

A man with dark hair, a beard, and sunglasses is smiling while reading a newspaper. He is wearing a light blue button-down shirt. The background is a blurred outdoor setting, possibly a public square or market, with other people and buildings visible. The overall image has a blue-tinted overlay.

PRENSA, REVISTA Y SUPLEMENTOS

OVERVIEW
AÑO 2017
CHILE

AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios



CONTENIDO

Existen cerca de 100 títulos de Diarios y más de 400 de revistas en todo el país, de los cuales 4 tienen cobertura Nacional y 8 de ellos, pertenecen a grandes grupos editoriales.

LOS PRINCIPALES GRUPOS EDITORIALES DE DIARIOS SON:

Grupo Copesa: La Tercera, La Cuarta, Pulso, La Hora.

El Mercurio: El Mercurio, Las Últimas Noticias, La Segunda, Hoy x hoy.

LOS DOS GRANDES GRUPOS EDITORIALES DE REVISTAS SON:

Televisa, que comercializa más de 20 títulos.

Copesa con las revistas Qué Pasa y Paula.

Valida es el organismo que certifica los niveles de circulación, lectura y hábitos de lectoría de los medios escritos en el país. Está formado por la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP).

Ipsos es la empresa que realiza el estudio, contratado por Valida como empresa de investigación. Audita en Santiago los niveles de lectoría de 8 títulos de diarios y los entrega mensualmente utilizando semestres móviles. En el caso de revistas, cada 3 meses libera bases anuales con 19 títulos.

Con respecto a los lectores de Ediciones Digitales: Son todos aquellos que leen algún diario online, es decir "aquellos que ojean el papel digital", no válido para sitios como Terra, Emol etc.



DIARIOS Y SUPLEMENTOS

Diarios auditados: El Mercurio, La Cuarta, La Hora, La Segunda, La Tercera, LUN, Publimetro y Hoy x Hoy.

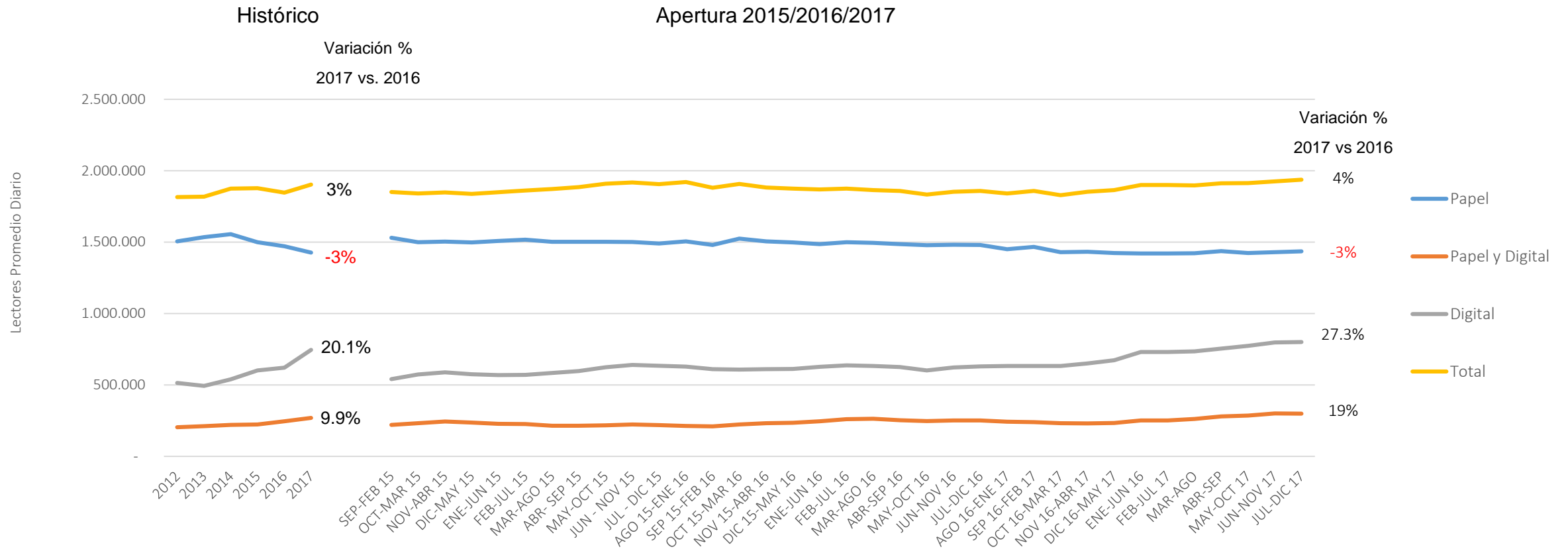
Suplementos auditados: El Deporte Lunes (El Mercurio), Deportes Martes (El Mercurio), Deportes Miércoles (El Mercurio), Deportes Jueves (El Mercurio), Deportes Viernes (El Mercurio), Deportes Sábado (El Mercurio), Deportes Domingo (El Mercurio), Rev. Del Campo (El Mercurio), Sábado (El Mercurio), Vivienda (El Mercurio), Wiken (El Mercurio), YA (El Mercurio), Comerciante (La Cuarta), Constructor (La Cuarta), La Cuarta Deportiva (La Cuarta), Rev. La Hora Mujeres (La Hora), Mas Decoración (La Tercera), Mujer (La Tercera), Mercado Mayorista (LUN), Casas (Publimetro), Diario Pyme (Publimetro), Mujeres (Publimetro).



DIARIOS Y SUPLEMENTOS

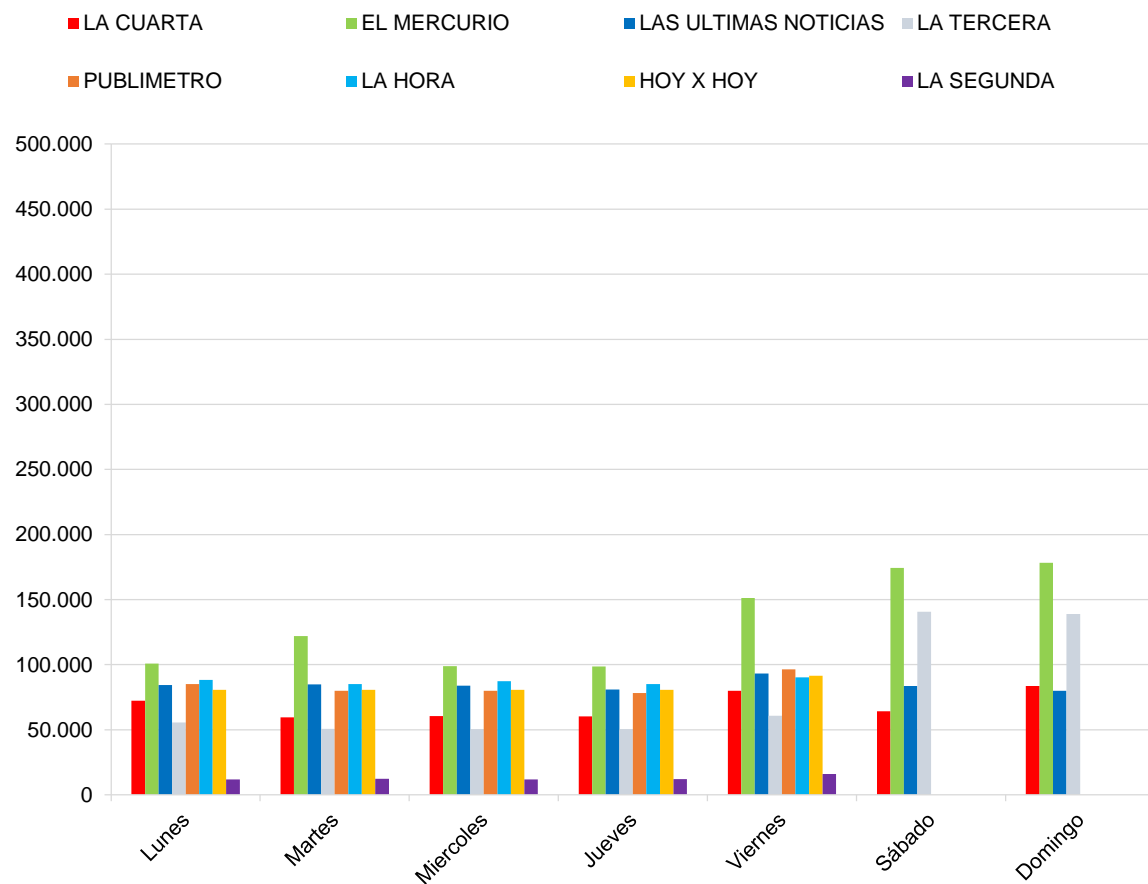
EVOLUCIÓN DE LECTORES PROMEDIO DIARIO

Ediciones Papel y Digital: Lunes a Domingo

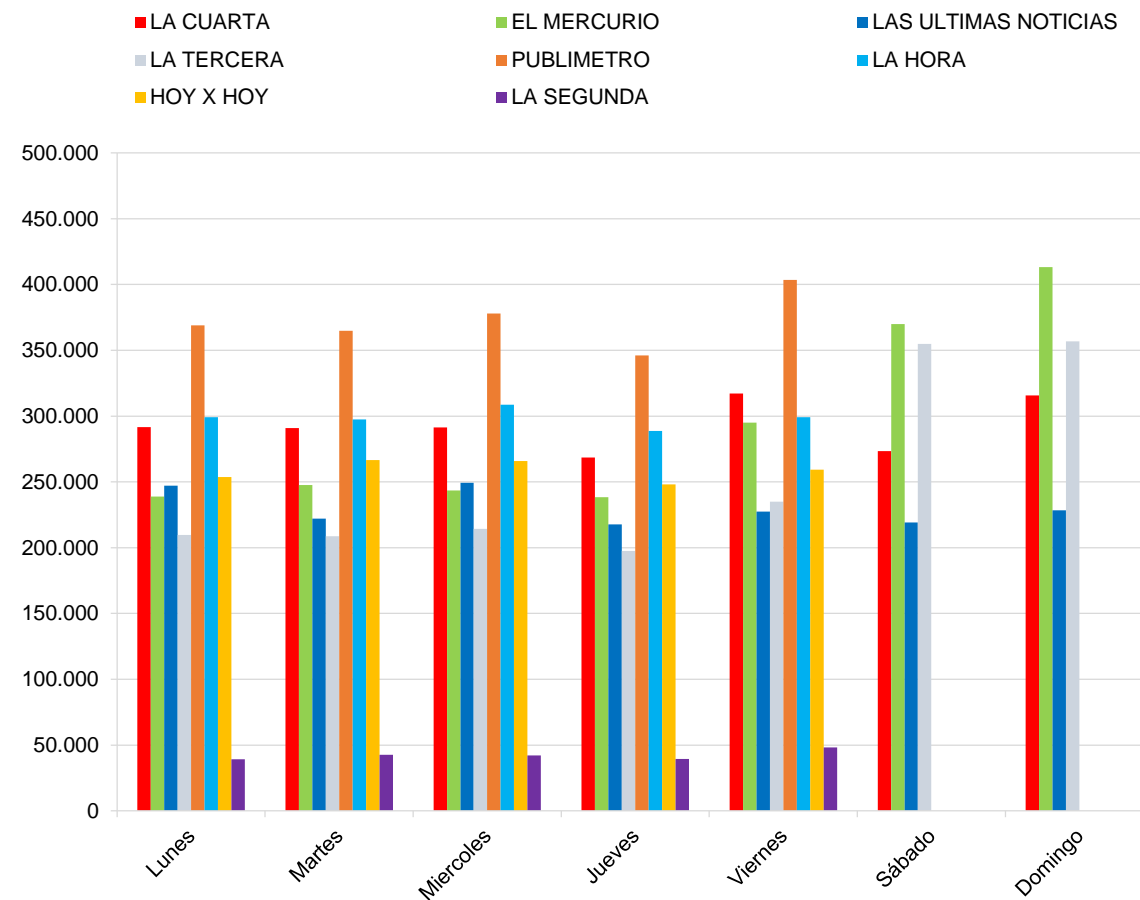


LECTORES DIARIOS EDICIÓN PAPEL

Circulación por día de la semana

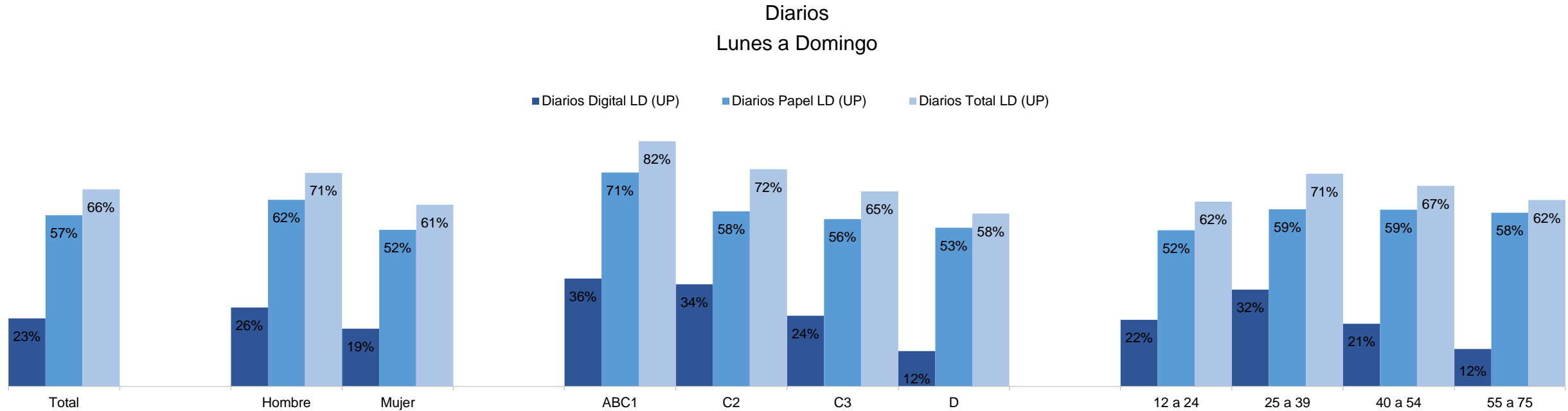


Lectoría por día de la semana



ALCANCE DE DIARIOS

(Según Sexo, NSE y Rango Etario)



En el alcance del formato digital predominan los hombres ABC1C2 de 25 a 39 años.

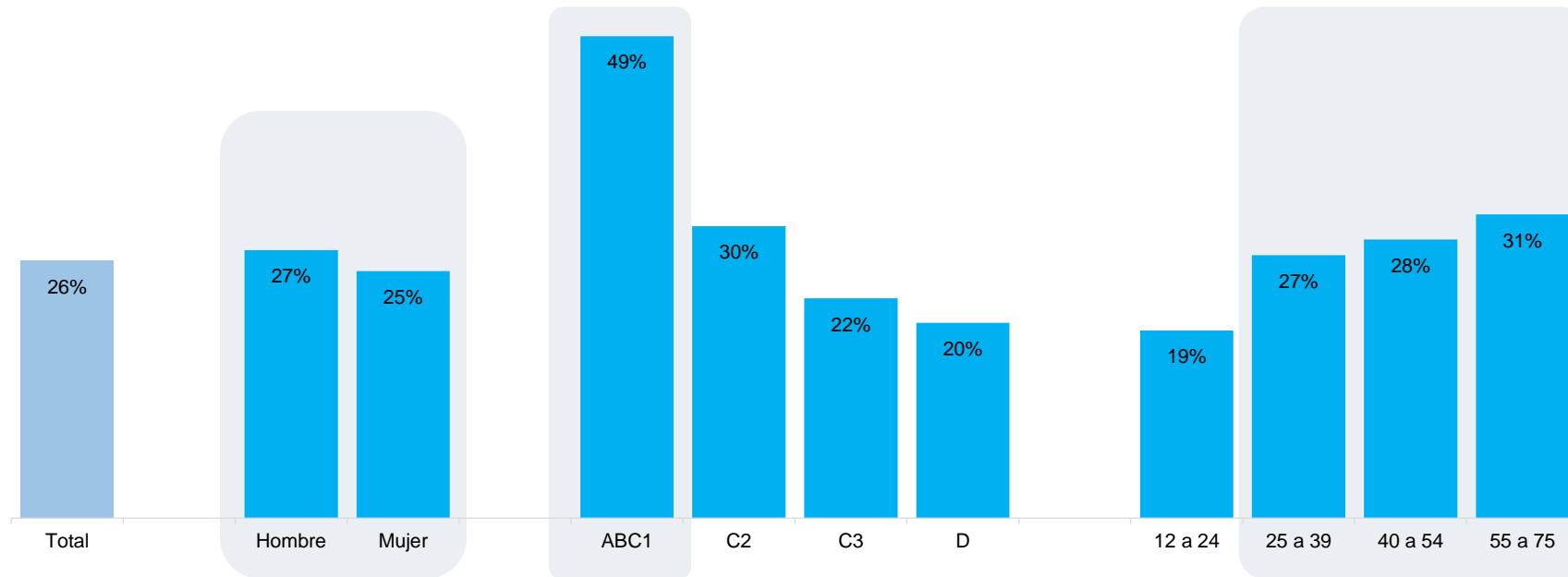
Los hombres ABC1 de 25+ años son los principales alcanzados por la edición papel.

ALCANCE DE SUPLEMENTOS

(Según Sexo, NSE y Rango Etario)

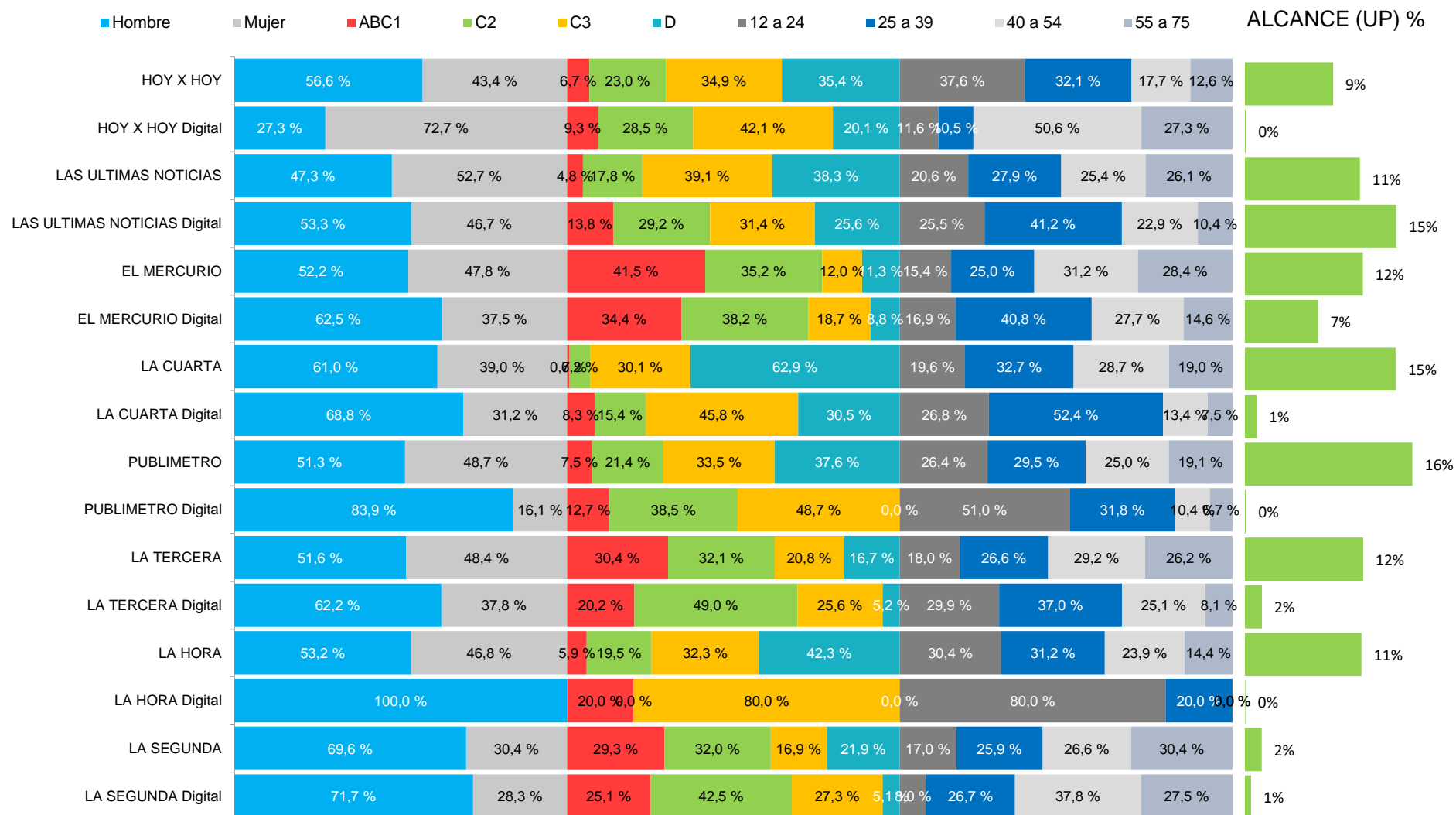
SUPLEMENTOS
(Último Periodo)

El perfil de quienes leen suplementos corresponde a HM ABC1 25+.

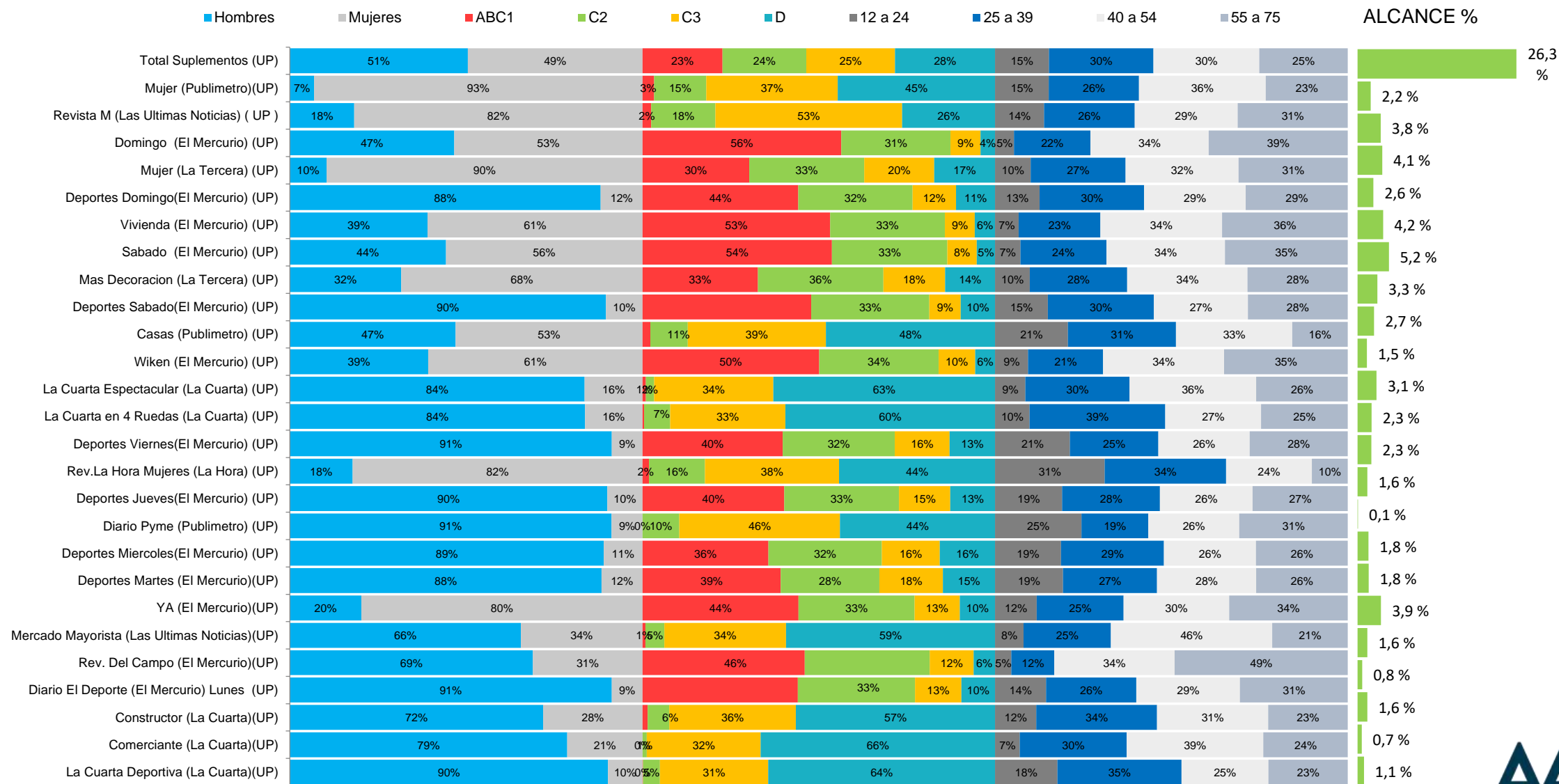


PERFIL DE DIARIOS POR TIPO DE SOPORTE

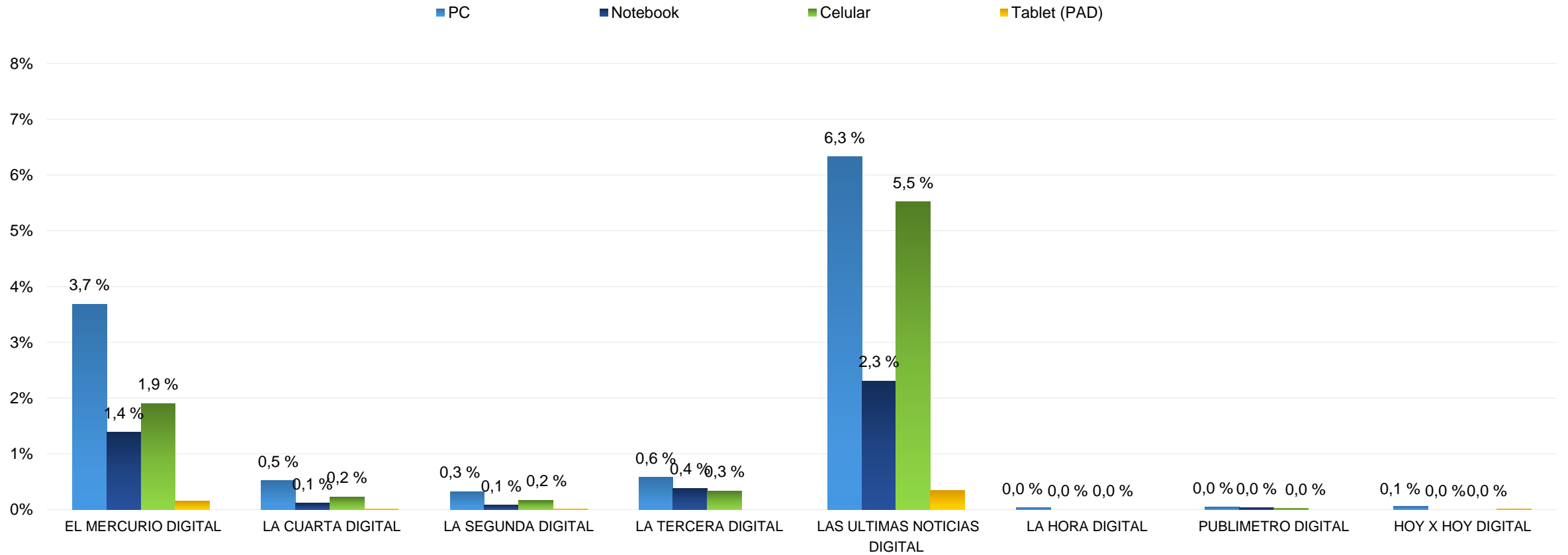
LECTORÍA PROMEDIO SEMANAL



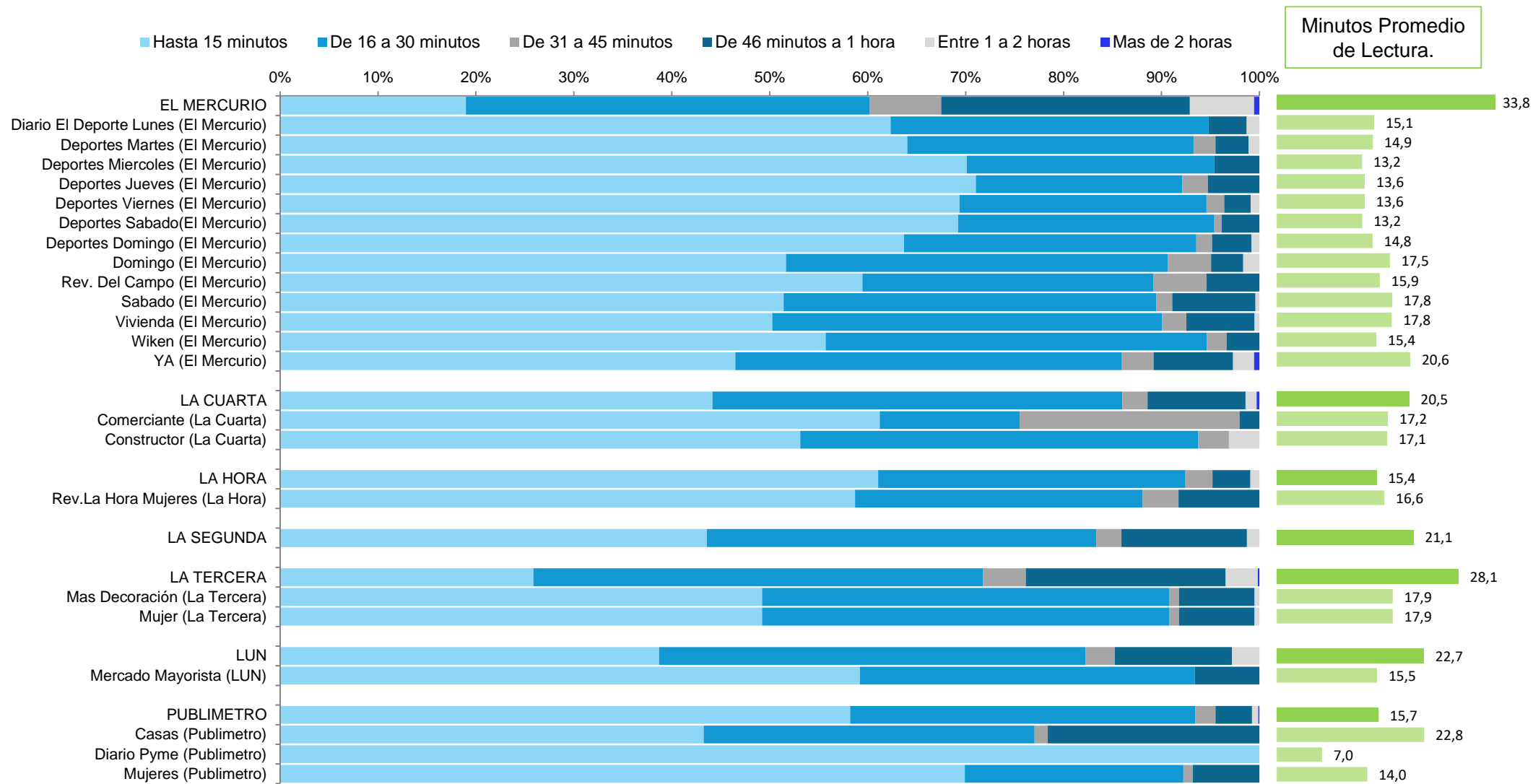
PERFIL DE SUPLEMENTOS



PLATAFORMA POR LA CUAL LEYÓ DIARIO DIGITAL

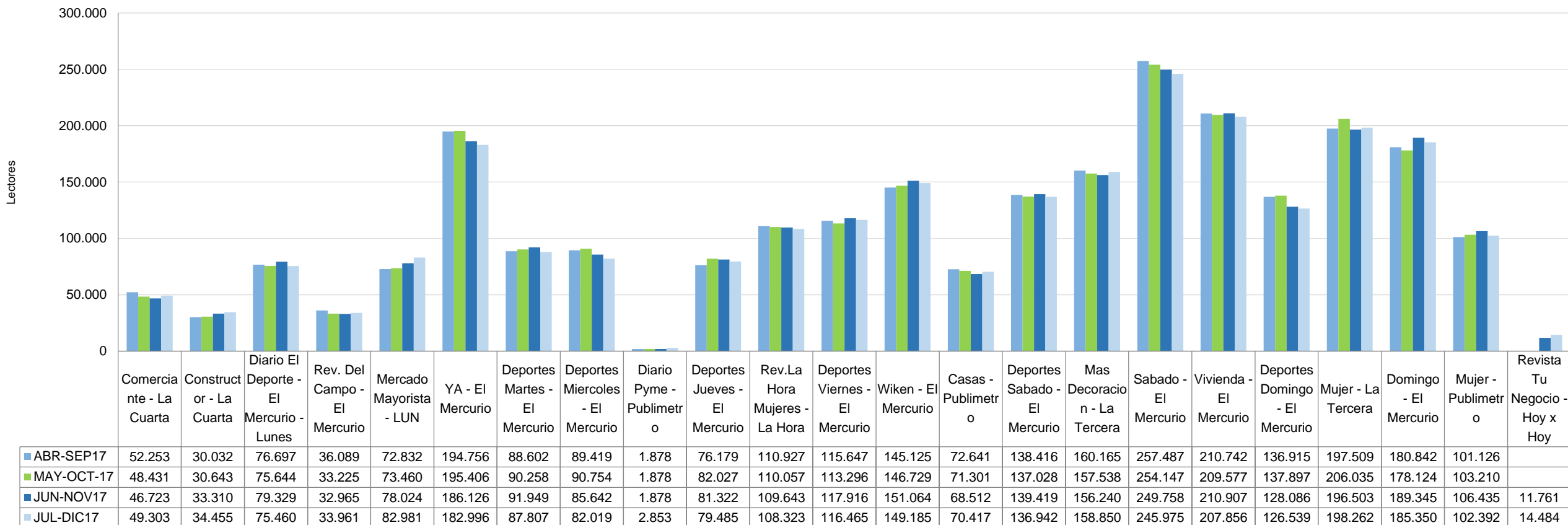


TIEMPO DE LECTURA PROMEDIO DE DIARIOS Y SUPLEMENTOS



EVOLUCIÓN DE LECTORÍA SUPLEMENTOS 4 ÚLTIMOS PERIODOS

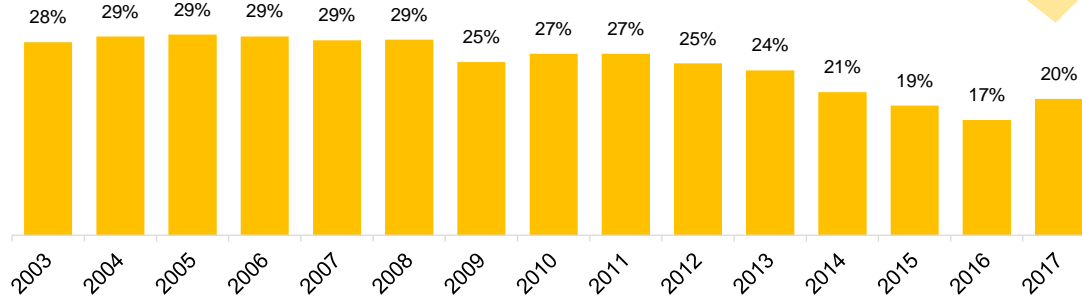
Último Periodo



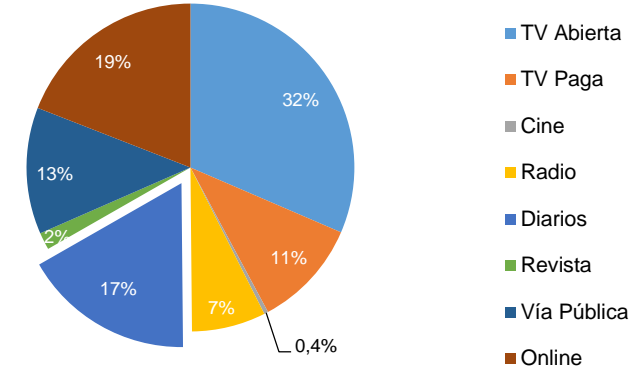
INVERSIONES PUBLICITARIAS

ACHAP/AAM

Dato actualizado hasta octubre 2017.

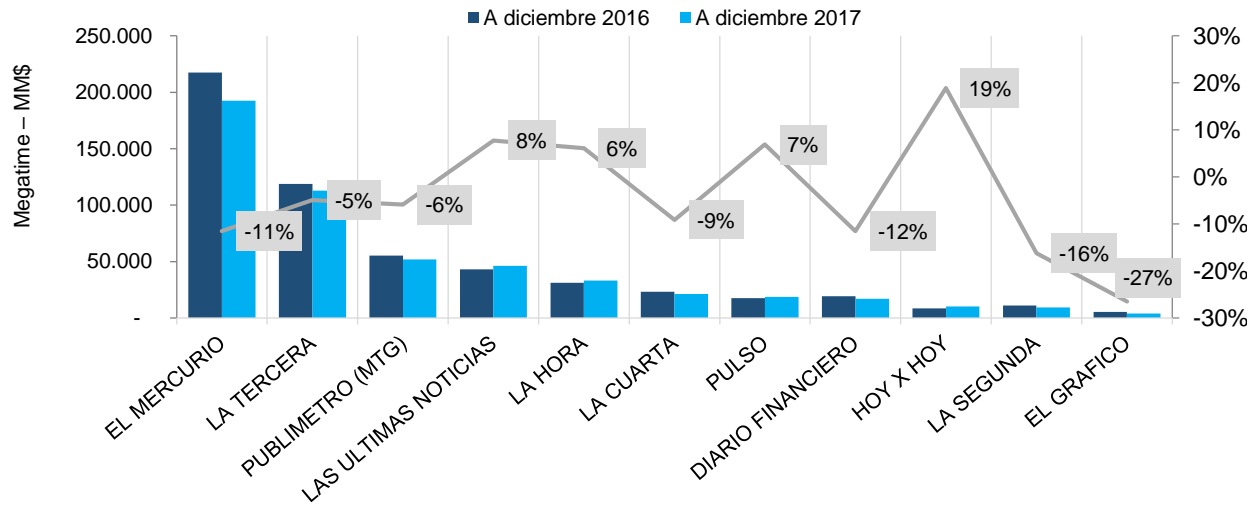


Share de Medios AAM 2016

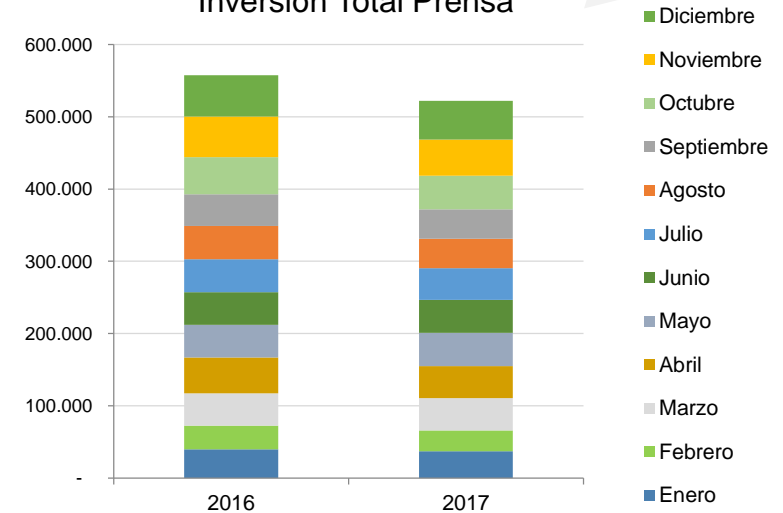


La inversión publicitaria durante el mes de diciembre disminuyó un 7%, respecto a Diciembre 2016.

Inversión Prensa por Soporte



Inversión Total Prensa



INVERSIONES PUBLICITARIAS

Primeras 20 Grupo de Empresas / Ene-Dic 2017 vs. Ene-Dic 2016

#	GRUPO DE EMPRESA	M\$ a diciembre 2016	M\$ a diciembre 2017	Var. %
1	CENCOSUD	28,892	29,557	2%
2	GRUPO FALABELLA	29,615	28,267	-5%
3	RIPLEY	11,123	10,487	-6%
4	CLARO TELEFONIA MOVIL	9,251	10,351	12%
5	ECONOMICOS CLASIFICADOS	9,449	7,832	-17%
6	FARMACIAS CRUZ VERDE LTDA.	4,224	7,736	83%
7	ENTEL	7,371	7,687	4%
8	BANCO DE SANTANDER	5,653	7,527	33%
9	WALMART CHILE COMERCIAL LTDA	6,699	7,487	12%
10	MOVISTAR	7,887	7,322	-7%
11	DERCO AUTO S.A.	7,199	5,975	-17%
12	AUTOMOTORES GILDEMEISTER S. A	5,299	5,675	7%
13	DETERMINADOS	6,415	5,405	-16%
14	GENERAL MOTORS CHILE	8,647	5,214	-40%
15	WOM S.A. TELEFONIA MOVIL	5,873	5,126	-13%
16	BANCO DE CHILE	6,260	4,891	-22%
17	LA POLAR	3,564	4,793	0%
18	DITEC S.A.	5,494	4,790	-13%
19	GUILLERMO MORALES AUTOMOTR	5,292	4,750	-10%
20	PORSCHE CHILE	1,453	4,362	200%

INVERSIONES PUBLICITARIAS

Primeros 20 Rubros / Ene-Dic 2017 vs. Ene-Dic 2016

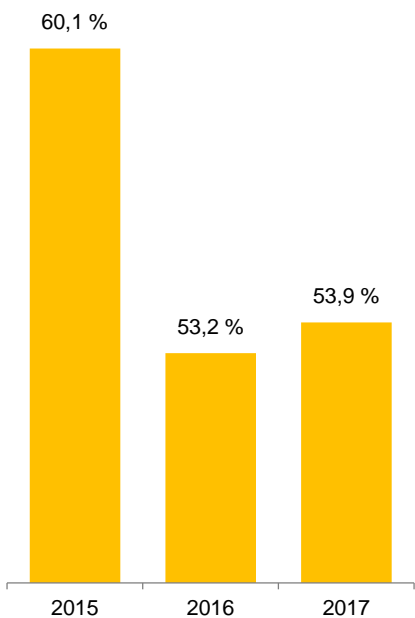
#	RUBRO	M\$ a diciembre 2016	M\$ a diciembre 2017	Var. %
1	VEHICULOS DE PASAJEROS	53,646	49,701	-7%
2	GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTOS	51,141	46,464	-9%
3	CONSTRUCTORA Y CORREDORES DE PROPIEDADES	35,786	31,638	-12%
4	VARIAS CATEGORIAS	32,080	28,953	-10%
5	TELEFONIA	26,070	27,334	5%
6	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	29,766	26,725	-10%
7	COMPRA VENTA Y CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES	25,101	23,515	-6%
8	SUPER E HIPERMERCADOS	19,724	19,466	-1%
9	TARJETAS DE CREDITO	20,568	18,666	-9%
10	OTROS SERVICIOS AL CONSUMIDOR	16,390	15,103	-8%
11	FARMACIAS Y PERFUMERIA	13,569	14,496	7%
12	INSTITUCIONES FINANCIERAS	14,683	11,932	-19%
13	SERVICIOS BANCARIOS	9,677	11,740	21%
14	VEHICULOS DE TRABAJO	10,674	9,618	-10%
15	EVENTOS SOCIALES Y CULTURALES	9,262	9,190	-1%
16	CAMPANAS PUBLICAS	10,254	8,906	-13%
17	SERVICIOS DE SALUD	4,875	5,451	12%
18	COMERCIO ELECTRONICO	3,029	5,045	67%
19	MEDIOS ELECTRONICOS	4,492	4,547	1%
20	CAMPANAS DE BENEFICENCIA SOCIAL	4,347	4,445	2%



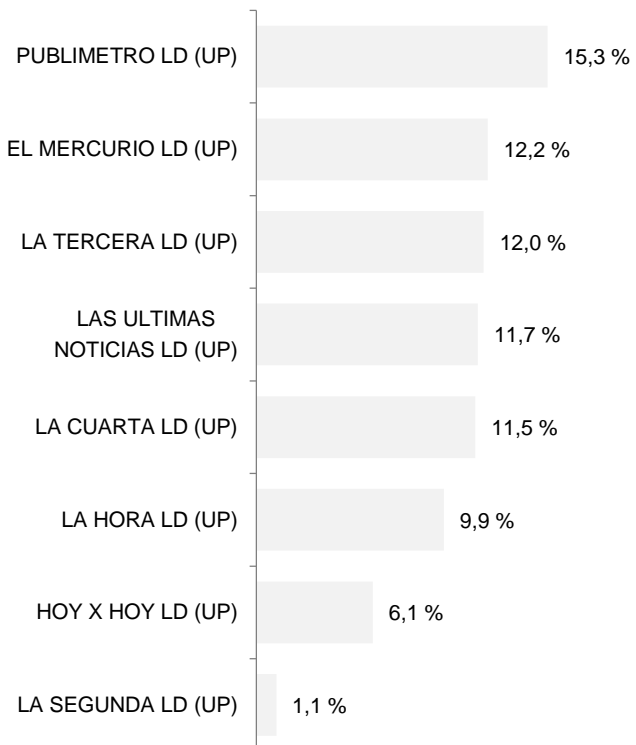
MUJERES ABCD 25+

PANORAMA DIARIOS Y SUPLEMENTOS M ABCD 25+

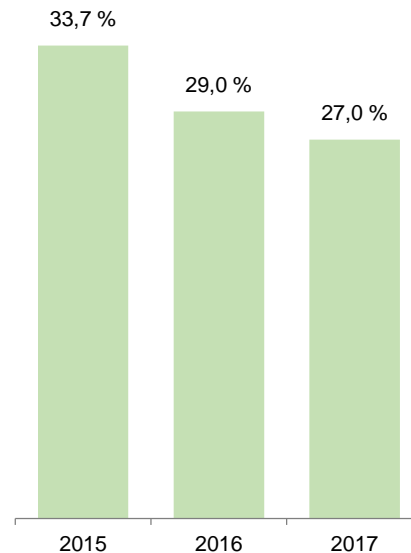
Alcance Diarios



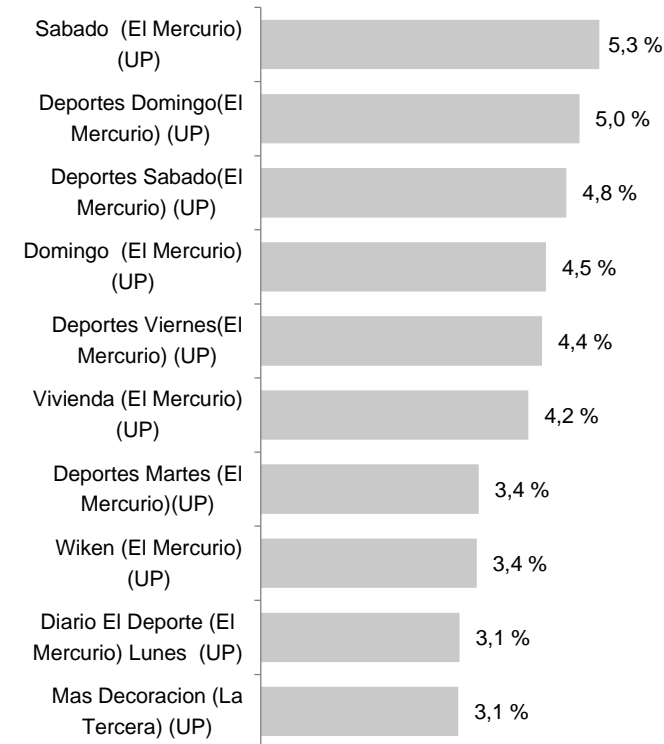
Ranking Diarios



Alcance Suplementos



Ranking Suplementos Top 10

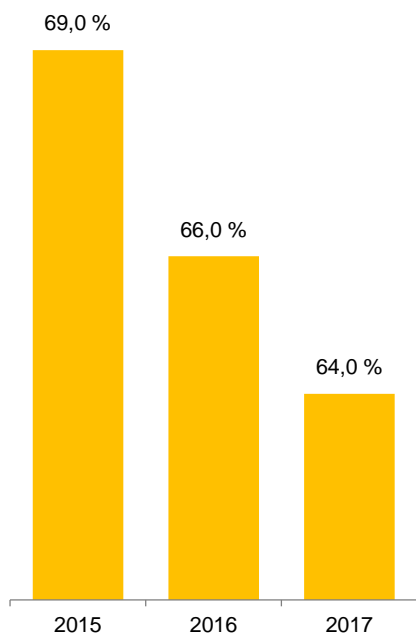




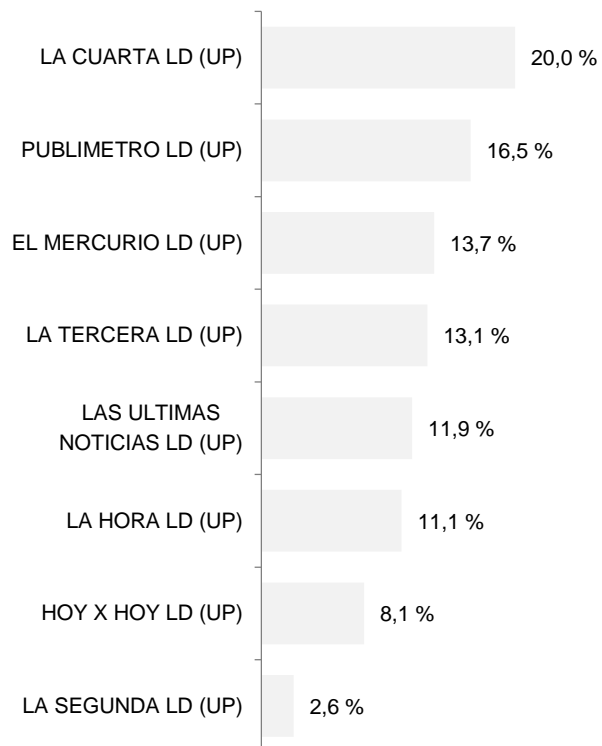
HOMBRES ABCD 25+

PANORAMA DIARIOS Y SUPLEMENTOS H ABCD 25+

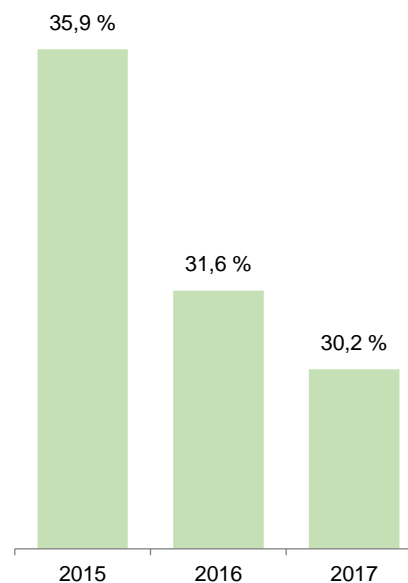
Alcance Diarios



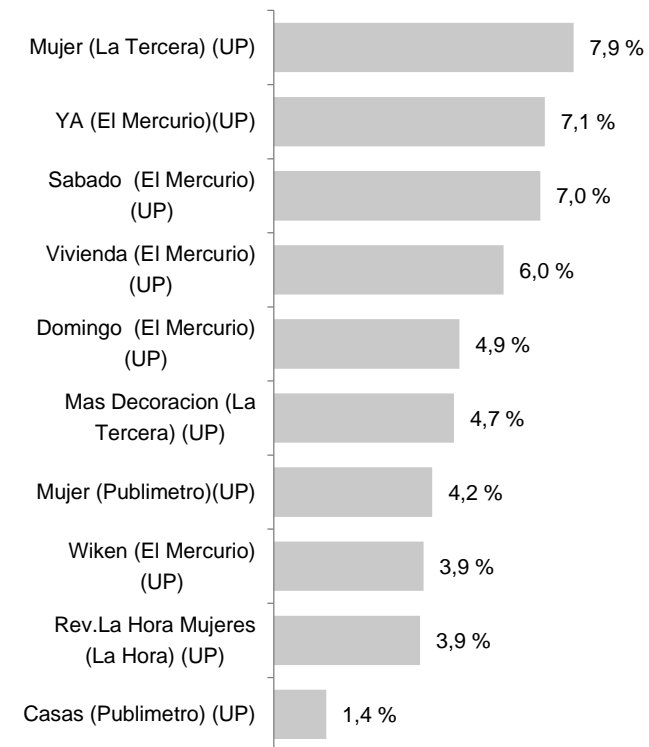
Ranking Diarios



Alcance Suplementos



Ranking Suplementos Top 10

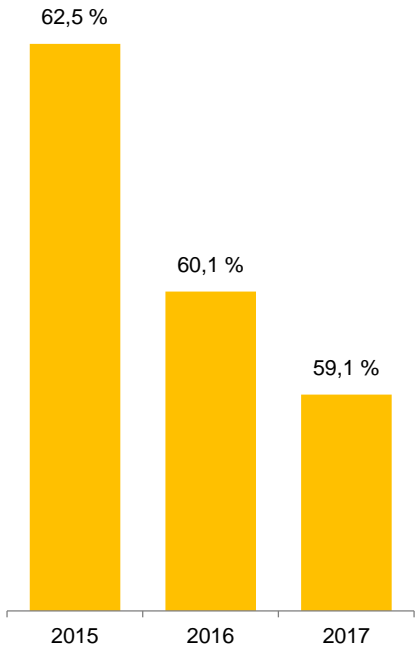




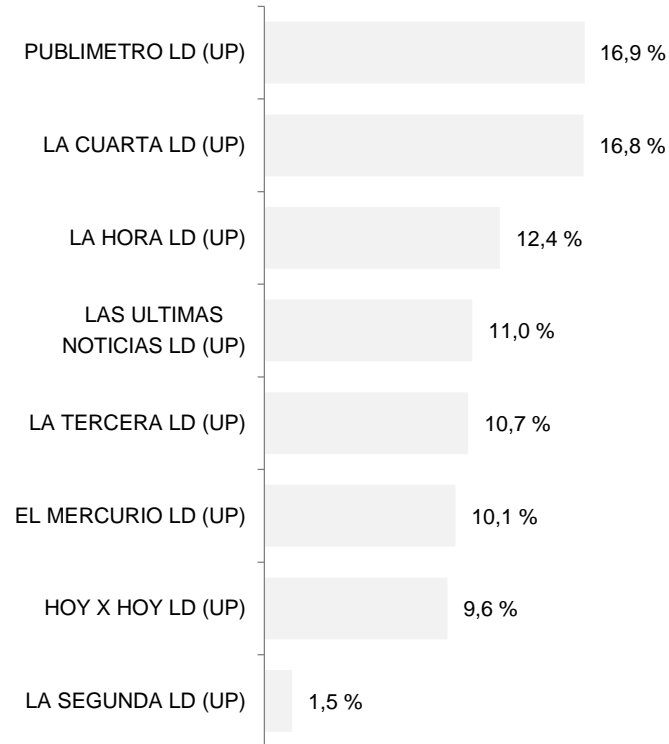
JÓVENES ABCD 25-39

PANORAMA DIARIOS Y SUPLEMENTOS HM ABCD 25-39

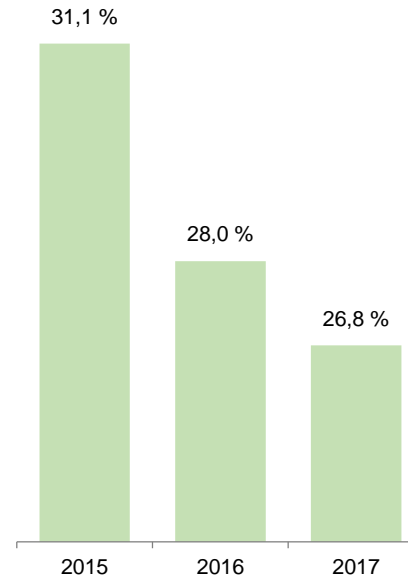
Alcance Diarios



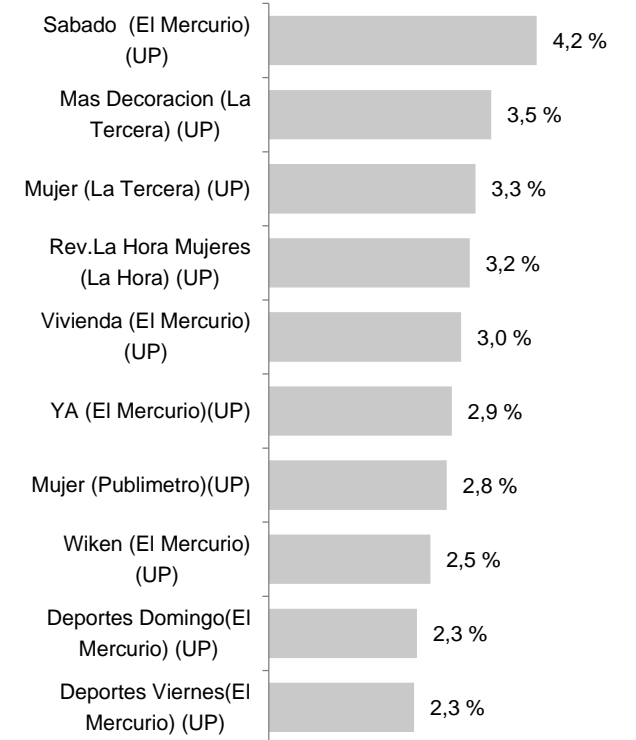
Ranking Diarios



Alcance Suplementos



Ranking Suplementos Top 10





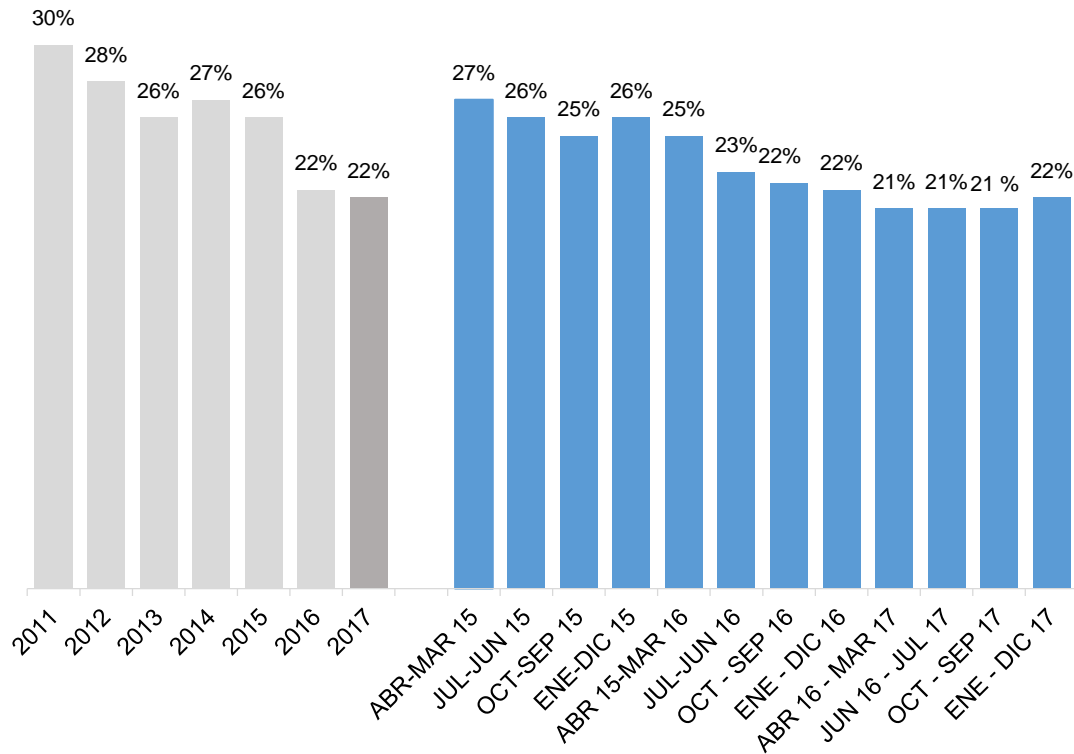
REVISTAS

Última encuesta: Enero - diciembre 2017

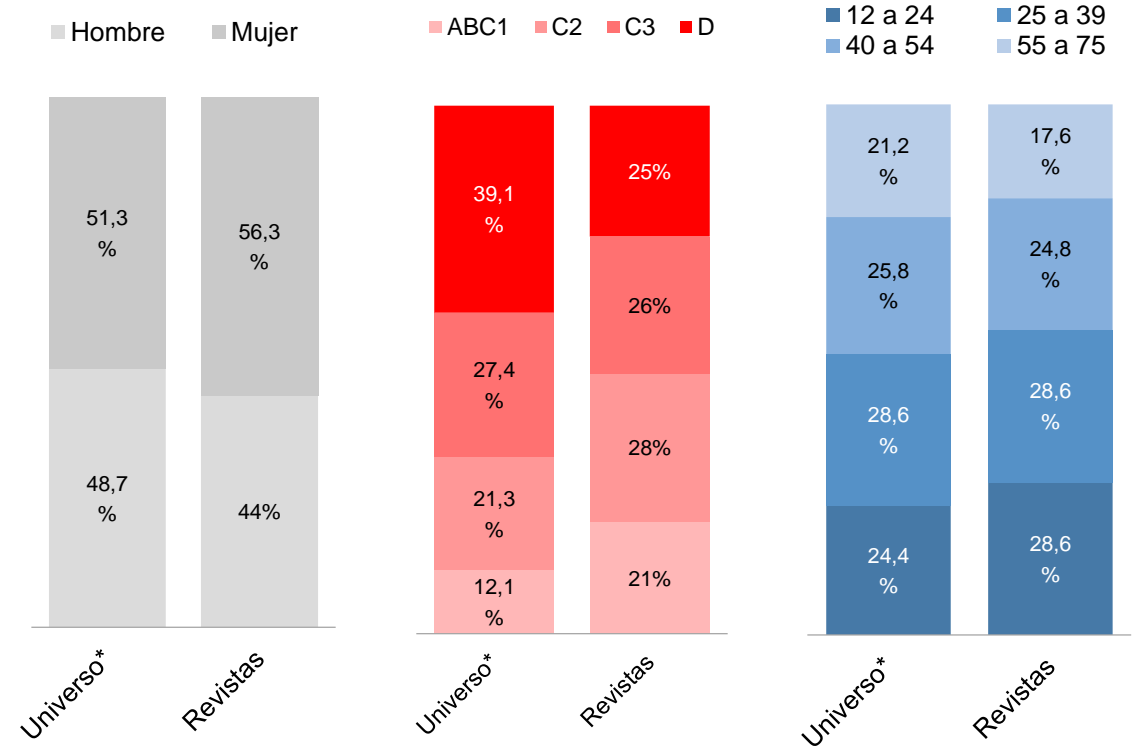
Revistas auditadas: Cosas, The Clinic, Paula, Caras, Dato Avisos, National Geographic, Buena Salud, TU, Muy Interesante, El gráfico, Vanidades, Qué Pasa, Cosmopolitan, Capital, Casas (de Cosas), LA CAV, Selecciones, ED, Hola.

REVISTAS: ALCANCE Y PERFIL

Alcance %



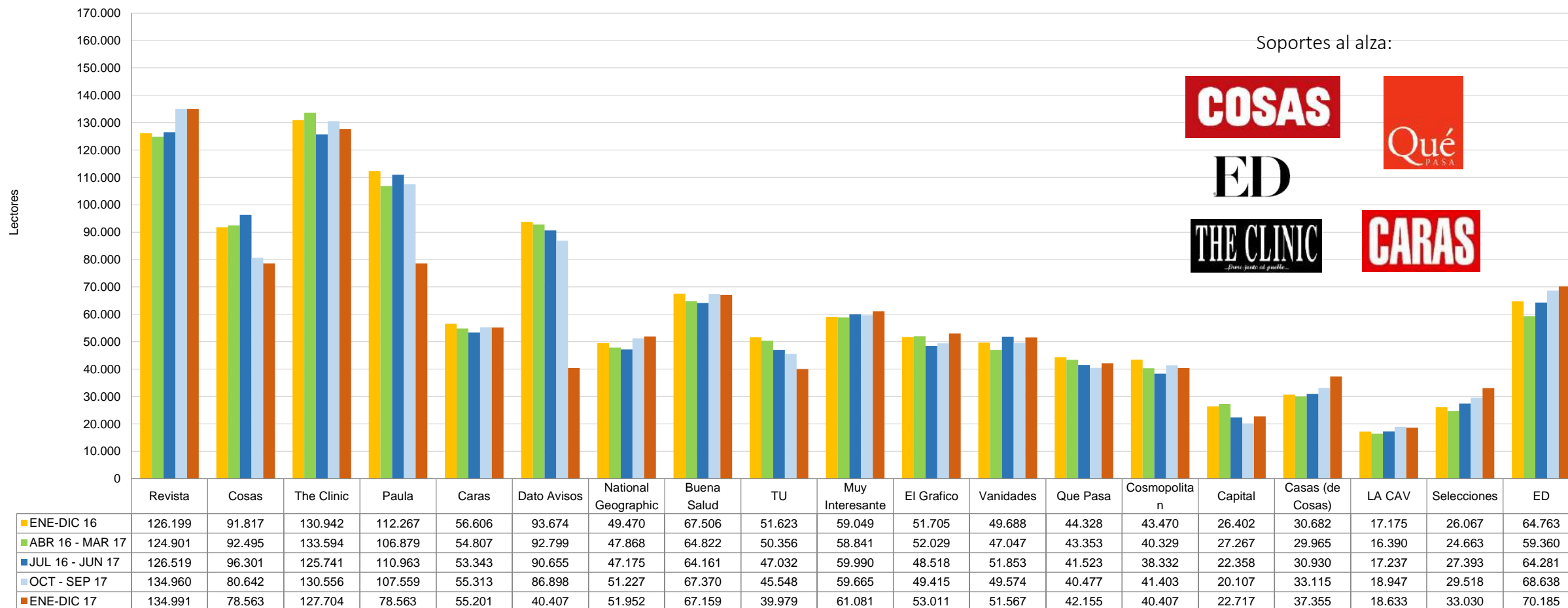
Perfil



El perfil de las revistas corresponde a Mujeres C2 entre los 12-39 años.

EVOLUCIÓN DE LECTORÍA REVISTAS 4 ÚLTIMOS PERIODOS

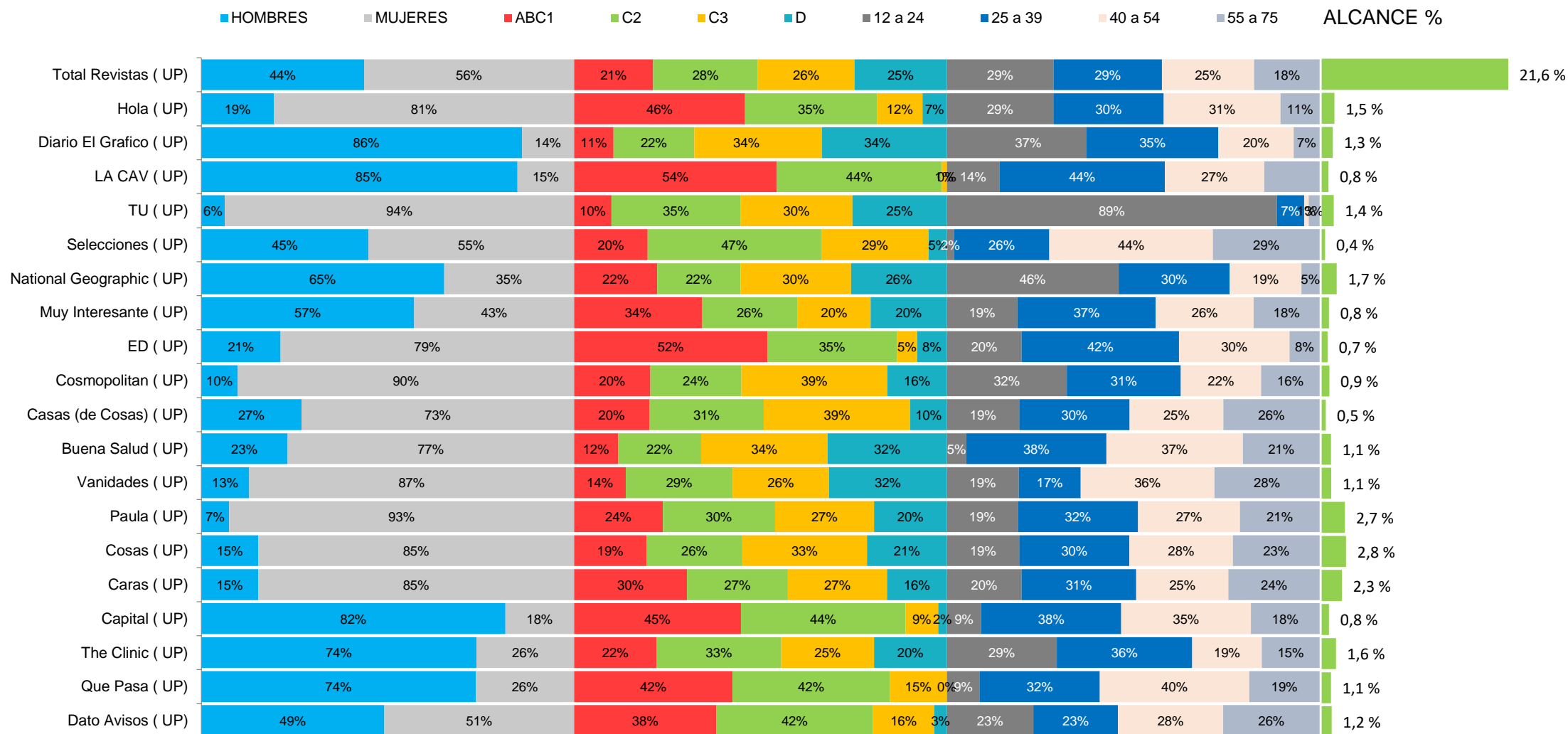
Último Periodo



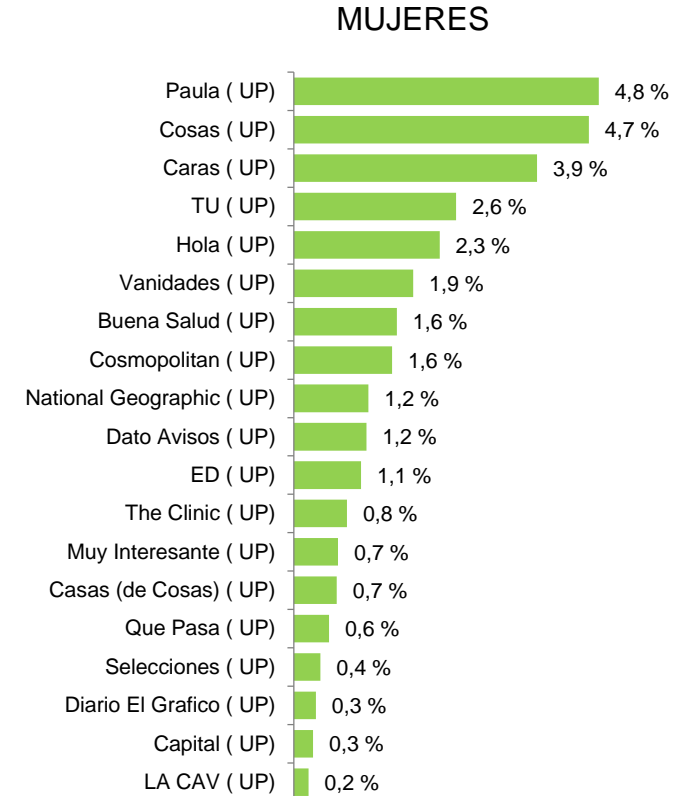
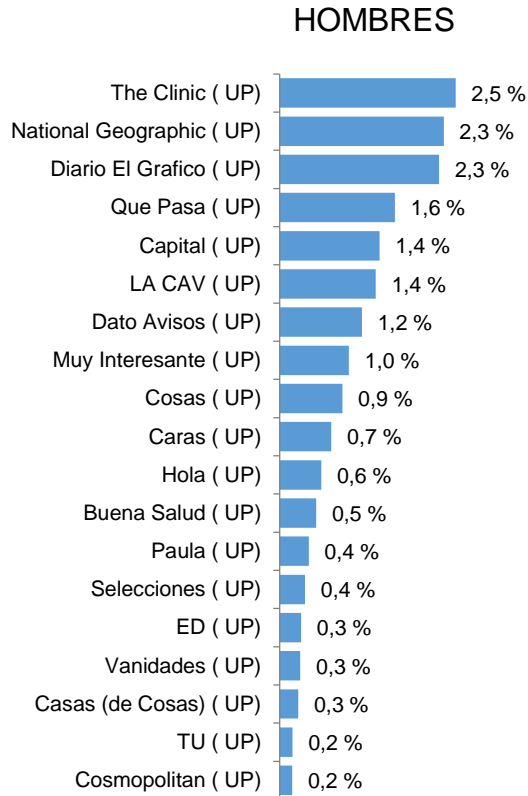
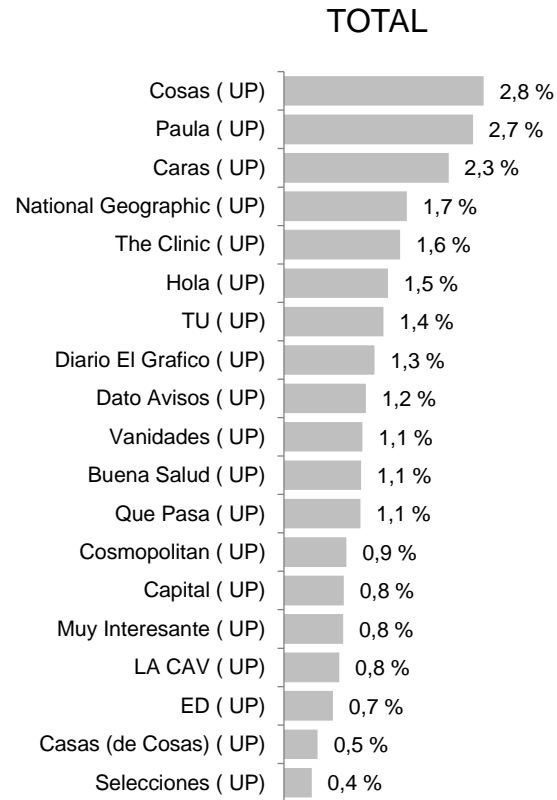
Soportes al alza:



PERFIL DE LECTORES DE REVISTAS POR TÍTULO



RANKING DE REVISTAS POR TÍTULO



TOP 1



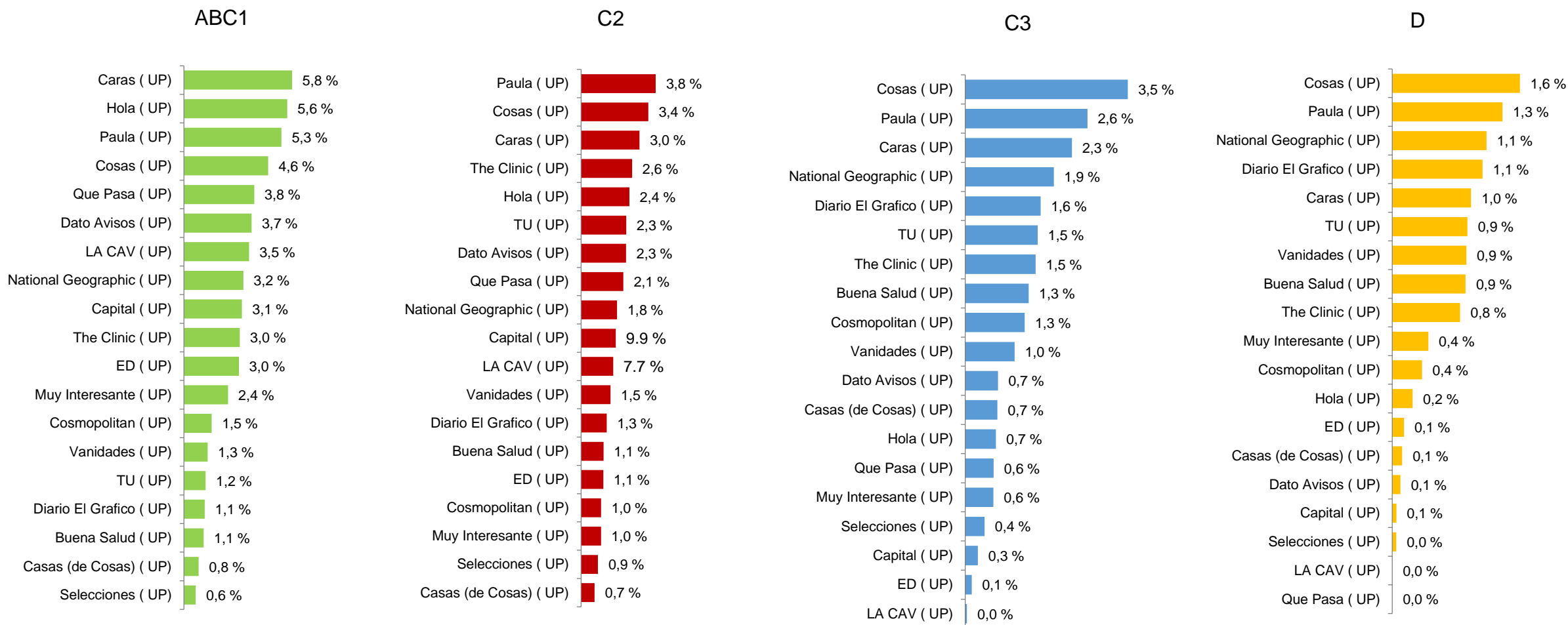
TOP 1



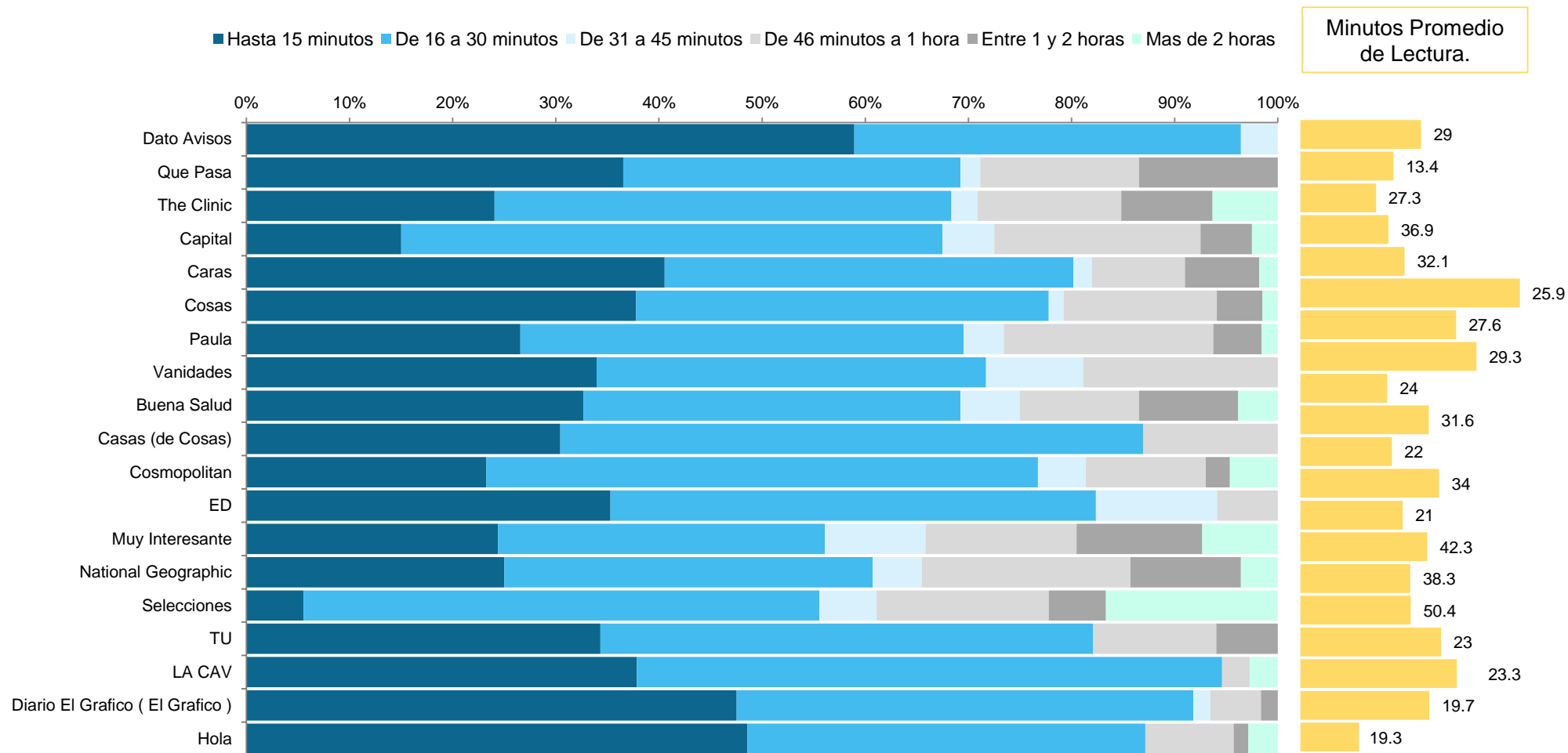
TOP 1



RANKING DE REVISTAS POR TÍTULO



TIEMPO DE LECTURA PROMEDIO DE REVISTAS

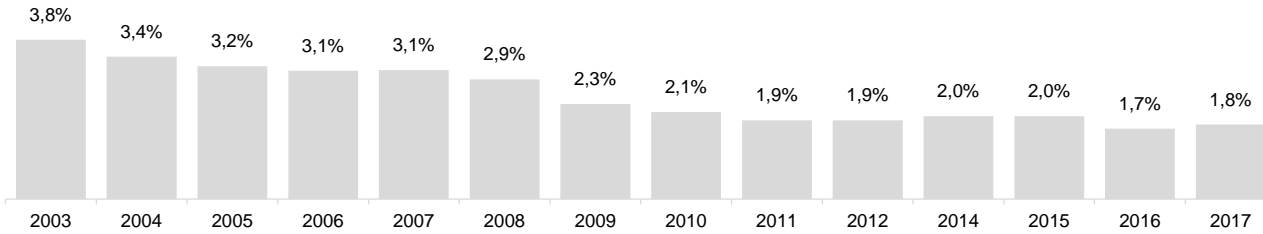


El promedio total de minutos leídos por persona son 29 minutos promedio.

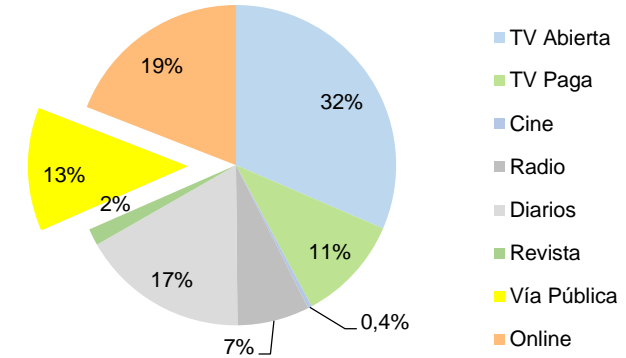


INVERSIONES PUBLICITARIAS

Achap/AAM- Share Revistas

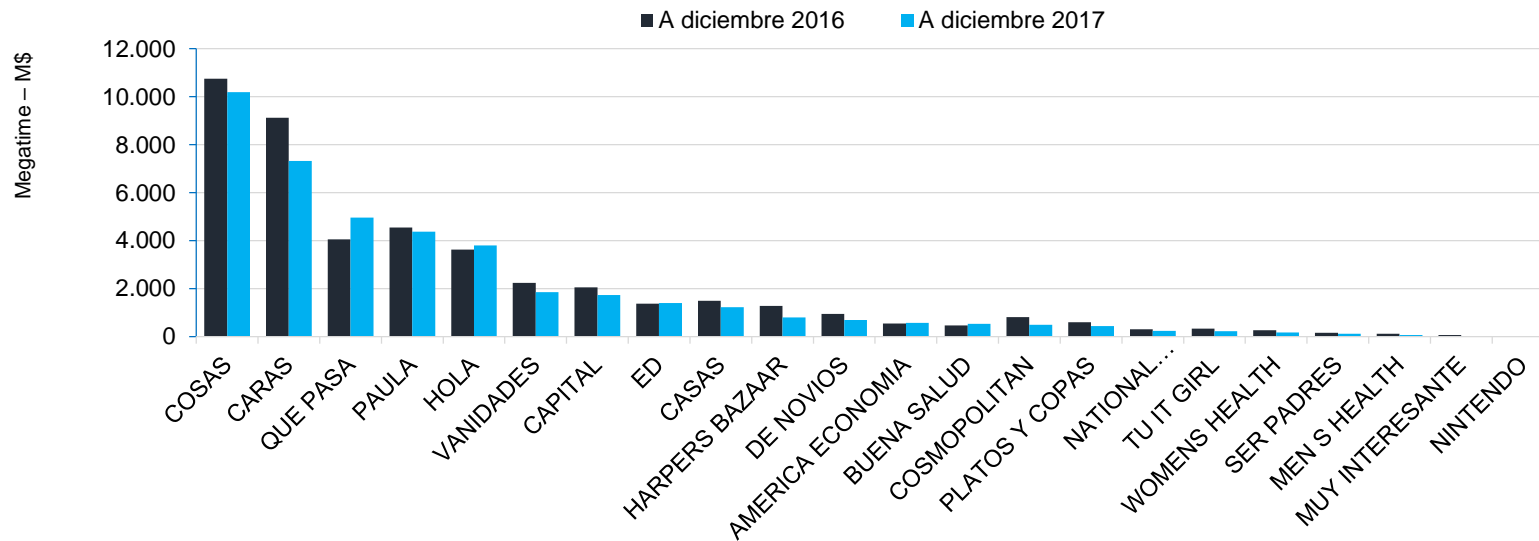


Share de Medios AAM 2016

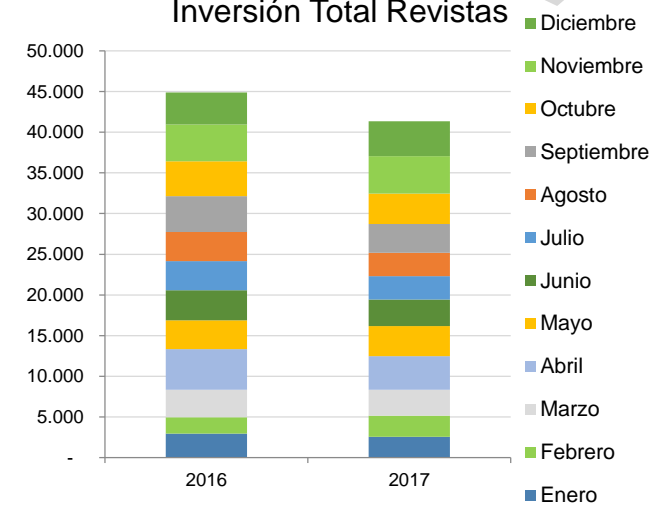


En diciembre la inversión de Revistas aumentó un 9% con respecto al mismo mes año anterior.

Inversión Revistas por Soporte



Inversión Total Revistas



INVERSIONES PUBLICITARIAS

Primeras 20 Grupo de Empresas / Ene-Dic 2017 vs. Ene-Dic 2016

#	GRUPO DE EMPRESA	M\$ a diciembre 2016	M\$ a diciembre 2017	Var. %
1	FORUS S.A.	2,476	3,249	31%
2	SAMSUNG ELECTRONICS CHILE	481	777	61%
3	GRUPO LOREAL	1,189	750	-37%
4	CREACIONES MELODY	802	730	-9%
5	GRUPO FALABELLA	1,048	725	-31%
6	RIPLEY	948	534	-44%
7	DITEC S.A.	555	528	-5%
8	PROCTER AND GAMBLE CHILE	348	448	29%
9	NESTLE CHILE S.A.	400	402	1%
10	KIA CHILE S.A.	356	351	-1%
11	TRICOT	356	334	-6%
12	WILLIAMSON BALFOUR MOTORS S.A.	258	333	29%
13	CASA BARROS	491	319	-35%
14	PEUGEOT CHILE S.A.	150	314	109%
15	PANDORA,JOYAS	82	288	250%
16	AUTOMOTORES GILDEMEISTER S. A.	117	282	140%
17	DETERMINADOS	379	281	-26%
18	COMERCIAL ASAL LTDA	213	272	0%
19	MAZDA CHILE	236	258	10%
20	CERVECERIA CHILE LTDA.	255	252	-1%

INVERSIONES PUBLICITARIAS

Primeros 20 Rubros / Ene-Dic 2017 vs. Dic 2016

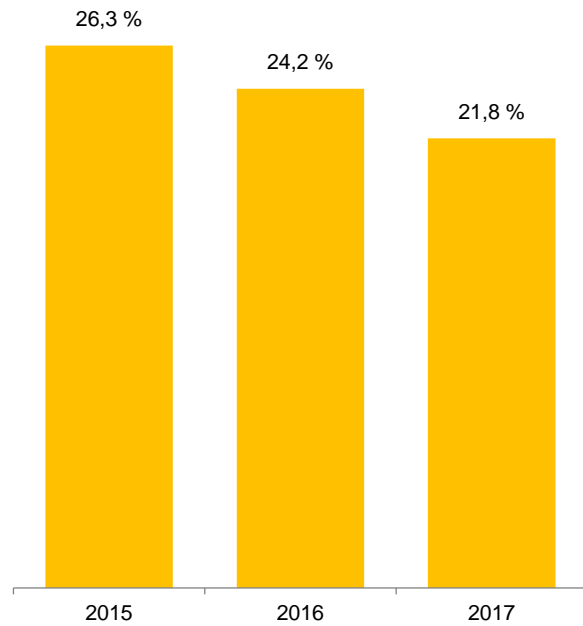
#	RUBRO	M\$ a diciembre 2016	M\$ a diciembre 2017	Var. %
1	VEHICULOS DE PASAJEROS	3,492	3,860	11%
2	CALZADOS	2,896	3,350	16%
3	LINEA VESTUARIO Y TEXTIL	2,808	2,805	0%
4	CONSTRUCTORA Y CORREDORES DE PROPIEDADES	2,786	2,029	-27%
5	RELOJES, JOYAS Y JOYERIAS	1,857	1,906	3%
6	GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTOS	2,586	1,486	-43%
7	COMERCIO DE VESTUARIO Y CALZADOS	1,538	1,133	-26%
8	HIGIENE Y BELLEZA CAPILAR	961	937	-2%
9	SERVICIOS DE SALUD	940	920	-2%
10	VINOS CHAMPAGNE ESPUMANTE	1,076	890	-17%
11	COLONIAS Y PERFUMES	1,224	827	-32%
12	SERVICIOS BELLEZA	816	790	-3%
13	COMERCIO DE PRODUCTOS PARA LA CASA Y DECORACION	613	673	10%
14	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES	523	664	27%
15	MAQUILLAJE	923	637	-31%
16	COMPRA VENTA Y CONCESIONARIOS DE AUTOMOVILES	458	628	37%
17	EXCURSIONES Y VIAJES	366	628	72%
18	COMERCIO DE PRODUCTOS DE USO PERSONAL	739	574	-22%
19	MALETAS, CARTERAS Y AFINES	527	557	6%
20	VARIAS CATEGORIAS	641	554	-14%



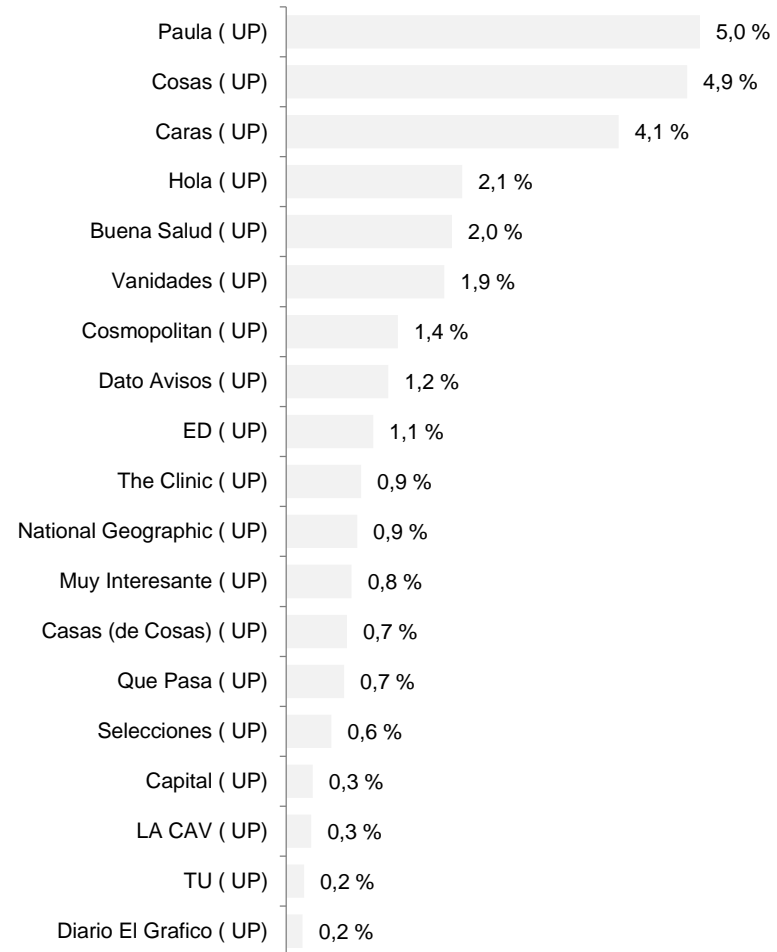
MUJERES ABCD 25+

PANORAMA REVISTAS M ABCD 25+

Alcance



Ranking Revistas

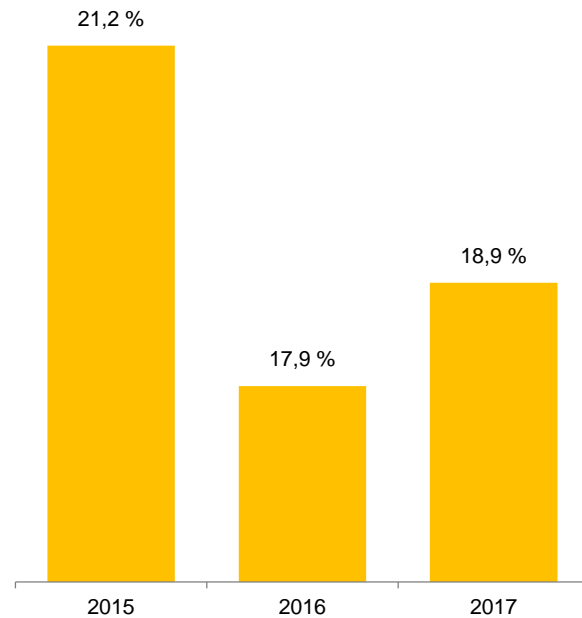




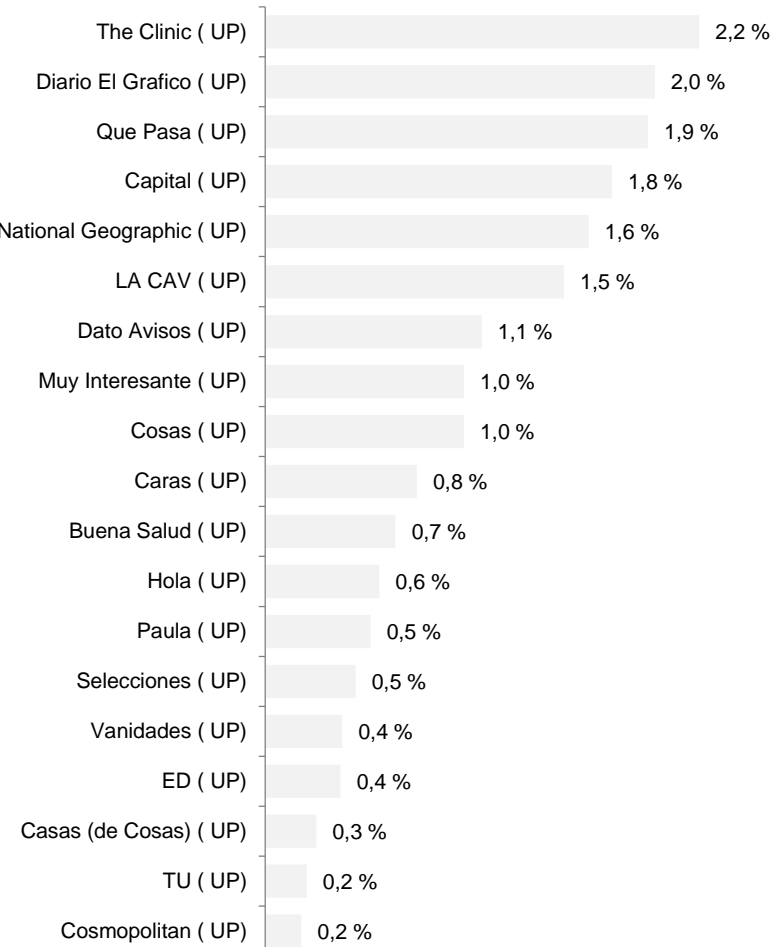
HOMBRES ABCD 25+

PANORAMA REVISTAS H ABCD 25+

Alcance



Ranking Revistas

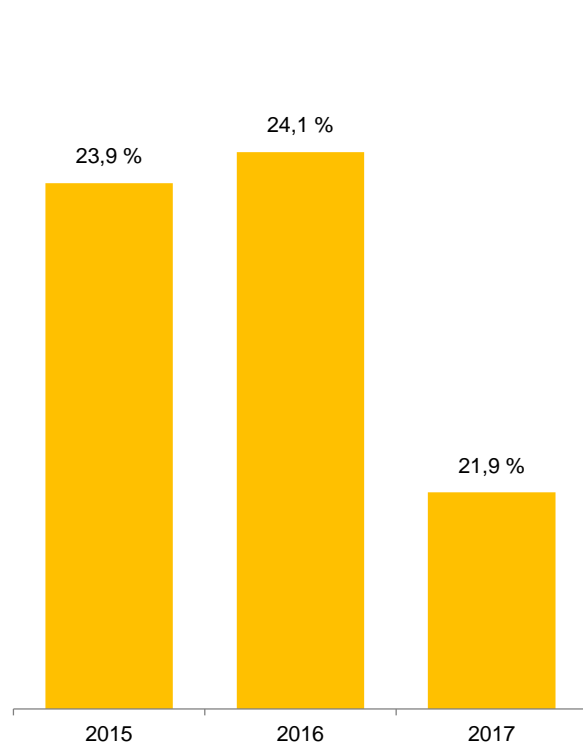




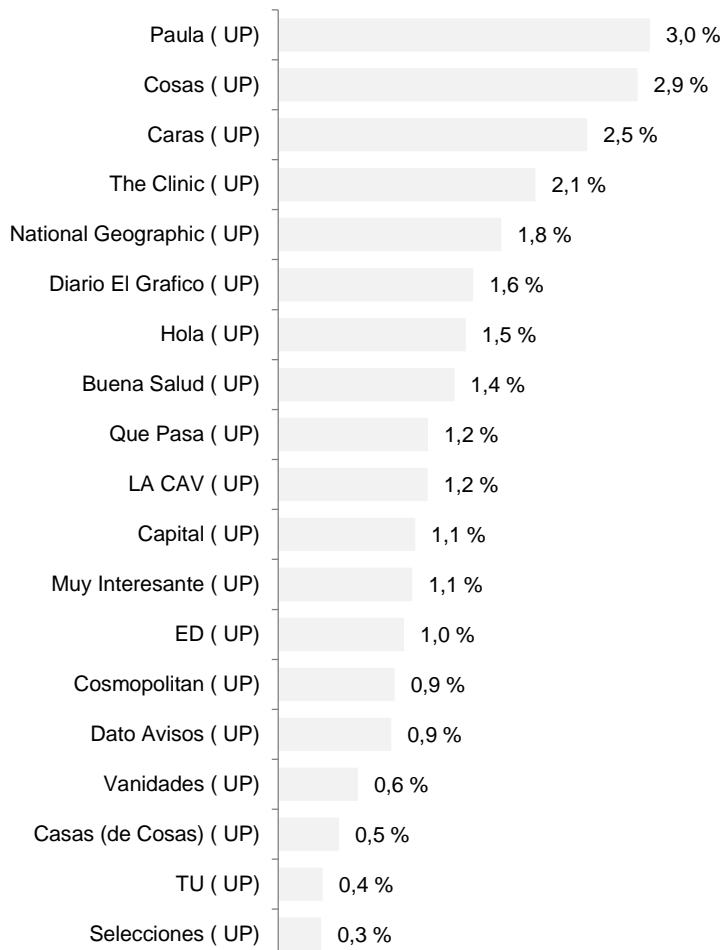
JÓVENES ABCD 25-39

PANORAMA REVISTAS HM ABCD 25-39

Alcance

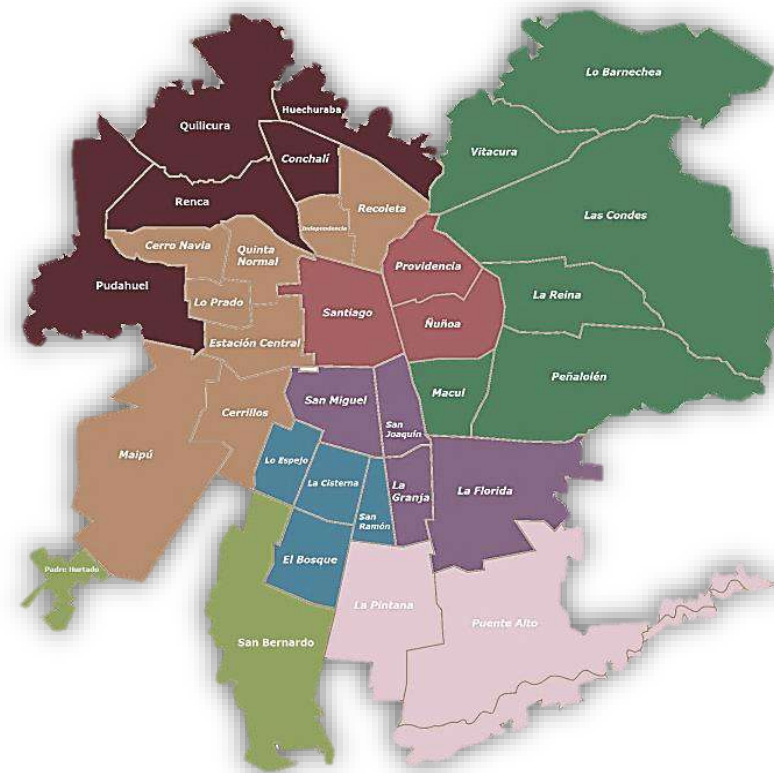


Ranking Revistas



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO DE LECTORÍA

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIO CUANTITATIVO, RECORDATORIO, MÉTODO RECENT READING
Técnica de Recolección	Entrevistas cara a cara, apoyadas en sistema HAPI
Grupo Objetivo	GSE: ABC1, C2, C3 y D Sexo: Hombres y Mujeres Edad: 12 a 75 años (6 tramos etarios)
Cobertura	Gran Santiago 4.764.770





OVERVIEW

AÑO 2017