



RADIO

OVERVIEW
AÑO 2017
CHILE

AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios

CONTENIDO

I. Hitos de la Radio 2017	P.3
Radio Corazón lidera ranking de emisoras en los últimos 12 años	P.4
Novedades del año	P.5
Luis Fonsi y Mon Laferte fueron los dueños del dial en 2017	P.6
Las radios de nicho se expanden en internet	P.7
El desembarco de los actores chilenos en el dial	P.8
La nueva forma de hacer radio “Facebook Live”	P.9
Spotify planea programas noticiosos radiales y podcast	P.10
Inversión en Radio presenta un aumento 2017 vs 2016	P.11
II. Análisis de Audiencia	
Radioescuchas 15++ años	P.12
Jóvenes 15-34 años	P.16
Dueñas de casa	P.20
Adultos 25++ años	P.24
Mujeres 25++	P.28
Hombres 25++	P.32
III. Inversión Publicitaria Neta 2014-2015-2016-2017	P. 36
IV. Coming Soon	P.38

A close-up, low-angle shot of a vintage microphone. The microphone has a gold-colored grille with a fine mesh pattern. Above the grille, a curved sign with a gold border contains the words "DOWN THE AIR" in red, stylized, block letters. The background is dark and out of focus.

HITOS principales

CORAZÓN

101.3



EL CHACOTERO SENTIMENTAL

LUNES A SÁBADO, DE 14:00 A 16:00 HRS

Radio Corazón lidera ranking de emisoras en los últimos 12 años

Según cifras de Ipsos, la empresa a cargo de medir la sintonía radial en Chile, radio Corazón se ha mantenido desde hace 12 años como la emisora más escuchada del país. Se caracteriza por su estilo popular, géneros musicales donde caben ritmos tropicales y espacios donde le dan tribuna a los auditores.

Su programa más exitoso es “El chacotero sentimental”, conducido por Roberto “El Rumpy” Artiagoitia.

Fuente: El Mercurio

AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG



Novedades del año

Radio “Pauta”, de la Cámara de la Construcción (CChC), adquiere una cuarta frecuencia para Temuco.

Sumándose a Santiago, Antofagasta y Valparaíso, además de su transmisión en formato Streaming.

Integración multimedios del Grupo Dial

El grupo Dial que lo comprenden las radios Duna, Zero, Beethoven y Disney, se fusiona con Copesa, cuyo objetivo es generar una integración en ambos medios.

MEGA sigue robusteciendo su grupo radial al adquirir Romántica, Infinita y Tiempo

Canal ligado al grupo Bethia también posee las radios Carolina y Candela.

Radio Agricultura suma nuevas señales en el país

Concepción, Osorno y Puerto Montt (se está trabajando para llegar a Copiapó y Punta Arena).



Luis Fonsi y Mon Laferte fueron los dueños del dial en 2017

El gran año de Luis Fonsi también se extendió hasta el dial chileno: “Despacito” fue, por paliza, la canción que más sonó en las radios del país, alcanzando, hasta el 15 de diciembre pasado, las 56.767 reproducciones. Un triunfo inapelable y seguido con bastante distancia por “Vente Pa’Ca”, de Ricky Martin junto a Maluma, que se ubicó en el segundo lugar con 38.943 ejecuciones. Detrás de ellos, llegó el gran fenómeno musical local, Mon Laferte, quien con su “Amárrame”, sonó 37.870 veces, cerrando el podio.

Las 10 canciones chilenas más tocadas

Tema	Artista	Veces
1. "Amárrame"	Mon Laferte	37.870
2. "Tu falta de querer"	Mon Laferte	22.835
3. "Las besé"	Noche de Brujas*	16.515
4. "La duda"	Américo	15.778
5. "Qué más quisiera yo"	Los Vásquez	15.176
6. "Fue difícil"	María José Quintanilla	14.357
7. "Me gusta todo de ti"	Noche de Brujas	12.129
8. "Juana María"	Los Vásquez	11.434
9. "Amor completo"	Mon Laferte	11.398
10. "20 veces"	Américo	10.884

Fuente Sistema Vericast

*Con Franco El Gorila



Las radios de nicho se expanden en internet

Las radios online no son novedad. Con nuevas tecnologías al alcance de todos, cada vez son más las múltiples iniciativas que aparecen en distintas plataformas y formatos, como aplicaciones o sitios web.

Emisoras dedicadas especialmente a comunidades extranjeras y pueblos originarios, fanáticos de series, animación japonesa, videojuegos y cultura pop son algunas de las iniciativas fuera del dial. Directores acusan carencia en la frecuencia tradicional.



El desembarco de los actores chilenos en el dial

Las radios han convocado a varias figuras de la TV y del teatro para conducir programas que sacan partido a sus voces reconocibles e histrionismo. Lorena Bosch, Alvaro Espinoza, Carolina Varleta y Jorge Zabaleta son parte de esta tendencia.



La nueva forma de hacer radio “Facebook Live”

Ya no basta con la emisión de los programa radiales vía FM/AM, tampoco con la transmisión online en las páginas de las diferentes radios, ahora también, en los fanpage de Facebook de las emisoras se transmite en vivo lo que ocurre en el estudio, y hasta se han creado secciones (ejemplo: modelaje) para quienes optan por esta forma de ver y escuchar la radio.

Spotify planea programas noticiosos radiales y podcast

Esta empresa comenzará a ofrecer noticias y cobertura política para captar al público oyente de radio y ser competencia de podcast como Apple Inc.

En el desarrollo de contenido, ocho compañías acordaron producir programación para esta nueva iniciativa denominada Spotlight. Dentro de los primeros programas será un noticiero diario con durabilidad aproximada de 4 a 7 minutos que presentará informes de periodistas de BuzzFeed.

Spotlight en una primera instancia solo estará disponible para los clientes de Estados Unidos.





Inversión en Radio presenta un aumento real en el año 2017 respecto al año 2016

El año 2017 este medio fue de balances positivos, ya que cerró con un alza de un 8,3% en inversión respecto al mismo período año 2016 destacándose los meses de octubre y noviembre.

A professional broadcast microphone is mounted on a boom stand in a studio setting. The microphone is silver and black, with a mesh grille. The background is a blurred control panel with various buttons and lights. A semi-transparent dark grey banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

Análisis de Audiencias

A vintage-style microphone is shown in a close-up, angled view. The microphone has a silver, ribbed grille and a circular base. The background is a dark green with a glowing, jagged green waveform, resembling a radio signal or audio waveform, that spans across the image. The overall lighting is dramatic, with highlights on the microphone's metal parts.

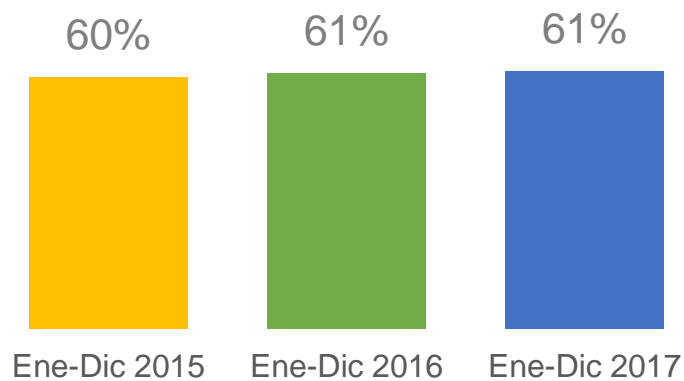
RADIOESCUCHA 15++

Audiencia Total Radio

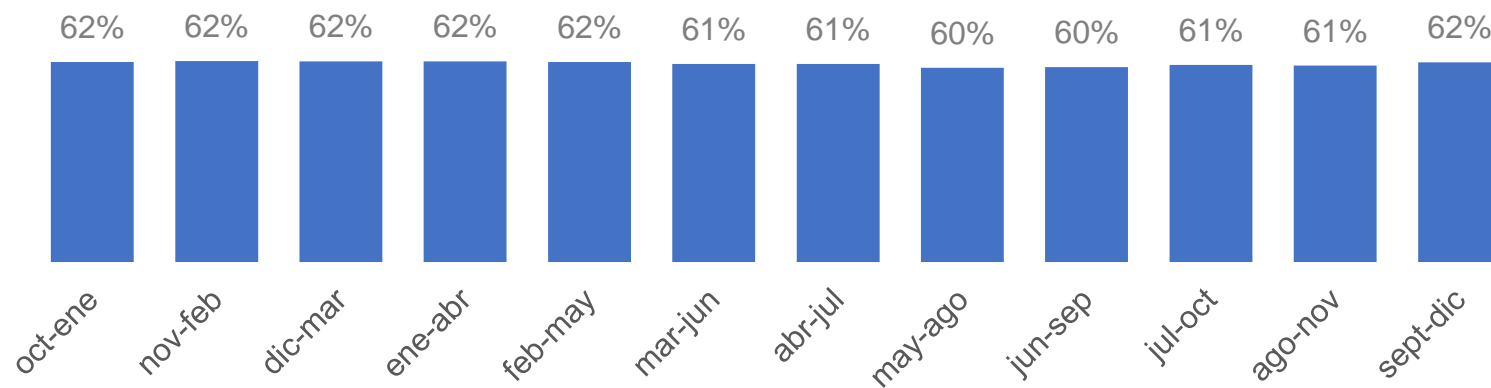
Total Radioescucha 15++ años

Se mantiene estable la audiencia de la radio los últimos 3 años

Histórico



Desglose Año 2017

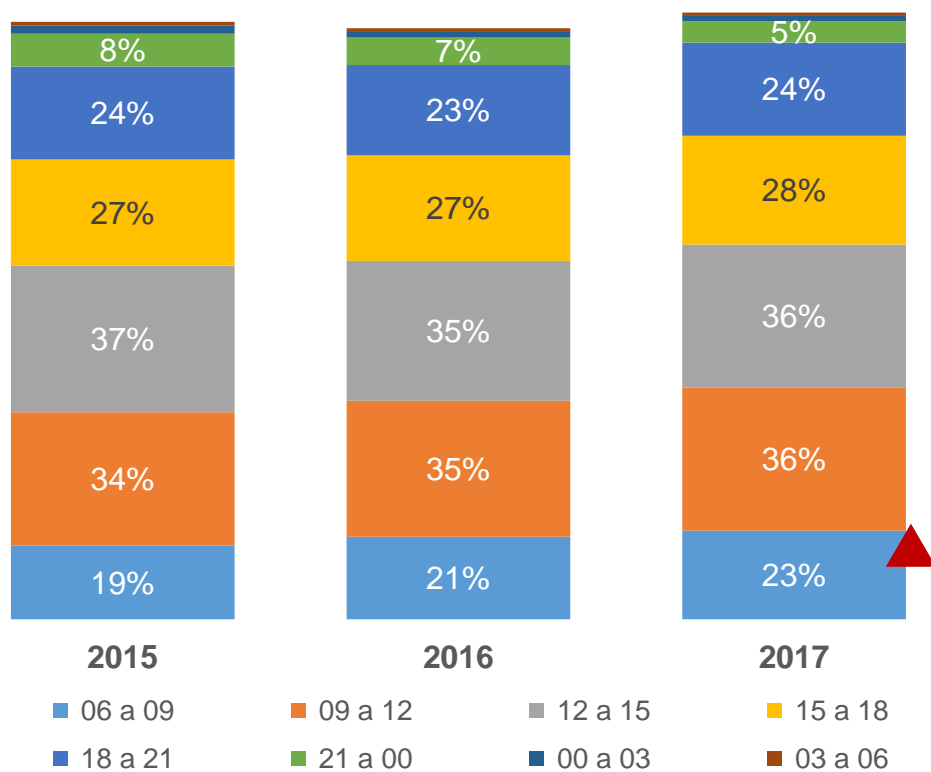


Bloques Horarios y Lugar de Audiencia

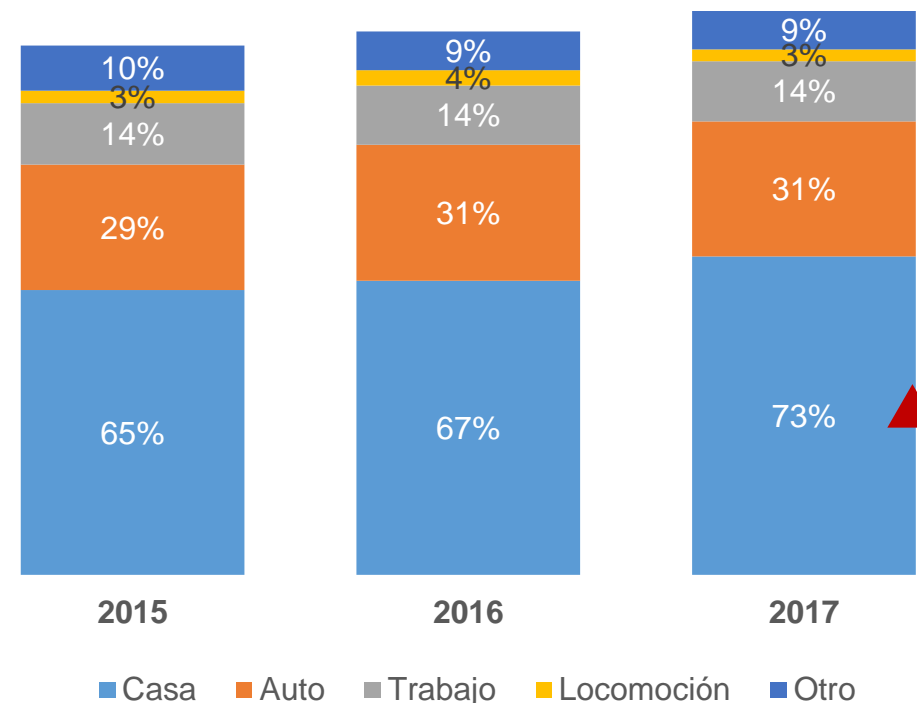
Total Radioescucha 15++ años

En los últimos 3 años, crece la audiencia de las personas mayores de 15 años en el **bloque matutino** (06.00 a 09.00 hrs) y también aumenta el escuchar radio en el **hogar**.

Bloques horarios



Lugares de Audiencia



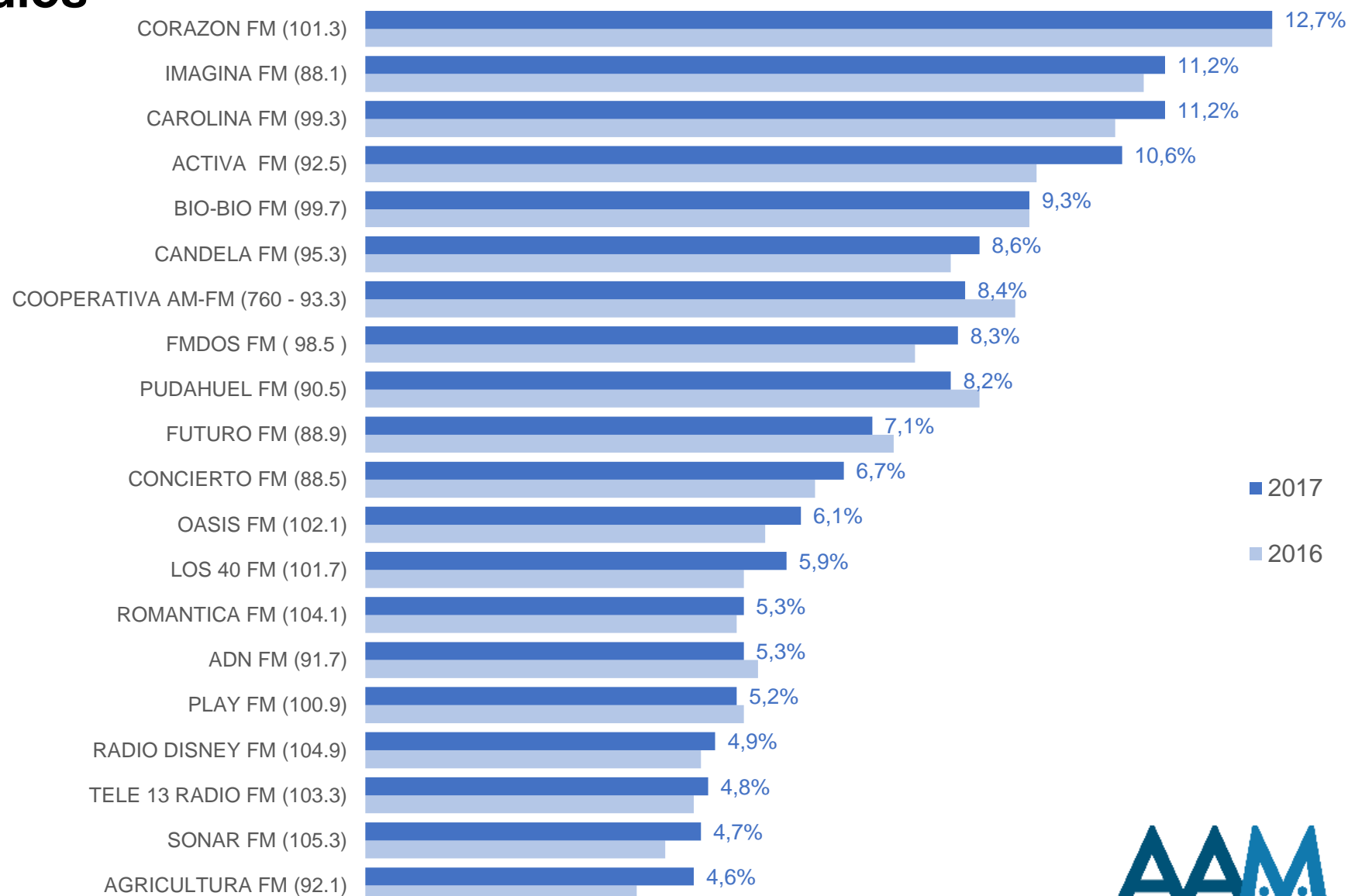
Top 20 - Ranking Radios

Total Radioescucha 15++ años

Las tres radios más escuchadas.



Con respecto al año 2016, se destaca el aumento de audiencia de **Radio Carolina y Radio Activa**.



A group of young people are standing on a hillside at sunset, looking out over a valley. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun. The people are silhouetted against the bright sky, and their shadows are cast on the ground. The landscape is hazy and expansive, with rolling hills and a clear horizon. The overall mood is peaceful and contemplative.

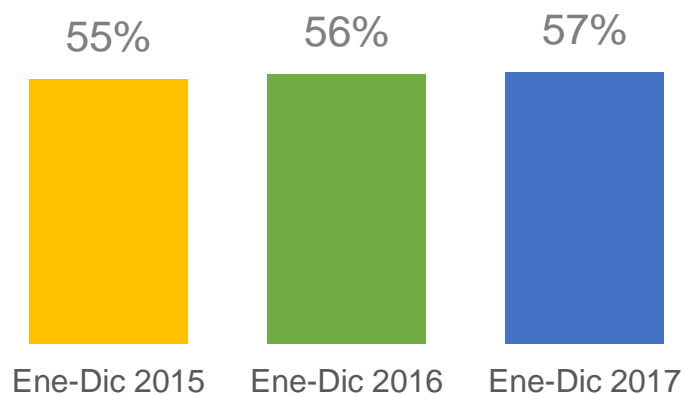
JÓVENES 15-34

Audiencia Total Radio

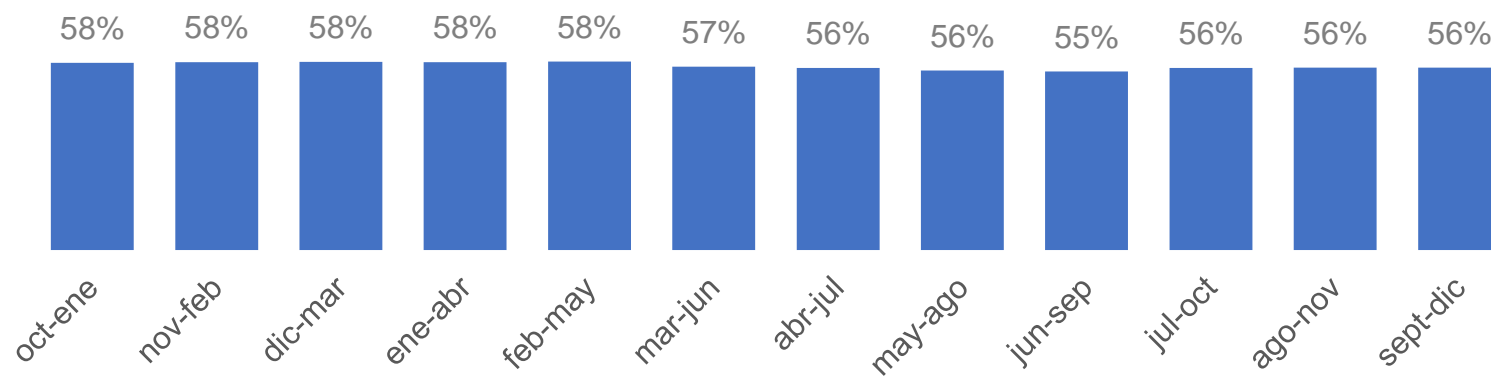
Jóvenes 15-34 años

En los jóvenes entre 15 y 34 años, se mantiene estable la audiencia de la radio los últimos 3 años

Histórico



Desglose Año 2017

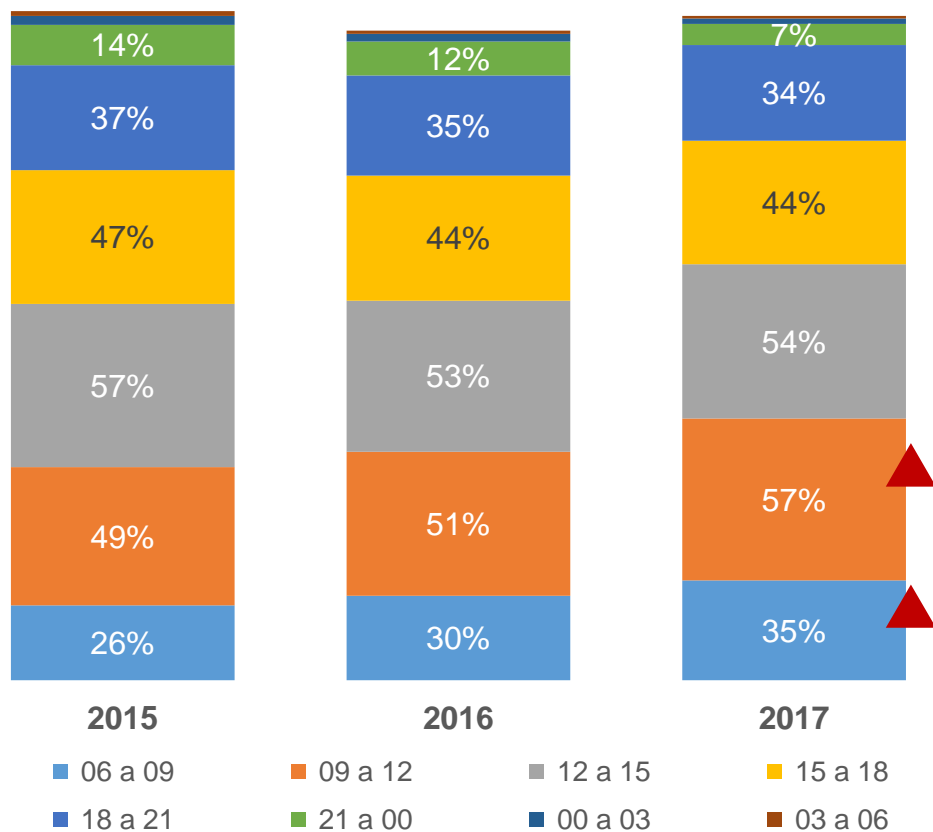


Bloques Horarios y Lugar de Audiencia

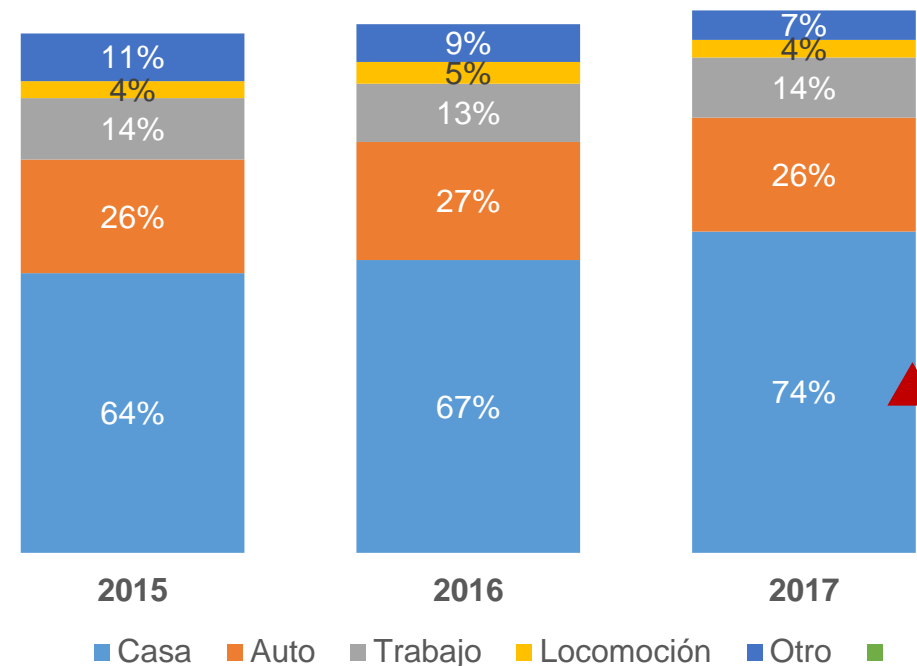
Jóvenes 15-34 años

En los últimos 3 años, crece la audiencia de los jóvenes 15-34 años durante la mañana (06.00 a 12.00 hrs) y también aumenta el escuchar radio en el hogar.

Bloques horarios



Lugares de Audiencia



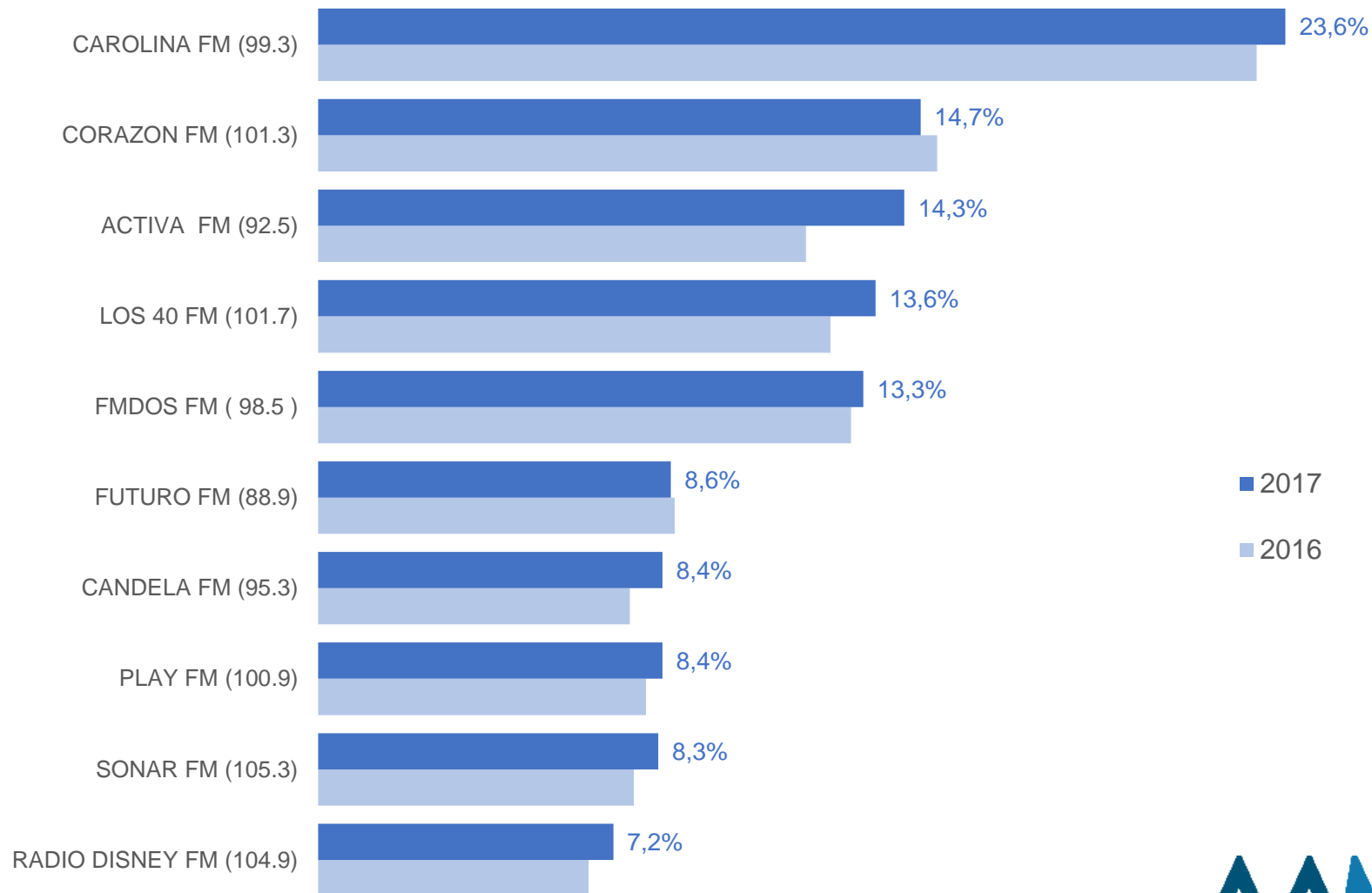
Top 10 - Ranking Radios

Jóvenes 15-34 años

Las tres radios más escuchadas por los jóvenes 15-34 años:



Con respecto al año 2016, se destaca el aumento de audiencia de **Radio Activa** y **Radio Los 40**.

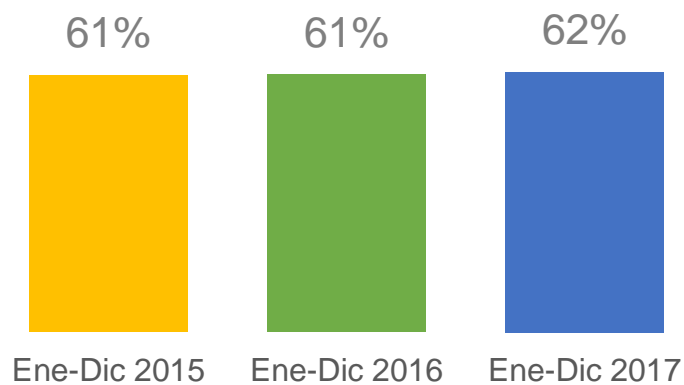


DUEÑAS DE CASA

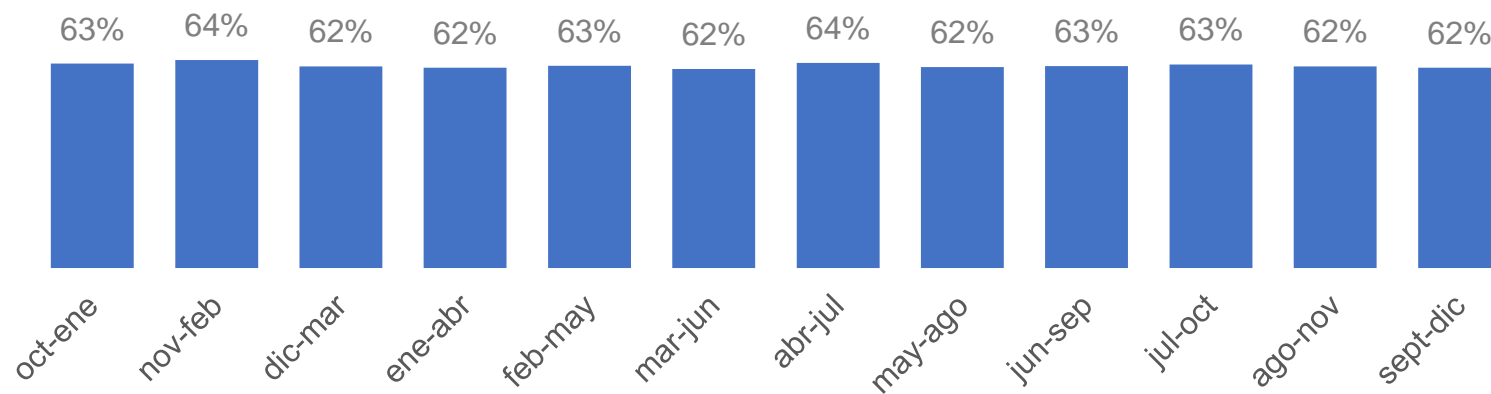
Audiencia Total Radio

DDC

Histórico



Desglose Año 2017



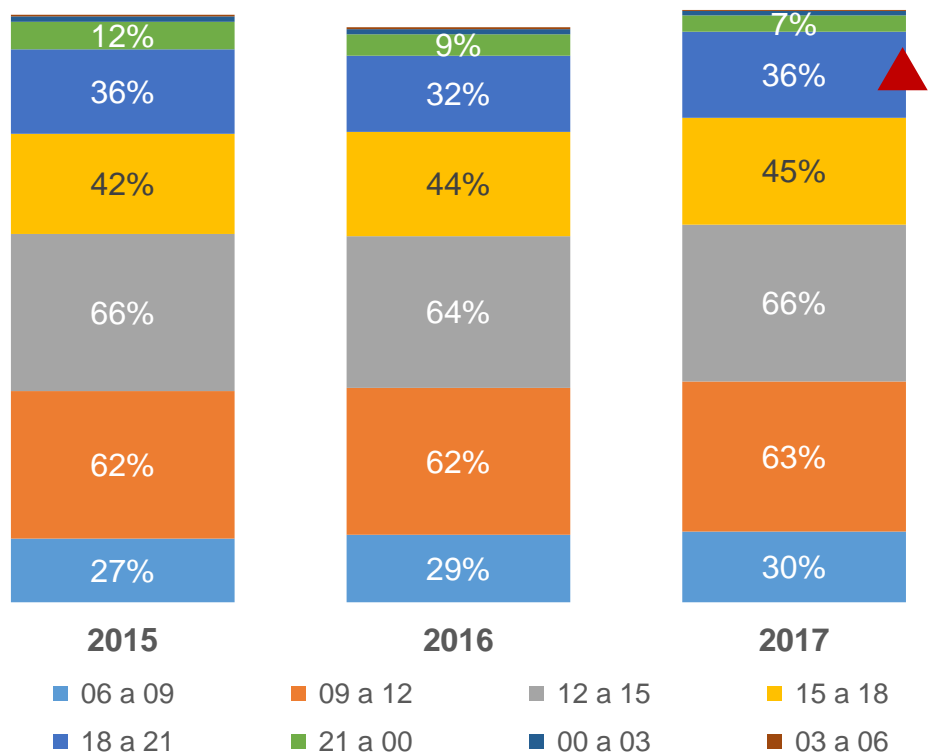
Se mantiene estable la penetración de la radio en las Dueñas de Casa, los últimos 3 años.

Bloques Horarios y Lugar de Audiencia

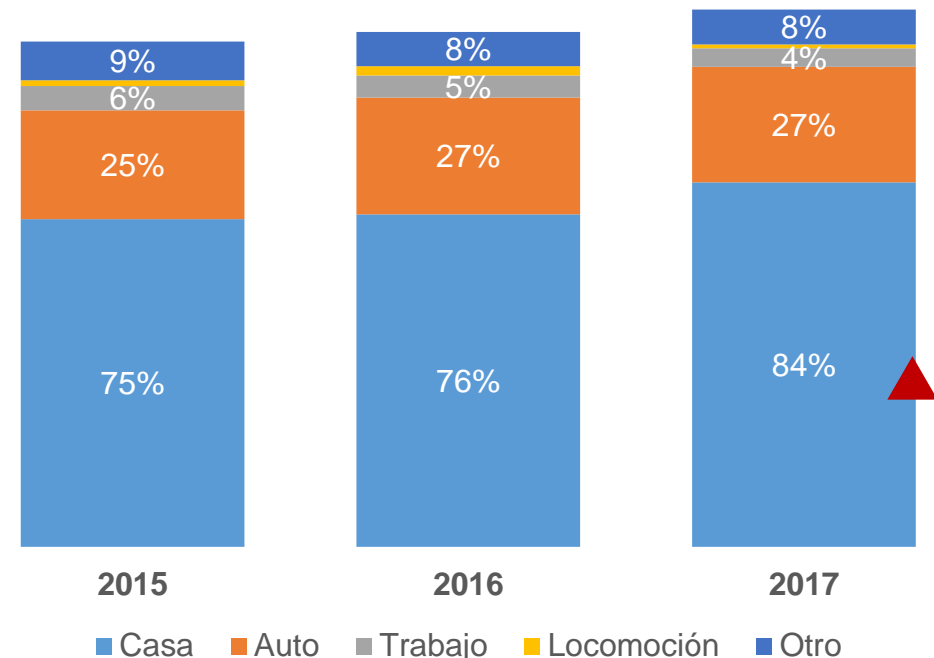
DDC

Crece la audiencia de las DDC durante el **trasnoche** (24.00 a 27.00 hrs) y también aumenta el escuchar radio en el **hogar**, con respecto al año anterior.

Bloques horarios



Lugares de Audiencia



Top 10 - Ranking Radios

DDC

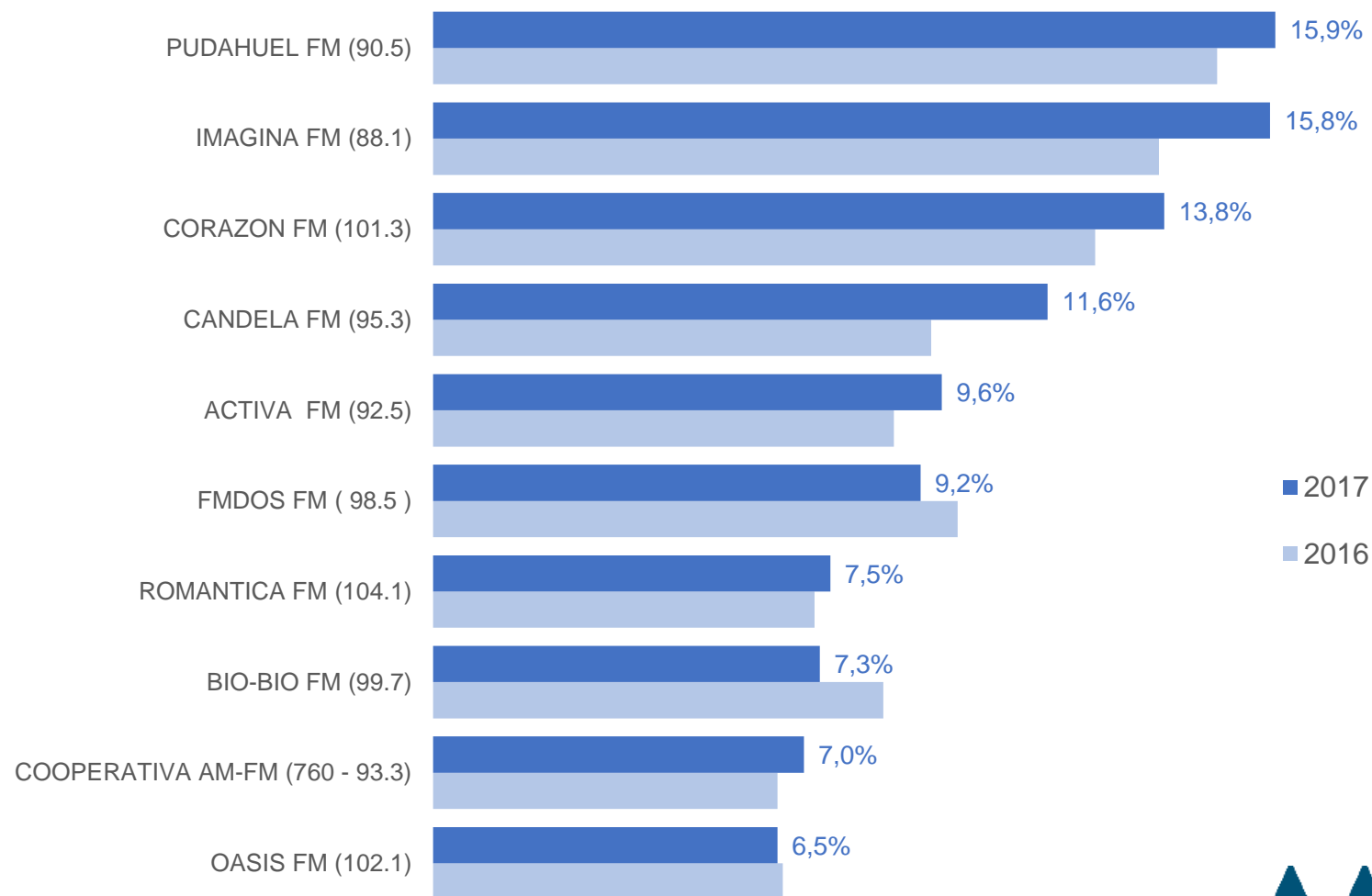
Las tres radios más escuchadas por DDC:

PUDAHUEL FM

radio imagina

CORAZON 101.3

Estas tres radios crecen en audiencia respecto al año 2016, donde además se destaca el crecimiento de **Radio Candela**.



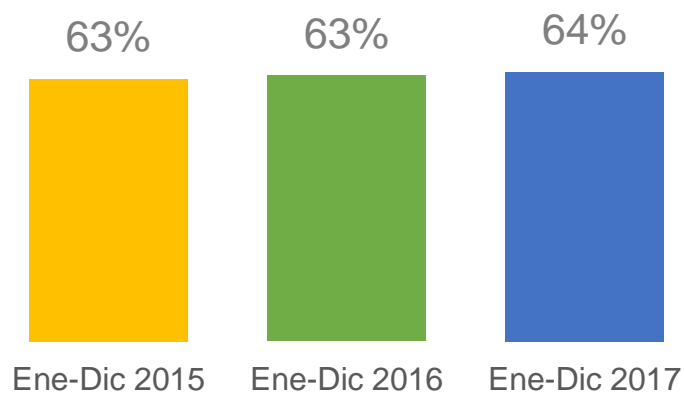
A photograph of a person from behind, wearing large black over-ear headphones. The person has short brown hair and is wearing a dark blue t-shirt. The background is a blurred city street with a yellow curb and some buildings. A semi-transparent white horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

ADULTOS 25++

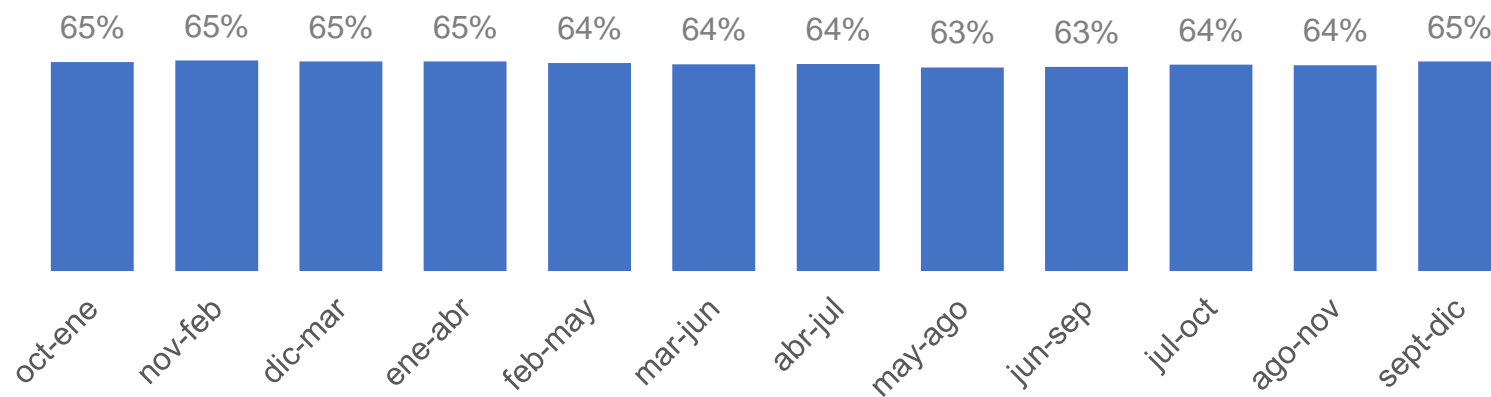
Audiencia Total Radio

Adultos 25++ años

Histórico



Desglose Año 2017



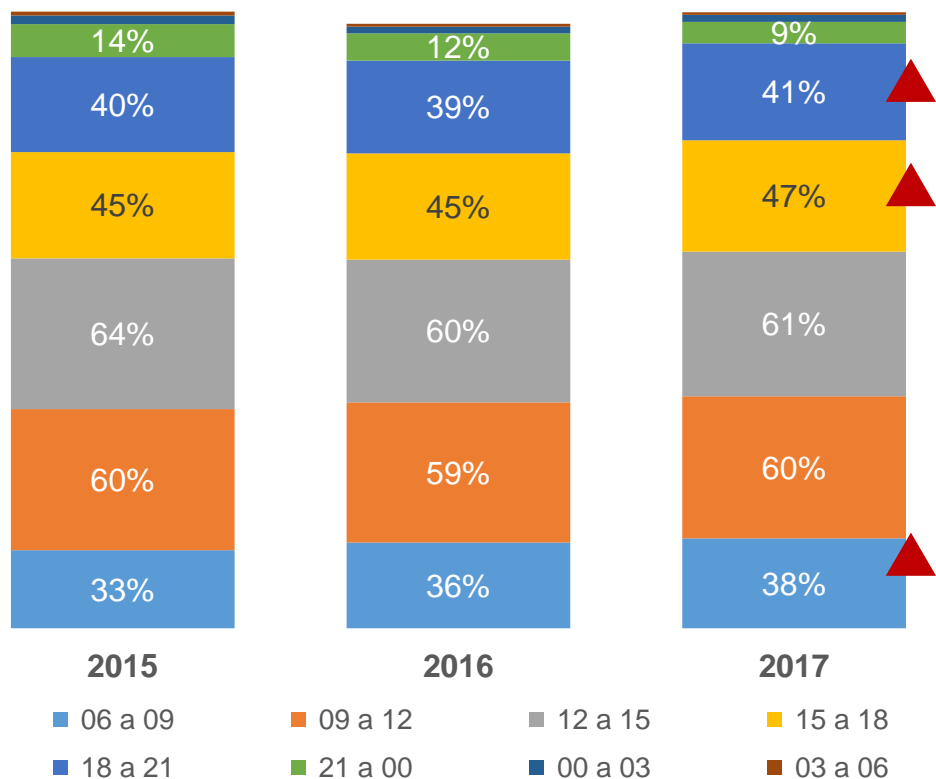
Se mantiene estable la penetración de la radio en Adultos mayores de 25 años, los últimos 3 años.

Bloques Horarios y Lugar de Audiencia

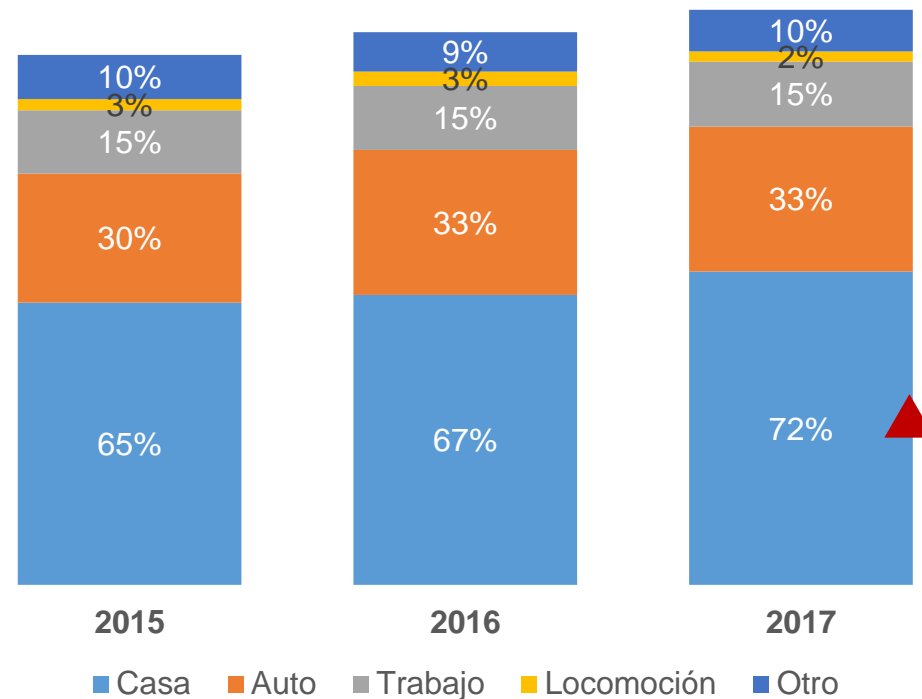
Adultos 25++ años

Crece la audiencia de Adultos 25++ en el bloque matutinos (06.00 a 09.00 hrs), tarde / vespertino (15.00 a 21.00 hrs) y también aumenta el escuchar radio en el hogar, con respecto al año anterior.

Bloques horarios



Lugares de Audiencia



Top 10 - Ranking Radios

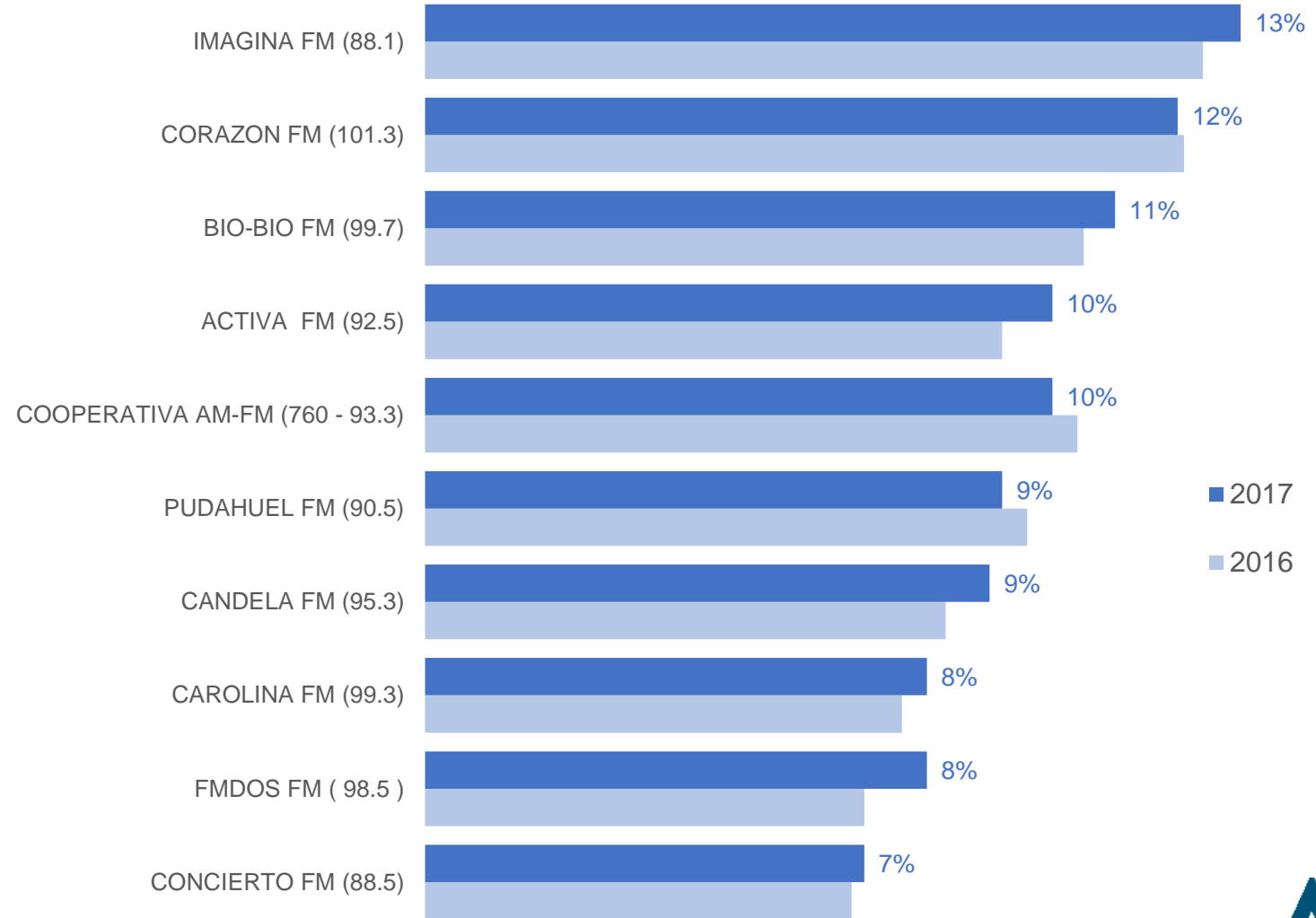
Adultos 25++ años

Las tres radios más escuchadas por Adultos 25++ años:



BIO-BIO
LA RADIO

Con respecto al año 2016, se destaca el aumento de audiencia de **Radio Activa**.





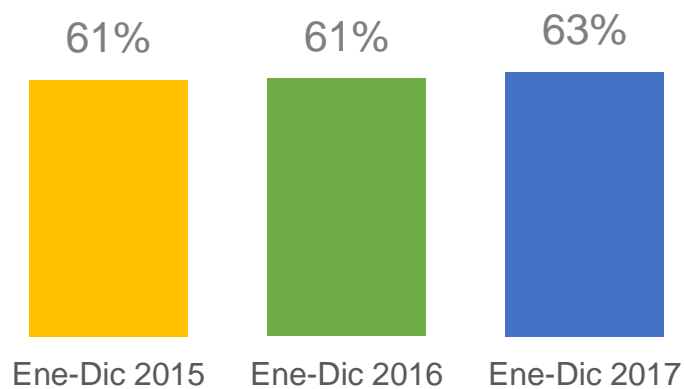
MUJERES 25++

Audiencia Total Radio

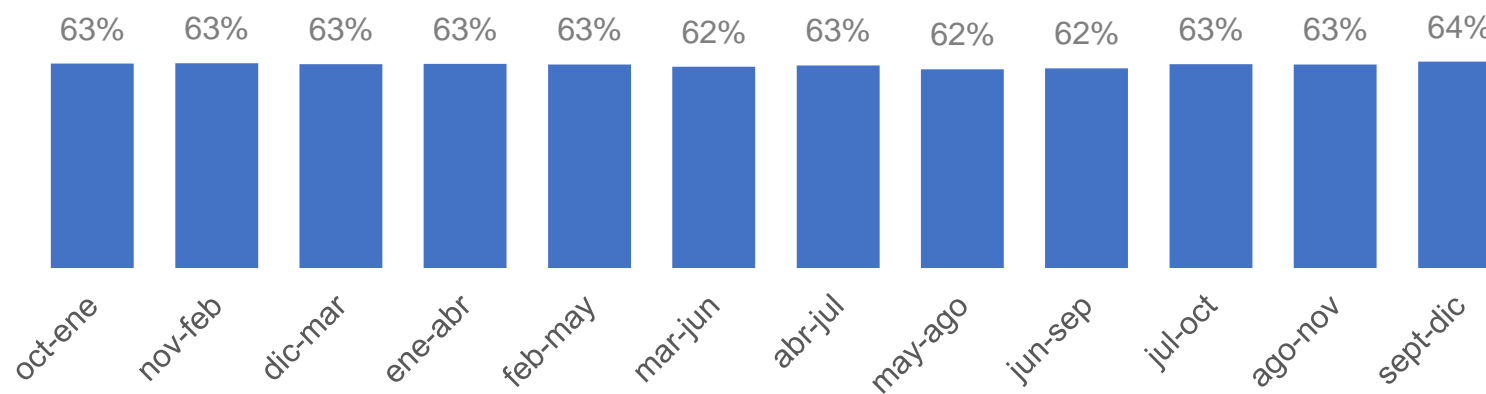
Mujeres 25++ años

Se mantiene estable la penetración de la radio en Mujeres mayores de 25 años, los últimos 3 años.

Histórico



Desglose Año 2017

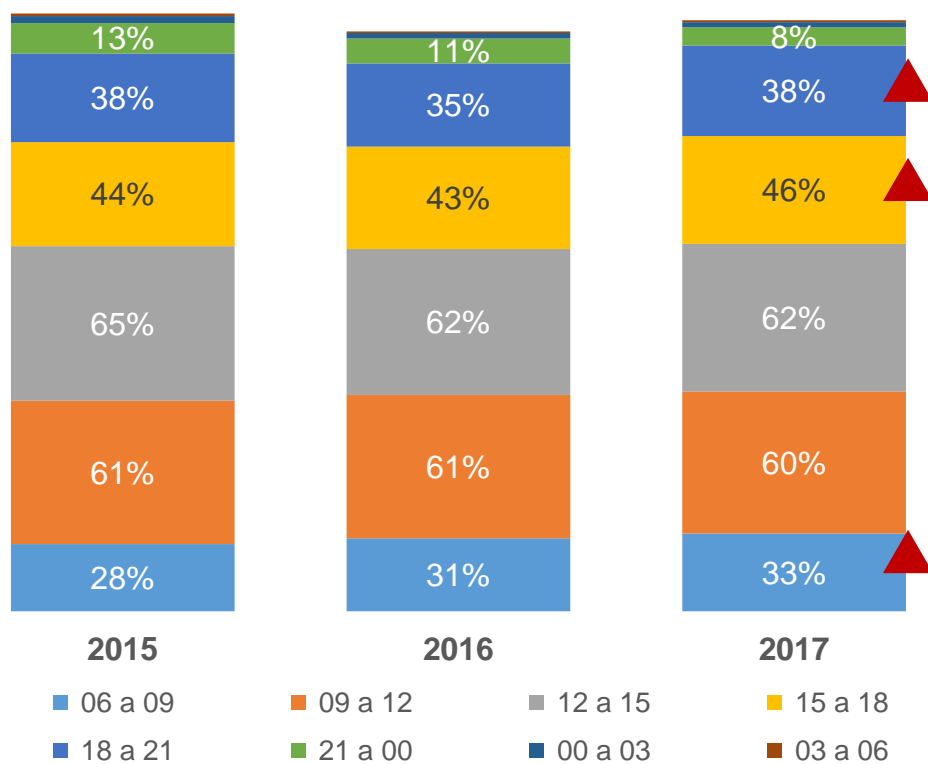


Bloques Horarios y Lugar de Audiencia

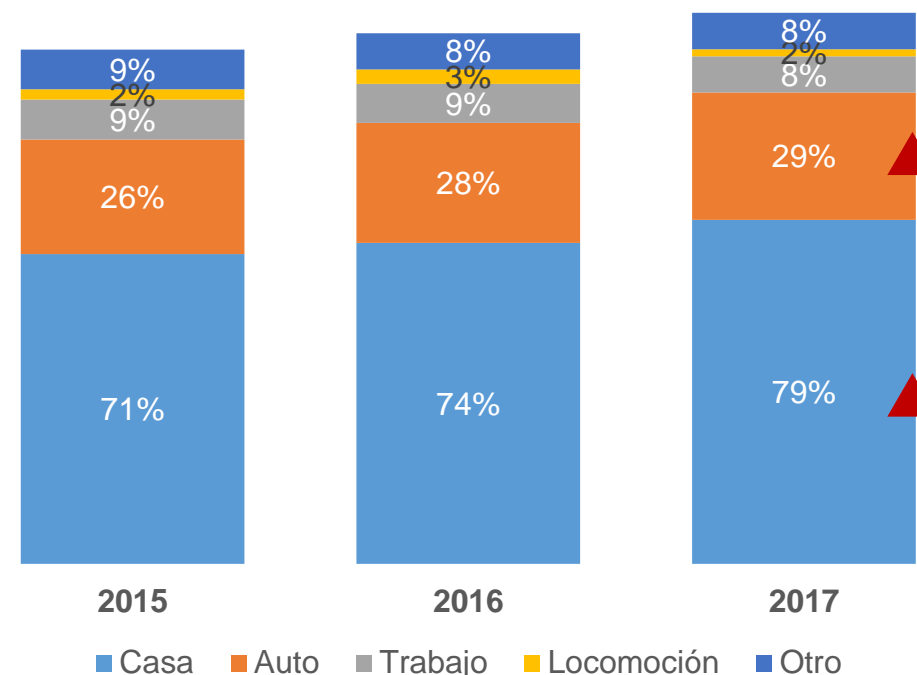
Mujeres 25++ años

Crece la audiencia de Mujeres 25++ en el bloque matutinos (06.00 a 09.00 hrs), tarde / vespertino (15.00 a 21.00 hrs) y también aumenta el escuchar radio en el **Hogar y Auto** con respecto al año anterior.

Bloques horarios



Lugares de Audiencia



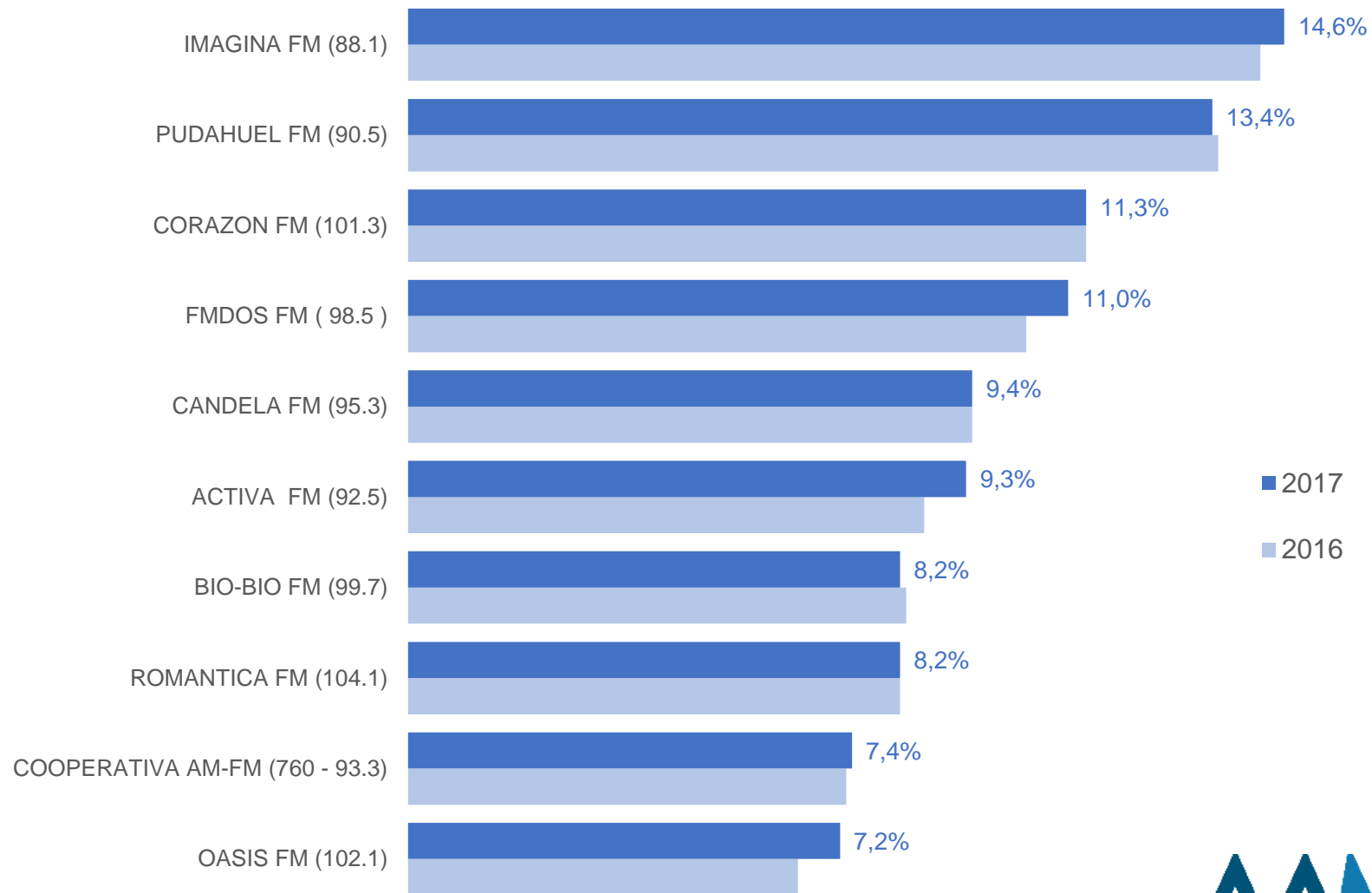
Top 10 - Ranking Radios

Mujeres 25++ años

Las tres radios más escuchadas por Mujeres 25++ años:



Con respecto al año 2016, se destaca el aumento de audiencia de **Radio Activa** y **Radio FMDos**.



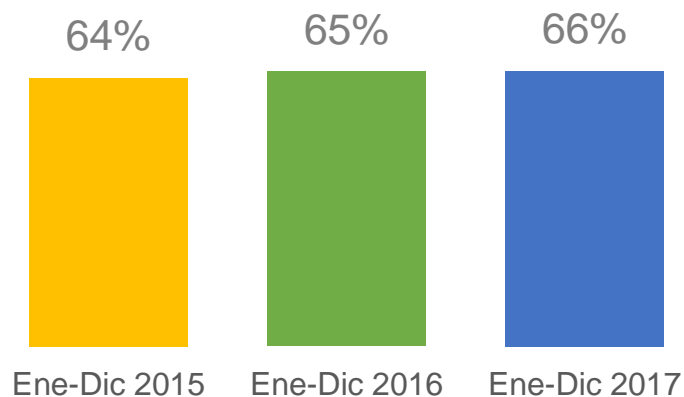
HOMBRES 25++

Audiencia Total Radio

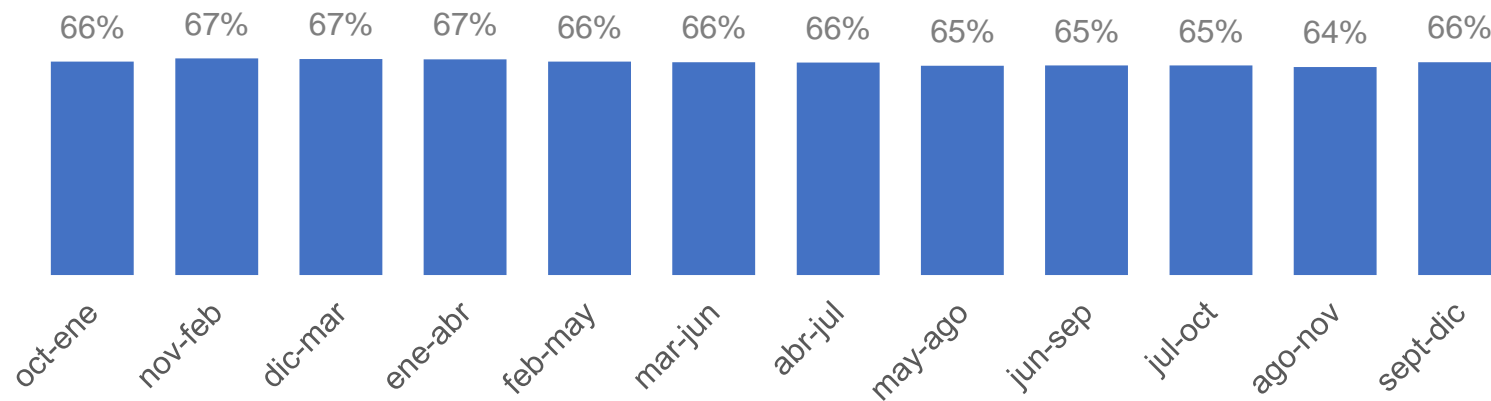
Hombres 25++ años

Se mantiene estable la penetración de la radio en Hombres mayores de 25 años, los últimos 3 años.

Histórico



Desglose Año 2017

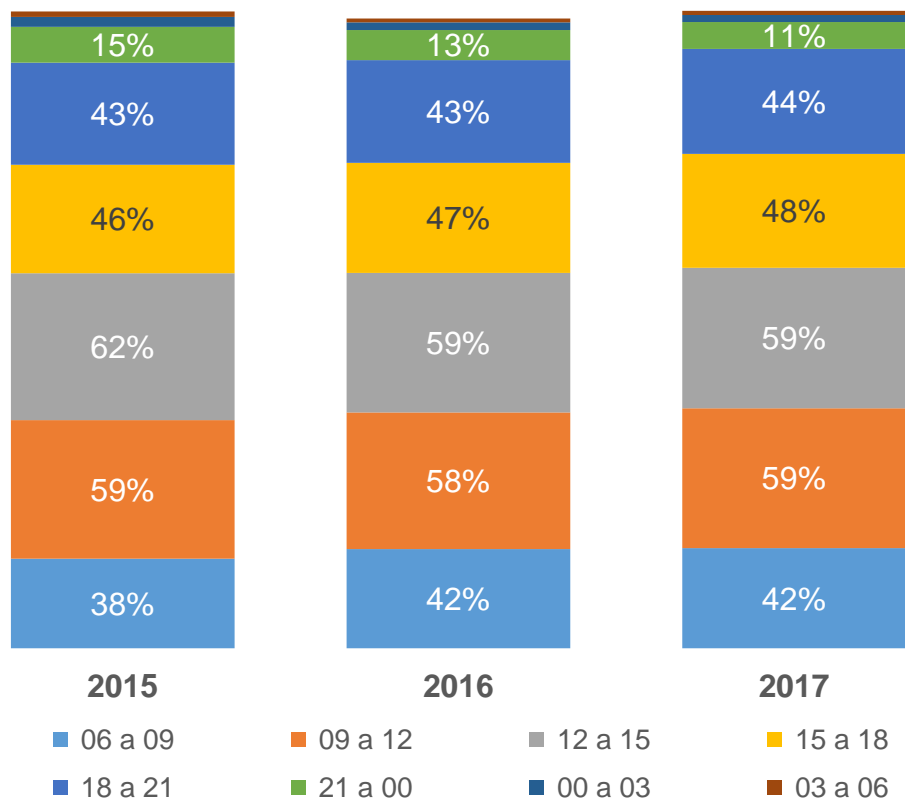


Bloques Horarios y Lugar de Audiencia

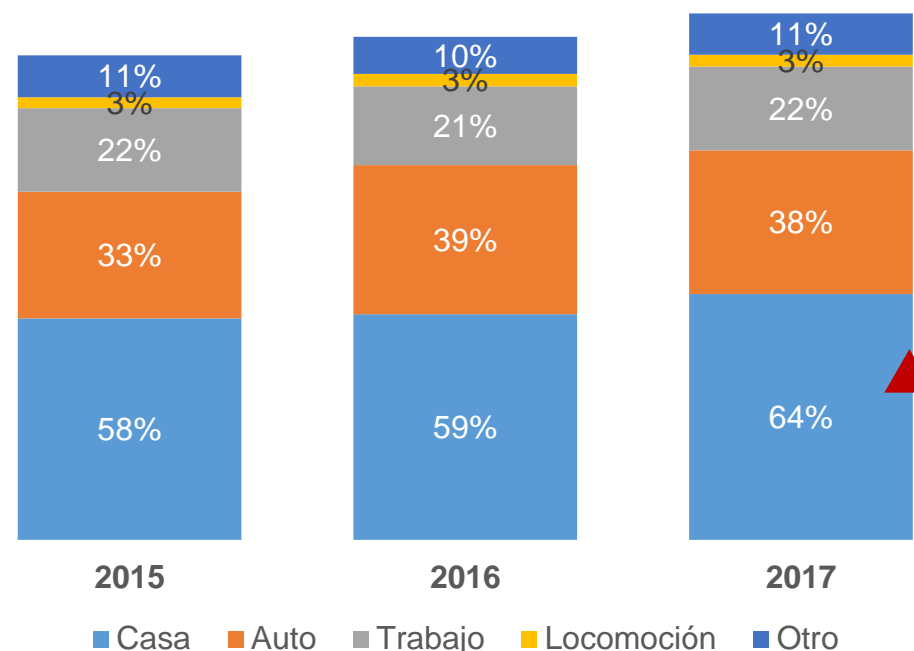
Hombres 25++ años

Respecto al año anterior, se mantienen estable la audiencia de Hombres 25++ en los distintos bloques horarios. Aumenta el escuchar radio en el **Hogar** con respecto al año anterior.

Bloques horarios



Lugares de Audiencia



Top 10 - Ranking Radios

Hombres 25++ años

Las tres radios más escuchadas por Hombres 25++ años:

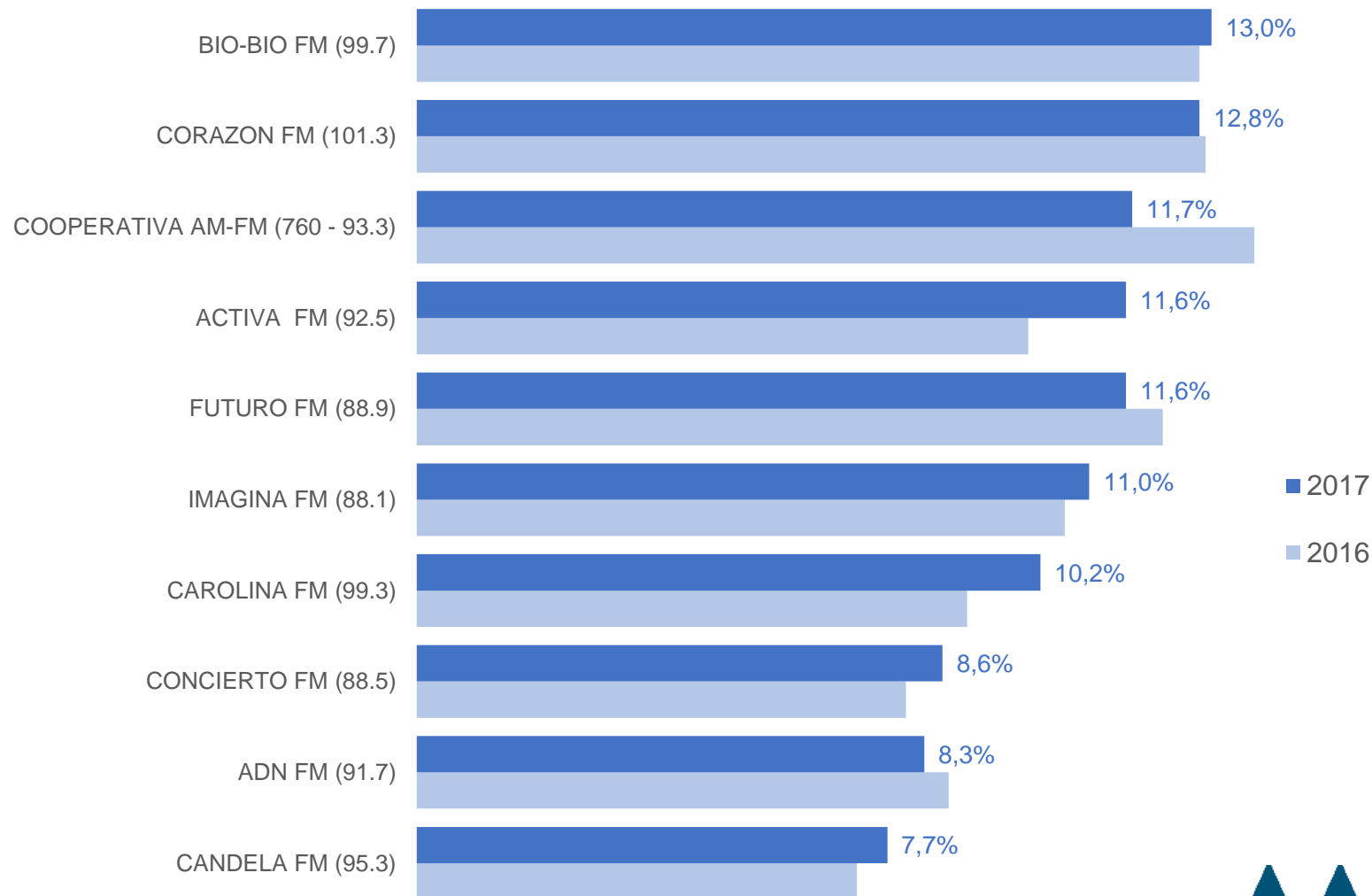


BIO-BIO
LA RADIO

CORAZON
101.3

radio
cooperativa
Es parte de Chile

Con respecto al año 2016, se destaca el aumento de audiencia de **Radio Activa**.

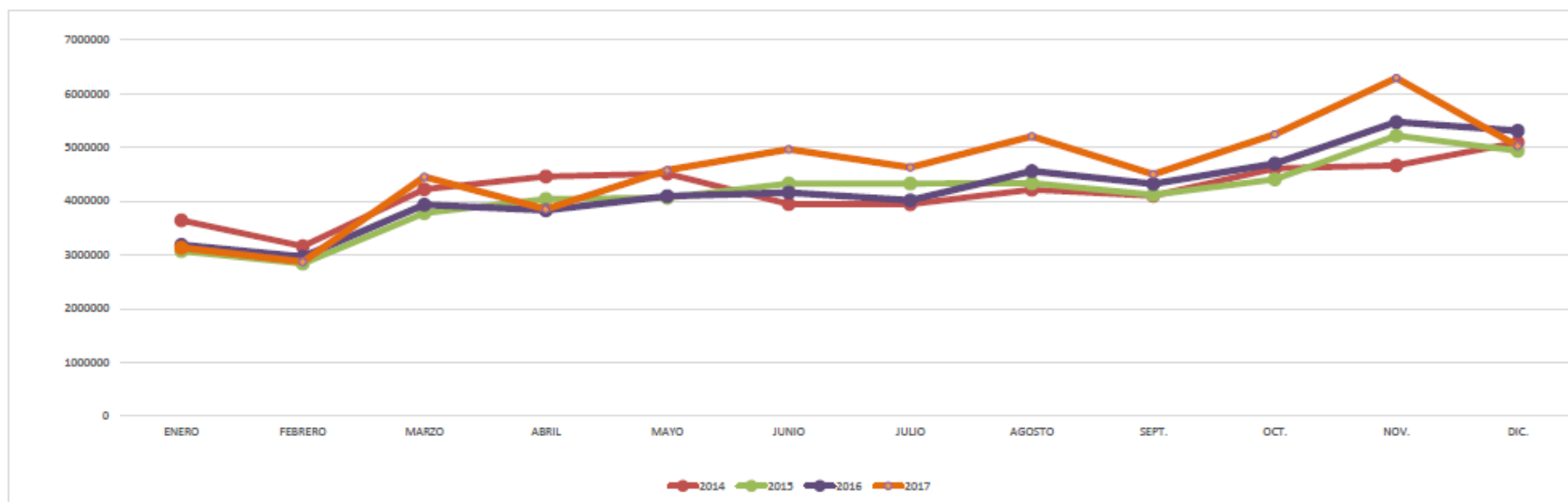




INVERSIÓN publicitaria

RADIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2017
CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	3.643.072	3.162.963	4.222.356	4.459.170	4.512.790	3.945.950	3.944.804	4.216.748	4.100.862	4.609.683	4.667.052	5.093.520	50.578.970
SHARE	7,2%	6,3%	8,3%	8,8%	8,9%	7,8%	7,8%	8,3%	8,1%	9,1%	9,2%	10,1%	
2015	3.071.447	2.839.873	3.779.773	4.040.576	4.067.137	4.327.515	4.327.515	4.337.016	4.119.990	4.405.892	5.220.645	4.939.484	49.476.863
SHARE	6,2%	5,7%	7,6%	8,2%	8,2%	8,7%	8,7%	8,8%	8,3%	8,9%	10,6%	10,0%	
2016	3.188.780	2.966.800	3.934.786	3.832.332	4.095.292	4.160.452	4.014.821	4.561.383	4.323.131	4.701.632	5.473.843	5.309.267	50.562.518
SHARE	6,3%	5,9%	7,8%	7,6%	8,1%	8,2%	7,9%	9,0%	8,6%	9,3%	10,8%	10,5%	
2017	3.133.444	2.870.745	4.453.838	3.854.774	4.577.593	4.967.320	4.627.277	5.207.977	4.501.120	5.245.214	6.291.995	5.026.664	54.757.962
SHARE	5,7%	5,2%	8,1%	7,0%	8,4%	9,1%	8,5%	9,5%	8,2%	9,6%	11,5%	9,2%	
Var. vs 2016	-1,7%	-3,2%	13,2%	0,6%	11,8%	19,4%	15,3%	14,2%	4,1%	11,6%	14,9%	-5,3%	8,3%

COMING soon

COMING SOON



Aumento de Streaming

Gracias al estudio “Stream your life” (**WOM**) se descubrió que los chilenos somos melómanos: un 69% de los entrevistados escucha más de una hora de música al día, mientras que aseguran que las principales razones para escuchar música son “subir el ánimo, con un 84% de las menciones, e “inspirarse”, con un 68%. El sondeo también destacó que un 27% de los encuestados paga por su aplicación de música en streaming, siendo la principal razón la calidad del servicio (con un 40%), seguida por la “melomanía” (con un 33%). Un sorprendente 64% aseguró que incluso pagaría más por una aplicación con mayor calidad y mejores beneficios, lo que nos da luces del crecimiento que puede tener esta forma de consumir música entre los más jóvenes.



YouTube Radio

Plataforma similar a Spotify, tendrá dos tipos de usuario, uno 100% gratis con publicidad y otro pagado libre de publicidad. Ya se lanzó en USA. En Chile está a prueba como YouTube Music.



Archi estima que radios digitales comenzarán a operar en 10 años

Noruega se convirtió en el primer país del mundo en terminar con las radios AM y FM y reemplazarlas por la denominada Radio Digital Terrestre (RDT). Esta tecnología permitirá mejorar la calidad del sonido, aumentar el número de frecuencias y a un costo mucho menor en el largo plazo. En Chile, si bien la intención es seguir este mismo camino, aún es lejano, se estima que la tecnología debería estar operativa en 2026 y además hay que definir la norma que se usará.



OVERVIEW

AÑO 2017