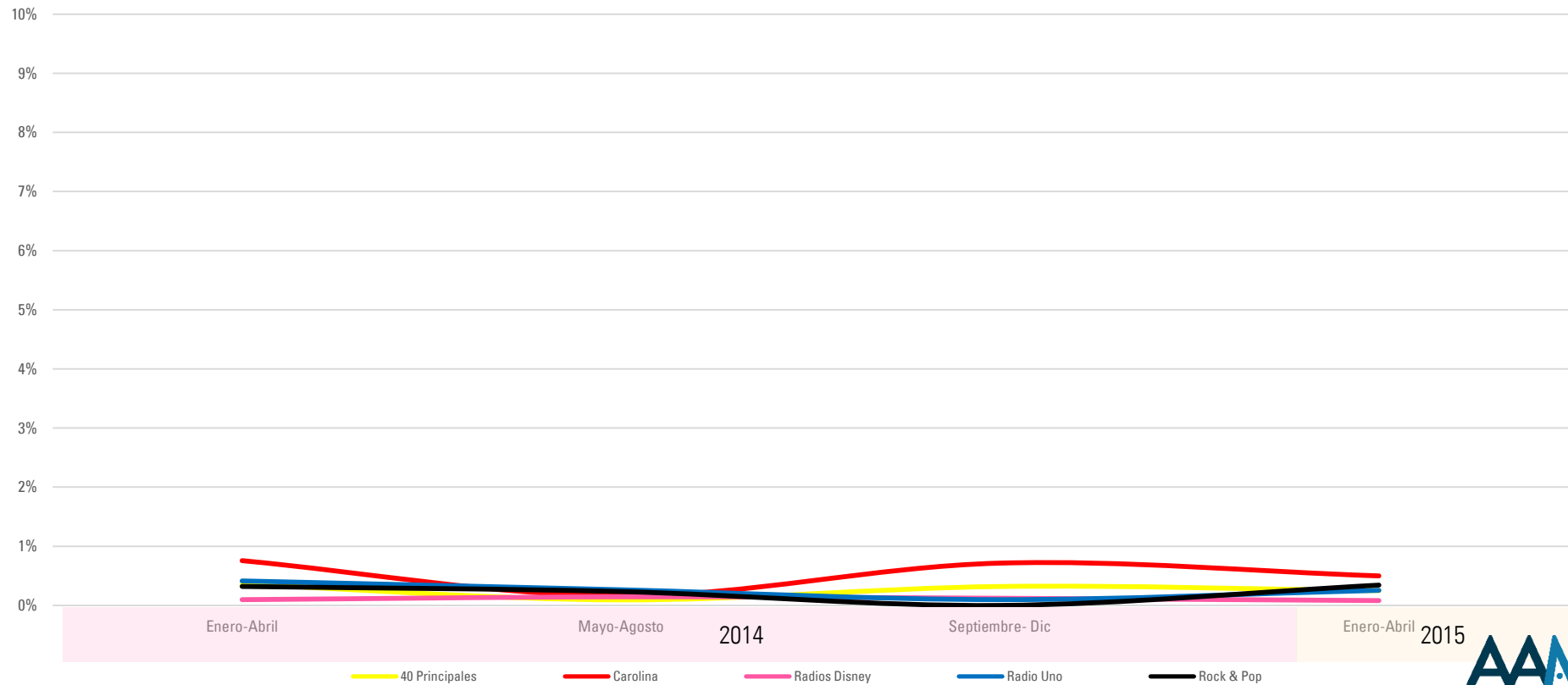


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Juvenil

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 20-34 ABCD

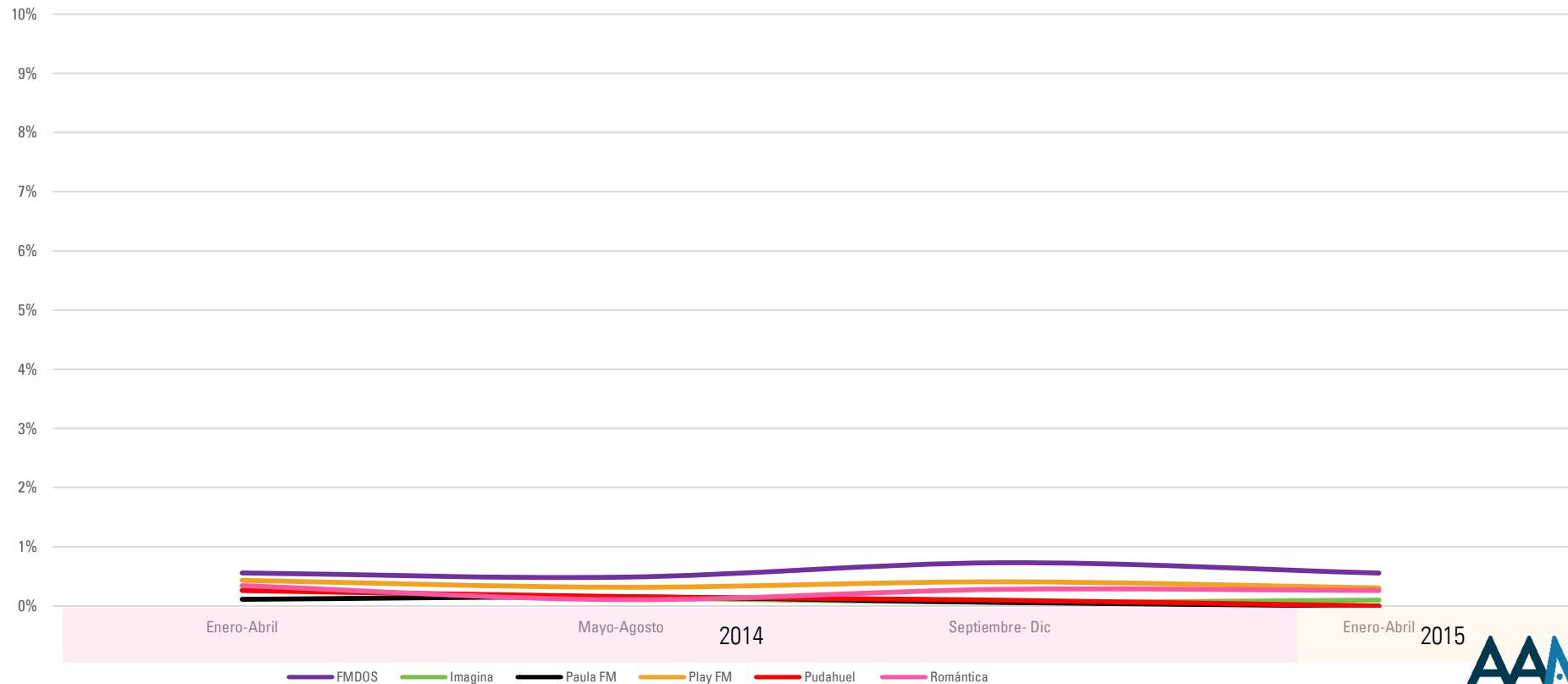


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 20-34 ABCD

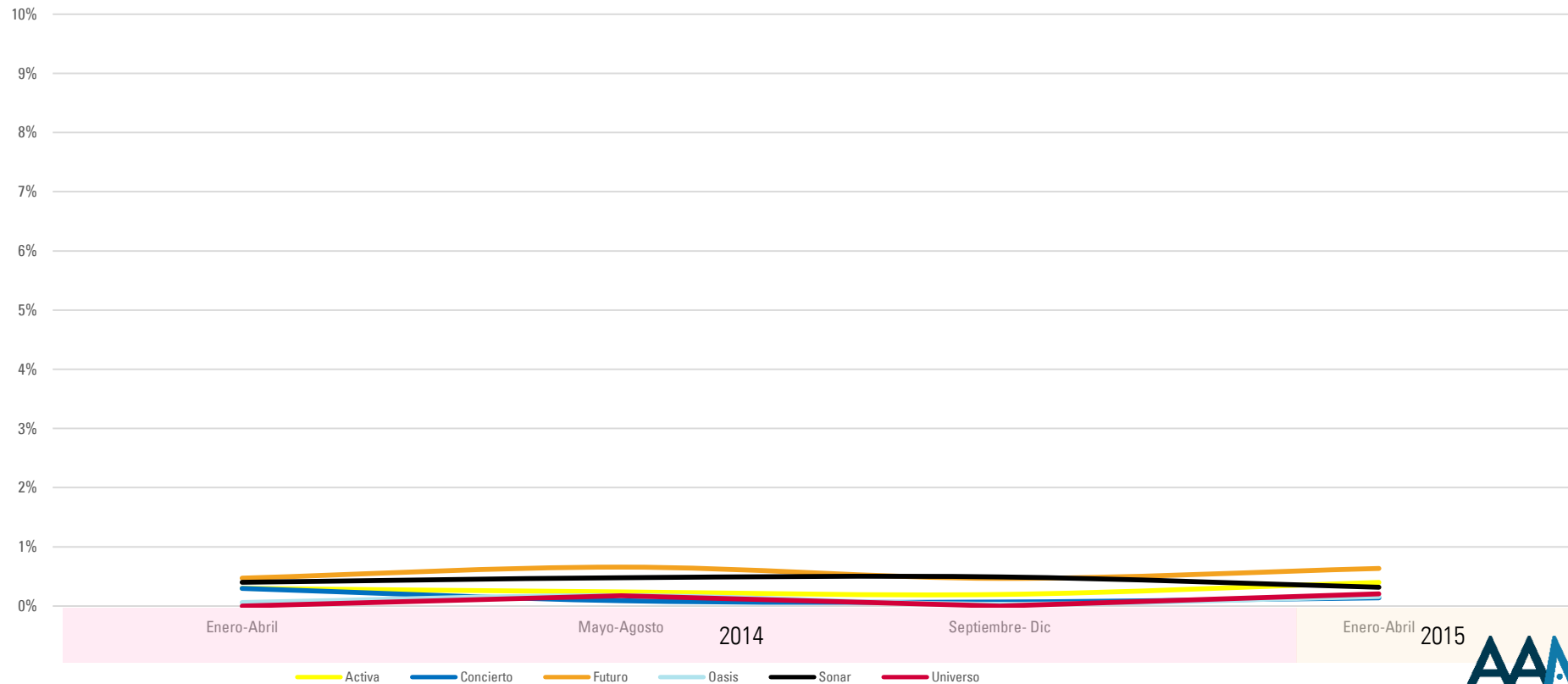


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 20-34 ABCD

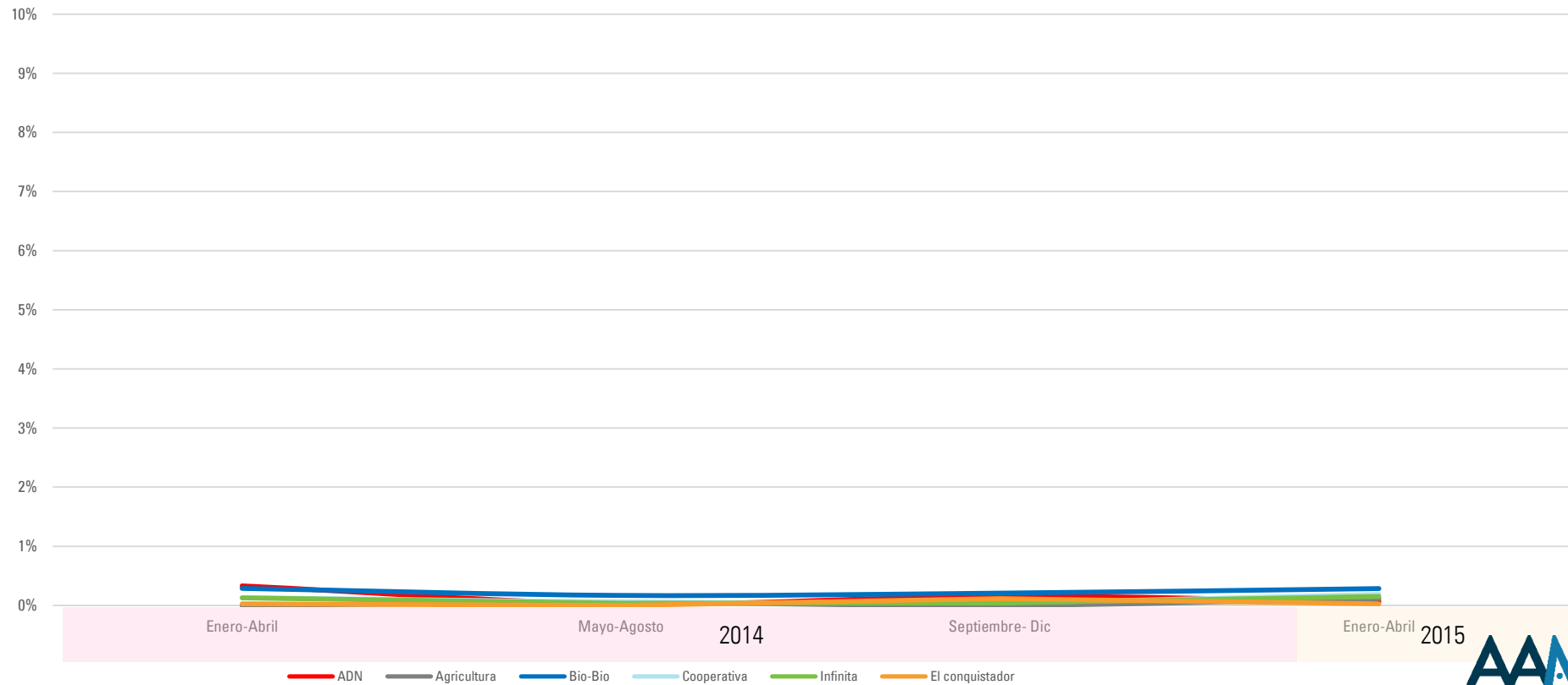


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 20-34 ABCD

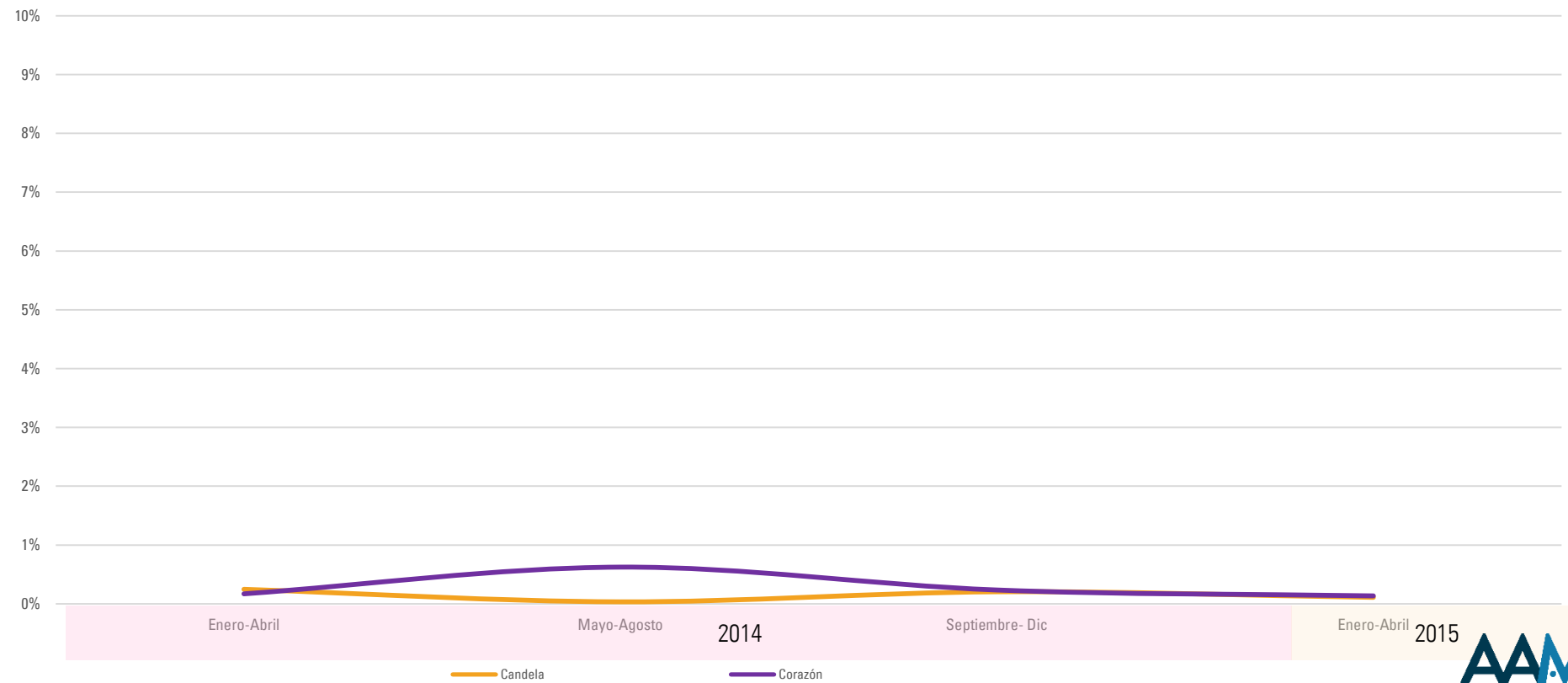


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Noticias-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 21.00 a 22.00 hrs

HM 20-34 ABCD



Fuente: Ipsos-Poppy Radios

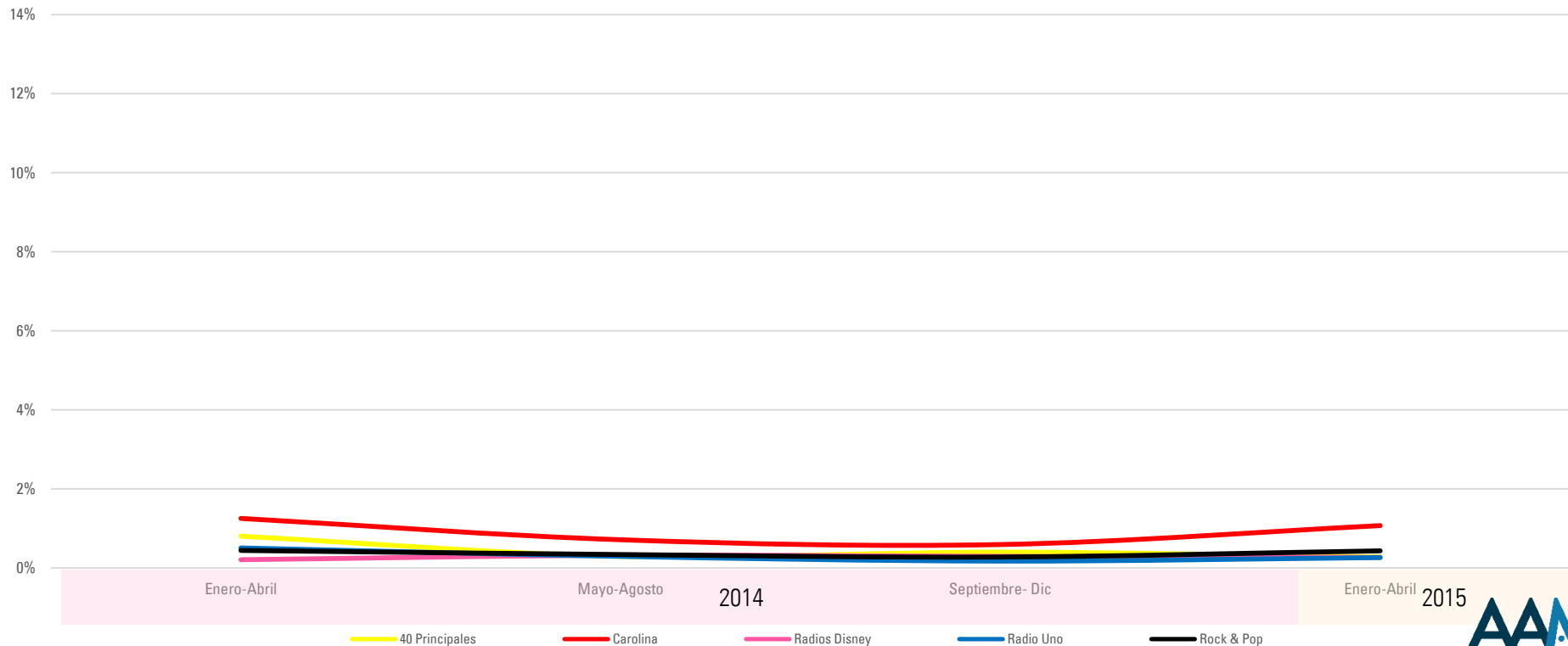




# Rating Bloque Prime- Grupo Juvenil

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD



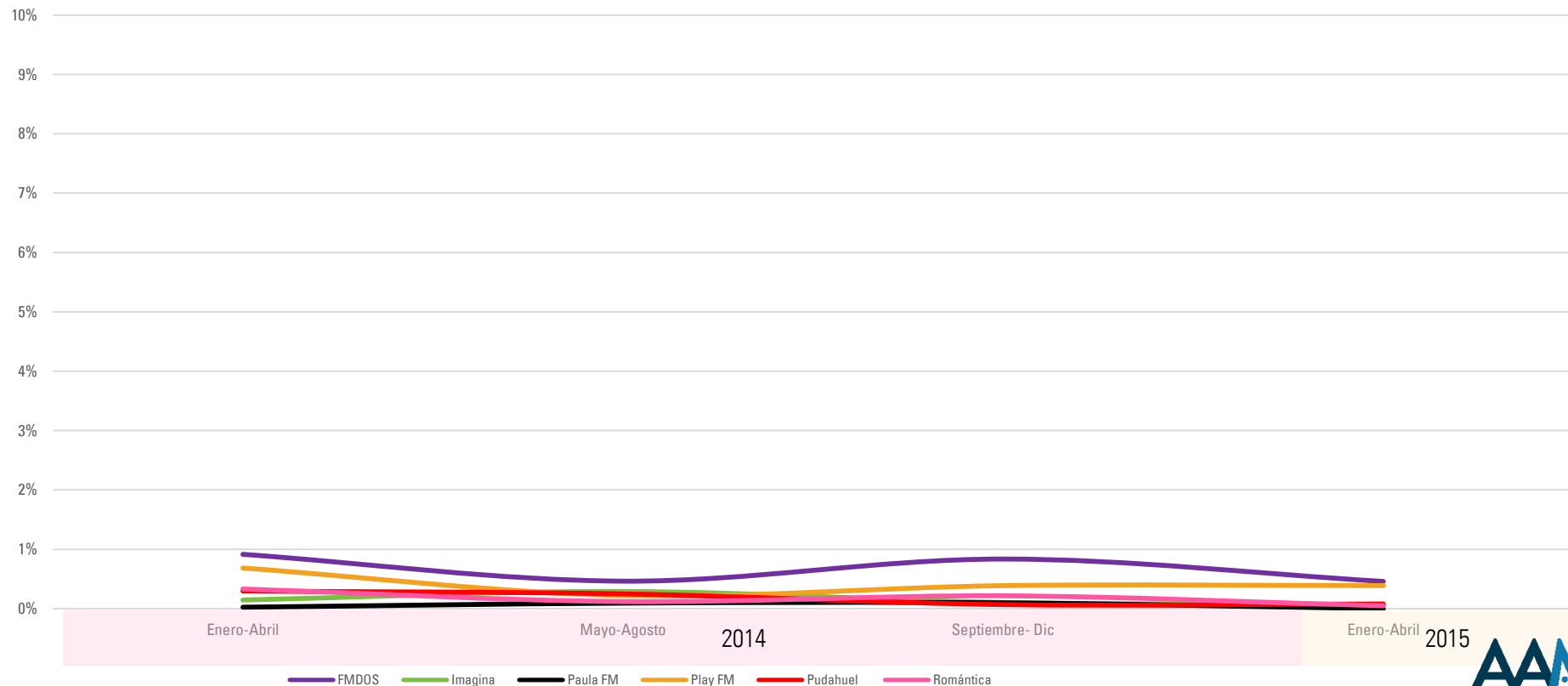
Fuente: Ipsos-Poppy Radios



# Rating Bloque Prime-Grupo Femenino y Romántico

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD

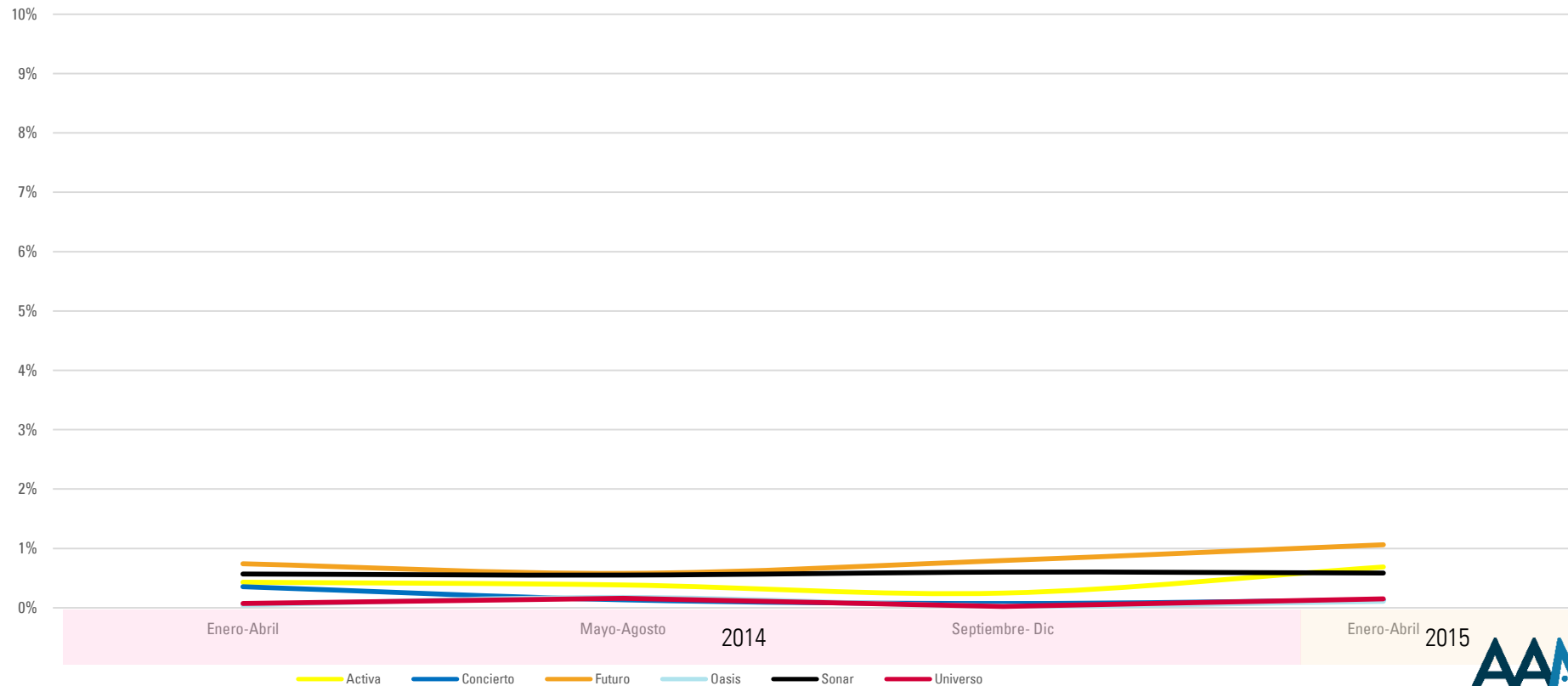


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Rock y Adulto joven

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD

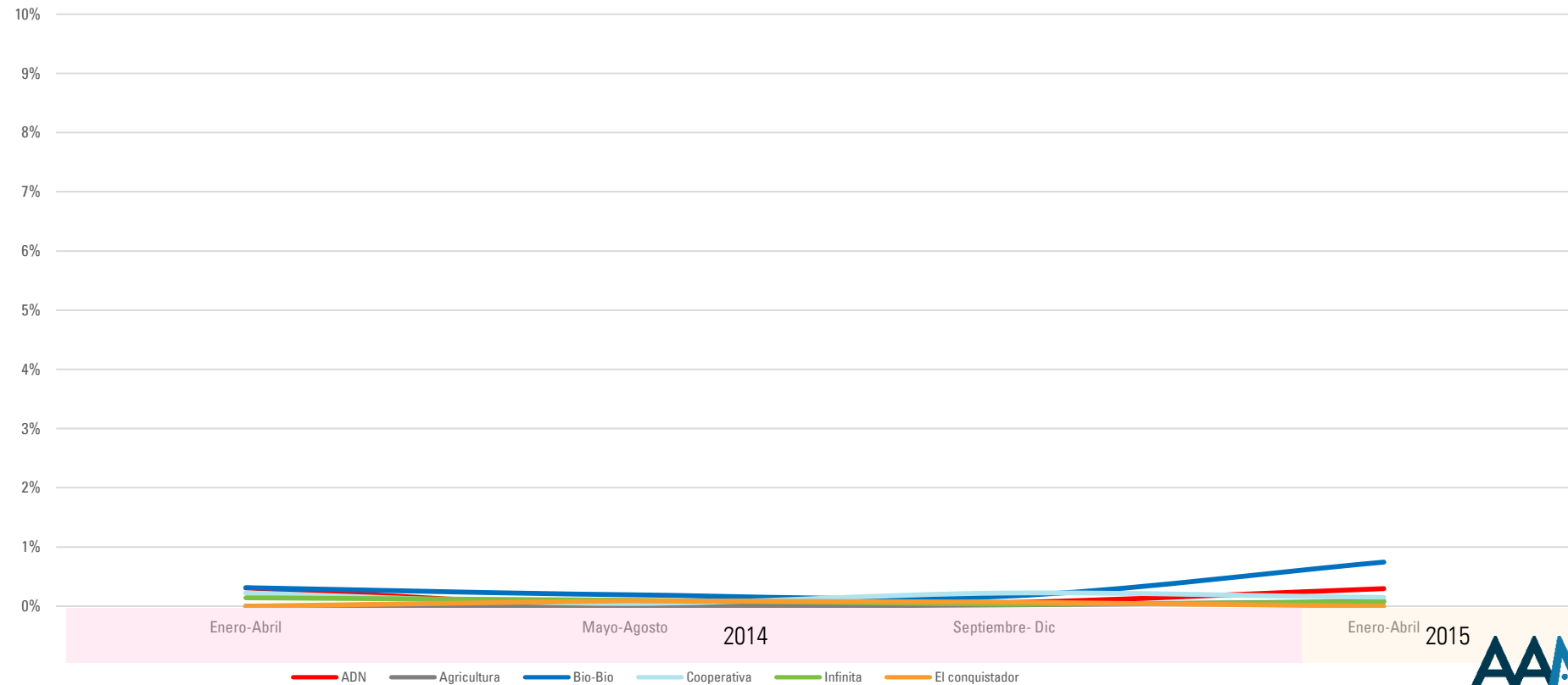


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime- Grupo Informativa y Adultos

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD

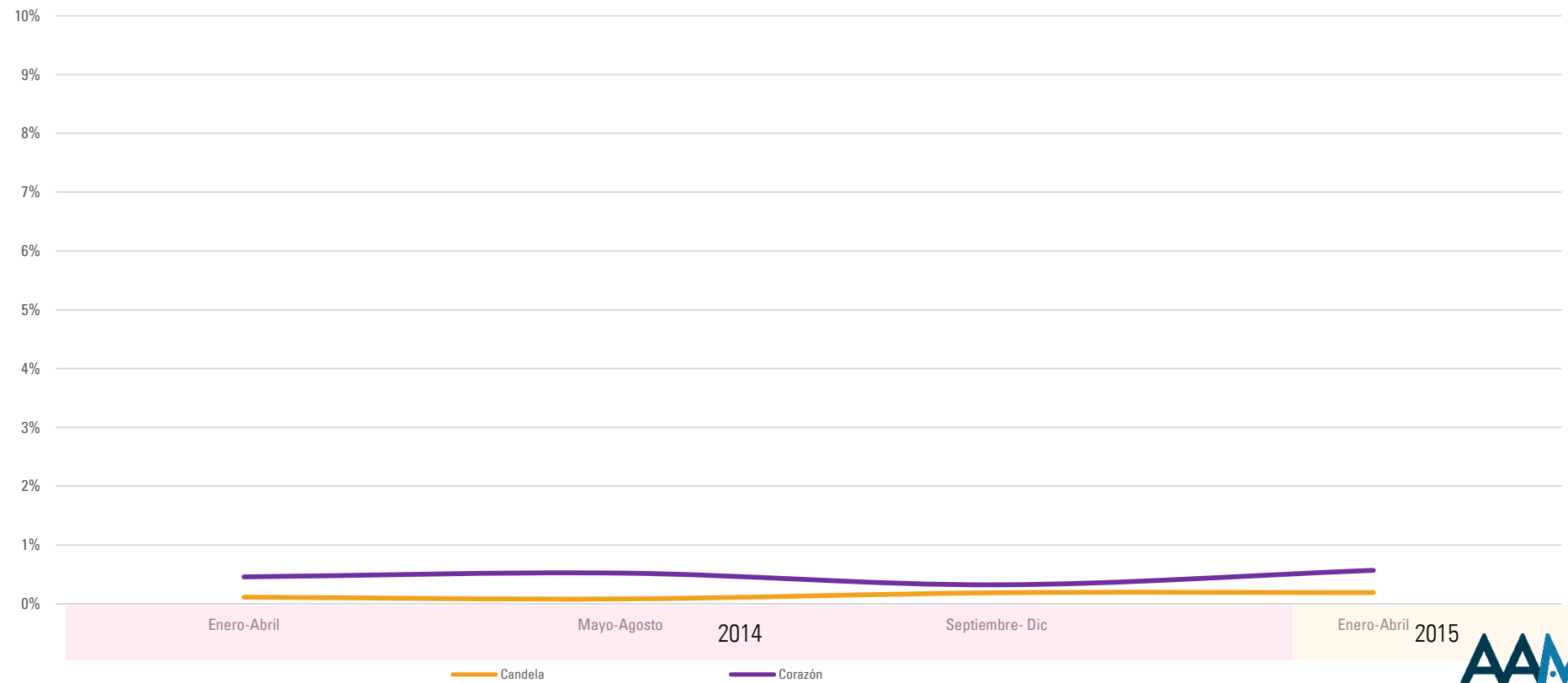


Fuente: Ipsos-Poppy Radios

# Rating Bloque Prime-Grupo Tropical (Boleros, cumbias etc)

Día desde las 22.00 a 03.00 hrs

HM 20-34 ABCD



Fuente: Ipsos-Poppy Radios



COMING SOON



# COMING SOON



La Radio sigue siendo un medio con alto alcance en la población, pero se incorporan en el mercado nuevas formas de escuchar música que no reemplazan la radio, pero si evidencian nuevas formas.



Se observan cambios importantes hacia el mundo digital con respecto a la música, donde no solo se crean nuevas plataformas, sino que las mismas paginas web de las radios tienen mayor cabida.



Spotify se ha instaurado como una fuerte plataforma de música que permite escoger con mayor precisión la elección de la música, mientras que para la publicidad permite una mayor segmentación

OVERVIEW RADIO

# 2014- I Semestre 2015

Chile



“Preparado por: Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.”