



OVERVIEW INTERNET ANUAL 2018



aam.cl

AAMI
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

CONTENIDO

I. HITOS PRINCIPALES

Chile tiene la segunda banda ancha más rápida de Latinoamérica	4
8 de 10 santiaguinos es usuario de internet	5
Las cifras que nos dejó el último Cyber Monday	6
En qué consiste la Ley de Impuestos Digitales	7
Lo más buscado por los chilenos en Google en 2018	8
Qué función le dan a cada red social los chilenos	9
Lo más comentado en Twitter el 2018 en Chile	10

II. AUDIENCIAS

Géneros de sitios más visitados en los siguientes targets:	13
Audiencia Total	14
Adultos 18+	16
Mujeres 25+	18
Hombres 25+	20
Jóvenes 15-24	22

III. INVERSIÓN

Inversión digital real socios AAM	24
-----------------------------------	----

IV. COMING SOON

Chile será el primer país de Sudamérica en tener 5G	27
Comercio electrónico en Chile seguirá creciendo los próximos años	28
Los nuevos servicios de streaming que buscarán destronar a Netflix	29

HITOS PRINCIPALES

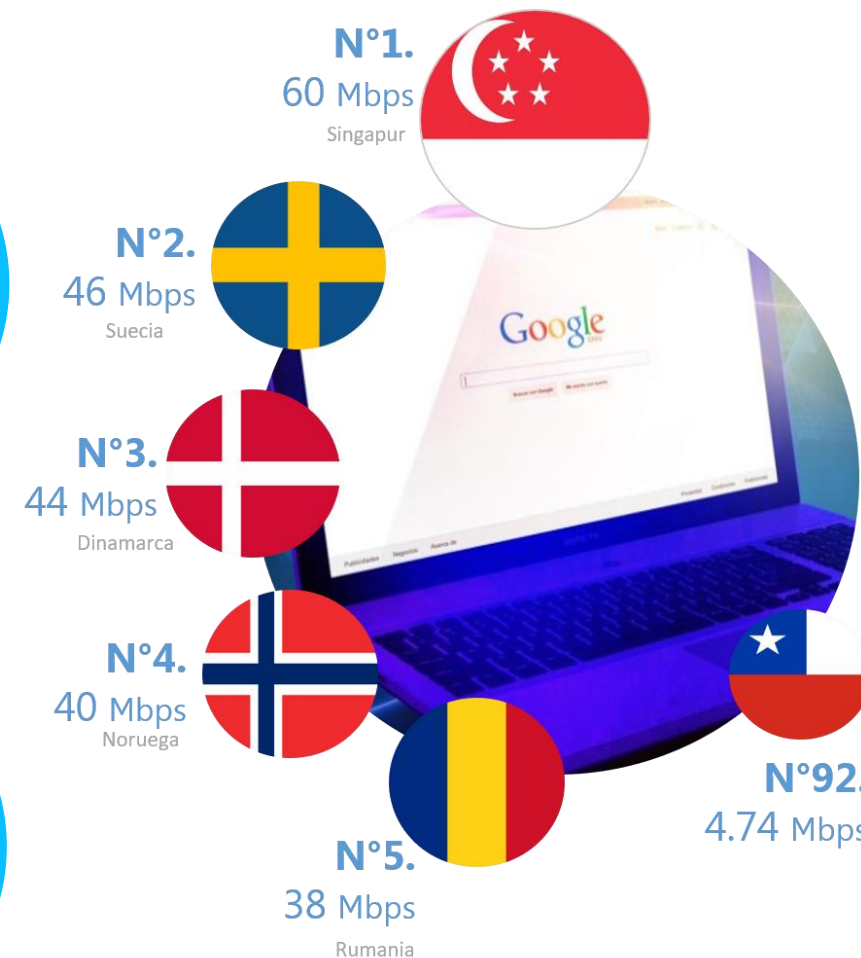
Anual 2018

Chile tiene la segunda banda ancha más rápida de Latinoamérica

Chile ocupa el segundo lugar en velocidad de Sudamérica por sobre Perú, Argentina y Brasil.

En el Top 10 del ranking destacan los países del norte de Europa y de Asia oriental, además de EE.UU y UK.

Nuestro país solo fue superado por Uruguay en la región que se encuentra N° 78 (6.19 Mbps)



El ranking ordenó 200 países según la estabilidad y velocidad promedio de sus conexiones.

8 de 10 santiaguinos es usuario de internet



Hay un avance en la adopción y uso de internet, de forma equilibrada entre las personas que viven en zona urbana y zona rural.



73% de los niños entre 5 y 9 años ya usa internet.



A nivel regional, lidera Magallanes con 80%. La cifra que contrasta es Ñuble (59,9%).



Al segmentar por edad destaca el grupo de 20 a 24 años, con 94,5%.

1 Región de Magallanes y la Antártida Chilena

80,2%

2 Región de Antofagasta

79,9%

3 Región Metropolitana

79,4%

4 Región de Tarapacá

76,4%

5 Región de Valparaíso

73,7%



Región de Magallanes	80,20 %
Región de Antofagasta	79,90 %
Región Metropolitana	79,40 %
Región de Tarapacá	76,40 %
Región de Valparaíso	73,70 %
Región de Aysén	73,60 %
Región de Arica y Parinacota	72,30 %
Región de Biobío	69,60 %
Región de Atacama	67,40 %
Región de Los Lagos	67,10 %
Región de Coquimbo	65,30 %
Región de La Araucanía	63,80 %
Región de Los Ríos	63,30 %
Región de O'Higgins	63,10 %
Región del Maule	61,80 %
Región de Ñuble	59,90 %



Las cifras que nos dejó el último Cyber Monday

US\$ 233 millones

Superando la proyección de US\$230 millones

281 marcas
participantes

1.730.000
transacciones

85 millones de visitas

Recibió el sitio oficial del Cyber Monday

PS4, Smart TV y Iphone

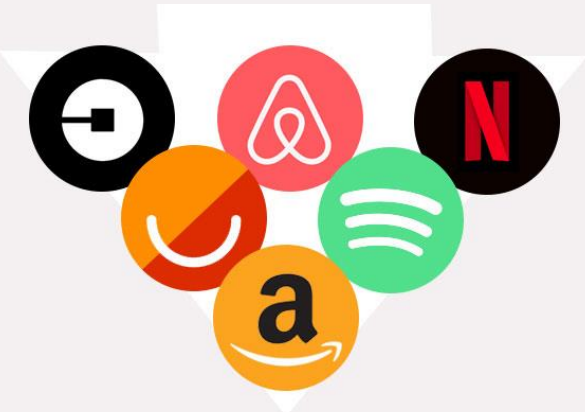
Fueron los productos más buscados

Cancún, Punta Cana, Playa del Carmen y Orlando

Fueron los destinos más apetecidos

En qué consiste la Ley de Impuestos Digitales

La nueva ley de impuestos digitales, afectará a servicios como Netflix, Spotify y Uber, y además los productos comprados desde afuera deberán pagar el IVA en su proceso de internación al país



Lo más buscado por los chilenos en Google en 2018



Tendencias de Búsqueda

- 1 Clima
- 2 Mundial
- 3 Bono Marzo
- 4 Cyber Monday
- 5 Cyberday
- 6 Artistas Festival de Viña
- 7 Momo
- 8 Stan Lee
- 9 Boca versus River
- 10 Ignacio Lastra

Qué es...

- 1 Qué es el cólera
- 2 Qué es Momo
- 3 Qué es estupro
- 4 Qué es burundanga
- 5 Qué es un antipoeta
- 6 Qué es cianuro
- 7 Qué es el feminismo
- 8 Qué es la fiebre amarilla
- 9 Qué es La Haya
- 10 Qué es nepotismo

Cómo...

- 1 Cómo cobrar los 7 mil pesos del confort
- 2 Cómo saber si soy beneficiaria del Bono Marzo
- 3 Cómo saber si tengo devolución de impuestos
- 4 Cómo ver el Mundial por internet
- 5 Cómo postular a colegios
- 6 Cómo saber si tengo multas de tránsito
- 7 Cómo duermen los peces
- 8 Cómo eliminar Instagram
- 9 Cómo votar en Rojo
- 10 Cómo funciona Tinder

Cómo hacer...

- 1 Cómo hacer stickers para WhatsApp
- 2 Cómo hacer pantallazo en pc
- 3 Cómo hacer waffles
- 4 Cómo hacer mermelada de damasco
- 5 Cómo hacer leche asada
- 6 Cómo hacer declaración de renta
- 7 Cómo hacer charquicán
- 8 Cómo hacer arroz con leche
- 9 Cómo hacer pompones de lana
- 10 Cómo hacer empanadas de pino

Cuándo

- 1 Cuándo empieza el Festival de Viña
- 2 Cuándo juega Chile
- 3 Cuándo se cambia la hora en Chile
- 4 Cuándo juega el Manchester United
- 5 Cuándo empieza el Mundial
- 6 Cuándo juega Colo-Colo
- 7 Cuándo juega Argentina
- 8 Cuándo juega la U
- 9 Cuándo es el Día del Niño
- 10 Cuándo es el Día de la Madre

Canciones

- 1 Canción del Mundial
- 2 Letra Canción Bonita
- 3 Canción Isla Paraíso
- 4 Canción de la Casa de Papel
- 5 Canción de Coco
- 6 Canción I Kissed a Girl
- 7 Canción del NO
- 8 Nueva Canción Chilena
- 9 Canción Marlen Olivari
- 10 Canción Kiki Challenge

Hechos y personajes noticiosos

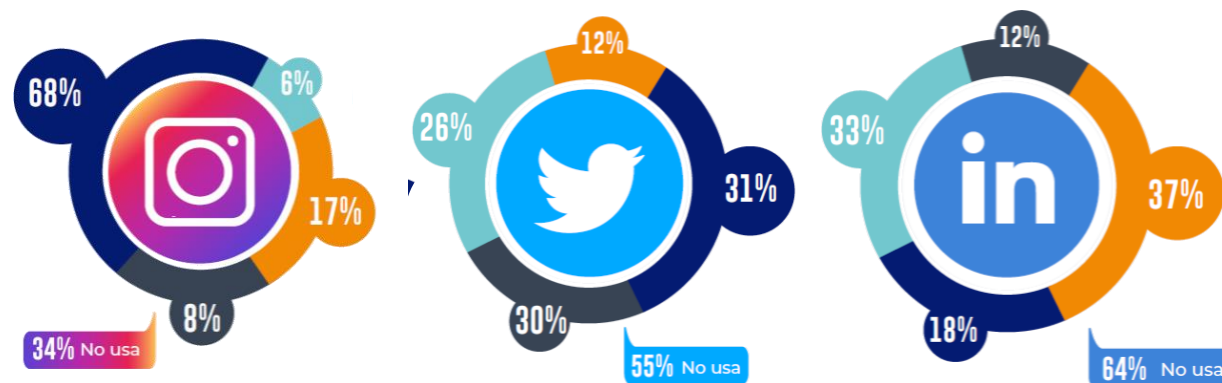
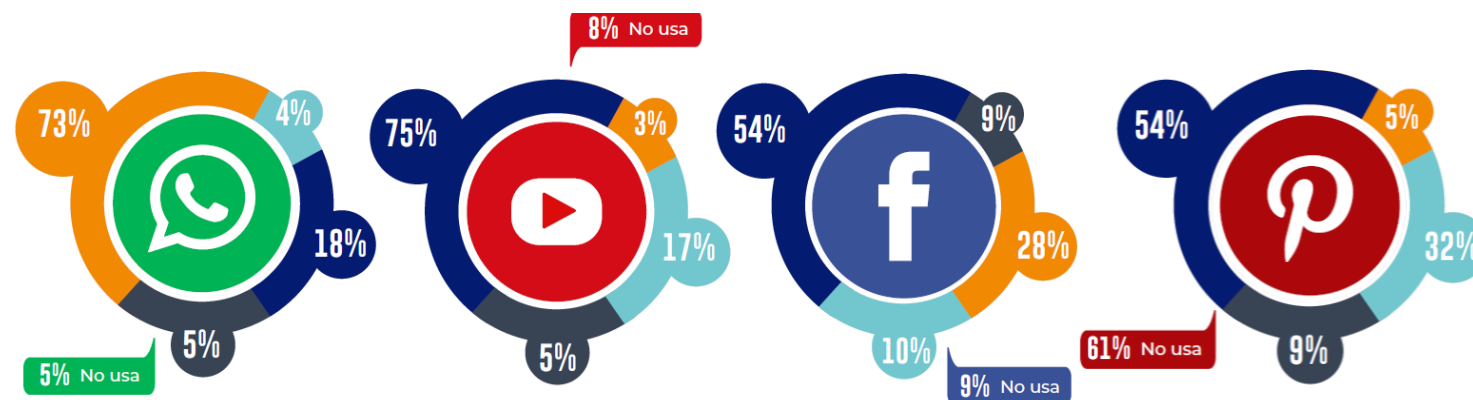
- 1 Mundial Rusia
- 2 Cybermonday
- 3 Cyberday
- 4 Stan Lee
- 5 Boca versus River
- 6 Ignacio Lastra
- 7 Avicii
- 8 Jamiroquai
- 9 Lollapalooza Chile
- 10 Liliana Ross

Películas, series, TV

- 1 Pacto de sangre
- 2 Programación Mundial Rusia
- 3 Soltera Otra Vez
- 4 Verdades Ocultas
- 5 Pasapalabra
- 6 Rojo
- 7 Una Mujer Fantástica
- 8 Perdona Nuestros Pecados
- 9 Bohemian Rhapsody
- 10 Deadpool 2

Muchas de las búsquedas estuvieron relacionadas con eventos (musicales, deportivos y comerciales), así como también a temas de actualidad, figuras del espectáculo, fútbol, cine y contenidos de TV.

Qué función le dan a cada red social los chilenos



- Obtener información de interés
- Contactarse o comunicarse con otros
- Entretenerse y distraerse
- Entregar su opinión sobre algún asunto

Fuente: ChilescoPIO 2018

Lo más comentado en Twitter el 2018 en Chile

Las personas más tuiteadas

1. @sergioulloa1
2. @amarielgg
3. @jebus_dice
4. @GirealaDerecha
5. @Censelio

Lo más tuiteado en deportes

1. @ColoColo
2. @udechile
3. @kingarturo23
4. @CruzadosSADP
5. @LaRoja

Los políticos más tuiteados

1. @sebastianpinera
2. @joseantoniokast
3. @mbachelet
4. @melnicksergio
5. @danieljadue

Las influencers más tuiteadas

1. @Rubiu5
2. @villalobossebas
3. @ThegrefgYT
4. @calleypocheoffi
5. @fedevigevani

Los periodistas más Twitteados

1. @tv_monica
2. @DMatamala
3. @pelotazo
4. @PipeHenriquezO
5. @SoledadOnetto

Los hashtags más usados en premiaciones

- 1 #iHeartAwards
- 2 #PremiosMTVmiaw
- 3 #BestBoyband
- 4 #BestSoloBreakout
- 5 #IVoteBTSbbmas

Los hashtags más usados en deportes

- 1 #Rusia2018
- 2 #WorldCup
- 3 #LosCruzados
- 4 #VamosColoColo
- 5 #ColoColo

Los hashtags más usados en televisión

- 1 #MaiaReficco
- 2 #Dally
- 3 #PasapalabraCHV
- 4 #Simbar
- 5 #SaraCobo

Los hashtags más usados en política

- 1 #LaHaya
- 2 #TiemposMejores
- 3 #Quintero
- 4 #DevuelveLaPlata
- 5 #AulaSegura

AUDIENCIA

Anual 2018

Análisis audiencia Internet

El contenido de este informe corresponde al comportamiento de los internautas durante el presente año, según ComScore.

Géneros de sitios más visitados por cada targets.

Targets evaluados

Audiencia Total

Adultos 18+

Mujeres 25+

Hombres 25+

Jóvenes 15/24

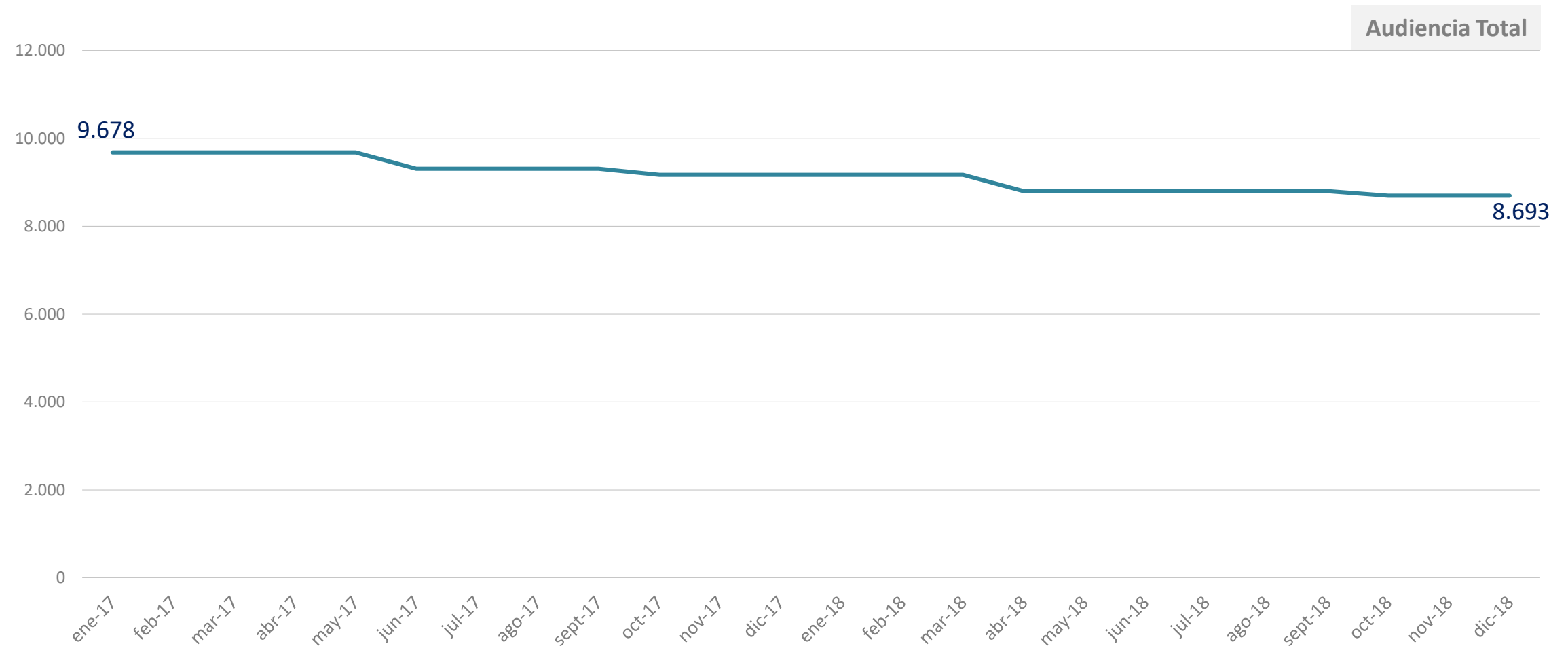


AUDIENCIA total

UNIVERSO: 7.266 mil personas

N° de Visitantes Únicos

(000)



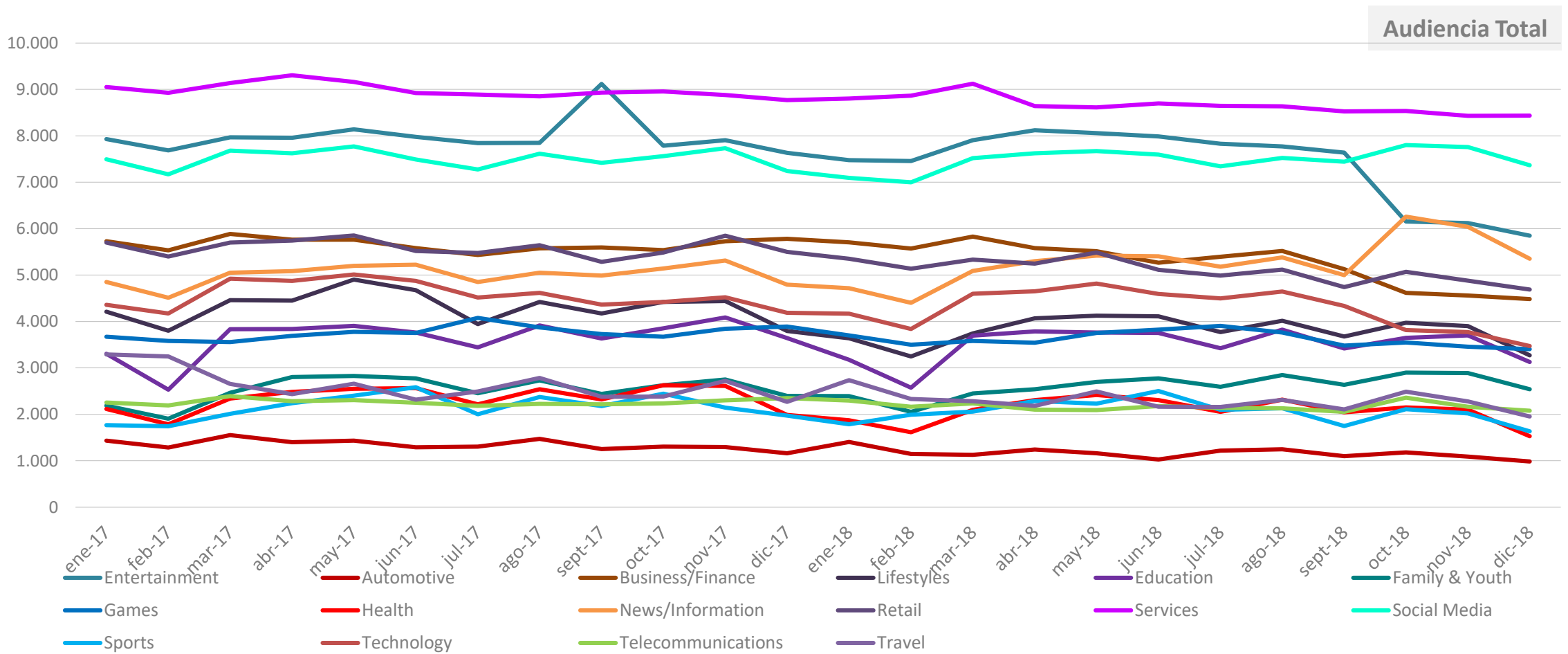
Audiencia Total



ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

Los géneros de sitios más visitados por los Chilenos son Services, Social Media y Entertainment.

Visitantes Únicos (000)





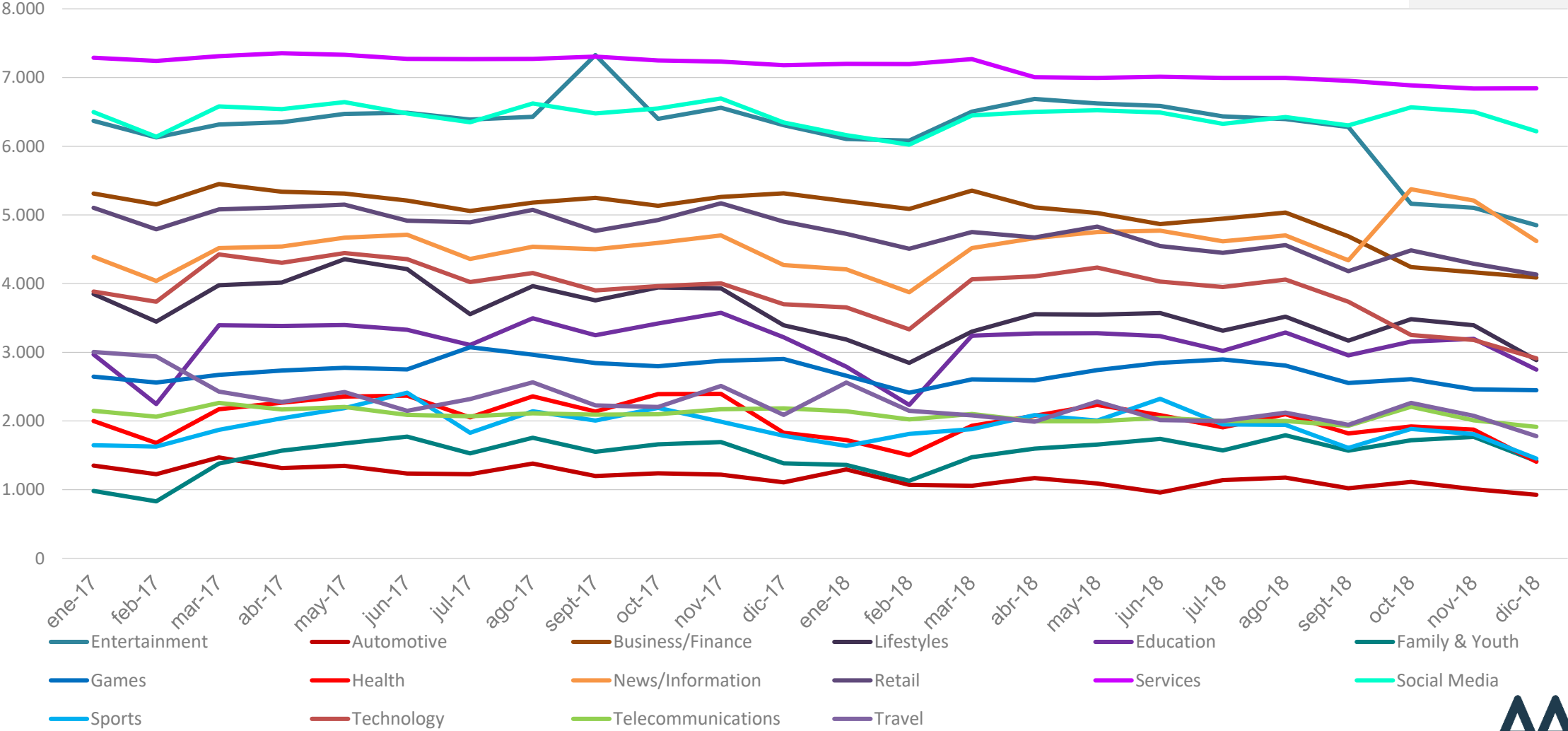
ADULTOS 18+

UNIVERSO: 6.886 mil personas

En los adultos mayores de 18 años, destacan las categorías de News/Information, Retail y Business/Finance.

Visitantes Únicos (000)

Adultos 18+



A young woman with blonde hair, wearing a plaid shirt, is smiling and looking down at a smartphone she is holding in her hands. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with some lights. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

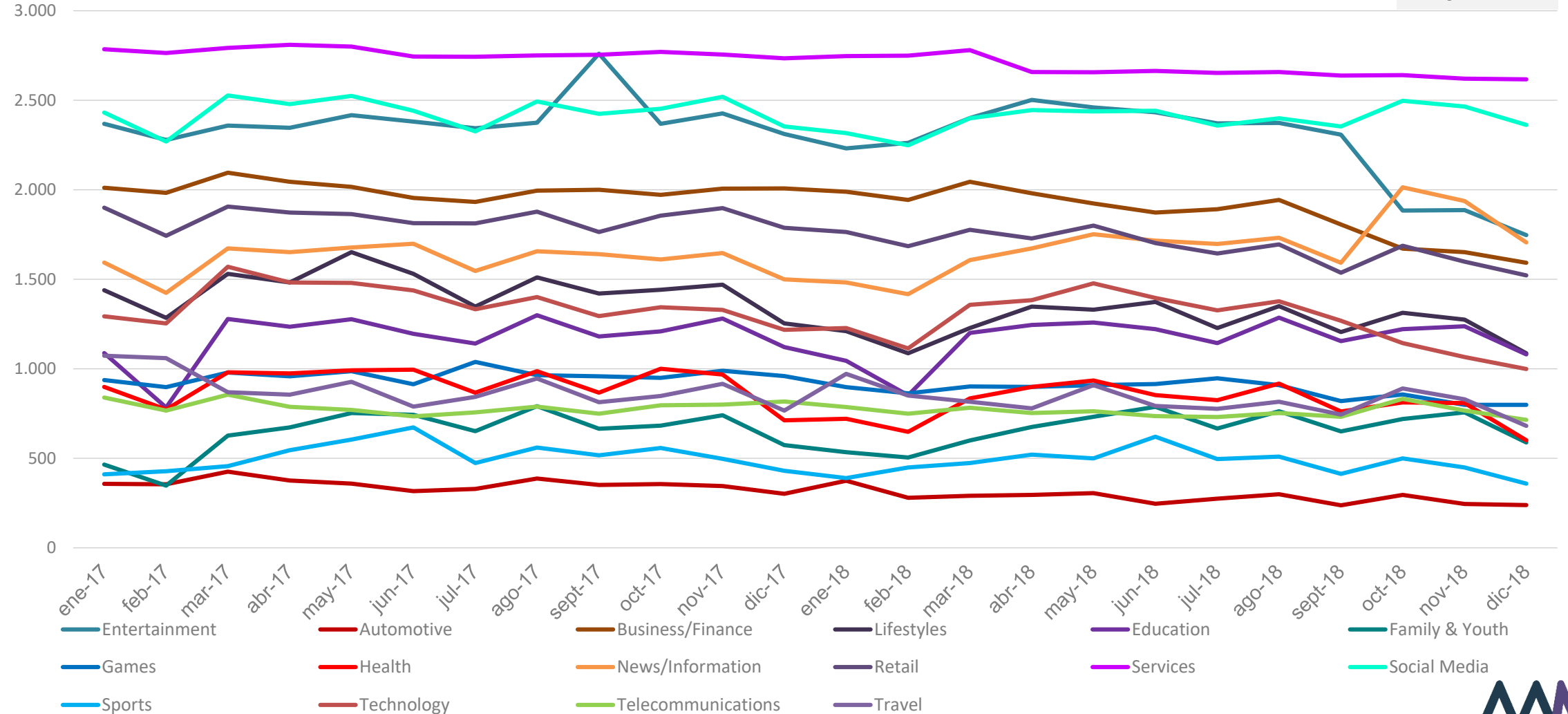
MUJERES 25+

UNIVERSO: 2.510 mil personas

En las mujeres mayores de 25 años, existe una mayor visita a los sitios de News/Information, Business/Finance, Retail.

Visitantes Únicos (000)

Mujeres 25+



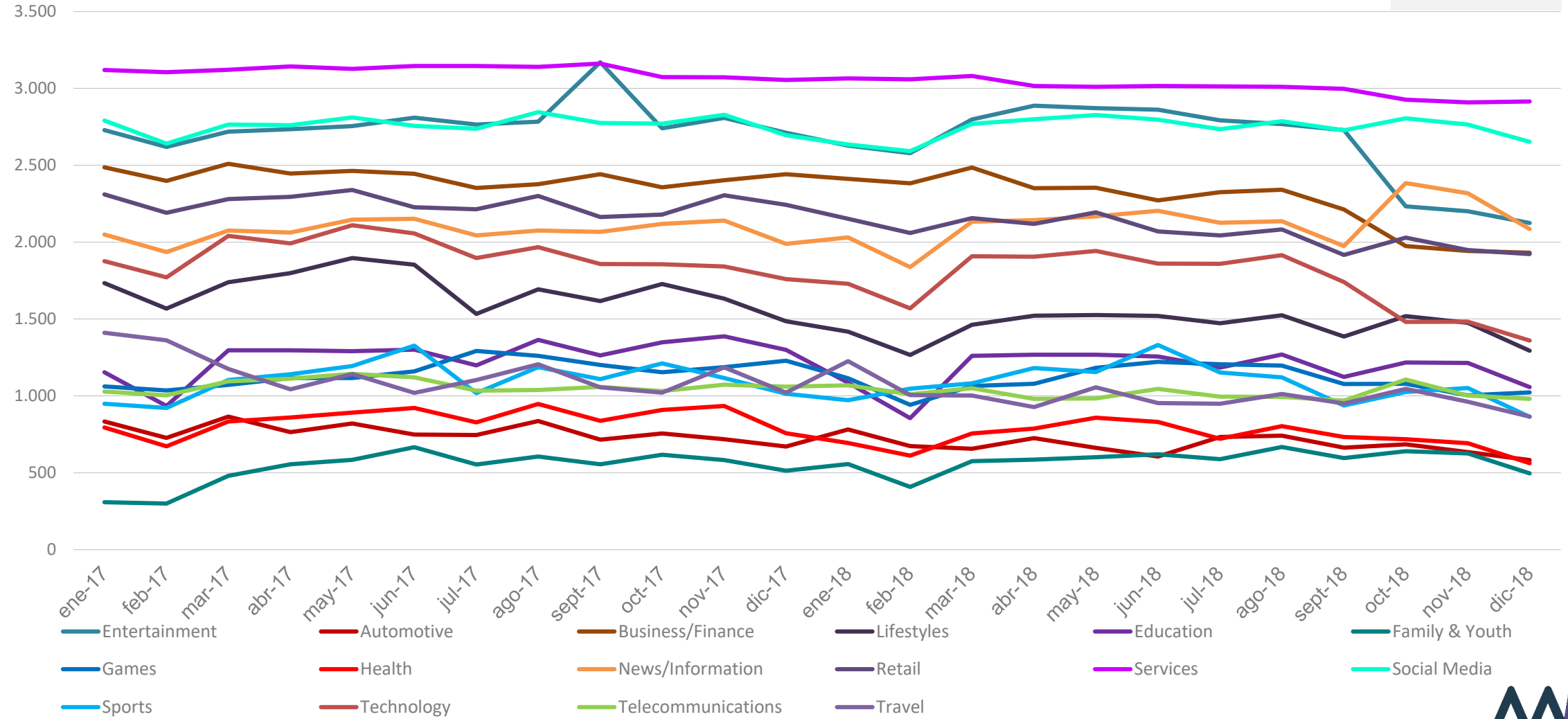
HOMBRES 25+

UNIVERSO: 2.438 mil personas

En las hombres mayores de 25 años, se destacan los sitios relacionados con News/Information, Retail, Business/Finance y Technology.

Visitantes Únicos (000)

Hombres 25+



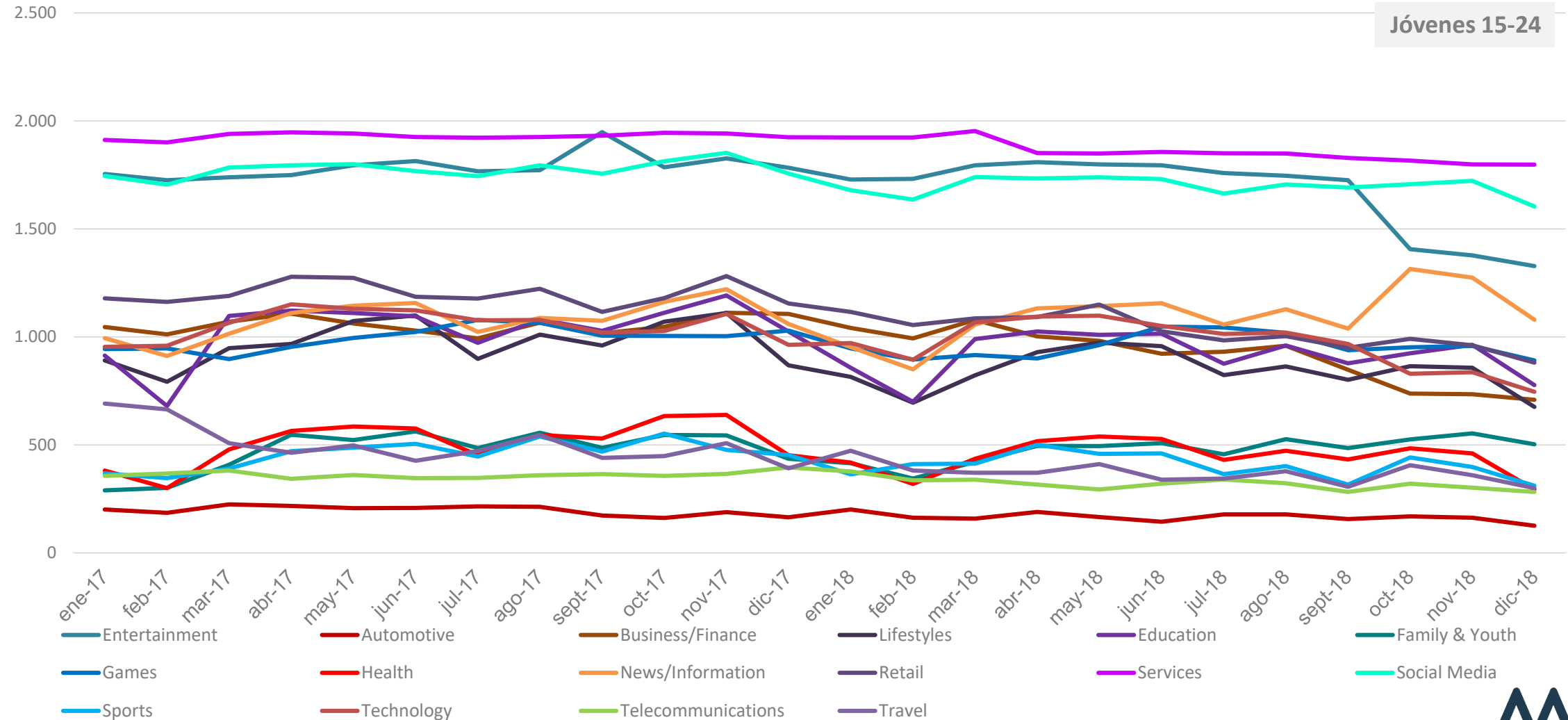


JOVENES 15-24

UNIVERSO: 2.318 mil personas

Los jóvenes entre 15-24 años, visitan más sitios relacionados con News/Information, Games y Retail.

Visitantes Únicos (000)



INVERSIÓN

PUBLICITARIA

Anual 2018

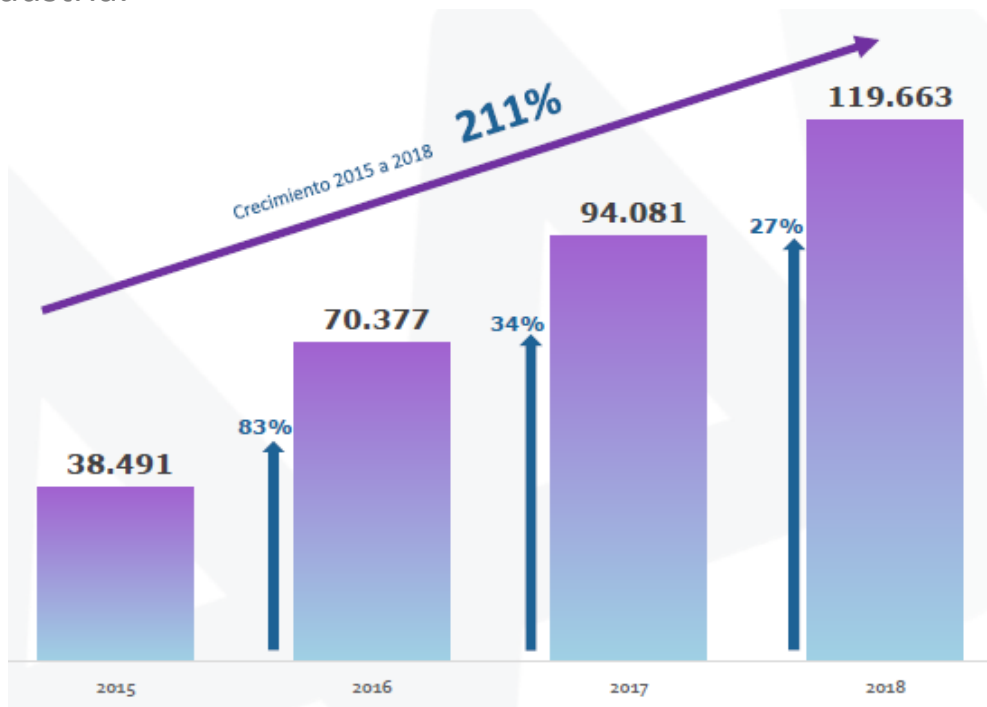
Inversión digital real socios AAM (Ene-Dic 2018)

Cifras en millones de pesos (\$)

INVERSIÓN POR AÑO

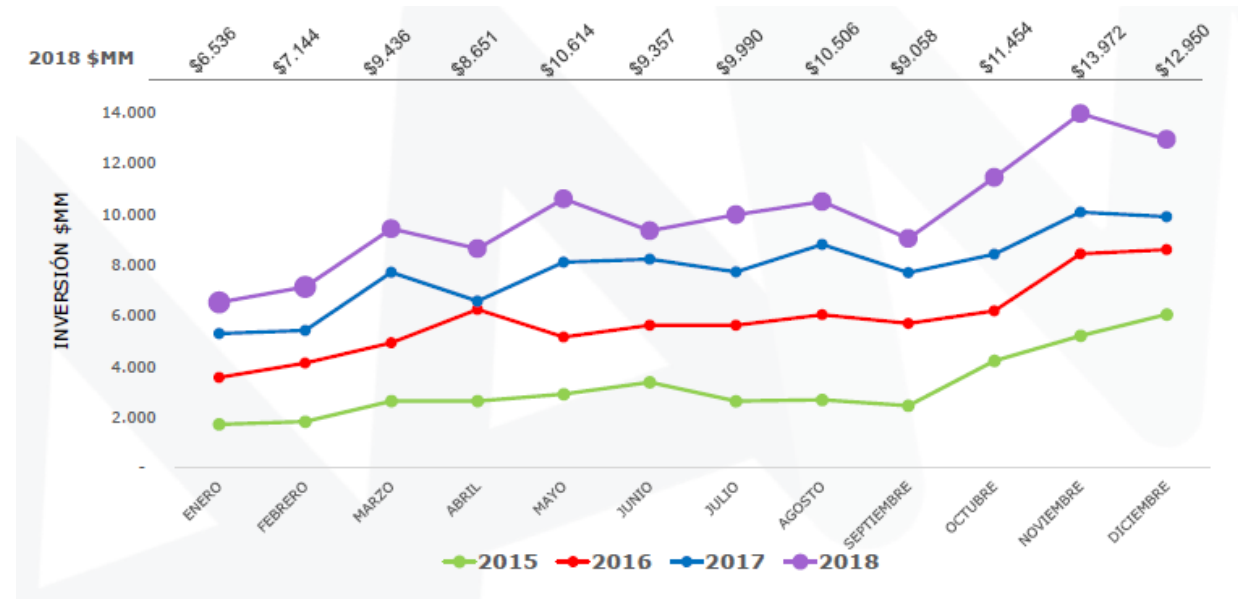
(acumulado ene-dic)

Los 5 Conglomerados de Agencias de Medios más grandes del país, asociados a AAM, crecieron un 211% entre los años 2015 y 2018, superando toda expectativa de la industria.



Fuente: AAM

INVERSIÓN POR MESES



Inversión digital real socios AAM (Ene-Dic 2018)

Cifras en millones de pesos (\$)

MES	2015	2016	VAR 16 - 15	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17
ENERO	1.731	3.577	107%	5.303	48%	6.536	23%
FEBRERO	1.837	4.142	125%	5.427	31%	7.144	32%
MARZO	2.646	4.944	87%	7.722	56%	9.436	22%
ABRIL	2.648	6.258	136%	6.588	5%	8.651	31%
MAYO	2.921	5.171	77%	8.119	57%	10.614	31%
JUNIO	3.388	5.633	66%	8.238	46%	9.357	14%
JULIO	2.643	5.633	113%	7.731	37%	9.990	29%
AGOSTO	2.694	6.044	124%	8.819	46%	10.506	19%
SEPTIEMBRE	2.467	5.706	131%	7.706	35%	9.053	17%
OCTUBRE	4.231	6.200	47%	8.434	36%	11.454	36%
NOVIEMBRE	5.220	8.448	62%	10.087	19%	13.972	39%
DICIEMBRE	6.061	8.616	42%	9.907	15%	12.950	31%
TOTAL	38.487	70.372	83%	94.081	34%	119.663	27%

- Todos los meses han tenido una variación positiva en comparación al año anterior.
- Octubre y Noviembre han sido los meses con mayor crecimiento en inversión, respecto al 2017.
- Noviembre, es el mes que tuvo mayor inversión publicitaria.
- Junio, fue el mes que concentró la menor actividad publicitaria.

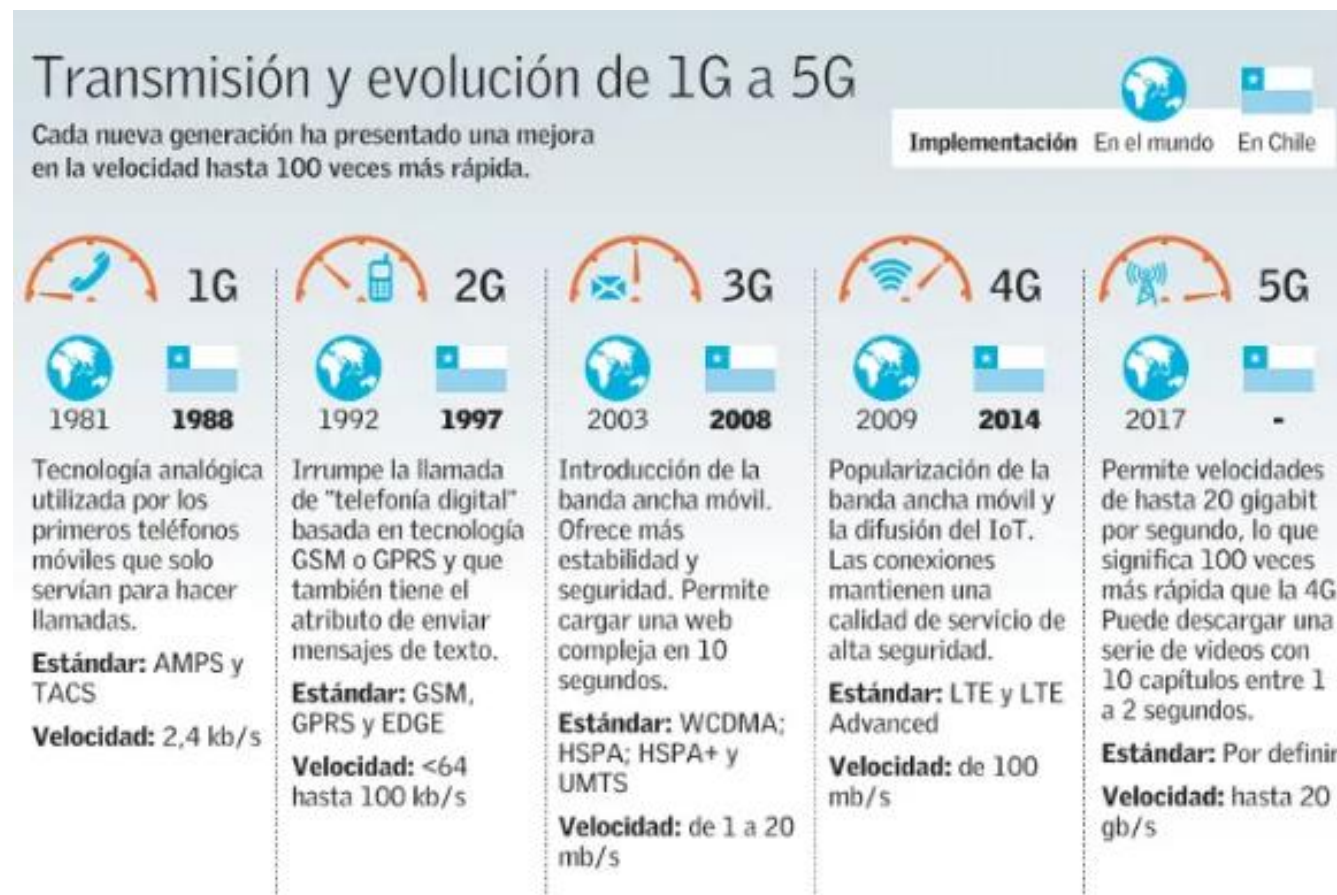
COMING SOON |





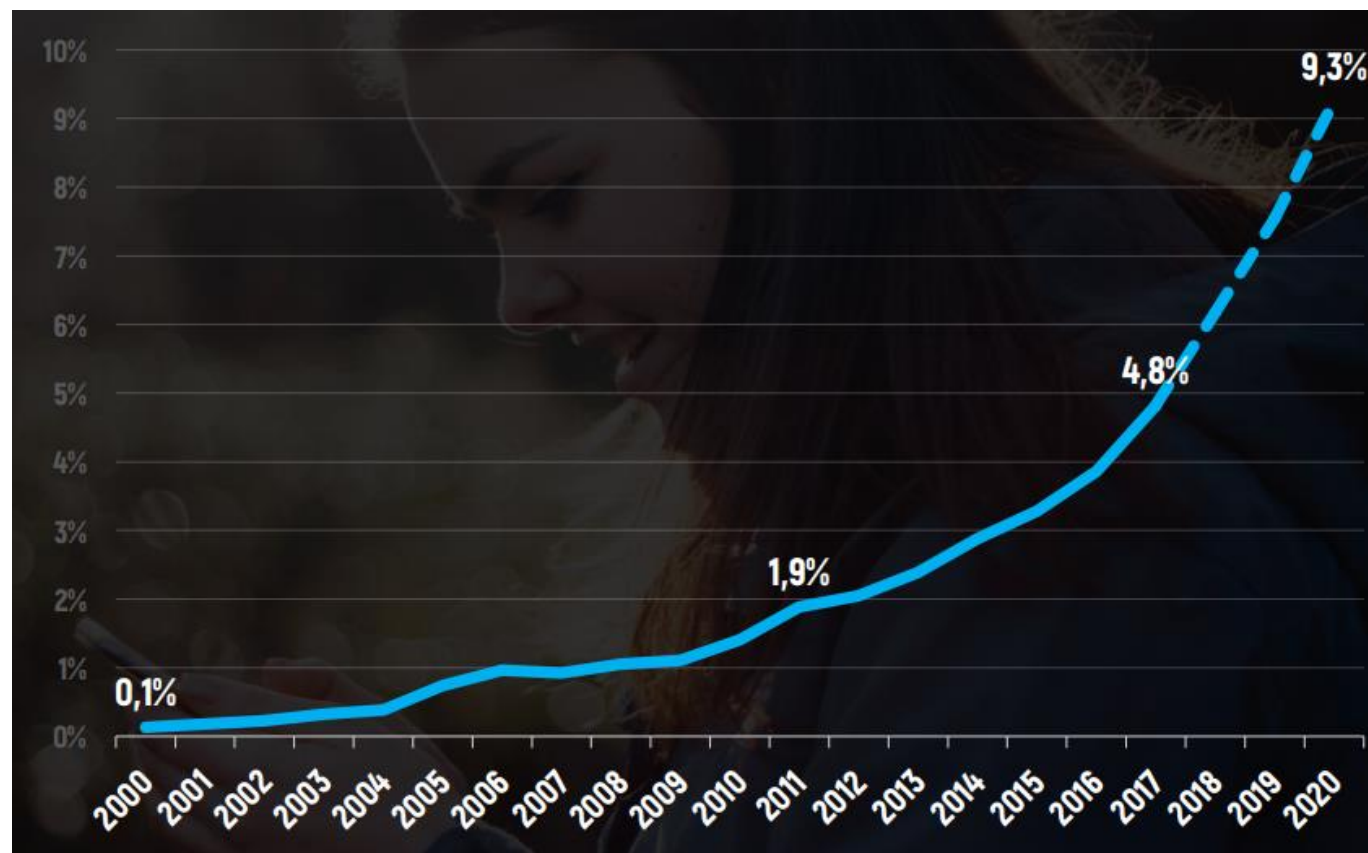
Chile será el primer país de Sudamérica en tener 5G

El gobierno ya se puso como meta implementarla para 2022. Si bien al principio los cambios serán menores, cuando se masifique su uso en hogares y oficinas, la ciudad se llenará de mini antenas.



Comercio electrónico en Chile seguirá creciendo los próximos años

Ventas del ecommerce alcanzarían los US\$6.500 millones en 2019 y para el 2020 la participación de las ventas online sobre el comercio total bordearía el 10%.





Los nuevos servicios de streaming que buscarán destronar a Netflix

Algunos de los grandes nombres de la industria del entretenimiento y la tecnología se están preparando para sumergirse en el servicio de videos en línea este año, lo que podría representar un gran desafío para el rey del streaming, Netflix.



Apple anunciará durante este año el lanzamiento de su nuevo servicio de streaming, para el cual contempla un presupuesto de US\$ 1.000 millones, y la participación de estrellas como la actriz Jennifer Aniston y el director J.J. Abrams.



El nuevo servicio Disney+ debutará en 2019 y contará con sus filmes y programas de TV, así como con el archivo que adquirió con la compra de Fox, donde se incluyen las franquicias de Star Wars y Marvel, además del contenido televisivo de ABC.



WarnerMedia, la nueva división de medios y entretenimiento de AT&T, lanzará un servicio este año que combina el contenido de su canal premium HBO, que emite "Game of Thrones", y del amplio archivo de programas y películas de Time Warner.



OVERVIEW
ANUAL 2018