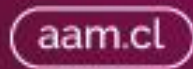


OVERVIEW
CINE
ANUAL 2019



CONTENIDO

I. HITOS PRINCIPALES

Top 10 películas en el Mundo	4
Top 10 películas en Chile	5
Revista Time nombró a Dolor y Gloria como la mejor película de 2019	6
Joker se convirtió en la película para adultos más taquillera de la historia	7
Cómo la tecnología está cambiando la cara de Hollywood	8
Netflix salva un antiguo cine de Nueva York para lanzar sus películas	9
Apple planea estrenar sus películas en el cine semanas antes que en tv	10
Netflix reporta sólidos resultados, pero decepciona en nuevos suscriptores	11
Se suspenden estrenos de películas chilenas	12

II. AUDIENCIAS

Asistencia de público por año	14
Asistencia de público mensual	15
Asistencia de público por cadena	16

III. INVERSIÓN

Inversión publicitaria proyectada Total Industria	18
Inversión publicitaria Cine	19

IV. COMING SOON

Las mujeres reclaman la cartelera con grandes estrenos el 2020	22
La Guerra del Streaming para 2020	23
Netflix liderará en inversión en producción de contenido el año 2020	24

HITOS PRINCIPALES

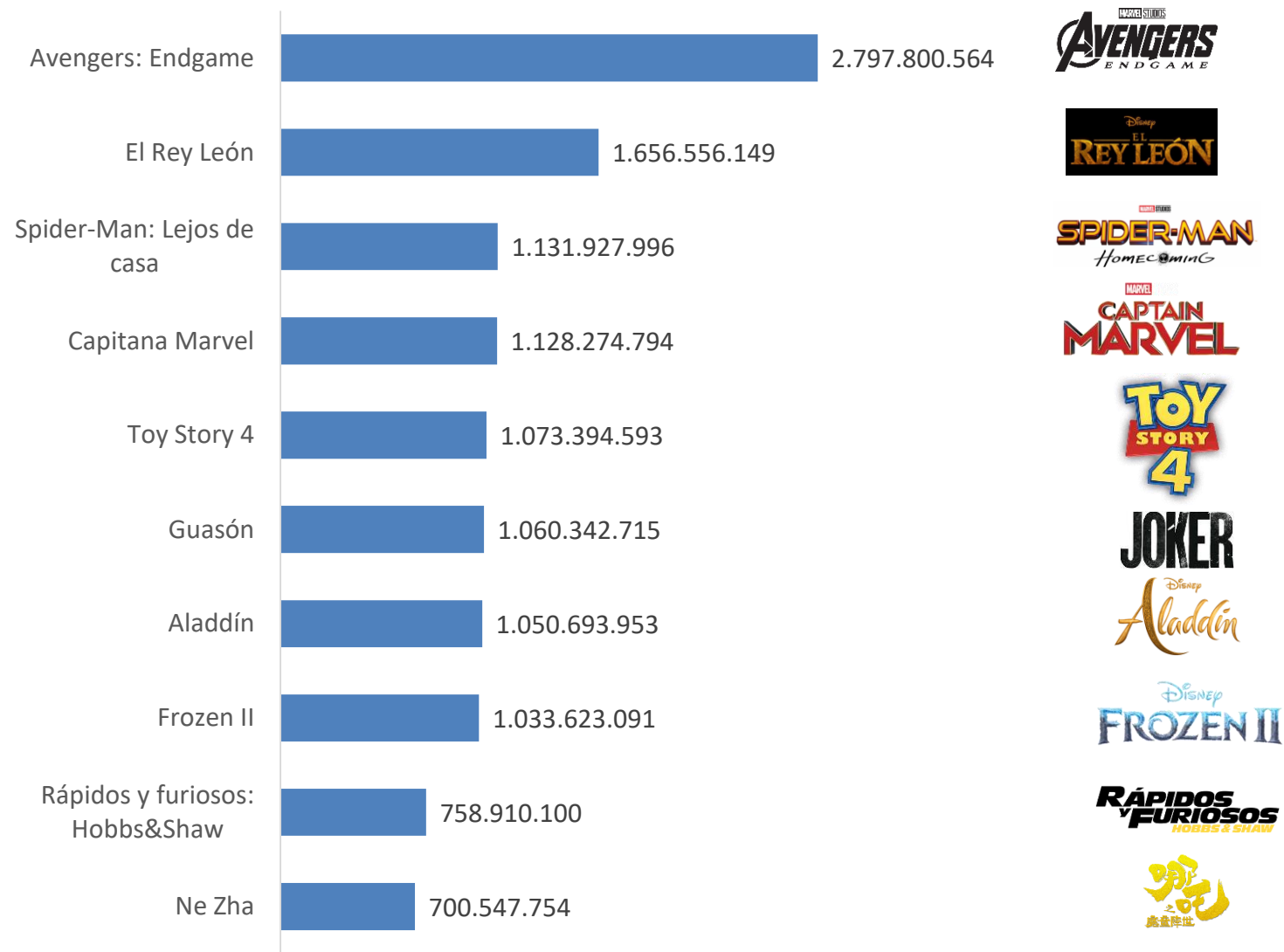
AÑO 2019

MARVEL STUDIOS AVENGERS ENDGAME



TOP 10 PELÍCULAS EN EL MUNDO

En millones de dólares US\$

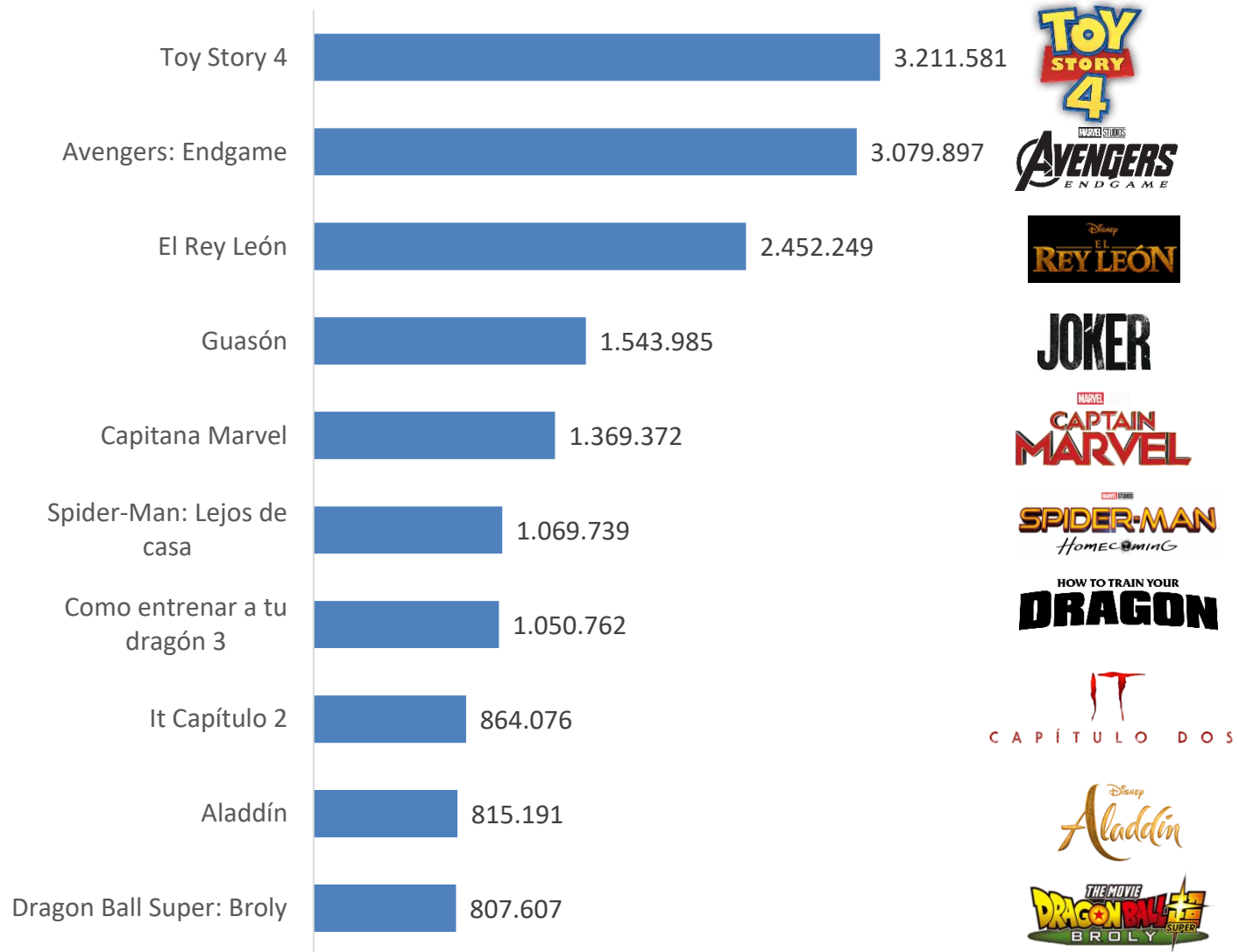


Fuente: Distribuidoras cinematográficas



TOP 10 PELÍCULAS EN CHILE

Número de espectadores



Fuente: Distribuidoras cinematográficas



Revista Time nombró a Dolor y Gloria como la mejor película de 2019

La publicación la califica como la obra más "resplandeciente y conmovedora" del cineasta español.

TOP 5

1era

dolor y gloria



Director: PEDRO ALMODÓVAR

2da

THE IRISHMAN



Director: MARTIN SCORSESE

3era

ONCE UPON A TIME IN...
HOLLYWOOD



Director: QUENTIN TARANTINO

4ta

Marriage Story



Director: NOAH BAUMBACH

5ta

LITTLE
WOMEN



Director: GRETA GERWIG

AAMI
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS



Joker se convirtió en la película para adultos más taquillera de la historia

La película se calificó de **categoría R en EE.UU.**, lo que significa que no es recomendable para menores de 17 años



Superó los **788 millones de dólares** de recaudación desde su estreno, batiendo el récord de "Deadpool".



Anteriormente, "Deadpool" consiguió el logro de ser la película para adultos más taquillera con **783 millones recaudados en 2016.**

El protagonista de "Deadpool", **Ryan Reynolds, felicitó por Twitter a la cinta**

que ha superado su récord con una foto del cartel de "Joker" en la que aparece Joaquín Phoenix como el villano de la franquicia de cómics de DC.

Fuente: Cooperativa



Cómo la tecnología está cambiando la cara de Hollywood

Filmes como El Rey León y El Irlandés parecen estar empujando los límites de lo que se puede ver con una computadora.

El Rey León no solamente impactó por su recaudación, sino también por el **impresionante realismo de los animales retratados (hechos 100 por ciento a través de animación digital).**

Otros niveles que se han logrado a través de la tecnología es el **rejuvenecimiento y el envejecimiento de actores** a Samuel L. Jackson le quitaron 20 años de encima (gracias a computadoras) en Capitana Marvel o lo que hizo Martin Scorsese en el Irlandés, al mostrar unos rejuvenecidos Robert De Niro y Joe Pesci.





Netflix salva un antiguo cine de Nueva York para lanzar sus películas

La plataforma estadounidense de películas online Netflix entró en el negocio de las salas de cine "salvando" del cierre al histórico Paris Theatre de Nueva York, una de las instituciones del séptimo arte más antiguas del país, a la que se le acabó el contrato de arriendo en agosto del año pasado.

Uno de los **PRINCIPALES MOTIVOS**: Netflix estaba teniendo problemas para que las cadenas proyecten algunas de sus películas durante un tiempo limitado antes de que estén disponibles en "streaming".

Controlar una sala de cine le permite a Netflix proyectar sus filmes con libertad en la gran pantalla, algo beneficioso para sus contenidos ya que uno de los requisitos para optar al Oscar.

El **Paris Theatre**, que fue inaugurado en 1948 por la actriz Marlene Dietrich

Se sitúa en la concurrida **Quinta Avenida de Manhattan**, junto al hotel Plaza

Además de estrenos, Netflix lo utilizará para **eventos y proyecciones espaciales**



Apple planea estrenar sus películas en el cine semanas antes que en televisión

La idea es que los largometrajes cumplan los requisitos necesarios para optar a grandes premios de Hollywood, como los Oscars. Para ello deberán estar en cartelera durante 7 jornadas consecutivas, proyectándose al menos 3 veces diarias.

NOVEDADES DE LA PLATAFORMA:



Apple unió a sus filas el ex jefe de entretenimiento de **Imax: Greg Foster.**



La plataforma adquirió el pasado año los derechos globales del documental **The Elephant Queen.**



El servicio streaming Apple TV+ **llegó el año pasado a más de 100 países**, con un precio de 4,99 dólares al mes y con una prueba gratuita de 7 días.

NETFLIX



Netflix reporta sólidos resultados, pero decepciona en nuevos suscriptores Domésticos

N

Los ingresos subieron 31% a US\$ 5.470 millones, superando las expectativas de US\$ 5.450 millones.

N

Los resultados financieros en el cuarto trimestre: **sus ganancias subieron 338% a US\$ 587 millones**

N

Las acciones cayeron 2% ya que no logró sumar a la cantidad de **suscriptores domésticos que se esperaba**. Netflix logró sumar a sólo 420 mil suscriptores pagados netos en Estados Unidos, por debajo de las estimaciones de 659 mil de Refinitiv.



Se suspenden estrenos de películas chilenas “Pacto de Fuga” y las “Mujeres Arriba” por estallido social

Para el **jueves 24 de octubre** estaba programado el estreno de **Pacto de Fuga**, dirigida por David Albala y una de las películas chilenas más esperadas del año. Film protagonizado por Benjamín Vicuña, Roberto Farías, Amparo Noguera, Francisca Gavilán y Patricio Contreras, postergó su llegada al cine para febrero 2020.

Otra película que tuvo que postergar su estreno para el 2020 fue la película **Las Mujeres Arriba** protagonizada por Natalia Valdebenito, Alison Mandel y Loretto Bernal, **programada originalmente para el 31 de octubre**.

**OCTUBRE
2019**



**FEBRERO
2020**

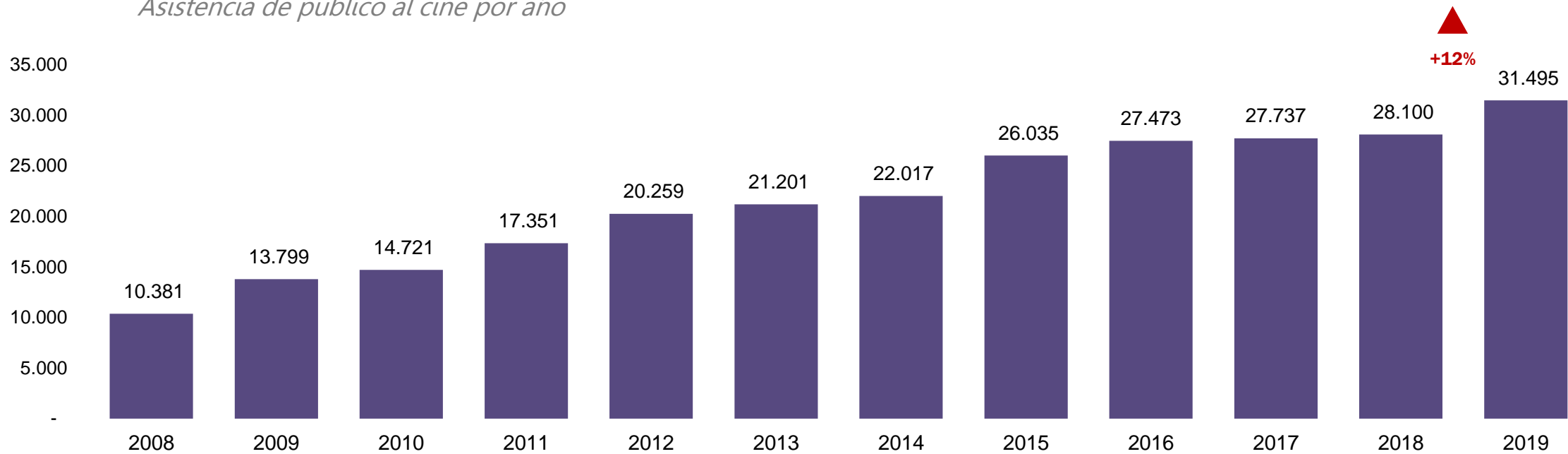
AUDIENCIA

AÑO 2019

Asistencia de público

El año 2019 tuvo un alza de 12% en la asistencia de público al Cine, en comparación al año 2018.

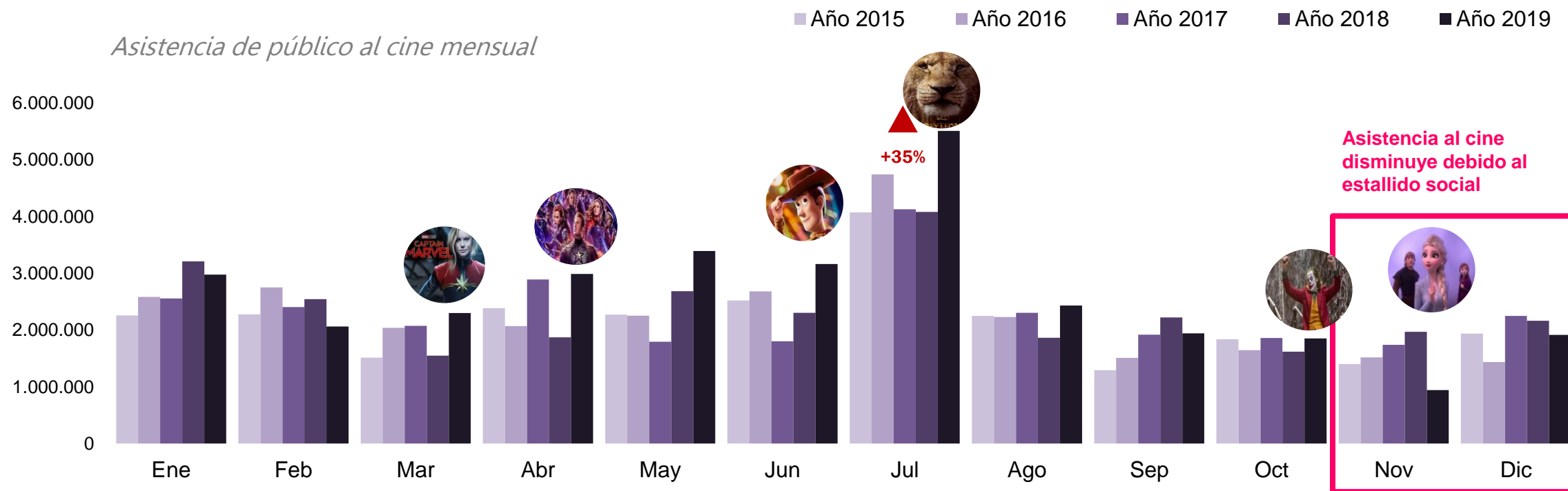
Asistencia de público al cine por año



Junio fue el mes de mayor asistencia del año 2019, superando a la audiencia del mismo mes en 2018 (crecimiento de 35%) con el estreno de la película El Rey León.



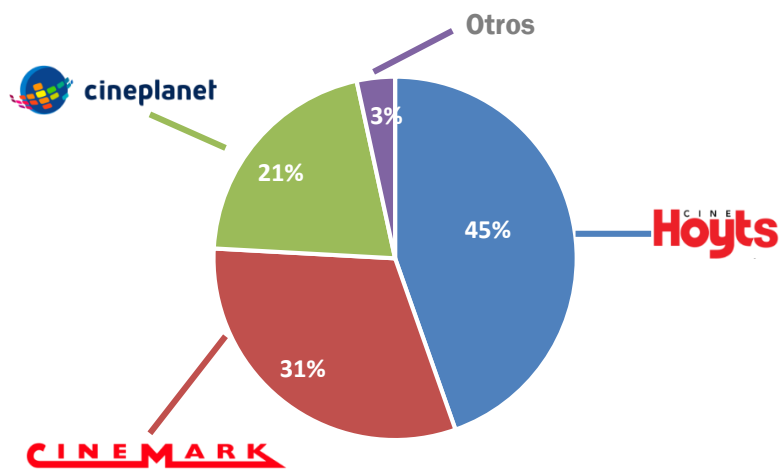
Los meses de noviembre y diciembre se ven bajas en la asistencia en relación al año 2018 por motivo del estallido social.



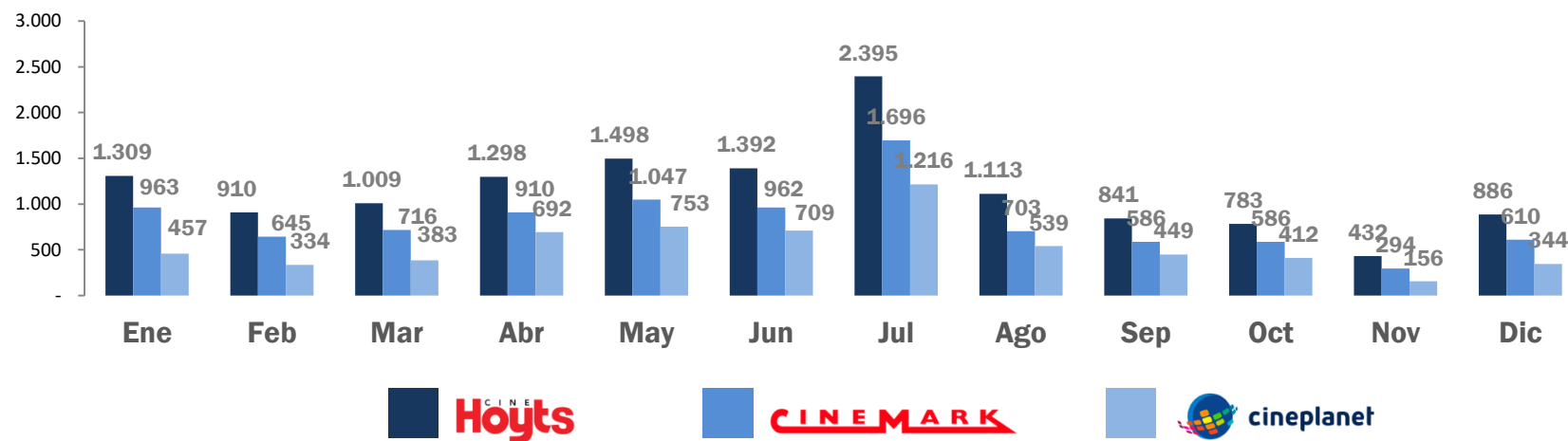
Fuente: CineHoyts, cifras en miles

CineHoyts lideró en share de asistencia de público

Share Asistencia por Cadena 2019



Asistencia en miles de personas por Cadena



INVERSIÓN

AÑO 2019

PUBLICITARIA

El año 2019 cierra con una variación de 3% con respecto al año 2018, el mes de mayor inversión publicitaria fue Julio (+46%), mientras que el mes más bajo fue Noviembre (-39%), post estallido social.

Obtiene el 0,3% de SOI para el acumulado 2019.

Inversión Proyectada Total Industria / Año 2019

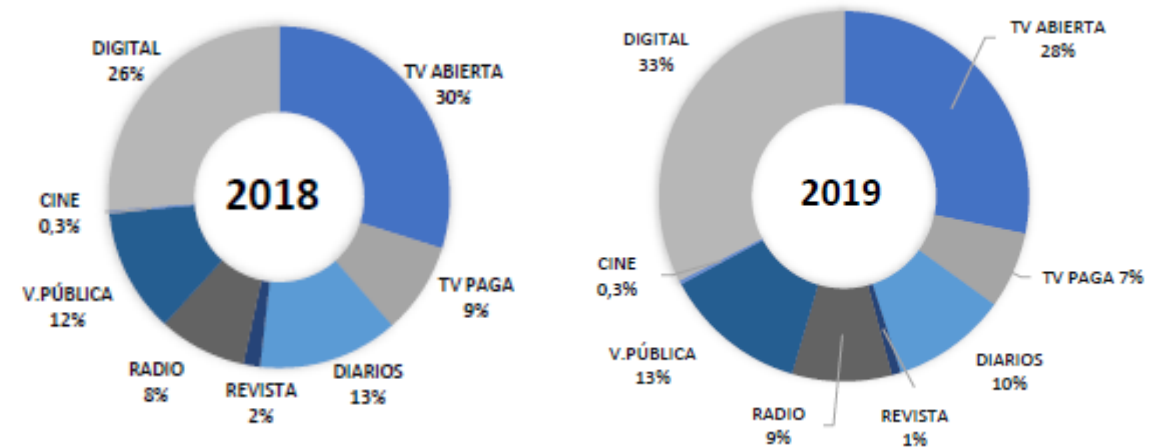
Cifra desarrollada en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

INVERSIÓN EN MILLONES DE PESOS

ENERO-DICIEMBRE	2018	SHARE	2019	SHARE	VAR. 2019 VS 2018
TV ABIERTA	227.535.422	30%	199.239.238	28%	-12%
TV PAGA	66.092.708	9%	47.355.916	7%	-28%
DIARIOS	101.106.941	13%	71.179.912	10%	-30%
REVISTA	11.993.255	2%	5.599.557	1%	-53%
RADIO	63.527.230	8%	61.445.000	9%	-3%
V. PÚBLICA	89.844.447	12%	88.714.012	13%	-1%
CINE	2.292.732	0,3%	2.351.381	0,3%	3%
DIGITAL	199.437.968	26%	229.383.090	33%	15%
TOTAL	761.830.704	100%	705.268.105	100%	-7%

El Cine cierra el Año 2019 con un alza de sólo un 3% vs. Año 2018, los meses de noviembre y diciembre hubo bajas considerables en la asistencia de público debido al cierres más temprano y la no apertura de muchas salas post estallido social. Obtuvo el 0,3% de SOI para el acumulado 2019.

PARITIPACIÓN POR MEDIO

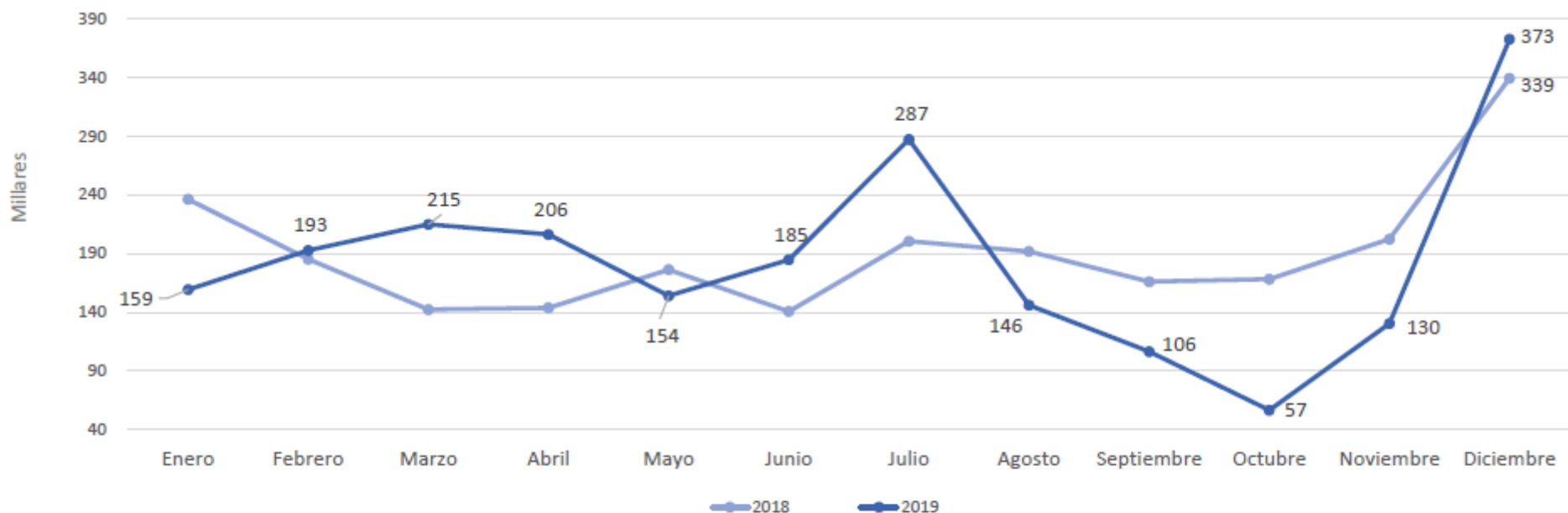


Inversión Proyectada Cine / AÑO 2019

Cifra desarrollada por AAM, en donde trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.

ESTACIONALIDAD CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2018 vs 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000)



Diciembre y Julio fueron los meses con mayor inversión publicitaria en el Cine el año 2019.

Por otro lado los meses con mayores bajas respecto al año 2018, fueron Noviembre (-39%) y Enero (-32%).

\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	236.257	185.219	142.285	143.738	176.327	140.706	200.556	191.789	166.058	168.197	202.216	339.384	2.292.732
SHARE	10%	8%	6%	6%	8%	6%	9%	8%	7%	7%	9%	15%	
2019	160.940	194.641	217.005	206.834	181.770	194.577	292.595	144.085	119.866	143.583	122.851	372.634	2.351.381
SHARE	7%	8%	9%	9%	8%	8%	12%	6%	5%	6%	5%	16%	
Var. vs 2018	-32%	5%	53%	44%	3%	38%	46%	-25%	-28%	-15%	-39%	10%	3%



Fuente: AAM, las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

Inversión Proyectada Cine / AÑO 2019

Cifra desarrollada por AAM, en donde trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.

VARIACIÓN INVERSIÓN CINE MENSUAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2018 A JUNIO 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

CINE			VARIACIÓN				
MESES	ACUM 2018	\$UF (000)	ACUMULADO 2019	\$. (000)	\$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	236.257	9		160.940	6	-32%	-34%
ENE A FEB	421.476	16		355.581	13	-16%	-18%
ENE A MAR	563.760	21		572.586	21	2%	-1%
ENE A ABR	707.498	26		779.420	28	10%	7%
ENE A MAY	883.825	33		961.189	35	9%	6%
ENE A JUN	1.024.532	38		1.155.766	42	13%	10%
ENE A JUL	1.225.088	45		1.448.361	52	18%	15%
ENE A AG	1.416.877	52		1.592.446	57	12%	9%
ENE A SEPT	1.582.935	59		1.712.312	62	8%	5%
ENE A OCT	1.751.132	65		1.855.895	67	6%	3%
ENE A NOV	1.953.348	72		1.978.747	71	1%	-1%
ENE A DIC	2.292.732	84		2.351.381	84	3%	0%

Cine obtiene en el periodo año 2019 una **Variación Real** del 0% con respecto al período 2018.

COMING SOON |





Las mujeres llegan a la cartelera con grandes estrenos el 2020

El machismo de las superproducciones parecer estar dando un paso al costado, las mujeres en roles protagónicos en esperados estrenos del año 2020:



Mujercitas



Saoirse Ronan



Aves de Presa



Margot Robbie



Black widow



Scarlett Johansson



Mujer Maravilla 1984



Gal Gadot



Los eternos



Angelina Jolie



Mulán



Liu Yifei

Amenaza: La Guerra del Streaming para 2020

Con Netflix, Prime Video y Hulu bien establecidos, Disney + y Apple TV+ con un poco de experiencia del 2019 y Peacock y HBO Max en camino, el 2020 será un año decisivo para la industria del video-on-demand (VOD) en todo el mundo.



NETFLIX EL MÁS POPULAR

El servicio de streaming más popular es Netflix, en términos de usuarios la plataforma todavía supera a sus competidores en la escala internacional.

CRECIMIENTO EN PICADA

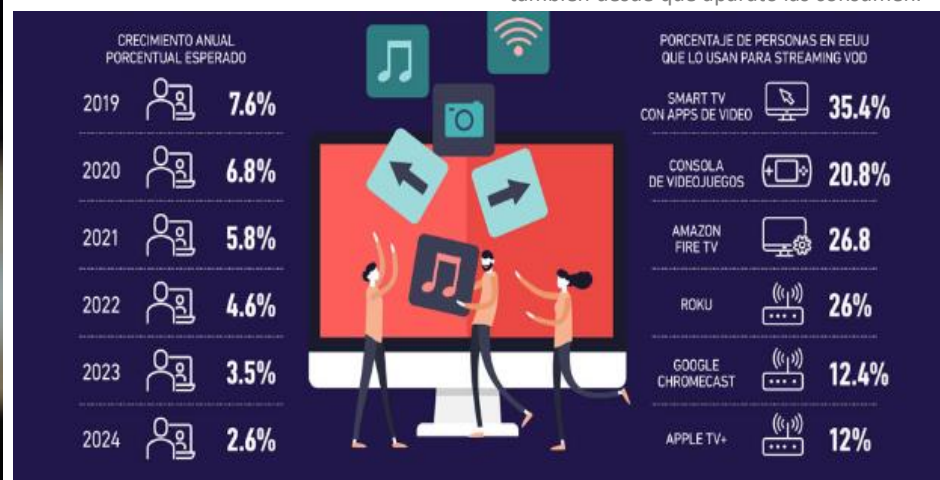
Aunque el mercado del streaming VoD cerró 2019 con 24 mil 248 millones de dólares, su crecimiento anual irá en constaste picada.

DISPOSITIVOS: LA OTRA GRAN GUERRA DE STREAMING

No sólo es importante para las marcas saber qué plataformas contratan los usuarios sino también desde qué aparato las consumen.

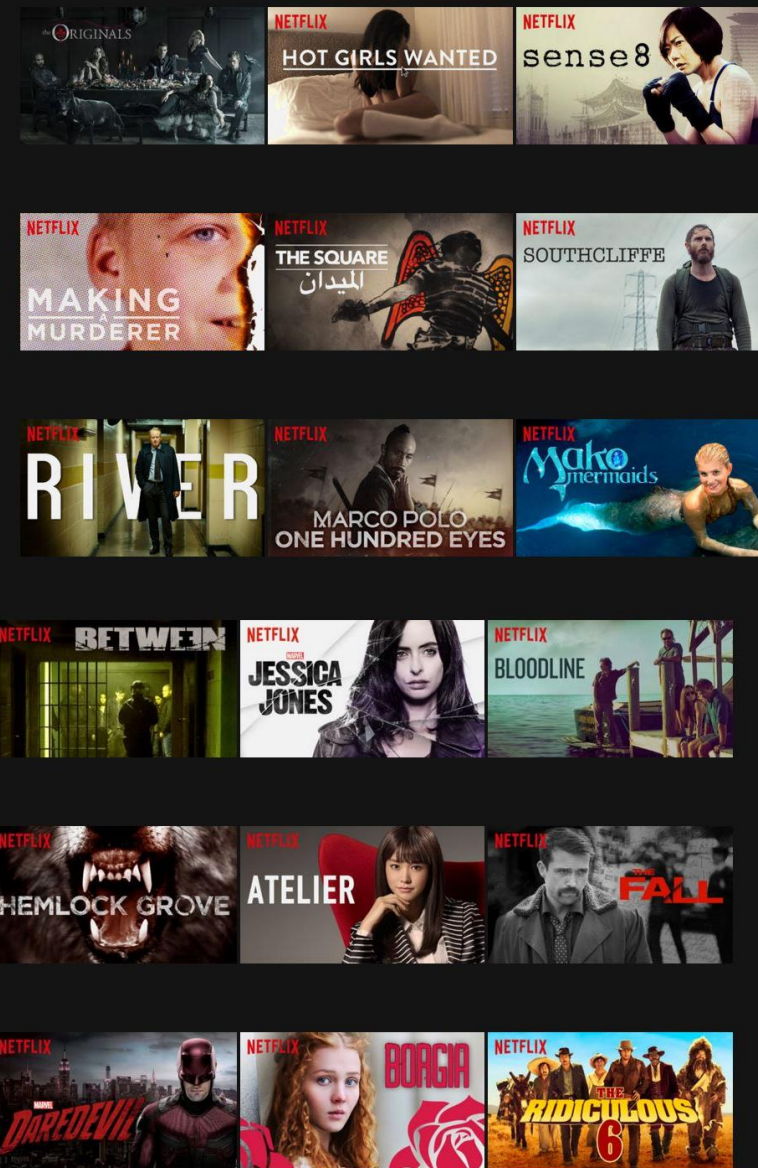
LA GENTE NO SE COMPROMETE A UNA SOLA PLATAFORMA

Un estudio de Deloitte apunta que los consumidores digitales están dispuestos a contratar más de un sitio al mismo tiempo.



Netflix liderará en inversión en producción de contenido el año 2020

La plataforma streaming Netflix (\$18,5 billion) duplicará en inversión a su competidor más cercano Amazon (\$8,5 billion), en inversión de contenido propio.



PLATAFORMA	INVERSIÓN EN CONTENIDO
N Netflix	\$18.5 billion
Amazon	\$8.5 billion
Apple TV+	\$6.0 billion
Hulu	\$4.5 billion
Disney+	\$2.5 billion
HBO Max	\$2.0 billion
Peacock	\$1.5 billion
Quibi	\$1.0 billion
TOTAL	\$44.5 billion

Hoy Netflix tiene 151 millones de usuarios en todo el mundo.
Tras su primer acierto "House of Cards", vinieron "Downton Abbey", "The Crown", "Elite" y películas como "Roma".

Lo que busca Netflix con sus producciones propias es lograr tener mayor cantidad de suscriptores y nominaciones a premios como los Globo de Oro y los Oscar.



OVERVIEW

AÑO 2019