



OVERVIEW INTERNET

2015

Chile



Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

CONTENIDO

I. Hitos de Internet 2015

Casi la mitad de la población mundial tiene acceso a Internet	4
Penetración de Internet sigue creciendo en Chile	5
Uno de cada tres jóvenes en Chile pasa más de 7 horas al día en Internet	6
WhatsApp lidera listado de las aplicaciones más usadas por los chilenos	7
Periscope fue la aplicación que marcó el 2015	8
La edición 2015 del Cyber Monday generó ventas por US\$83 millones	9

II. Análisis audiencias Internet

Visitantes únicos Audiencia Total	11
Visitantes únicos Adultos 18+	13
Visitantes únicos Mujeres 25+	15
Visitantes únicos Hombre 25+	17
Visitantes únicos Jóvenes 15-24	19

III. Coming Soon	21
------------------	----

HITOS principales

Acceso a Internet en el mundo

Casi la mitad de la población mundial tiene acceso a Internet

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), equivale a un 43,4%, es decir, unas 3.200 millones de personas. Si bien la cifra mejora año a año, también ha crecido la brecha digital entre países ricos y pobres. El 81,3% de los hogares de naciones desarrolladas tiene Internet; en los países pobres, sólo el 6,7%.

Corea del Sur lidera como el país con mayor acceso a Internet en el mundo, seguido muy de cerca por Dinamarca e Islandia.

En cuanto a la penetración de celulares, el número de suscripciones a algún servicio de telefonía móvil alcanza a los 7.100 millones en el mundo, cifra que se explica ya que muchas personas tienen más de una suscripción. Asimismo, más del 95% de la población mundial puede recibir una señal de celular.



Penetración de Internet en Chile

Penetración de Internet sigue creciendo en Chile y llega a 12,7 millones de accesos

Los accesos a internet en el país alcanzaron 12,7 millones en 2015, registrando un crecimiento de 17,8% respecto al año anterior con casi 2 millones de nuevos enlaces.

Asimismo, la penetración de internet tanto fijo como móvil (3G +4G) alcanzó 70,3 accesos cada 100 habitantes, aumentando 10% en comparación al año anterior.

En tanto, el 78,7% de los accesos a Internet fueron móviles, destacando nuevamente el crecimiento de la navegación vía smartphones. Los accesos 4G casi alcanzan un millón y medio de conexiones, con un crecimiento de un 35% en 2015.





Los jóvenes e Internet

Uno de cada tres jóvenes en Chile pasa más de siete horas al día en Internet

Además, el 85% de las personas entre los 15 y 29 años se conecta todos los días a la red. La mayoría lo hace desde su casa y en segundo lugar desde la universidad o lugares de estudio.

Las redes sociales es uno de los espacios en donde más tiempo pasan los jóvenes. El estudio indica que el 93% está presente en Facebook, mientras que el 50% en Instagram y el 33% en Twitter.

Además, el informe revela que existe una gran brecha para acceder a internet. Sólo el 61% de los jóvenes de estrato socioeconómico bajo tiene acceso a internet en el hogar, mientras que en el caso del estrato alto, la cifra llega al 92%.



Aplicaciones más usadas

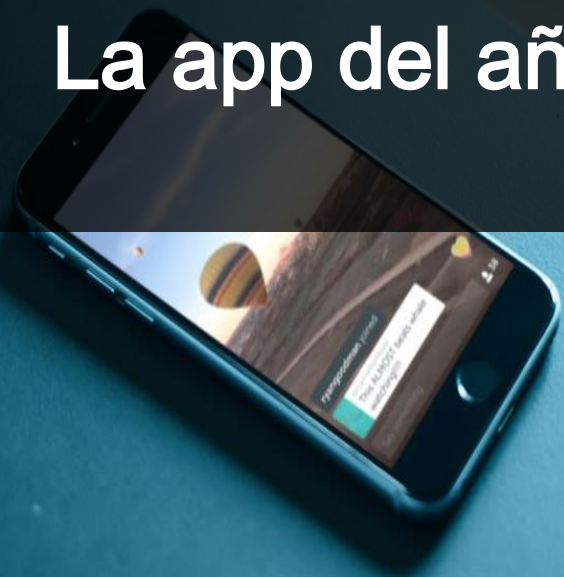
WhatsApp lidera listado de las aplicaciones más usadas por los chilenos

A nivel nacional, WhatsApp es la aplicación más usada, dejando a YouTube como la segunda más utilizada por los usuarios chilenos. El navegador de internet Chrome queda en el tercer puesto, dejando en el cuarto y quinto a Facebook y Gmail, respectivamente. La presencia de tres aplicaciones de Google (YouTube, Chrome y Gmail) habla de la fuerza que tiene Android en el país.

Pero el impacto de WhatsApp también destaca a nivel regional. La app de mensajería es la más usada en Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú y Chile. YouTube es la segunda en casi todos, siendo Brasil la única excepción.



La app del año



Periscope fue la aplicación que marcó el 2015

La app que permite que transmitas en vivo lo que estás haciendo vía streaming en ese momento a tus amigos, familiares y/o al mundo entero, se lanzó en marzo de 2015 para iOS y en mayo para Android. En cuatro meses tenía más de 10 millones de usuarios.

Según sus creadores, Periscope ofrece una “teletransportación” a través del streaming, al permitir que los usuarios puedan ver en forma inmediata y “sentir” que están en el lugar desde donde se hace la transmisión.

Periscope, que fue destacada por Apple como la mejor del año, expone claramente el crecimiento del video en el consumo digital.



CyberMonday 2015

La edición 2015 del Cyber Monday generó ventas por US\$83 millones

La cifra representa un crecimiento de 30% real frente a la edición 2014 y de 453% en relación al debut en 2011, según la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

La entidad organizadora del evento dijo además que durante el periodo que duró el CyberMonday del 2015 los consumidores realizaron más de 390 mil compras, cifra superior a las poco más de 300 mil del año pasado.

El total de visitas a los 83 sitios participantes, en tanto, llegó a 26 millones, casi 10 millones por sobre lo observado en 2014.

En promedio, las empresas participantes reportaron más de 20 mil nuevos clientes cada una, en línea con el objetivo de poner los beneficios del comercio electrónico al servicio de más consumidores.



Análisis audiencia Internet

El contenido de este informe corresponde al comportamiento de los internautas durante el año 2015, según ComScore.

Targets evaluados

Audiencia Total
Adultos 18+
Mujeres 25+
Hombres 25+
Jóvenes 15/24



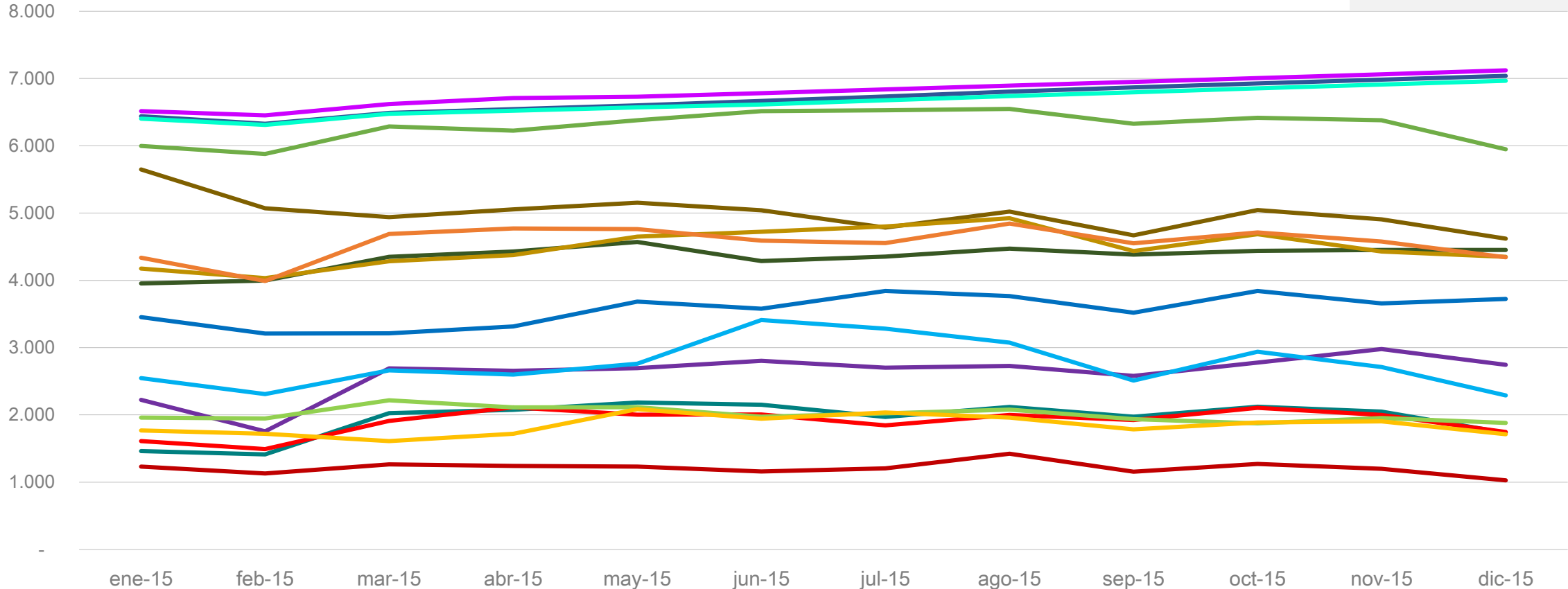
AUDIENCIA total

UNIVERSO: 7.266 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Audiencia Total





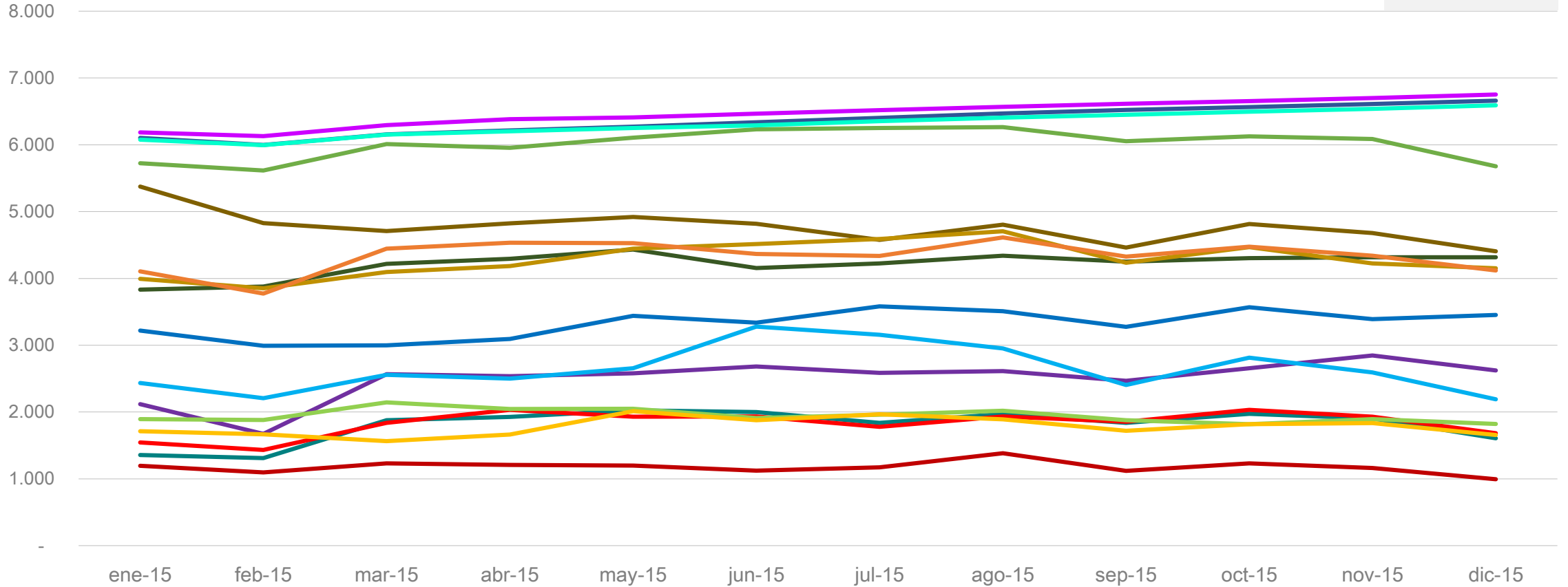
ADULTOS 18+

UNIVERSO: 6.886 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Adultos 18+



A young woman with blonde hair, wearing a red and blue plaid shirt, is smiling and looking at a smartphone she is holding in her hands. The background is dark with warm, out-of-focus bokeh lights in shades of yellow and orange.

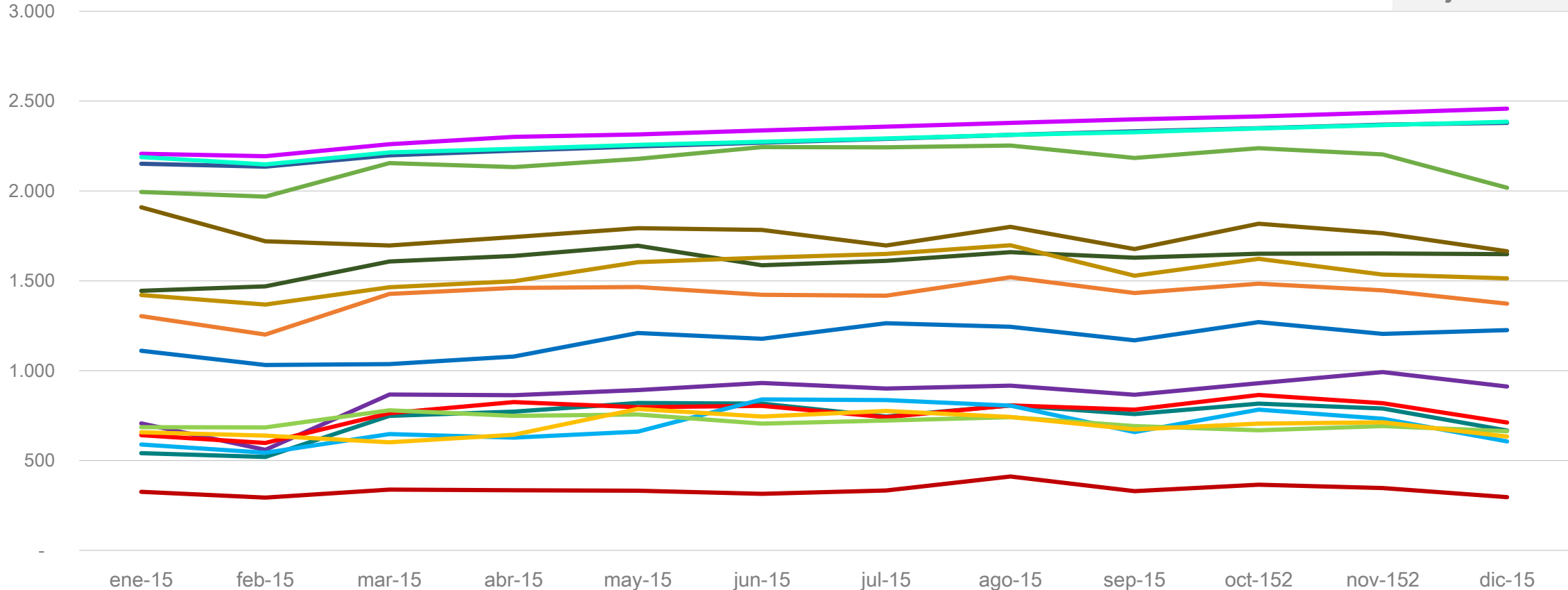
MUJERES 25+

UNIVERSO: 2.510 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Mujeres 25+



- Entertainment
- Games
- Sports
- Automotive
- Health
- Technology
- Business/Finance
- News/Information
- Telecommunications
- Lifestyles
- Retail
- Travel
- Education
- Services
- Family & Youth
- Social Media

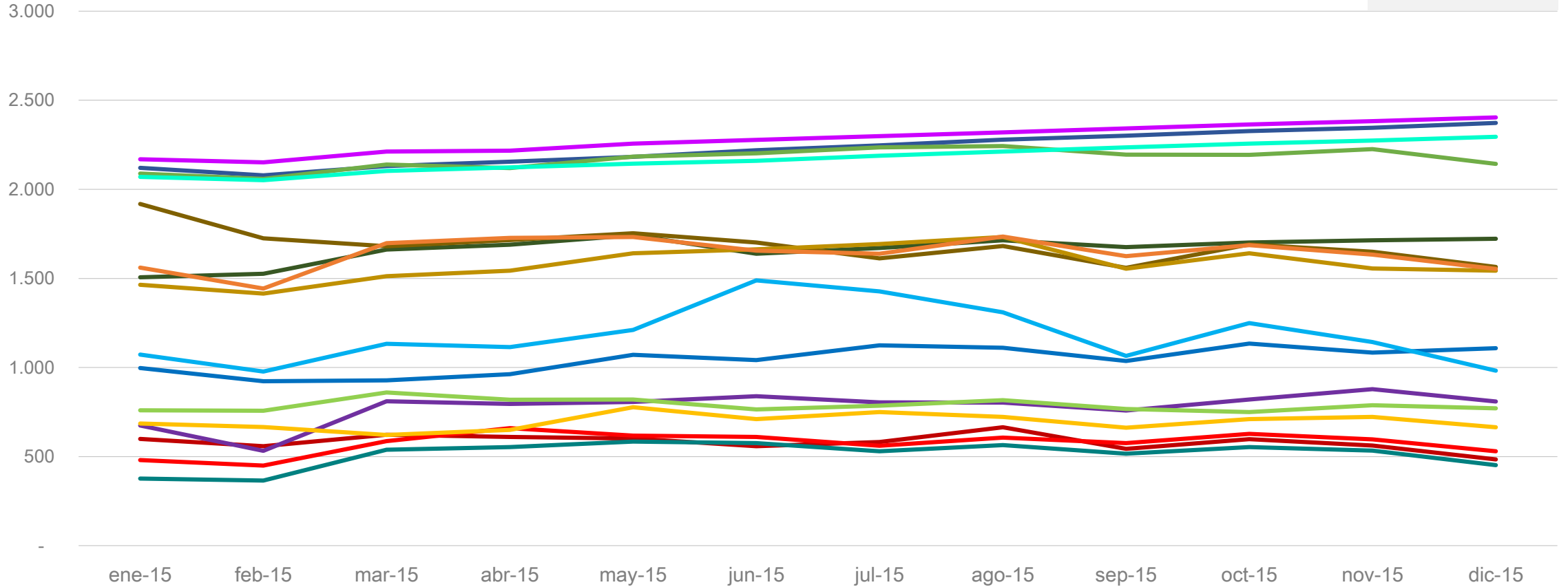
HOMBRES 25+

UNIVERSO: 2.438 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Hombres 25+



- Entertainment
- Games
- Sports
- Automotive
- Health
- Technology
- Business/Finance
- News/Information
- Telecommunications
- Lifestyles
- Retail
- Travel
- Education
- Services
- Family & Youth
- Social Media



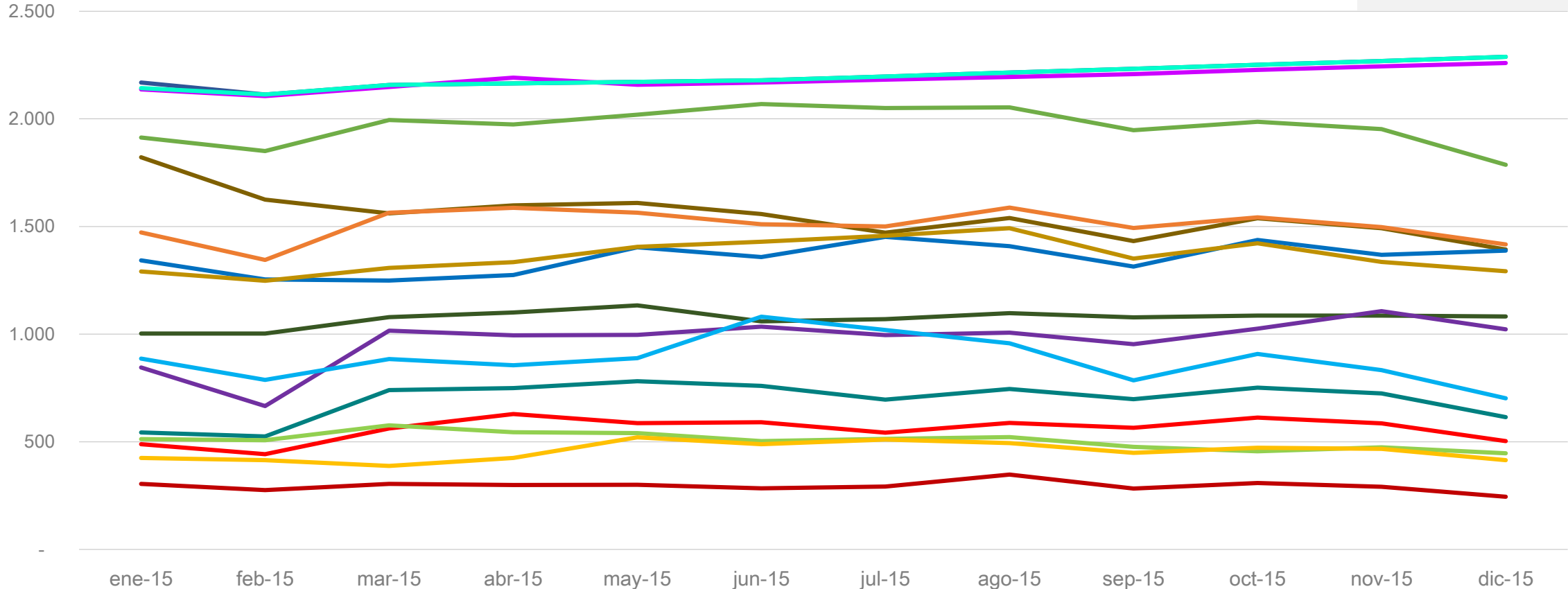
JOVENES 15-24

UNIVERSO: 2.318 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Jóvenes 15-24



- Entertainment
- Games
- Sports
- Automotive
- Health
- Technology
- Business/Finance
- News/Information
- Telecommunications
- Lifestyles
- Retail
- Travel
- Education
- Services
- Family & Youth
- Social Media

COMING soon

COMING SOON



Principales parques de Santiago tendrán WiFi gratuito

Como una de las iniciativas para mejorar la conectividad, durante el año 2015 se ampliará la red pública de Wifi ChileGob. Actualmente existen 612 zonas de este tipo que son gestionadas mediante la Subtel, de las cuales 14 funcionan en parques y 172 en plazas. En 2016 se espera llegar a otras 11 zonas, entre las que están los parques Quinta Normal, O'Higgins, Metropolitano y Forestal.



LiFi, la tecnología que reemplazaría al WiFi

Tras años de desarrollo, las redes LiFi ya se han probado y el resultado es que son 100 veces más rápidas que las actuales. La velocidad de LiFi es de 1 GB por segundo. Estas redes funcionan usando la luz visible a través de la iluminación LED, la cual parpadea a gran velocidad (como un código morse) para transmitir la información. Se espera que en el futuro, Li-Fi y Wi-Fi se complementen para crear redes más veloces y seguras.



AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG