

OVERVIEW  
**TELEVISIÓN  
Y CABLE**  
ANUAL 2019



[aam.cl](http://aam.cl)

**AAM**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

# HITOS

AÑO 2019

PRINCIPALES  
TV ABIERTA

# 2019: El complejo final de año de la TV Chilena

Muchos cambios tuvo la televisión el último trimestre del año pasado frente a las movilizaciones por el estallido social: término de programas, cambios de programación y rostros que salieron de TV.

## LA NUEVA FÓRMULA DE LOS MATINALES

- Fueron los principales en absorber la **crisis social**
- La entretención dio paso al **análisis**
- Diversos rostros salieron de pantalla



Se determinó el fin de “Viva la pipol” de CHV para privilegiar el matinal informativo “Contigo en la mañana”

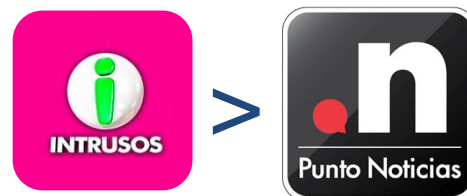
## ROSTROS Y PANELISTAS SALEN DE PANTALLA



Los **matinales** fueron los más afectados, debido al delicado contexto del estallido social los canales decidieron sacar o “congelar” ciertos animadores o panelistas que pudiesen generar polémica.

## LA DESPEDIDA DE LA FARÁNDULA

- **Intrusos (La Red)**, tuvo su última emisión en diciembre después de 13 años en pantalla.
- Se potenció el noticiero “**Punto Noticias**”, que pasó de durar 5 minutos a una hora.



## TV apuesta por nuevos espacios para la contingencia

Todos los canales adaptaron su programación los días posteriores al 18 de Octubre, TVN y C13 incluyeron programas especiales en su parrilla, buscando generar espacios de debate sobre las temáticas principales del estallido social.

TVN



“TVN te acompaña”  
con rostros como  
María Luisa Godoy,  
Carmen Gloria Arroyo,  
Ignacio Gutiérrez y  
Cristian Sanchez,  
entre otros.

TVN



“Chile ciudadano”  
con Karen  
Doggenweiler y  
Gonzalo Ramírez.

13

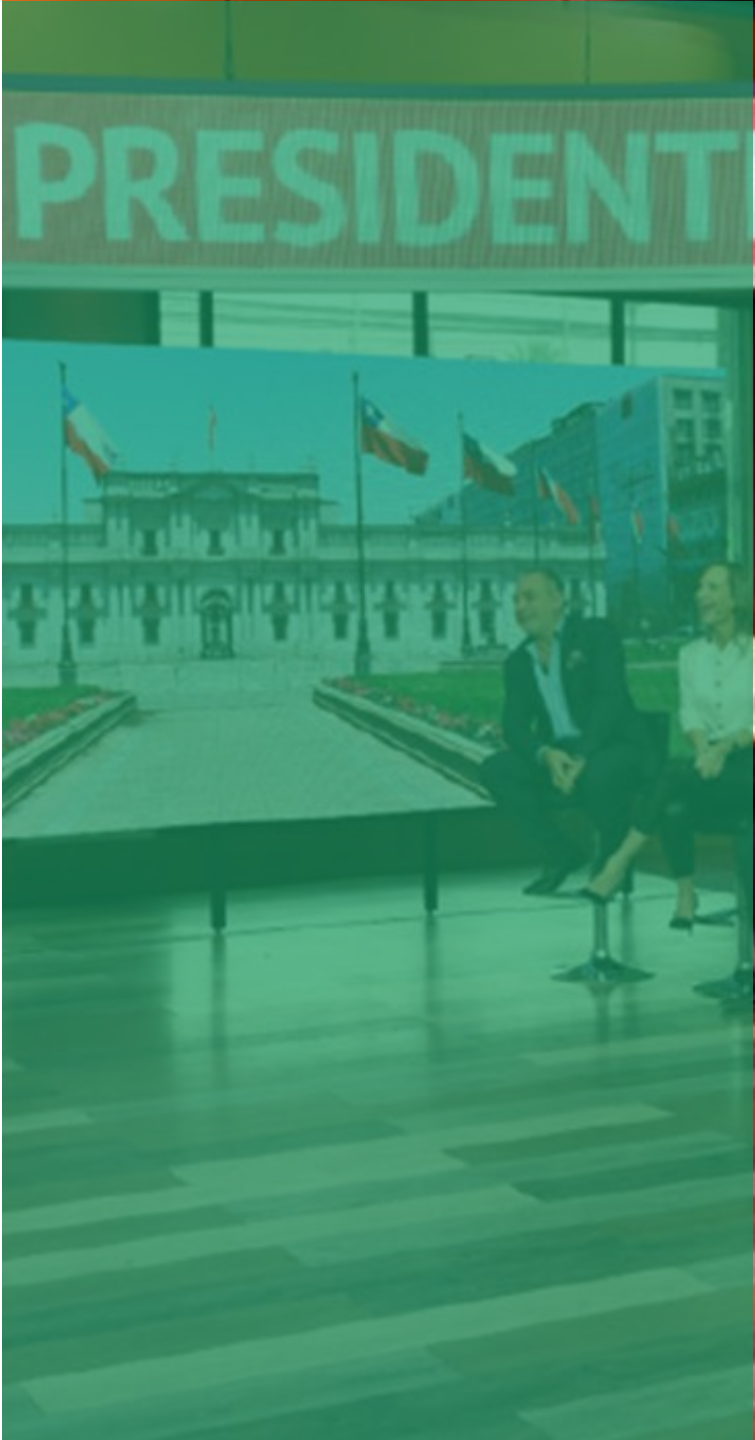


La versión  
vespertina del  
matinal  
“Bienvenidos”

13



“Chilenos que  
hablan” con la  
conducción de  
Francisco Saavedra  
y Cristian Gonzalez.



## Mucho Gusto es el matinal más visto del 2019

El matinal de Mega se coronó como quinto año consecutivo como el más visto. Lograron imponerse por 6,6 pts, le sigue CHV con 5,4, seguidos de cerca por Canal 13 con 5,3 y en último lugar TVN con 4,5.

Fueron varios los hechos que marcaron al programa este año:



La incorporación de **Diana Bolocco** como animadora.



Consolidaron la sección **“Confesiones matinales”** donde los integrantes del espacio compartieron chascarros de su vida cotidiana con la audiencia.



Tras el estallido social, la pauta del matinal de Mega se centró en la calle donde compartieron su **“micrófono abierto”**, ayudando a **buscar trabajo** a quienes sufrieron los embates económicos y le dieron pantalla a los **emprendedores**.



La lista de invitados **políticos y voceros de diversos movimientos sociales** aumentó considerablemente, generando diversos debates respecto a la situación que atraviesa Chile.



Varios **rostros dejaron el programa**: como Patricia Maldonado y Karol Dance.

Fuente:

## Televidentes duplicaron sus denuncias al CNTV

Hasta Octubre, la cifra acumulada era de 7.380, mientras que en igual periodo del 2018 se registraron 3.538. Aunque pudiera pensarse que este aumento se debe al Estallido Social, en Junio las denuncias ya eran 6.209. Los noticiarios y matinales son los más denunciados, pues los acusan de desinformar, denigrar a las personas o emitir imágenes violentas.

En el CNTV se habla de una cifra histórica en cuanto a recepción de reclamos ciudadanos.

Con respecto al 18 de octubre pasado, algunos televidentes criticaron la violencia excesiva que muestran las imágenes, que se vulneró la dignidad de las personas y la falta de pluralismo.

El perfil psicológico de Fernanda Maciel mostrado por TVN en “24 Horas” concentró las denuncias de los televidentes en junio, el mes con mayor cantidad de reclamos.

De todas las denuncias realizadas, el 10% de resultan con alguna multa o sanción.

## TOP 20. Programas más vistos durante el Año 2019 (\*)

Rat% Individuos 18+ ABCD

#	Canal	Programa	Rating
1	CHV	FUTBOL INTERNACIONAL (SELECCIÓN CHILENA)	10,5
2	Mega	ISLA PARAISO	9,8
3	Mega	VERDADES OCULTAS	8,7
4	Mega	JUEGOS DE PODER	8,6
5	Canal 13	GALA VINA 2019	8,3
6	Canal 13	FESTIVAL DE VINA DEL MAR	7,7
7	Mega	CASA DE MUNECOS	7,7
8	Canal 13	COPA AMERICA	7,6
9	Mega	AHORA NOTICIAS CENTRAL	7,4
10	Mega	MISION ENCUBIERTA	7,3
11	Mega	MENSAJE PRESIDENCIAL	7,2
12	CHV	PASAPALABRA KIDS	7,2
13	TVN	FESTIVAL DEL HUASO DE OLMUE	7,0
14	Mega	YO SOY LORENZO	6,9
15	TVN	GALA VINA 2019	6,9
16	CHV	YO SOY GALA DOMINGO	6,6
17	TVN	SEMANA SANTA	6,6
18	Mega	COPA DOVE MEN CARE	6,4
19	Canal 13	CONTRA VIENTO Y MAREA	6,33
20	Mega	RESISTIRE	6,24

10 de los 20 programas más visto del año 2019 fueron del canal Mega.

(\*) No se incluyen aquellos programas etiquetados como Resumen o Avance

## TOP 10. Programas más vistos durante el Año 2019 según canal(\*)

Rat% Individuos 18+ ABCD



#	Programa	Rat
1	ISLA PARAISO	9,8
2	VERDADES OCULTAS	8,7
3	JUEGOS DE PODER	8,6
4	CASA DE MUNECOS	7,7
5	AHORA NOTICIAS CENTRAL	7,4
6	MISION ENCUBIERTA	7,3
7	MENSAJE PRESIDENCIAL	7,2
8	YO SOY LORENZO	6,9
9	COPA DOVE MEN CARE	6,4
10	RESISTIRE	6,2



#	Programa	Rat
1	FUTBOL INTERNACIONAL	10,5
2	PASAPALABRA KIDS	7,2
3	YO SOY GALA DOMINGO	6,6
4	PASAPALABRA	5,6
5	YO SOY	5,0
6	GEMELAS IDENTICAS EN NADA	4,9
7	CHV NOTICIAS	4,9
8	LA DIVINA COMIDA	4,6
9	MUNDIAL FUTBOL FEMENINO	4,6
10	MUNDIAL SUB 17	4,5

En CHV destaca el fútbol y sus programas de entretenimiento Pasapalabra y Yo Soy.

En Mega destacan sus teleseries.

Y en C13 y TVN grandes eventos como Festivales y Copa América .



#	Programa	Rat
1	GALA VINA 2019	8,3
2	FESTIVAL DE VINA DEL MAR	7,7
3	COPA AMERICA	7,6
4	CONTRA VIENTO Y MAREA	6,3
5	MASTER CHEF	5,4
6	FESTIVAL DE LAS CONDES	5,1
7	NO MAS BULLYING (ESPECIAL)(R)	5,0
8	CONTRA VIENTO Y MAREA (ESPECIA	4,8
9	SUDAMERICANO SUB 17	4,5
10	FESTIVAL DE VINA (LO MEJOR)	4,4



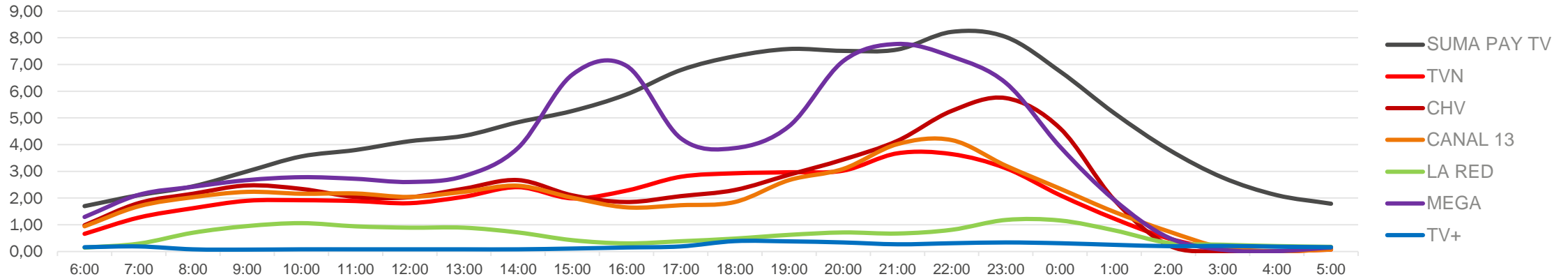
#	Programa	Rat
1	FESTIVAL DEL HUASO DE OLMUE	7,0
2	GALA VINA 2019	6,9
3	SEMANA SANTA	6,6
4	FESTIVAL DE VINA DEL MAR	5,7
5	COPA AMERICA	5,3
6	FIESTA DE LA INDEPENDENCIA	5,1
7	INFORME ESPECIAL ESTADO DE EME	4,3
8	ECLIPSE SOLAR TOTAL	4,2
9	INFORME ESPECIAL	3,8
10	HERCAI	3,8

(\*) No se incluyen aquellos programas etiquetados como Resumen o Avance

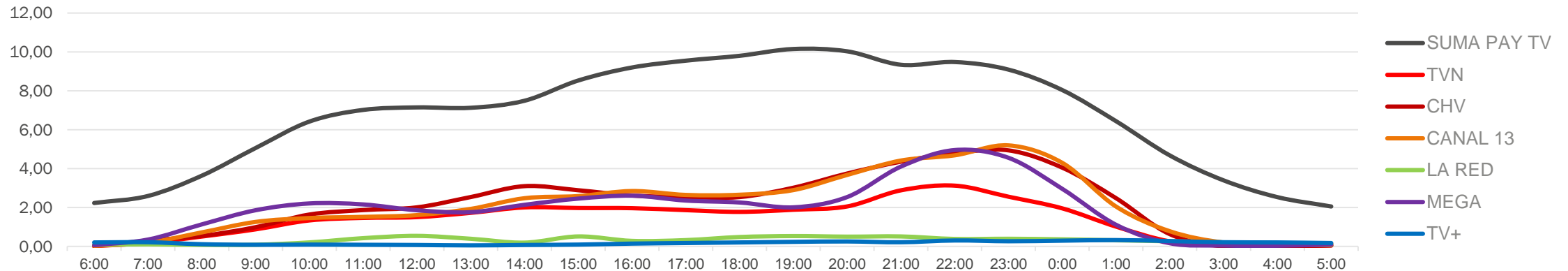


# Rating promedio Año 2019

## Rating promedio Lunes a Viernes



## Rating promedio Sábado y Domingo

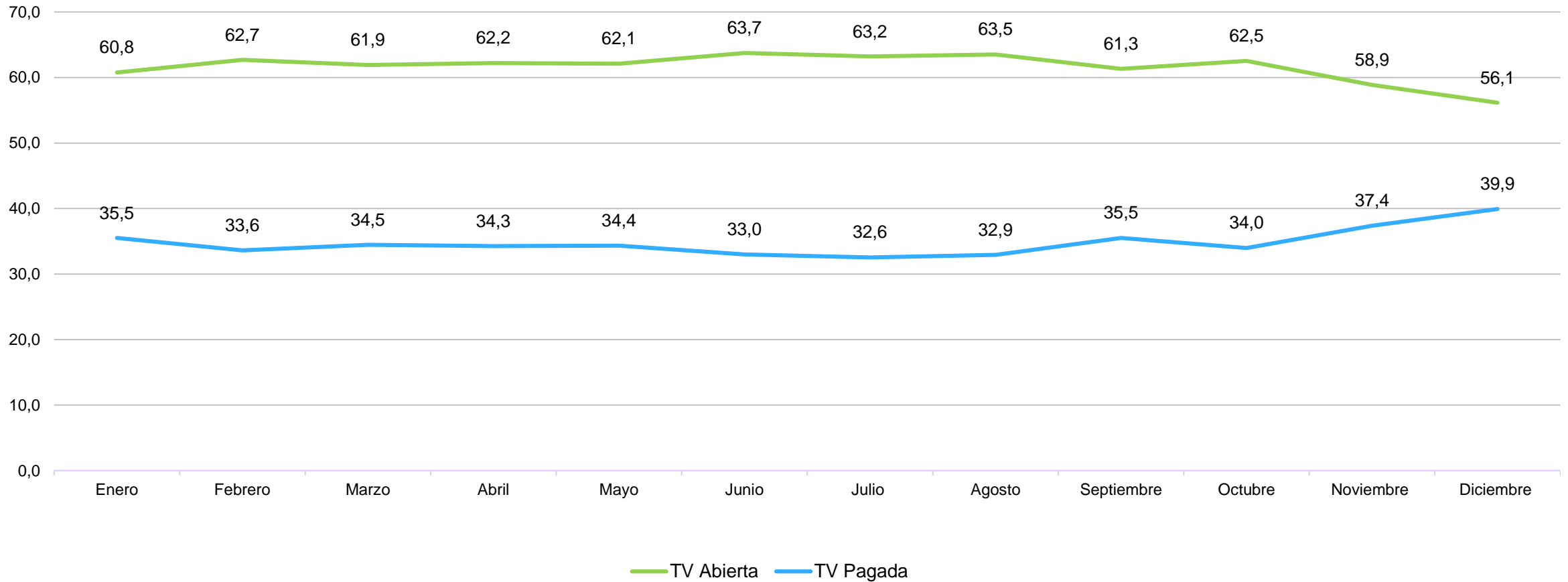


En la semana el rating es liderado por el cable prácticamente en todos los horarios, excepto en algunos peak en los que domina el canal Mega, entre las 3 a 5 pm/ 8 a 9 pm. El cable tiene dominio del rating a lo largo de todo el día el fin de semana.

# Share acumulado TVA/TVP

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs.  
Ind\_ABCD-4+

Universo personas



El share de TV Abierta tuvo una baja el último trimestre 2019, aumentando la TV Paga.

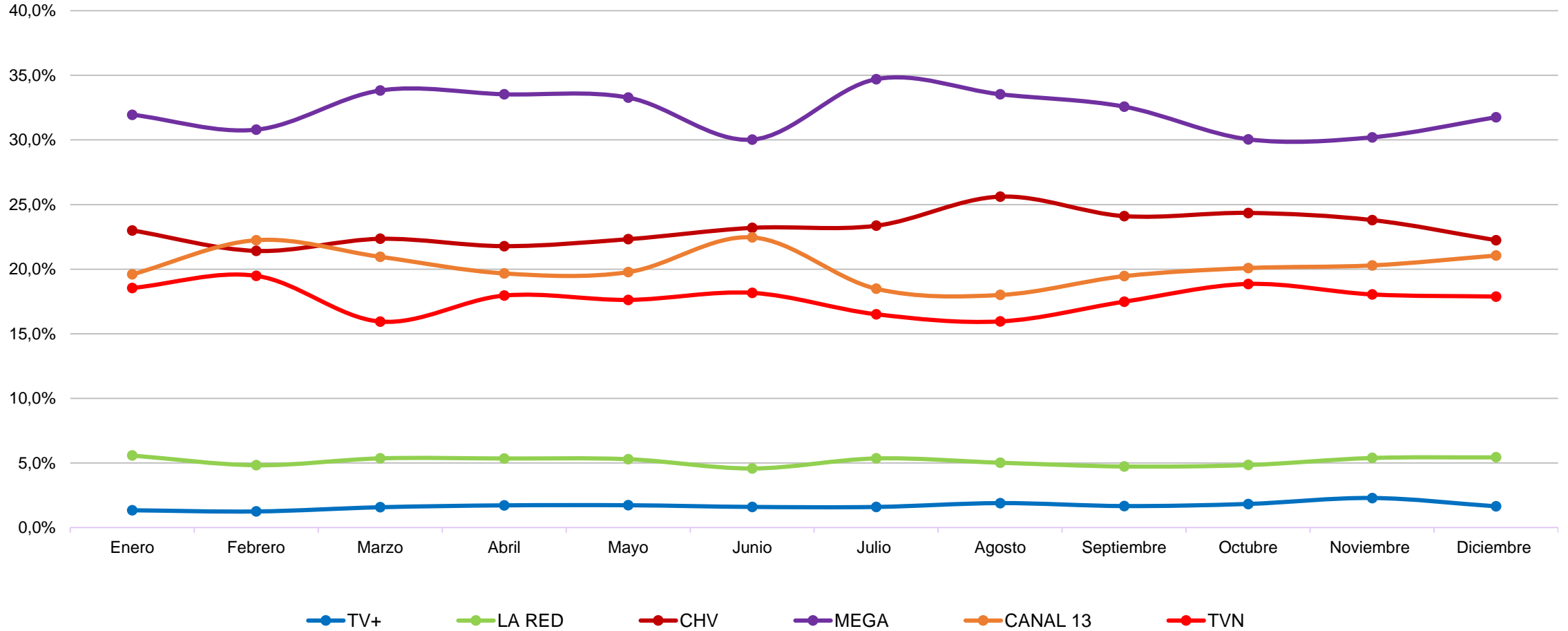
Fuente | Kantar Ibope, Enero – Diciembre 2019



# Share de Audiencia Canales TVA

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

Universo personas



# HITOS

AÑO 2019

PRINCIPALES  
CABLE

## Las Historias Reales brillaron en la TV Paga

La estrenos más exitosos de este año fueron notables adaptaciones de casos reales o tomaron distintas preocupaciones contingentes para la sociedad actual. Lograron tocar temáticas clave para la sociedad de hoy como la violencia, el poder, racismo, etc



"WATCHMEN"  
**HBO**



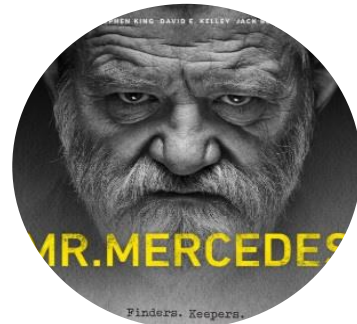
"KILLING EVE"  
**Paramount CHANNEL**



"UNBELIEVABLE"  
**NETFLIX**



"CHERNOBYL"  
**HBO**



"MR. MERCEDES"  
**STARZPLAY**



"PATRICK MELROSE"  
**DIRECTV**



"THE ACT"  
**STARZPLAY**



"WHEN THEY SEE US"  
**NETFLIX**

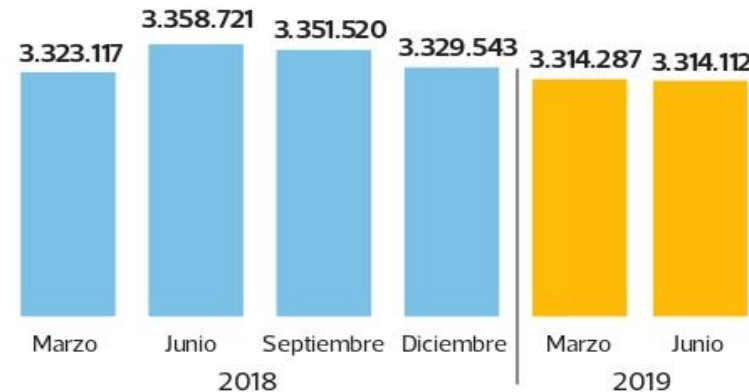
# Suscriptores de TV Paga caen por cuarto trimestre seguido

Al tercer trimestre de este año, los abonados de la televisión de pago suman 3,3 millones presentando una baja de 2,5% en comparación a las suscripciones registradas a septiembre de 2018. En tanto, la penetración de este servicio alcanza 17 suscriptores por cada 100 habitantes, equivalente al 56% de los hogares.

## SUSCRIPTORES DE TELEVISIÓN DE PAGO

Total

Por trimestre

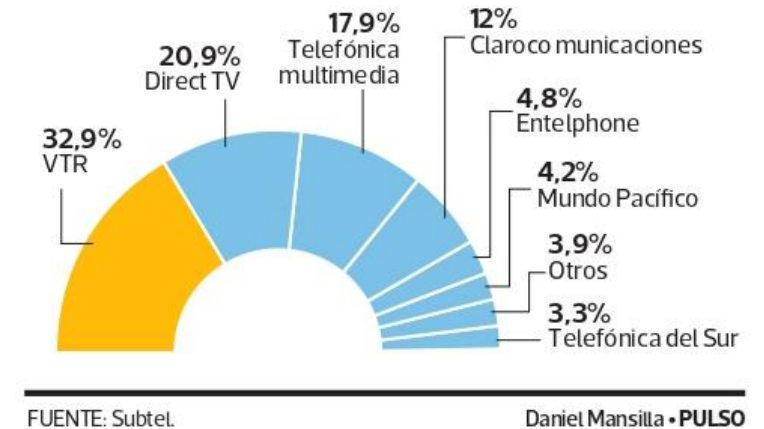


Las cifras de Subtel muestran que a diciembre de 2018, el total de suscriptores llegaba a 3.329.543. Es decir, que a junio de este año hubo una baja de 15.431 suscriptores.

Fuente: Subtel

## Participación de mercado

A Junio 2019, en%



VTR lidera en participación de mercado, con 32,9%. Le sigue DirecTV, con 20,9%; Movistar, con 17,9%, y Claro, con 12%. En el caso de Telefónica, hace un año concentraba el 20,2%, mientras el resto logró mantener participaciones de mercado similares a las que registraba en 2018.

## TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el Año 2019

Rat% Individuos 18+ ABCD

#	Canal	Rating
1	Fox Channel SD+HD	0,3
2	24 horas SD+HD	0,3
3	AXN SD+HD	0,2
4	CNN Chile SD+HD	0,2
5	Disney Channel SD+HD	0,2
6	TNT Series SD+HD	0,2
7	Cartoon Network	0,2
8	Discovery Kids SD+HD	0,2
9	TNT	0,2
10	Discovery H&H SD+HD	0,2

## TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el Año 2019

### Segmento Infantil

Rat% Individuos 4-12 ABCD C/Cable

#	Canal	Rating
1	Cartoon Network	0,9
2	Boomerang	0,5
3	Disney Channel SD+HD	0,5
4	Discovery Kids SD+HD	0,5
5	Video	0,5
6	Disney Junior	0,3
7	Disney XD	0,3
8	Fox Channel SD+HD	0,3
9	Nickelodeon SD+HD	0,3
10	24 horas SD+HD	0,1



## TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el Año 2019

### Segmento Masculino

Rat% Hombres 18+ ABCD C/Cable

#	Canal	Rating
1	Fox Channel SD+HD	0,3
2	24 horas SD+HD	0,3
3	CNN Chile SD+HD	0,2
4	Space SD+HD	0,2
5	TNT	0,2
6	AXN SD+HD	0,2
7	History Channel SD+HD	0,2
8	TNT Series SD+HD	0,2
9	FX SD+HD	0,1
10	CDF Premium	0,1

## TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el Año 2019

### Segmento Femenino

Rat% Mujeres 18+ ABCD C/Cable

#	Canal	Rating
1	Fox Channel SD+HD	0,4
2	24 horas SD+HD	0,2
3	Disney Channel SD+HD	0,2
4	Discovery Kids SD+HD	0,2
5	Cartoon Network	0,2
6	AXN SD+HD	0,2
7	Discovery H&H SD+HD	0,2
8	TNT Series SD+HD	0,2
9	Disney Junior	0,2
10	TNT	0,2

# AUDIENCIA | AÑO 2019

## Targets referencia

Total Hogares

Adultos HM 18+

Mujeres ABCD 25+

Hombres ABCD 25+

Jóvenes HM 18/34 ABCD

## Day Part

Bloque Día 06.00 a 02.00

Bloque Off 06.00 a 19.59

Teleseries 20.00 a 21.00

Noticias 21.00 a 22.29

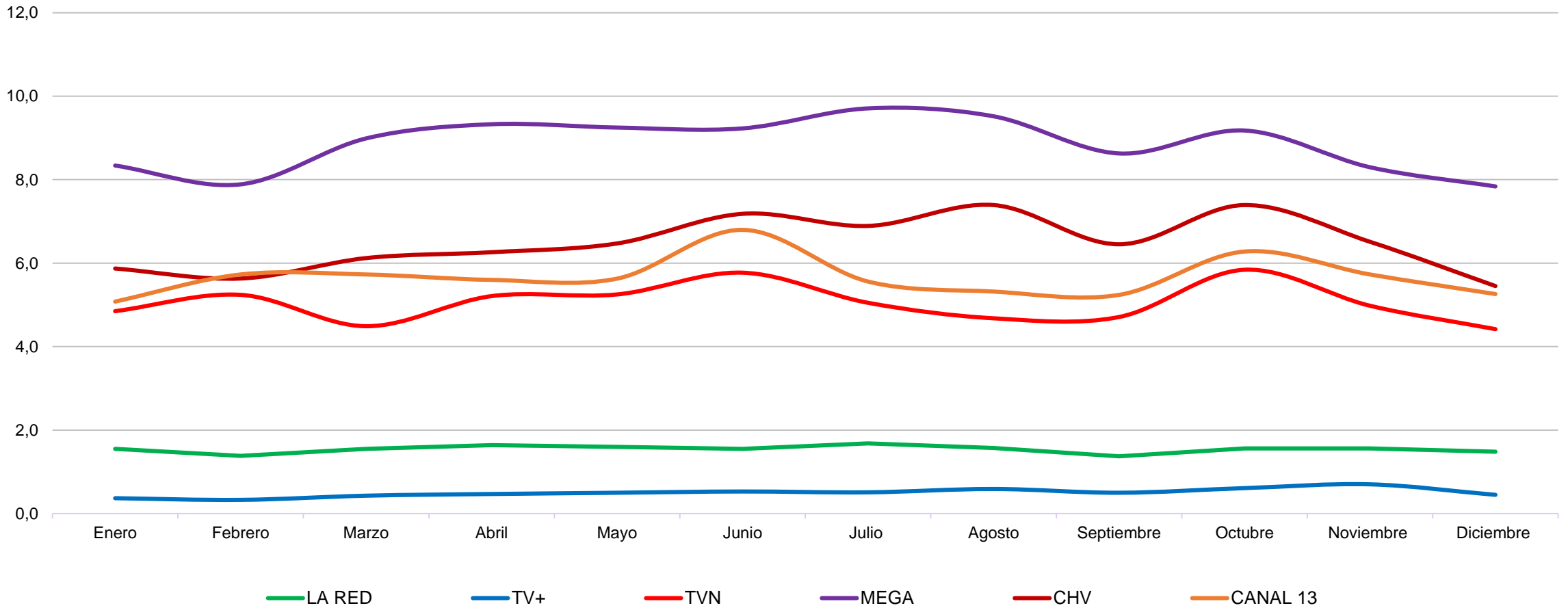
Prime 22.30 a 00.30

# TOTAL hogares

# Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

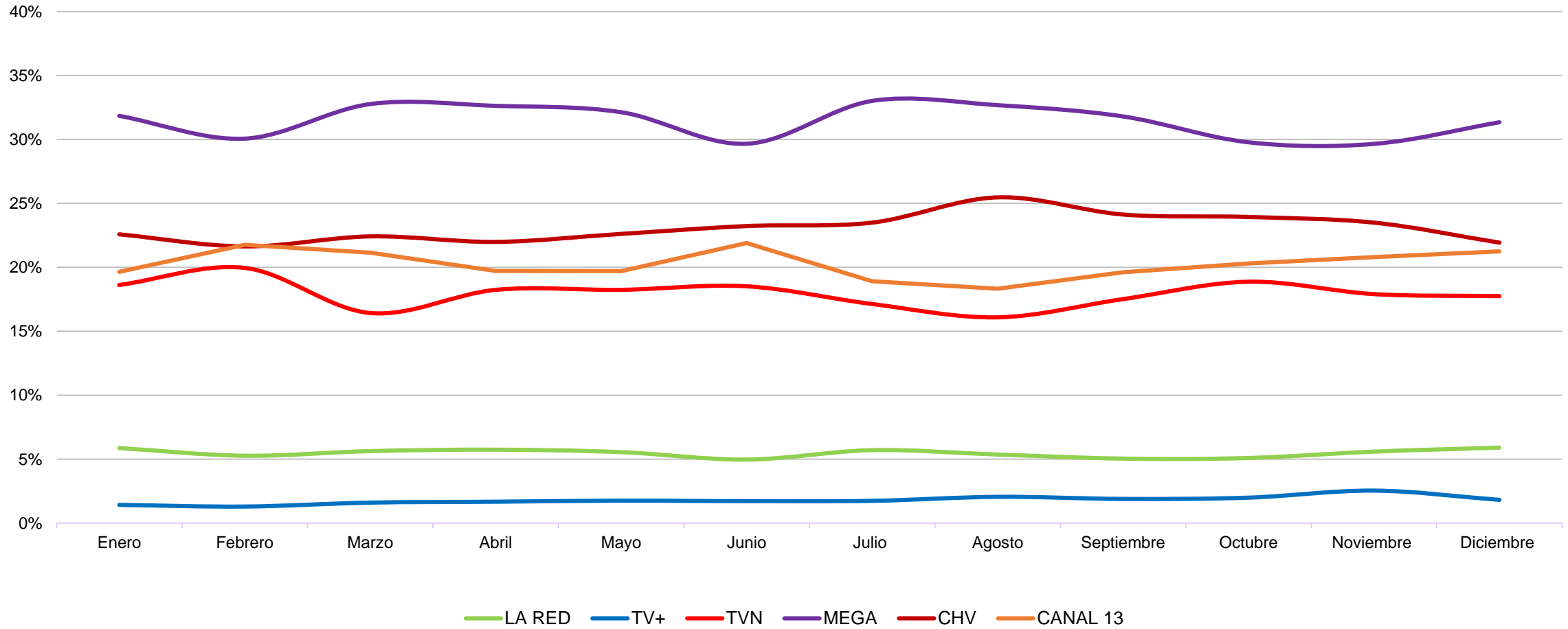
Hogares



# Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

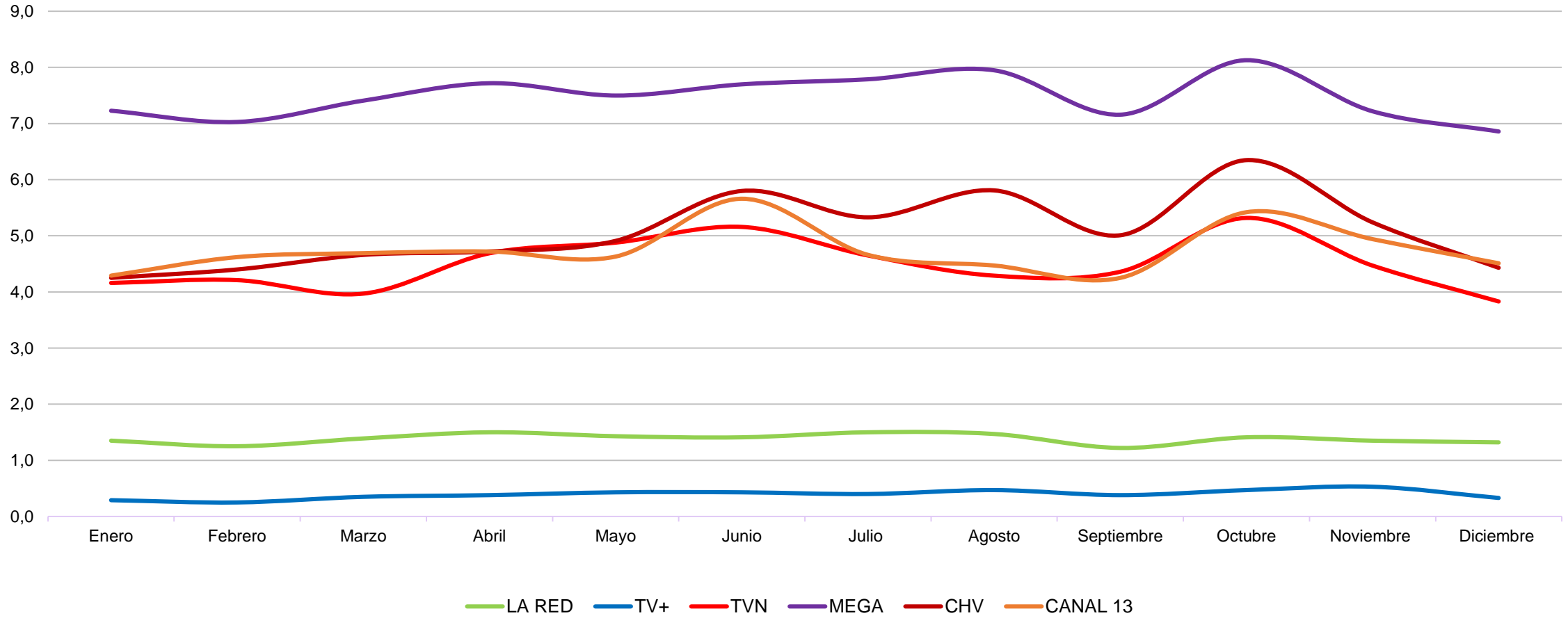
Hogares



# Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

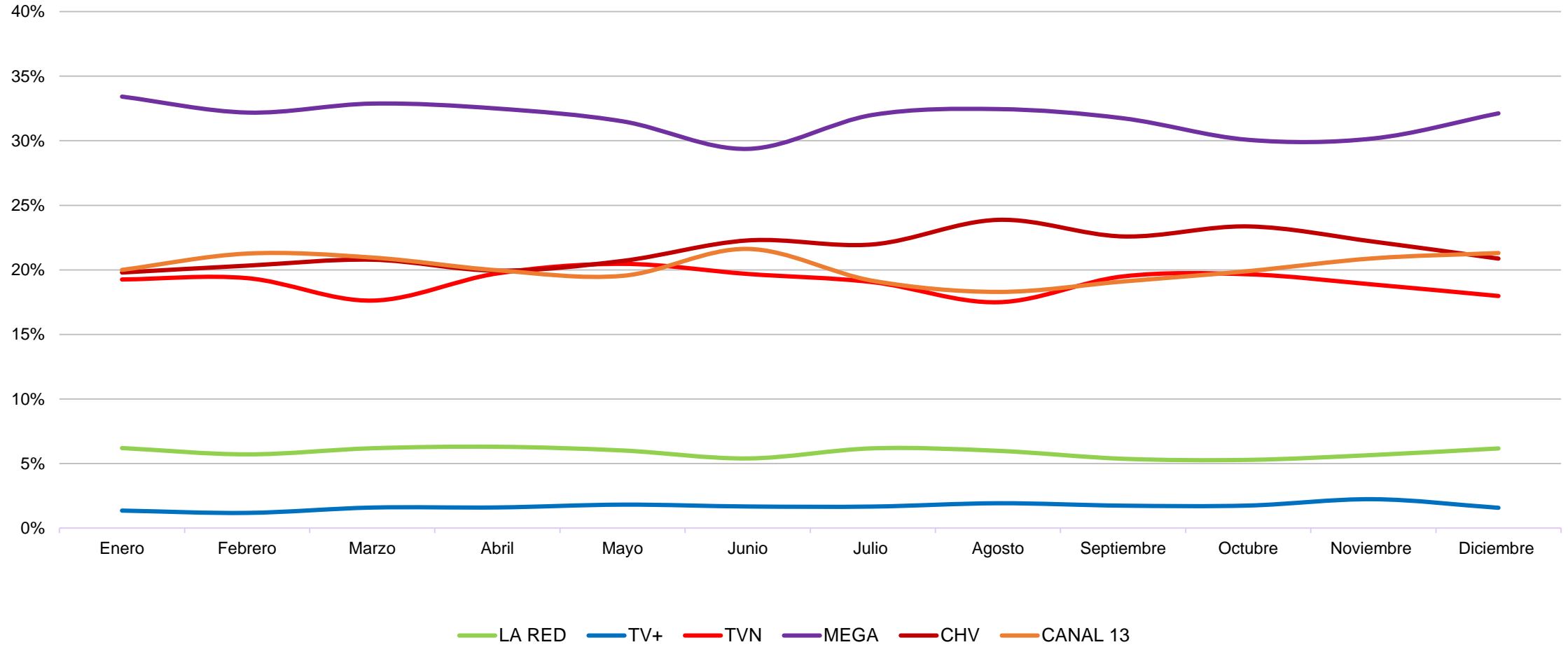
Hogares



# Share bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

Hogares

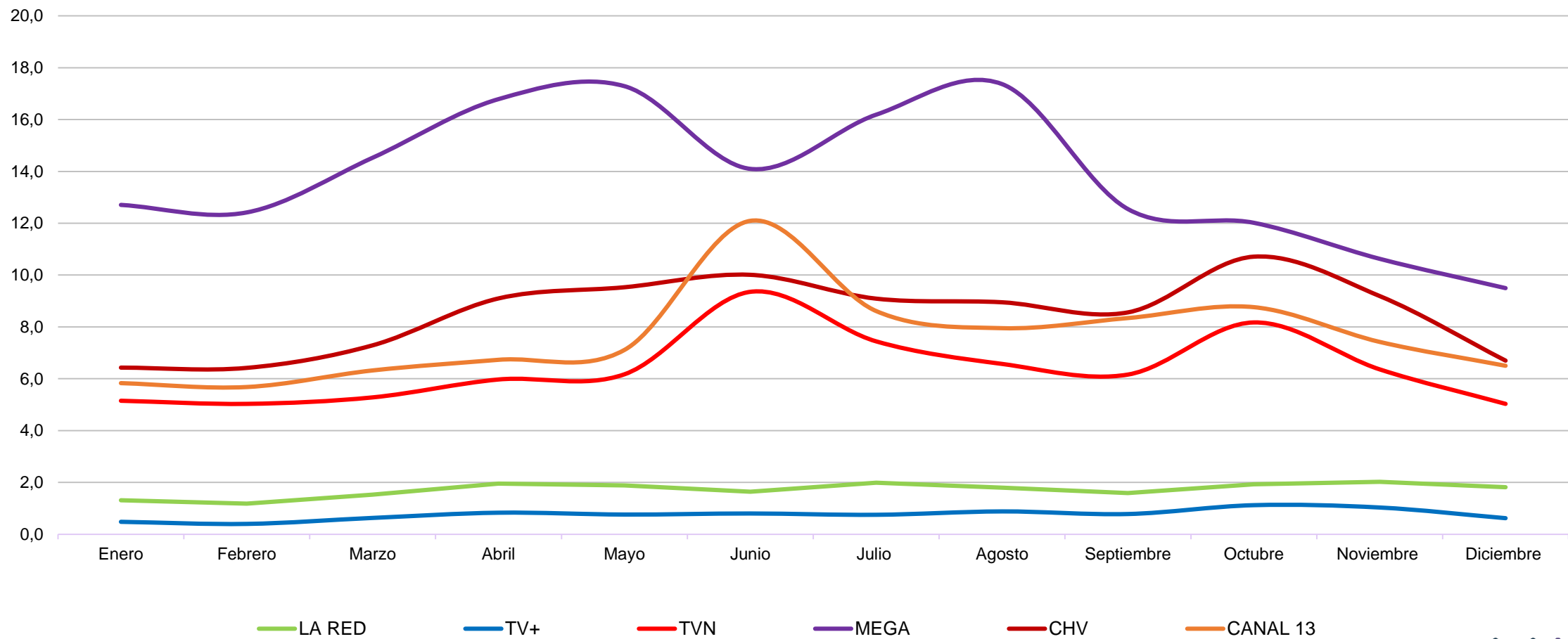




# Rating bloque Teleseries

Día desde las 20 a 21hrs

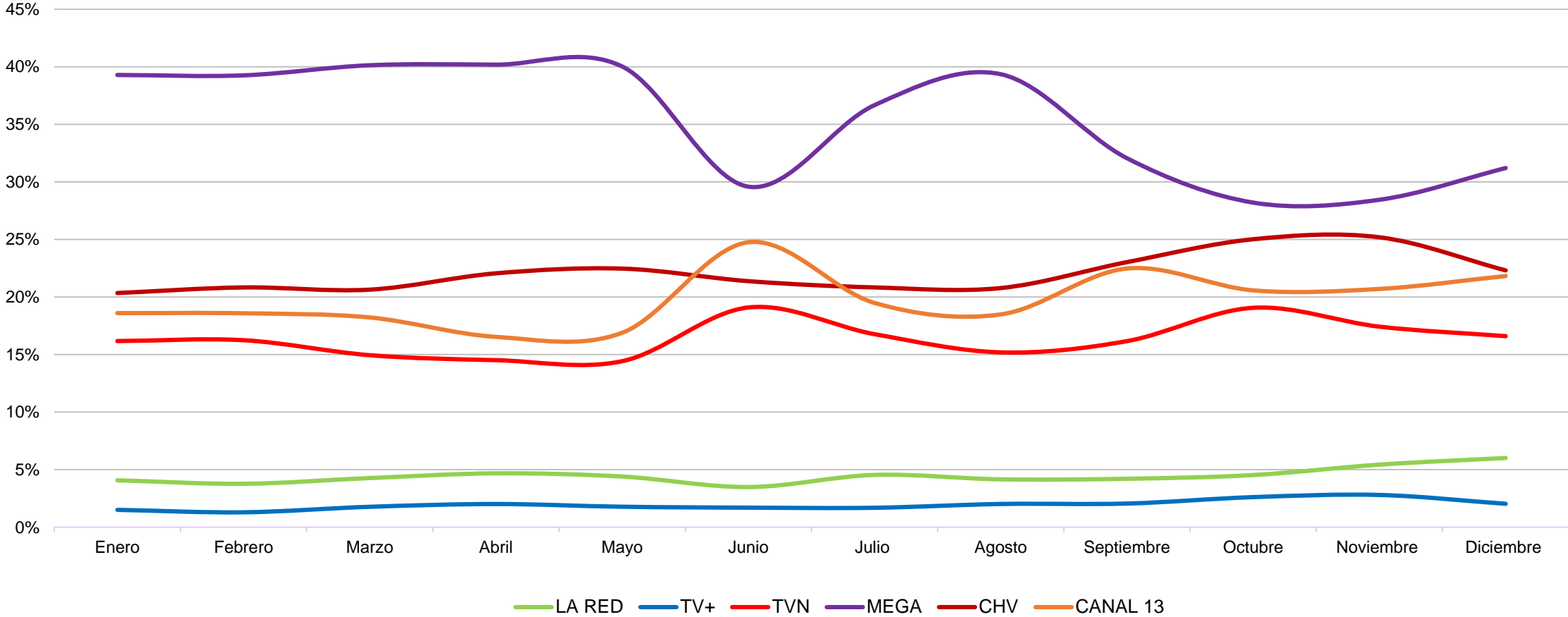
Hogares



# Share bloque Teleseries

Día desde las 20 a 21hrs

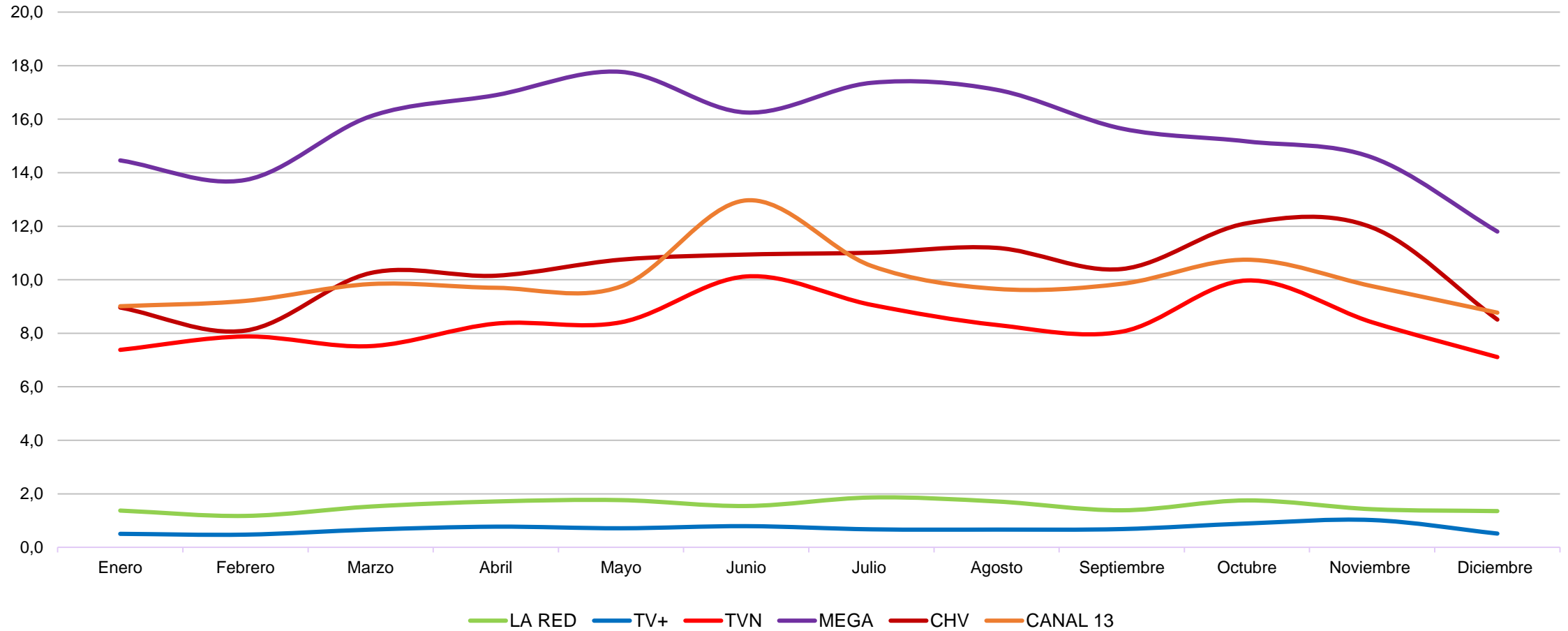
Hogares



# Rating bloque Noticias

Día desde las 21 a 22.30 hrs

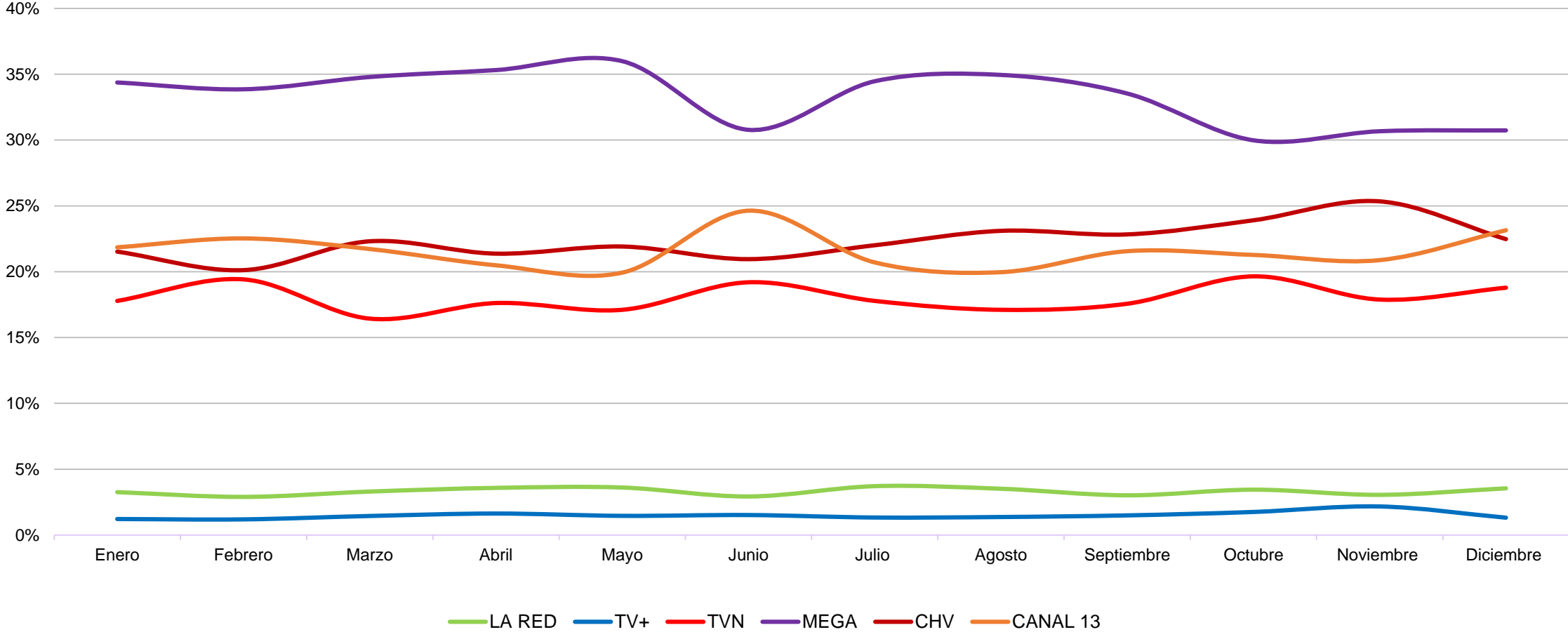
Hogares



# Share bloque Noticias

Día desde las 21 a 22.30 hrs

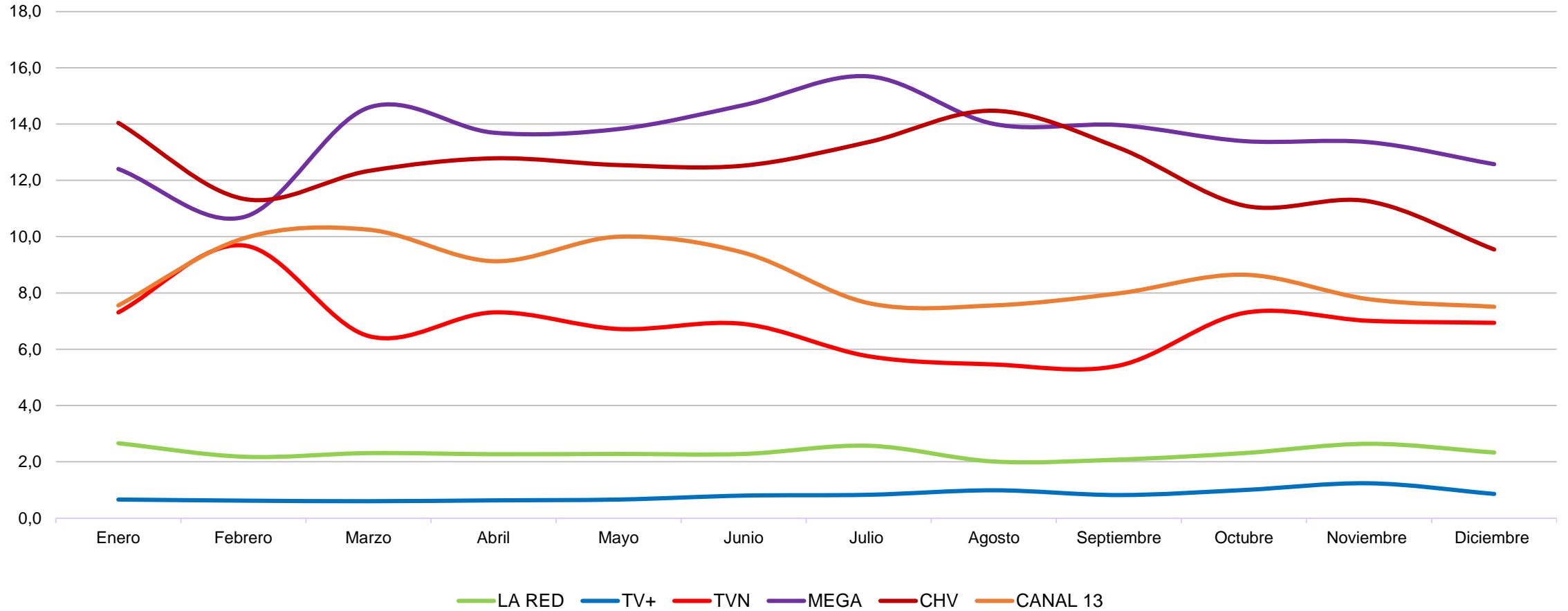
Hogares



# Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 00.30 hrs

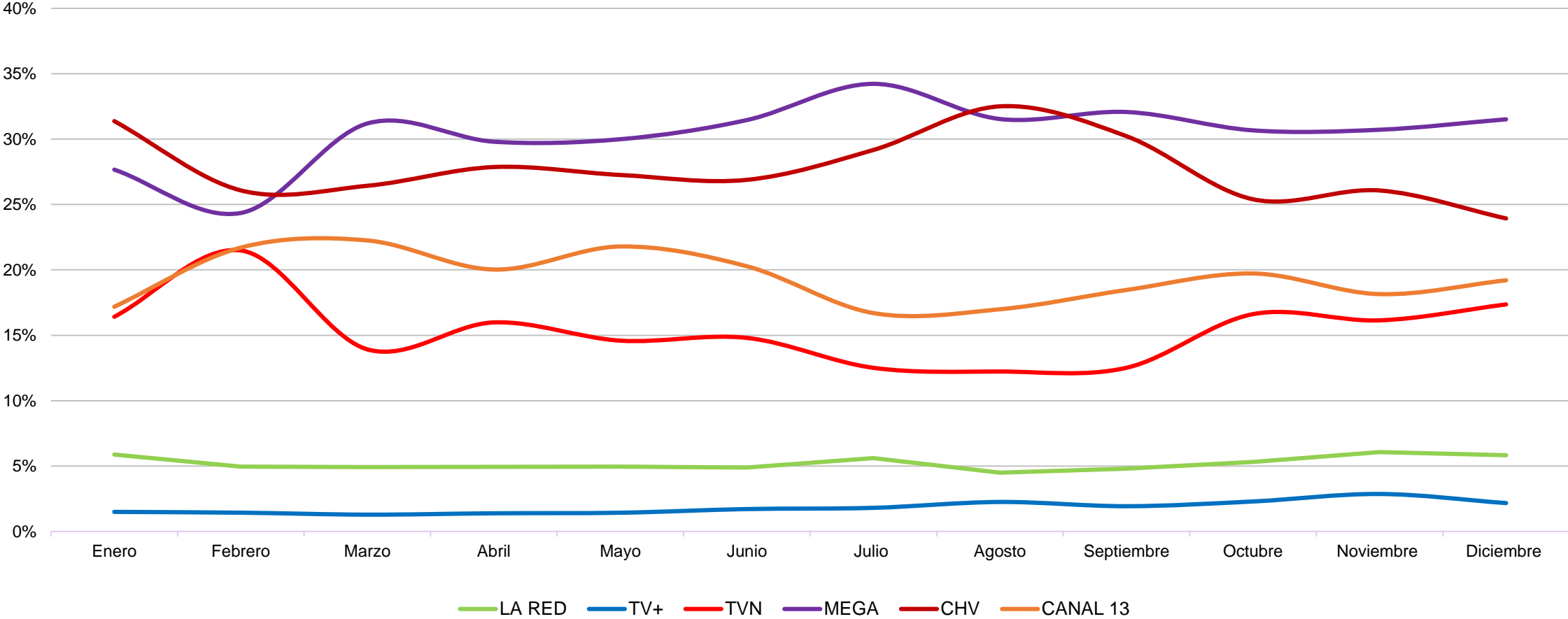
Hogares



# Share bloque Prime

Día desde las 22.30 a 00.30 hrs

Hogares



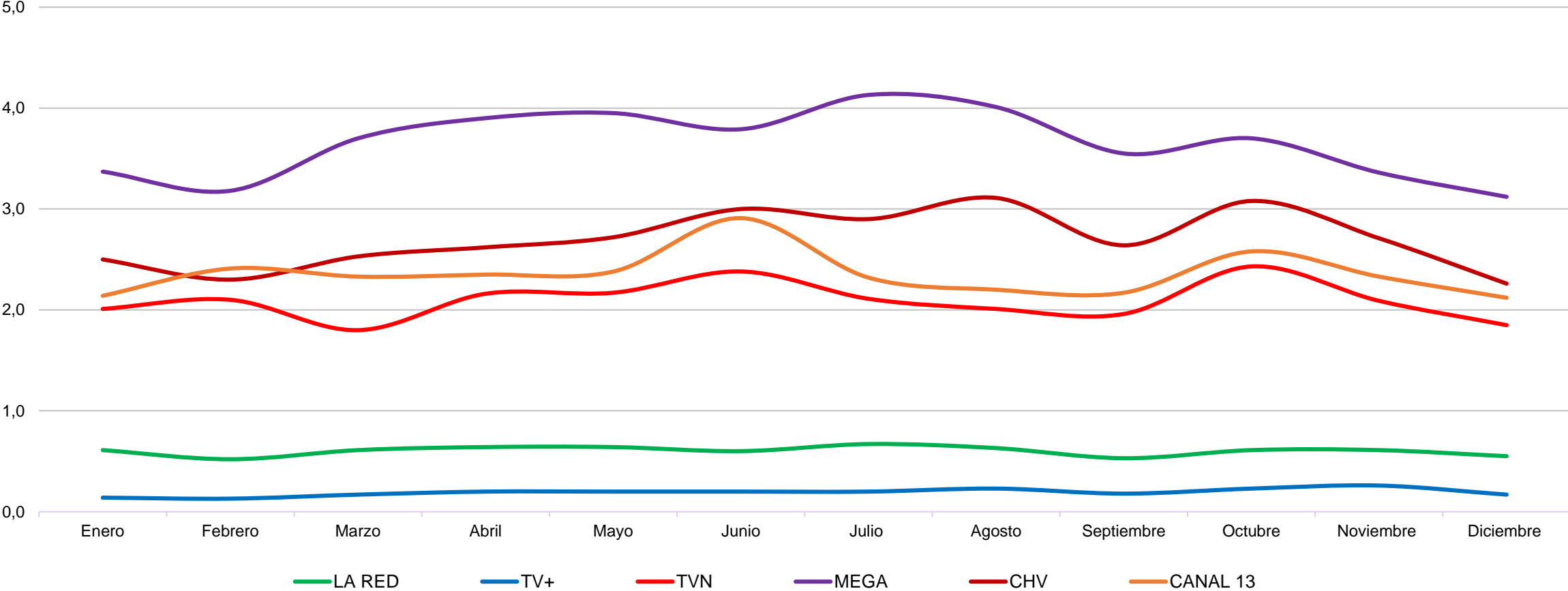


**ADULTOS** HM 18+

# Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

H M 18+

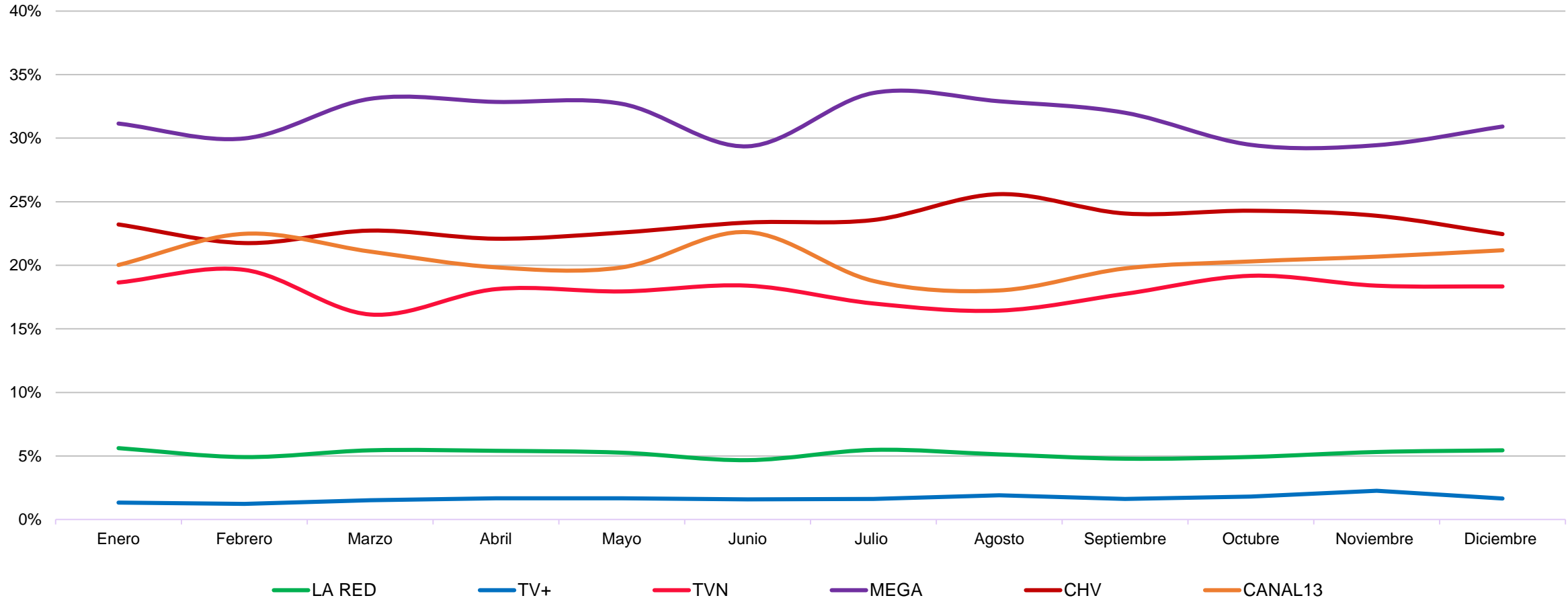




# Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

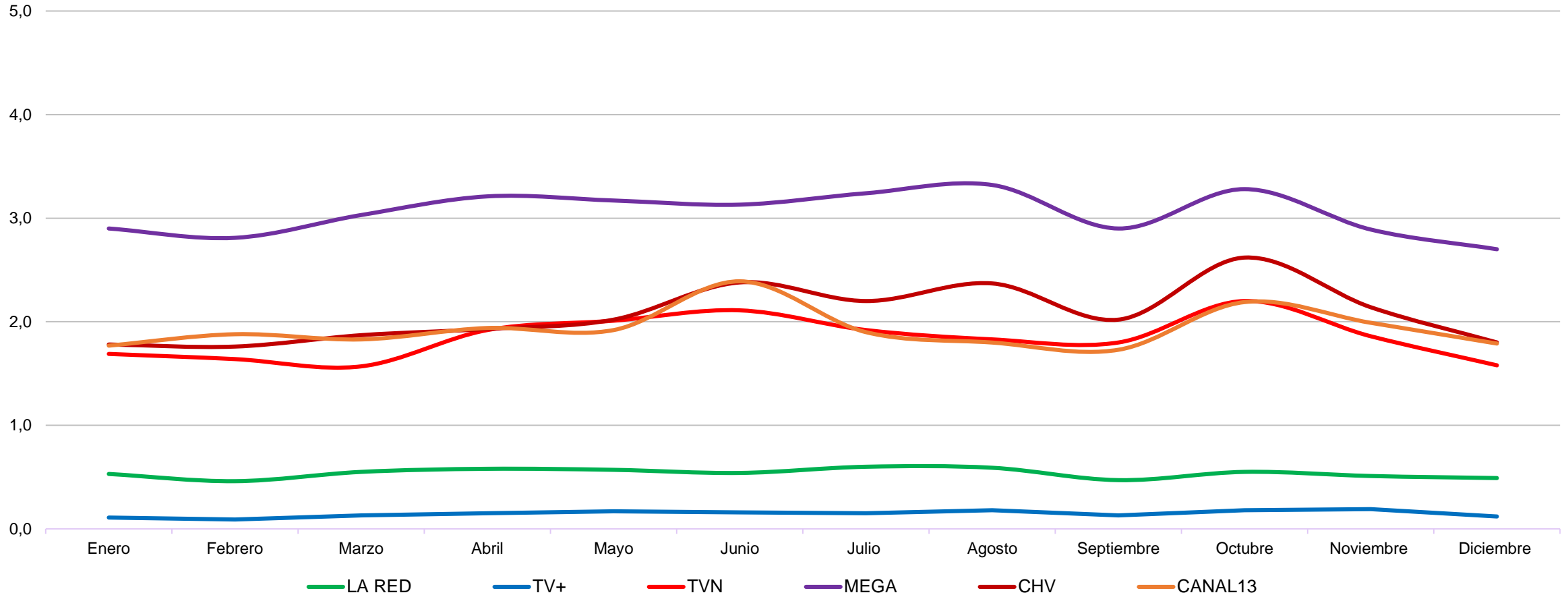
H M 18+



# Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 19.59 hrs

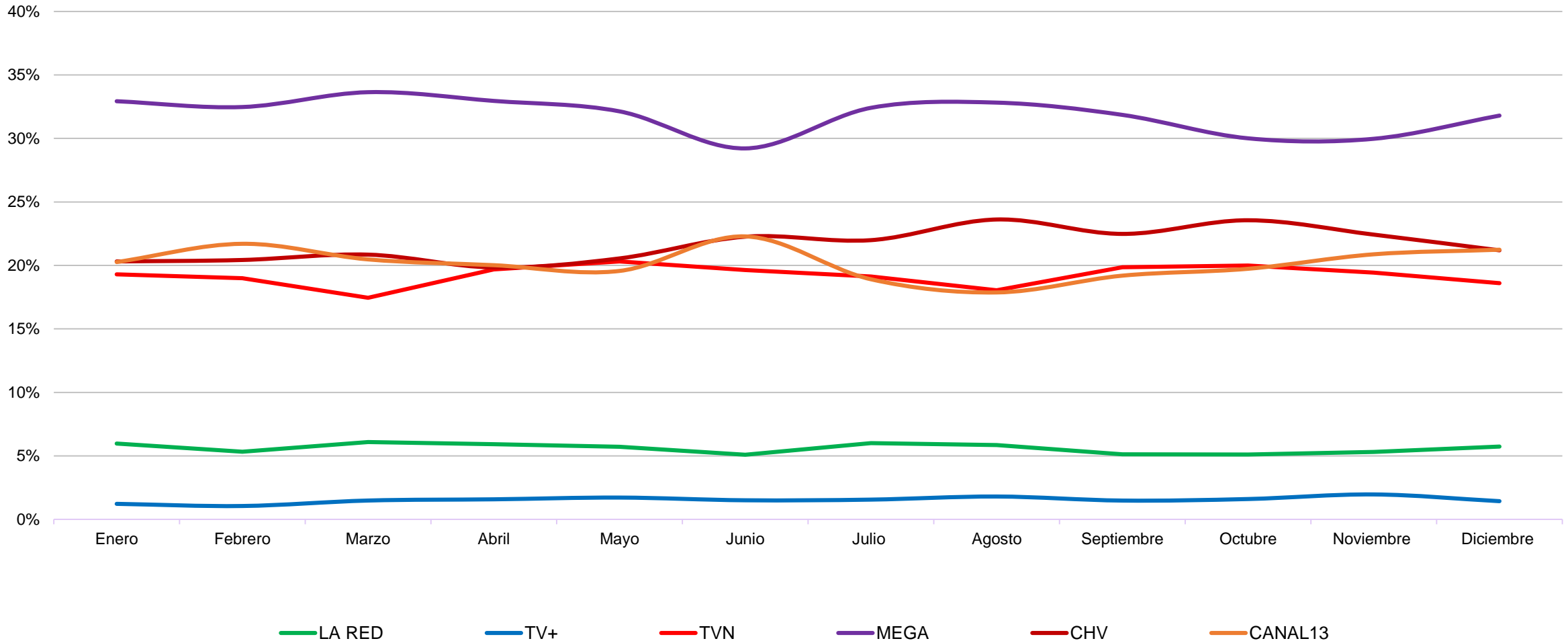
H M 18+



# Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 19.59 hrs

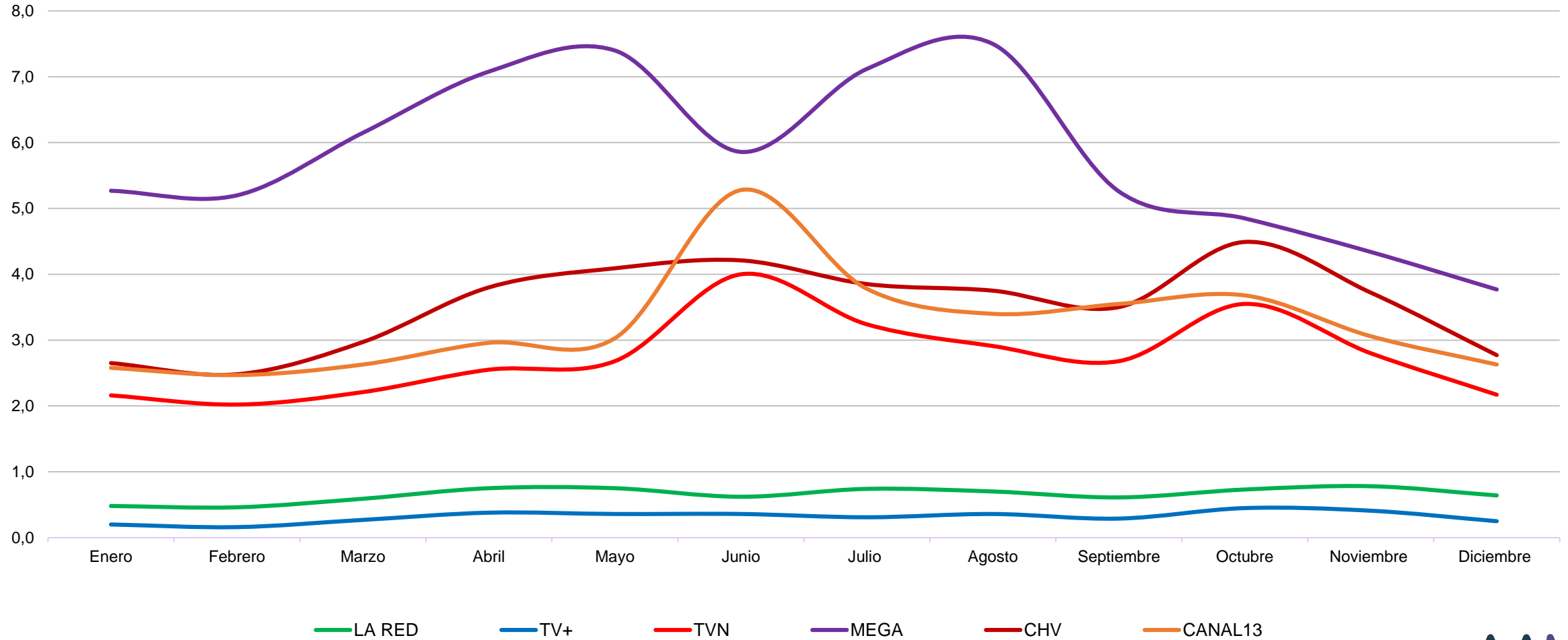
H M 18+



# Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20:00 a 21:00 hrs

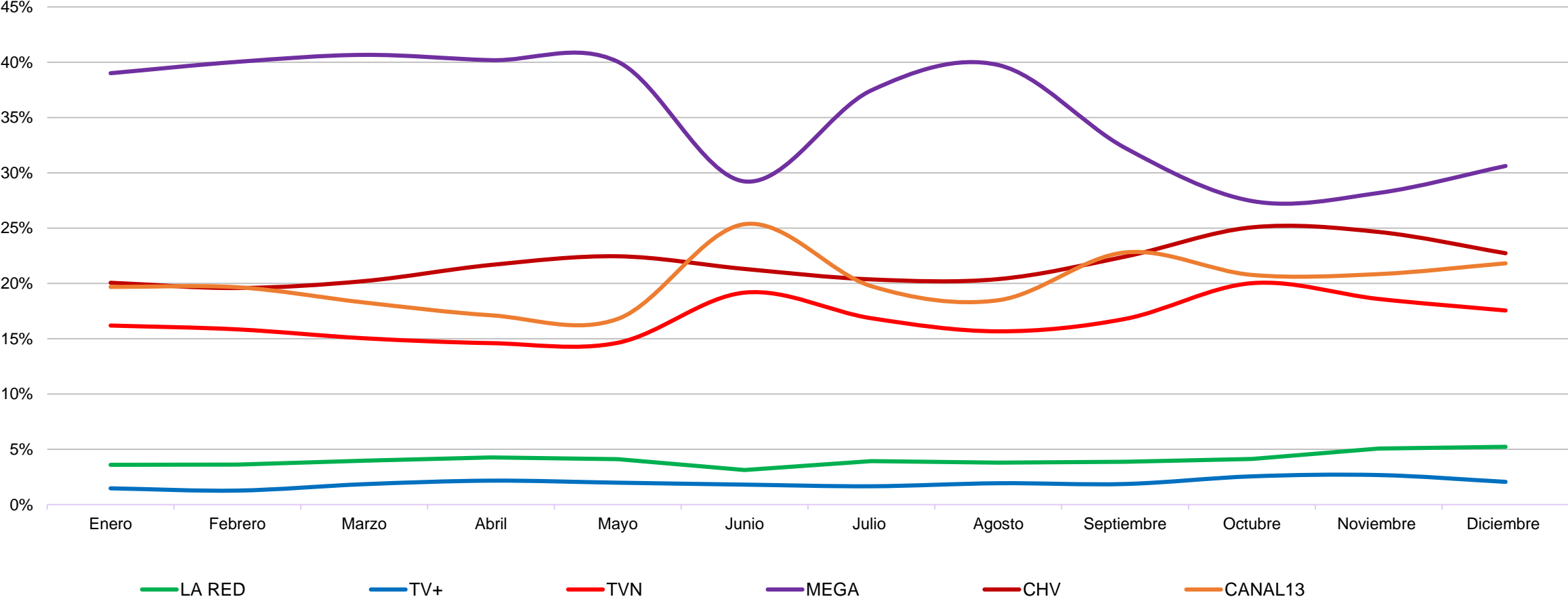
H M 18+



# Share Bloque Teleseries

Día desde las las 20:00 a 21:00 hrs

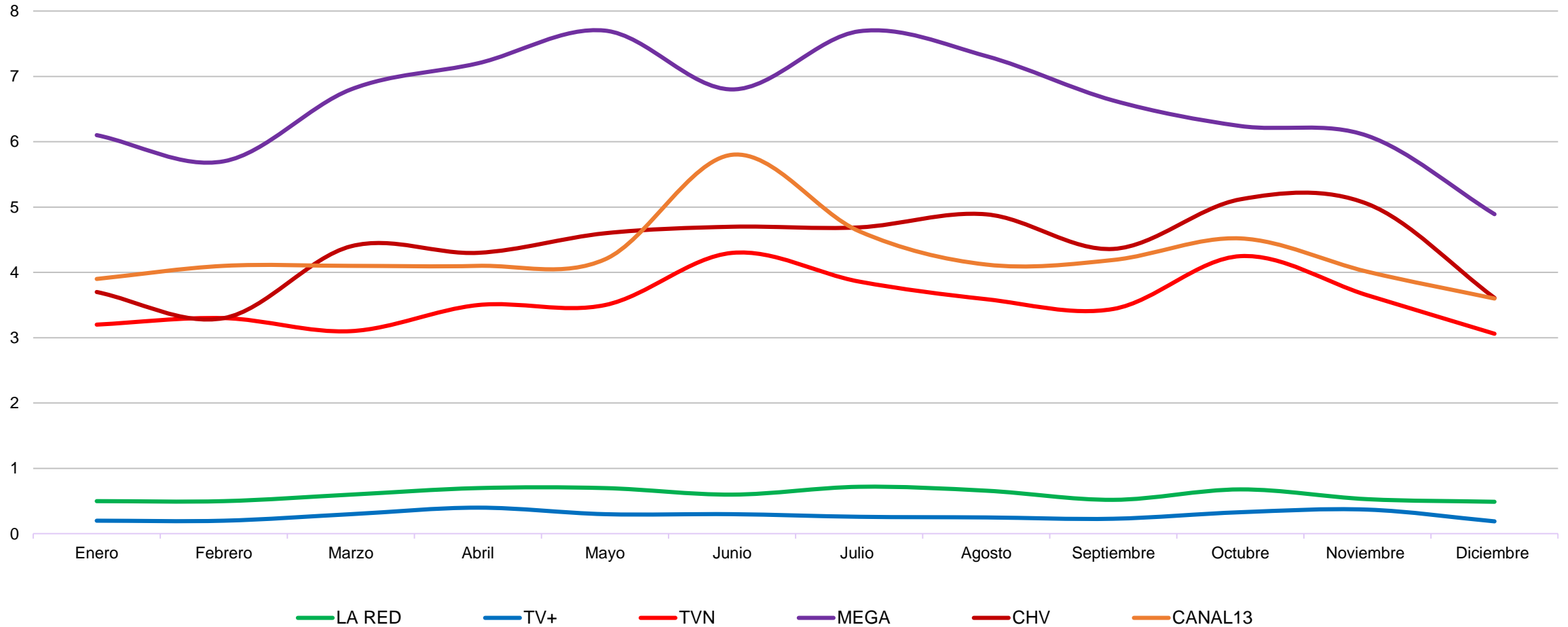
H M 18+



# Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

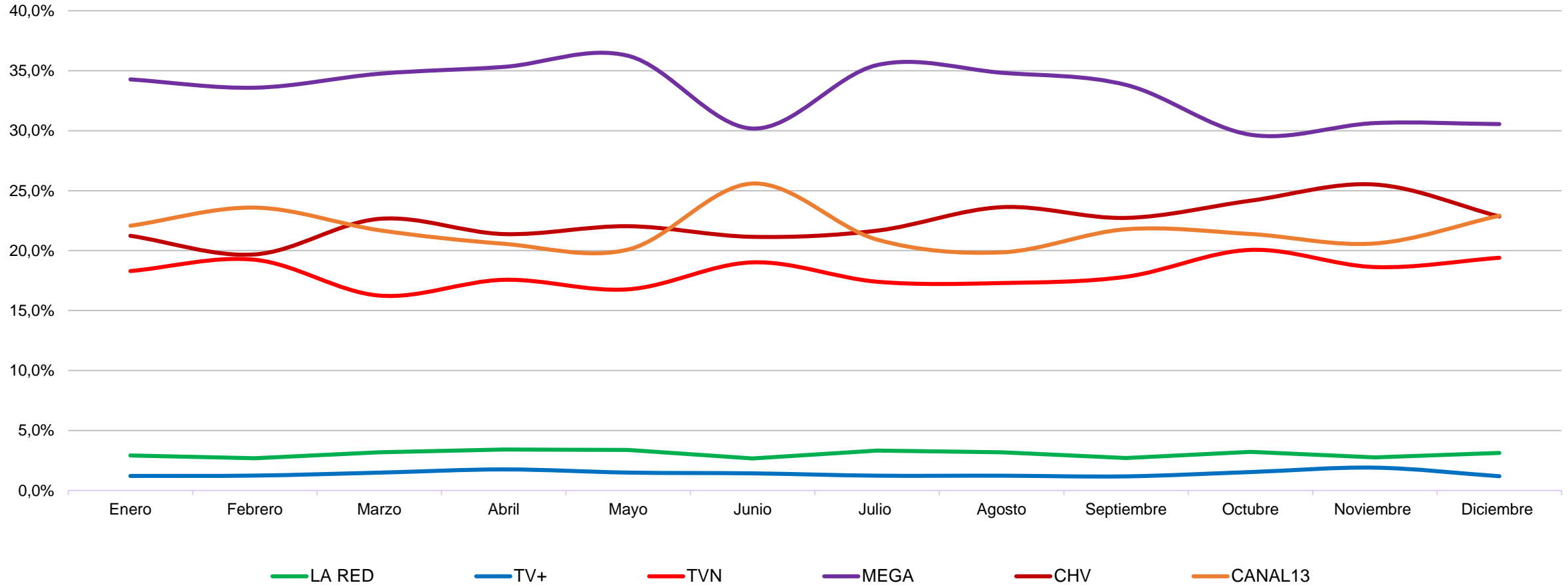
H M 18+



# Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

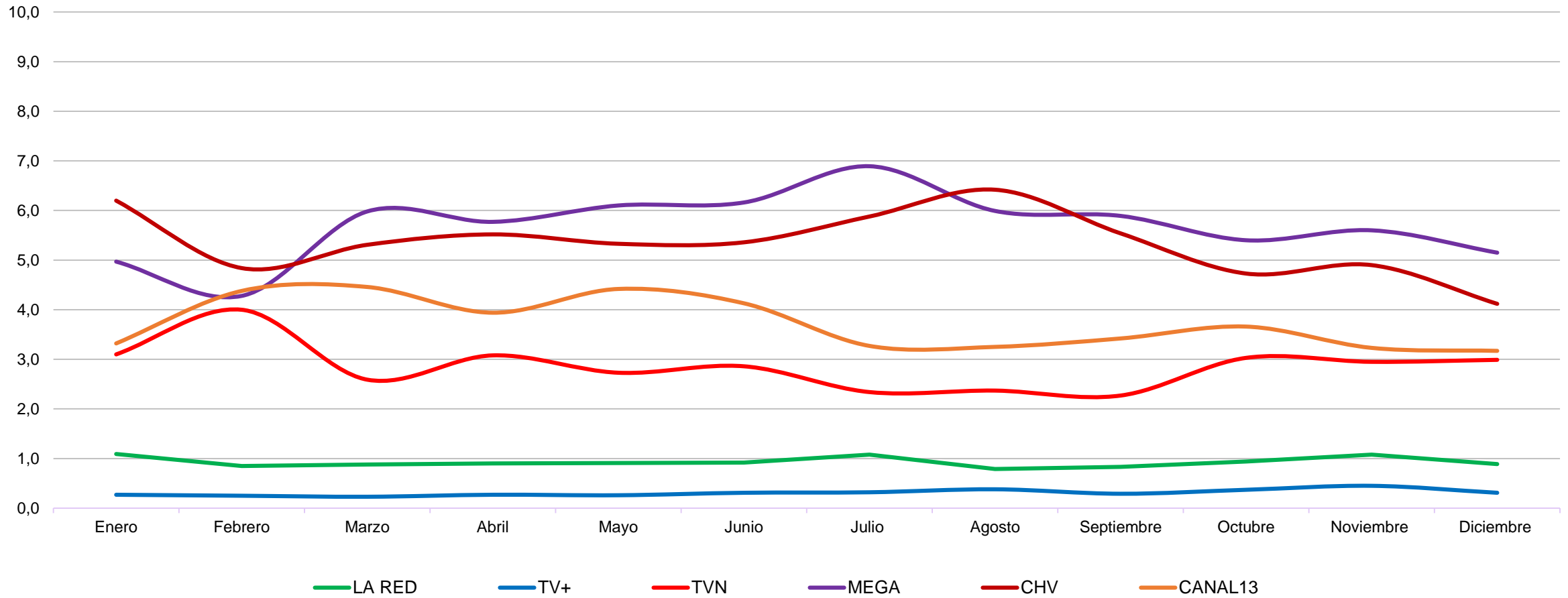
H M 18+



# Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

H M 18+

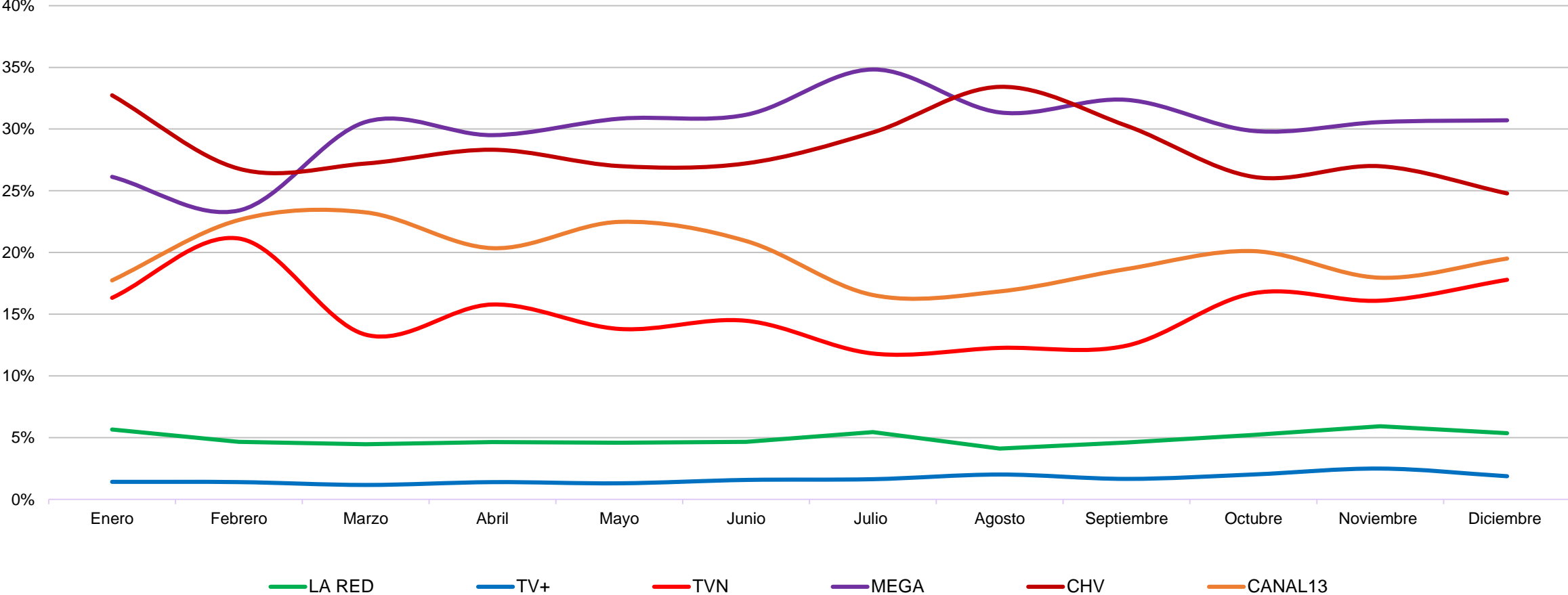




# Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

H M 18+



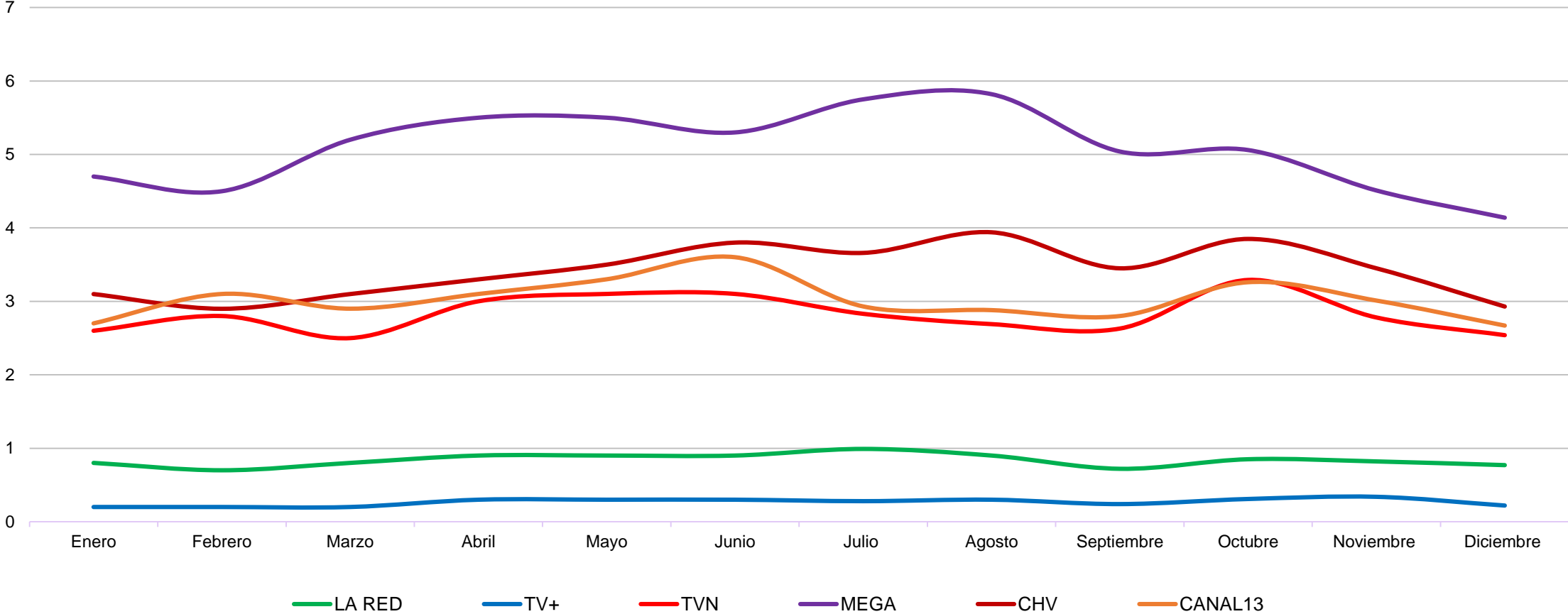


# MUJERES ABCD 25+

# Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

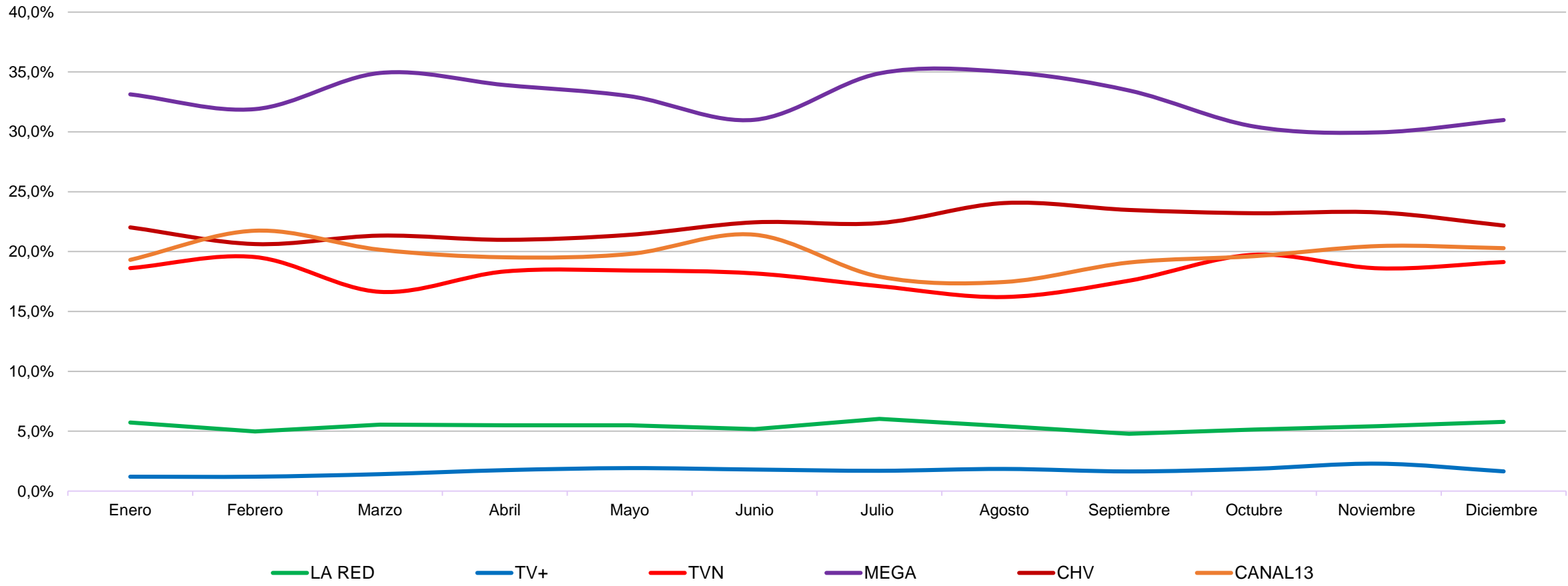
M ABCD 25+



# Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

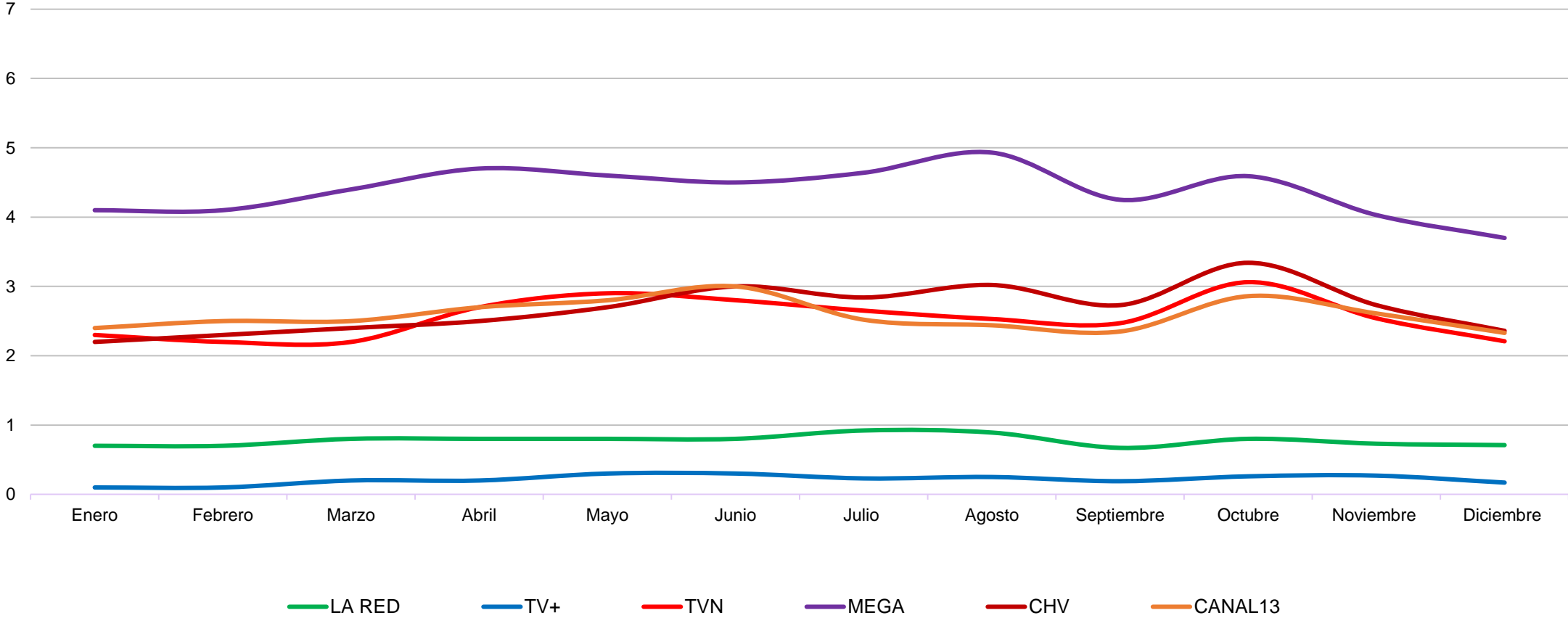
M ABCD 25+



# Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

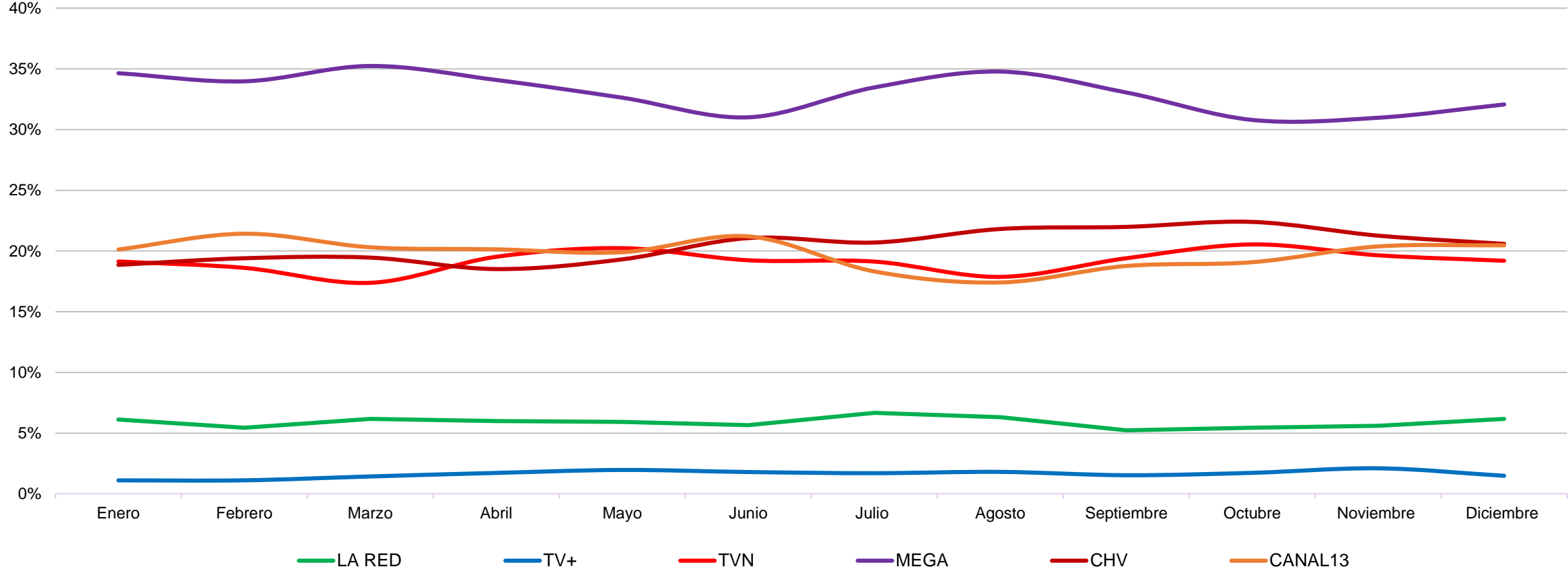
M ABCD 25+



# Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20,00 hrs

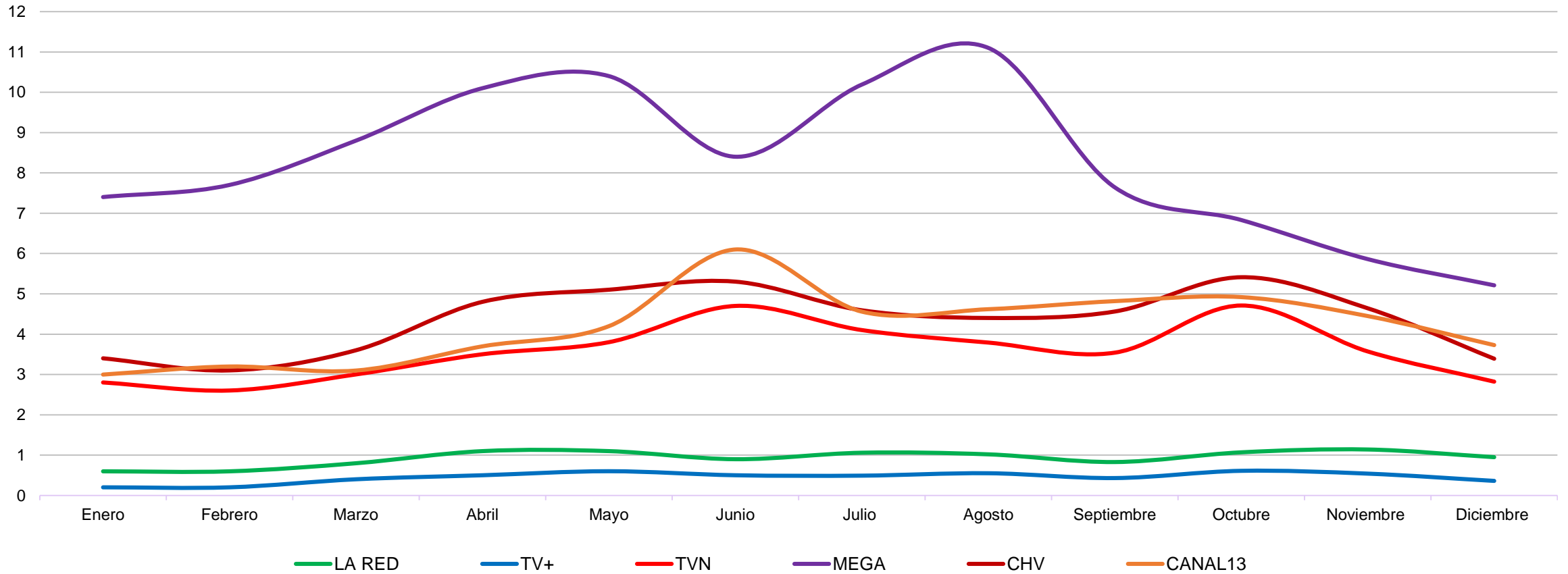
M ABCD 25+



# Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20:00 a 21:00 hrs

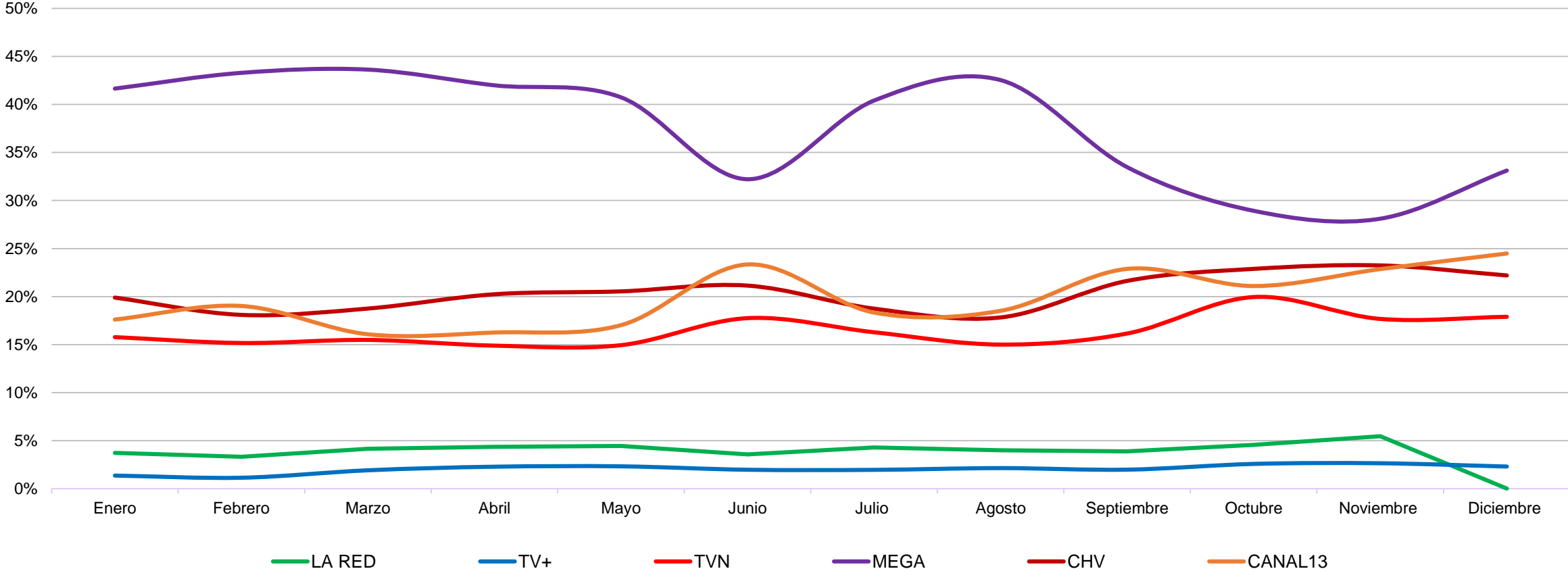
M ABCD 25+



# Share Bloque Teleseries

Día desde las las 20:00 a 21:00 hrs

M ABCD 25+

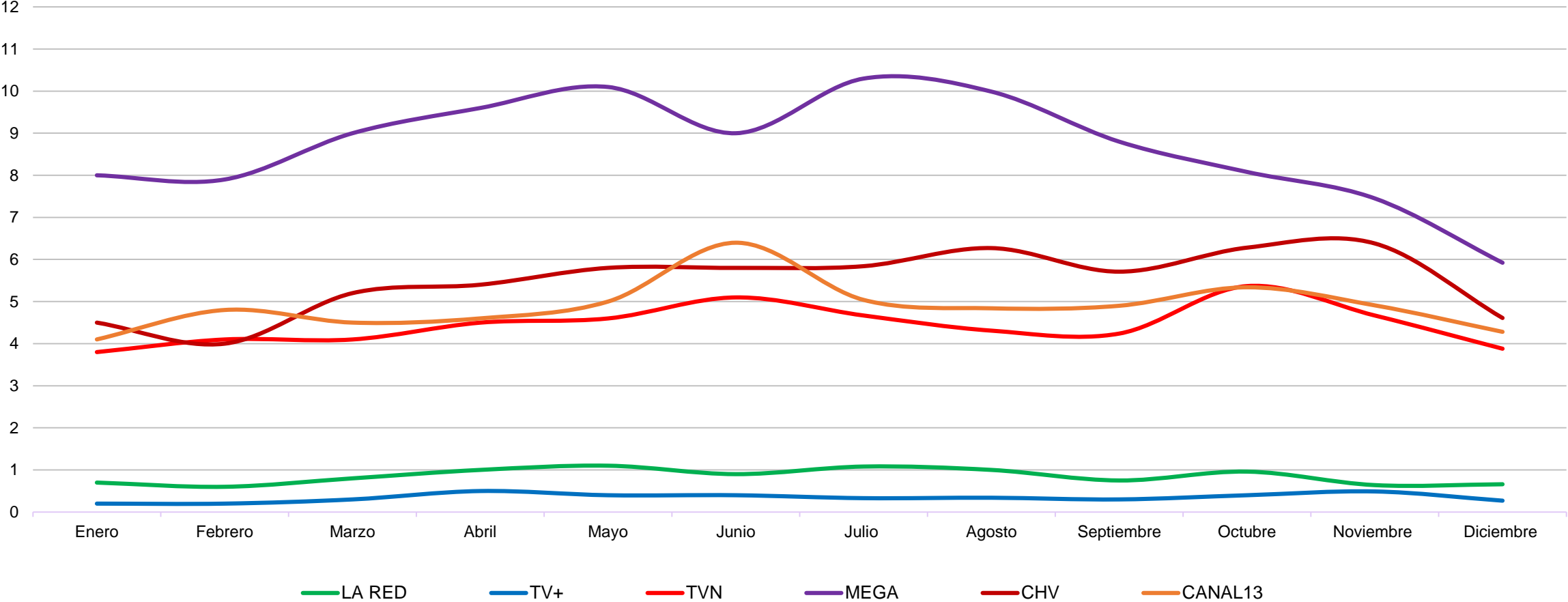




# Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

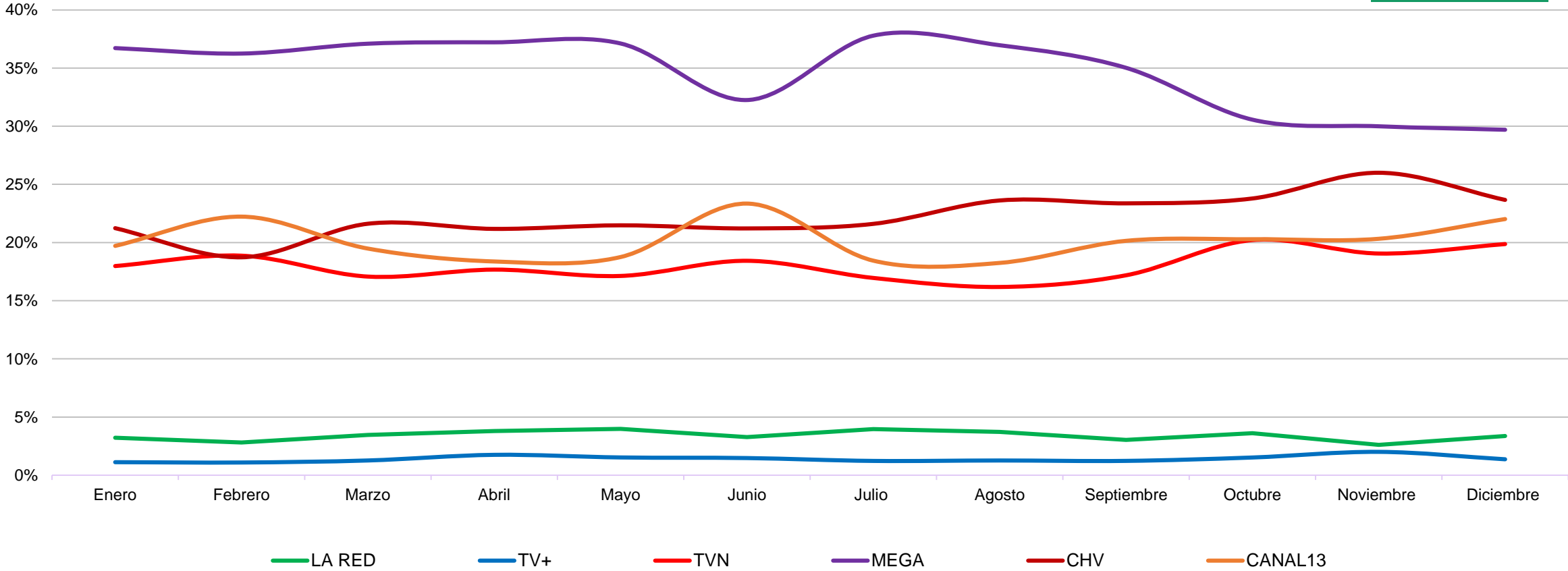
M ABCD 25+



# Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

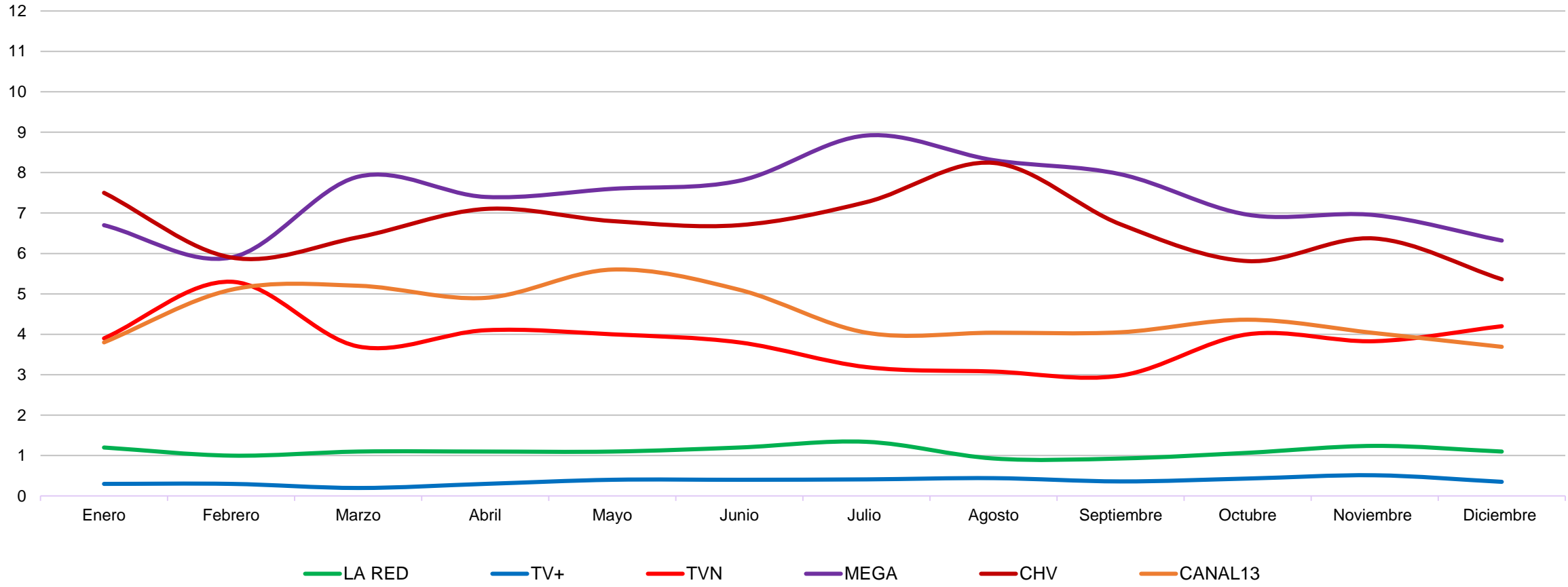
M ABCD 25+



# Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

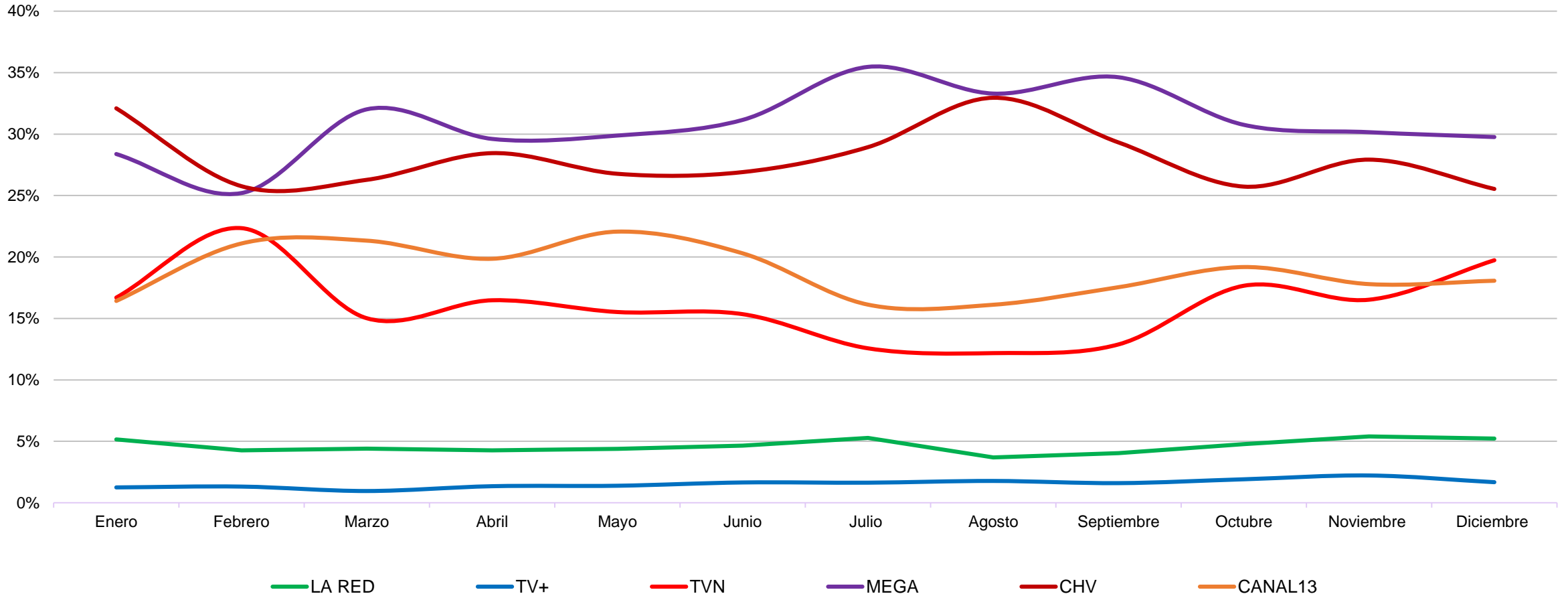
M ABCD 25+



# Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

M ABCD 25+

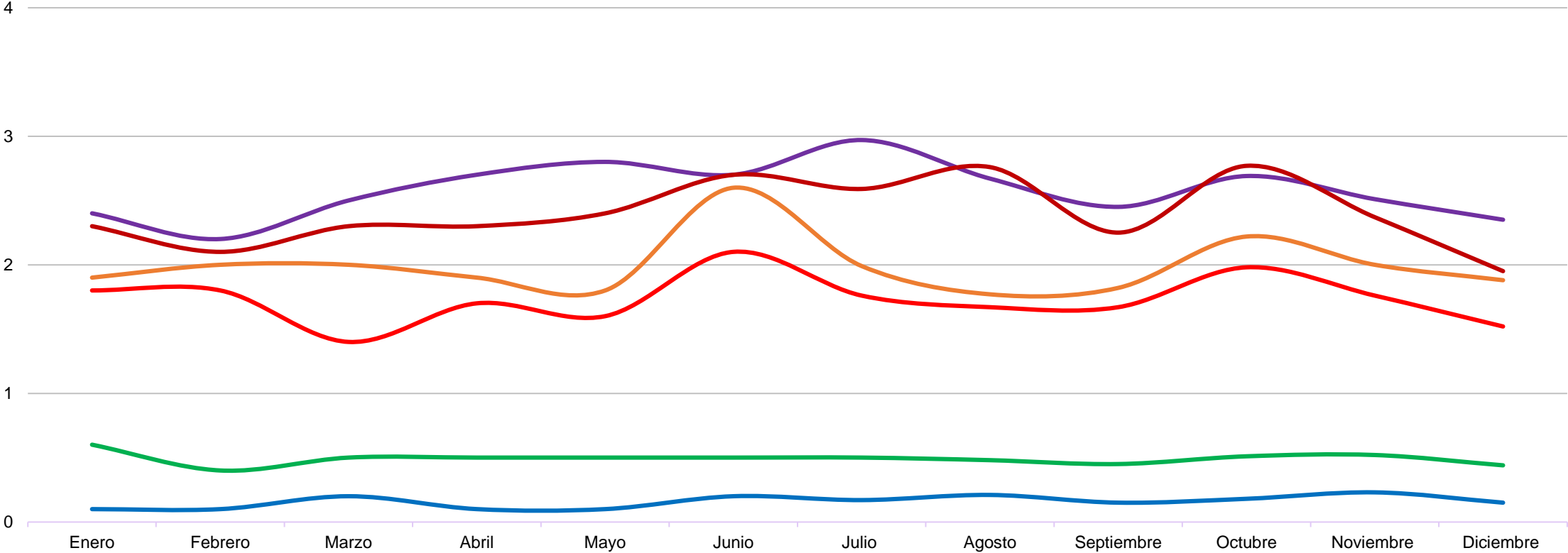


# HOMBRES ABCD 25+

# Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

H ABCD 25+



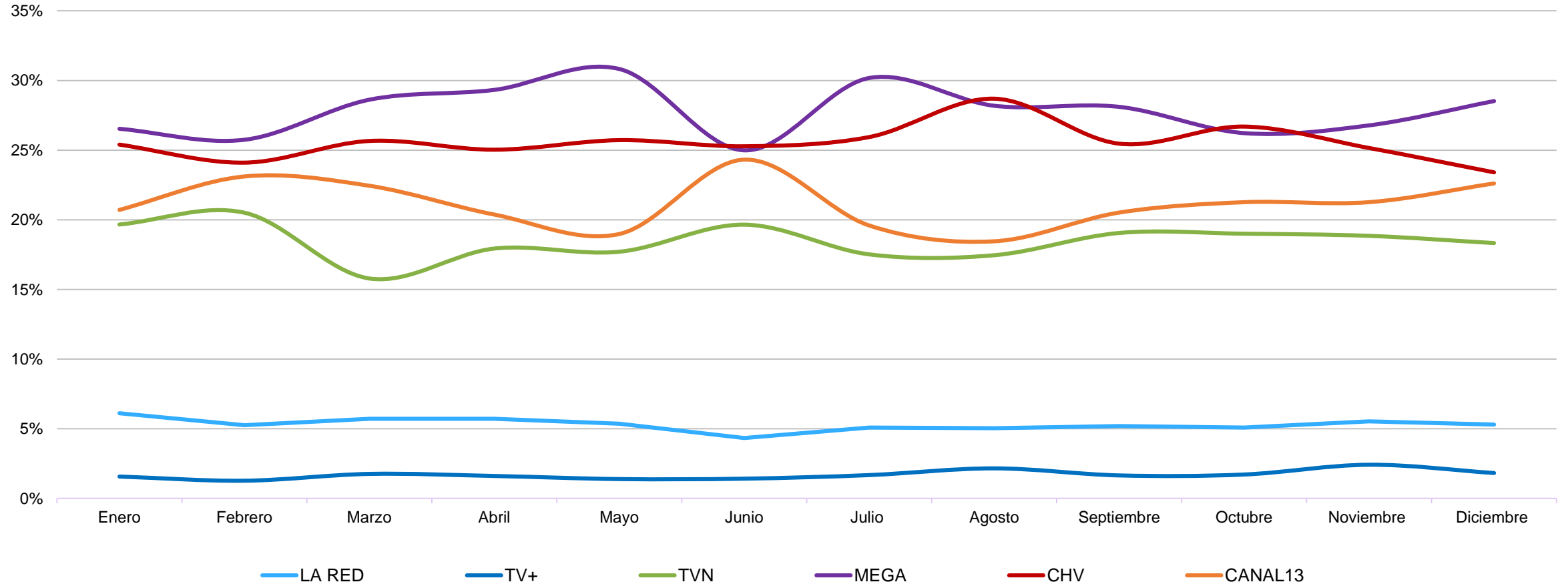
LA RED TV+ TVN MEGA CHV CANAL13



# Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

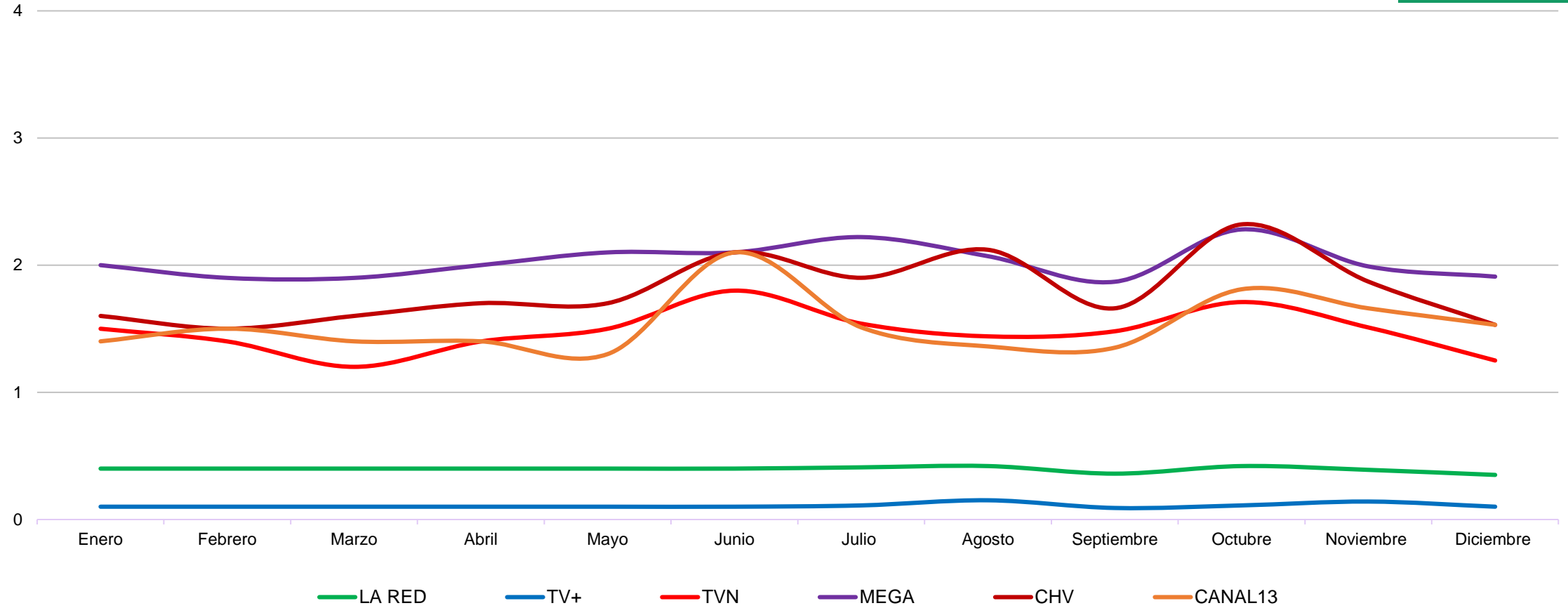
H ABCD 25+



# Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H ABCD 25+

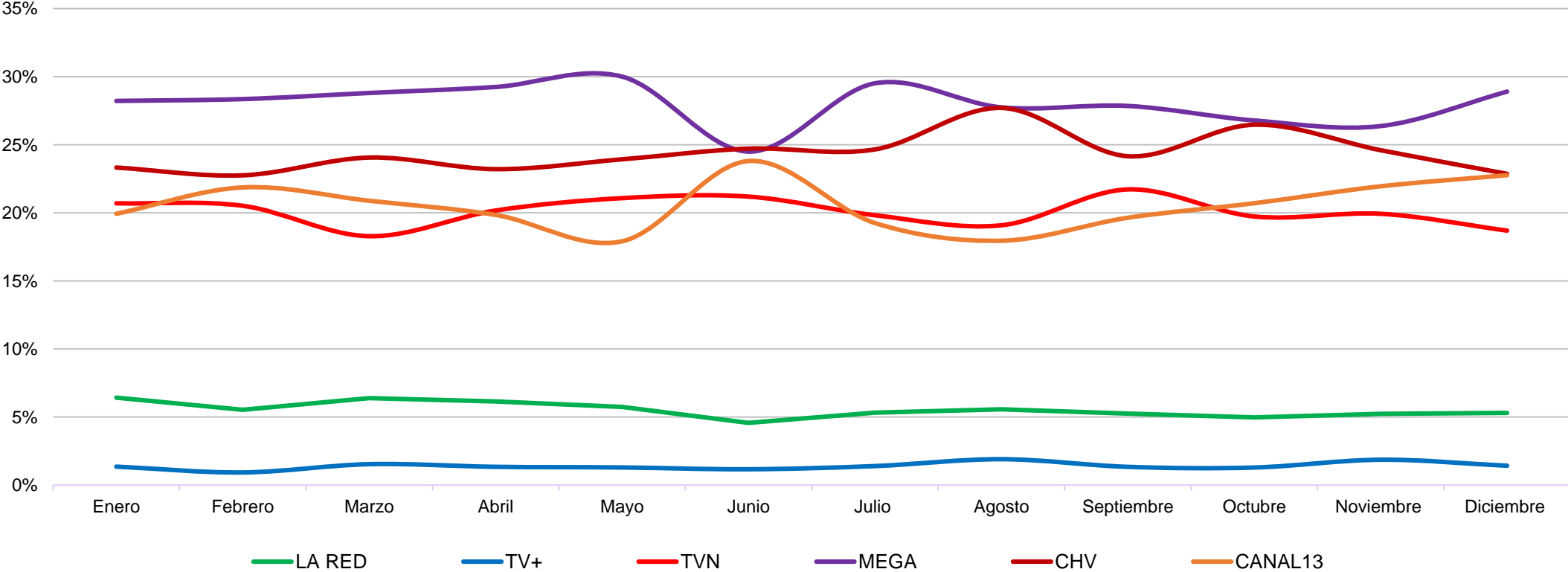




# Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H ABCD 25+



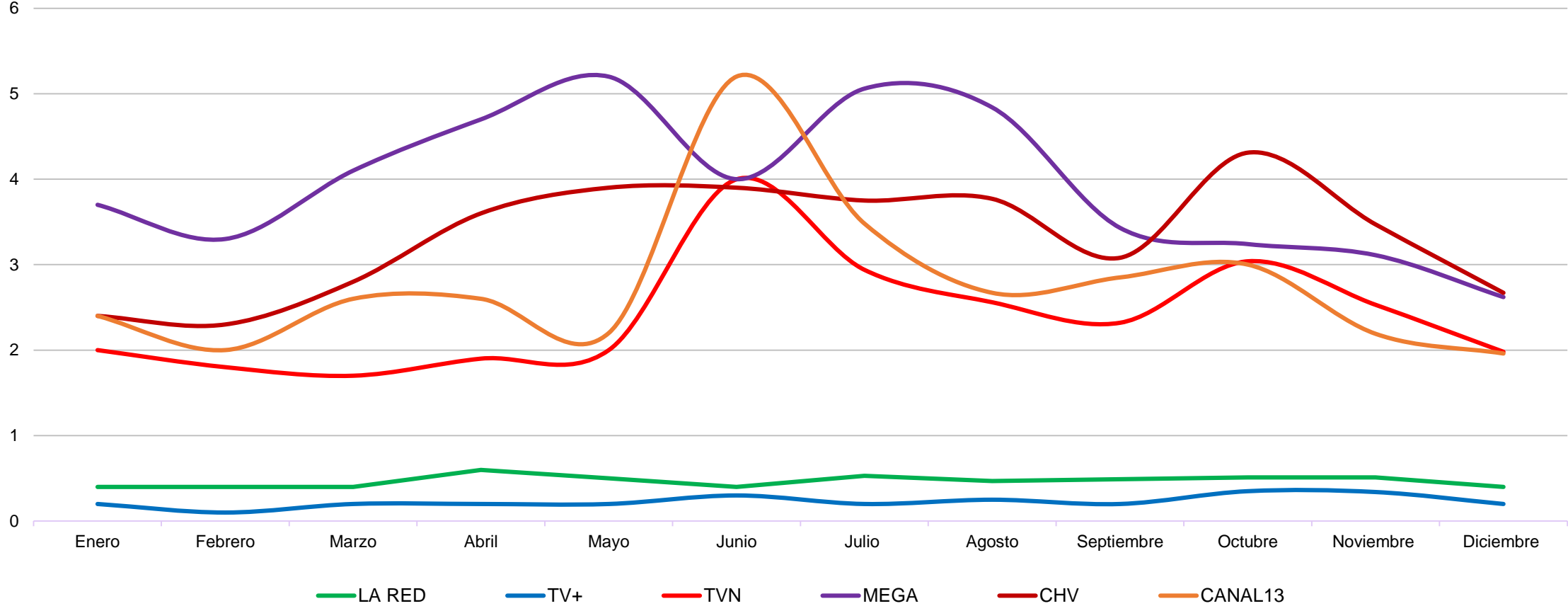
Fuente | Kantar Ibope



# Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

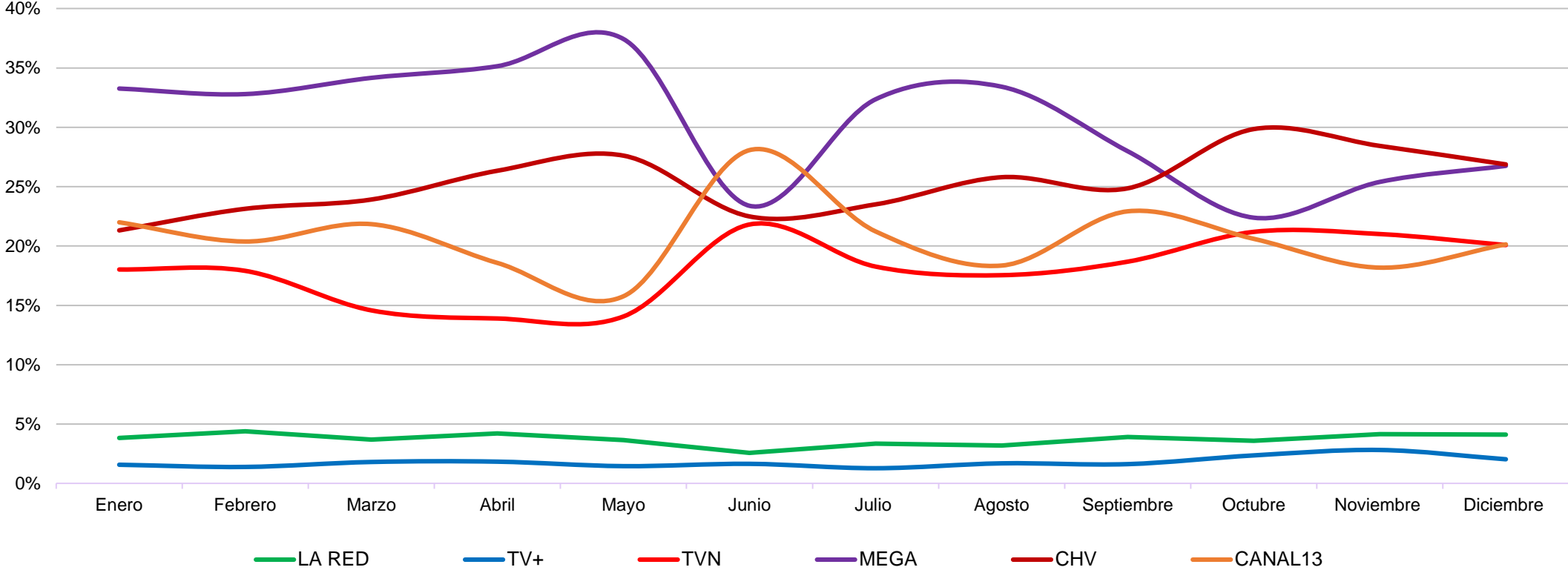
H ABCD 25+



# Share Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H ABCD 25+

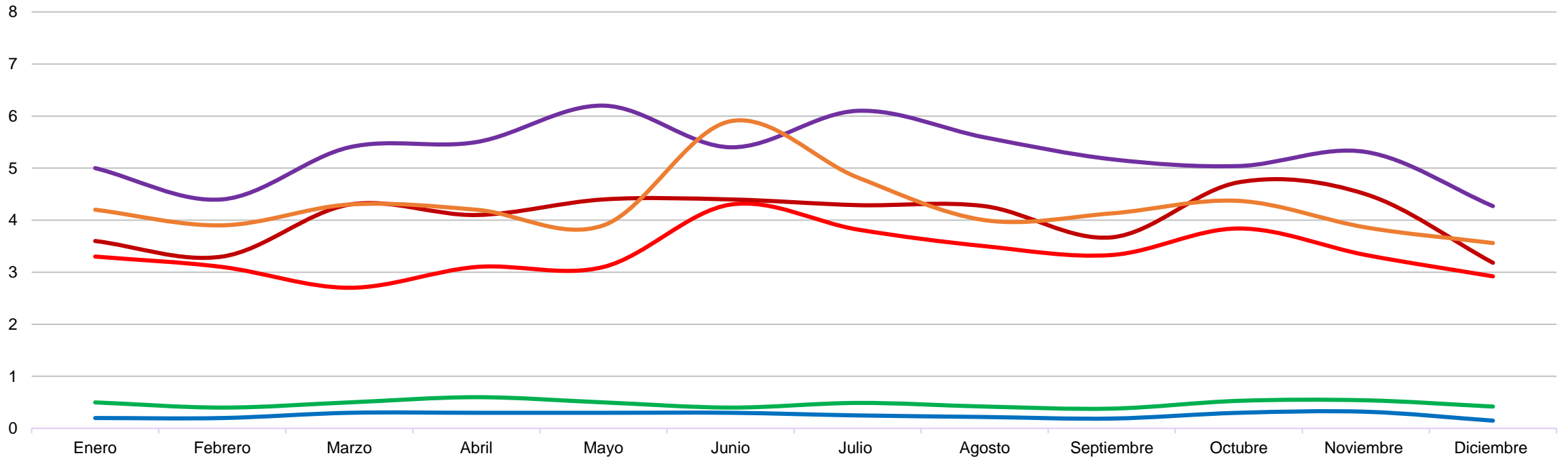


Fuente | Kantar Ibope

# Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

H ABCD 25+



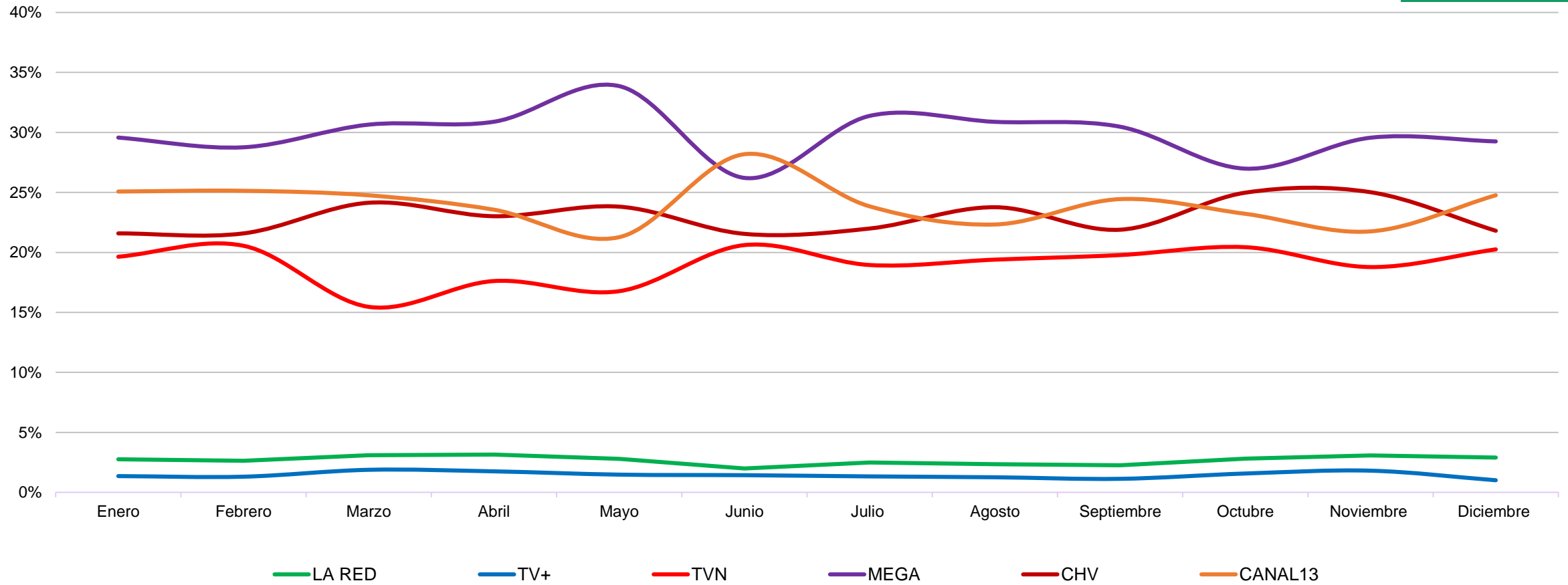
LA RED TV+ TVN MEGA CHV CANAL13



# Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

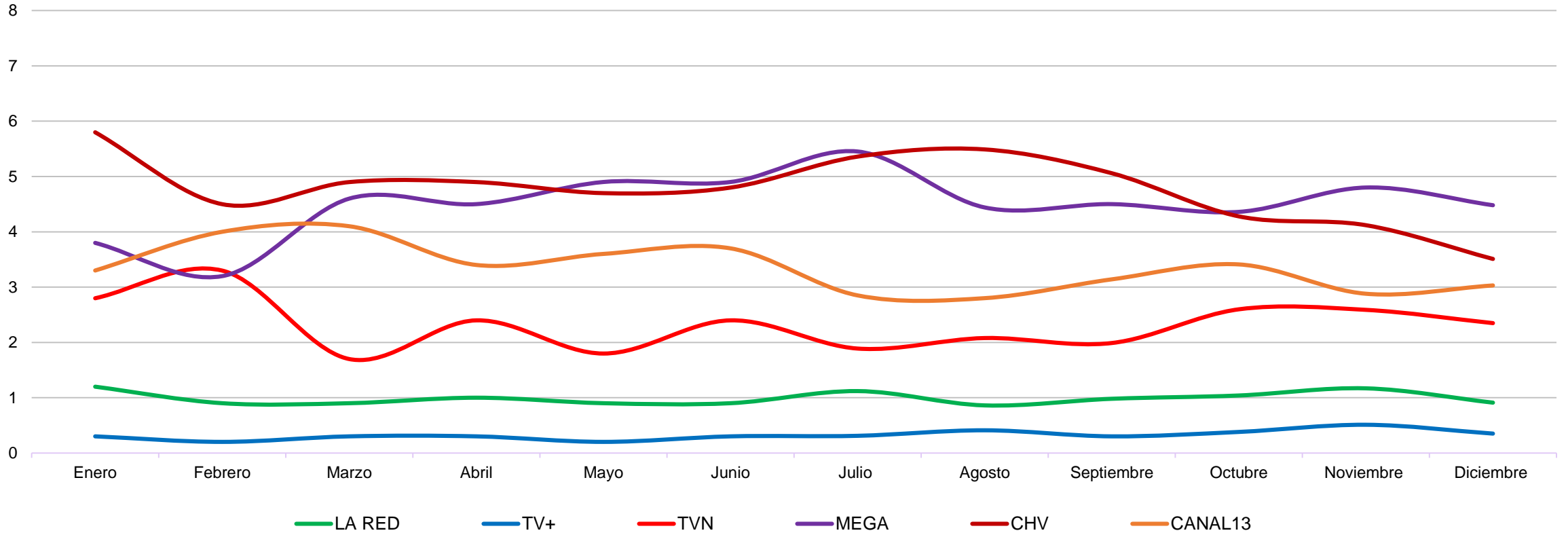
H ABCD 25+



# Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

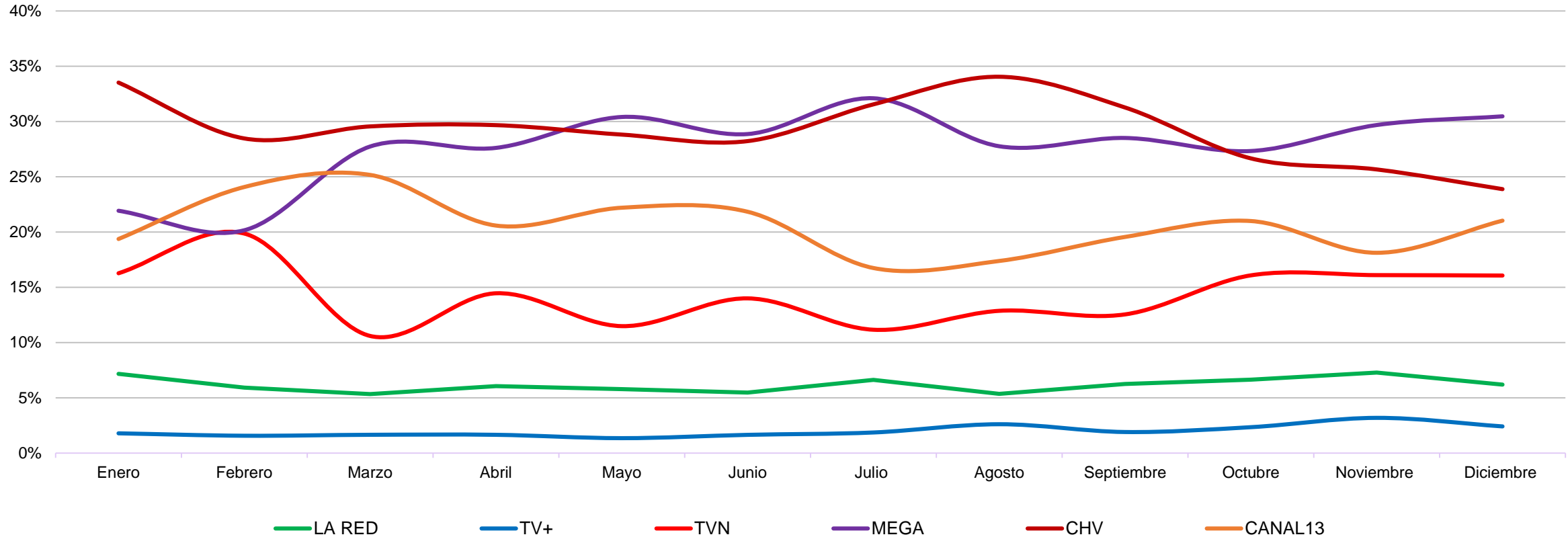
H ABCD 25+



# Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

H ABCD 25+





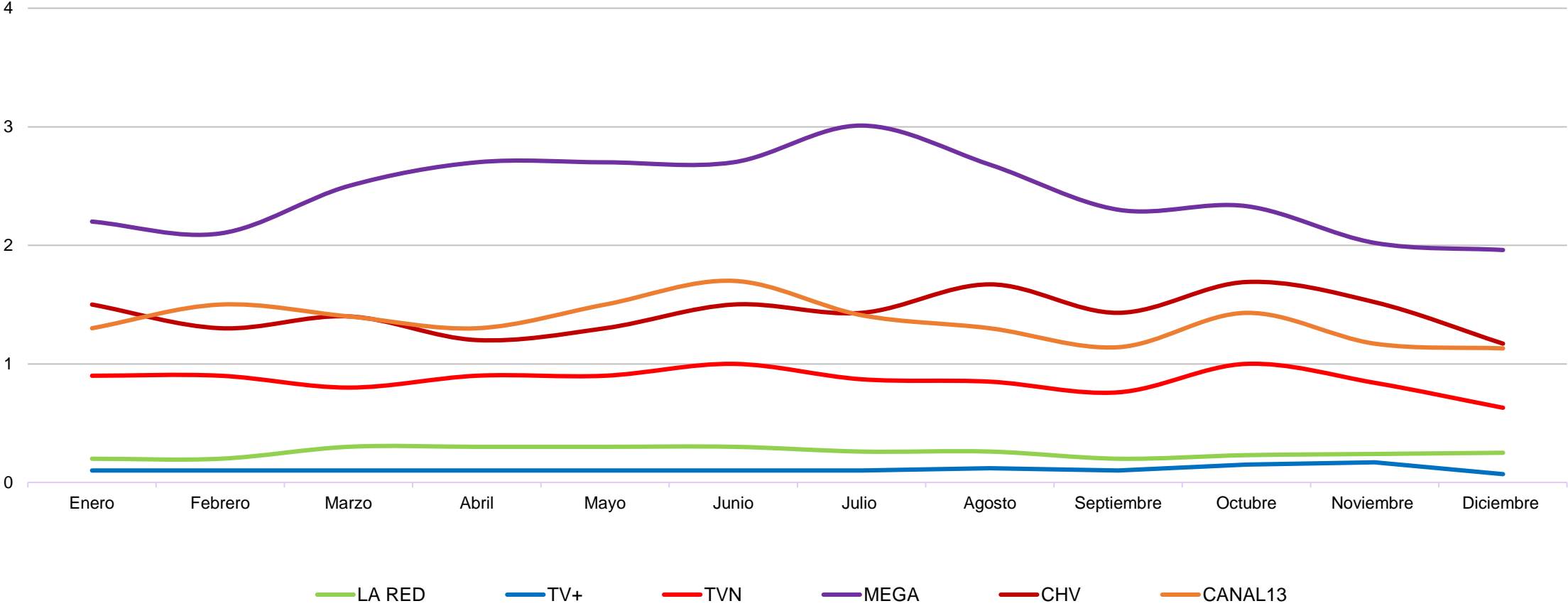
JOVENES HM 18/34 ABCD



# Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

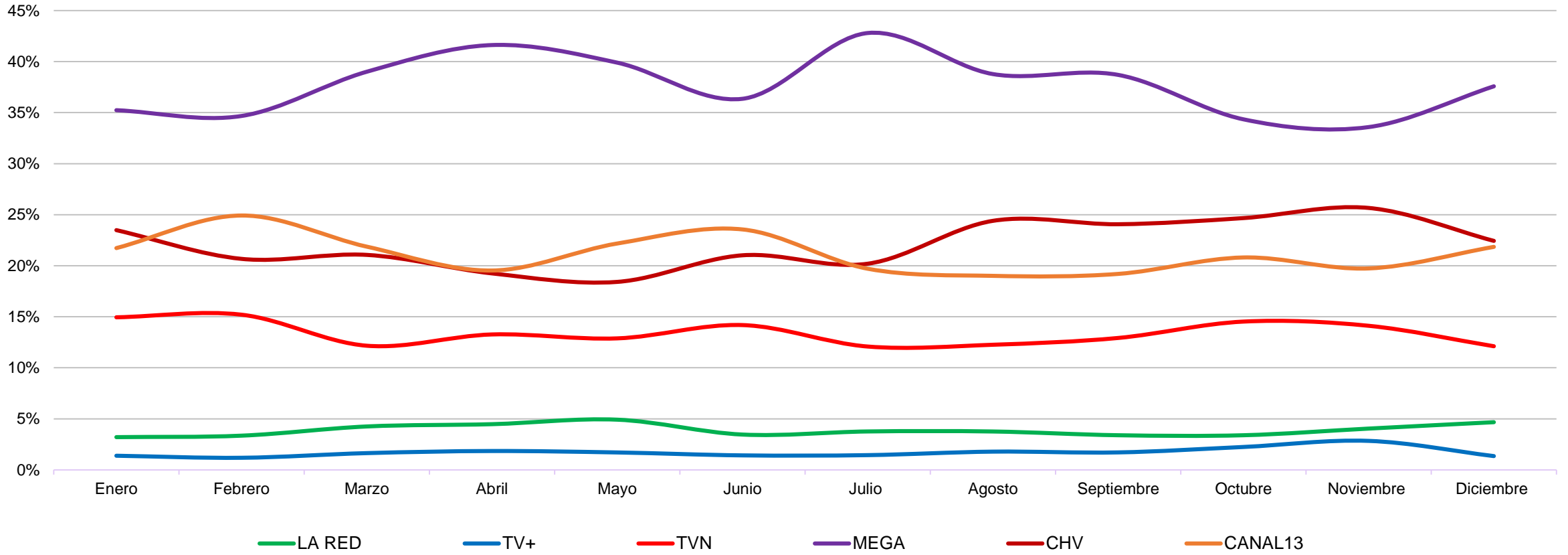
HM 18-34 ABCD



# Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

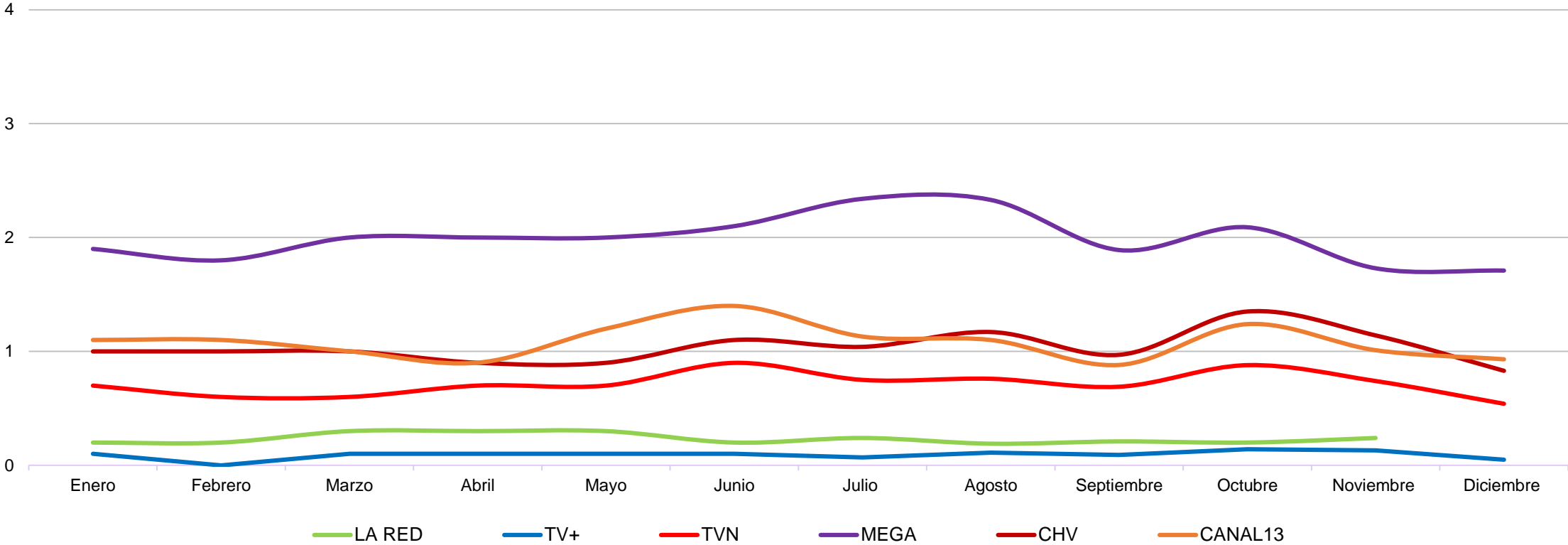
HM 18-34 ABCD



# Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

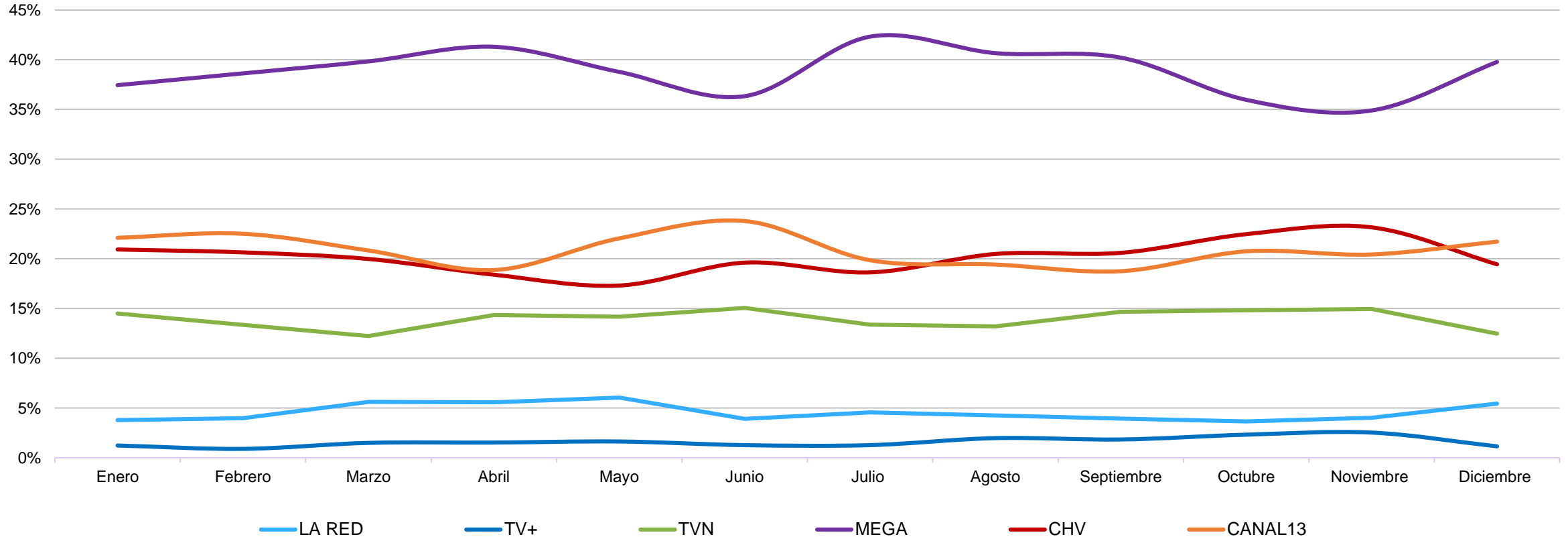
HM 18-34 ABCD



# Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

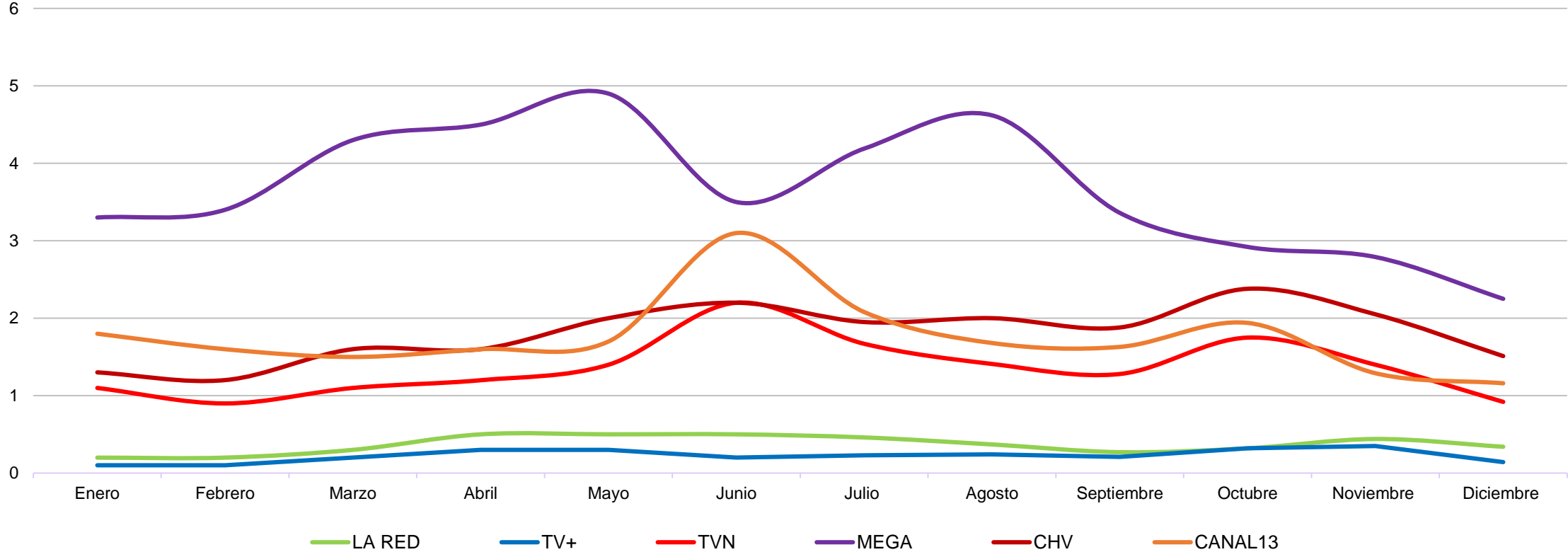
HM 18-34 ABCD



# Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

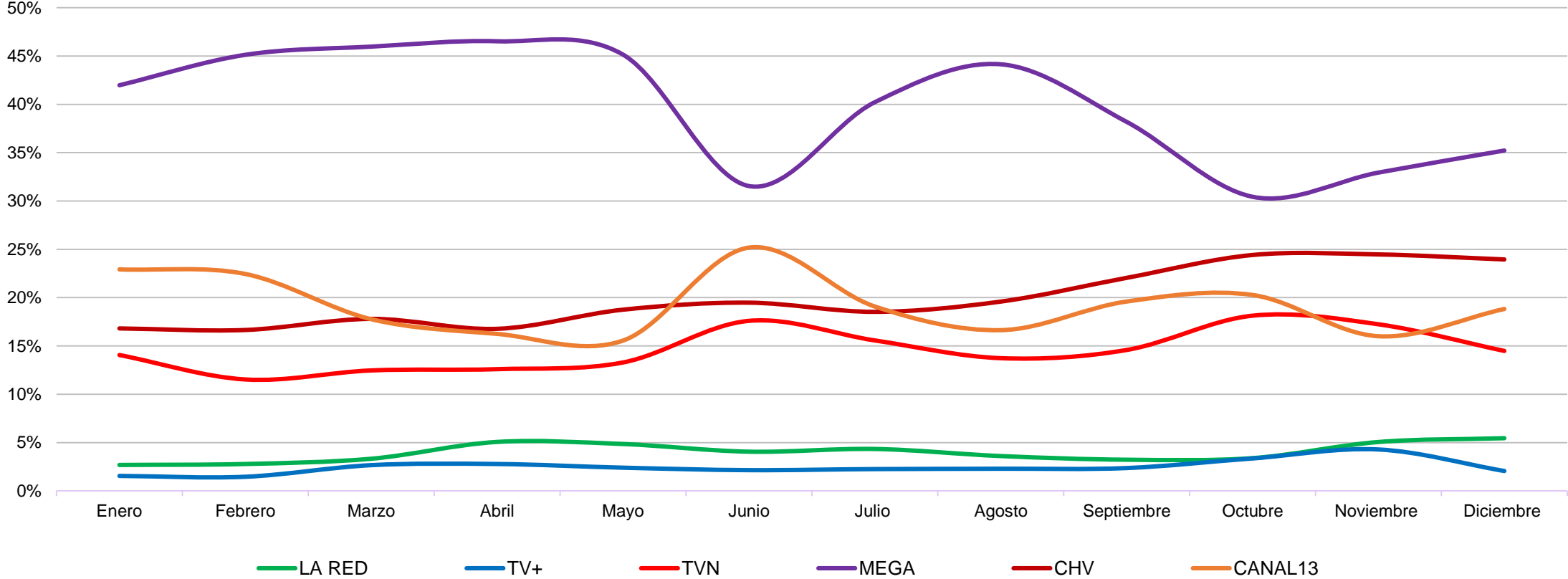
HM 18-34 ABCD



# Share Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18-34 ABCD



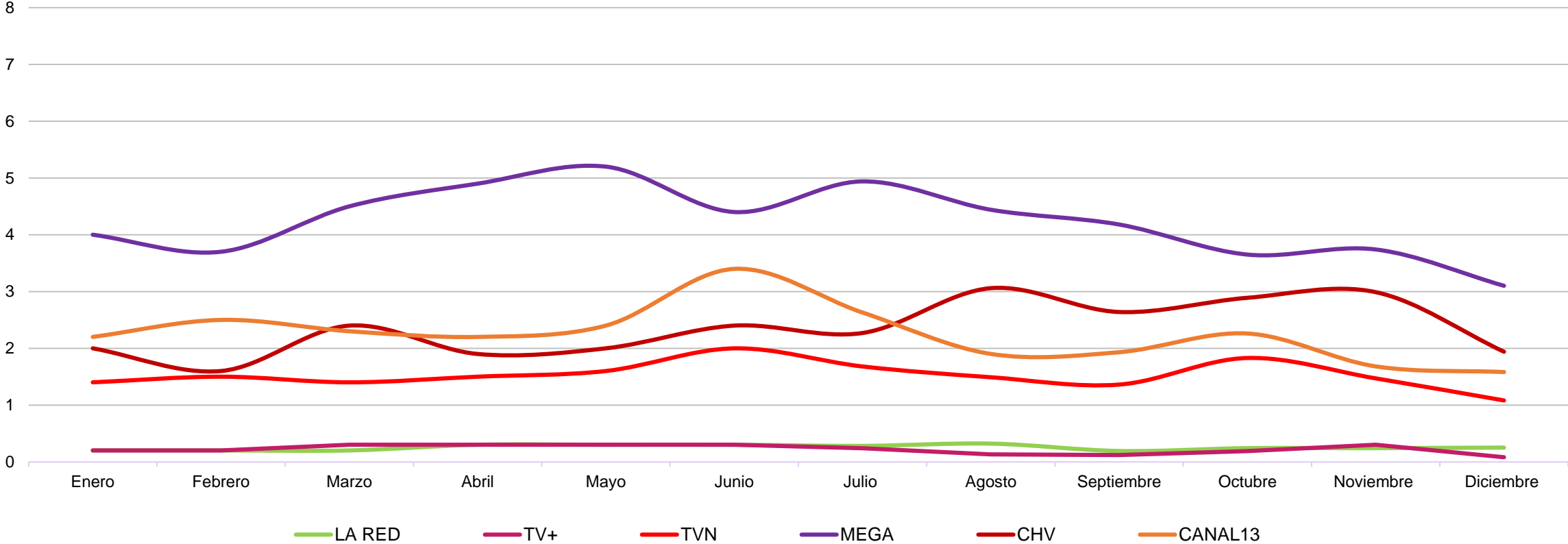
Fuente | Kantar Ibope



# Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

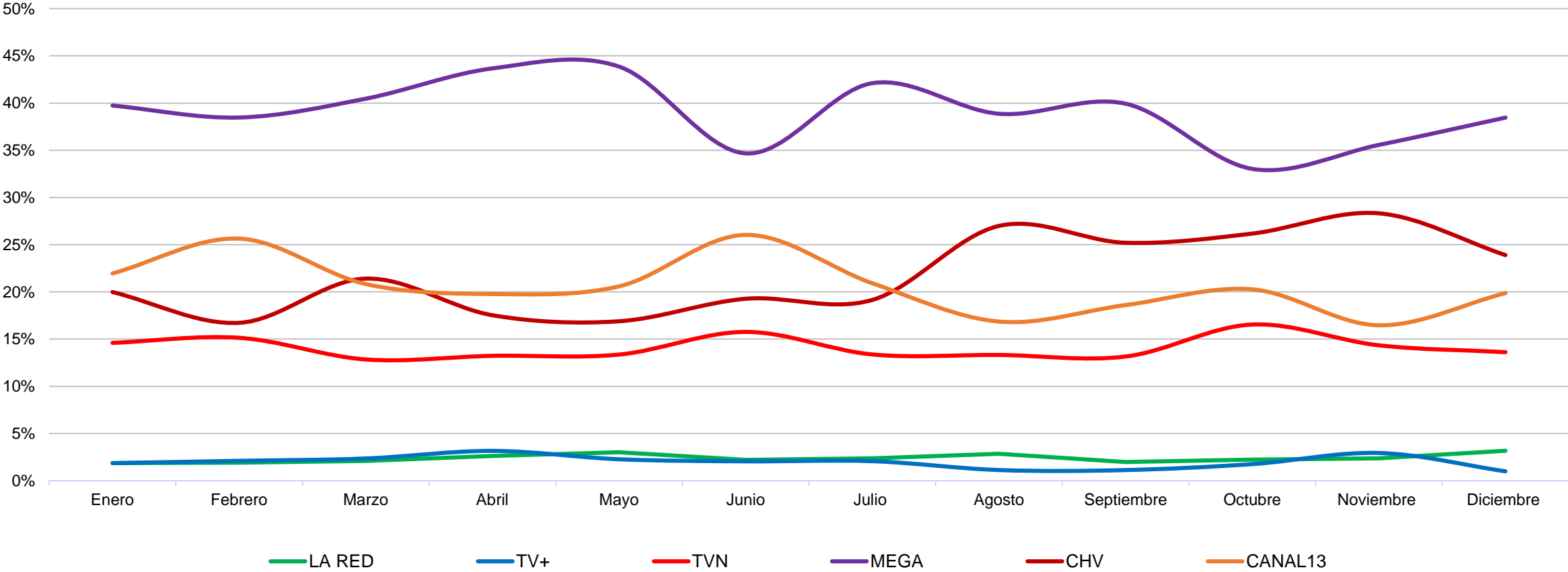
HM 18-34 ABCD



# Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

HM 18-34 ABCD

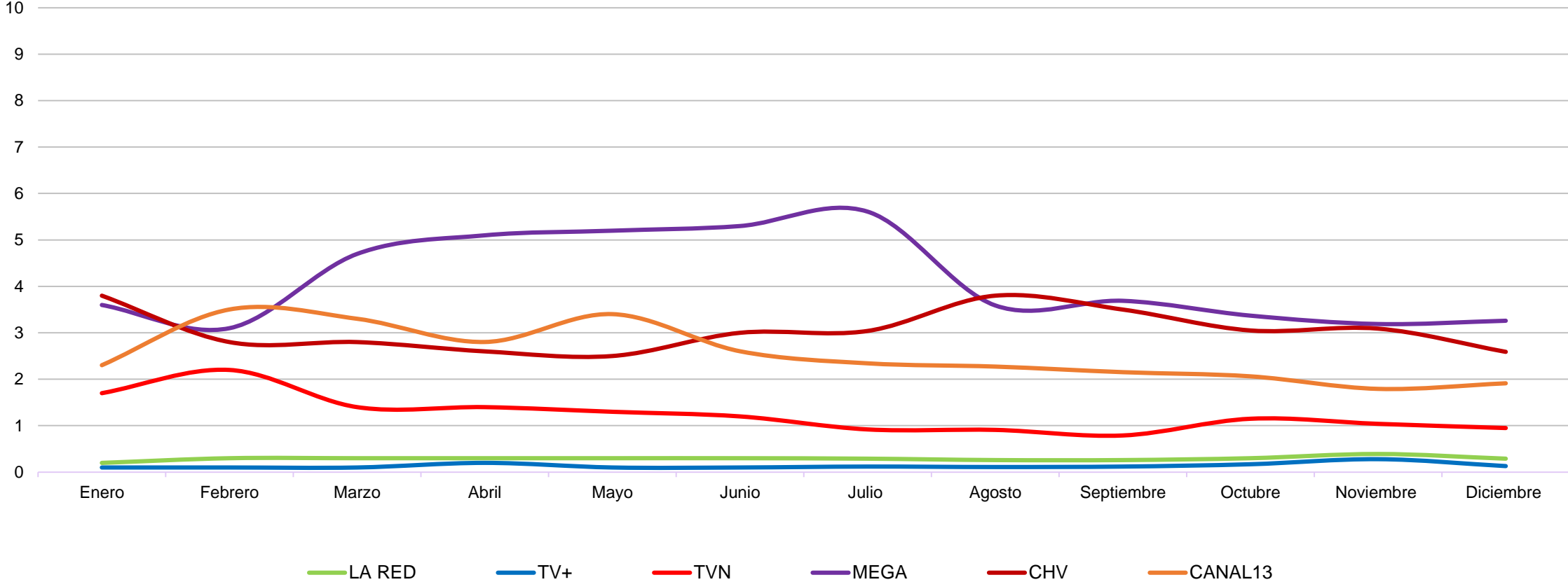




# Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

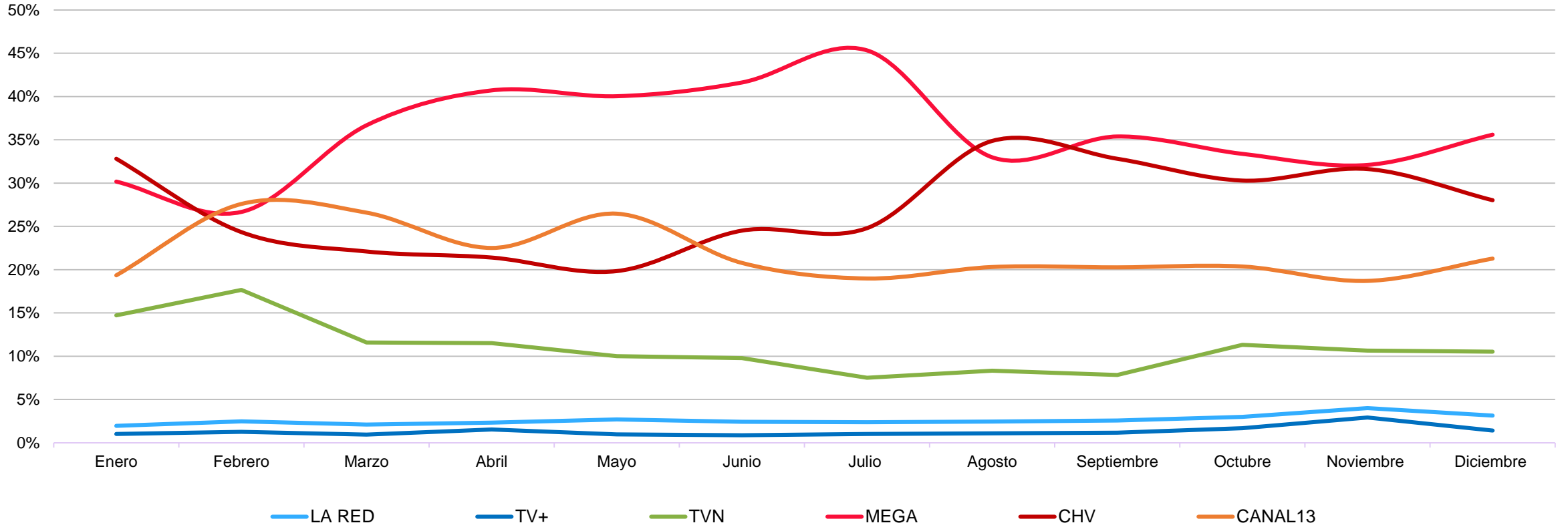
HM 18-34 ABCD



# Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

HM 18-34 ABCD



# INVERSIÓN PUBLICITARIA

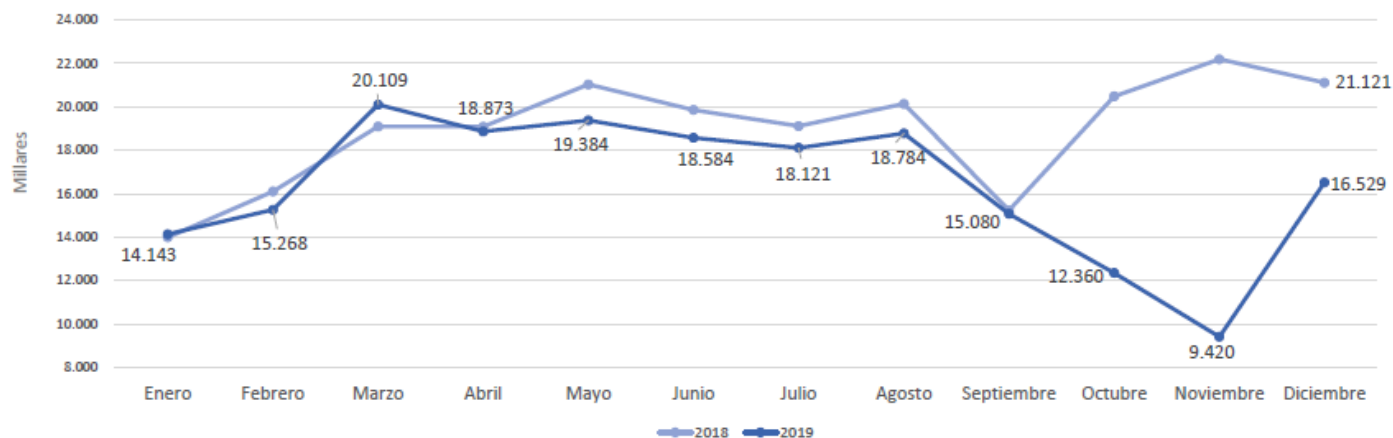
AÑO 2019

**TV Abierta.** Cierra el año 2019 con una baja de -12% vs. 2018. El mes de Noviembre cierra con un -56% de variación vs igual mes 2018. El SOI acumulado enero-diciembre es un 28 bajando en 2 puntos porcentual vs igual periodo 2018.

**TV Paga.** Cierra diciembre 2019 con un -41% de variación vs igual mes 2018 y el acumulado enero-diciembre es de un 28. Obtiene un SOI anual del 7%.

# Inversión Publicitaria Televisión Anual 2019

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2018 Y 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000)



INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA 2018 - 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

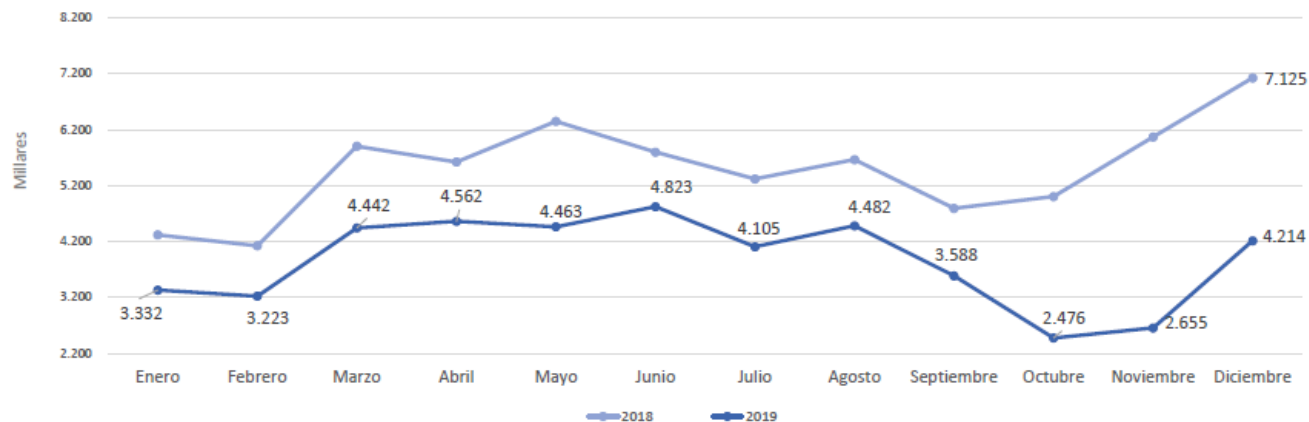
TV ABIERTA			VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2018	\$UF (000)	ACUMULADO 2019	\$ (000)	\$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	14.001.215	522		14.098.827	512	1%	-2%
ENE A FEB	30.113.718	1.122		29.369.971	1.066	-2%	-5%
ENE A MAR	49.215.847	1.830		49.486.469	1.796	1%	-2%
ENE A ABR	68.308.841	2.538		68.348.444	2.479	0%	-2%
ENE A MAY	89.346.594	3.316		87.740.577	3.179	-2%	-4%
ENE A JUN	109.211.516	4.049		107.244.706	3.876	-2%	-4%
ENE A JUL	128.335.015	4.752		125.450.681	4.528	-2%	-5%
ENE A AG	148.478.167	5.492		144.359.620	5.204	-3%	-5%
ENE A SEPT	163.721.099	6.049		159.376.150	5.740	-3%	-5%
ENE A OCT	184.212.773	6.797		172.958.190	6.224	-6%	-8%
ENE A NOV	206.414.817	7.605		182.709.777	6.571	-11%	-14%
ENE A DIC	227.535.422	8.372		199.239.238	7.155	-12%	-15%

\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	14.001.215	16.112.502	19.102.129	19.092.994	21.037.753	19.864.922	19.123.499	20.143.152	15.242.932	20.491.674	22.202.044	21.120.605	227.535.422
SHARE	6%	7%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	7%	9%	10%	9%	
2019	14.098.827	15.271.144	20.116.498	18.861.975	19.392.133	19.504.129	18.205.976	18.908.939	15.016.530	13.582.040	9.751.588	16.529.461	199.239.238
SHARE	7%	8%	10%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	7%	5%	8%	
Var. vs 2018	1%	-5%	5%	-1%	-8%	-2%	-5%	-6%	-1%	-34%	-56%	-22%	-12%



# Inversión Publicitaria Cable Anual 2019

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2018 Y 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000)



INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA ANUAL 2018-2019 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

TV PAGA			ACUMULADO 2019		VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	\$UF (000)	\$ (000)	\$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.318.364	161	3.329.731	121	-23%	-25%
ENE A FEB	8.443.684	315	6.553.710	238	-22%	-24%
ENE A MAR	14.347.897	534	11.053.482	401	-23%	-25%
ENE A ABR	19.969.756	742	15.660.500	568	-22%	-23%
ENE A MAY	26.318.468	977	20.156.280	730	-23%	-25%
ENE A JUN	32.117.152	1.191	25.150.602	909	-22%	-24%
ENE A JUL	37.436.441	1.386	29.170.421	1.053	-22%	-24%
ENE A AG	43.100.893	1.594	33.560.641	1.210	-22%	-24%
ENE A SEPT	47.894.644	1.770	37.173.179	1.339	-22%	-24%
ENE A OCT	52.898.487	1.952	40.266.413	1.449	-24%	-26%
ENE A NOV	58.967.612	2.173	43.142.064	1.551	-27%	-29%
ENE A DIC	66.092.708	2.432	47.355.916	1.700	-28%	-30%

\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	4.318.364	4.125.320	5.904.213	5.621.859	6.348.712	5.798.684	5.319.289	5.664.451	4.793.752	5.003.842	6.069.125	7.125.097	66.092.708
SHARE	7%	6%	9%	9%	10%	9%	8%	9%	7%	8%	9%	11%	
2019	3.329.731	3.223.978	4.499.772	4.607.017	4.495.781	4.994.322	4.019.819	4.390.220	3.612.538	3.093.234	2.875.651	4.213.852	47.355.916
SHARE	7%	7%	10%	10%	9%	11%	8%	9%	8%	7%	6%	9%	
Var. vs 2018	-23%	-22%	-24%	-18%	-29%	-14%	-24%	-22%	-25%	-38%	-53%	-41%	-28%



# **OVERVIEW**

**ANUAL 2019**