



Estudio

Podcast 2019



Metodología

Técnica:

Estudio cuantitativo con encuestas web.

Grupo objetivo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años.
GSE ABC1, C2, C3/D

Muestra: 1.022

Fecha de terreno:

23 a 28 de agosto 2019

Empresa: GFK



DIVERSAS MANERAS DE ESCUCHAR AUDIO

 **60%**

La radio aún se posiciona como el principal medio para escuchar audio...

...pero las plataformas digitales están ganando terreno

52%



47%



34%



Radio online

¿De qué forma escuchas audio?

Base Total: 1.022 casos

En los Millennials, el audio digital tiene mayor protagonismo



66%



66%



62%

¿De qué forma escuchas audio?
Base Millennials: 388 casos



47% de la población
sabe lo que es
un **PODCAST**



Principalmente los
hombres jóvenes de
nivel socioeconómico alto

55%	55%	64%	53%
Hombres	Millennials	ABC1	C2



¿Sabes qué es un Podcast?

Base Total: 1.022 casos

53% de la población

no sabe lo que es
un **PODCAST**



Principalmente las
mujeres adultas de
nivel socioeconómico bajo

61%

Mujeres

66%

Baby boomers

58%

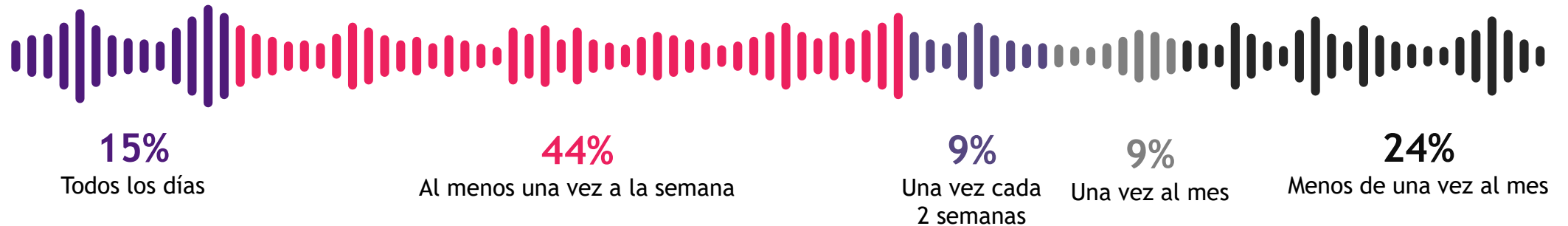
C3/D



¿Sabes qué es un Podcast?

Base Total: 1.022 casos

34% ha escuchado un podcast en el último año



Durante el último año, ¿Has escuchado algún podcast?

Base Total: 1.022 casos

90%

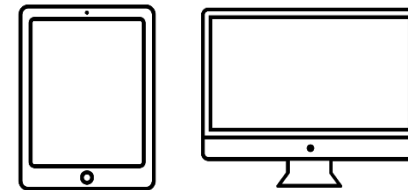
El Smartphone es el principal dispositivo de escucha

¿A través de qué dispositivo has escuchado Podcast?
Base “Ha escuchado Podcast”: 349 casos





Le siguen desktop y tablet,
ambos afines a hombres
pertenecientes a la **Generación X**



¿A través de qué dispositivo has escuchado Podcast?,
Base “Ha escuchado Podcast”: 349 casos


Entre las plataformas más utilizadas para escuchar Podcast, se observa una preferencia

25% Spotify



Tiene mayor afinidad
Mujeres (124)
Millennials (144)

¿A través de qué plataforma has escuchado Podcast?
Base “Ha escuchado Podcast”: 349 casos

En segundo lugar está
YouTube con **9,3%** 

* 36% de quienes escuchan Podcast reconocen hacerlo en “otros sitios”, no mencionados como alternativas en la encuesta.

Sin embargo, hay plataformas importantes, tales como Radios13 (**8,5%**) y Redes Sociales (**7,3%**)



¿A través de qué plataforma has escuchado Podcast?
Base “Ha escuchado Podcast”: 349 casos

- RADIO sigue siendo un medio importante al momento de escuchar audio, y si bien algunas plataformas han llegado para quedarse, la radio mantiene un 60% de las preferencias.
- Entre las plataformas digitales - tales como Spotify y YouTube - aparecen también los Podcast, que hoy alcanza un 47% de nivel de conocimiento y un 34% de uso en el último año.
- La frecuencia de uso es relevante ya que un 44% de quienes escuchan Podcast lo hacen una vez a la semana.
- Tal como ocurre con otro tipo de contenido digital, los Podcast se escuchan preferentemente en Smartphone, siendo Spotify una de las principales plataformas.
- Esta información relevante nos demuestra que, en la actualidad, Podcast se ha transformado en un “nuevo medio” que debemos considerar y no perder de vista.





aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)