



CINE

OVERVIEW AÑO 2017 CHILE

AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios

CONTENIDO

I. Hitos del Cine Ene – Dic 2017	
La gran fortaleza del Cine en 2017	4
Ranking ganancias en el Mundo	5
1 de cada 4 espectadores de cine comenta las películas online	6
Fusión Disney-Fox	7
“Coco” película más vista históricamente por lo chilenos	8
Nueva red de salas de cine en Chile	9
MUVIX, nueva cadena de cines	10
ONDA MEDIA, plataforma streaming películas chilenas	11
Cine sin ver y teatro sin oír	12
Chile de película	13
II. Asistencia de público al cine	14
Evolución asistencia Años	15
Afluencia por mes Ene- Dic 2017	16
Afluencia por cadenas de cine Ene – Dic 2017	17
Películas más vistas Ene – Dic 2017	18
Top 5 cine chileno	19
III. Inversión Publicitaria Neta 2014-2015-2016-2017	20
IV. Coming Soon	22
Hollywood streaming	23
Los 20 estrenos que marcarán el 2018	24

HITOS principales Año 2017



ENCUENTRO DE GENERACIONES

La gran fortaleza del cine en 2017



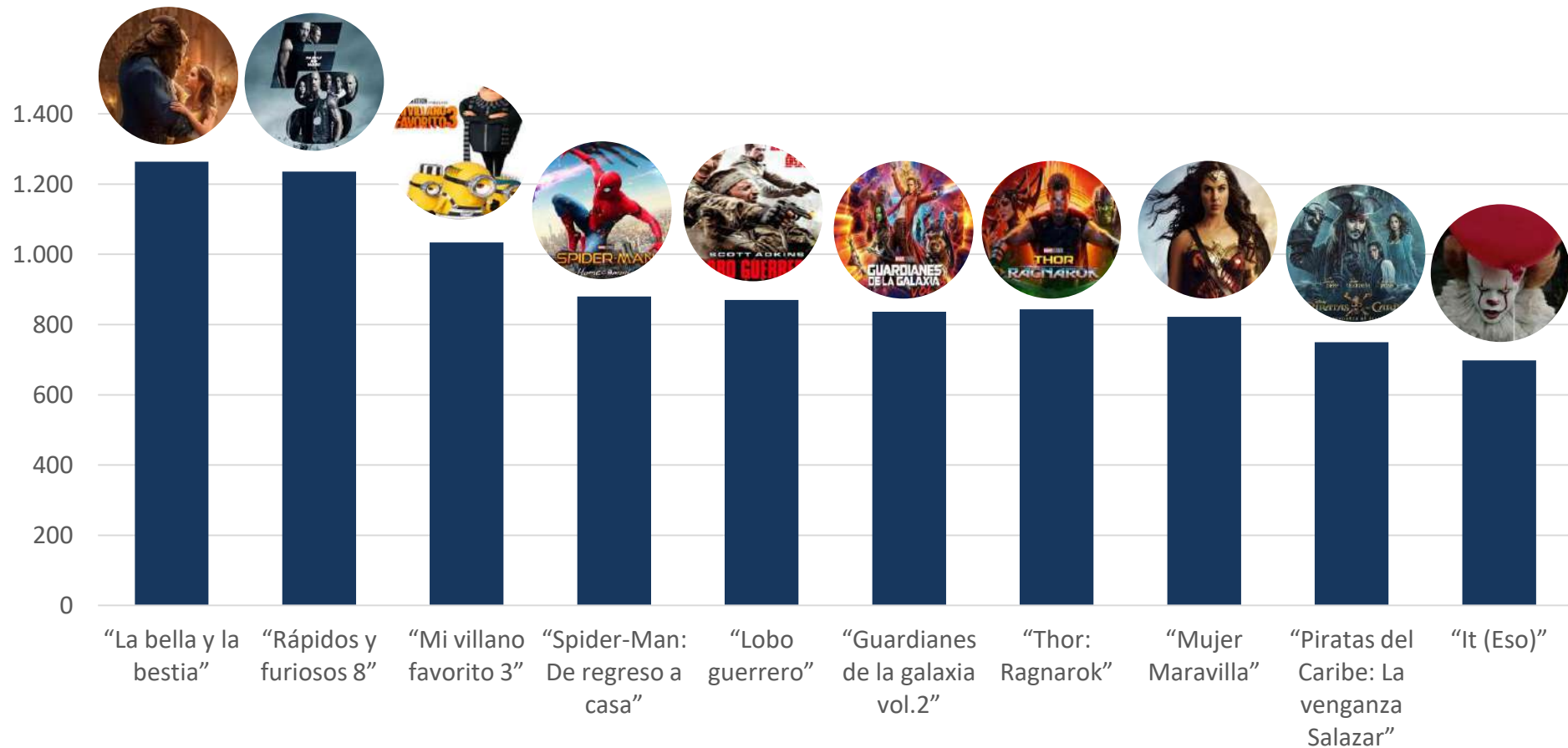
Abriéndose paso entre masivas superproducciones, el año 2017 en la pantalla grande destacó por una camada de cineastas jóvenes con miradas novedosas e inteligentes que lograron una rica coexistencia con nombres de gran trayectoria a e historias adultas.



La adaptación de uno de los grandes clásicos de Walt Disney Pictures “La Bella y la Bestia” fue la película que generó mayor cantidad de ganancias, protagonizada por Emma Watson.

Ranking Ganancias - Top 10 en el Mundo

(en millones de dólares)



Fuente: El Mercurio, Distribuidoras cinematográficas



**1 de cada 4
espectadores de cine
comenta las películas
online**



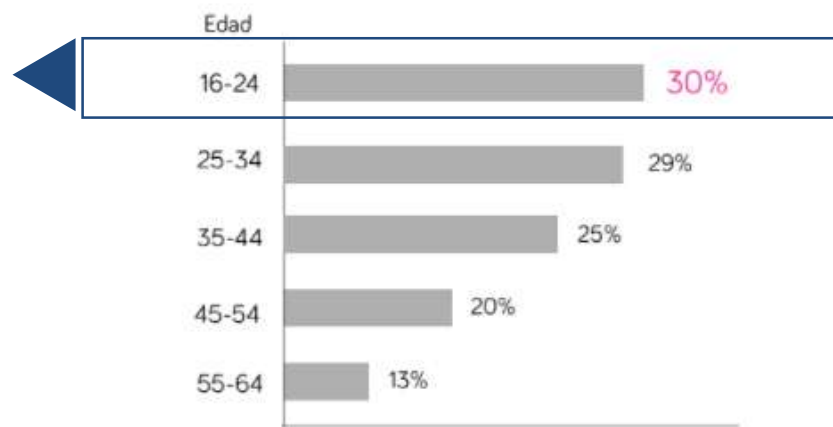
La mitad usa las redes sociales para compartir sus opiniones

40% sigue a los actores a través de RRSS

CINEMAGOERS QUE COMENTAN PELÍCULAS ONLINE

...Data Presented by Reason Why from GlobalWebIndex

Los espectadores jóvenes son los que más comentan online, entre 16-24 años





Fusión Disney-Fox



La fusión Disney-Fox cambiaría el equilibrio de poderes en Hollywood

La creación de un nuevo gigante de Hollywood, como resultado de la fusión de Walt Disney y 21st Century Fox, podría cambiar el equilibrio de poderes entre los medios tradicionales y los servicios de streaming en Internet como Netflix y Amazon Prime.

La adquisición de los activos de entretenimiento de Fox por parte de Disney, sigue a la decisión de la compañía de poner fin a los actuales acuerdos de licencias de películas que tiene con Netflix en 2019 para lanzar su propio servicio de streaming.

Desde la industria del streaming, hay quien ha visto una oportunidad en la fusión potencial de Disney y Fox, ya que los desafíos que plantea el proceso puede desviar su atención de la competencia de start-ups de Internet. Mientras tanto, compañías de Silicon Valley como Apple, Facebook y Youtube, están realizando grandes inversiones en sus propios contenidos, al margen de los modelos tradicionales de retransmisión.



“Coco” llegó a los 1,6 millones de espectadores, superando así a "Intensamente", que fue vista por 1,5 millones de personas.

Inspirada en la tradicional festividad del día de los muertos en México, "Coco" es la última cinta de Disney que remeció los corazones de quienes la vieron. La historia gira en torno al pequeño Miguel Rivera, quien a los 12 años siente el ímpetu por cantar, oficio al que sus familiares se oponen. La búsqueda de la música se convertirá, al mismo tiempo, en un descubrimiento de sus raíces familiares.



Es la película de Disney más vista históricamente por lo chilenos



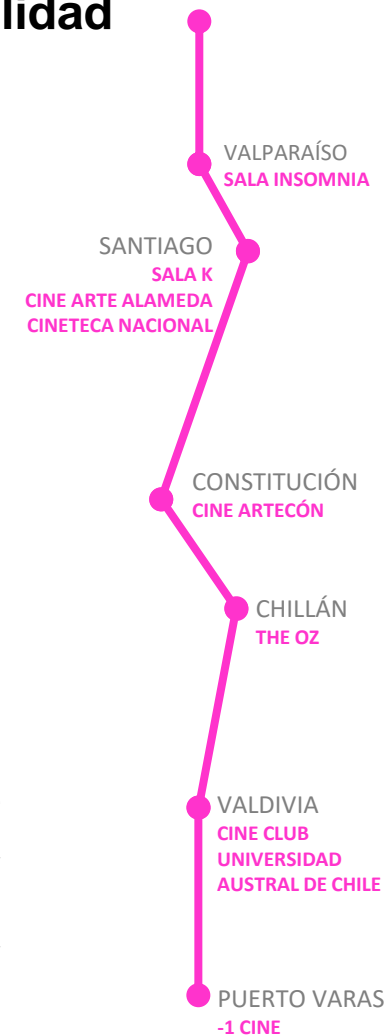
Nueva red de salas de cine en Chile

Ampliará el acceso al cine independiente y de calidad 7 regiones, 10 salas y más de 1.000 butacas

En junio comenzó a funcionar el proyecto de colaboración Red de Salas de Cine de Chile, proyecto beneficiado por el Programa de Intermediación Cultural del Consejo de la Cultura.

De las 44 películas chilenas estrenadas el 2016, 26 fueron exhibidas exclusivamente en salas independientes, lo que ratifica el enorme aporte al desarrollo cultural y cinematográfico que entregan estas salas. Sin embargo, para lograr un cambio real, este grupo de gestores culturales, consideran fundamental multiplicar los casi 122 mil espectadores que recibieron el 2016 en las 10 salas que componen la Red (equivalentes al 53% del total de las audiencias de las salas de cine independiente del país).

Para la descentralización, se abrirán en conjunto las puertas de las salas no solo a la exhibición, sino también a la asociatividad, a la complicidad con directores/as de cine, académicos y otros actores del campo audiovisual y del sector cultural, haciendo de la formación de audiencias una experiencia estética, social y cultural que va más allá del visionado de películas y más allá del simple discurso.





MUVIX nueva cadena de cines

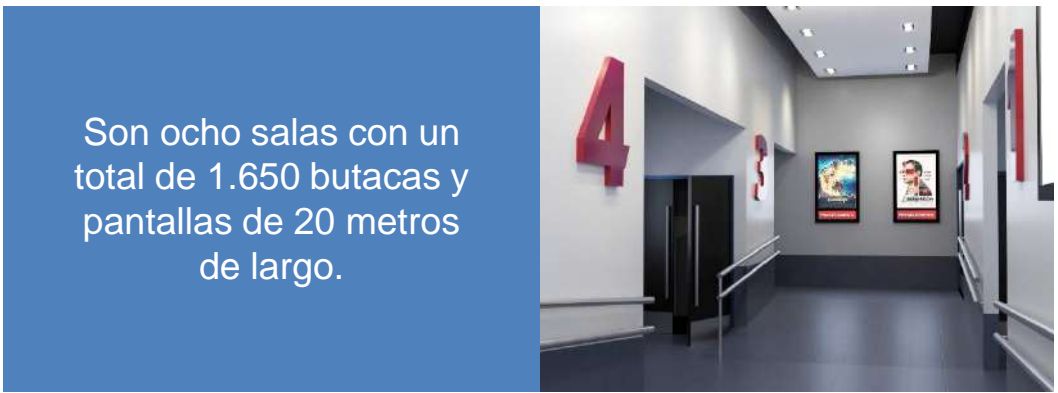


Muvix, la nueva cadena chilena de cines para Santiago y regiones

La cadena partirá el próximo año con la apertura de su primer complejo ubicado en el Patio Outlet la Fábrica, ubicado en Carlos Valdovinos 200, en la comuna de San Joaquín, cuya construcción comenzó a fines de mayo 2017.

La expansión no se limita a Santiago, también se instalará durante el segundo semestre del 2018 un complejo de seis salas en Linares, que no tiene cines y, durante 2019, otros en Antofagasta, Talca y Talagante, todos de seis salas.

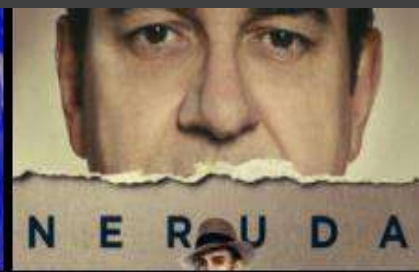
La cadena tiene una participación de mercado en Chile de 1%, pero la meta con los nuevos proyectos es alcanzar el 15%.



Son ocho salas con un total de 1.650 butacas y pantallas de 20 metros de largo.



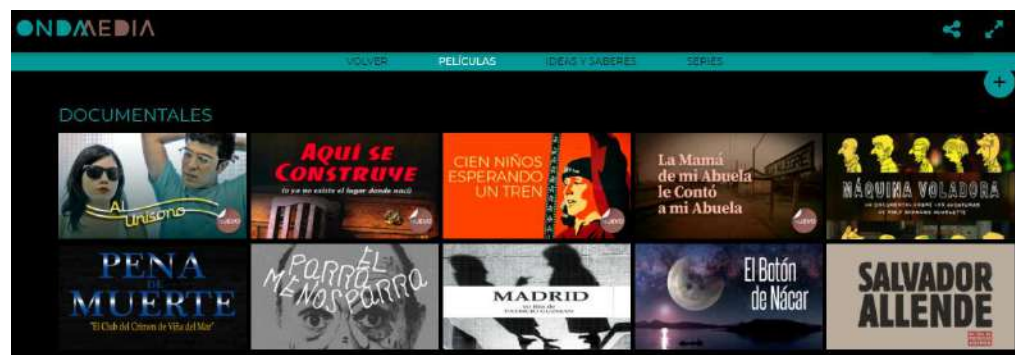
ONDA MEDIA plataforma streaming de películas chilenas



Lanzan portal estilo "Netflix" para ver películas chilenas gratis

El Consejo de la Cultura y las Artes lanzó una plataforma de streaming, para que los chilenos puedan ver producciones de realizadores nacionales de forma totalmente gratuita. El portal se llama Onda Media y funciona sólo en el territorio nacional, así que quienes se encuentren en el extranjero no pueden acceder a éste.

El extenso catálogo contiene decenas de películas, series y documentales chilenos, incluyendo tanto estrenos recientes como "clásicos" más antiguos. Además de ser gratuito, el servicio tampoco contiene publicidad, pues es financiado por el Gobierno.



Eso sí, no es ilimitado: cada usuario registrado obtiene 8 "entradas" cada mes, con las cuales puede ver 8 producciones a su elección. Este número de tickets se renueva mensualmente.

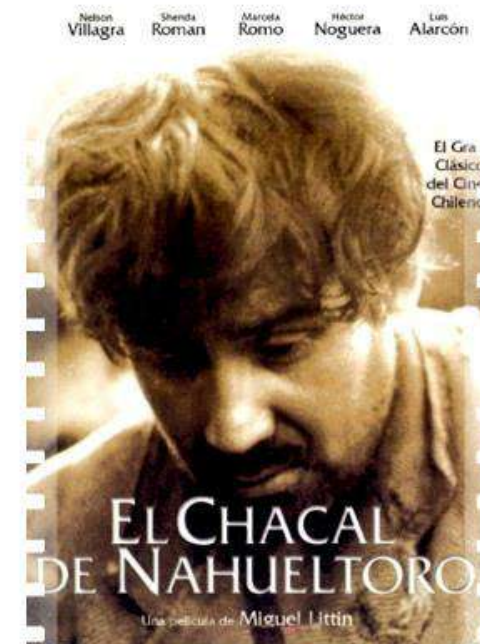


**Cine sin ver
y teatro sin oír**

Proyecto “Cine al oído” Espectáculos inclusivos que llegaron a la cartelera

El proyecto consiste en la adaptación de películas chilenas al formato de audiograma para así crear un acceso universal. “Tomamos una película y la hacemos de nuevo. Respetamos el guion y las escenas, pero trabajamos con efectos de sonido para mejorar esa experiencia y resaltar las voces”, dice Trejo, quien trabajó en conjunto con Chileactores, Senadis y el Consejo de la Cultura.

“El Chacal de Nahueltoro”, debutó en mayo 2017 en formato de audiodrama, para espectadores ciegos.



Chile de película

A partir del 14 de agosto, a cualquier persona que invierta más de US\$2 millones en un rodaje cinematográfico en Chile, el Gobierno le devolverá el 30% de su inversión.

Se trata de un intento de aprovechar la excepcional geografía del país. Una franja de tierra de 8.000 kilómetros desde la Antártica al desierto más seco del mundo, a través de bosques montañosos, viñedos y la pampa, Chile lo tiene todo y quiere llevarse un trozo de un gran pastel.

Los ingresos mundiales de taquilla ascendieron a unos US\$ 38.600 millones en 2016, según la Motion Picture Association of America, mientras que los ingresos totales de TV y vídeo alcanzaron alrededor de US\$286.000 millones un año antes. Cada año se ruedan más de 150 producciones internacionales en el país, principalmente de Estados Unidos, Europa y América Latina. La gran mayoría son anuncios publicitarios y muchos de ellos de empresas de automóviles.

¿Necesita rodar una escena en tierras heladas? ¿En las arenas doradas de una playa? ¿Volcanes cubiertos de nieve? O quizás, ¿un paisaje lunar?

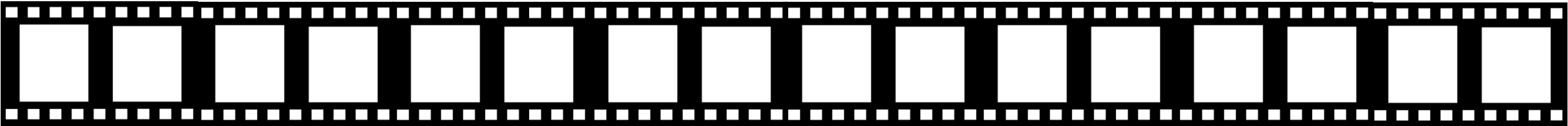
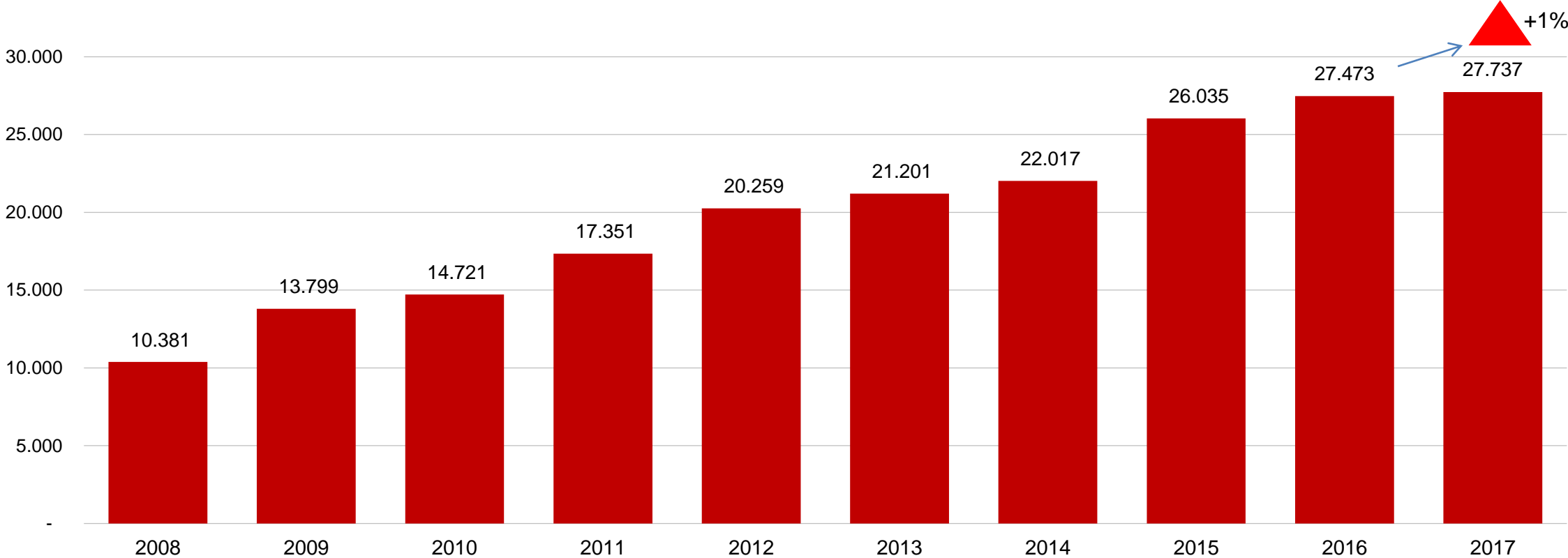


A hand is shown holding several yellow 'ADMIT ONE' tickets. The tickets are slightly out of focus, with the central one being the most prominent. The background is a warm, orange-yellow gradient. A dark horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text 'ASISTENCIA de público'.

ASISTENCIA de público

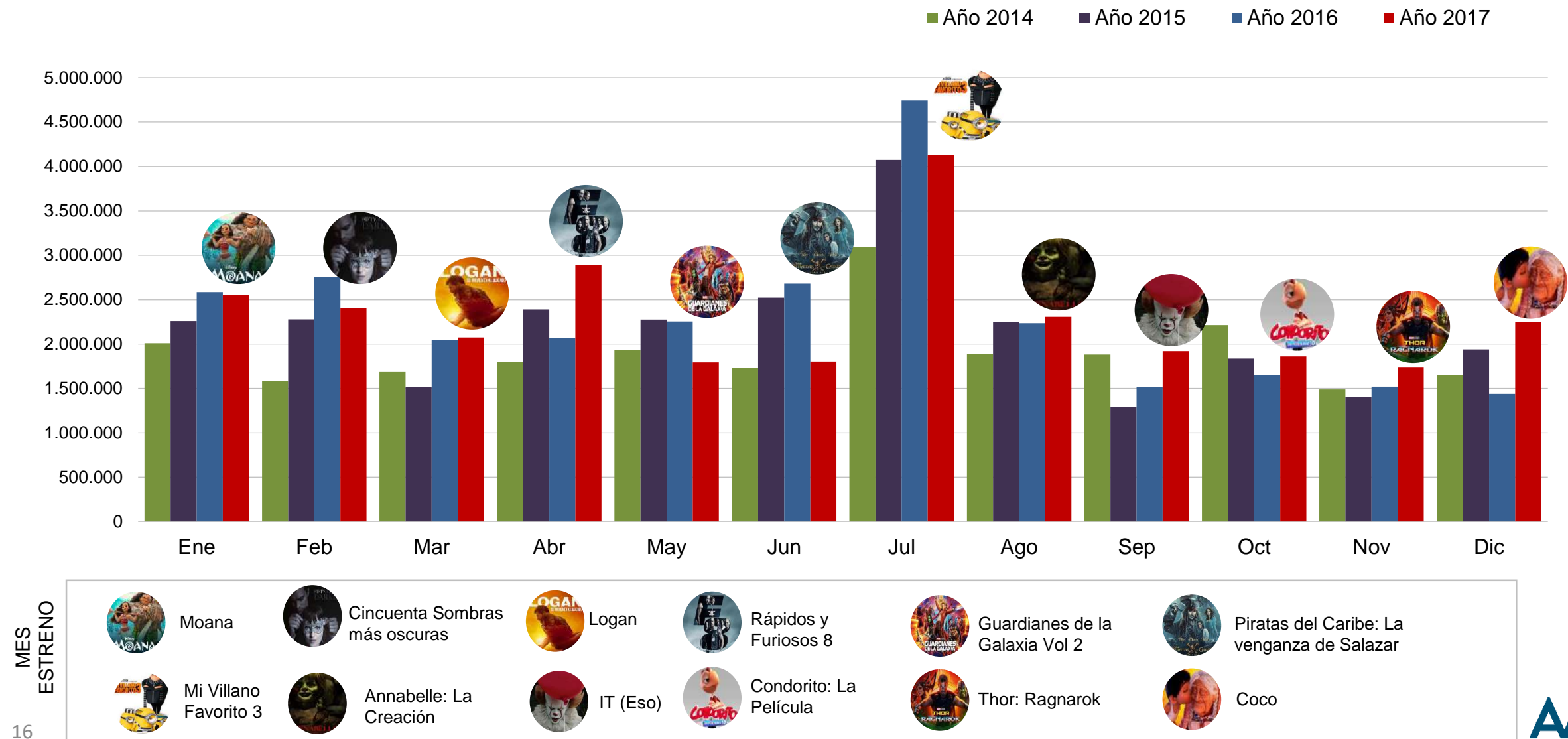
Asistencia de Público al Cine por Año

Cifras en miles

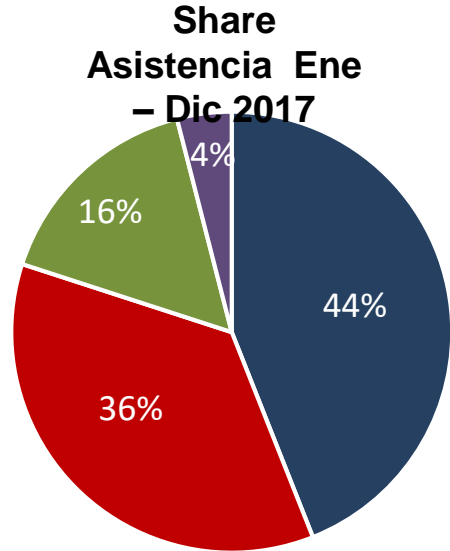


Asistencia de Público Mensual

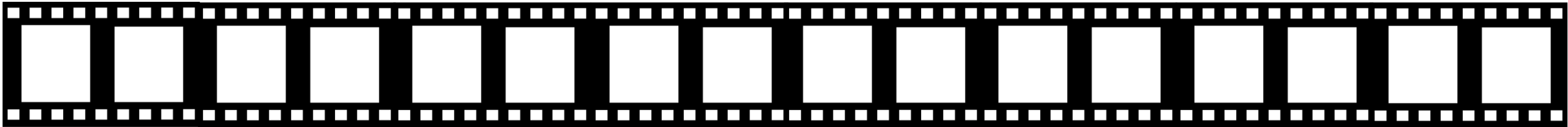
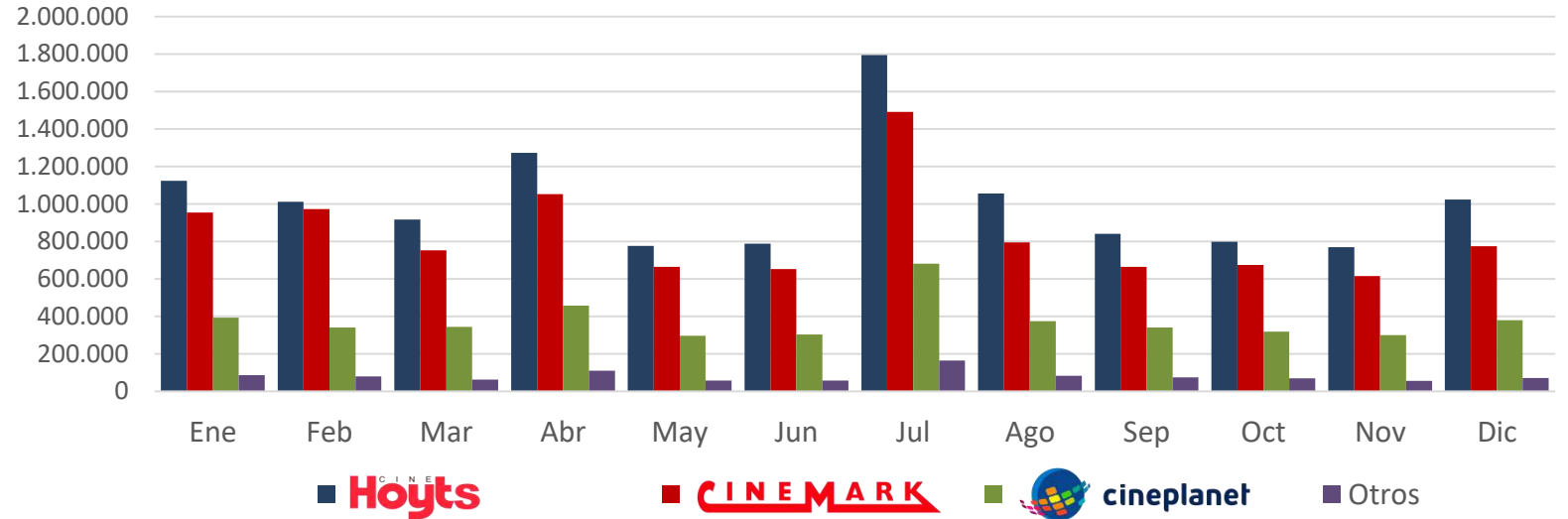
Actualización Ene – Dic 2017



Asistencia de Público por Cadena Ene – Dic 2017

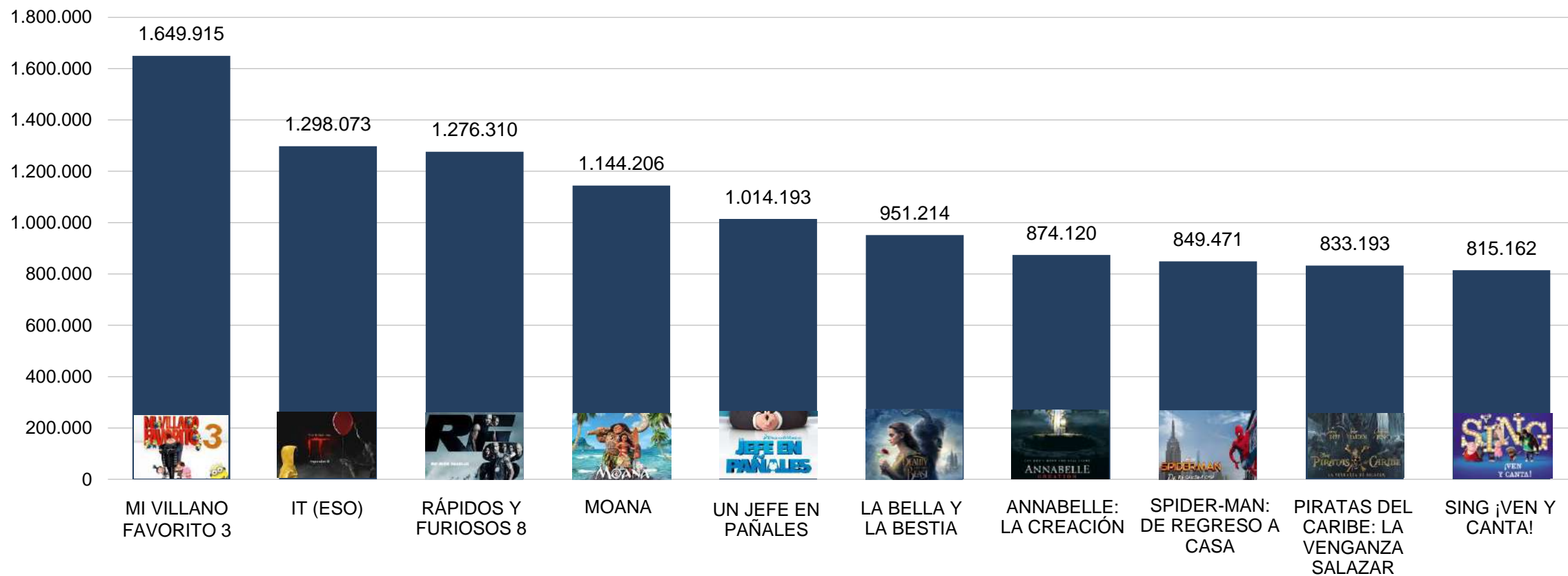


Asistencia por mes principales cadenas de Cine



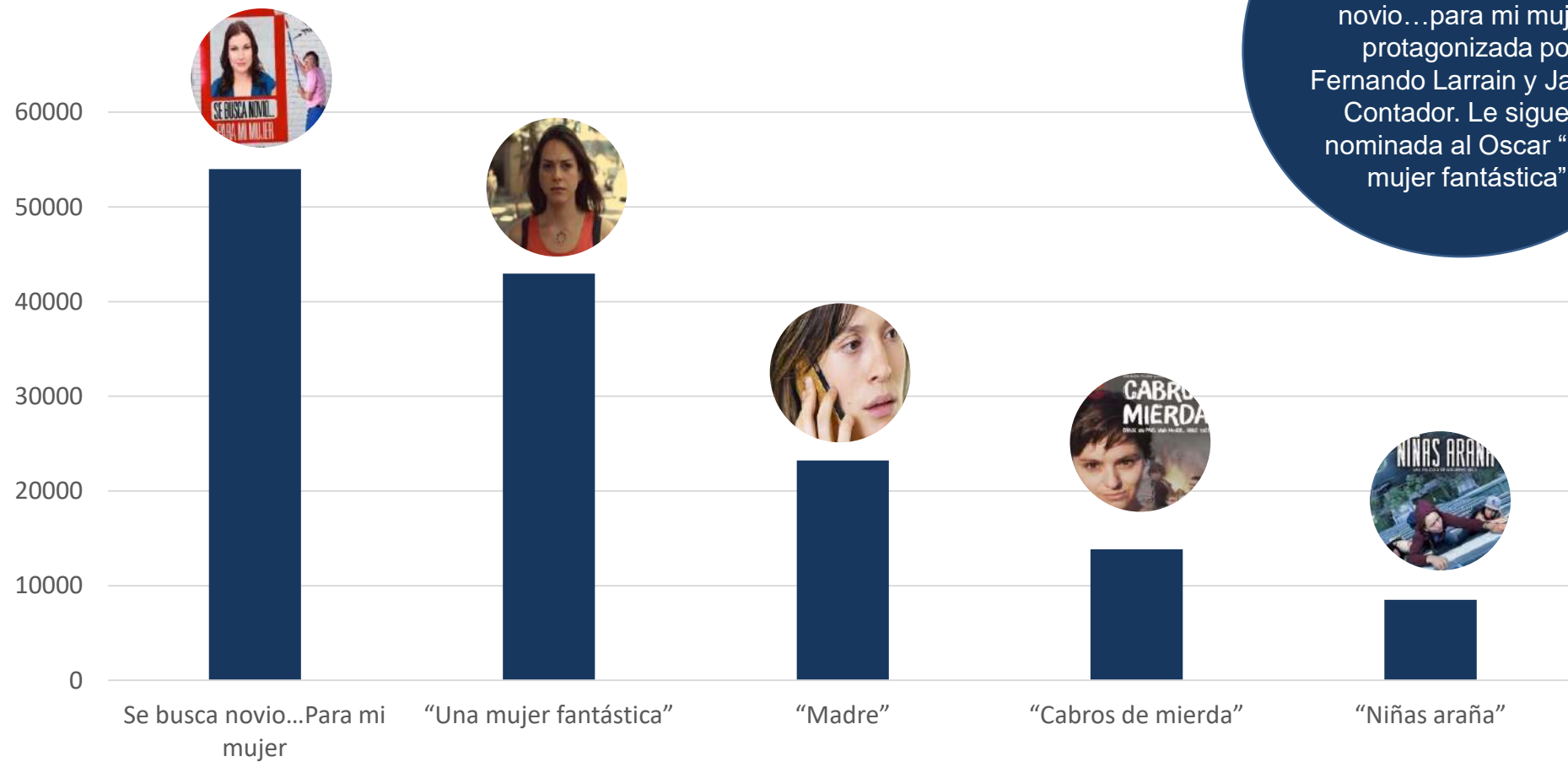
Las 10 Películas más vistas en Chile

Total Industria Ene – Dic 2017



Top 5 Cine Chileno

En espectadores



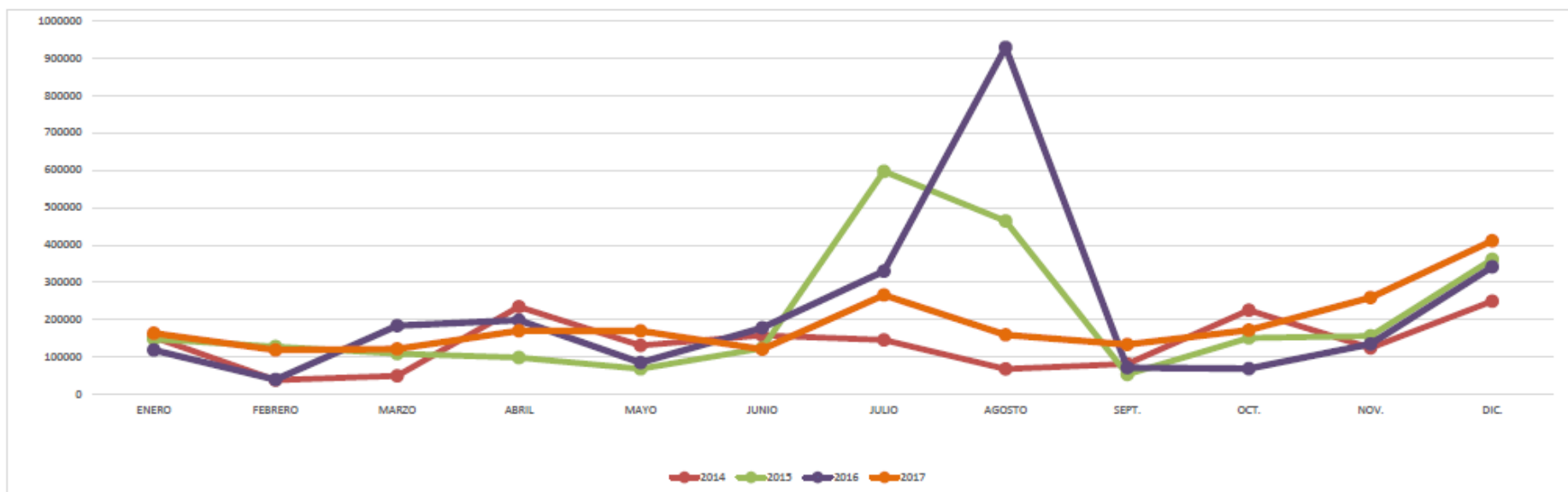
La película chilena con mayor cantidad de espectadores fue “Se busca novio...para mi mujer” protagonizada por Fernando Larrain y Javiera Contador. Le sigue la nominada al Oscar “Una mujer fantástica”.



INVERSIÓN publicitaria

CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2017
CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	153.402	38.630	49.917	234.691	131.282	158.542	146.196	68.211	81.741	225.448	124.518	249.776	1.662.354
SHARE	9,2%	2,3%	3,0%	14,1%	7,9%	9,5%	8,8%	4,1%	4,9%	13,6%	7,5%	15,0%	
2015	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
SHARE	6,0%	5,2%	4,4%	4,0%	2,8%	5,0%	24,3%	18,8%	2,2%	6,1%	6,4%	14,7%	
2016	118.935	39.857	184.240	198.754	85.403	178.626	329.886	928.712	71.885	69.432	134.993	341.249	2.681.971
SHARE	4,4%	1,5%	6,9%	7,4%	3,2%	6,7%	12,3%	34,6%	2,7%	2,6%	5,0%	12,7%	
2017	163.931	119.117	121.900	170.664	170.002	121.138	266.048	159.749	134.039	172.464	259.353	411.268	2.269.671
SHARE	7,2%	5,2%	5,4%	7,5%	7,5%	5,3%	11,7%	7,0%	5,9%	7,6%	11,4%	18,1%	
Var. vs 2016	37,8%	198,9%	-33,8%	-14,1%	99,1%	-32,2%	-19,4%	-82,8%	86,5%	148,4%	92,1%	20,5%	-15,4%

COMING soon

Hollywood streaming

EL FUTURO DEL AUDIOVISUAL NO SON EL 3D, LAS SÚPER SALAS, LAS VERSIONES DE CÓMICS NI LAS SAGAS. EL FUTURO SE DESCARGA ON DEMAND. TODO INDICA QUE NETFLIX IRÁ POR UN OSCAR LA PRÓXIMA TEMPORADA.

Netflix a través de un escueto comunicado anunció que se adjudicaba los derechos de distribución mundial de **The Irishman**, la próxima cinta de **Martin Scorsese**, que reúne a Robert De Niro con Al Pacino.

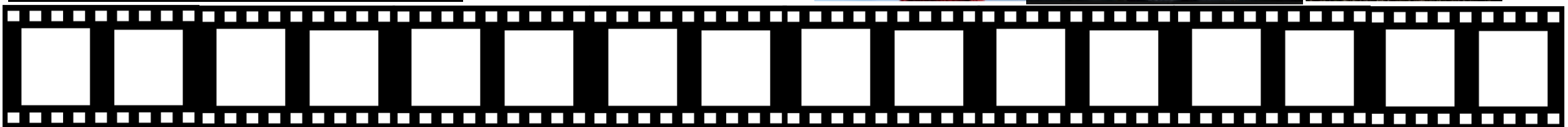
Al hacerse cargo de **The Irishman**, **Netflix se estaba poniendo automáticamente en la carrera por un futuro Oscar a mejor película.**

Una empresa de streaming se alista para competir en las ligas mayores, cabeza a cabeza con los grandes estudios



MILLONES DE FANÁTICOS DEL SÉPTIMO ARTE ESPERAN ANSIOSOS LA LLEGADA DEL 2018, QUE ESTARÁ CARGADA DE ESTRENOS. ALGUNOS DE ELLOS, SERÁN LAS SECUELAS DE GRANDES SAGAS, "REBOOTS" DE CINTAS YA CONOCIDAS O HISTORIAS COMPLETAMENTE NUEVAS.

Los 20 estrenos que marcarán el 2018





OVERVIEW

AÑO 2017