

OVERVIEW
PRENSA
ANUAL 2019



aam.cl

AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

CONTENIDO

**I. Hitos principales y evolución de consumo
(Prensa, Suplementos)** 4-9

**II. Audiencia
(Prensa, Suplementos)** 11-14

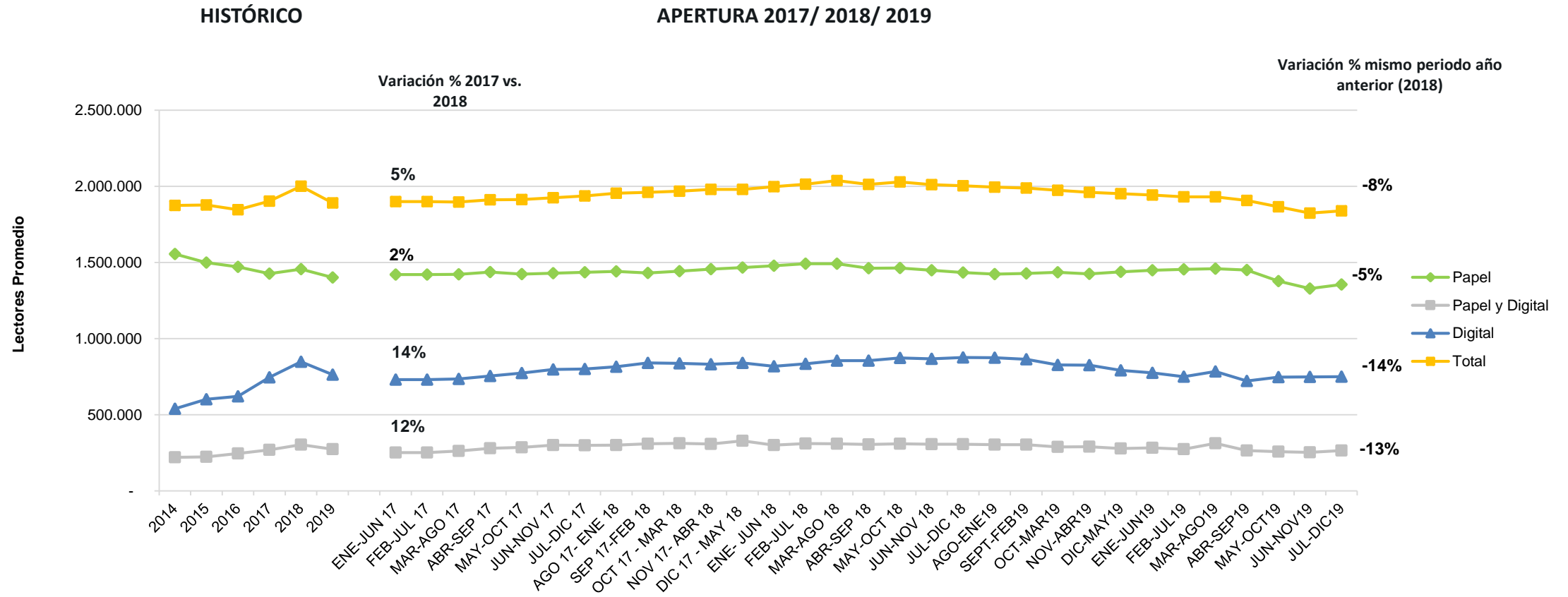
**III. Inversión
(Prensa, Suplementos)** 16-18

HITOS PRINCIPALES Y EVOLUCIÓN DE CONSUMO

ANUAL 2019

EVOLUCIÓN DE LECTORES PROMEDIO

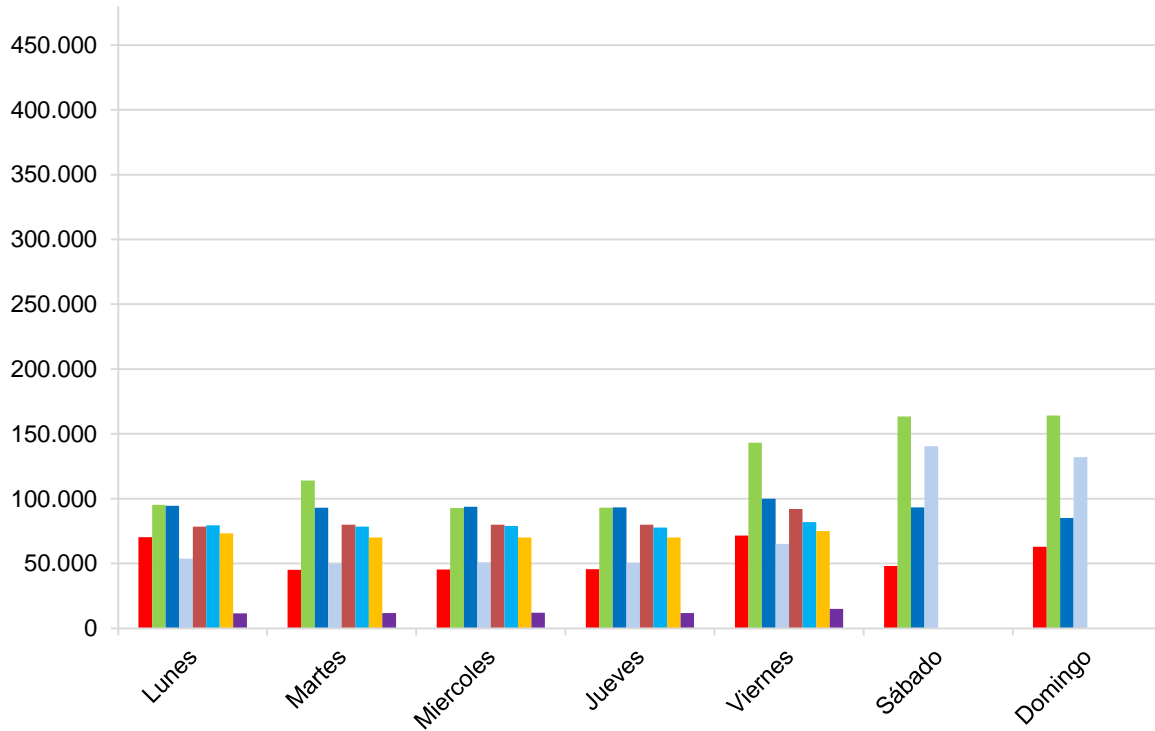
Ediciones Papel y Digital: Lunes a Domingo



LECTORES DIARIOS EDICIÓN PAPEL

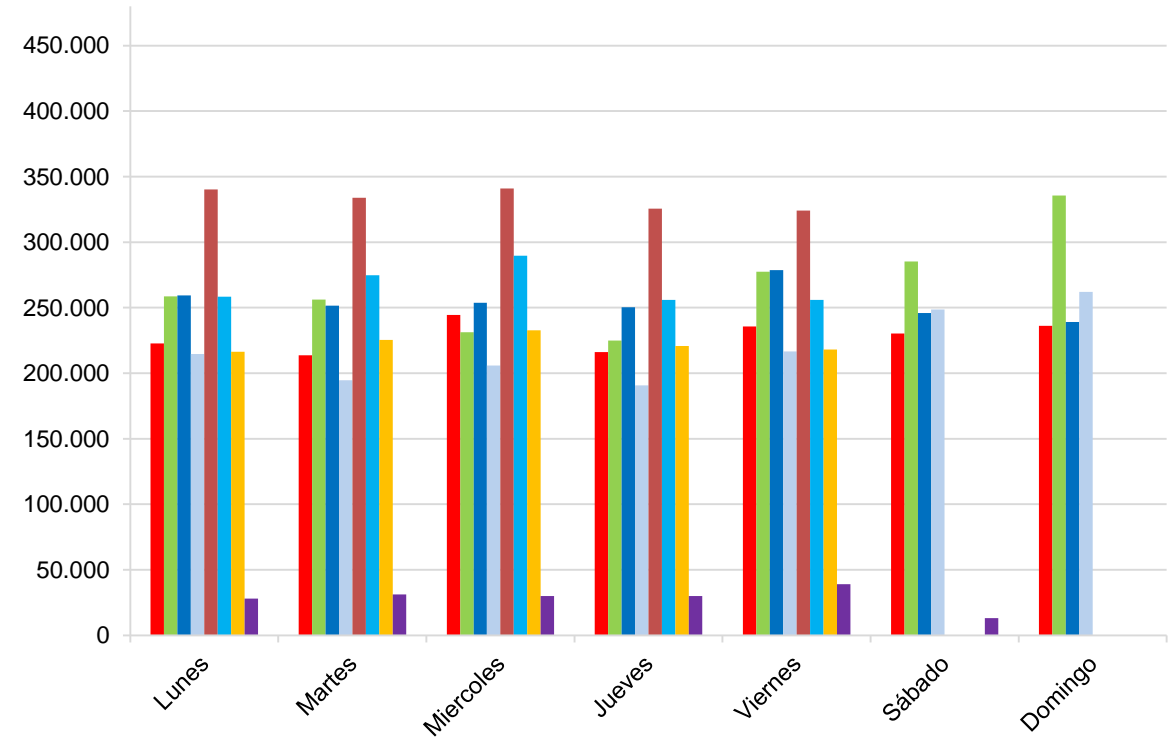
Circulación por día de la semana

- LA CUARTA
- EL MERCURIO
- LAS ULTIMAS NOTICIAS
- LA TERCERA
- PUBLIMETRO
- LA HORA
- HOY X HOY
- LA SEGUNDA



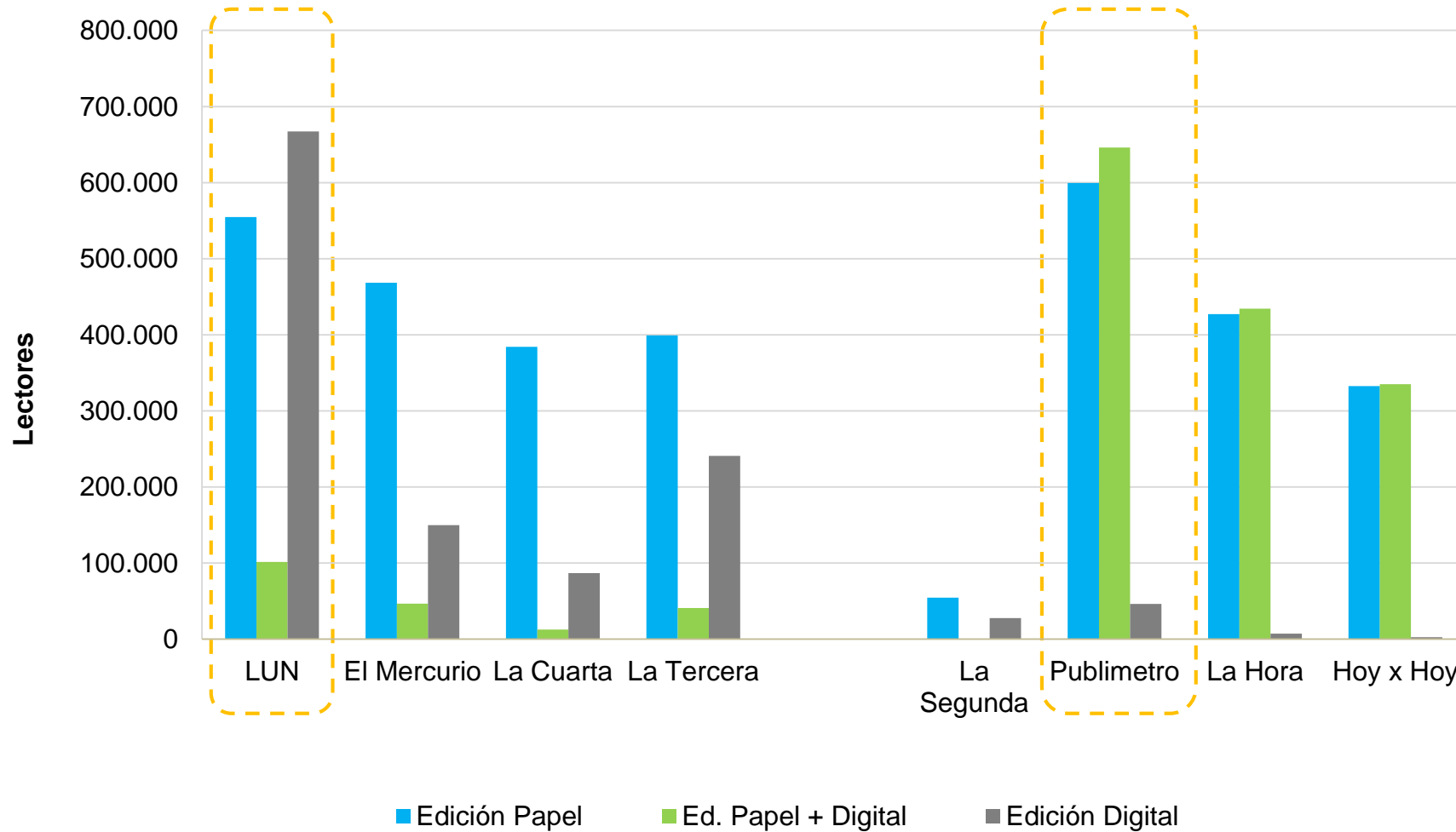
Lectoría por día de la semana

- LA CUARTA
- EL MERCURIO
- LAS ULTIMAS NOTICIAS
- LA TERCERA
- PUBLIMETRO
- LA HORA
- HOY X HOY
- LA SEGUNDA



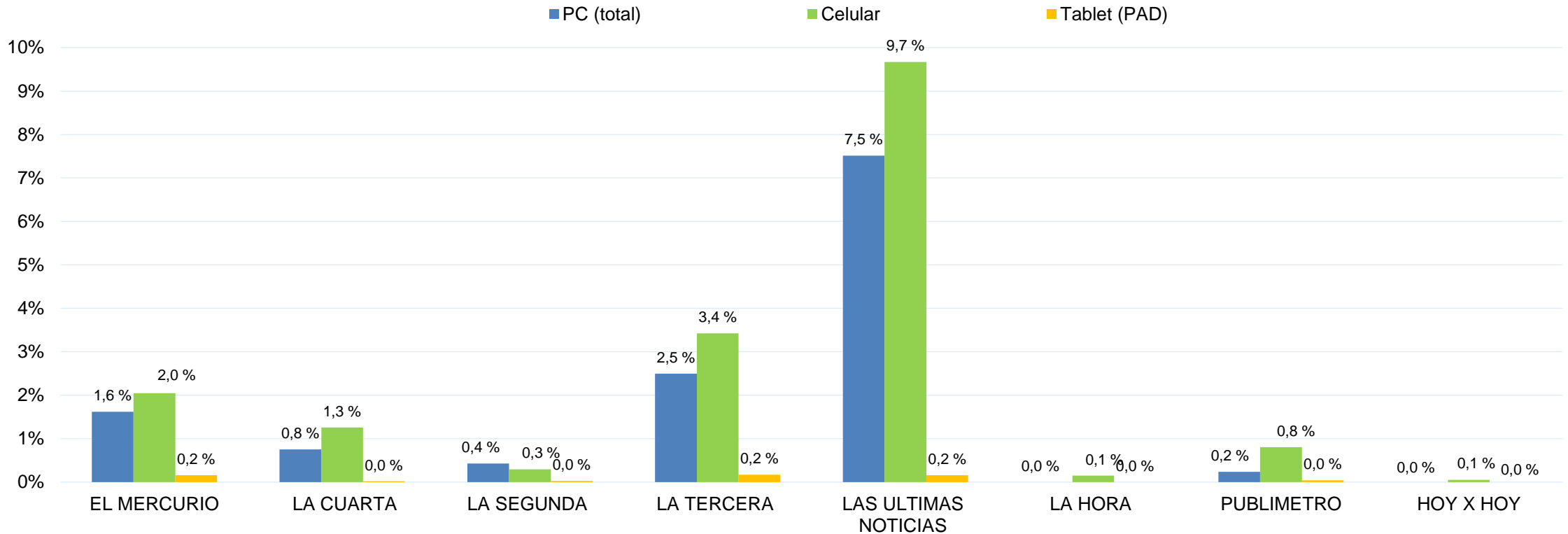
LECTORÍA PROMEDIO SEMANAL

N° de Lectores por plataforma

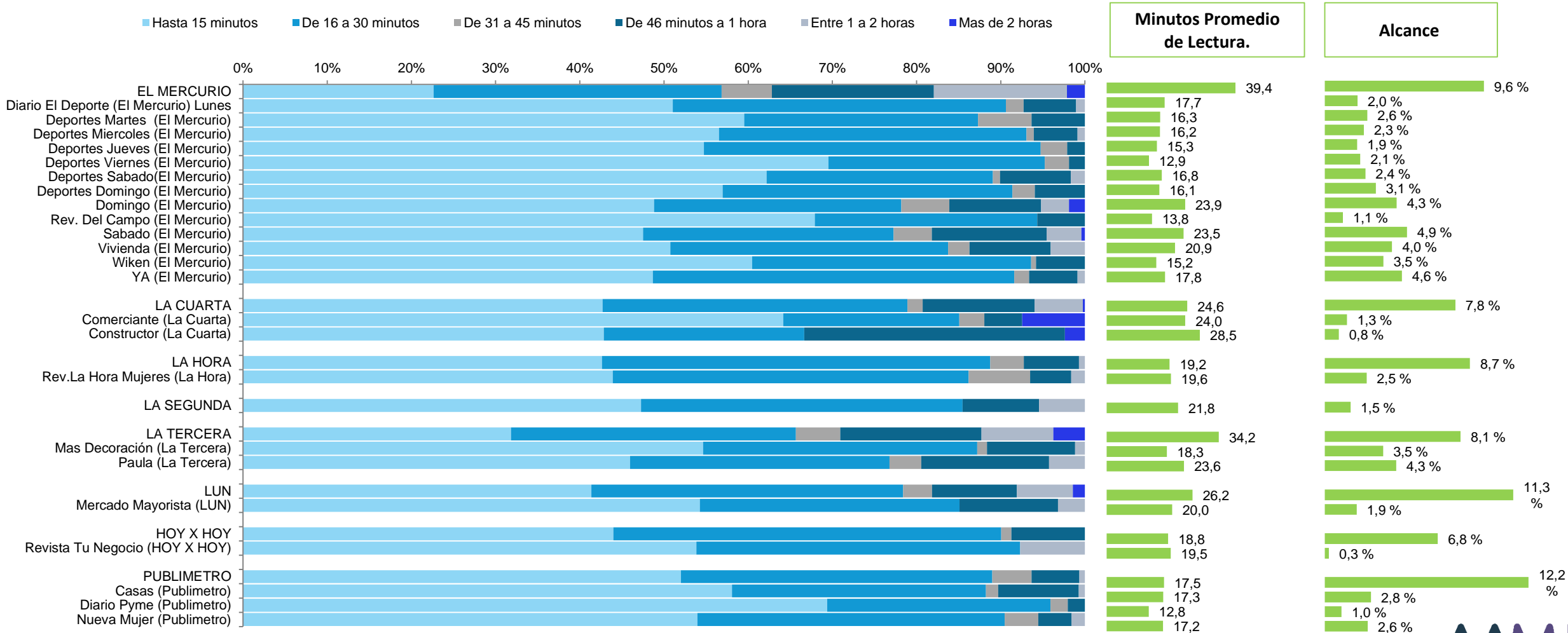


“LUN” mantiene su preferencia con la mayor cantidad de lectores en su versión digital y Publimetro en papel.

PLATAFORMA POR LA CUAL LEYÓ DIARIO DIGITAL



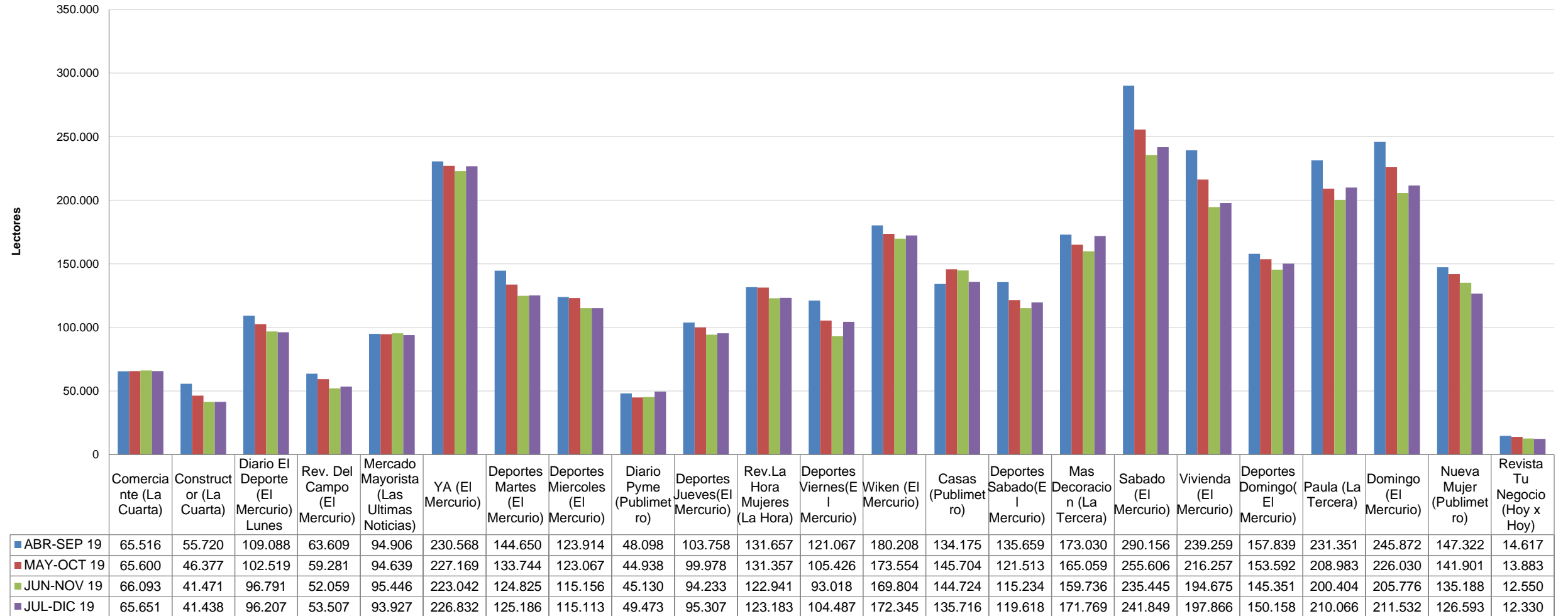
TIEMPO DE LECTURA PROMEDIO DE DIARIOS Y SUPLEMENTOS



Fuente: Ipsos, Poppy Lectoría / IND 12 a 75 ABCD / JUL 19 – DIC 19



EVOLUCIÓN DE LECTORÍA SUPLEMENTOS 4 ÚLTIMOS PERIODOS

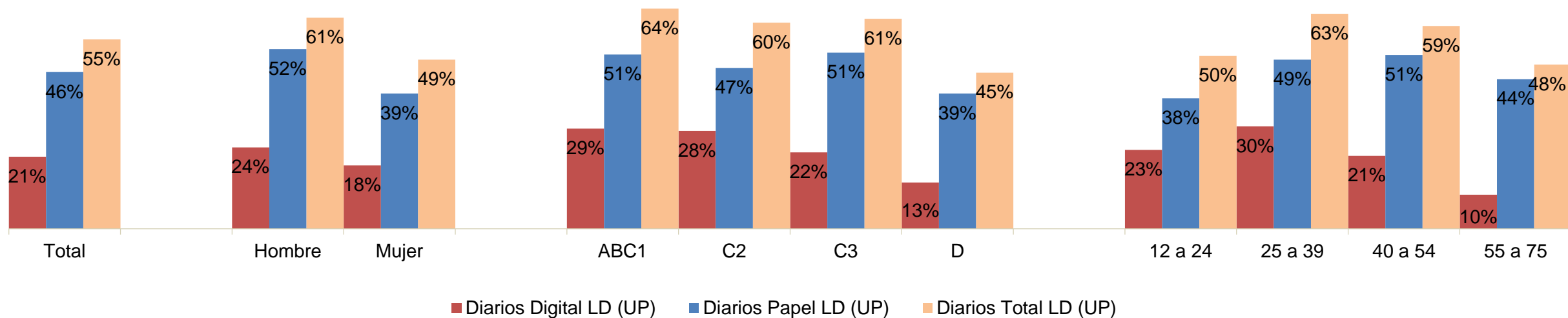


AUDIENCIA

2019

ALCANCE DE DIARIOS

Según Sexo, NSE y Rango Etario
(Lunes a Domingo)

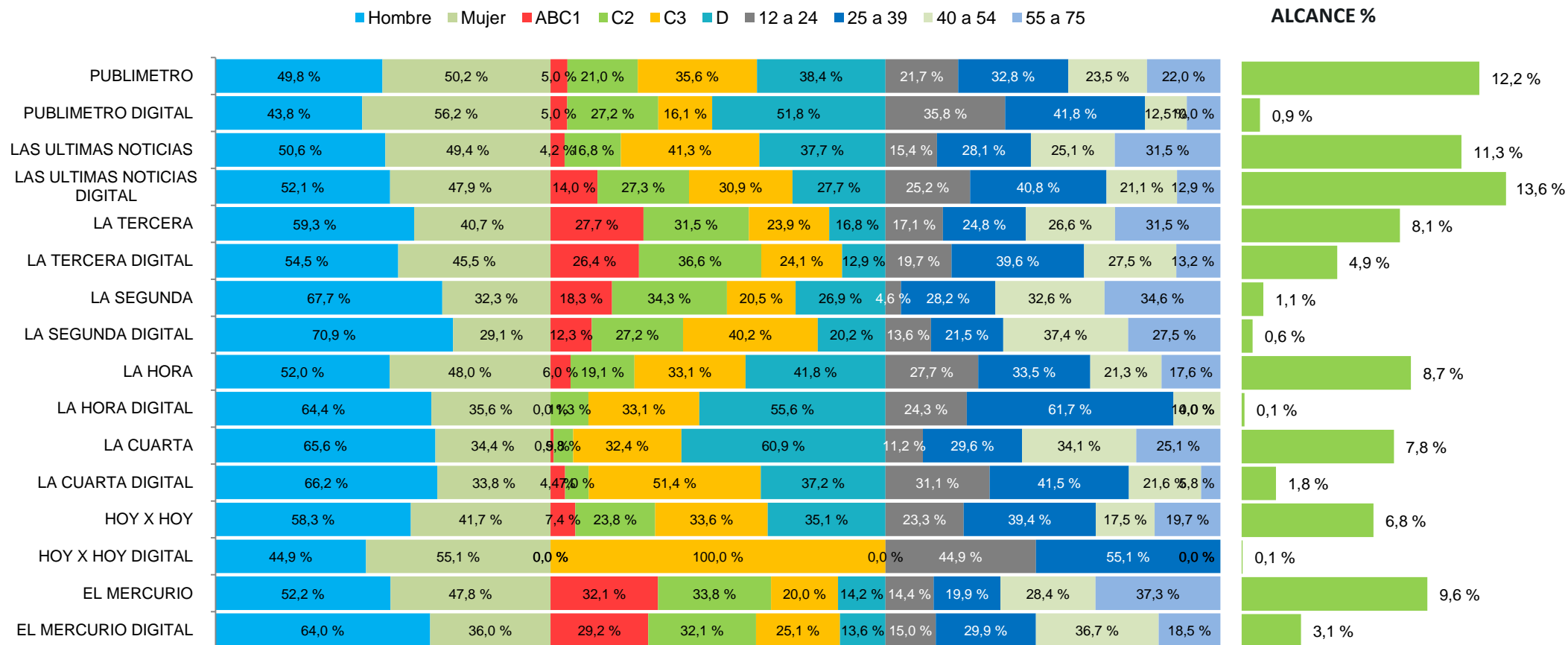


En el alcance del formato digital predomina en HM ABC de 12 a 39 años.

Los hombres ABC son los principales alcanzados por la edición papel.

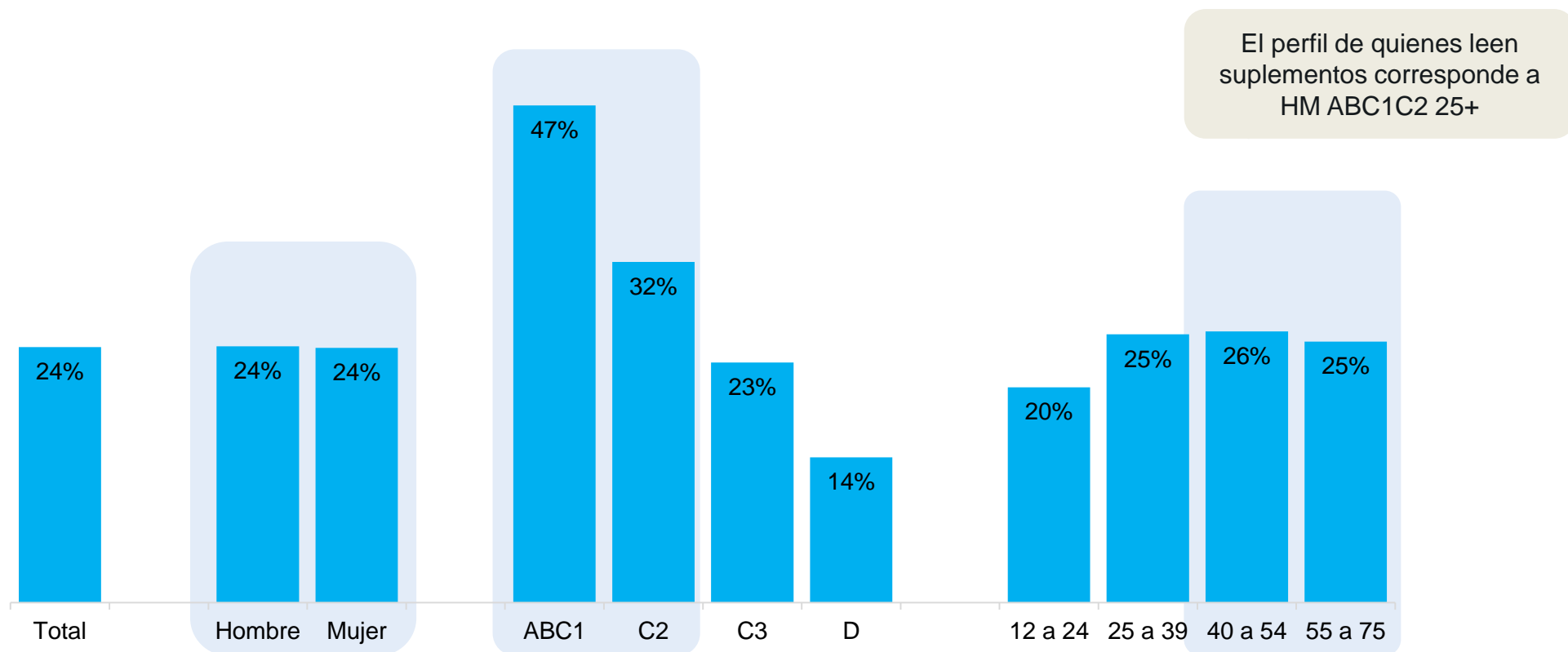
PERFIL DE DIARIOS POR TIPO DE SOPORTE

Lectoría promedio semanal (Último Periodo)



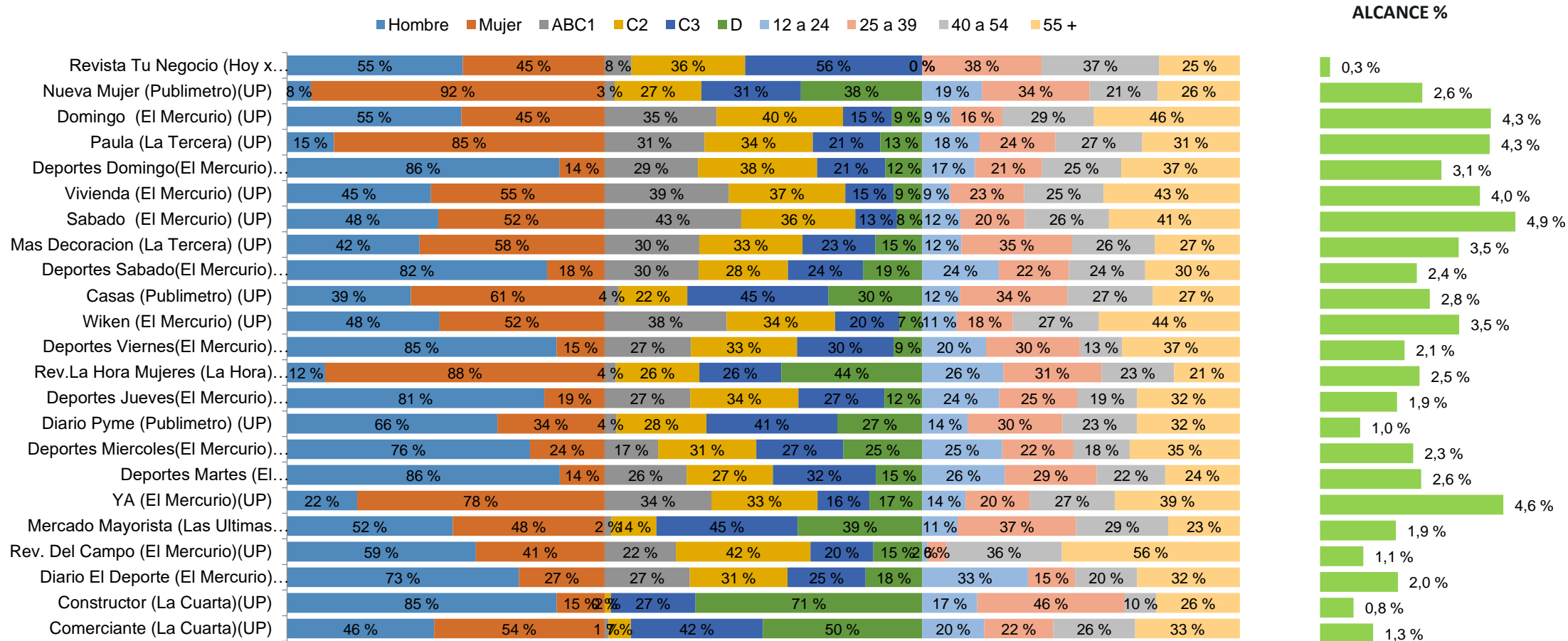
ALCANCE DE SUPLEMENTOS

Según Sexo, NSE y Rango Etario
(Último periodo)



PERFIL DE SUPLEMENTOS

(Último periodo)



INVERSIÓN

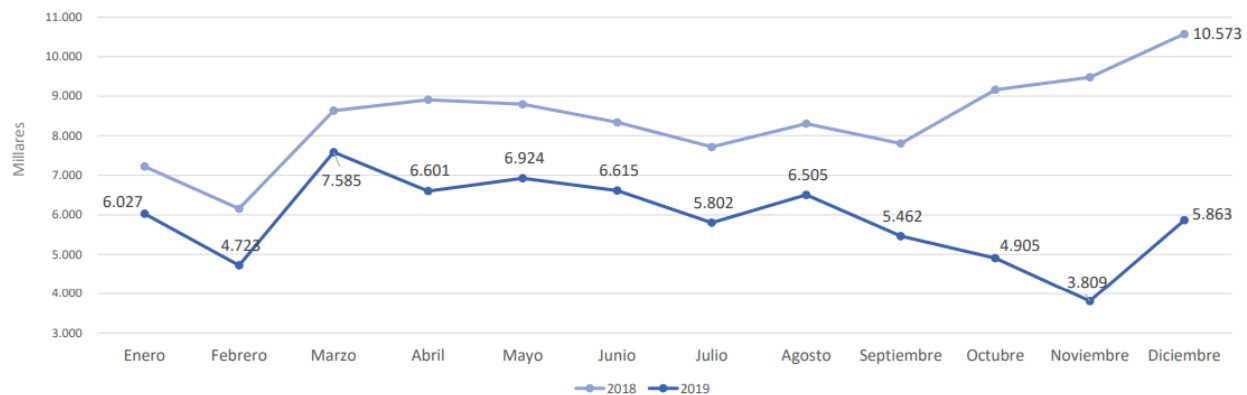
2019

PUBLICITARIA

Diario. Cerró 2019 con -30% vs. 2018. El SOI acumulado es de un 10%, bajando 3 puntos porcentuales vs. año anterior.

DIARIO | INVERSIÓN PUBLICITARIA 2019

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2018 -2019 CIFRAS NOMINALES (\$000)



INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2018 - 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

DIARIO	MESES	ACUM 2018	SUF (000)	VARIACIÓN			
				S. (000)	SUF (000)	NOMINAL	REAL
ACUMULADO 2019	ENERO	7.222.325	269	5.999.027	218	-17%	-19%
	ENE A FEB	13.377.023	498	10.668.646	387	-20%	-22%
	ENE A MAR	22.012.235	819	18.201.083	660	-17%	-19%
	ENE A ABR	30.923.180	1.149	24.777.593	899	-20%	-22%
	ENE A MAY	39.719.489	1.474	31.665.915	1.147	-20%	-22%
	ENE A JUN	48.059.292	1.782	38.283.401	1.384	-20%	-22%
	ENE A JUL	55.778.005	2.066	44.119.194	1.593	-21%	-23%
	ENE A AG	64.084.729	2.371	50.628.243	1.826	-21%	-23%
	ENE A SEPT	71.890.076	2.656	56.105.722	2.021	-22%	-24%
	ENE A OCT	81.054.359	2.991	61.496.387	2.213	-24%	-26%
	ENE A NOV	90.534.286	3.336	65.316.731	2.349	-28%	-30%
	ENE A DIC	101.106.941	3.719	71.179.912	2.556	-30%	-31%

\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	7.222.325	6.154.699	8.635.211	8.910.946	8.796.309	8.339.803	7.718.713	8.306.725	7.805.347	9.164.284	9.479.927	10.572.654	101.106.941
SHARE	7%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	
2019	5.999.027	4.669.619	7.532.437	6.576.509	6.888.322	6.617.486	5.835.794	6.509.049	5.477.479	5.390.665	3.820.344	5.863.180	71.179.912
SHARE	8%	7%	11%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	5%	8%	
Var. vs 2018	-17%	-24%	-13%	-26%	-22%	-21%	-24%	-22%	-30%	-41%	-60%	-45%	-30%

RUBROS CON MAYOR INVERSIÓN EN DIARIOS

TOP 20/ 2018 vs 2019

#	RUBRO	MM\$ Ene- Dic 2018	Part.%	MM\$ Ene - Dic 2019	Part.%	Var. %
1	VEHICULOS DE PASAJEROS	49,528	11.0%	36,771	10.9%	-26%
2	GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTOS	51,523	11.5%	33,708	10.0%	-35%
3	CONSTRUCTORA Y CORREDORES DE PROPIEDADES	38,072	8.5%	32,705	9.7%	-14%
4	TELEFONIA	26,617	5.9%	19,334	5.8%	-27%
5	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	22,588	5.0%	16,379	4.9%	-27%
6	FARMACIAS Y PERFUMERIA	14,128	3.2%	13,138	3.9%	-7%
7	COMPRA VENTA Y CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES	21,934	4.9%	12,998	3.9%	-41%
8	SUPER E HIPERMERCADOS	21,520	4.8%	12,688	3.8%	-41%
9	SERVICIOS BANCARIOS	10,699	2.4%	7,896	2.3%	-26%
10	CAMPAÑAS PUBLICAS	6,165	1.4%	7,395	2.2%	20%
11	TARJETAS DE CREDITO	18,979	4.2%	6,857	2.0%	-64%
12	INSTITUCIONES FINANCIERAS	8,911	2.0%	6,679	2.0%	-25%
13	VEHICULOS DE TRABAJO	9,253	2.1%	6,514	1.9%	-30%
14	SERVICIOS DE SALUD	5,803	1.3%	6,373	1.9%	10%
15	COMERCIO ELECTRONICO	4,224	0.9%	4,596	1.4%	9%
16	MEDIOS ELECTRONICOS	5,138	1.1%	3,862	1.1%	-25%
17	FINANCIAMIENTOS	3,412	0.8%	3,827	1.1%	12%
18	EVENTOS SOCIALES Y CULTURALES	6,161	1.4%	3,704	1.1%	-40%
19	FERIAS Y EXPOSICIONES	3,054	0.7%	3,701	1.1%	21%
20	EXCURSIONES Y VIAJES	3,300	0.7%	3,205	1.0%	-3%

GRUPOS DE EMPRESAS CON MAYOR INVERSIÓN EN DIARIOS

TOP 20/ 2018 vs 2019

#	GRUPOS DE EMPRESAS	MM\$ Ene – Dic 2018	Part. %	MM\$ Ene – Dic 2019	Part. %	Var. %
1	GRUPO FALABELLA	26,335	5.5%	18,914	5.1%	-28%
2	CENCOSUD	26,584	5.5%	14,520	3.9%	-45%
3	FARMACIAS CRUZ VERDE LTDA.	8,381	1.7%	8,166	2.2%	-3%
4	WOM S.A. TELEFONIA MOVIL	5,903	1.2%	7,386	2.0%	25%
5	ECONOMICOS CLASIFICADOS	8,663	1.8%	7,081	1.9%	-18%
6	CLARO TELEFONIA MOVIL	9,804	2.0%	6,346	1.7%	-35%
7	RIPLEY	11,003	2.3%	5,645	1.5%	-49%
8	TRICOT	4,762	1.0%	4,878	1.3%	2%
9	DITEC S.A.	5,134	1.1%	4,795	1.3%	-7%
10	MOVISTAR	5,513	1.1%	4,137	1.1%	-25%
11	GUILLERMO MORALES AUTOMOTRIZ	5,477	1.1%	4,091	1.1%	-25%
12	AUTOMOTORES GILDEMEISTER S. A.	5,630	1.2%	4,028	1.1%	-28%
13	DERCO AUTO S.A.	5,756	1.2%	3,816	1.0%	-34%
14	BANCO DE SANTANDER	5,018	1.0%	3,781	1.0%	-25%
15	BANCO DE CHILE	3,419	0.7%	3,519	1.0%	3%
16	GENERAL MOTORS CHILE	3,641	0.8%	3,488	0.9%	-4%
17	ENTEL	6,382	1.3%	3,445	0.9%	-46%
18	S Y B FARMACEUTICA	5,592	1.2%	3,284	0.9%	-41%
19	NISSAN CHILE	2,979	0.6%	3,216	0.9%	8%
20	LA POLAR	5,815	1.2%	3,112	0.8%	-46%



OVERVIEW

ANUAL 2019