

Overview

**TELEVISION
ABIERTA**

2015



HITOS televisivos

Radiografía a la TV 2015: El año donde la lealtad con la audiencia se quebró

2015 fue un año extraño y complejo para la televisión chilena. Las audiencias fueron esquivas y las redes sociales no perdonaron ningún error, la situación económica complicó aún más el panorama y las lealtades comenzaron a quebrarse.

Muchos pueden culpar al **fenómeno turco**, el que se volvió imbatible durante los primeros meses del año, pero el problema fue mucho más profundo que eso. La búsqueda por repetir el boom que tuvo Mega con *Las mil y una noches* que cada noche conseguía más de 30 puntos de rating, llevó a los canales a tomar medidas desesperadas, donde la **parrilla flexible estuvo a la orden del día**.

Sin considerar la **falta de respeto a las audiencias**, se realizaron decenas de cambios en los horarios de los programas, especialmente de series, las que si no llegaban a funcionar, simplemente se sacaban del aire.

Tormenta de Pasión (CHV) y *La Rosa Negra* (Canal 13), son dos ejemplos claros. Ambas fueron **cortadas abruptamente por sus malos resultados**. Sin embargo, los puntos de rating tampoco aseguraba el horario, ya que tanto *Sila* (Mega) como *El Sultán* (Canal 13), **experimentaron varios cambios de hora y días, para privilegiar a las nuevas apuestas que ofrecerían los canales**. A pesar de la gran aceptación que tuvo *El Sultán*, pasó de ir en horario prime de domingo a miércoles, a tener sólo dos emisiones en segunda franja los días lunes y martes.

Aunque pocos se acuerden, *Los hombres también lloran* era la apuesta veraniega de TVN para el horario vespertino de el 2015, sin embargo, la producción colombiana no superaba los 5 puntos de rating que llegó a marcar 1,6 punto de rating, lo que hizo que la estación la **pasara de las 20 horas a las 17 horas, para finalmente sacarla del aire**.

Pero no sólo programas extranjeros tuvieron estos problemas, ya que el espacio de Lucía López en Chilevisión, *ConSumo Cuidado*, sólo tuvo **cuatro capítulos en pantalla, antes de salir abruptamente**. La animadora, sin embargo, negó que el espacio hubiese sido cancelado. “Esto fue una apuesta del área de prensa del canal para probar cómo reaccionaba el público a un programa de este tipo, nunca se determinó un horario fijo. Además, es difícil que un espacio así compita en el ‘prime’”, aseguró al portal Página 7.



El resurgimiento de horarios

El horario vespertino se transformó en un dolor de cabeza para TVN y Canal 13, luego que el boom de *Pituca sin lucas* hiciera que sus apuestas *Caleta del Sol* y *Valió la Pena*, debieran ser cambiadas de bloque por su malos resultado, provocando la inestabilidad en sus áreas dramáticas.

El éxito de la producción protagonizada por Álvaro Rudolphy fue traspasado a *Papá a la Deriva*, cuyos capítulos encabezaron los listados de los programas más visto en la TV chilena en los últimos meses. En tanto, el regreso de la emblemática pareja compuesta por Claudia DiGirolamo y Francisco Reyes en *Matriarcas*, no consiguió buenos resultados de rating pero si una gran llegada en las redes sociales, incluso en sus últimos capítulos, la producción tuvo al menos una etiqueta como trending Topic a nivel nacional en Twitter.

Ambas producciones también revelaron nuevos talentos jóvenes que lograron hacerse un nombre dentro de la industria, entre ellos destaca Li Fridman, Renato Jofré, Geraldine Neary y Raúl González Hoffmann, entre otros. Otro horario que comenzó a llamar la atención fue el de las 15 horas. Por mucho tiempo tras los noticieros de la tarde, los canales programaban teleseries mexicanas y brasileñas, sin embargo, desde hace algunos años TVN comenzó a adueñarse de dicho bloque.

De hecho, este 2015 *La Chúcaro* se convirtió en uno de los pocos programas que dieron un respiro a TVN, consiguiendo liderar con un rating que superaba los dos dígitos, una tarea nada fácil. Tras el final de la producción, Mega también quiso arriesgarse y lo hizo con éxito. *Eres mi tesoro* logró derrotar a la sucesora de *La Chúcaro*, *Esa no soy yo*. Recordemos que durante los primeros días, ambas producciones trataron de no enfrentarse en el mismo horario, lo que fue cambiando con el paso de las semanas.



Formatos al poder

La llegada de varios exitosos formatos extranjeros, también trajo buenos dividendos. *Top Chef* y *MasterChef* fueron los primeros en debutar y dividieron a la audiencia. Mientras el espacio de TVN contaba con la participación de chef profesionales, el de Canal 13 contó con una selección de competidores de diferentes personalidades, que brindaron nuevos rostros al espectáculo nacional, los que se quedaron con la preferencia de la audiencia.

Sin embargo, el segundo ciclo del espacio de Diana Bolocco no tuvo la misma recepción y a pesar que ha logrado volverse competitivo en términos de rating, sus participantes no lograron el impacto que los anteriores. Durante la segunda mitad del año Mega estrenó *The Switch*, una adaptación nacional del programa norteamericano *RuPaul's Drag Rac*. En él 14 transformistas compiten por convertirse en un artista integral, desatando peleas y enfrentamientos entre ellos. *El espacio conducido por Karla Constant tuvo una buena recepción en la audiencia y compite de cerca con Masterchef.*

The Voice fue otro formato que tuvo buenos resultados. El programa busca talentos que logró alcanzar a las teleseries turcas y en momentos incluso superarlas en rating, generó conversación y trajo de regreso la competencia seria de cantantes a Chile.

Completamente opuesto fue el escenario que enfrentó *Lip Sync Chile*. El programa de **Karen Doggenweiler** donde famosos debían doblar una canción, se convirtió en uno de los grandes desastres del año, con pésimos resultados de rating y crítica.



Series de calidad

Cada vez que los televidentes tienen la oportunidad de comentar sobre la televisión chilena, piden programas con contenido, sin embargo, cuando producciones de calidad llegan a las pantallas, éstas no suelen conseguir los resultados que se podrían esperar. Esto pasó a series como *Sitiados*, *Juana Brava y Zamudio* de TVN; *Príncipes del Barrio* de Canal 13; y *El Bosque de Karadima* de CHV.

En todos estos casos, la crítica destacó el trabajo nacional, sin embargo, ninguna consiguió superar en rating a las teleseries turcas u otros programas de entretenimiento.

City Tour on Tour, por su parte, logró pasar del cable a la señal abierta del 13, y aunque *Morandé con compañía* logró quedarse con la audiencia de los sábados (día en que se emite el programa), el espacio conducido por Marcelo Comparini se ha mantenido en un firme tercer lugar.

Otro espacio que también logró destacar los sábados en la noche fue *Lugares que hablan* de Francisco Saavedra, el cual no sólo ha recibido premios por su calidad, sino que también conquistó al público. *Las 7 eras del rock* de TVN, *Chile en llamas* de Chilevisión y *Bicitantes* de Mega, también fueron víctimas del doble estándar de los televidentes chilenos.

Amaro Gómez Pablos y Consuelo Saavedra reaparecieron como pareja televisiva, y con muy buenos comentarios. Los periodistas encabezaron el equipo de *¿Y usted qué haría?*, un programa en el que se simulaban situaciones extremas para ver el comportamiento de la gente, lo cual generó amplio debate sobre de temas relevantes para el país.



Apuestas Seguras

No muchas novedades llegaron al área de entretenimiento de nuestra televisión. Los canales no se arriesgaron y sólo lanzaron nuevos ciclos de programas ya conocidos como **Vértigo**.

Este espacio, sin embargo, pasó por dos etapas, ya que durante el pre y post natal de Diana Bolocco, la producción de Canal 13 contó con el apoyo de **Cecilia Bolocco** lo que revivió el interés por el estelar. Además, varios de capítulos entregaron momentos televisivos como la pelea entre Eduardo Bonvalett y Giorgio Jackson.

Otra gran apuesta fue el reality **Amor a Prueba**, el que consiguió una recepción tibia a pesar que lograba llegar a marcar más de 20 puntos. Tras el final, sus protagonistas no tuvieron repercusión por mucho tiempo, como sí ocurrió años atrás con **1810** o **La Granja**.

Durante el primer semestre **Primer Plano** en tanto, tuvo que comenzar a actualizar su contenido y poco a poco se ha ido alejando de la farándula, y ofreciendo otro tipo de temas como la entrevista a la modelo transexual más bella del mundo o a la ex pareja de Mario Zelaya, capturado por el caso del multimillonario robo al Instituto de Seguridad Social de Honduras (IHSS).

En los últimos meses volvieron a su esencia e incluso tuvieron una mediática pelea con uno de los periodistas de farándula más importantes de Argentina, Jorge Rial.

Maldita Moda comenzó bien el año, pero su segunda temporada no logró despegar. Y es que mucho de los famosos se enojaron por las críticas a sus look, y evitaban hablar con el programa o asistir a eventos, lo que terminó por pasar la cuenta al espacio, que sufrió varias reestructuraciones, incluyendo el cambio completo de panel.

El espacio de talentos infantiles de Carolina de Moras, **Pequeños Gigantes**, así como el docurreality **Mamá a los 15** de TVN, nunca lograron imponerse y pasaron prácticamente desapercibidos para la audiencia, aunque nunca tanto como los programas conducidos por José Miguel Viñuela.

*El amor también estuvo presente y tanto en **Manos al fuego** como **Espías del Amor**, lograron cautivar con sus historias de engaños y mentiras. Éxito no pudo ser replicado por **Solteros**, de Canal 13.*



Matinales

Uno de bloques más importantes para los canales son los matinales, por lo que sus equipos llevan un gran peso sobre sus hombros. Esto hace que los programas deban reestructurarse cada cierto tiempo para adaptarse a su público.

Mucho Gusto de Mega ha logrado posicionarse sobre el resto de sus competidores con una fórmula sencilla basada en la entretención, chistes y anécdotas en vivo.

Desde el 1 de enero al 29 de diciembre del 2015, ***Mucho Gustó*** logró promediar 7,6 puntos de rating, seguido por ***Bienvenidos*** con 5,3. ***La mañana de Chilevisión***, en tanto, logró 4,9 y ***Buenos Días a Todos (BDAT)*** con 3,8. La lista concluye con ***Mujeres Primeros*** con 1.1 puntos.

Sin embargo, el mayor perjudicado de la competencia mañanera es ***BDAT***. El programa cambió de directores en dos ocasiones, Mauricio Correa y Felipe Vera, eliminó la sección de espectáculo y despidió a gran parte de su elenco, ente ellos Jordi Castell, Macarena Tondreau y Patricio Frez.

Sin embargo, el mayor terremoto lo vivieron en diciembre, cuando sorpresivamente desvincularon a Julián Effenbein, animador del espacio y rostro importante del canal durante cuatro años.



COPA AMÉRICA

Chile
2015



AAM

Factor Copa América

La llegada de la Copa América alteró la parrilla programática de la mayoría de los canales, especialmente de Canal 13 y TVN que tenían los derechos para transmitir el evento. Aunque la cobertura de la ex estación católica se convirtió en la preferida de la audiencia, la estación pública consiguió que algunos de estos partidos del campeonato se transformaran en tres de sus programas más vistos.

Además, permitió que por primera vez en varios meses, Canal 13 logrará igualar el promedio mensual de Mega, con 8,8 puntos cada uno.





Noticieros

Gracias al piso dejado por *Pituca sin lucas* y *Papá a la deriva*, *Ahora Noticias* de Mega ha logrado liderar desde hace meses.

Las catástrofes naturales que afectaron al país también influyeron bastante en este bloque, ya que el público tuvo que decidir con quién quería informarse y qué tipo de noticias quería recibir, lo que obligó a los canales a utilizar diferentes estrategias para alcanzar la cercanía que esperaban.

Otro hecho que remeció a los trabajadores de la prensa, fue el cierre del departamento de prensa de La Red. *Hora 07*, *Hora 20* y *Vigilantes* llegaron a su fin, lo que significó la desvinculación de 40 periodistas del equipo de prensa y la totalidad de 65 trabajadores de las comunicaciones del canal privado.

A ellos se sumaron meses más tarde, olas de despidos en Chilevisión, Canal 13 y TVN, **este último incluso desvinculó a trabajadores de sus centros de prensa regionales y suprimió los noticieros provinciales de la tarde.**

Pero lo que más llamó la atención fue la salida de **Amaro Gómez Pablos** del noticiero central de TVN, lo que generó una ola de especulaciones y rumores sobre su reemplazo. **Juan Manuel Astorga** era el favorito del público, sin embargo, la estación sorprendió al anunciar a **Matías del Río**, quien encabezó junto a **Mónica Pérez** una nueva versión de 24 horas.



Despidos

Aunque los cambios de canales y despidos son parte natural de industria, este año ni siquiera los rostros importantes de los canales se salvaron.

Julián Elfenbein, José Miguel Viñuela, Jordi Castell, Claudia Conserva, Juan José Lavín y Carolina Gutiérrez, fueron algunas de las figuras que quedaron sin pantalla este año, bajo la excusa de la crisis que se vive actualmente.

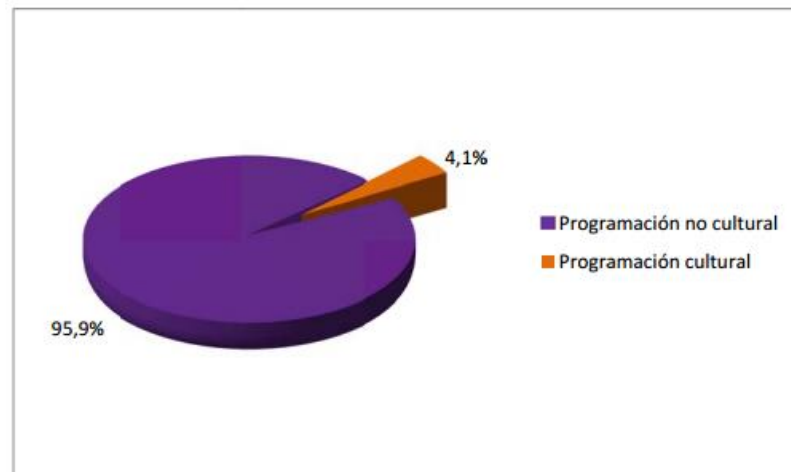


2261 horas de programación cultural emitió la televisión abierta en el año 2015

La totalidad de los canales de televisión abierta nacional emitieron 55.673 horas de programación general durante el año 2015, de los cuales 2.261 horas corresponden a programas calificados dentro de la normativa cultural. La programación cultural, por lo tanto, representa un 4,1% del total de programación en televisión abierta, considerando tanto cumplimiento por horario y por contenido. Este porcentaje es superior al del año 2014 donde la programación cultural llegó a un 2,9% del total.

Gráfico N° 1: Distribución de la oferta general de TV abierta según programación con contenido cultural

Base total oferta: 55673 horas de programación emitidas entre 29/12/2014 y 03/01/2016



*Desde el cambio en la norma de programación cultural (Octubre 2014), que aumenta la exigencia de horas de programación de 1 a 4 horas a la semana.

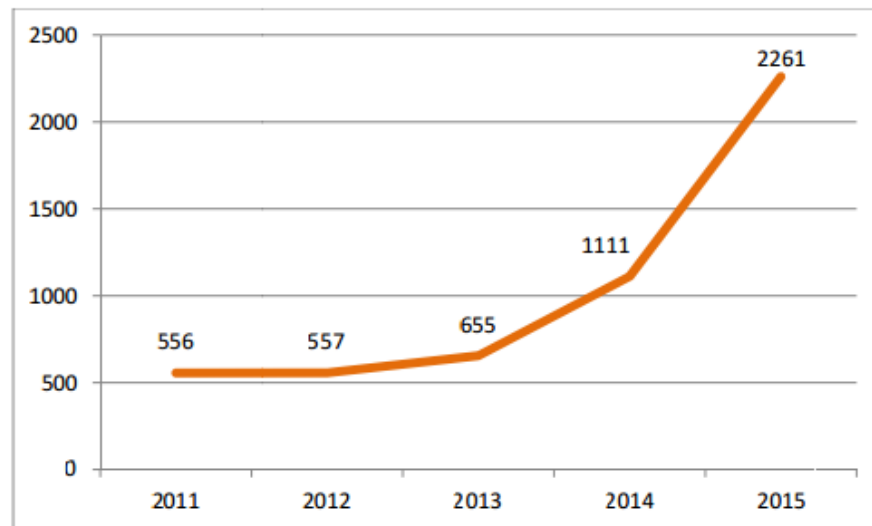


2261 horas de programación cultural emitió la televisión abierta en el año 2015

El gráfico N°2 permite apreciar que, comparativamente en relación a años anteriores, existe un claro aumento de las horas de emisión de programación cultural. La mantención relativa de la cantidad de horas con contenido cultural entre los años 2011 y 2013, tiene un creciente aumento a partir del 2014, debido al cambio de la norma en Octubre de dicho año. De esta forma, es posible apreciar como del 2013 al 2015, la programación cultural se ha casi triplicado debido a la implementación de la nueva norma. Sin embargo, en esta comparación se debe considerar que sólo los meses de Octubre a Diciembre de 2014 se vieron influidos por el cambio normativo, por lo tanto, no es un período equivalente al 2015. En este sentido, es mucho más efectivo evidenciar el cambio al contrastarlo con el año previo a su implementación.

Gráfico N° 2: Distribución anual de horas de programación cultural

Base total horas culturales aceptadas 2015: 2261 horas de programación aceptada



Los 15 programas más vistos de la televisión en 2015

Mega acapara 9 de ellos, mientras que TVN no figura con ninguno.

Julio de 2014 marcó el punto de quiebre.

De ahí en más, Mega ha liderado prácticamente sin contrapeso el rating de la televisión local en el último año y medio.

Y ahora, que se aproxima un nuevo fin de año, es posible evaluar cuáles han sido los programas más vistos de la televisión chilena en éste 2015.

Y ahí, el canal de Vicuña Mackenna marca claras diferencias, ya que de los 15 espacios con mejores cifras, el canal privado se queda con nueve de ellos. Incluido el primer lugar con "Fatmagul" y los tres que se le siguen: las teleseries "Fatmagul", "Pituca sin lucas", "Papá a la deriva" y "Sila".

A esto se suma el capítulo final de "Las mil y una noches", que el domingo 4 de enero promedió 33,1 puntos de rating, siendo lo más visto del año.

En el listado no se incluyen las transmisiones deportivas.

1. "Fatmagul" (26,6 puntos)
2. "Pituca sin lucas" (24,7 puntos)
3. "Papá a la deriva" (23,4 puntos)
4. "Sila" (21,1 puntos)
5. "En su propia trampa" (Canal 13, 20,8 puntos)
6. "Manos al fuego" (CHV, 20,6 puntos)
7. "Espías del amor" (CHV, 19,2 puntos)
8. "The Switch" (19,2 puntos)
9. "Amor a prueba" (18,8 puntos)
10. "The Voice" (Canal 13, 18,5 puntos)
11. "Ezel" (18,3 puntos)
12. "Kara Para Ask" (17,9 puntos)
13. "Vértigo" (Canal 13, 17,0 puntos)
14. "Ahora Noticias" (16,7 puntos)
15. "MasterChef" (Canal 13, 16,5 puntos)



Pobre y triste realidad de TV chilena: Niños concentran su atención en programas de adultos y de madrugada.

Mientras en países vecinos se fortaleció la televisión pública, creando incluso –como en Argentina– canales dedicados especialmente a los niños, en Chile por términos comerciales se optó por reducirla y en algunos casos incluso eliminar la franja infantil.

Hace algunos años cuando irrumpió con fuerza la televisión de pago y una buena cantidad de la audiencia infantil emigró al cable, donde se encontraba programación continua, algunos países como Argentina y Brasil abordaron el tema fortaleciendo la televisión pública, y en el caso argentino, más específicamente, creando un canal especial para niños, el *Pakapaka*. ¿Qué pasó en Chile? Primó un análisis comercial: si cae la audiencia y la rentabilidad, entonces se disminuye la programación o se elimina. En cinco años la TV infantil en Chile pasó de ocupar el 13% de la parrilla el 2010 a 7,6 % el 2014, y sigue en descenso.



Sin programación para su edad, ¿los niños dejaron de ver tele? El último informe del Consejo Nacional de Televisión sobre consumo infantil arrojó que el 95% de ellos ven programas que no están dirigidos específicamente para menores de edad. Y de ese porcentaje, una cuarta parte, concentra su atención en programas exclusivamente para adultos. El 2014 los programas más vistos por los niños, en días de semana, fueron "Morandé con Compañía", y las teleseries turcas "Las mil y una noches" y "Fatmagul".

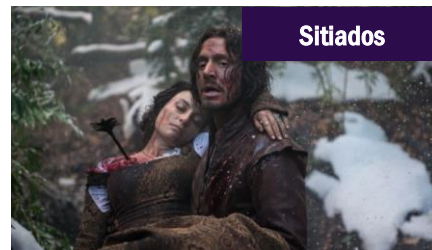


Los mejores y peores programas de la televisión chilena en el 2015

La parrilla programática de la televisión chilena durante el 2015 tuvo de todo. Programas de excelente calidad hasta espacios que, sin duda, pasarán al olvido. Tal como ha ocurrido en los últimos años, las producciones de calidad pasaron prácticamente desapercibidas debido a los grandes éxitos que tuvieron las teleseries y los programas de entretenimiento. Formatos extranjeros que llegaron como salvavidas para algunas estaciones, simplemente no funcionaron y sus animadores tuvieron que pagar el costo de ello, perdiendo protagonismo y pasando desapercibidos.



Los mejores programas de la televisión chilena en el 2015



El programa que trajo que regreso como pareja televisiva a Amaro Gómez-Pablo y Consuelo Saavedra, se convirtió en un respiro para TVN.

El fondo de la producción era crear debate en torno a diferentes situaciones que causan polémica dentro de la sociedad chilena, y lo consiguió.

Cada lunes, la producción era una de los temas más comentados en redes sociales y no sólo por memes o chistes, sino que gracias a opiniones y argumentos sólidos de los televidentes.

Un aporte a la sociedad y a la pantalla chica que se agradeció.

El formato extranjero es muy aclamado en el mundo, y a pesar de las aprensiones que se tenían con la adaptación chilena, ésta terminó teniendo bastante éxito.

The Voice revivió el formato serio de competencia de cantantes que pasó al olvido tras el final de *Rojo*. Y aunque en un principio, trataron de enfocarse en las historias detrás de los participantes, poco a poco tomaron el rumbo correcto y se dedicaron netamente a la competencia.

El espacio terminó siendo uno de los más vistos y sus concursantes alcanzaron la popularidad e incluso ganaron fans.

Fue una superproducción realizada con fondos del CNTV y en alianza con la estadounidense FOX. La trama cuenta el episodio verídico de cerca de 600 españoles, quienes durante 3 años estuvieron encerrados en el fuerte Villarrica, asediados por las huestes mapuches.

A pesar de la calidad de la apuesta de TVN, el programa no tuvo una gran recepción en la audiencia, demostrando el doble estándar de los televidentes.

La producción contó con la mayor cantidad de recursos entregada por CNTV hasta la fecha para una serie televisiva, 411 millones de pesos, los cuales fueron ocupados con inteligencia en grandes locaciones, buenos actores e increíbles vestuarios.

El programa de CHV que tardó más de dos años en llegar a la pantalla, estuvo a cargo del área del prensa y del mismo equipo realizador de *Chile, imágenes prohibidas* (2013). Su principal enfoque era contar la historia del Frente Patriótico Manuel Rodríguez.

Gracias a la recopilación diversos registros audiovisuales del Frente, se mostró un parte de la historia de Chile desde un punto de vista no tan conocido.

Tal como era su objetivo, se reconstruyó la historia a través de tres dimensiones, la política, la operativa y la humana.



Los peores programas de la televisión chilena en el 2015



Boom

En enero de 2015 y tras el rotundo fracaso de *Caleta del Sol* y *Los Hombres también lloran*, TVN apostó por una nueva alternativa encabezada por José Miguel Viñuela.

Se trataba de la versión chilena del programa *¡Boom!*, un game show en el que dos equipos tenían que desactivar 10 bombas respondiendo preguntas. El espacio promedió 2,9 puntos y se convirtió en otro fracaso para la estación, debiendo ser sacado del aire.

Y es que a pesar que el formato es bastante exitoso en otros países, la adaptación del canal público dejó mucho que desear, el esquema de trabajo no quedó claro, el horario no fue el adecuado y además, se entregó el mando a un animador que generaba anticuerpos en cierto público y que además acarrea otros fracasos a cuesta.



Amores sin Banderas

El docureality *Amor sin Banderas*, fue estrenado en marzo por Canal 13 y seguía las historias de un grupo de jóvenes que querían demostrar sus talentos en el baile y canto para montar un musical de teatro.

A pesar del entusiasmo del grupo, el programa no logró grandes comentarios, especialmente en las redes sociales donde las críticas fueron duras.

El principal problema del espacio fue una edición que complicaba seguir las historias de los personajes, los que tampoco fueron muy atractivos para el público ni por su personalidad ni por su talento.



La Fiesta de Chile

Chilevisión intentó revivir los días de gloria de los programas de baile, sin embargo, no lo logró. *La Fiesta de Chile* pasó al olvido y pocos se acuerdan de sus concursantes o ganadores.

Conducido por Rafael Araneda, el programa mezclaba espacios de antaño como *Tugar tugar*, *salir a bailar* y *Baila domingo* -donde grandes grupos de personas participaban en una competencia de baile-, y contaba con las evaluaciones de Andrés Caniulef, Jhendelyn Núñez y Paul Vásquez, “El flaco”, de “Dinamita show”.

El desordenado espacio -donde todos bailaban al mismo tiempo en una pista- ni siquiera logró hacer sombra a *Vértigo*, consiguiendo malas críticas por la “chabacanería” de la producción e incluso siendo comparada con una kermesse escolar.



Lip Sync Chile

Este fue otro formato extranjero que no logró buenos resultados. Aunque la versión original arrasa en las redes sociales, la adaptación chilena rozaba en lo burdo.

Durante los primeros episodios se pudo ver cómo María Elena Swett copiaba la actuación de Anne Hathaway y a partir de ese momento, todo fue en picada.

Aunque los invitados se preocupaban de cada detalle de su segunda presentación, la que debía incluir bailarines y vestuarios, siempre terminaba ganando las performance más sensuales.

A todo esto se sumaba la notoria incomodidad de Karen Doggenweiler en la animación.



Rostros más destacados del 2015

1.- Carolina de Moras: Pasó de estar en el puesto de jurado de “Talento chileno” a brillar en “La mañana de CHV”, donde asumió el gran desafío de reemplazar a Carmen Gloria Arroyo. Con su prestancia y frescura ha sabido implantar su sello de la mano de Ignacio Gutiérrez, consolidándose como el rostro femenino más potente de CHV.

2.- Augusto Schuster: Con su papel de “Fidel” en “Pituca sin lucas” se quitó el estigma del “niño de Amango” y se comenzó a ver con otros ojos su impecable carrera actoral y musical, la que ha sabido explotar tanto en Chile – en el área dramática de Mega – como en el extranjero, con sus papeles en producciones de Telefé y sus brillantes imitaciones a grandes de la música en el espacio trasandino, “Tu cara me suena”.

3.- Eduardo de la Iglesia: El animador debió tomar solo el buque de “Mañaneros” producto del prenatal de su compañera Julia Vial, hecho que se suma a su destacada participación en la Teletón, donde sacó carcajadas con su imitación de Jorge “Mago” Valdivia.

4.- Karen Bejarano: Partió el año sin mayores proyectos, se integró al panel de “Mucho Gusto”, donde ha sabido destacar por su multifacética personalidad y sella este 2015 con un proyecto propio, la conducción del espacio cultural de Mega, “A la vuelta de la manzana”.

5.- Cecilia Bolocco: Volvió a la televisión en gloria y majestad. Reemplazó a su hermana en la conducción de “Vértigo”, y logró subir el rating, al punto que Canal 13 alargó unos capítulos su temporada. Luego se lució con su participación en la Teletón, animando en la gira, bailando en el Teatro y animando en el Estadio Nacional.

6.- José Antonio Neme: Sin duda una de las mejores cosas que le ha podido pasar en su carrera profesional fue haber llegado a Mega. El periodista se luce en la conducción de “Ahora noticias” y ha mostrado su lado más lúdico gracias a su diaria participación en “Mucho Gusto”.

7.- Pamela Díaz: Comenzó el año con escasez de proyectos, pero hoy “La Fiera” divierte día a día a los seguidores de “La mañana de CHV”, donde ha sabido ganarse su espacio y vuelto a brillar en la televisión chilena, como en sus tiempos mozos.

8.- Luis Jara: Sin duda es su año, cumplió media década, el matinal que conduce (“Mucho Gusto” en Mega) continúa liderando el rating, destacó en la Teletón de la mano de Stefan Kramer.

9.- Antonia Santa María: En un año que estuvo marcado por la escasez de producciones locales, esta actriz mantuvo cautivada a la audiencia de las tardes con su rol de “Laura”, la protagonista de la teleserie de TVN, “La chúcará”.

10.- Matías del Río: Es sin duda uno de los movimientos más destacados de la grúa televisiva del 2015. Si bien fichó por TVN -el canal que se encuentra sumergido en una crisis económica y de rating – llegó a conducir el noticiero central, ocupando el lugar del emblemático Amaro Gómez-Pablos ¡Todo un reto!

Popular on Netflix

Dark Movies

Romantic Opposites-Attract...

Emotional Movies

El streaming cambia la forma en que la audiencia se acerca a la pantalla chica.

69 millones de miembros en más de 50 países. Esta es la cifra que demuestra el fenómeno de netflix, pero llegar ello no fue fácil. En 1997 Reed Hastings y Marc Randolph fundaron la compañía pero se dedicaban a arrendar DVD por internet. Fue en 2007 cuando pusieron los pies en el streaming, tras ver el éxito que comenzaba a tener youtube. Así llegaron al concepto que ahora pone en jaque los hábitos del consumo de programas. El de televisión por internet.

Según palabras de su fundador “Con la televisión por internet puedes ver 3 episodios según tu demanda. A media noche o a medio día y los puedes ver en cualquier dispositivo, en un celular, o en un computador, o en un televisor inteligente. La televisión por internet es personalizada, es única para cada uno. Entonces hay muchos beneficios y es por eso que este tipo de televisión está creciendo cada año”.

Se trata de una forma de ver televisión que es adaptada a las actuales necesidades de las personas, en este mundo, con menos tiempo y con una demanda mayor de inmediatez, según Reed Hasting es hacia allá donde debe avanzar la televisión.

Internet continuo haciendo crecer los videos de internet, entonces veremos si Netflix y otras plataformas continúan creciendo. Existen en el mundo canales como CNN que pueden ser vistos cada vez más en línea y cada vez menos con una programación fija.

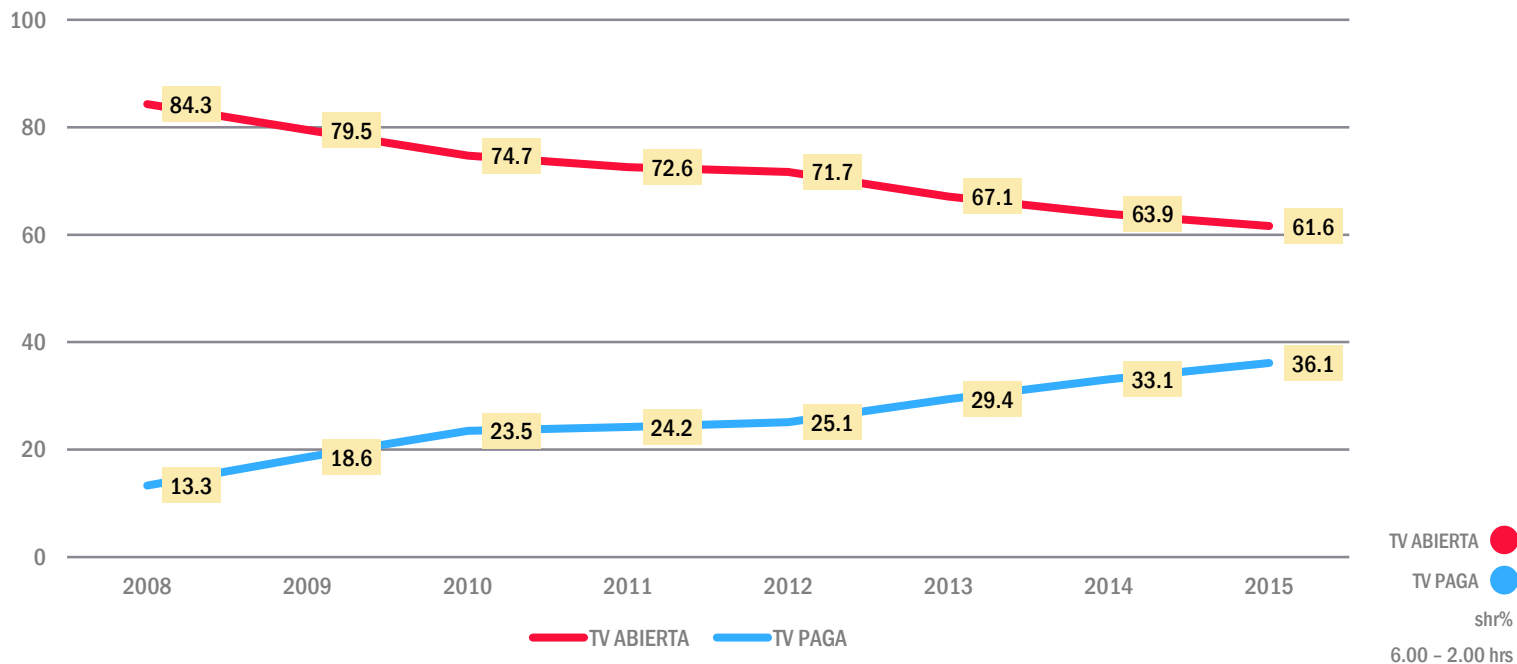
Ya hay varios que han pisado este terreno, como CBS, Univisión y Show time, incluso salió otro competidor, HBO GO que con su servicio streaming también ofrece programas propios.

Nosotros nos concentramos en hacer más y más contenido. Creemos que la clave es enfocarse en películas y show para TV y hacer con ellos una televisión increíble.

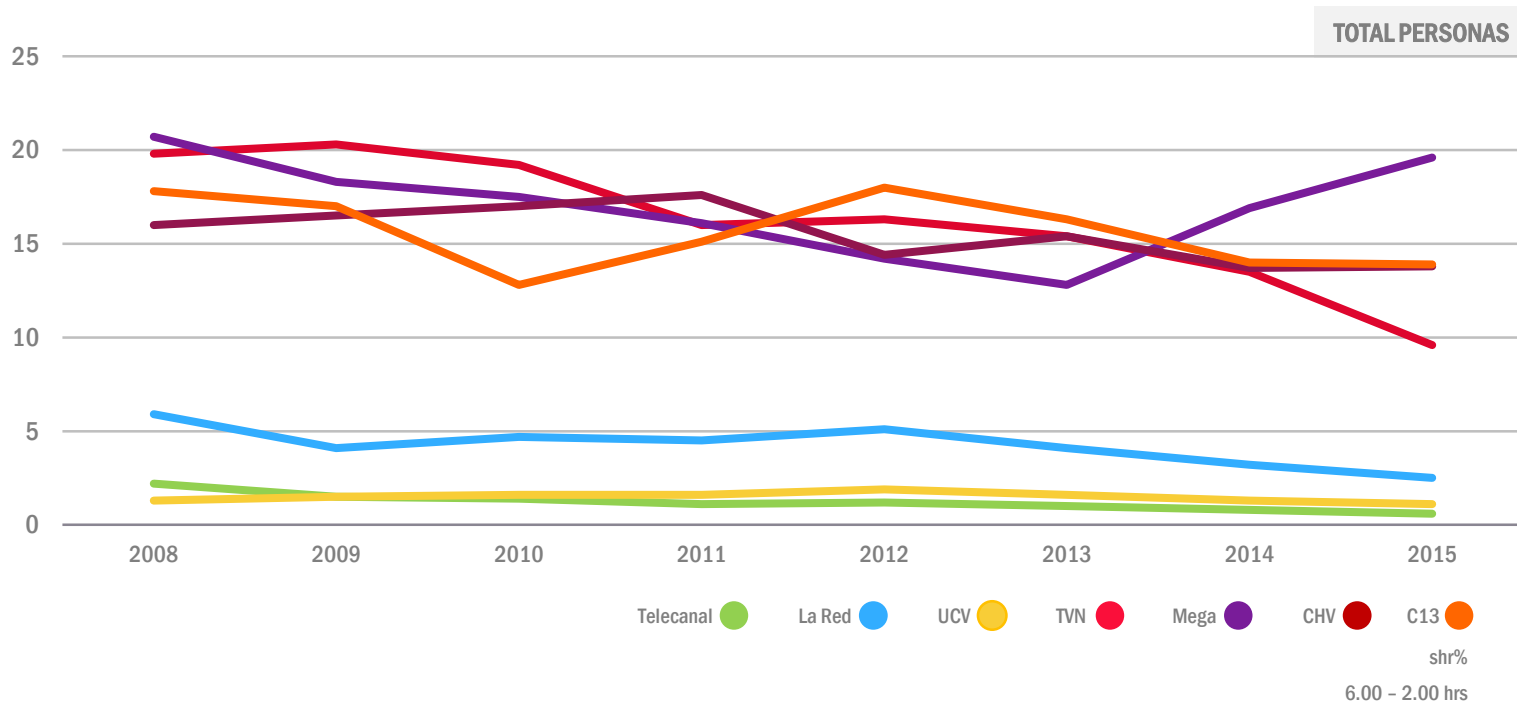
En Chile tenemos una banda ancha muy fuerte, VTR, GTD o la fibra óptica están haciendo un gran trabajo con altas velocidades. Eso ayuda con todos los tipos de servicios de internet como aprendizaje online, salud online. Chile es realmente una sociedad de internet en Latinoamérica y eso también ayuda al entretenimiento. Lo que viene es una discusión abierta por donde han pasado otros medios como la prensa escrita, y que ahora viene con fuerza a la televisión.

SHARE ACUMULADO TV ABIERTA / TV PAGA

TOTAL PERSONAS



**PARTICIPACIÓN DE AUDIENCIA
CANALES TV ABIERTA**





Análisis audiencias TV

El contenido de este informe corresponde al comportamiento de las audiencias del último año, su fin es graficar las tendencias que muestra la parrilla programática de televisión, como también revisar de forma ampliada el comportamiento histórico. Se evalúa el día completo, off y el prime time.

Targets Evaluados

Total Hogares

Adultos HM 18+

Mujeres ABCD 25+

Hombres ABCD 25+

Jóvenes HM ABCD 18/34

Day Part

Los bloques utilizados como referencia agrupan los principales horarios de audiencia.

Bloque Día 06.30 a 02.00

Bloque Off 06.30 a 19.59

Teleseries 20.00 a 20.59

Noticias 21.00 a 22.29

Prime 22.30 a 01.00



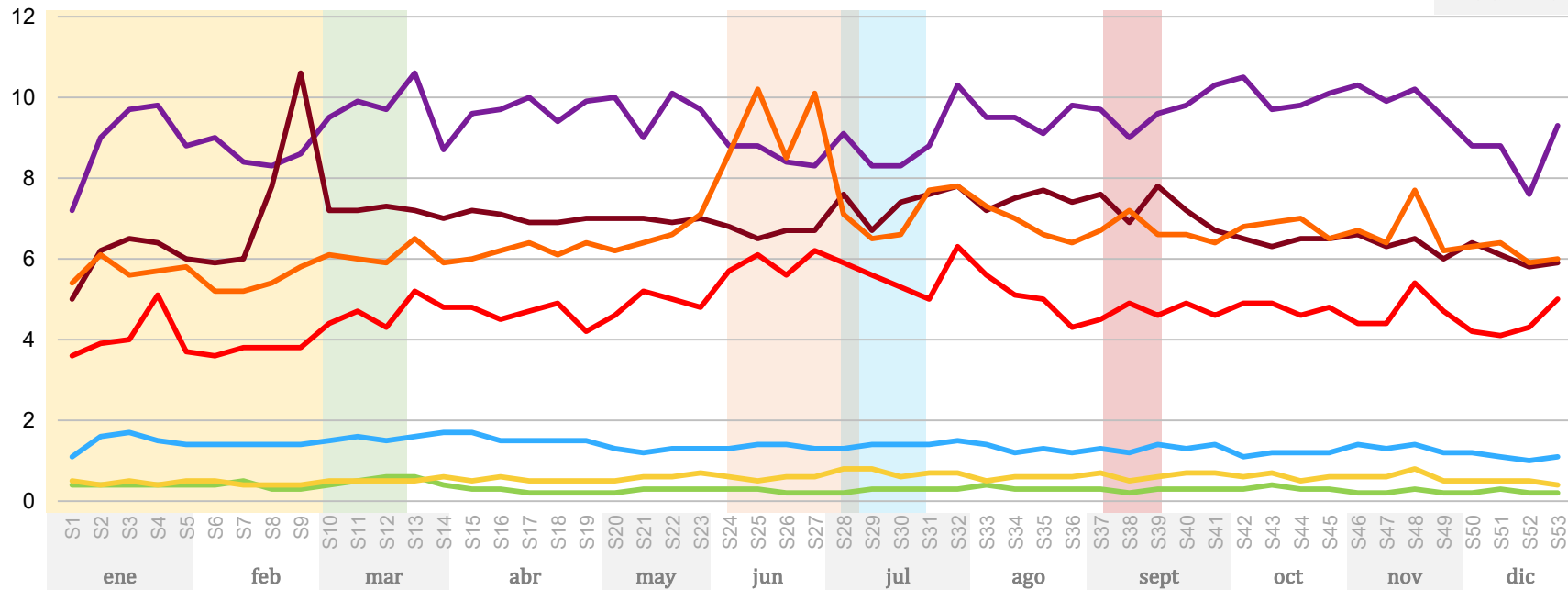
TOTAL hogares

MINDSHARE

Rating promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

HOGARES



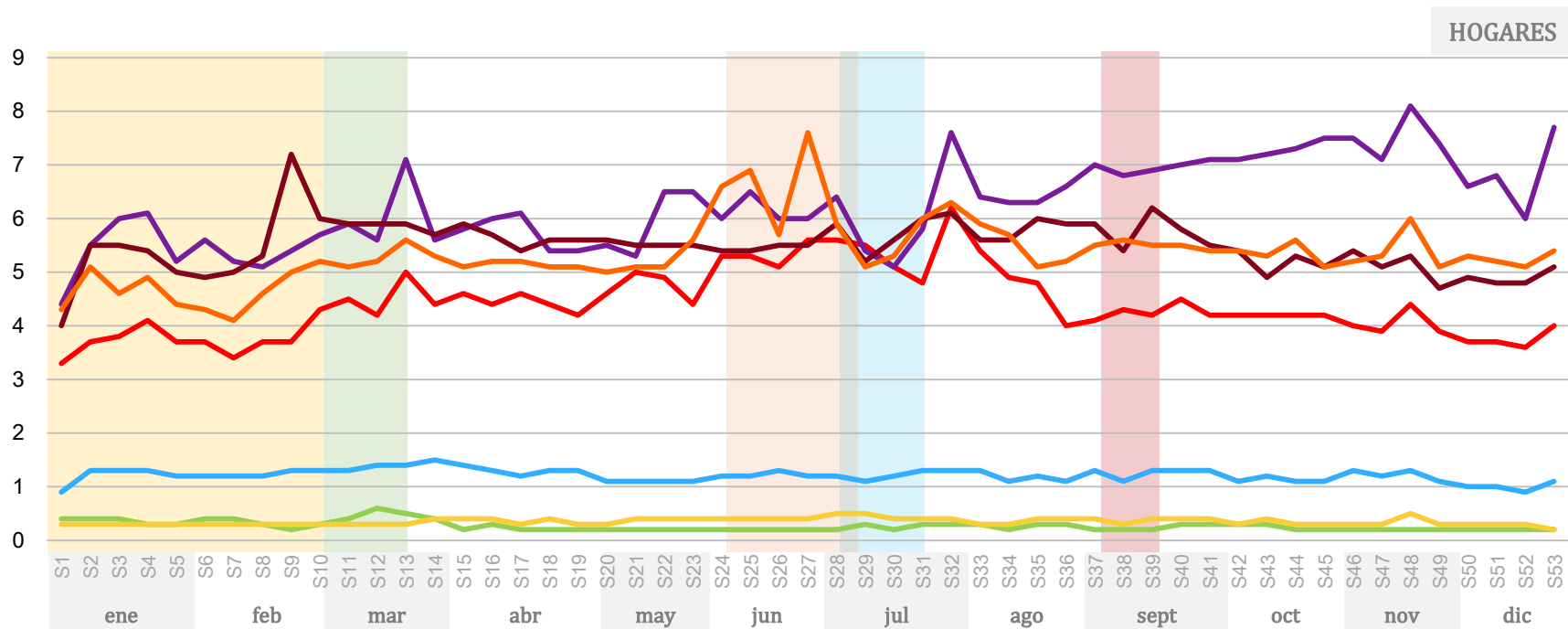
● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

Verano, Festivales y eventos turísticos
Copa América, Chile
Fiestas Patrias Chile
Lanzamientos teleseries vespertinas
Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 19:59 hrs



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

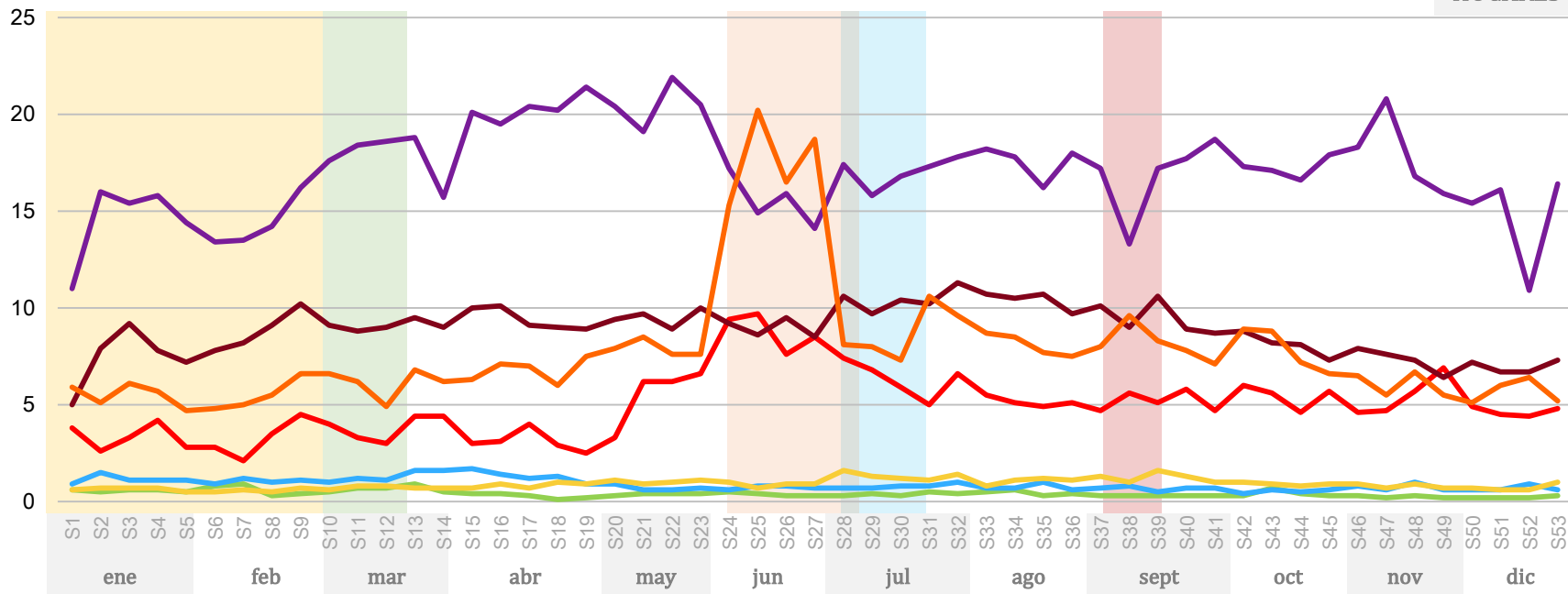
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 20.59 hrs

HOGARES



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

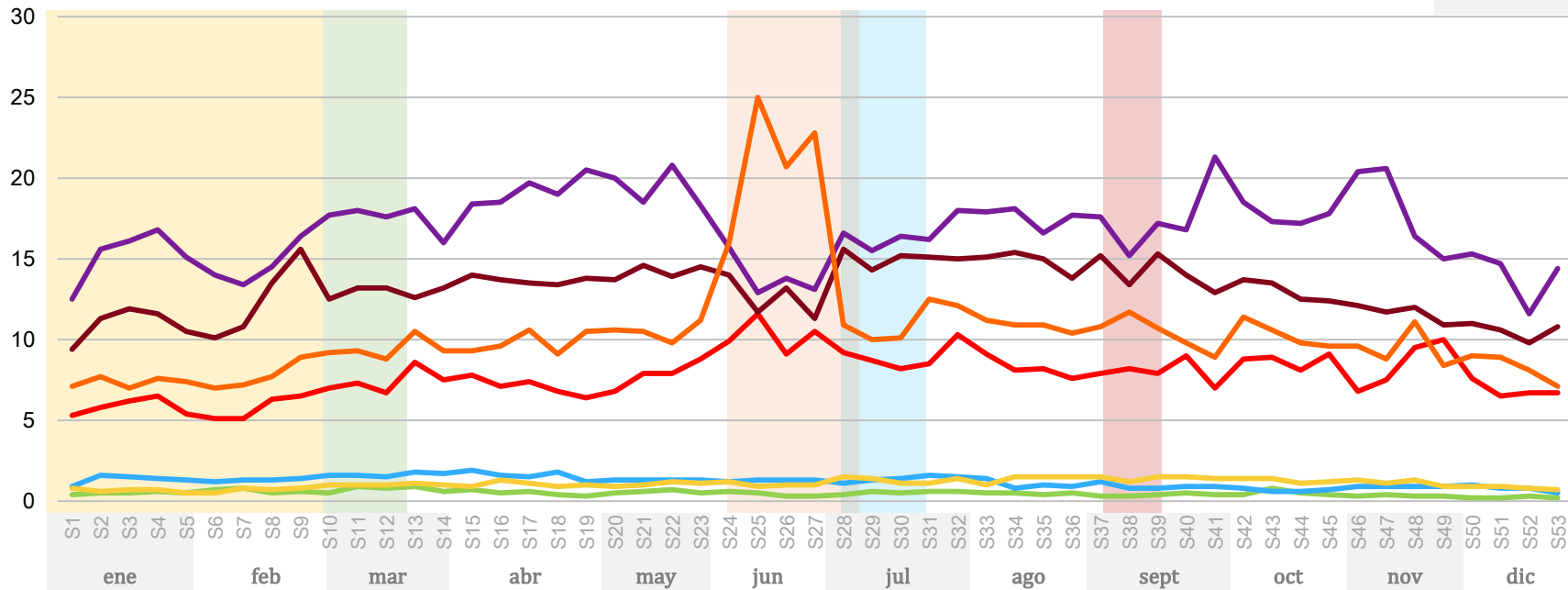
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Noticias

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

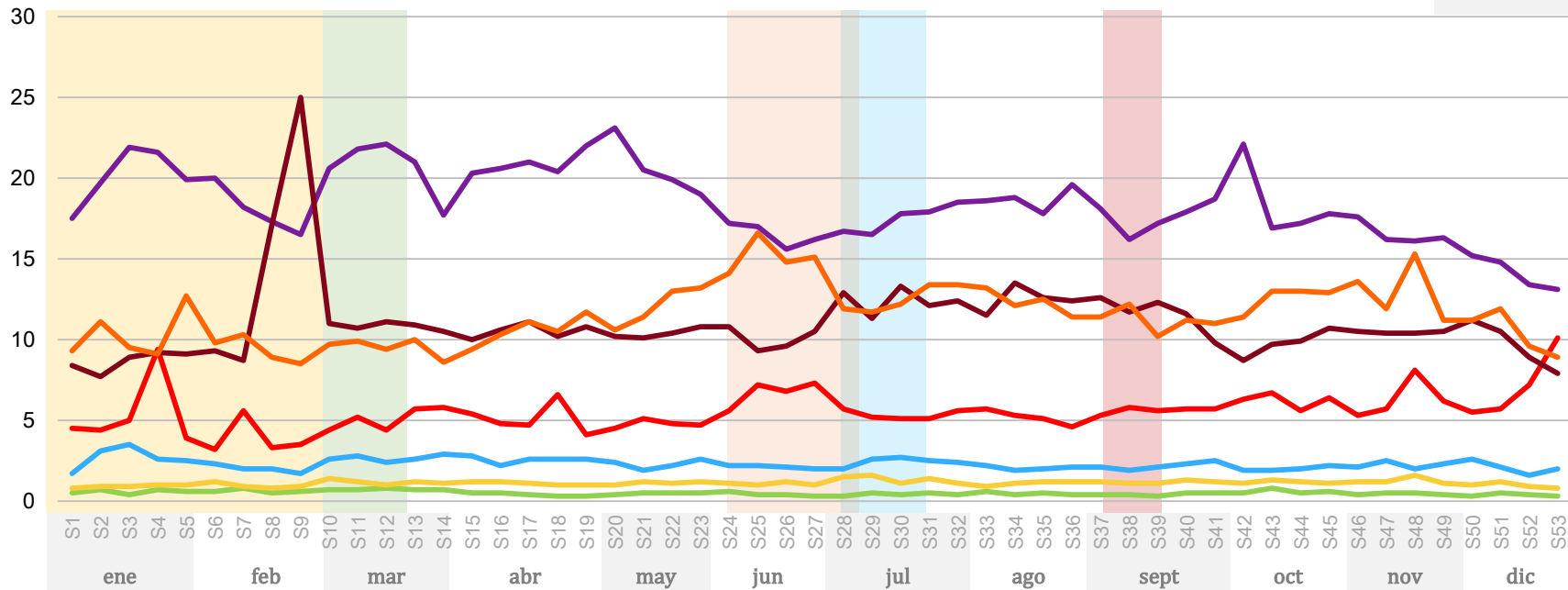
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

■ Vacaciones / Break Invierno





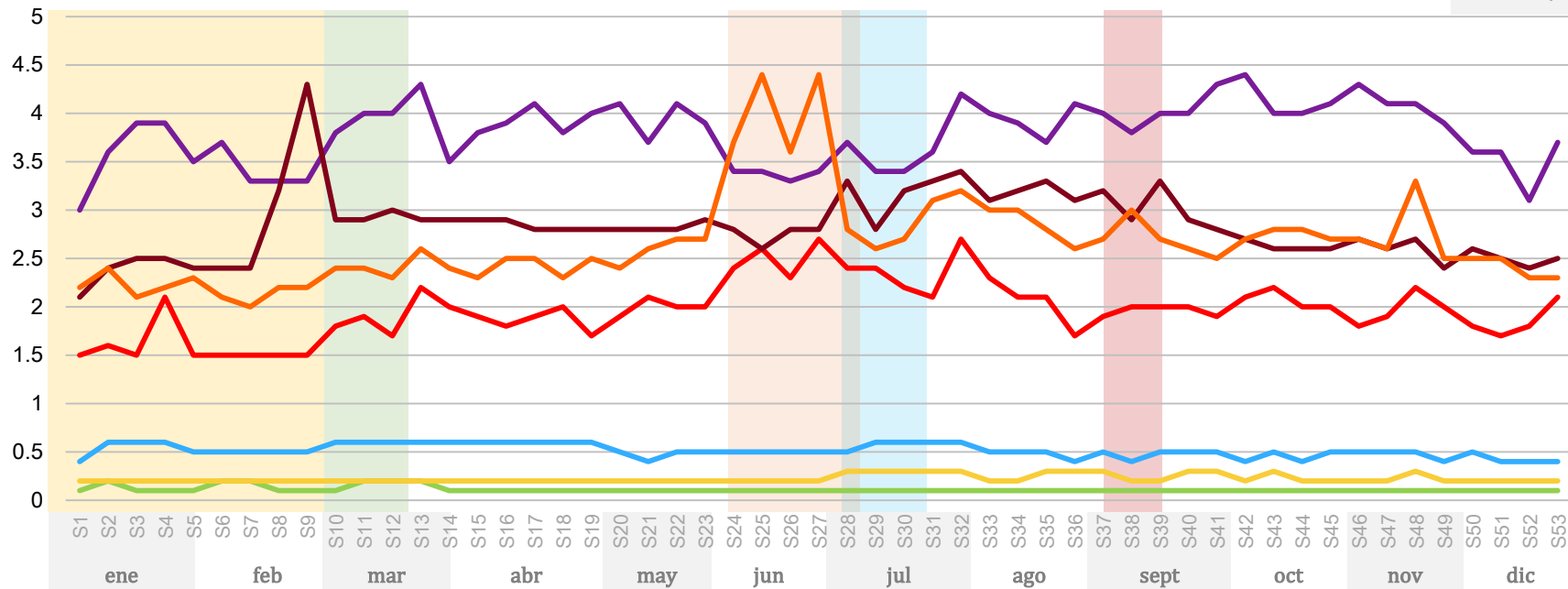
ADULTOS HM 18+

MINDSHARE

Rating promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

HM 18+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

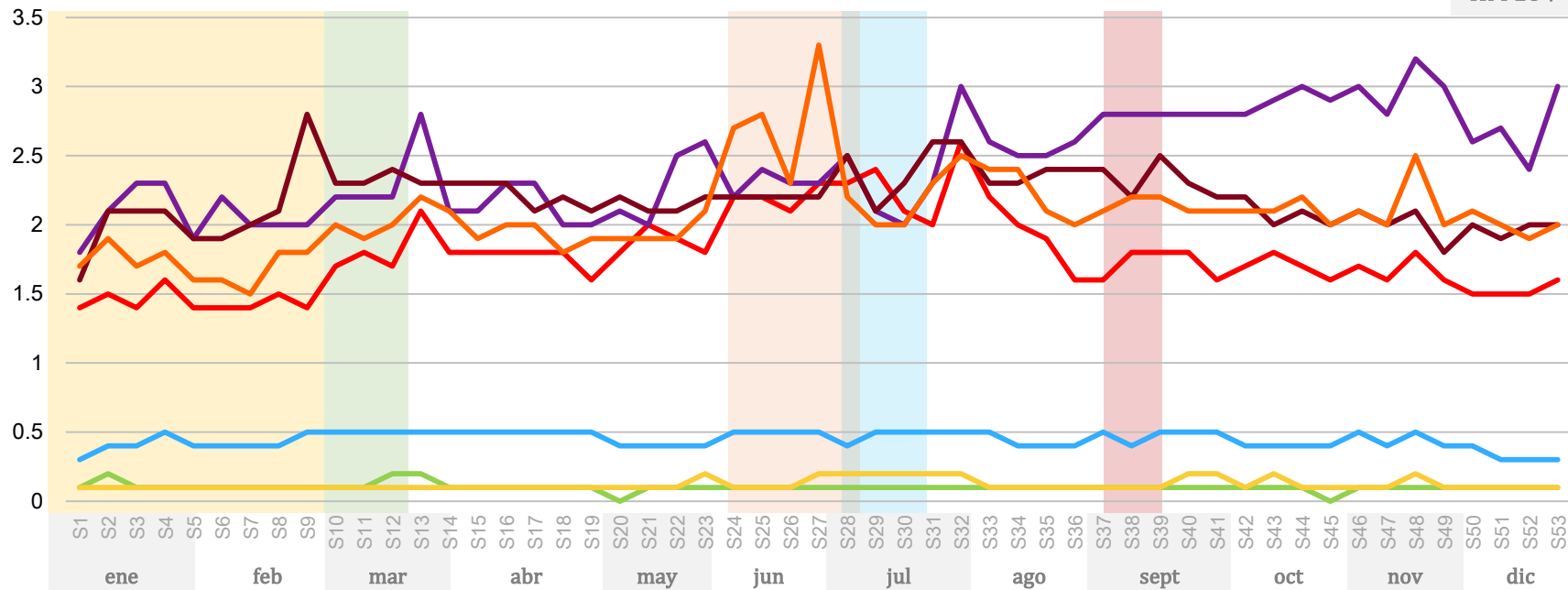
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 19:59 hrs

HM 18+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

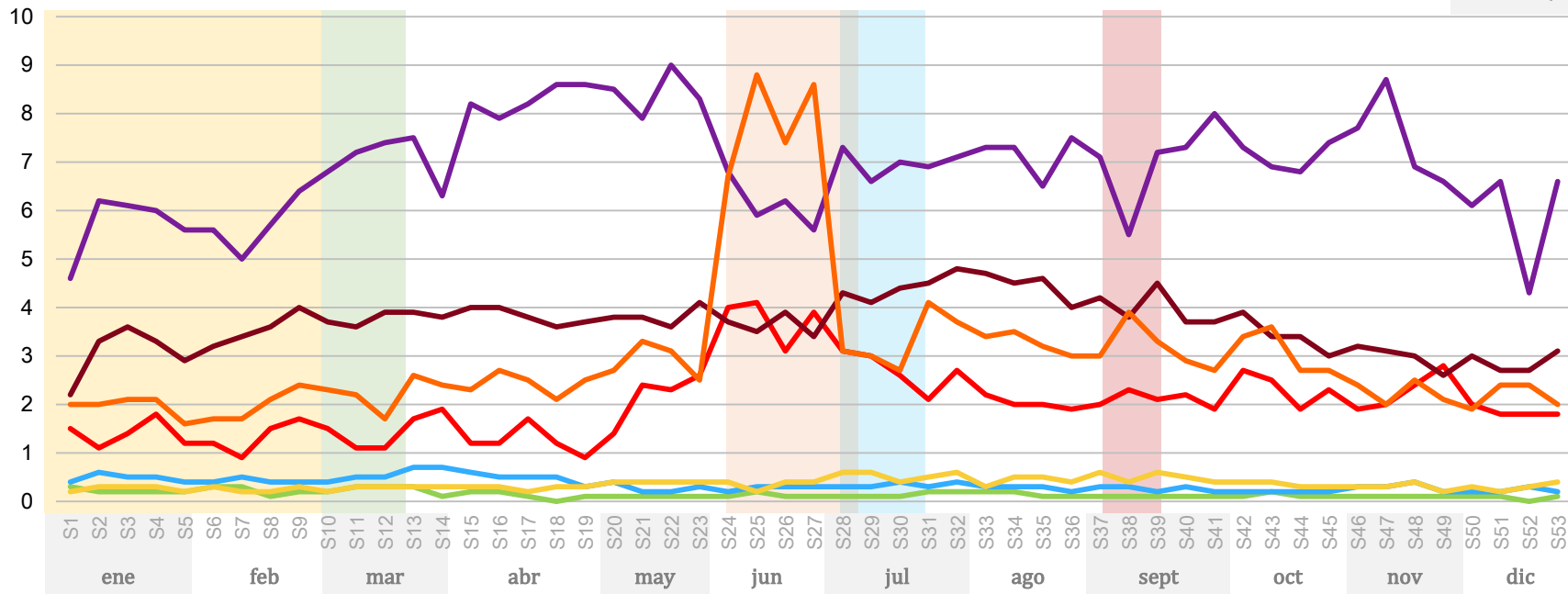
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 20.59 hrs

HM 18+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

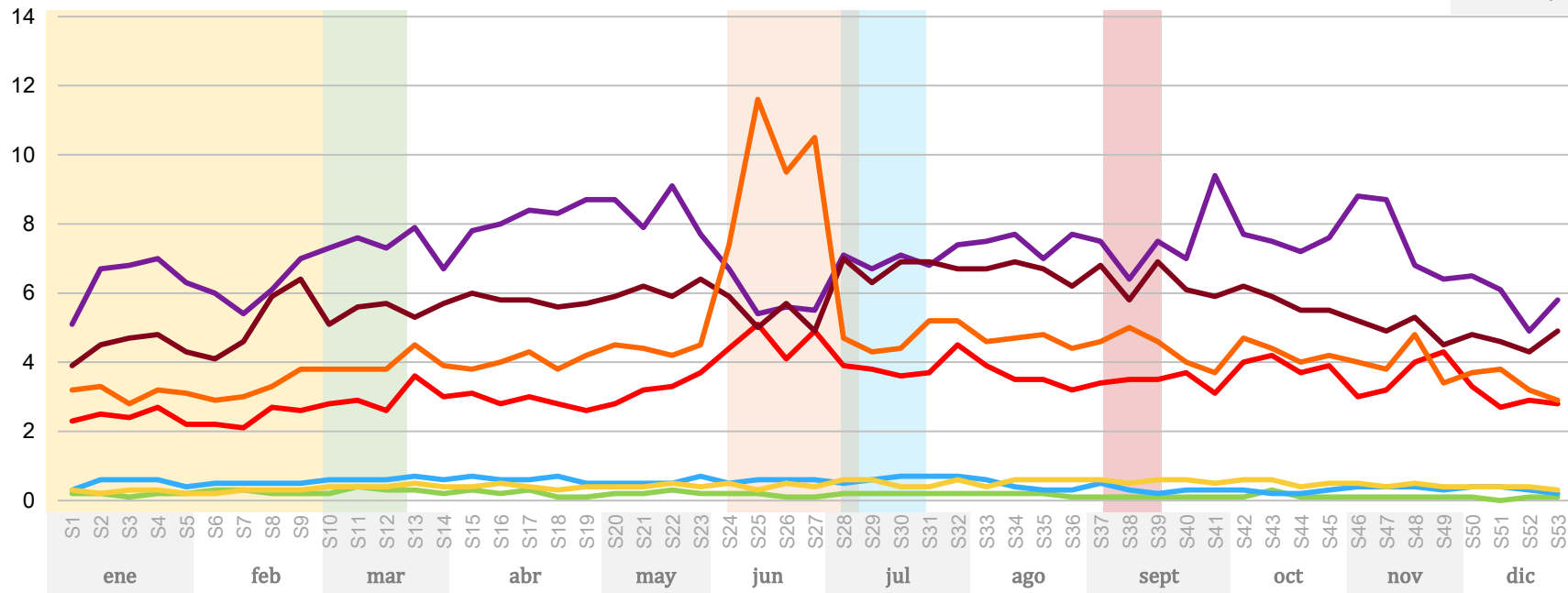
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Noticias

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

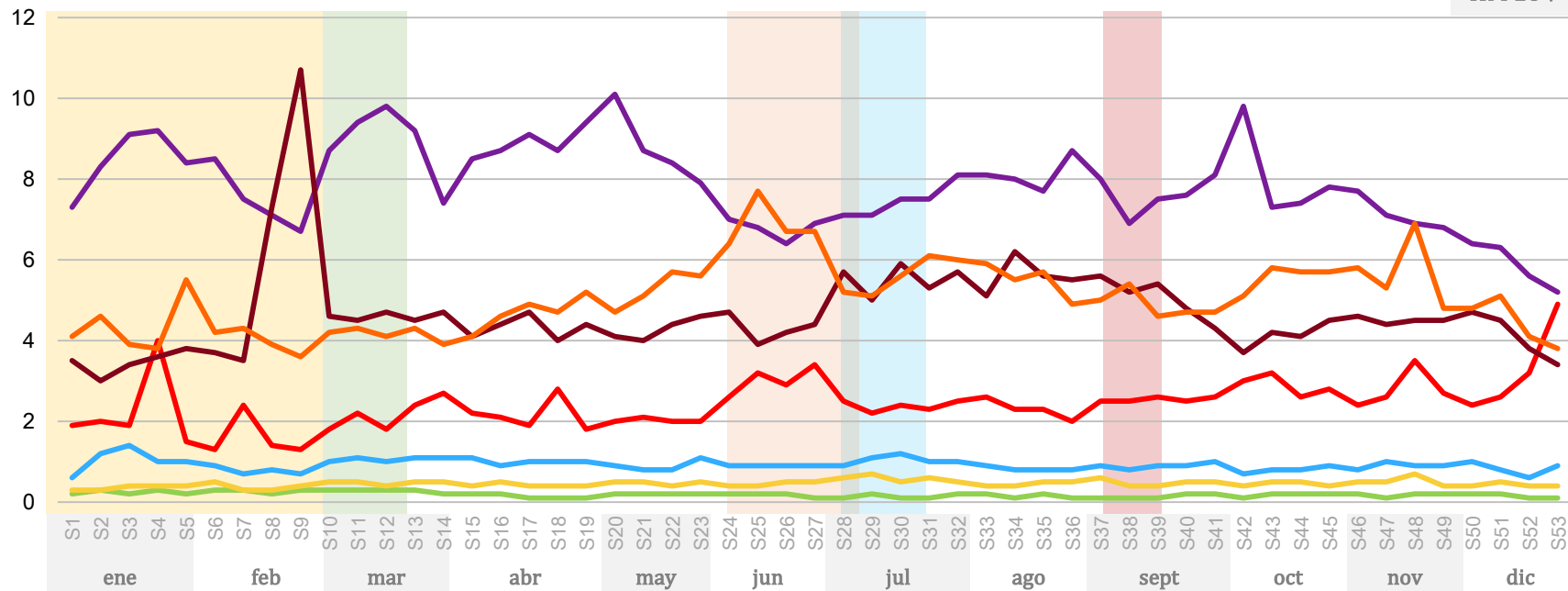
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

■ Vacaciones / Break Invierno





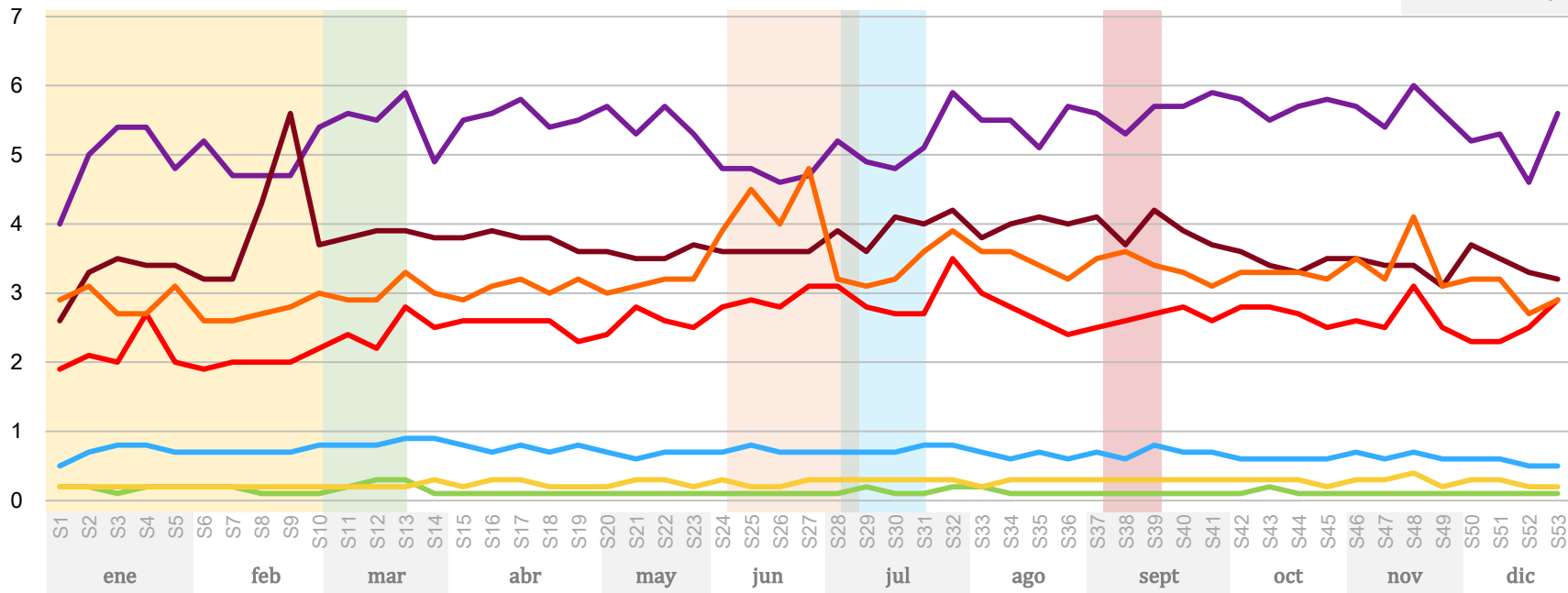
MUJERES ABCD 25+



Rating promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

M ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

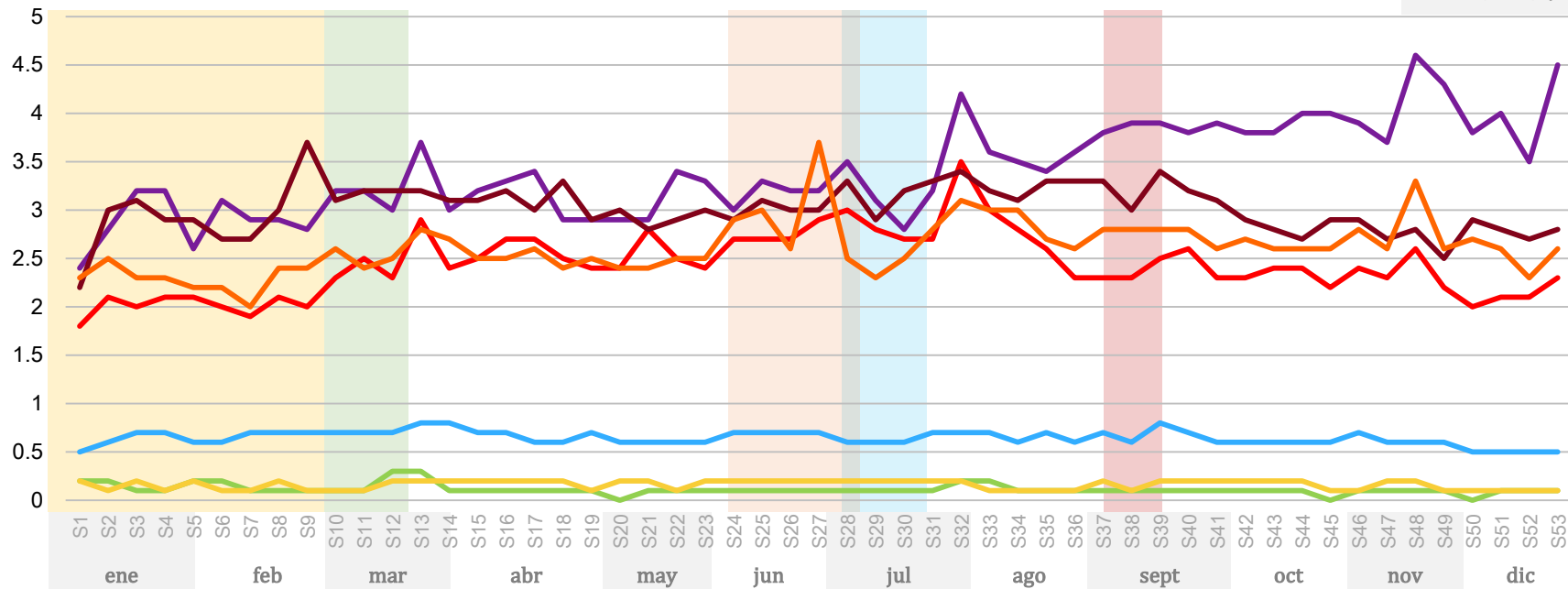
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 19:59 hrs

M ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

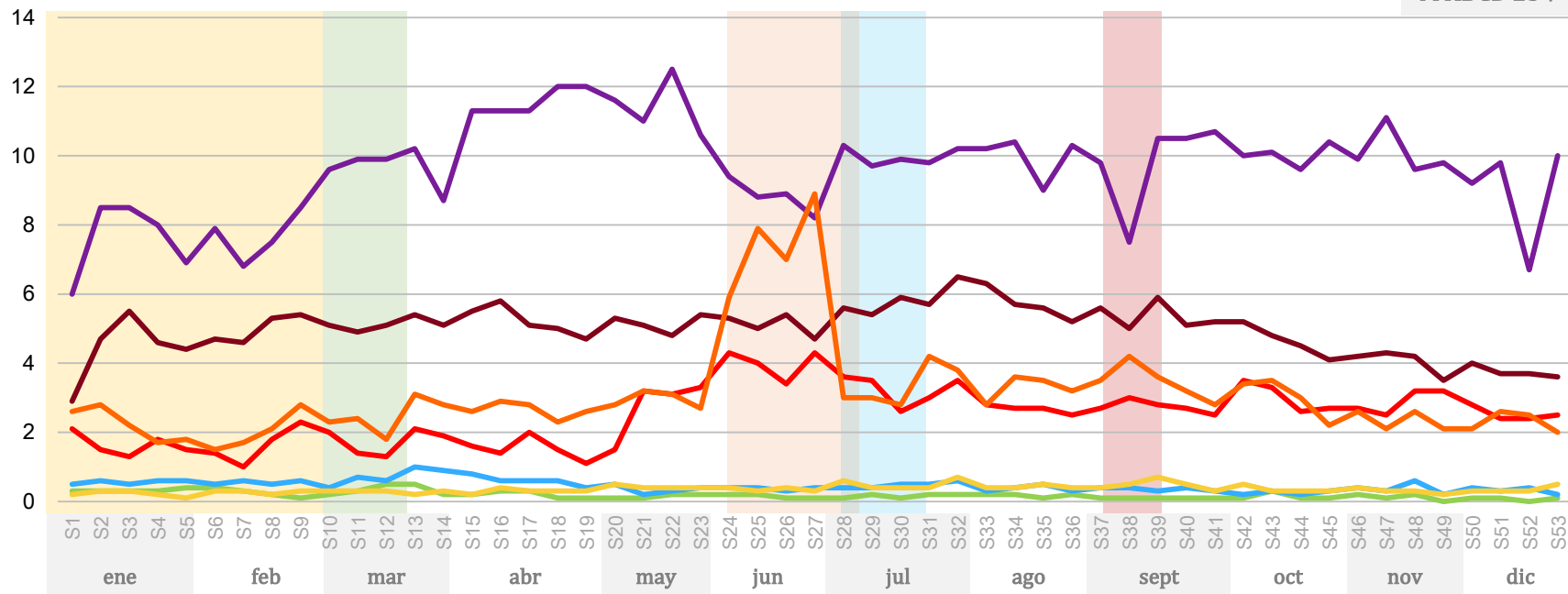
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 20.59 hrs

M ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

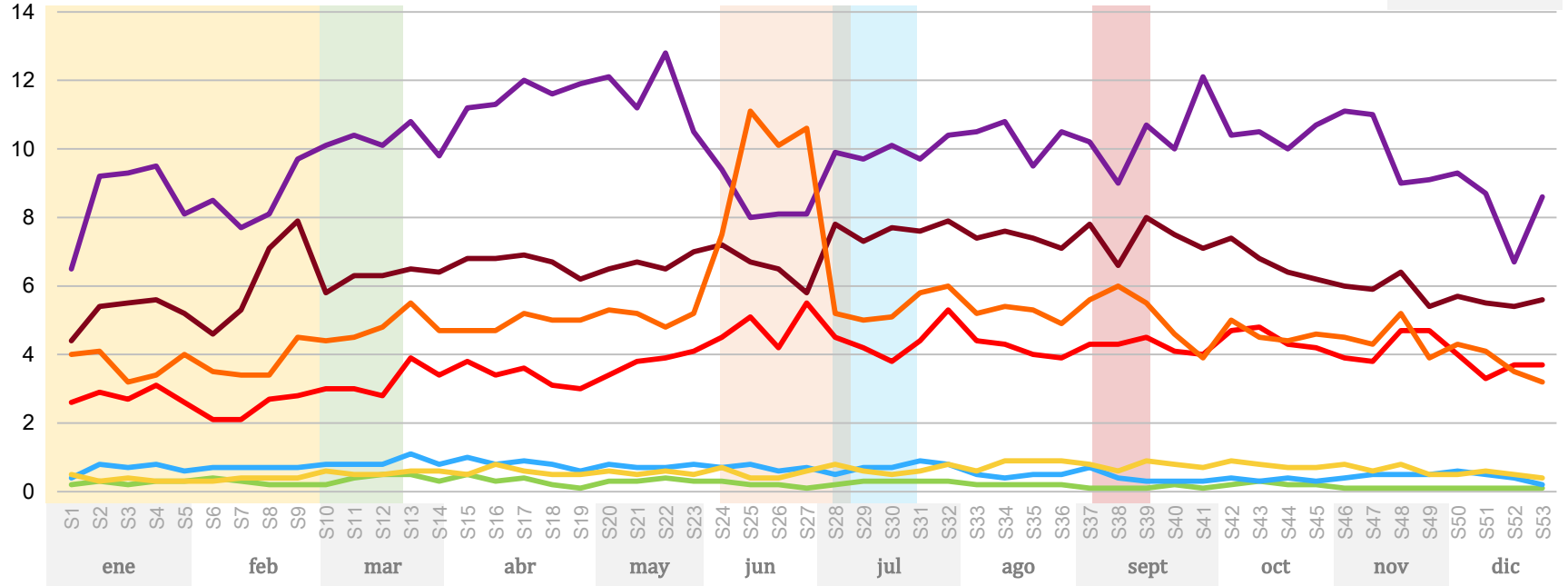
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Noticias

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

M ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

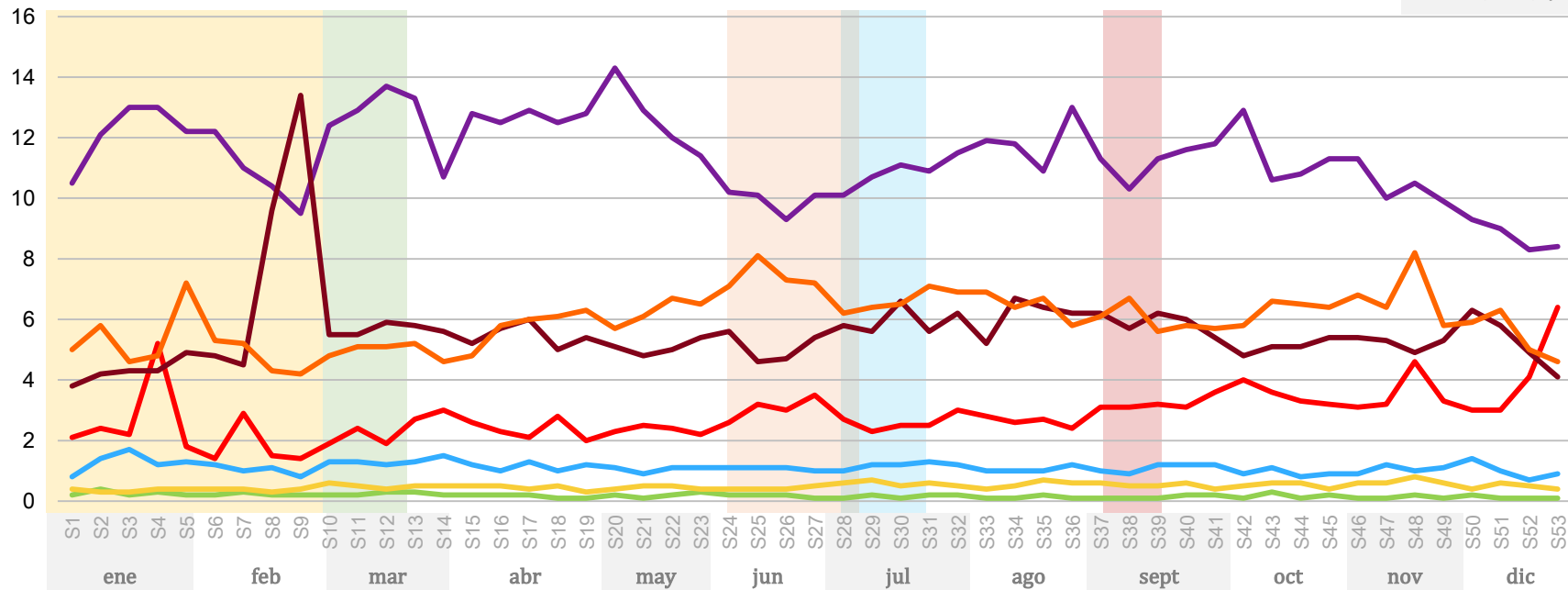
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

M ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

■ Vacaciones / Break Invierno



A man with short dark hair and a light beard, wearing a white button-down shirt, is seated at a wooden table in a restaurant or cafe at night. He is looking down at a smartphone held in both hands. The table in front of him has a glass of beer and a dark bag. In the background, another person is seated at a table, and the scene is lit with warm, bokeh-style lights from the restaurant and street. A white horizontal line runs across the middle of the image, with the text 'HOMBRES ABCD 25+' centered on it.

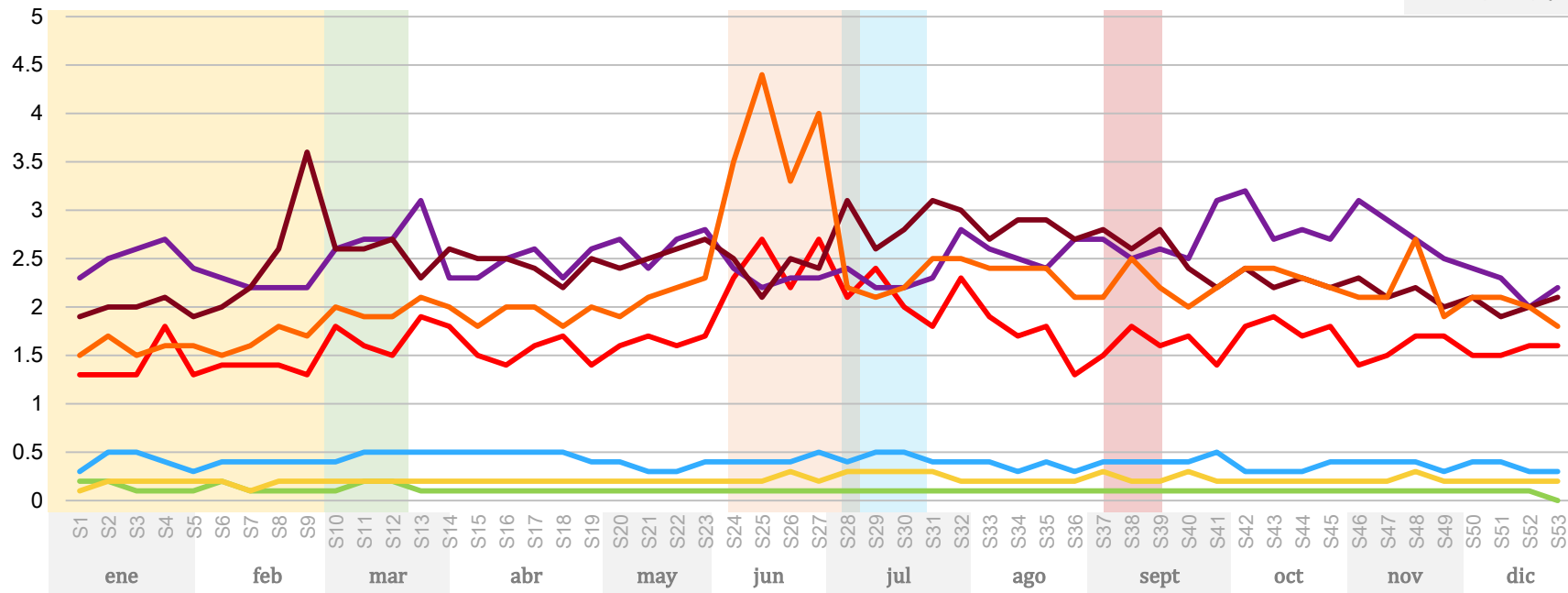
HOMBRES ABCD 25+



Rating promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

H ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

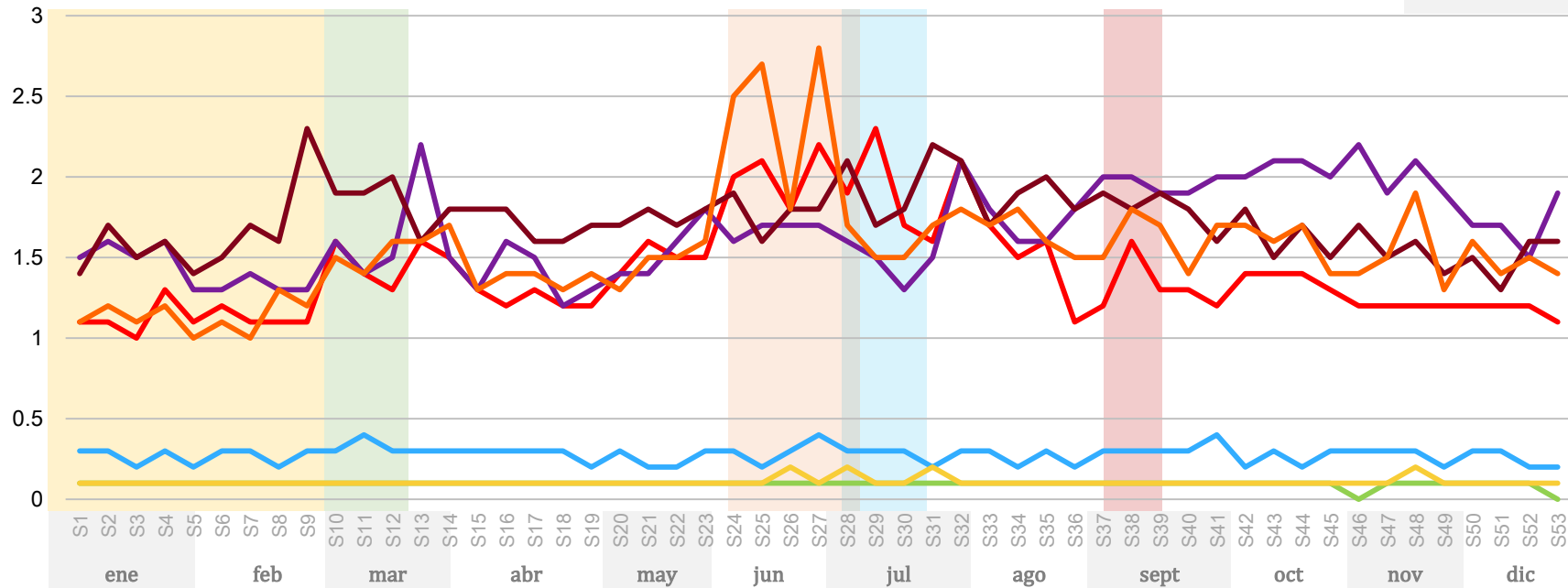
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 19:59 hrs

H ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

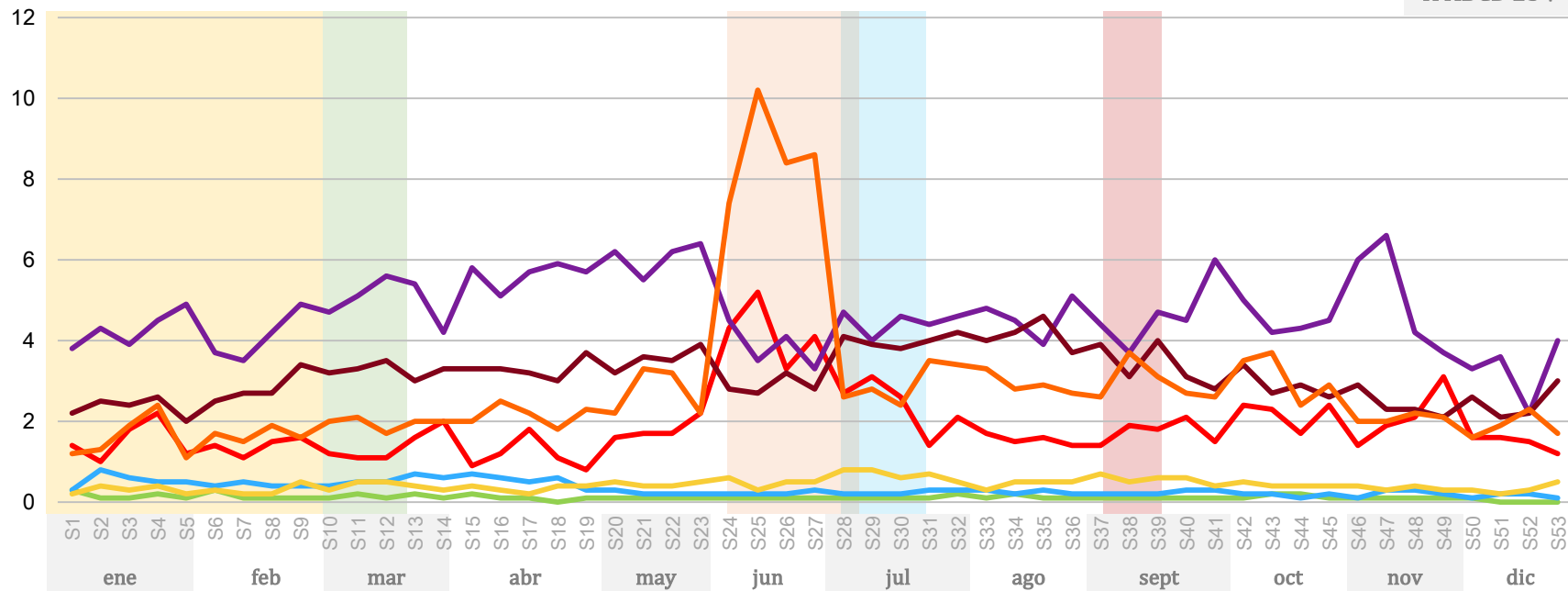
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 20.59 hrs

H ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

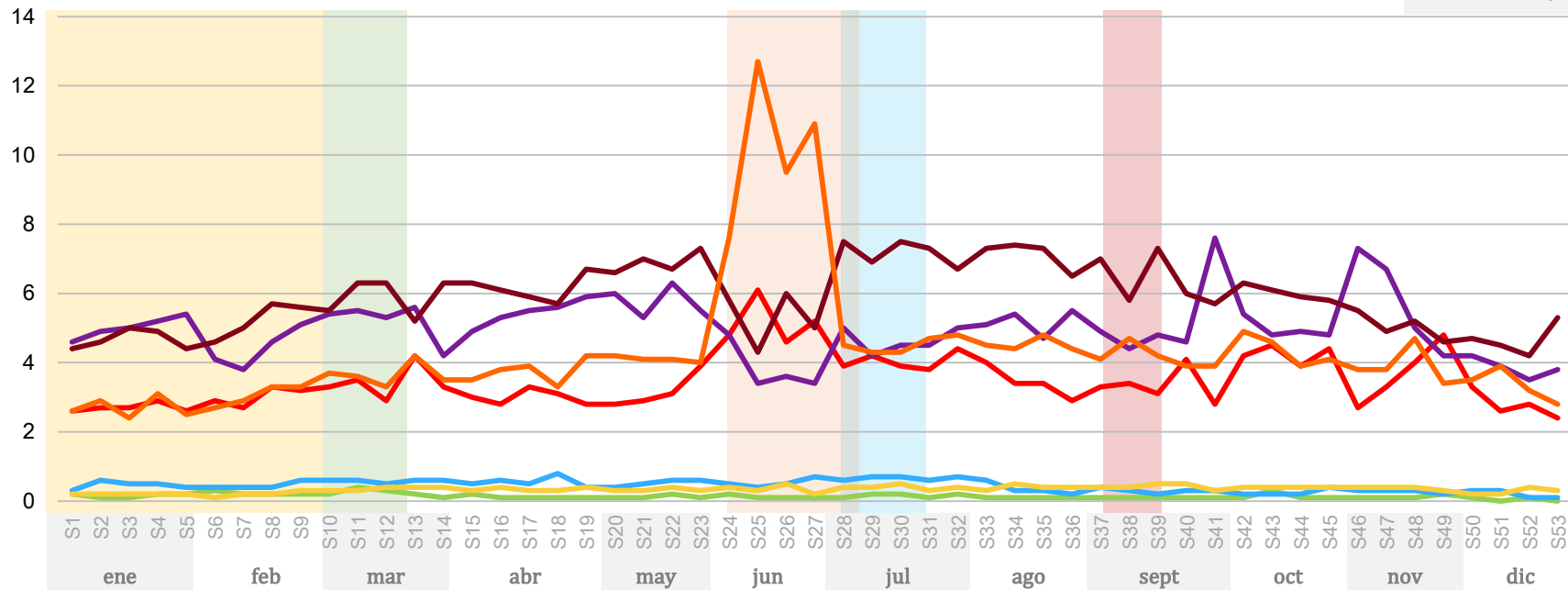
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Noticias

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

H ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

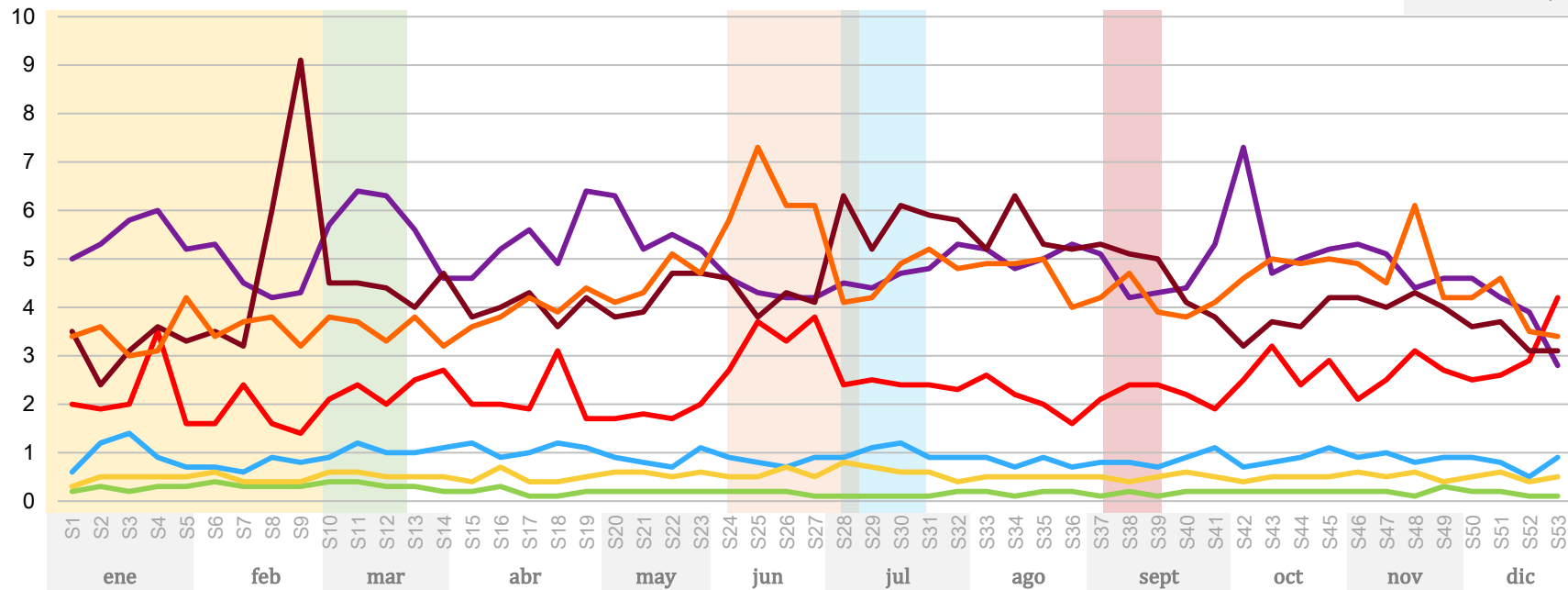
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

H ABCD 25+



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

Verano, Festivales y eventos turísticos
 Copa América, Chile
 Fiestas Patrias Chile
 Lanzamientos teleseries vespertinas
 Vacaciones / Break Invierno



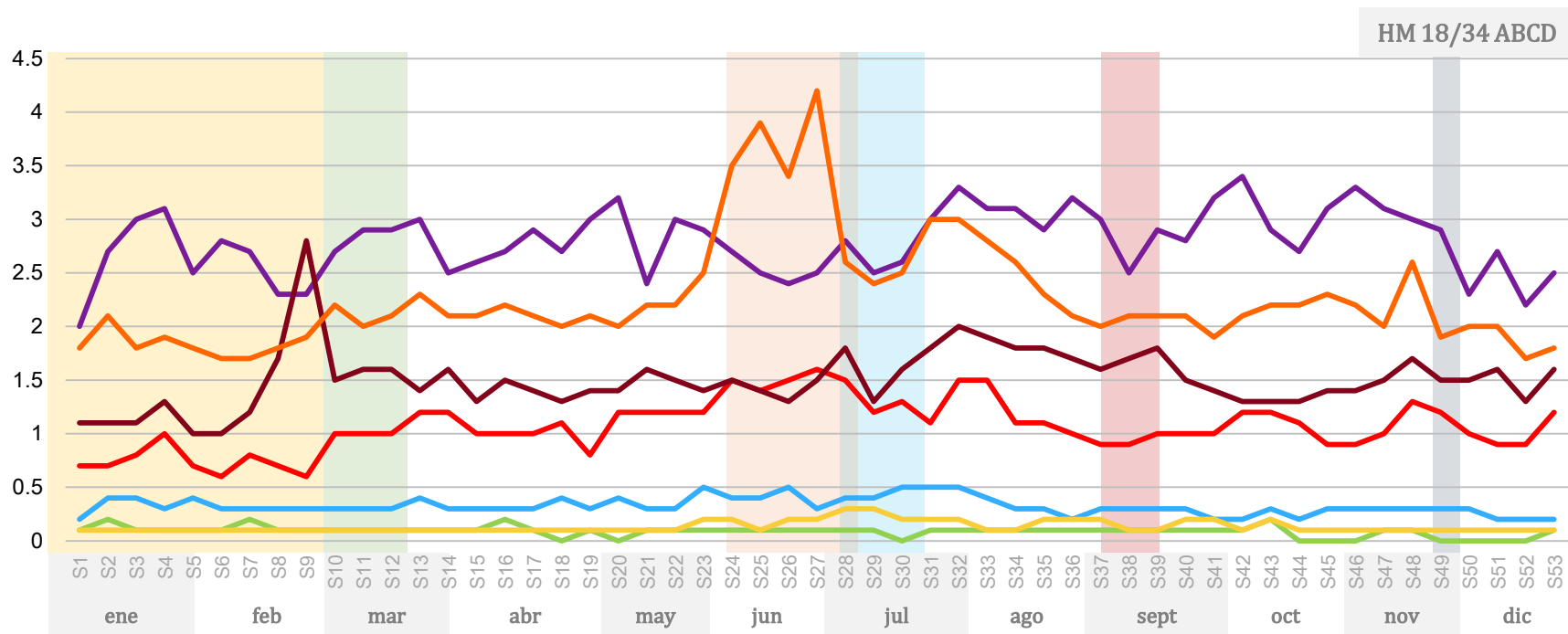
A group of four young adults are captured in a dynamic, joyful pose on a rooftop. From left to right: a man in a patterned t-shirt and jeans; a man in a white t-shirt with a colorful graphic and red pants; a man in a black t-shirt, sunglasses, and American flag shorts; and a woman in a star-patterned dress and denim vest. They are all smiling and have their arms raised. The background is a clear, bright sky.

JOVENES HM 18/34 ABCD

MINDSHARE

Rating promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

■ Lanzamientos teleseries vespertinas

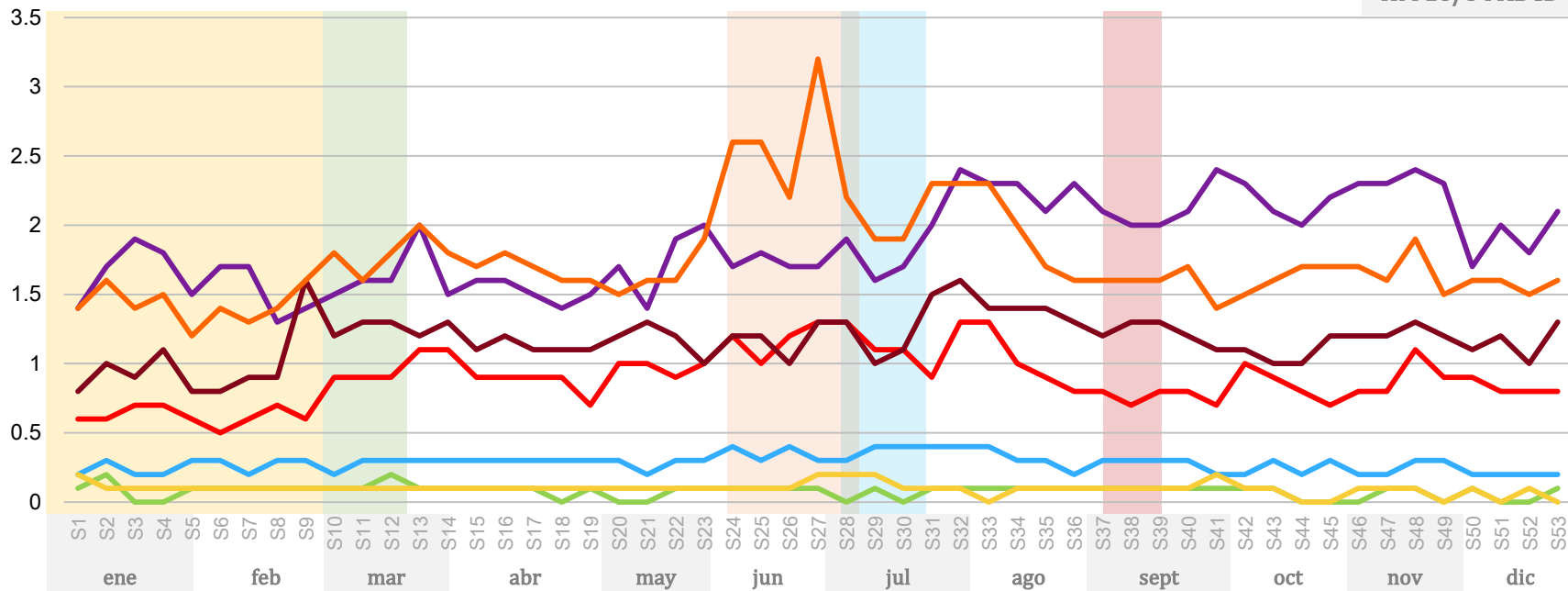
■ Vacaciones / Break Invierno



Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 19:59 hrs

HM 18/34 ABCD



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

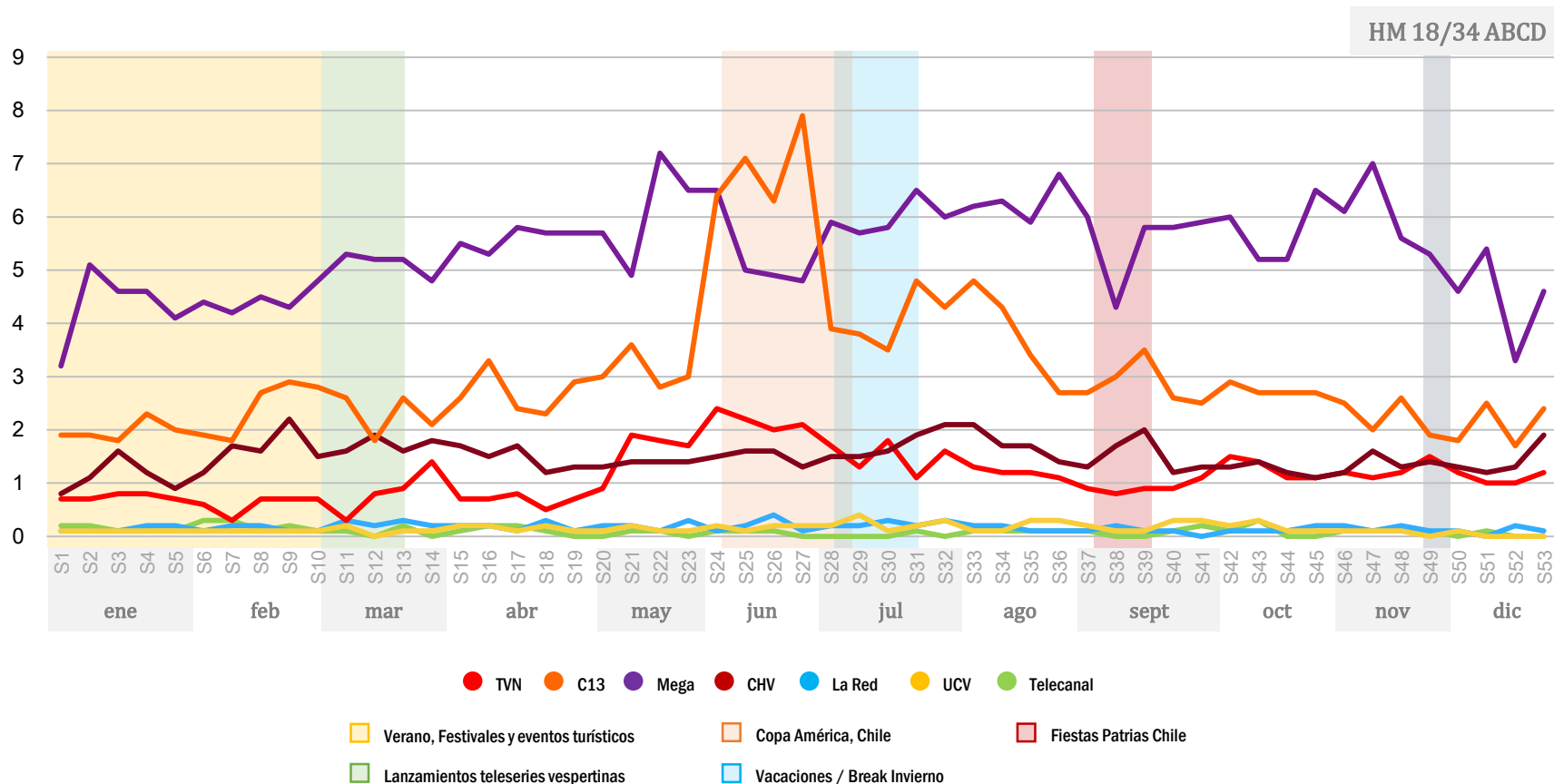
■ Lanzamientos teleseries vespertinas

■ Vacaciones / Break Invierno



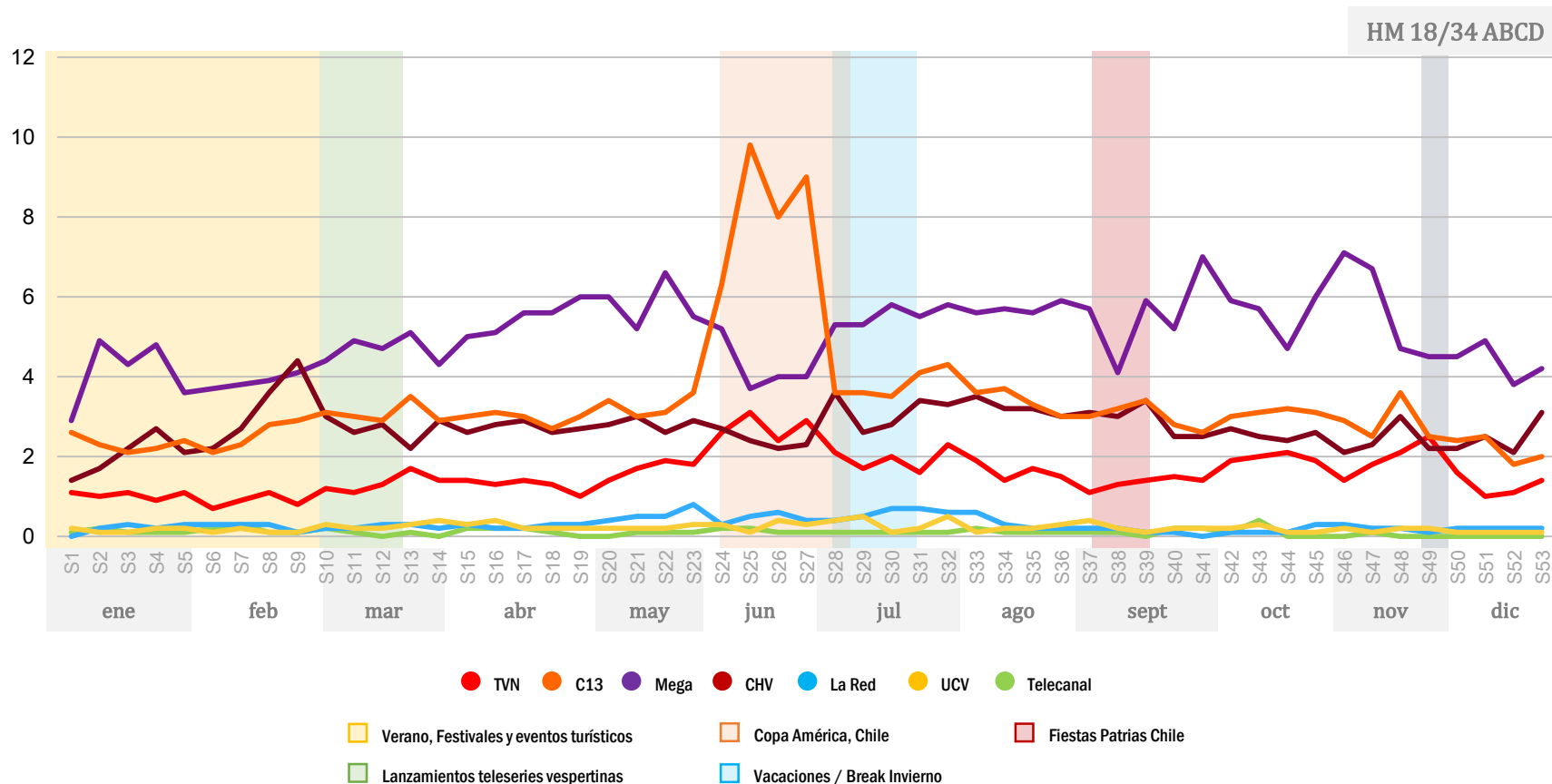
Rating bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 20.59 hrs



Rating bloque Noticias

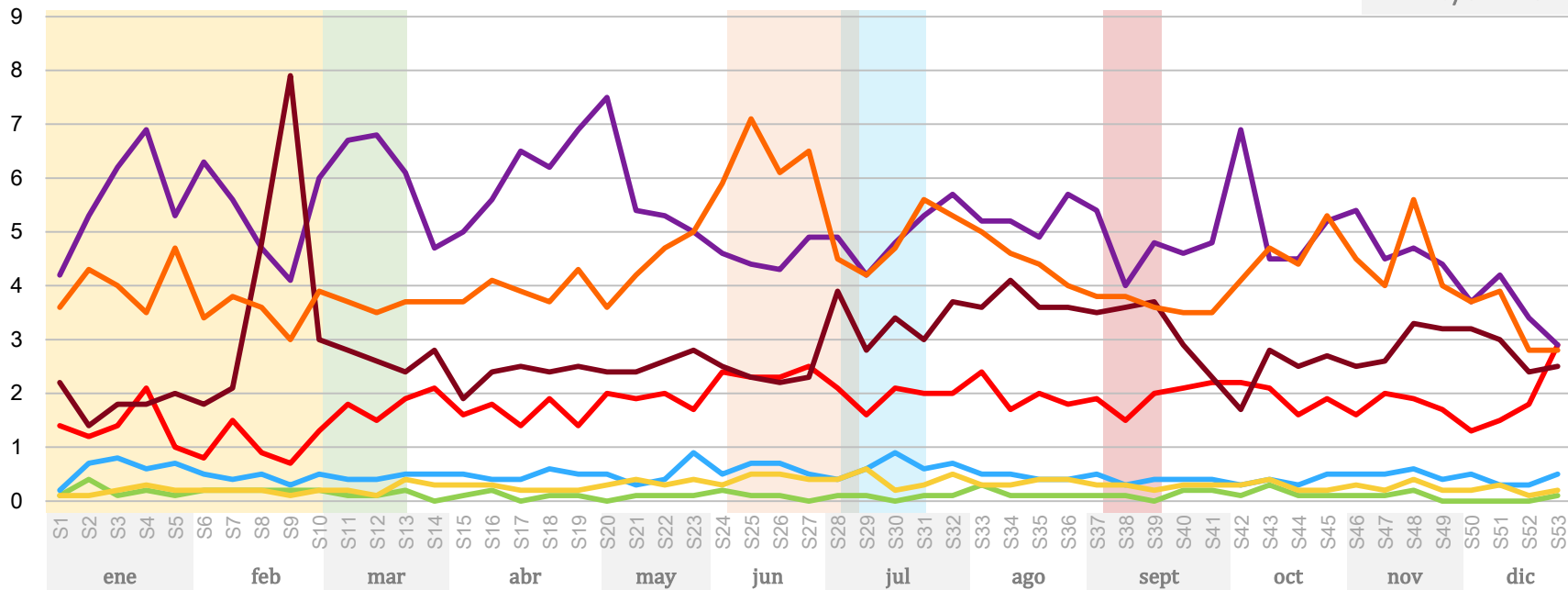
Día desde las 21.00 a 22.29 hrs



Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD



● TVN ● C13 ● Mega ● CHV ● La Red ● UCV ● Telecanal

■ Verano, Festivales y eventos turísticos

■ Copa América, Chile

■ Fiestas Patrias Chile

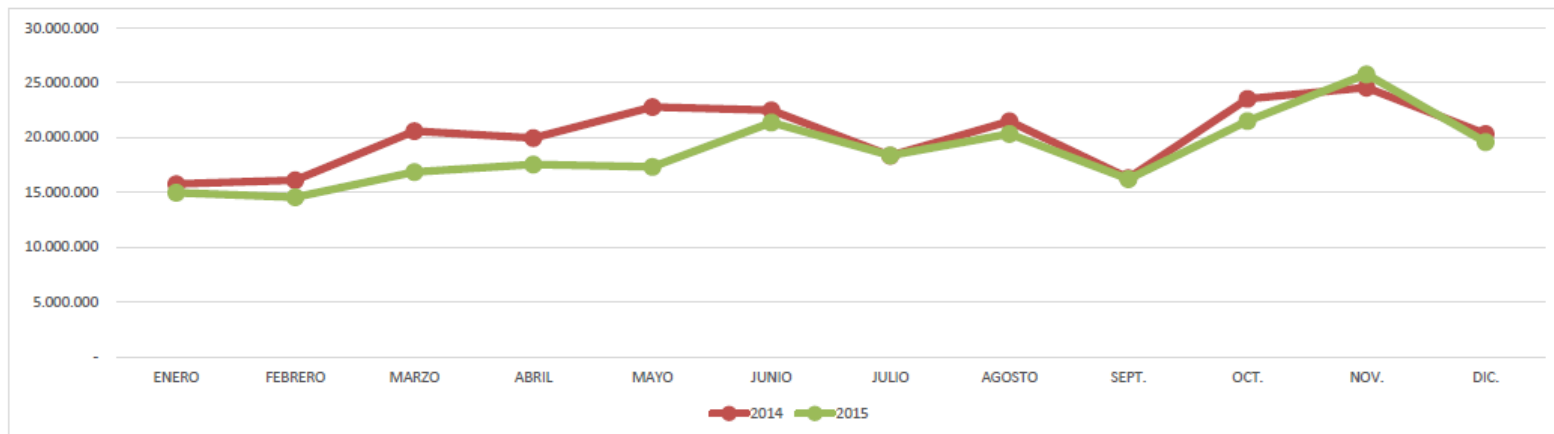
■ Lanzamientos teleseries vespertinas

■ Vacaciones / Break Invierno



TELEVISIÓN ABIERTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2015 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	15.769.931	16.117.122	20.586.362	19.963.383	22.784.355	22.493.557	18.360.552	21.501.520	16.314.242	23.536.805	24.566.026	20.345.952	242.339.807
SHARE	6,5%	6,7%	8,5%	8,2%	9,4%	9,3%	7,6%	8,9%	6,7%	9,7%	10,1%	8,4%	
2015	14.969.876	14.555.927	16.863.002	17.545.452	17.331.687	21.374.329	18.371.861	20.343.451	16.215.742	21.520.896	25.787.642	19.588.787	224.468.650
VAR. 2014 - 2015	-5,1%	-9,7%	-18,1%	-12,1%	-23,9%	-5,0%	0,1%	-5,4%	-0,6%	-8,6%	5,0%	-3,7%	
SHARE	6,7%	6,5%	7,5%	7,8%	7,7%	9,5%	8,2%	9,1%	7,2%	9,6%	11,5%		





COMING SOON

MINDSHARE





Canal 13 nombra a Jaime de Aguirre como director de Programación.



TVN alista su propio “Netflix” y se lanzará a fines de abril y +TVN, su señal streaming.



CHV seguirá intentando con los docurreality, las noticias y la farándula.



MEGA anuncia plataforma al estilo Netflix para 2016.

