

TELEVISIÓN Y CABLE

OVERVIEW
1° SEMESTRE 2018

AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS



aam.cl

HITOS PRINCIPALES

1° semestre 2018



- Mega continúa liderando las audiencias con su área dramática consolidada y reportando con su teleserie “Perdona nuestros pecados” el primer lugar en el ranking semestral.
- Cabe señalar que Mega se ha posicionado dentro del ranking de los programas más vistos de este semestre no sólo con realizaciones dramáticas sino también con sus noticieros, reportajes y series. Morandé con Compañía sigue en este listado.
- El festival de Viña del Mar es un hito en de las audiencias y junto con la Copa América de fútbol femenino le permitió a CHV estar en el listado de los programas más vistos e incluso en el segmento masculino y en los más jóvenes fue líder durante el mes de abril.
- En este primer semestre, TVN no logra estar en el ranking de programas más vistos y su audiencia en general viene a la baja.

TOP 20. Programas más vistos durante el primer semestre 2018

Rat% Individuos 18+ ABCD

#	Canal	Programa	Rating
1	Mega	Perdona nuestros pecados	12,7
2	CHV	Festival de Viña del Mar	11,9
2	CHV	Gala de Viña 2018	11,9
3	Mega	Madre no hay una sola (Resumen)	11,2
4	Mega	Perdona nuestros pecados (Resumen)	10,9
4	Mega	Hitos de nuestra historia (Res)	10,9
5	Mega	Efecto Mariposa (Res)	9,9
6	Mega	Madre no hay una sola	9,2
7	CHV	Copa América femenina	8,9
8	Mega	El tiempo	8,1
9	Mega	Perdona nuestros pecados (Avance)	8,0
10	Mega	Verdades ocultas	7,7
11	Mega	Efecto mariposa	7,6
12	Mega	Hitos de nuestra historia	7,4
13	Canal 13	Contra viento y marea	6,9
14	Mega	Fútbol femenino amistoso	6,8
14	Mega	Ahora noticias central	6,8
14	Mega	Morandé con compañía prime	6,8
15	Mega	Tranquilo papá	6,6
16	Mega	Si yo fuera rico	6,5

El programa más visto fue “*Perdona nuestros pecados*” que se mantuvo durante todo el semestre como líder de audiencia y sigue consolidando al área dramática de Mega.

TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el primer semestre 2018

Rat% Individuos 18+ ABCD

#	Canal	Rating
1	Cartoon Network	0,6
1	Discovery One Mujeres	0,3
1	Discovery One Plus	0,3
2	24 Horas SD+HD	0,3
2	Canal Fox SD+HD	0,2
2	Discovery Kids SD+HD	0,2
3	Discovery One Hombres	0,2
3	Discovery One Kids	0,2
3	Disney Channel	0,2
3	TNT	0,2

La señal infantil Cartoon Network es la más vista durante el primer semestre lo que indica la importancia de este segmento en las audiencias del cable.

TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el primer semestre 2018 | Segmento infantil

Rat% Individuos 4-12 ABCD

#	Canal	Rating
1	Cartoon Network	1,1
1	Disney Channel	0,7
1	Discovery Kids	0,6
2	Discovery One Kids	0,6
2	Disney XD	0,5
2	Boomerang	0,4
3	Disney Junior	0,4
3	Nickelodeon	0,3
3	Discovery One Mujeres	0,2
3	Discovery One Plus	0,2

TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el primer semestre 2018 | Segmento masculino

Rat% Hombres 18+ ABCD

#	Canal	Rating
1	Discovery One Plus	0,4
2	Canal Fox	0,3
2	Discovery One Hombres	0,3
2	Discovery One Mujeres	0,3
3	24 Horas	0,2
3	AXN	0,2
3	Cartoon Network	0,2
3	CDF	0,2
3	CDF Premium	0,2
3	CNN Chile	0,2

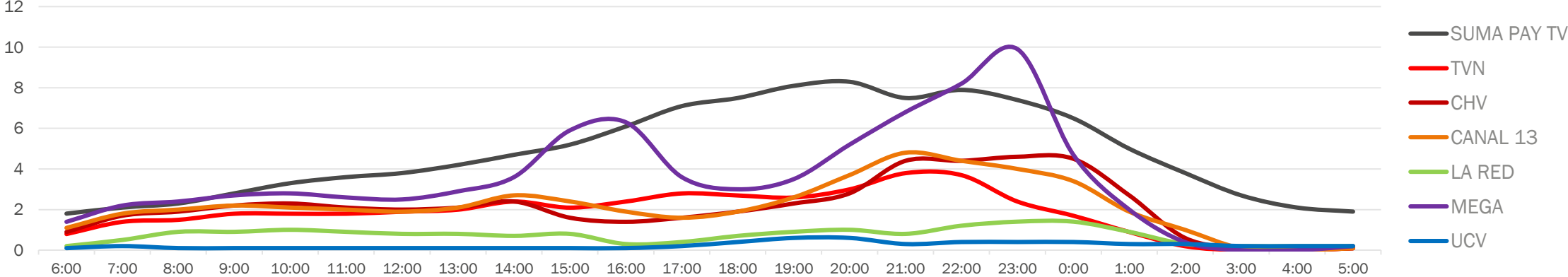
TOP 10 TV Pagada. Señales más vistas durante el primer semestre 2018 | Segmento femenino

Rat% Mujeres 18+ ABCD

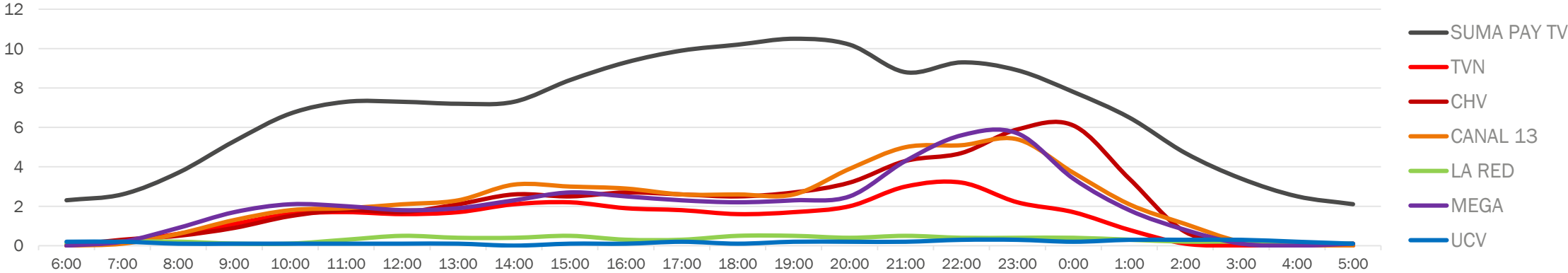
#	Canal	Rating
1	Discovery One Mujeres	0,5
1	Discovery One Plus	0,5
2	Discovery Kids	0,3
2	Discovery One Kids	0,3
2	TNT Series	0,3
3	24 Horas	0,2
3	AXN	0,2
3	Canal Fox	0,2
3	Cartoon Network	0,2
3	Discovery H&H	0,2

Rating promedio primer semestre Cable y TV Abierta

Rating promedio Lunes a Viernes



Rating promedio Sábado y Domingo



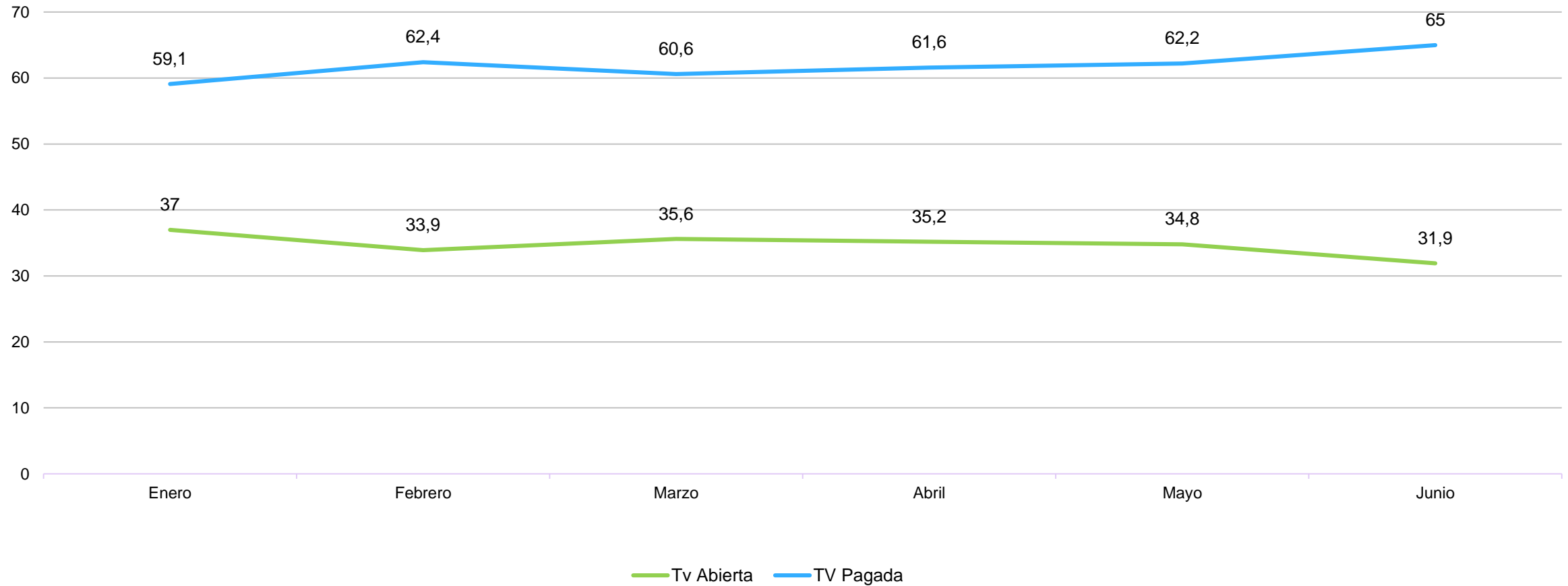
Fuente | TV Data, Ene-Jun 2018. Rat. promedio Ind 18+



Share acumulado TVA/TVP

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs.
Ind_ABCD-4+

Universo personas

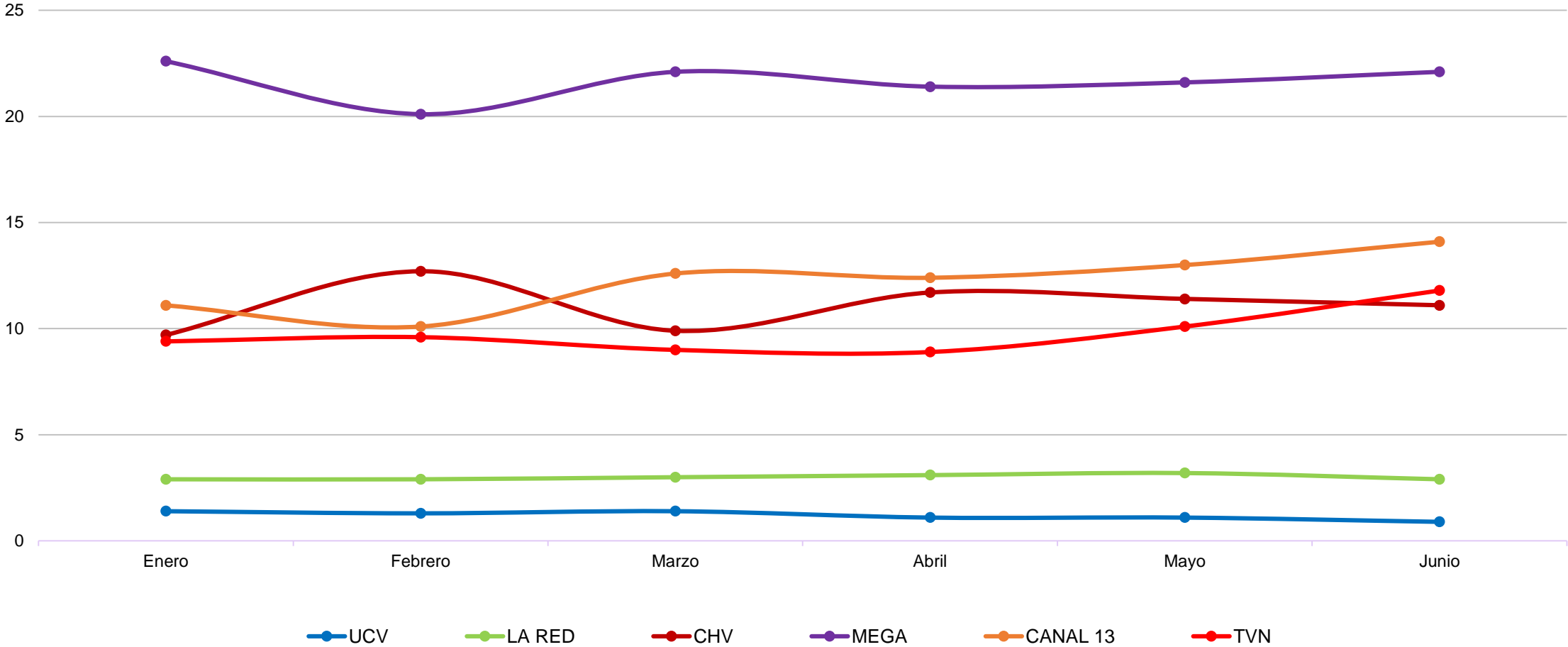


Fuente | Kantar Ibope Media. TV Data, Ene-Jun 2018.

Share de Audiencia Canales TVA

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

Universo personas



AUDIENCIA

1° semestre 2018

Targets referencia

Total Hogares

Adultos HM 18+

Mujeres ABCD 25+

Hombres ABCD 25+

Jóvenes HM 18/34 ABCD

Day Part

Bloque Día 06.00 a 02.00

Bloque Off 06.00 a 19.59

Teleseries 20.00 a 21.00

Noticias 21.00 a 22.29

Prime 22.30 a 01.00

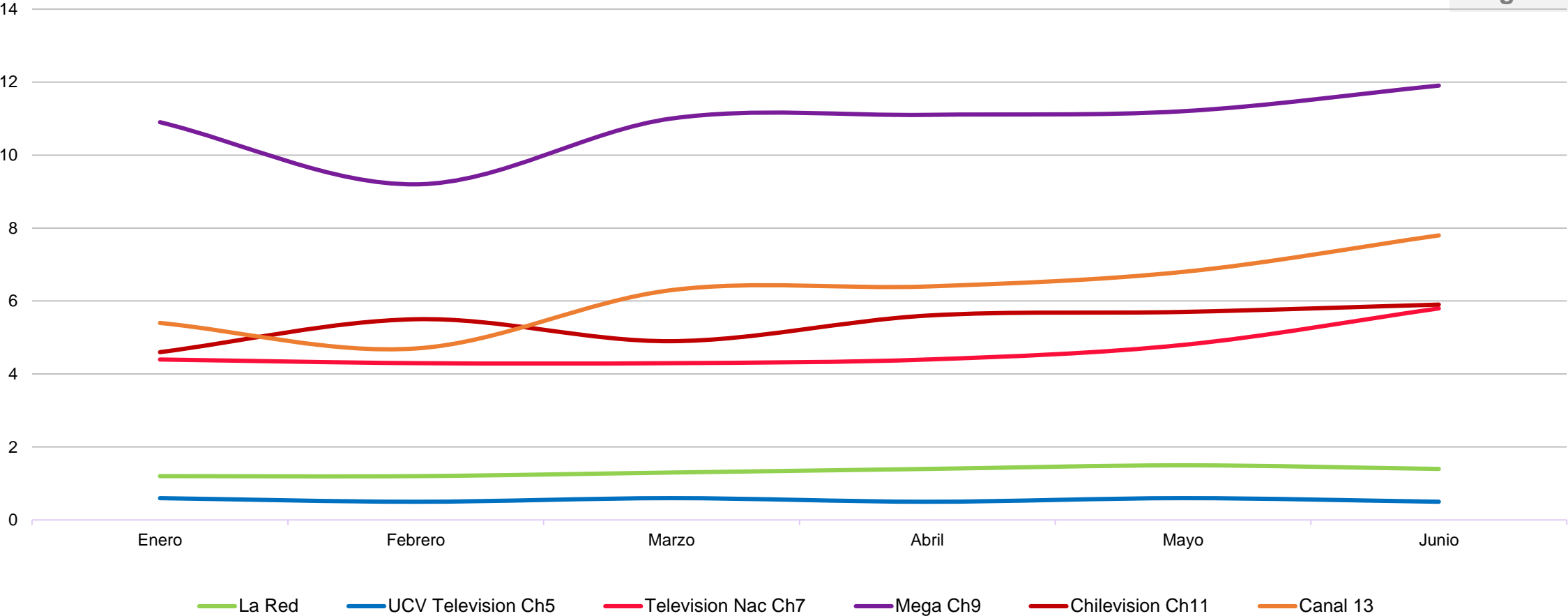
Trasnoche 01.00 a 06.00

TOTAL hogares

Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

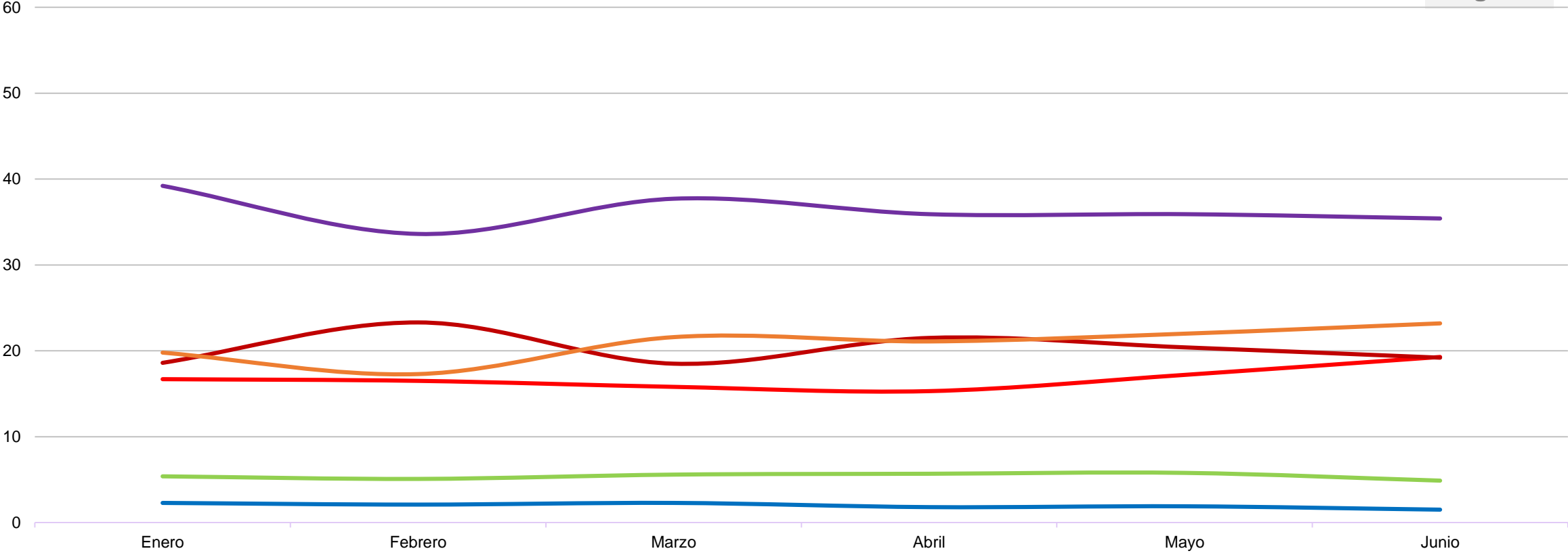
Hogares



Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

Hogares

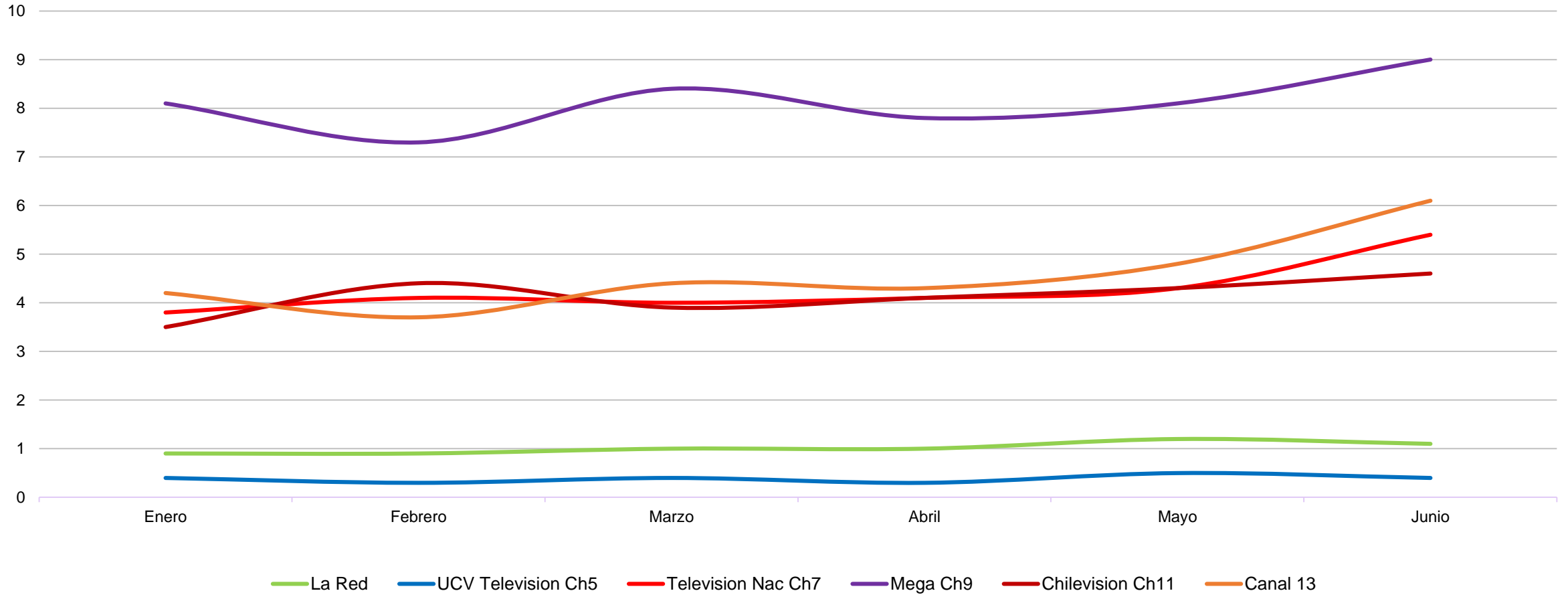


— La Red — UCV Television Ch5 — Television Nac Ch7 — Mega Ch9 — Chilevision Ch11 — Canal 13

Rating bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

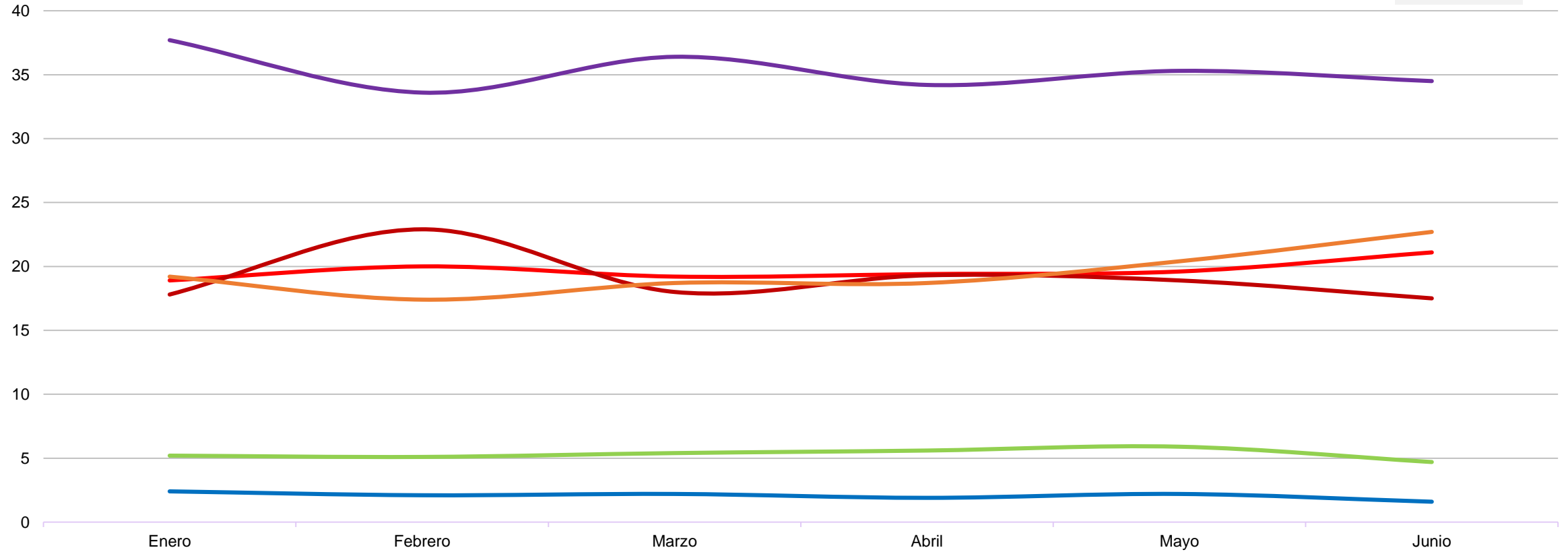
Hogares



Share bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

Hogares

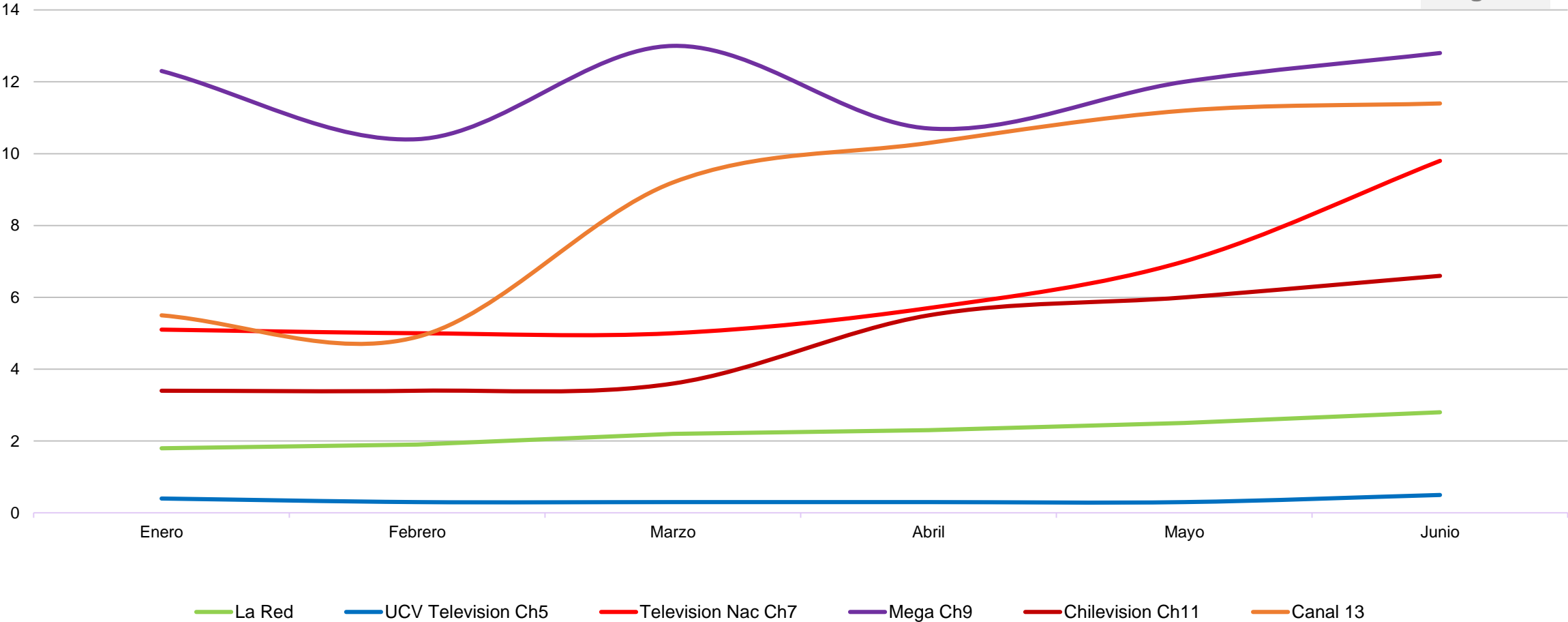


— La Red — UCV Television Ch5 — Television Nac Ch7 — Mega Ch9 — Chilevision Ch11 — Canal 13

Rating bloque Teleseries

Día desde las 20 a 21hrs

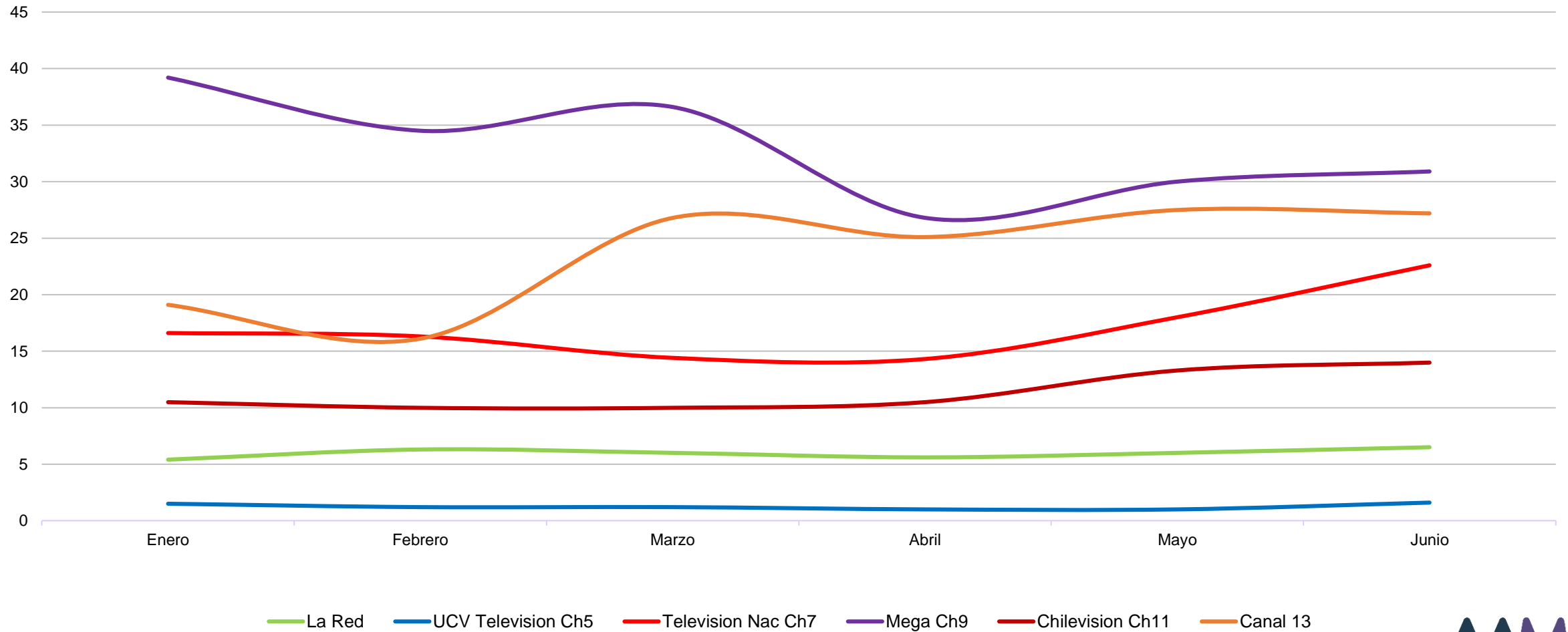
Hogares



Share bloque Teleseries

Día desde las 20 a 21hrs

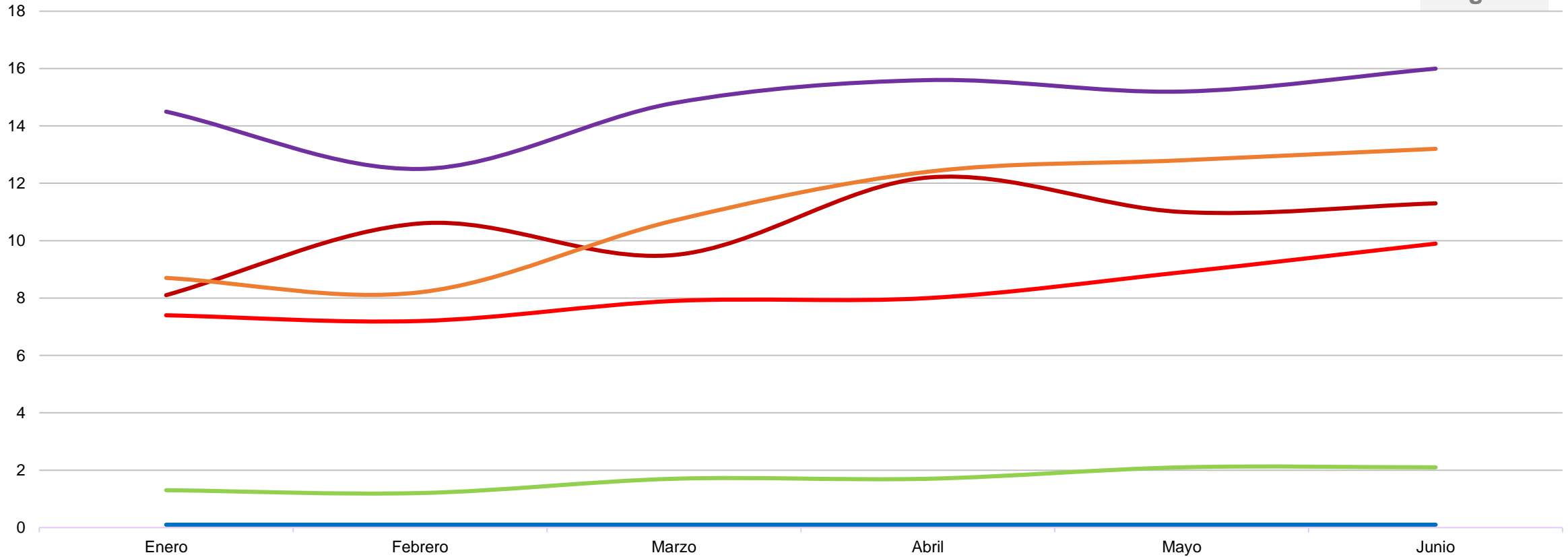
Hogares



Rating bloque Noticias

Día desde las 21 a 22.30 hrs

Hogares

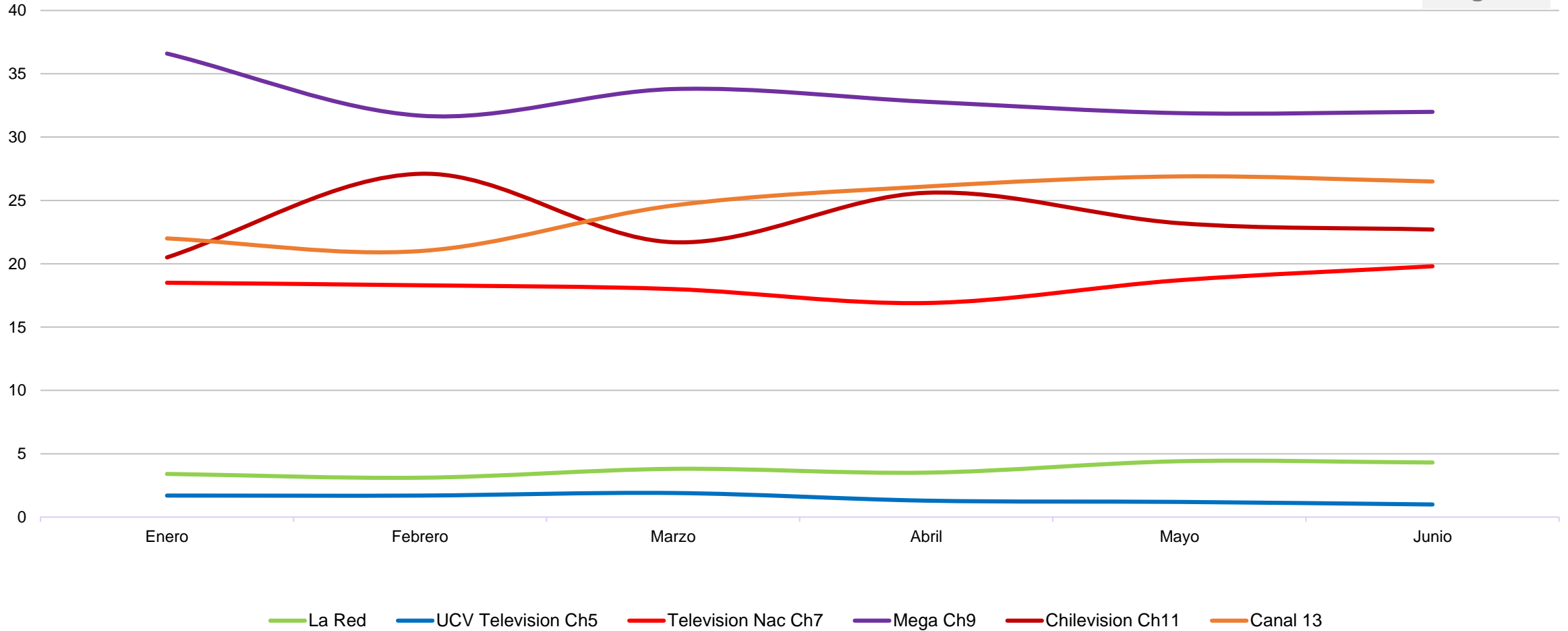


— La Red — UCV Television Ch5 — Television Nac Ch7 — Mega Ch9 — Chilevision Ch11 — Canal 13

Share bloque Noticias

Día desde las 21 a 22.30 hrs

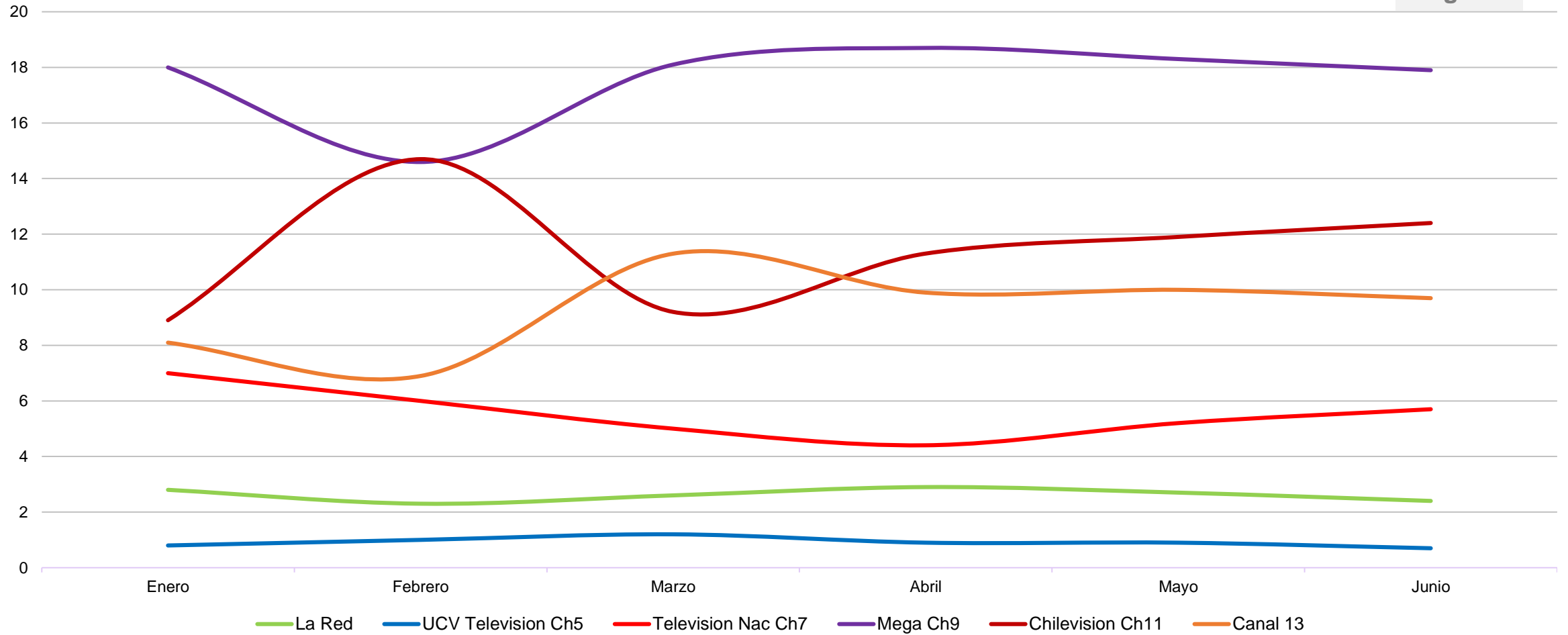
Hogares



Rating bloque Prime

Día desde las 22.30 a 00.30 hrs

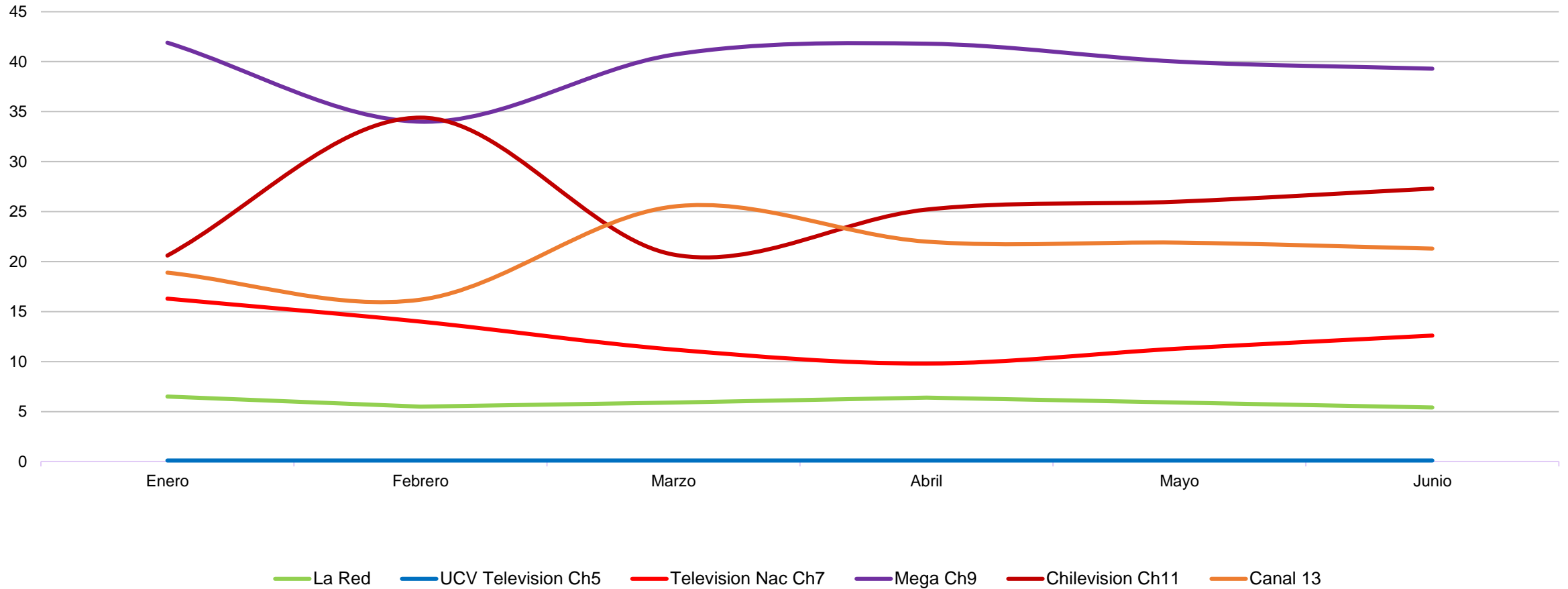
Hogares



Share bloque Prime

Día desde las 22.30 a 00.30 hrs

Hogares





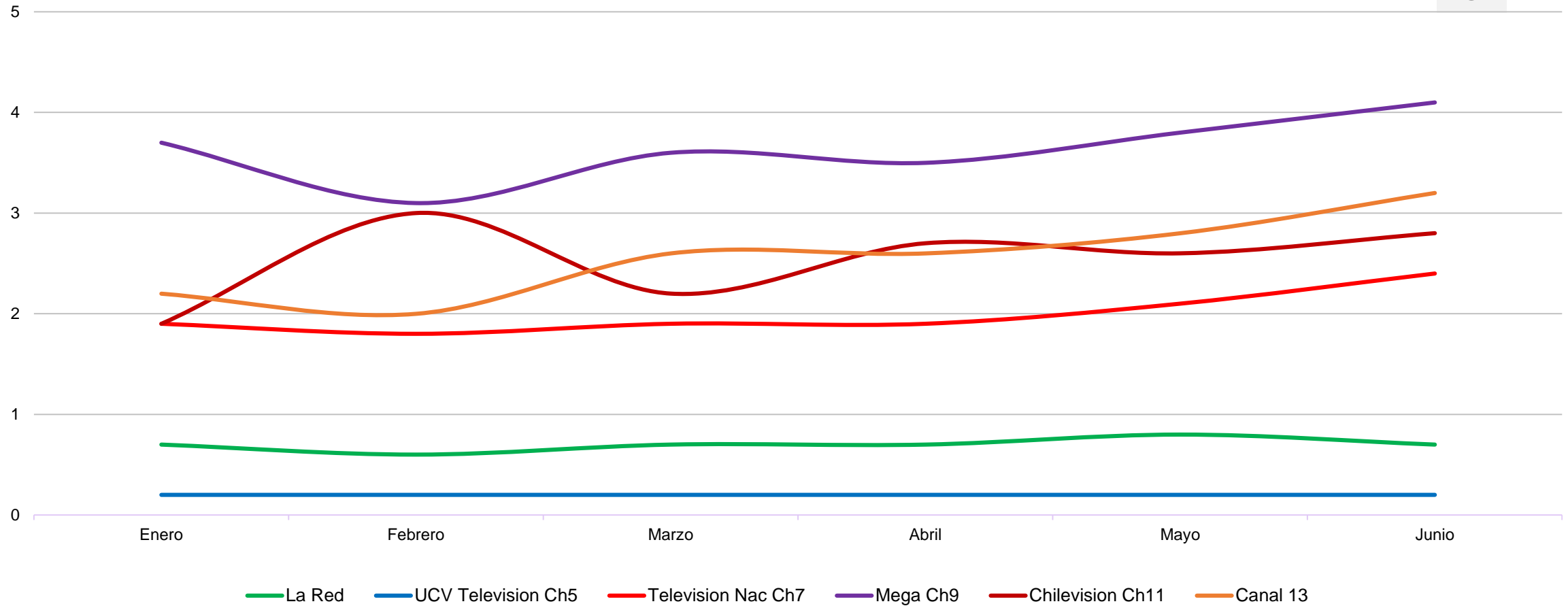
ADULTOS HM 18+

AAMI
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

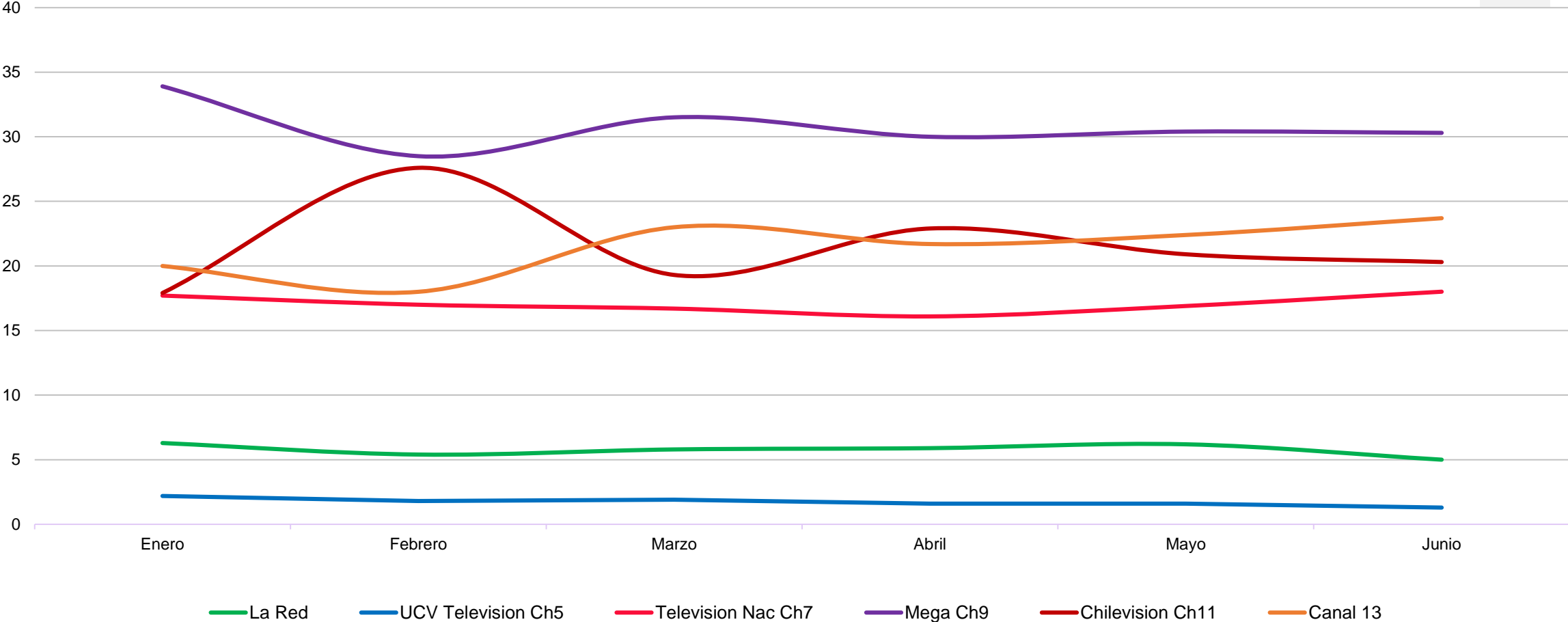
18+



Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

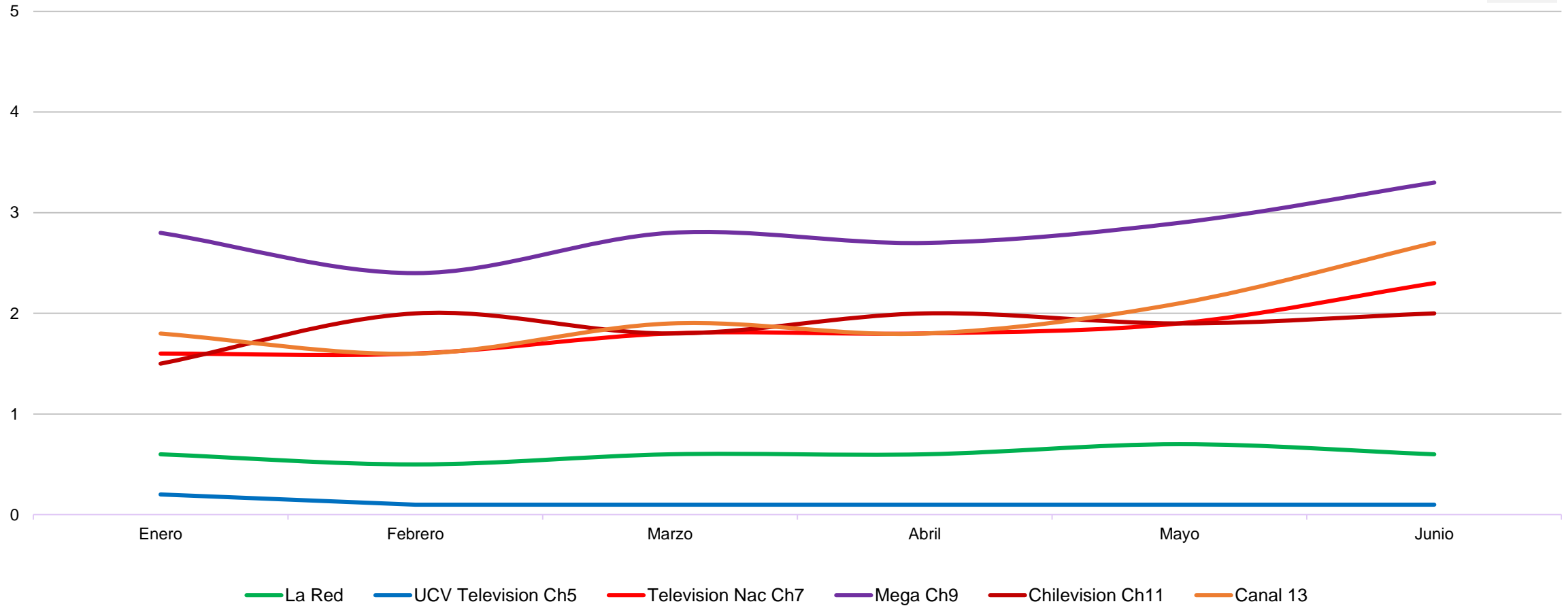
18+



Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 19.59 hrs

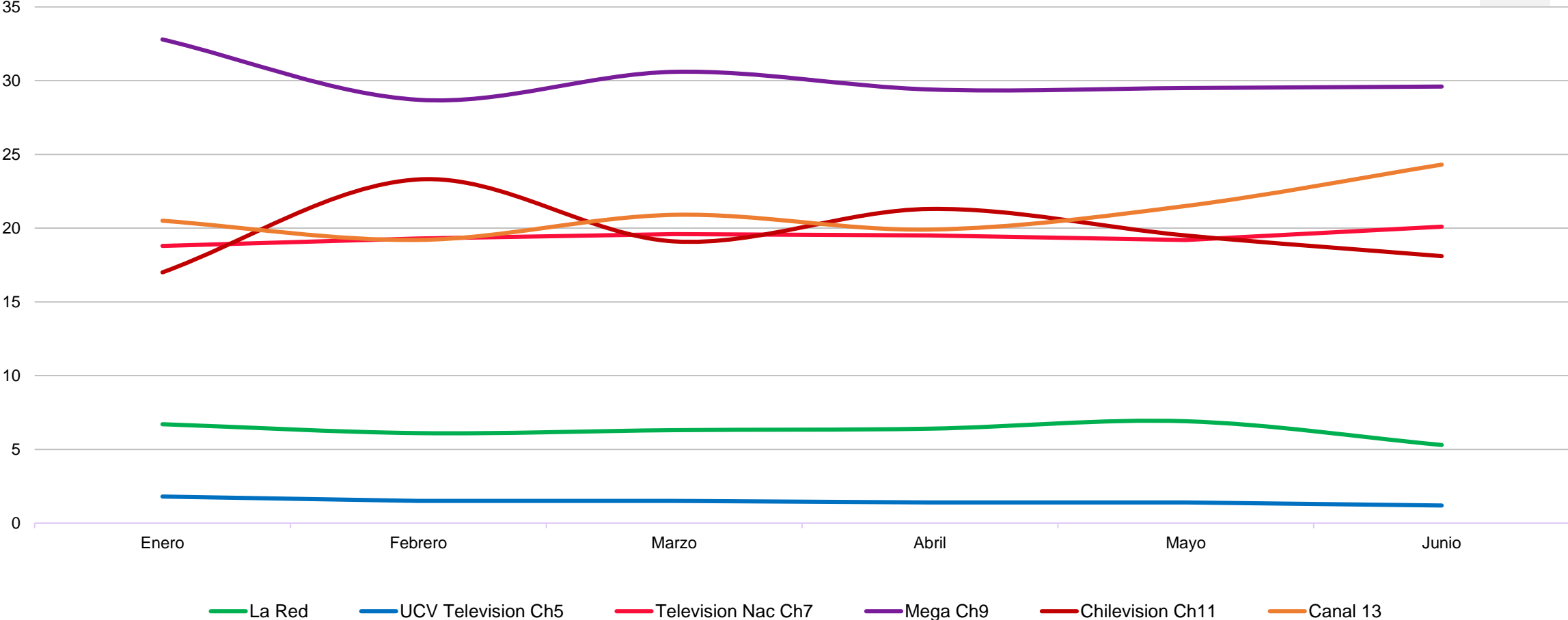
18+



Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 19.59 hrs

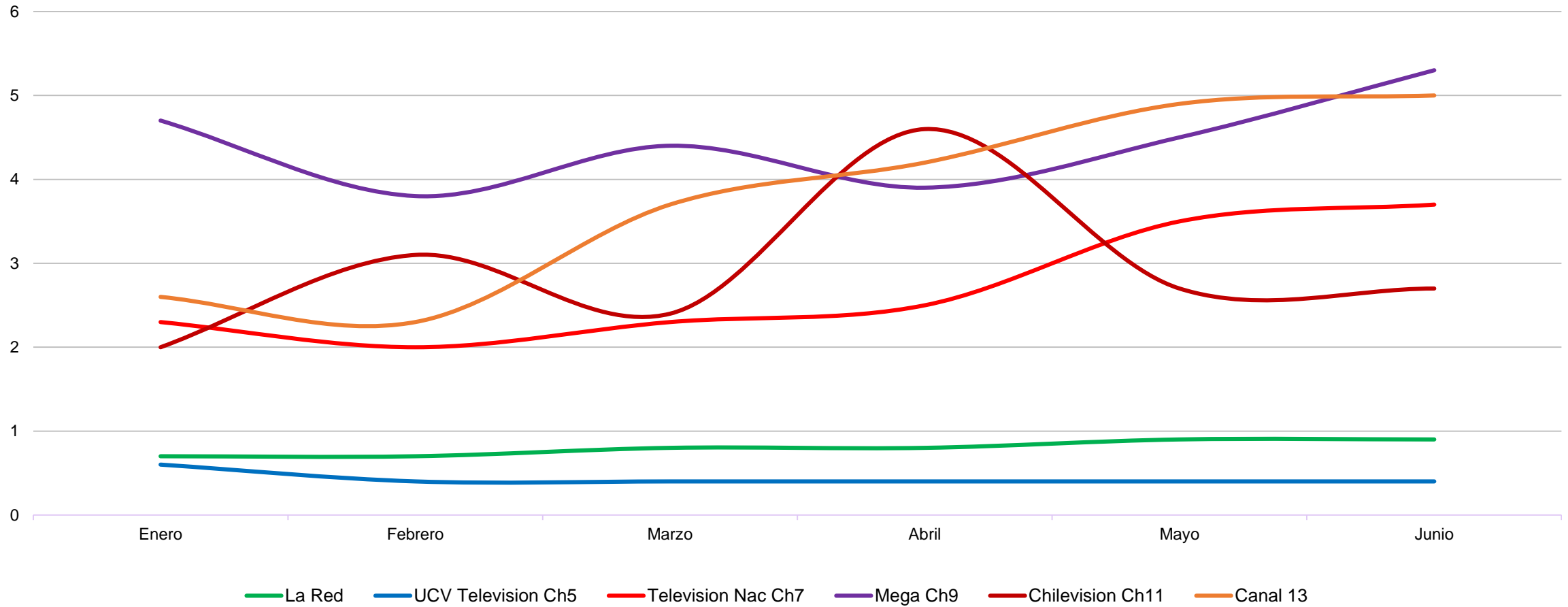
18+



Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20:00 a 21:00 hrs

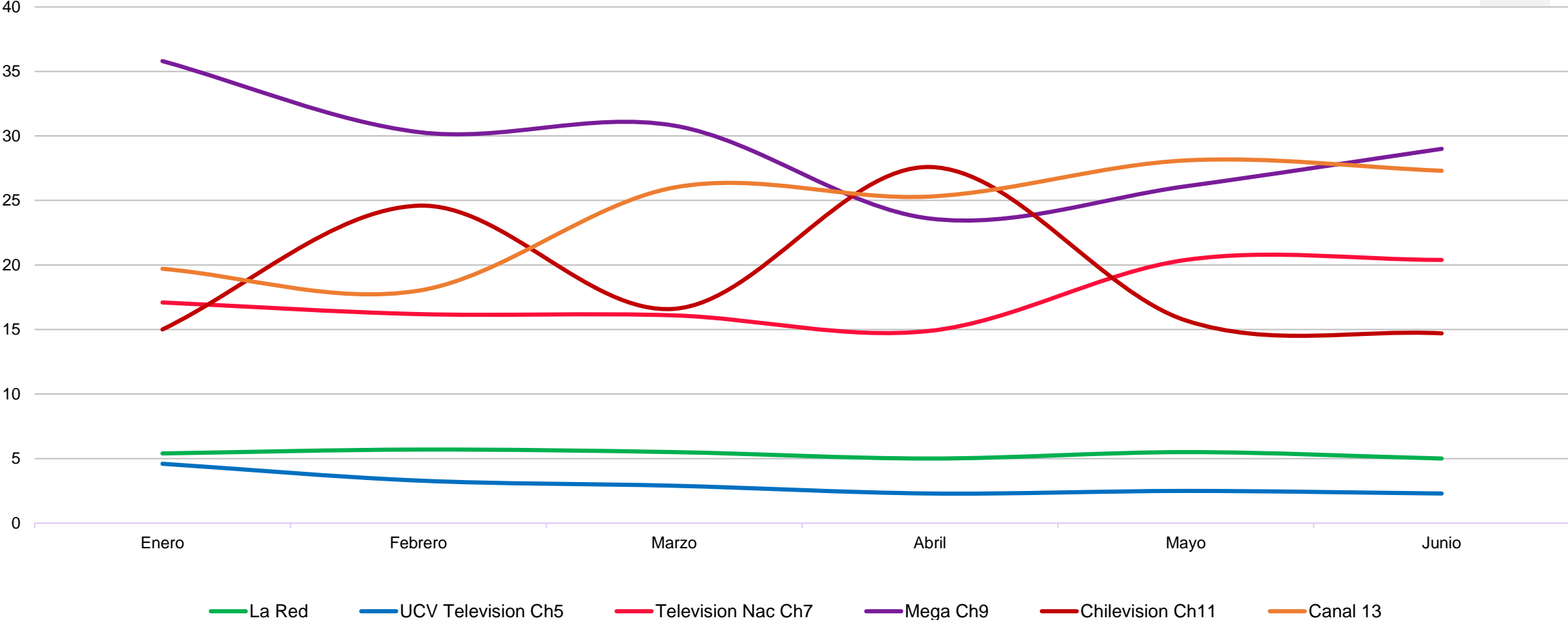
18+



Share Bloque Teleseries

Día desde las las 20:00 a 21:00 hrs

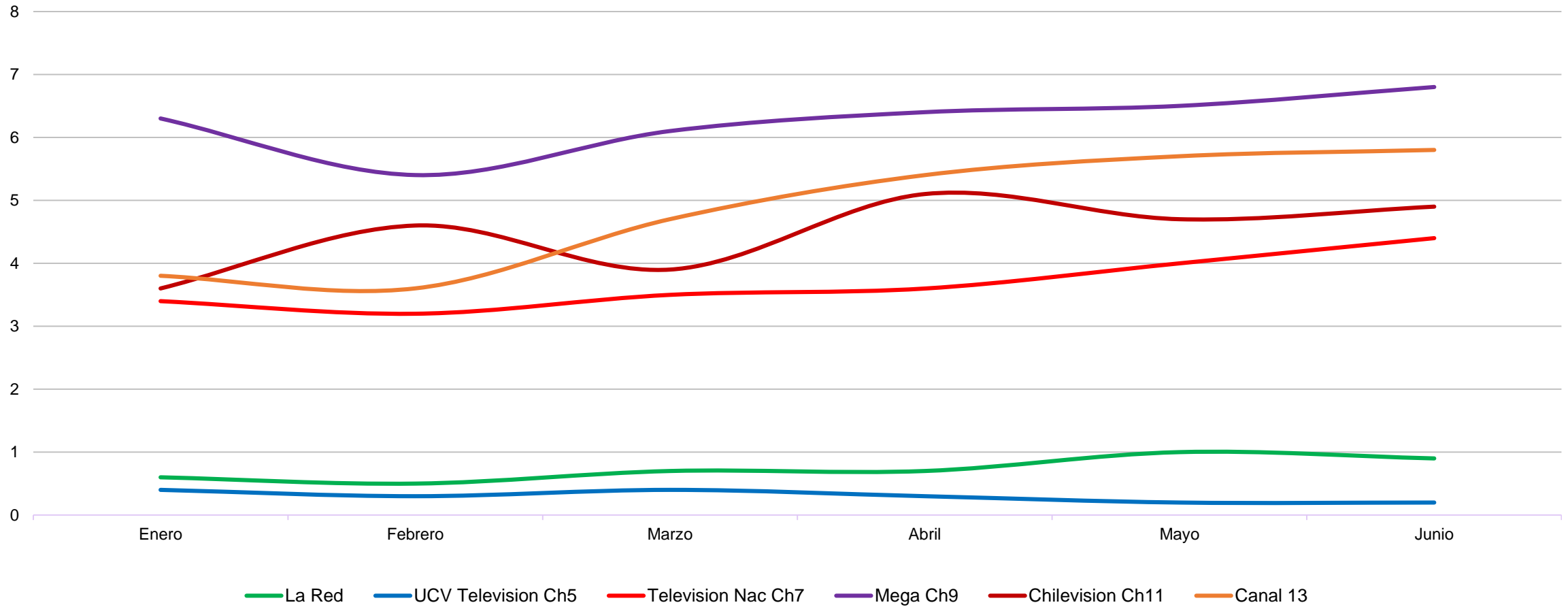
18+



Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

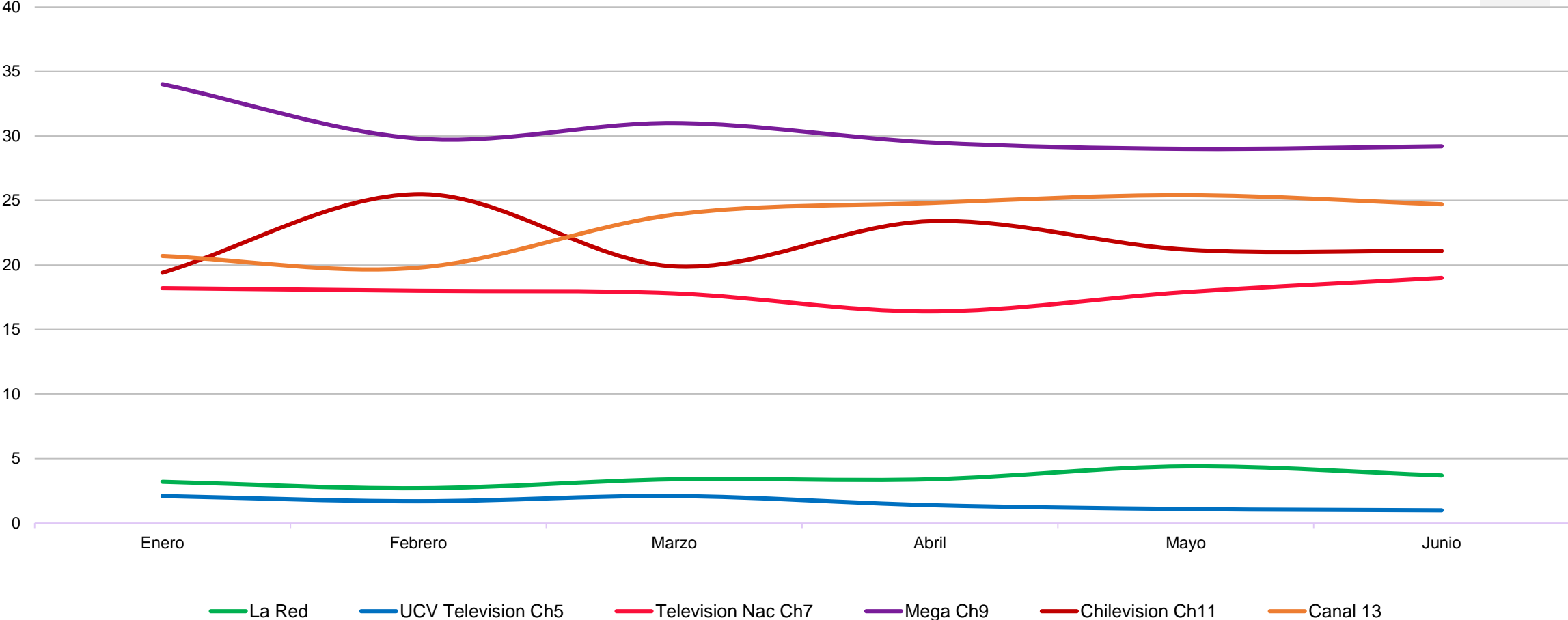
18+



Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

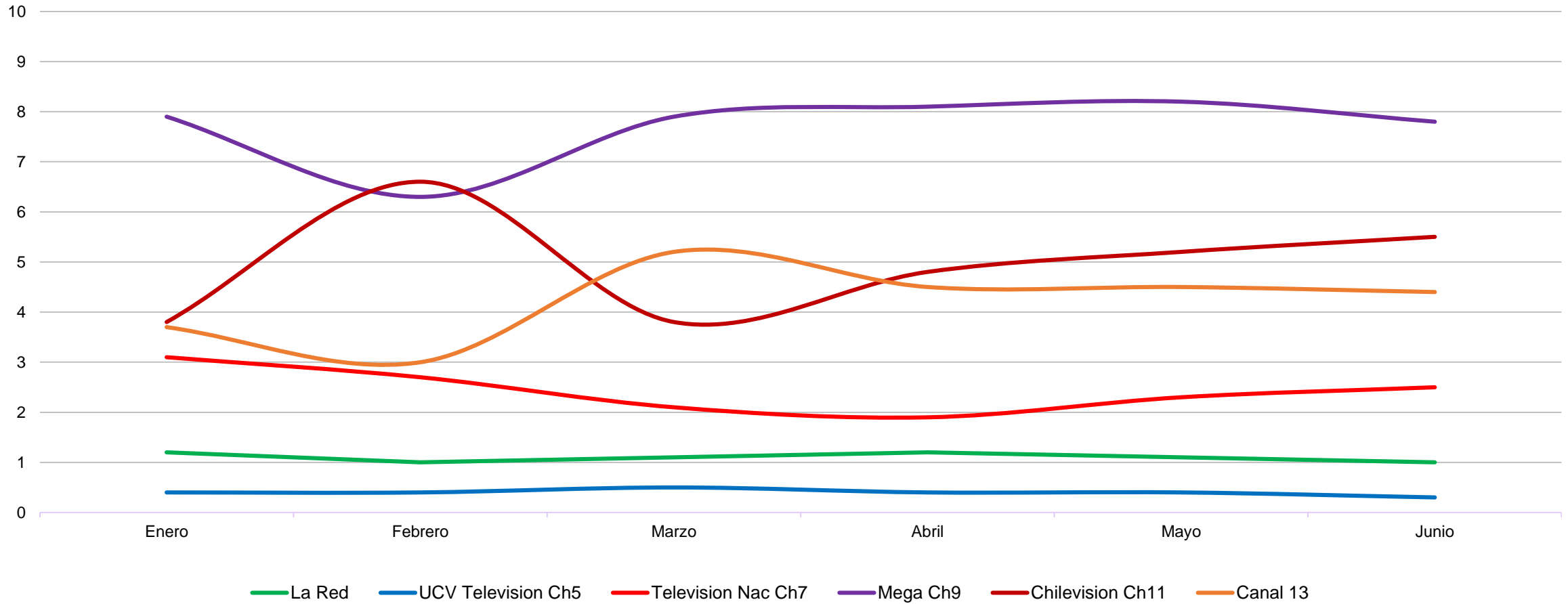
18+



Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

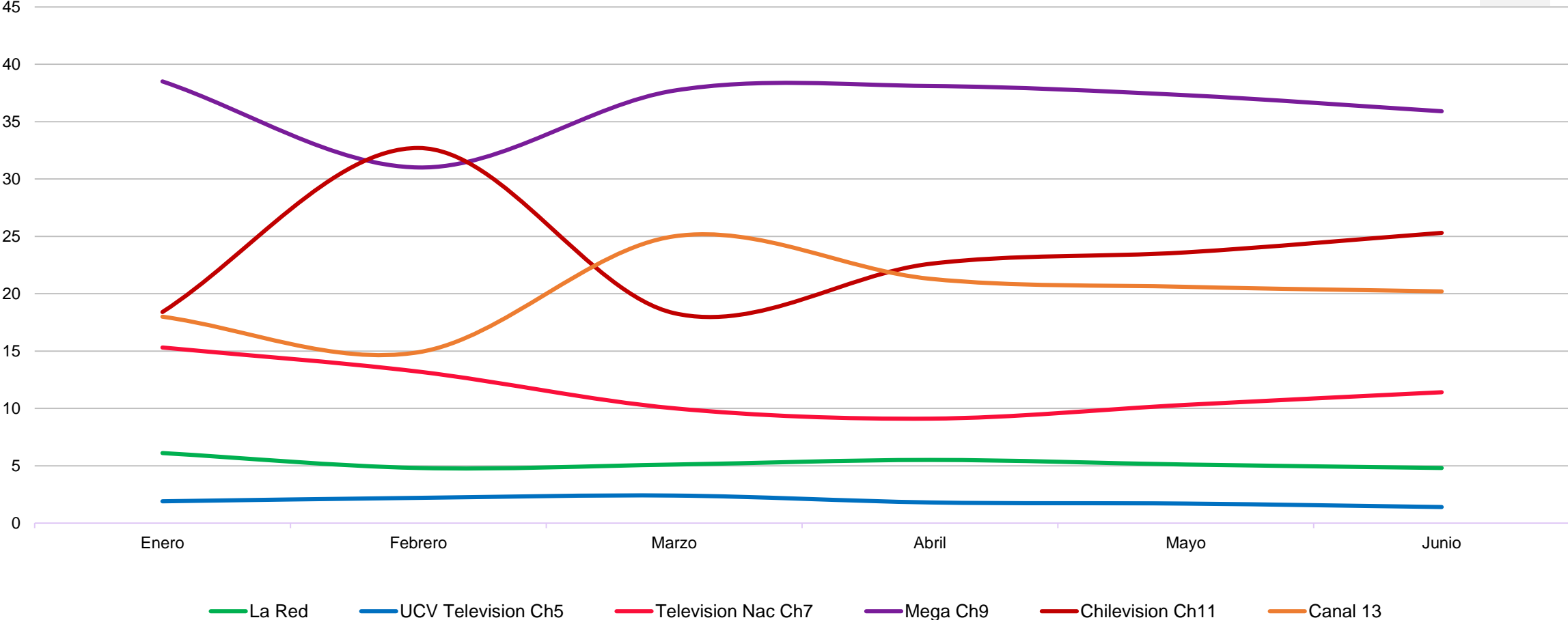
18+



Share Bloque Noticias

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

18+



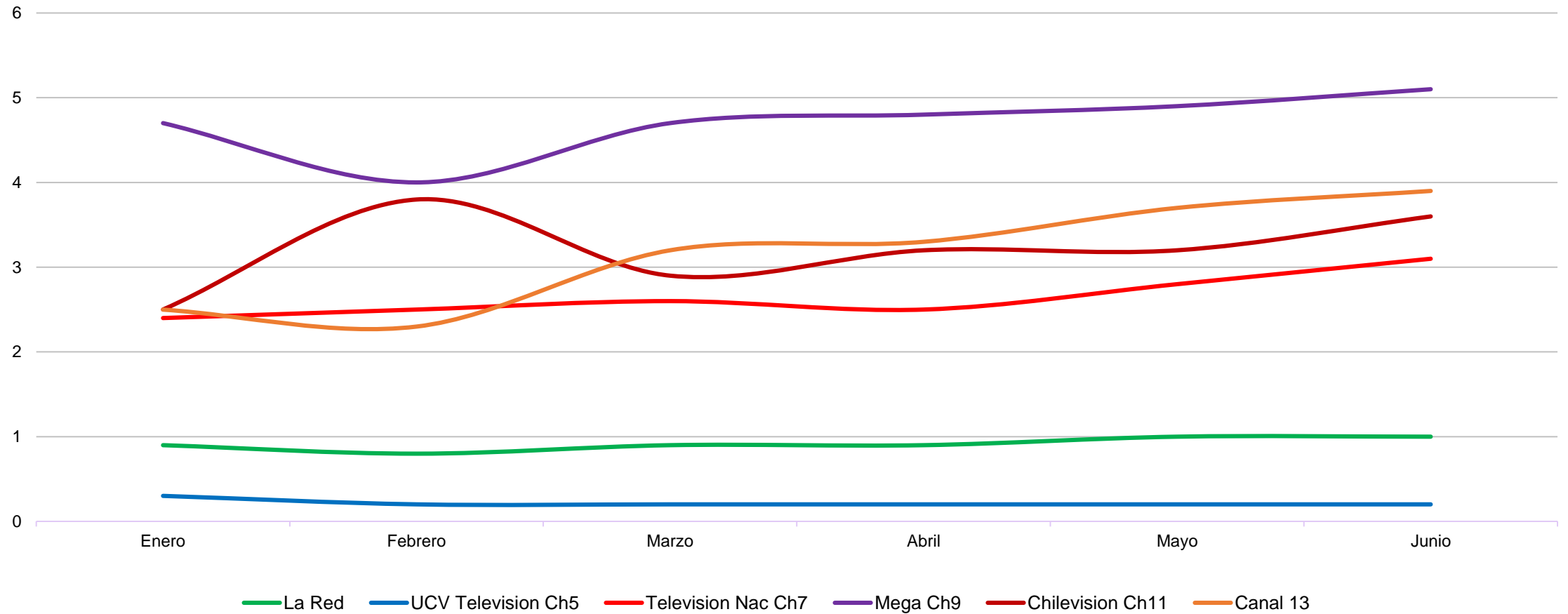


MUJERES ABCD 25+

Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

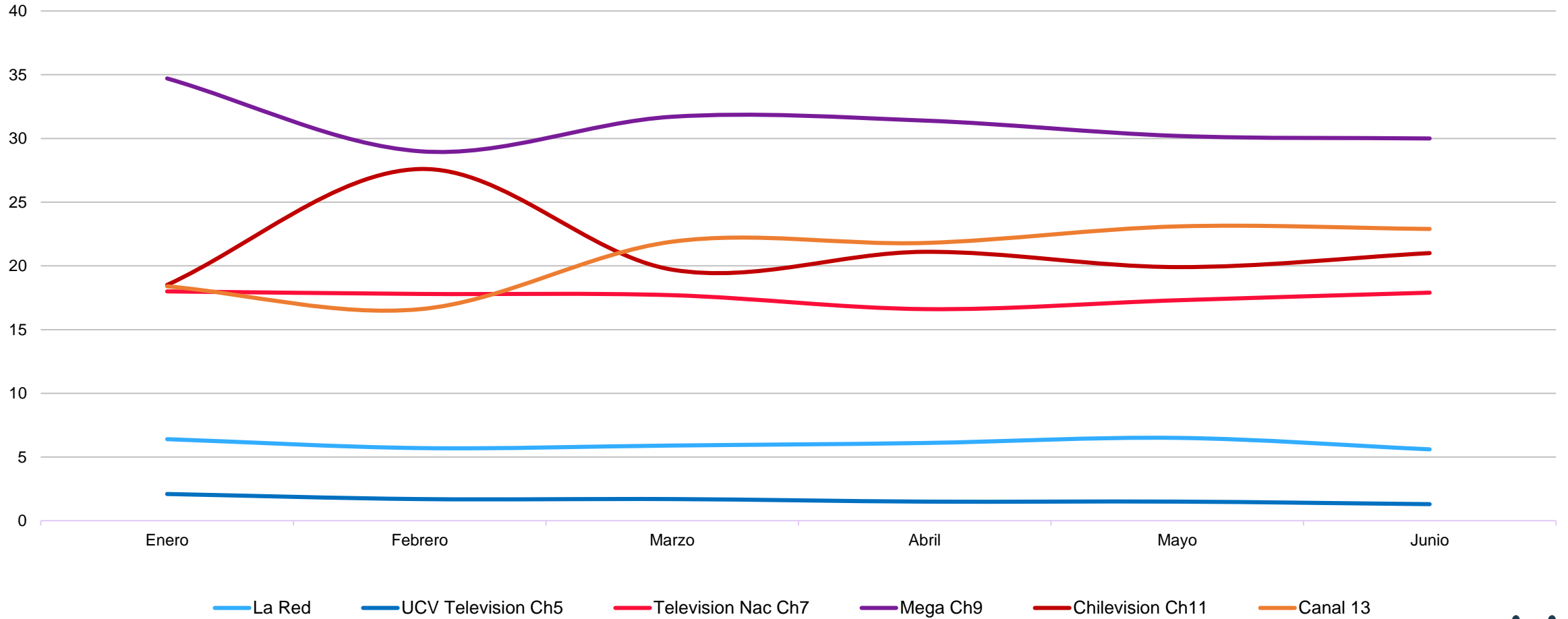
M ABCD 25+



Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

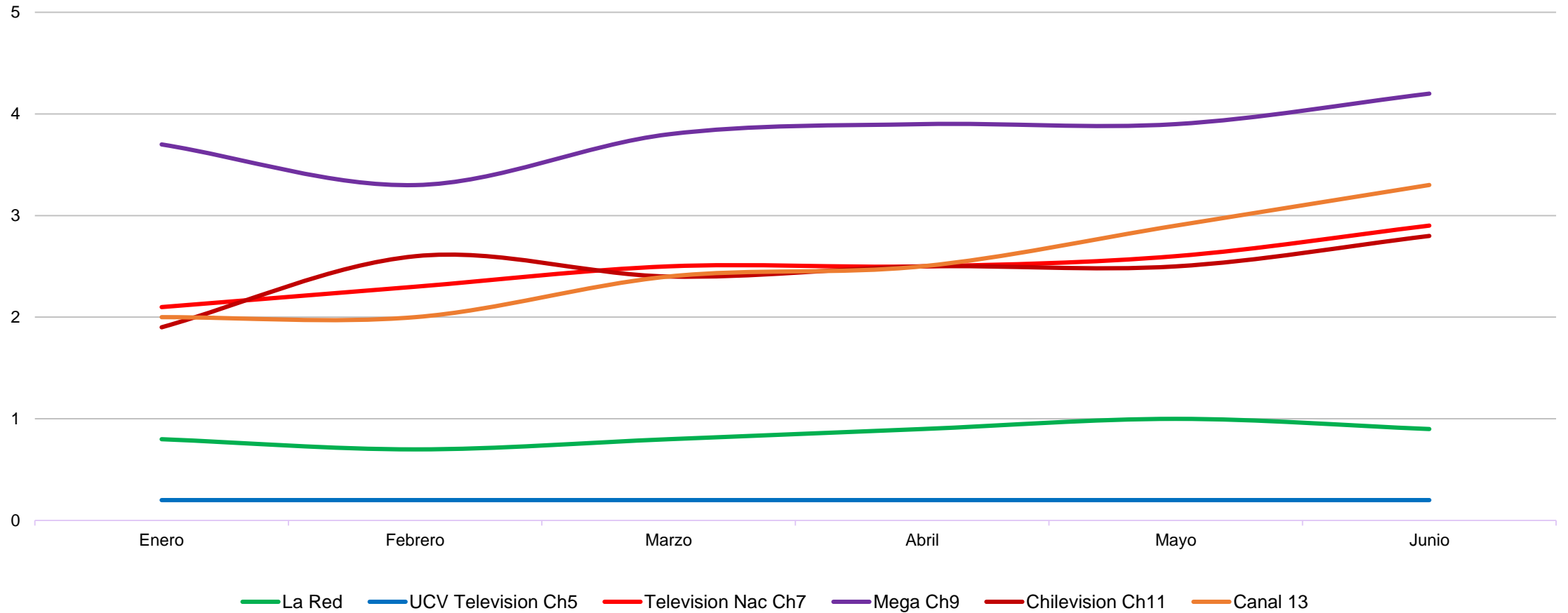
M ABCD 25+



Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

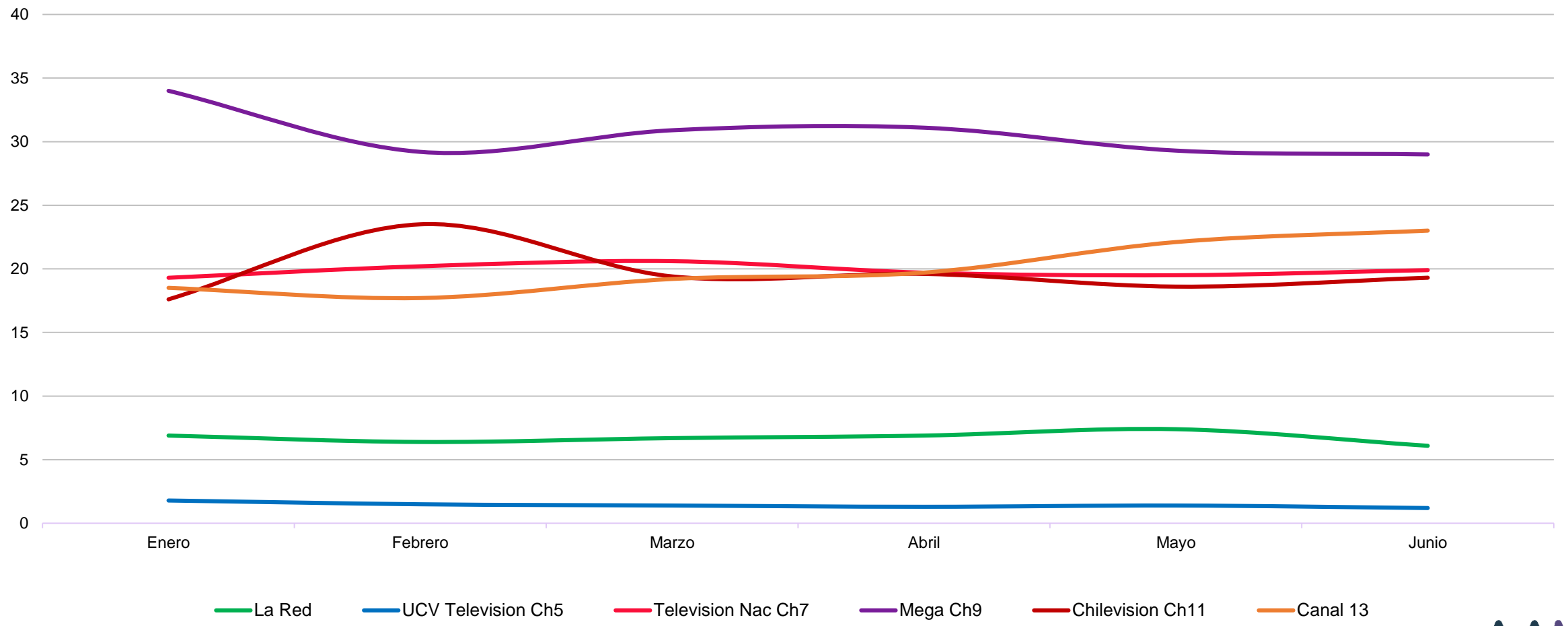
M ABCD 25+



Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20,00 hrs

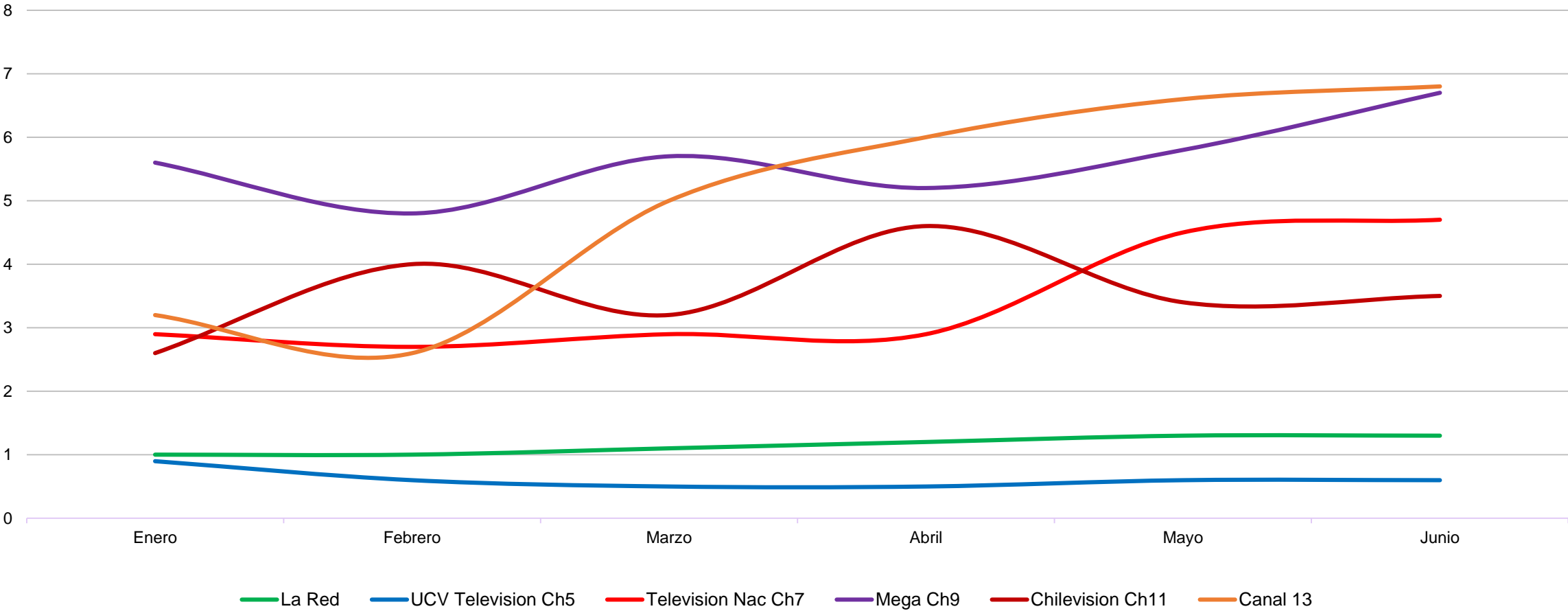
M ABCD 25+



Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20:00 a 21:00 hrs

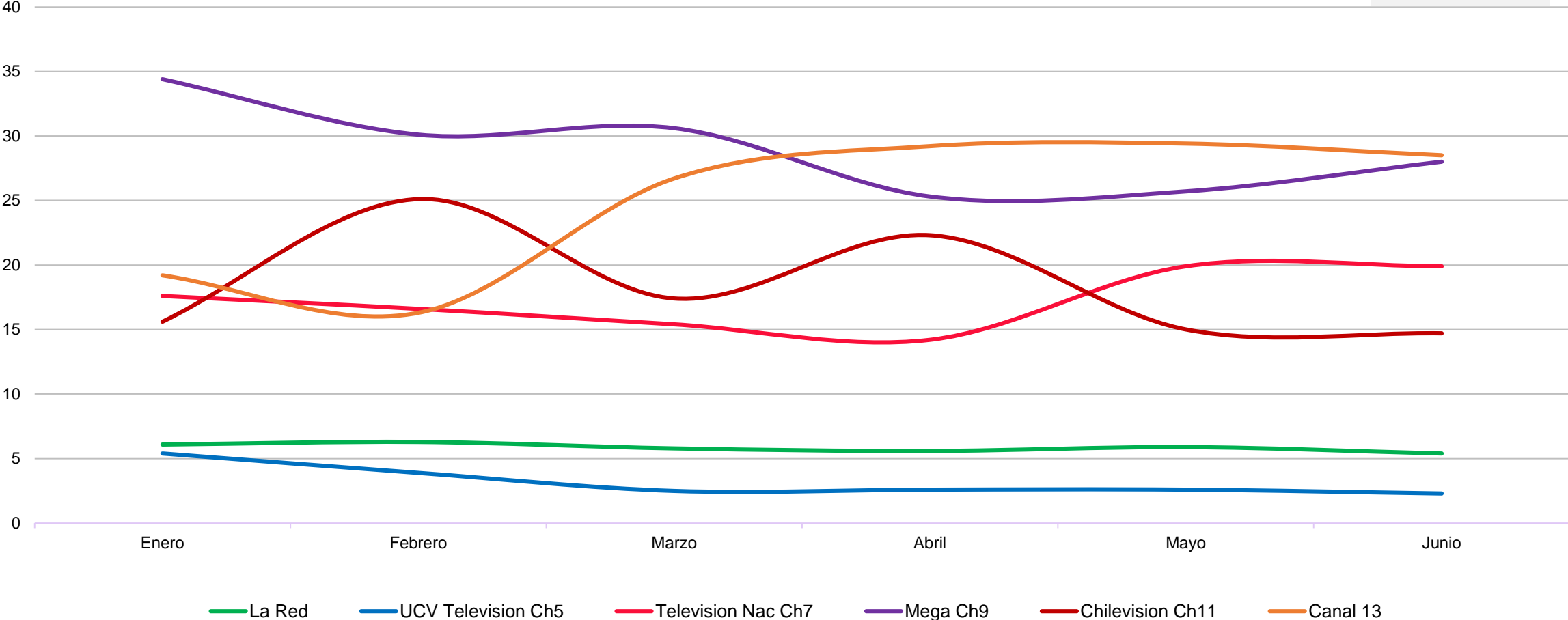
M ABCD 25+



Share Bloque Teleseries

Día desde las las 20:00 a 21:00 hrs

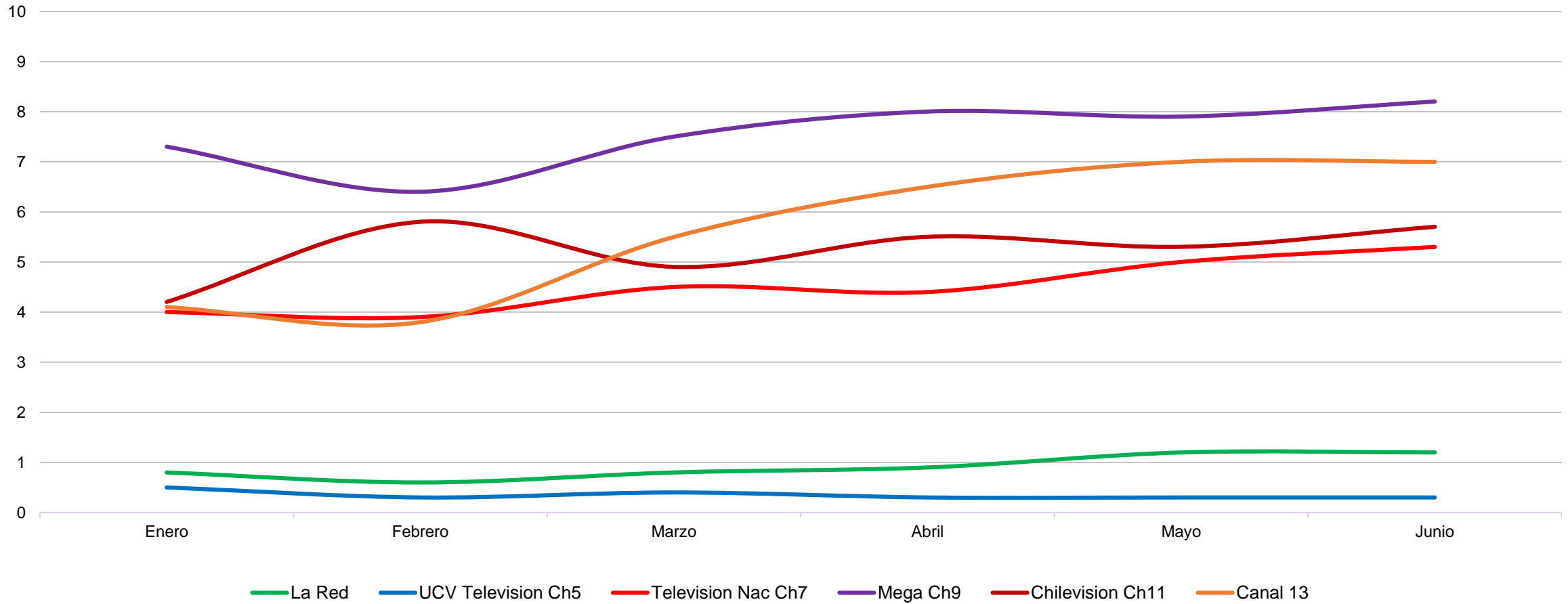
M ABCD 25+



Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

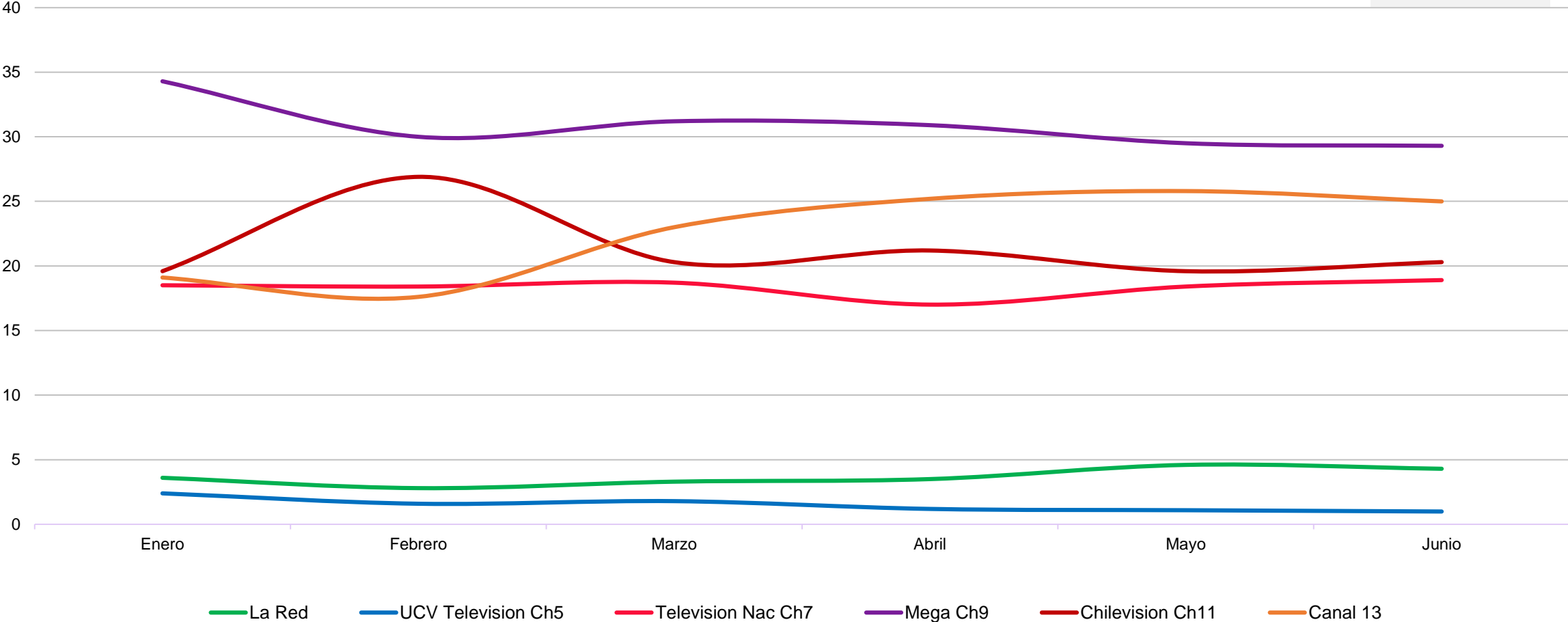
M ABCD 25+



Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

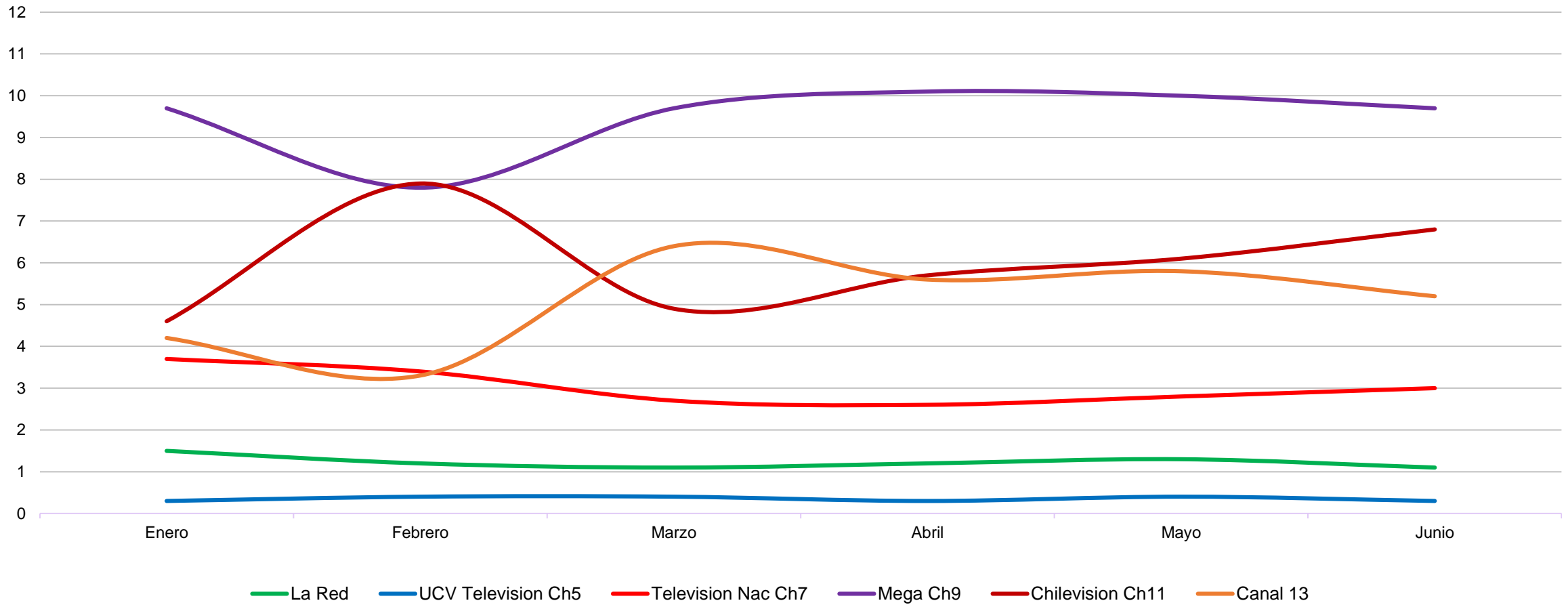
M ABCD 25+



Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

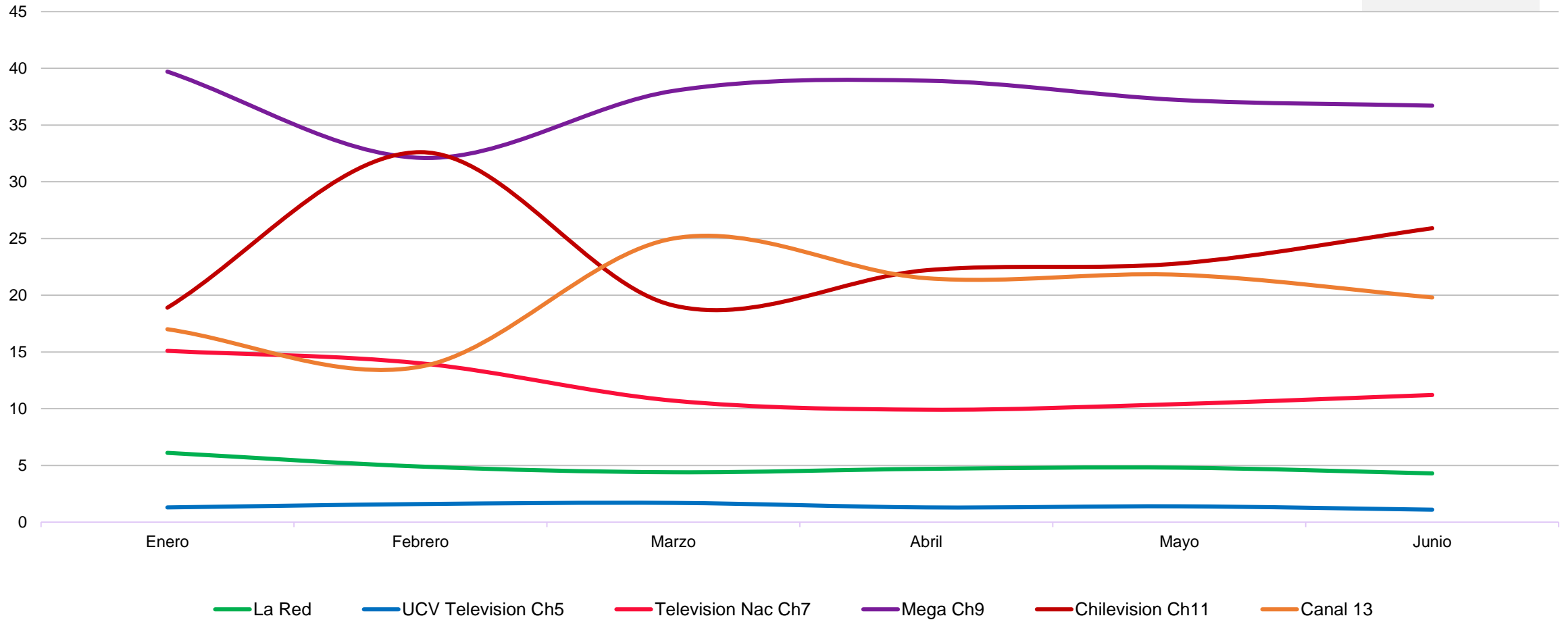
M ABCD 25+



Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

M ABCD 25+

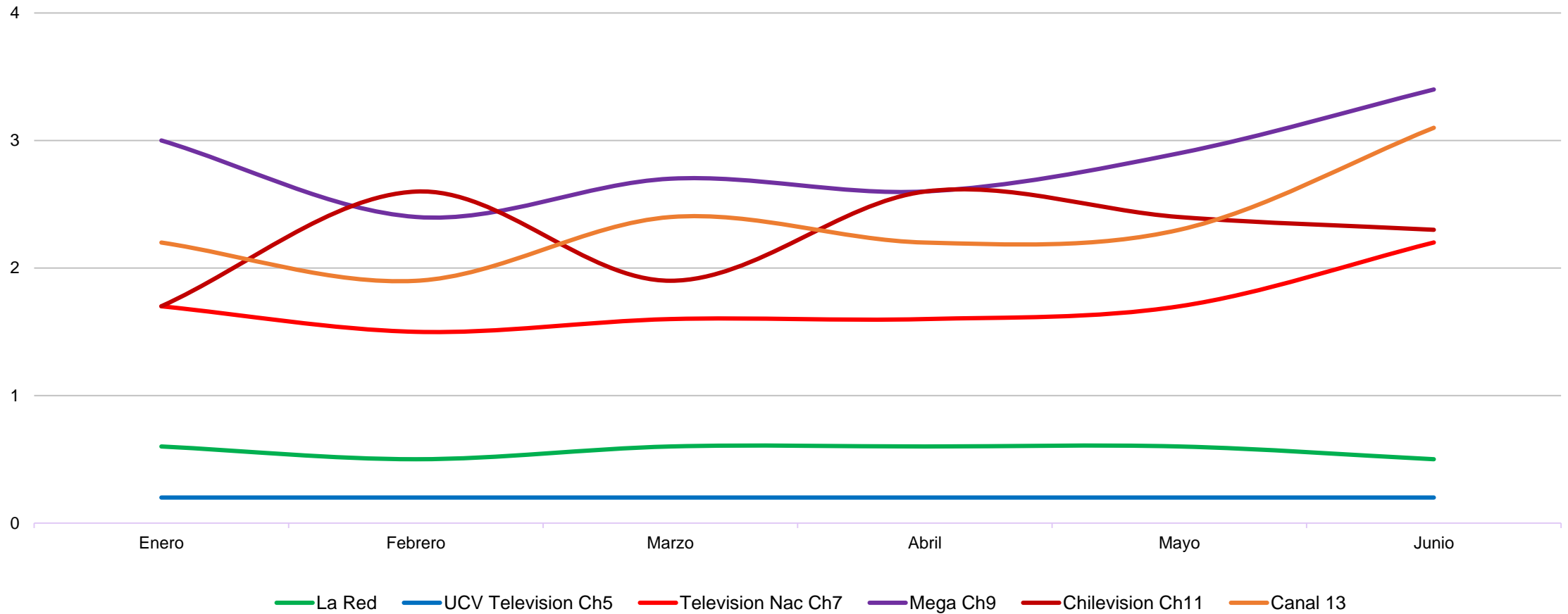


HOMBRES ABCD 25+

Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

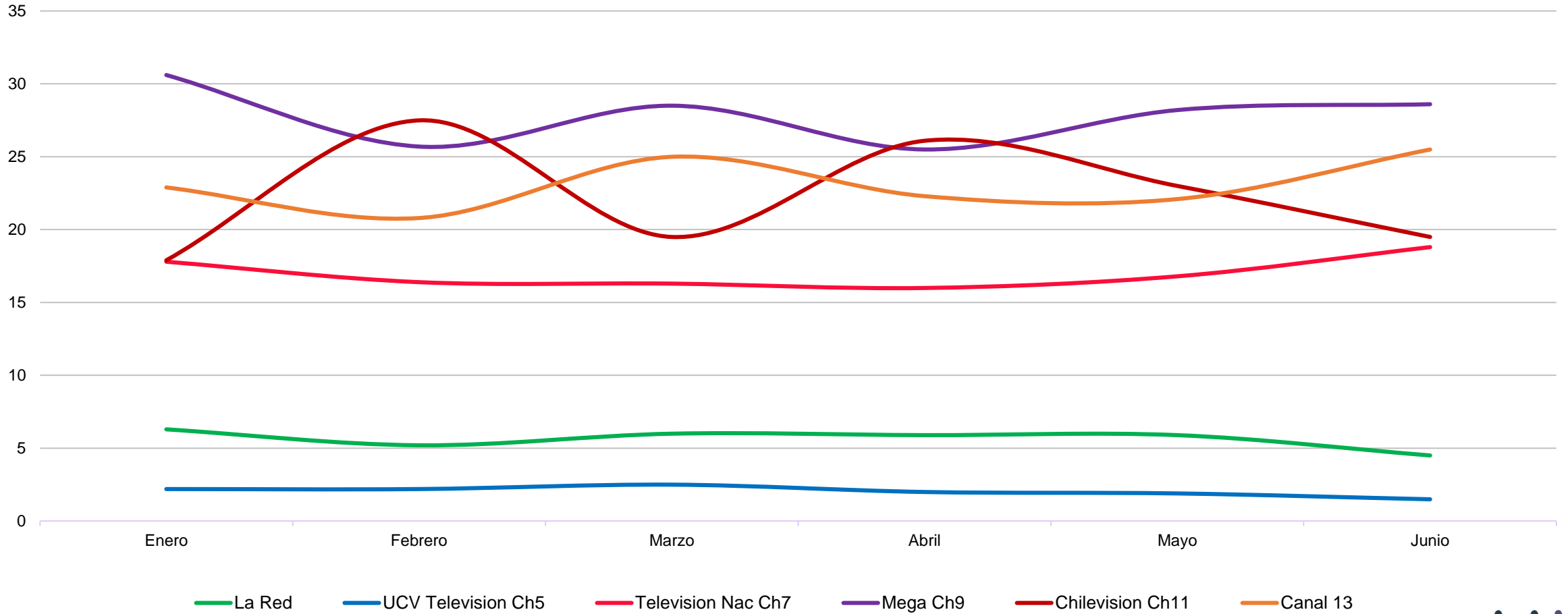
H ABCD 25+



Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

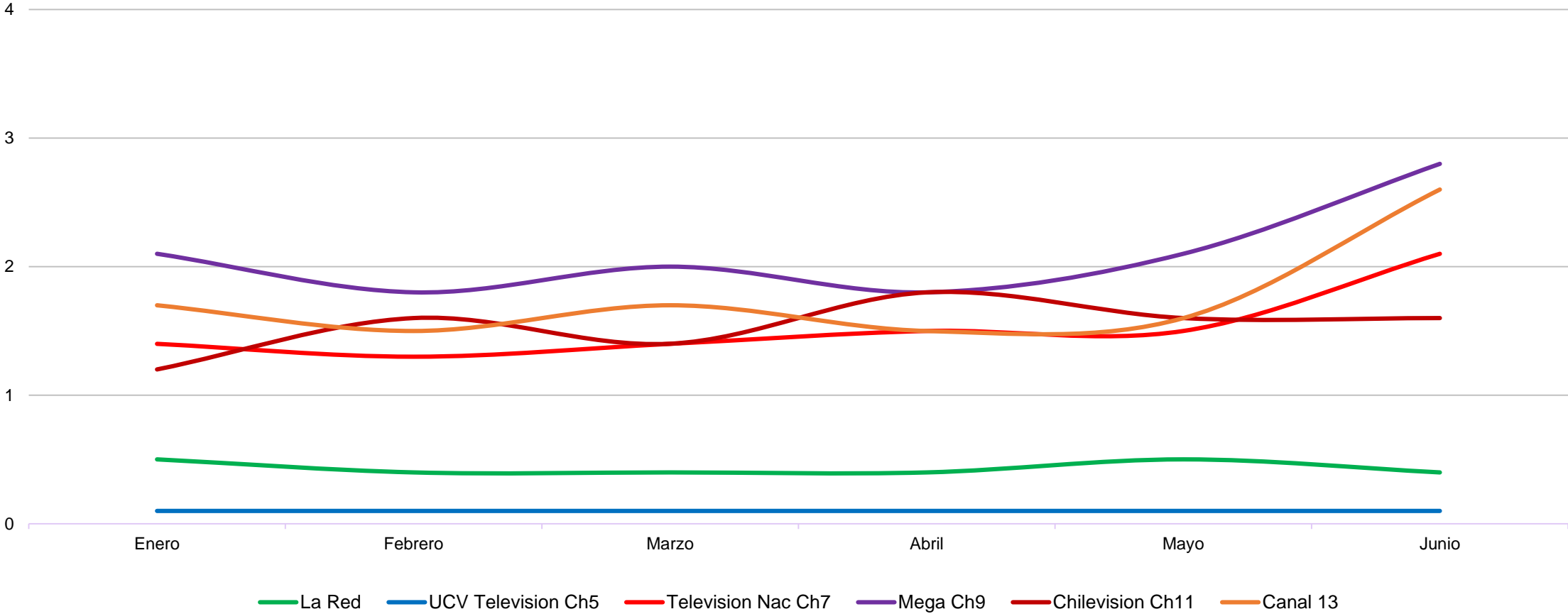
H ABCD 25+



Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

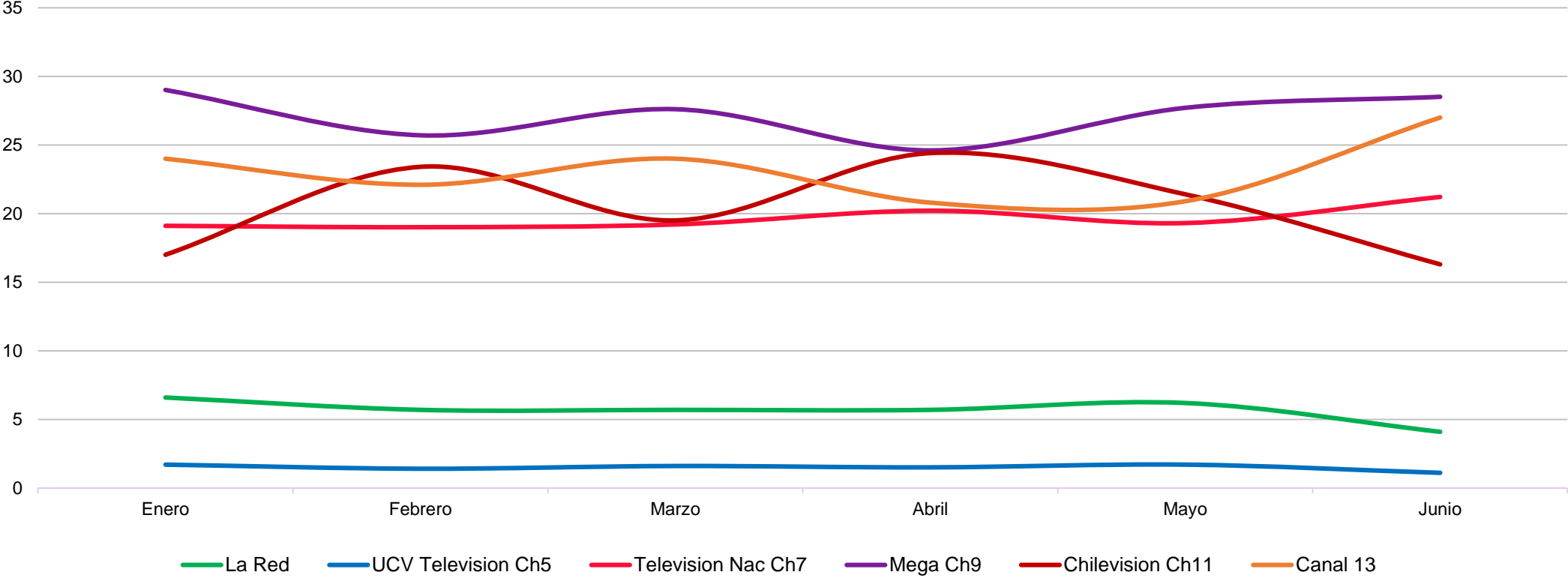
H ABCD 25+



Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

H ABCD 25+



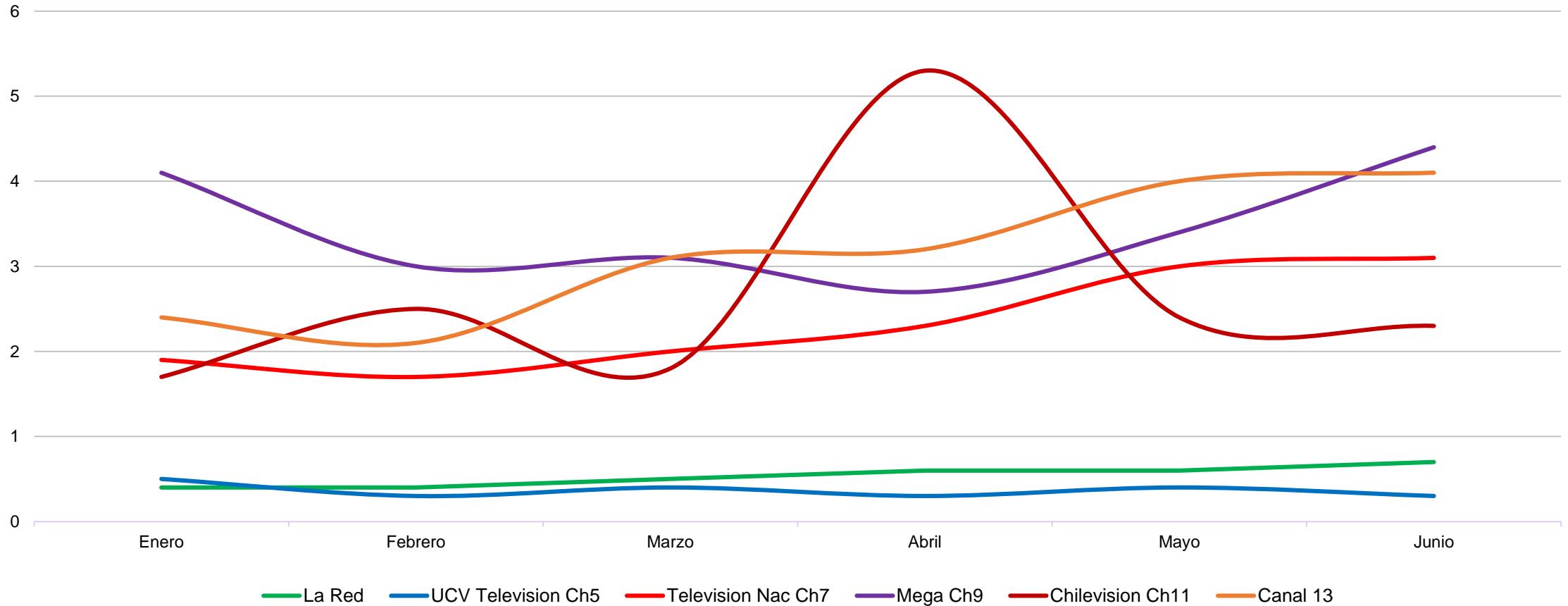
Fuente | Kantar Ibope



Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

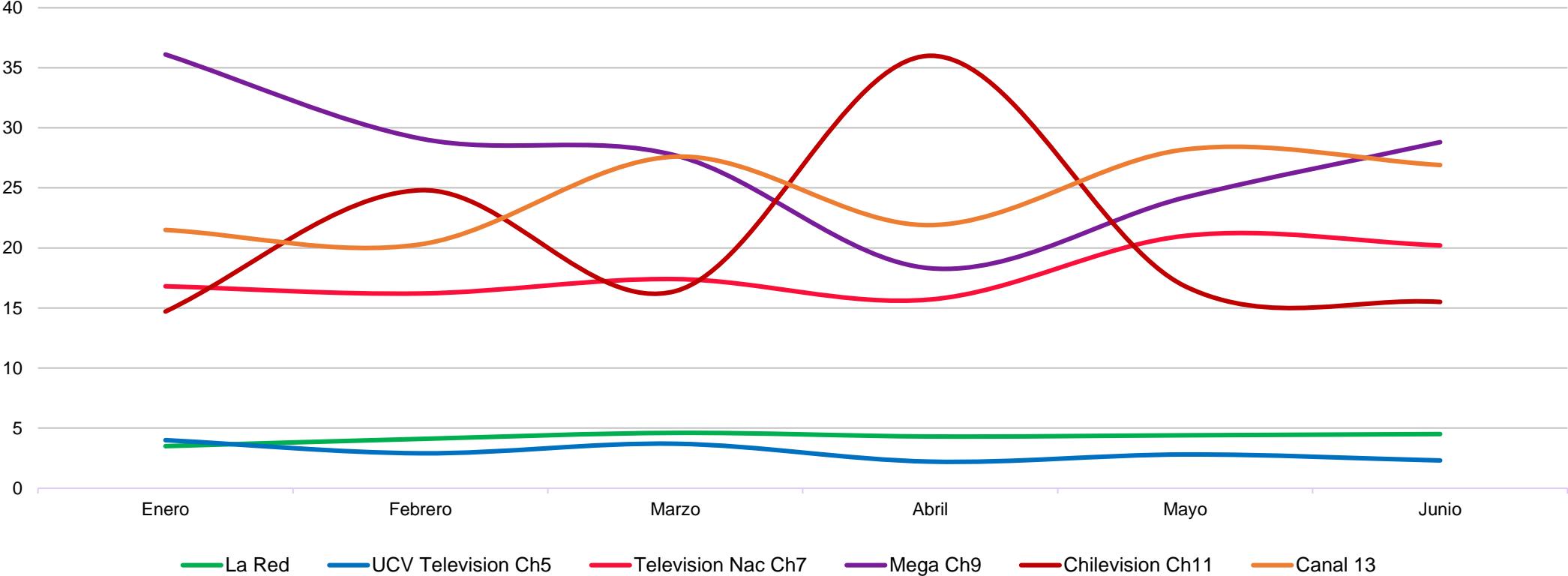
H ABCD 25+



Share Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

H ABCD 25+



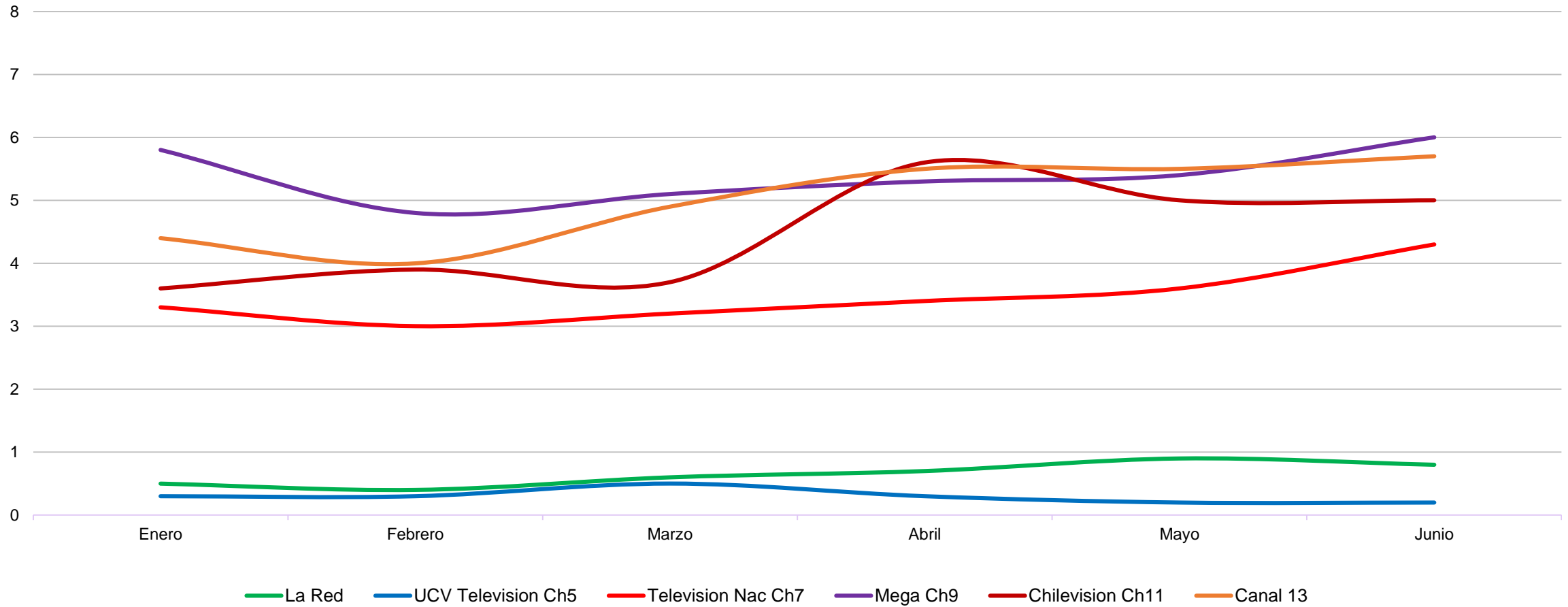
Fuente | Kantar Ibope



Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

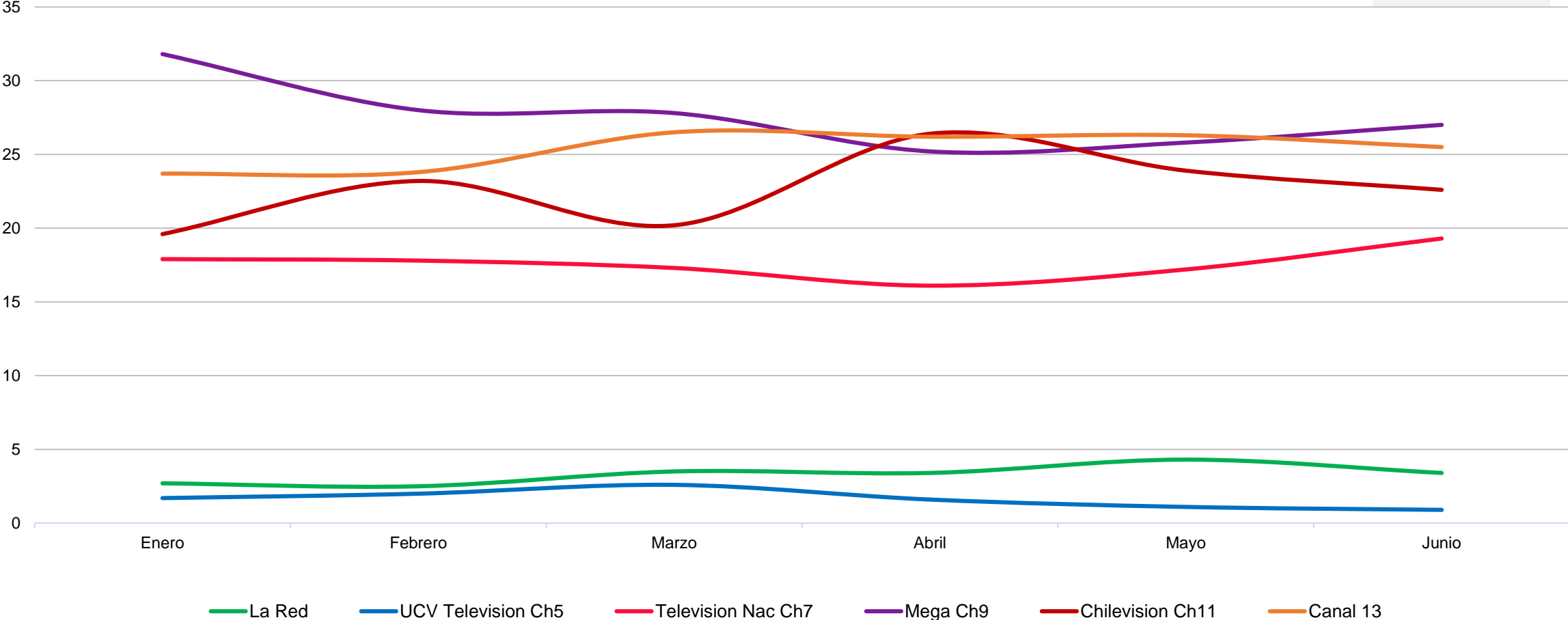
H ABCD 25+



Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

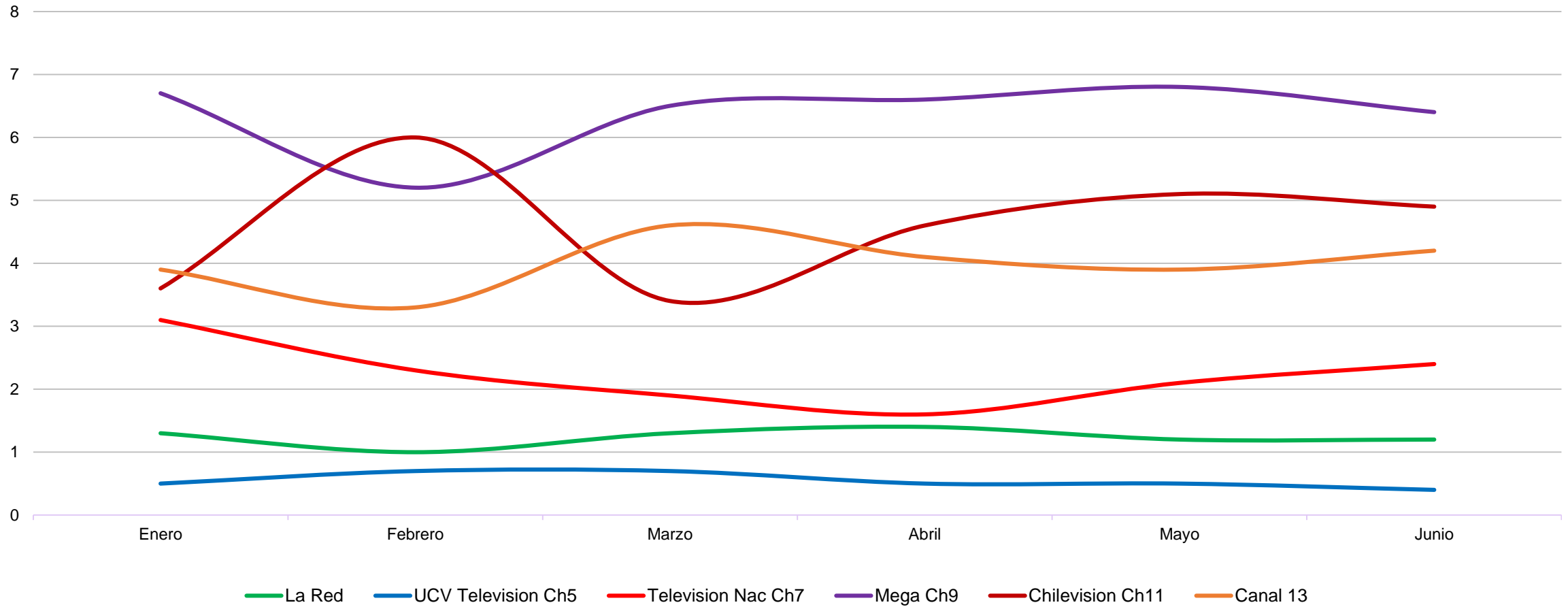
H ABCD 25+



Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

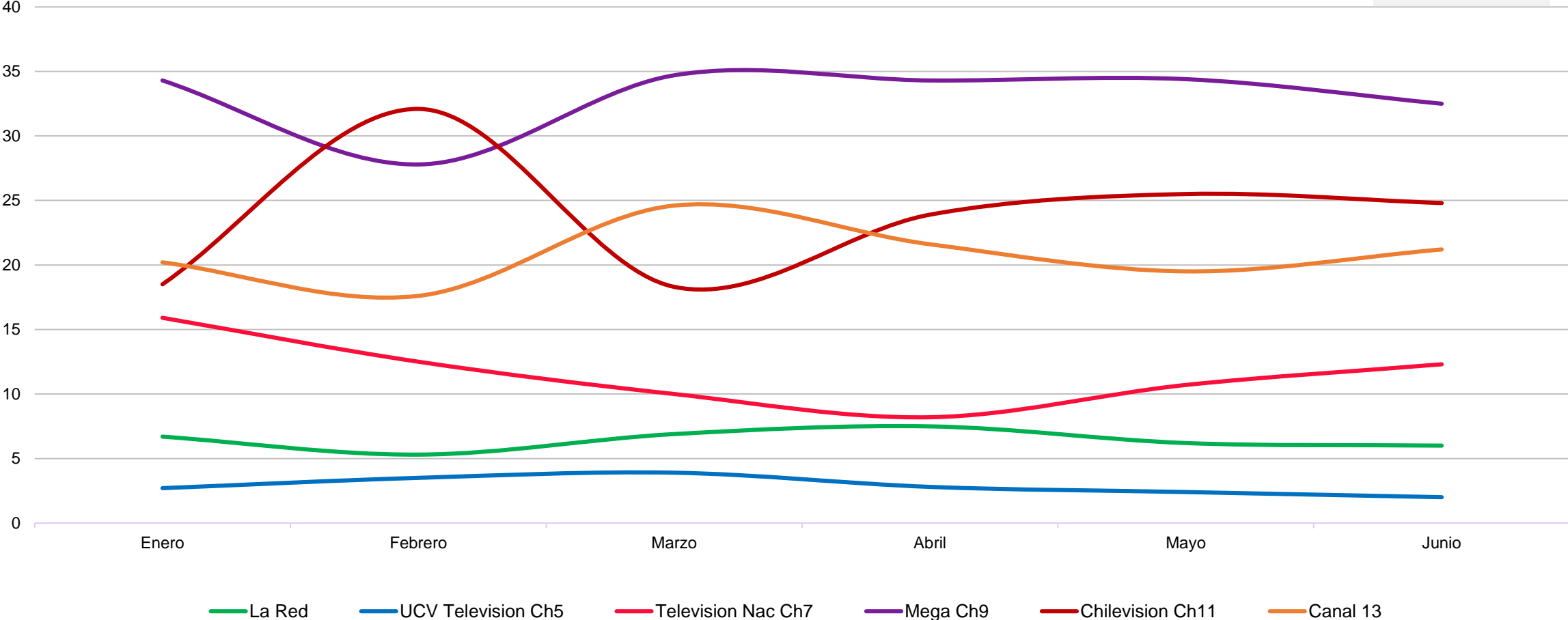
H ABCD 25+



Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

H ABCD 25+



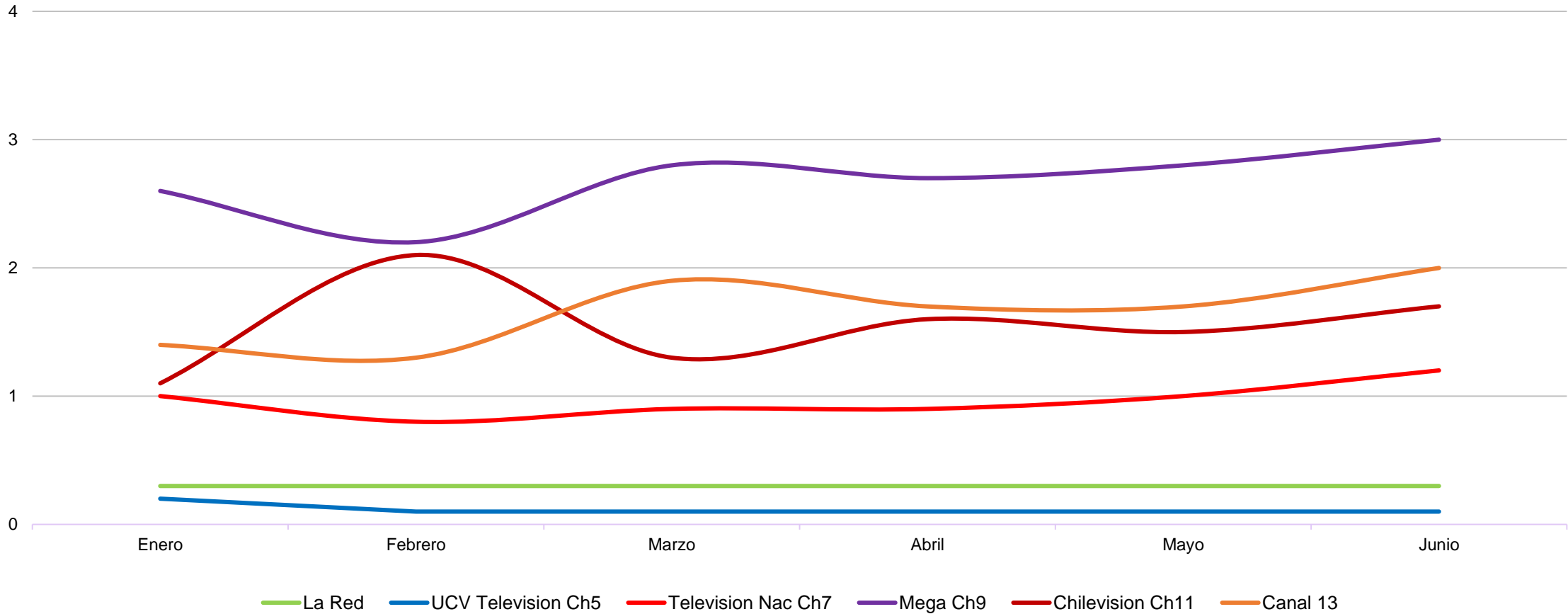
A photograph of four young people dancing on a rooftop. From left to right: a man in a patterned sweater and jeans, a man in a white t-shirt with a colorful graphic and red pants, a man in a black t-shirt and American flag shorts, and a woman in a grey top and sunglasses. They are all in dynamic, energetic poses. The image has a semi-transparent purple overlay.

JOVENES HM 18/34 ABCD

Rating Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

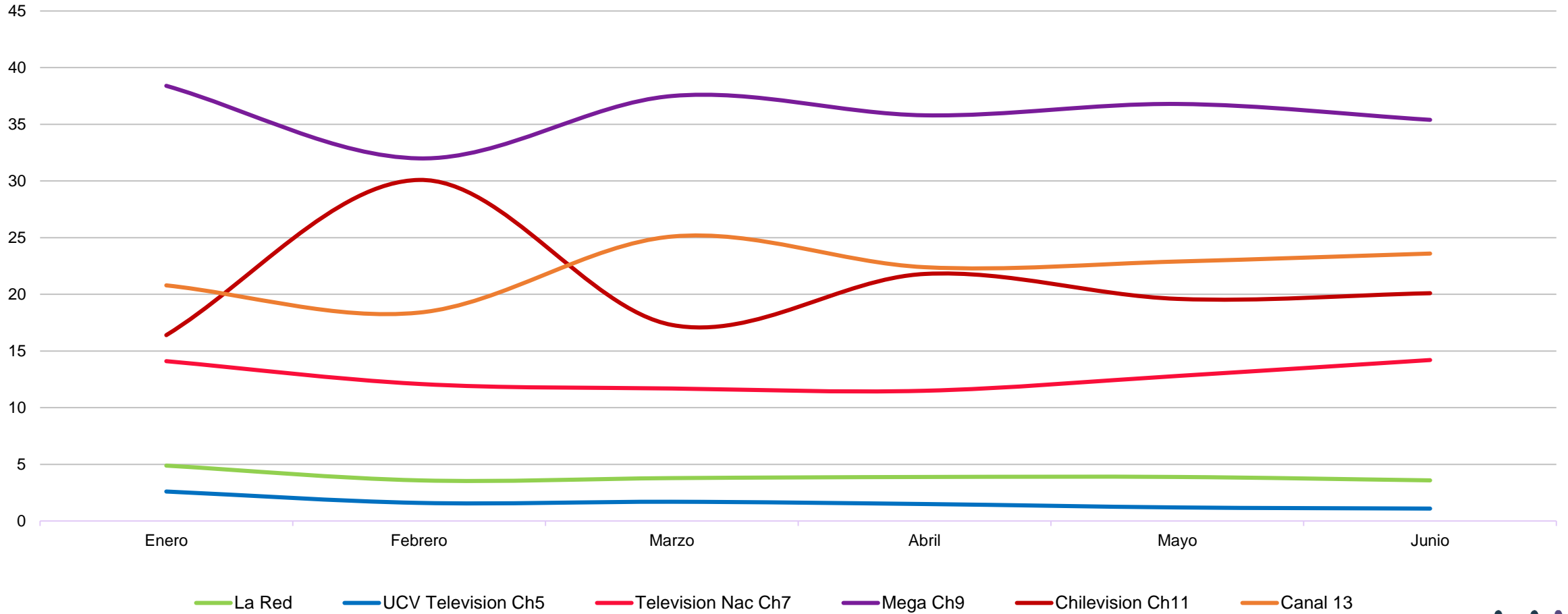
HM 18-34 ABCD



Share Promedio día

Día desde las 06.00 a 02.00 hrs

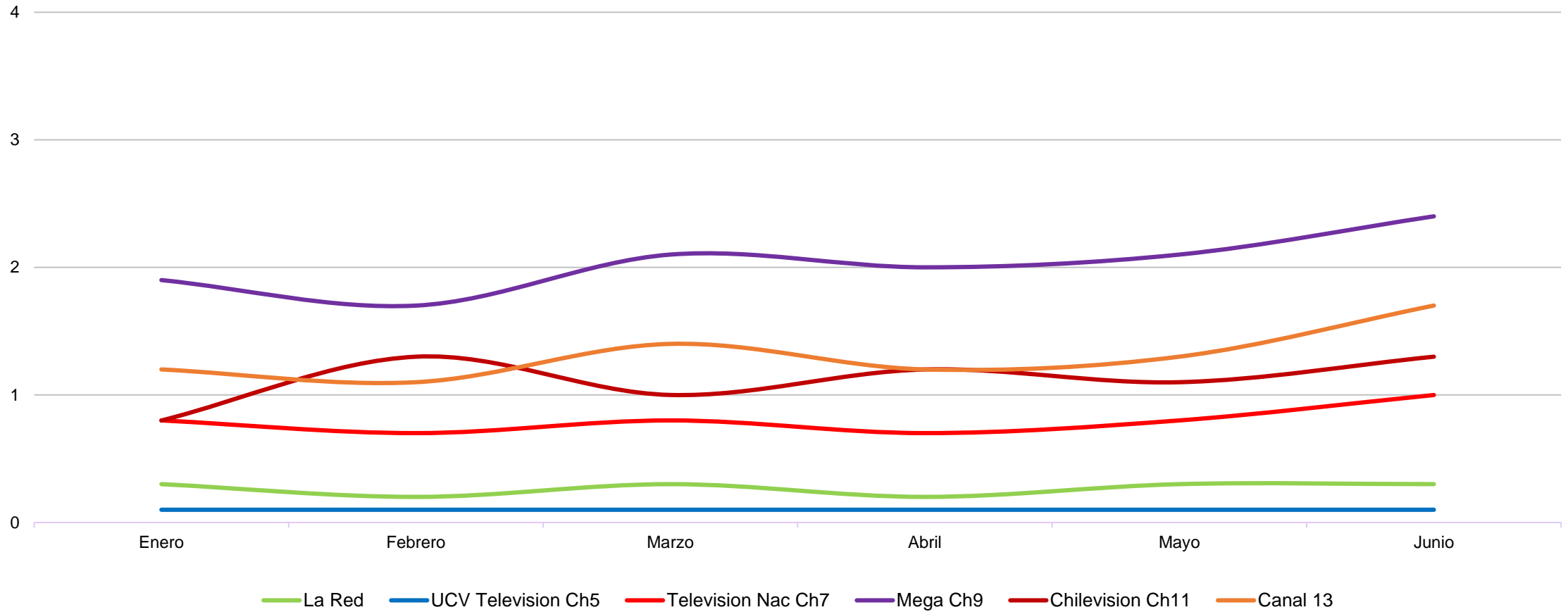
HM 18-34 ABCD



Rating Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

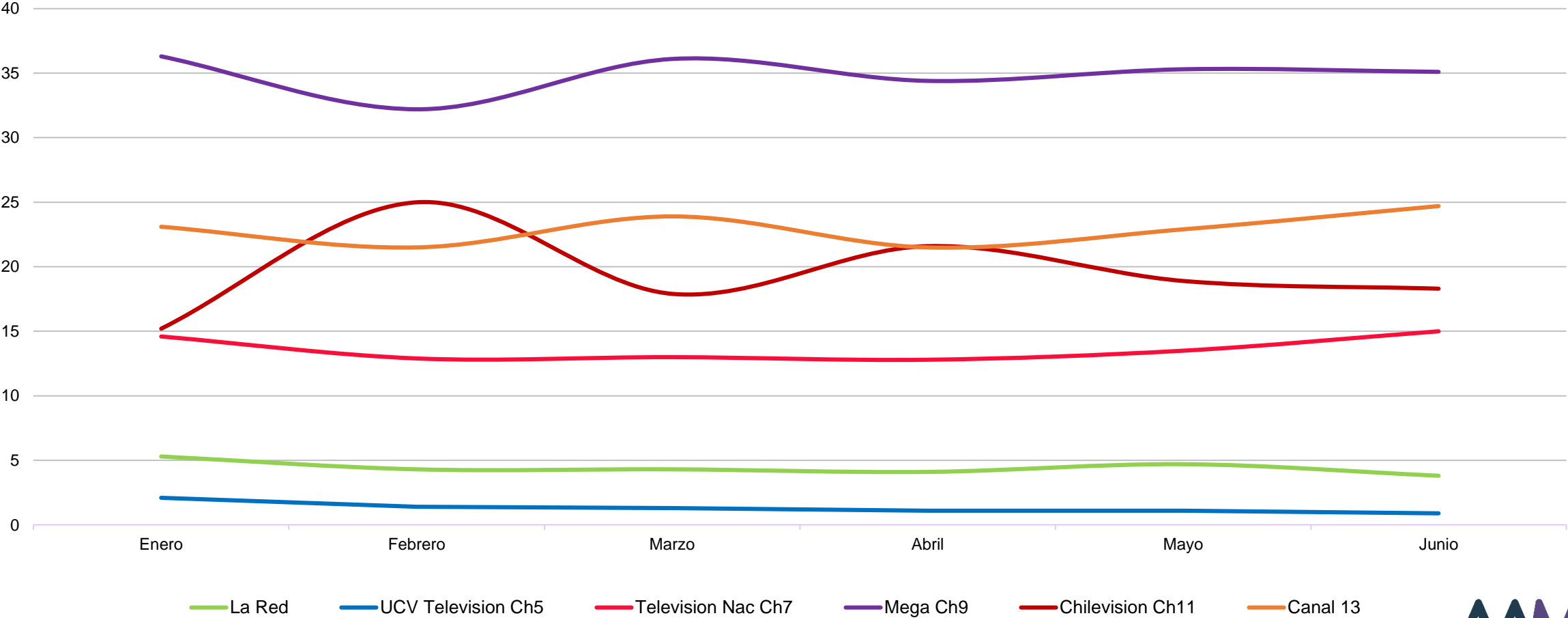
HM 18-34 ABCD



Share Bloque Off

Día desde las 06.00 a 20.00 hrs

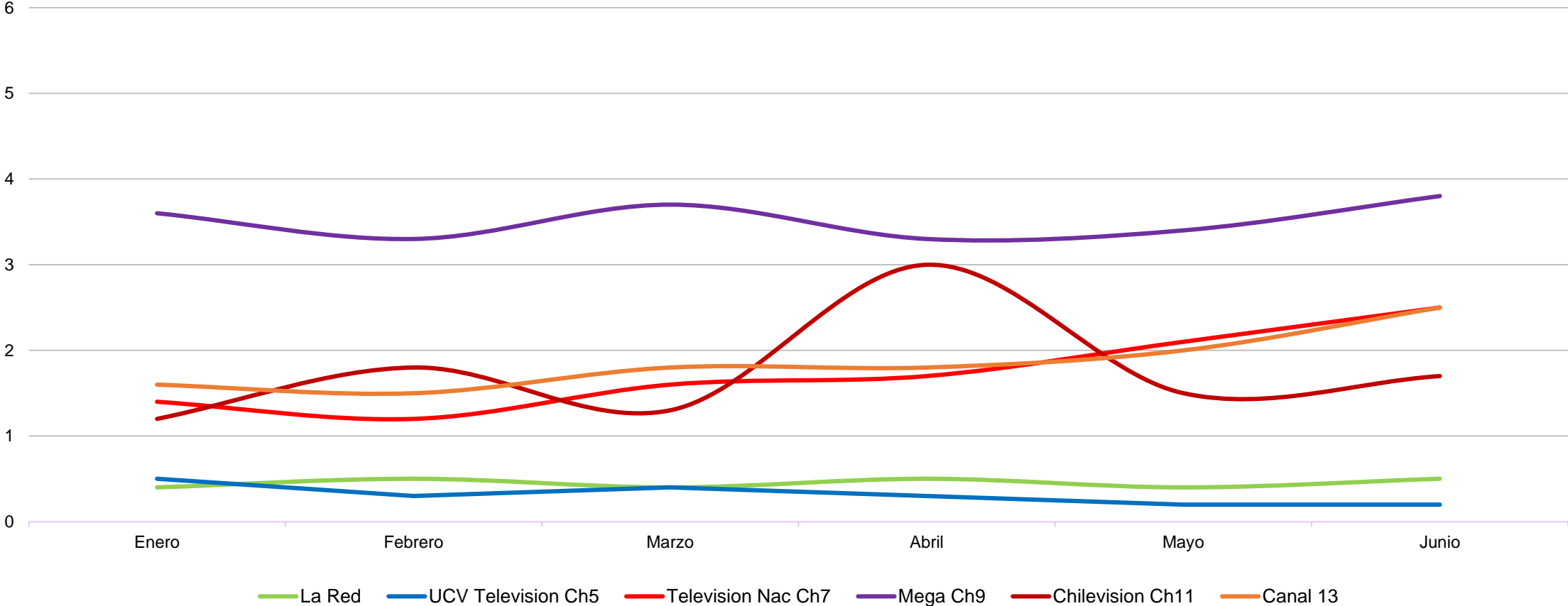
HM 18-34 ABCD



Rating Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

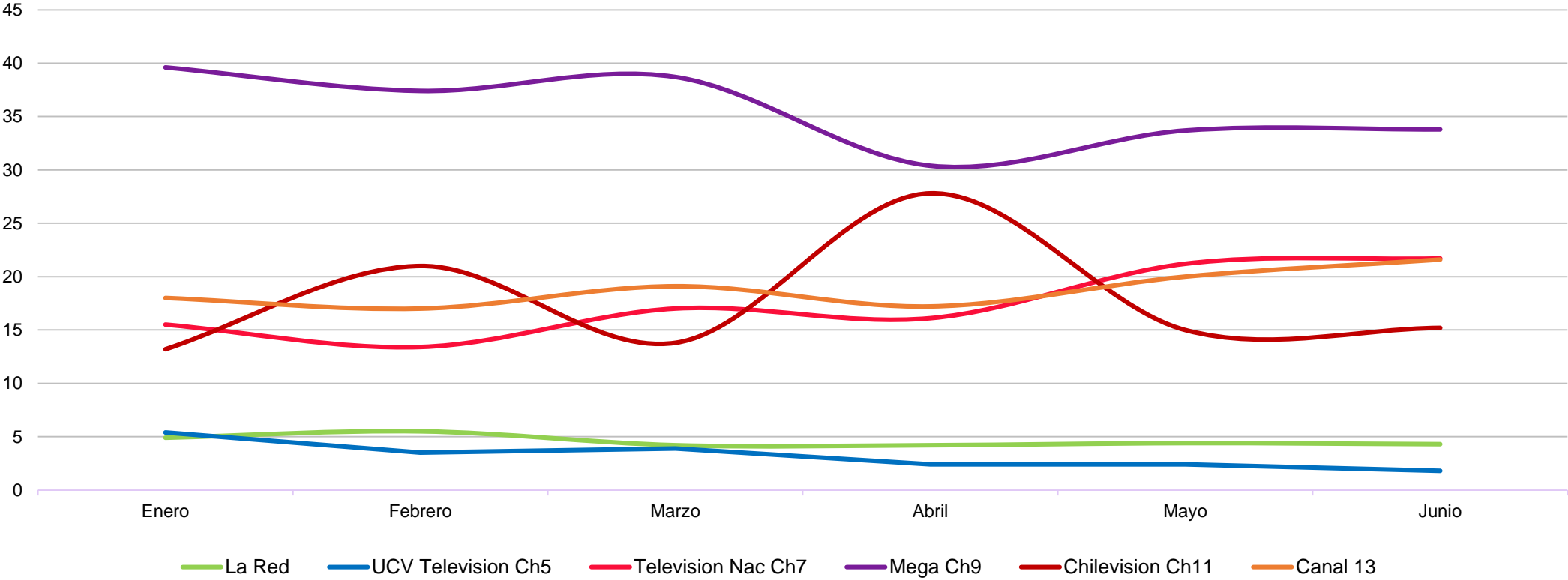
HM 18-34 ABCD



Share Bloque Teleseries

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18-34 ABCD



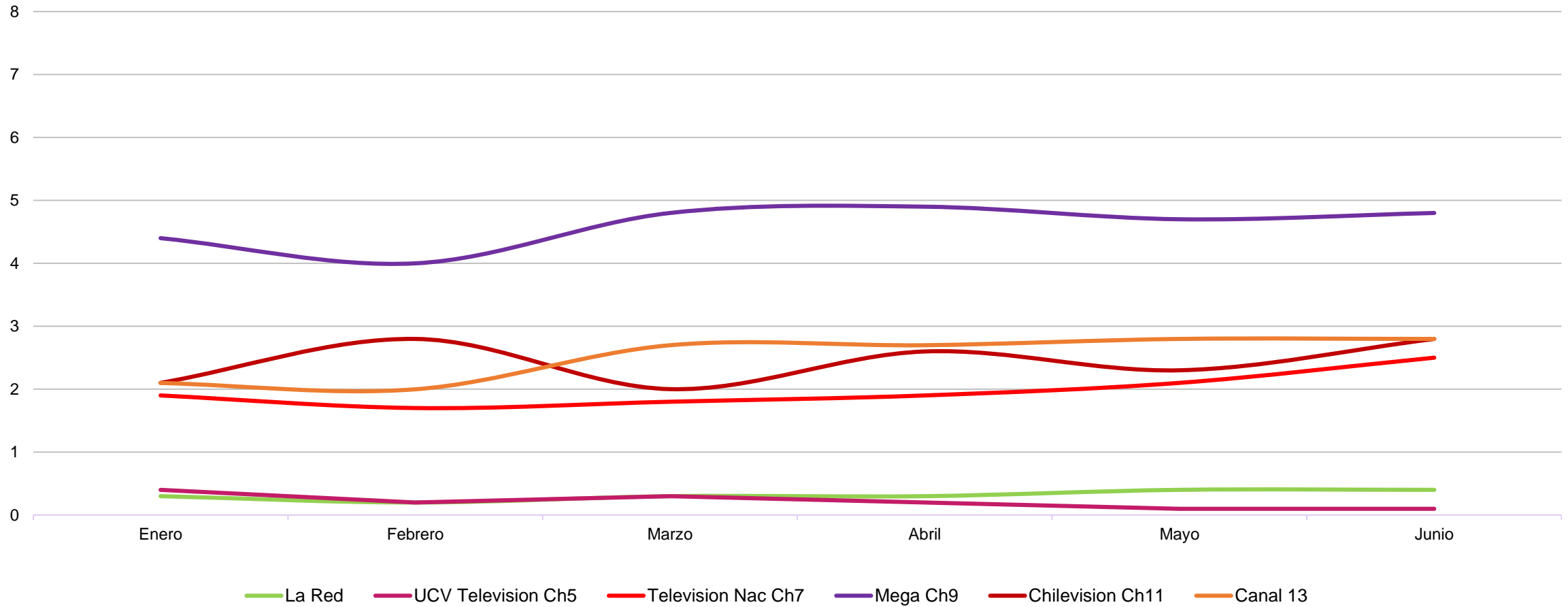
Fuente | Kantar Ibope



Rating Bloque Noticias

Día desde las 21:00 a 22:30 hrs

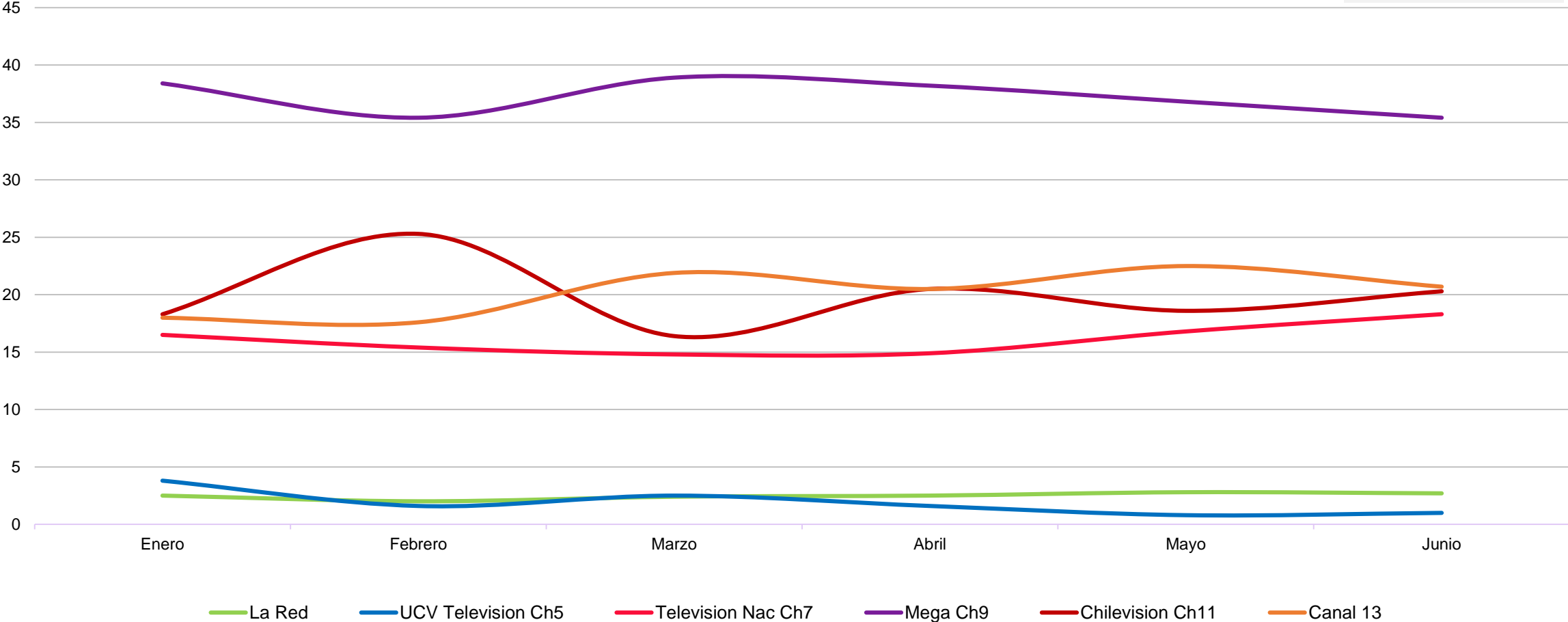
HM 18-34 ABCD



Share Bloque Noticias

Día desde las las 21:00 a 22:30 hrs

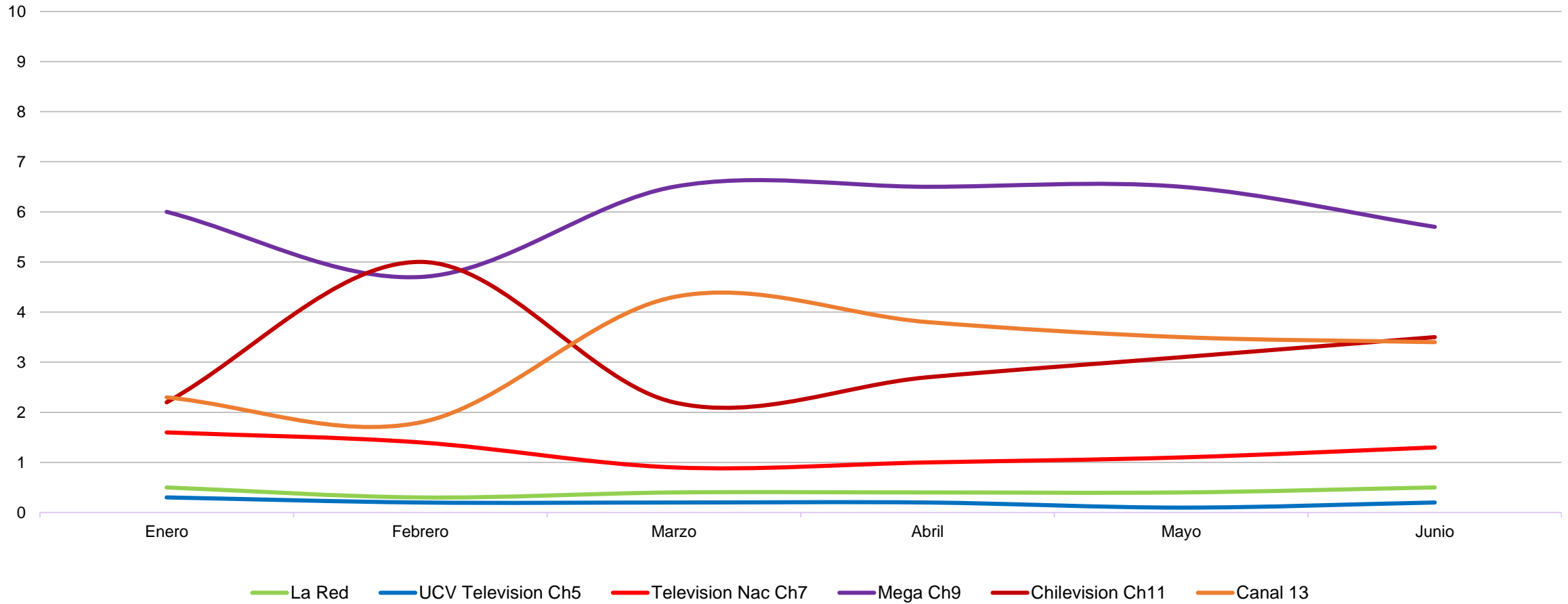
HM 18-34 ABCD



Rating Bloque Prime

Día desde las 22:30 a 00:30 hrs

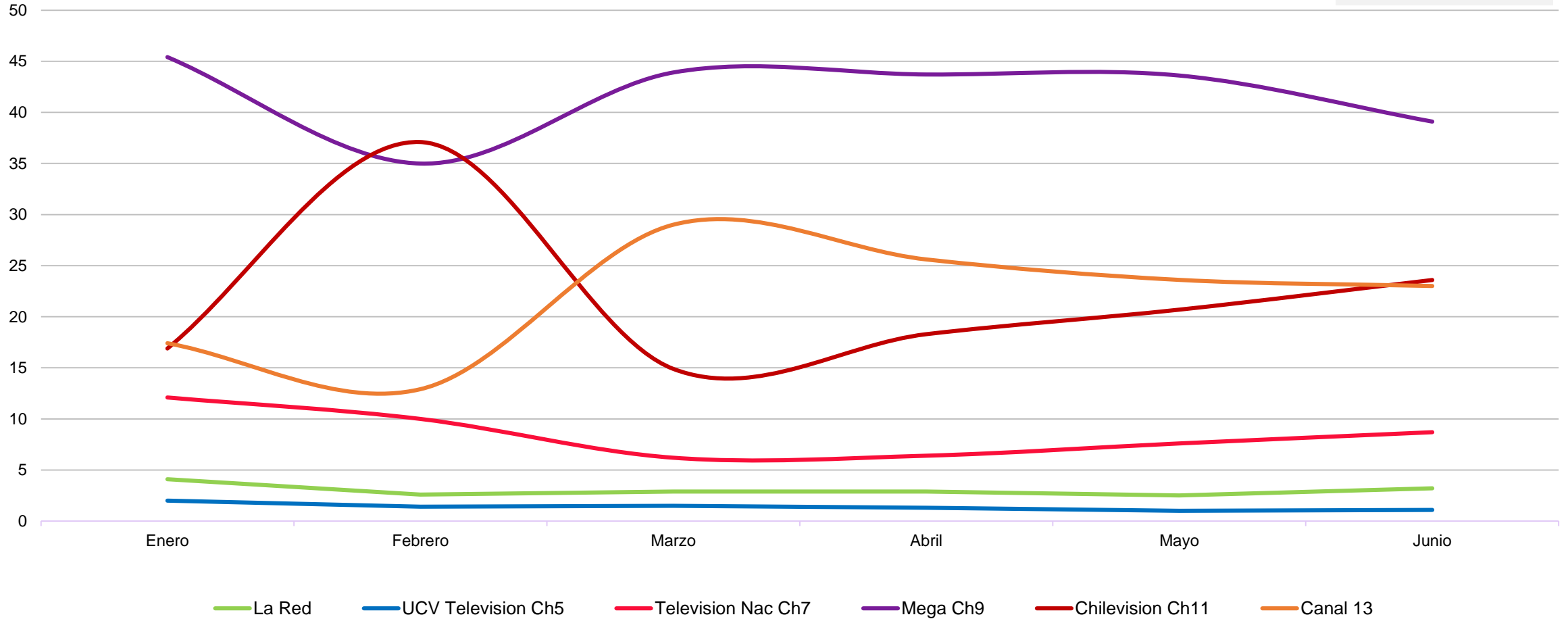
HM 18-34 ABCD



Share Bloque Prime

Día desde las las 22:30 a 00:30 hrs

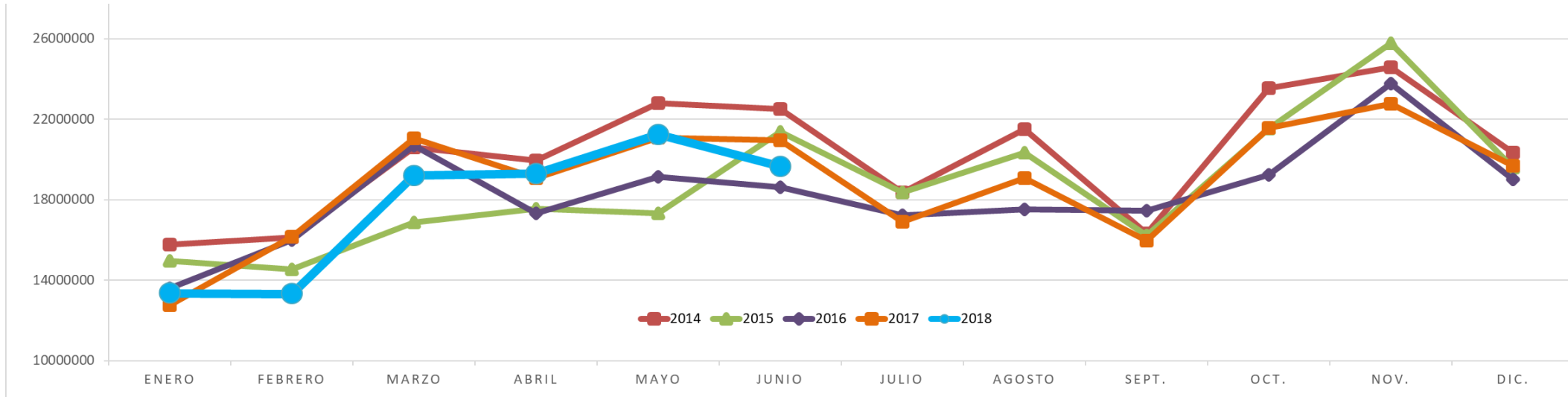
HM 18-34 ABCD



INVERSIÓN PUBLICITARIA

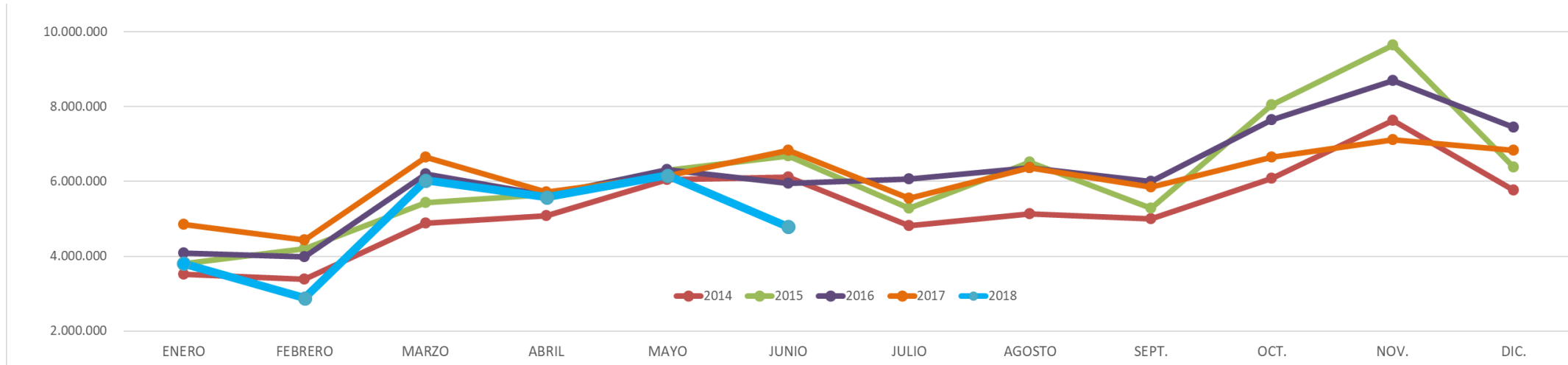
1° semestre 2018

Inversión Publicitaria Televisión 1° Semestre 2018



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	15.769.931	16.117.122	20.586.362	19.963.383	22.784.355	22.493.557	18.360.552	21.501.520	16.314.242	23.536.805	24.566.026	20.345.952	242.339.807
SHARE	6,5%	6,7%	8,5%	8,2%	9,4%	9,3%	7,6%	8,9%	6,7%	9,7%	10,1%	8,4%	
2015	14.969.876	14.555.927	16.863.002	17.545.452	17.331.687	21.374.329	18.371.861	20.343.451	16.215.742	21.520.896	25.787.642	19.588.787	224.468.650
SHARE	6,7%	6,5%	7,5%	7,8%	7,7%	9,5%	8,2%	9,1%	7,2%	9,6%	11,5%	8,7%	
2016	13.587.071	15.990.154	20.702.384	17.331.522	19.123.938	18.617.517	17.243.403	17.530.673	17.470.076	19.230.034	23.774.746	19.019.831	219.621.348
SHARE	6,2%	7,3%	9,4%	7,9%	8,7%	8,5%	7,9%	8,0%	8,0%	8,8%	10,8%	8,7%	
2017	12.759.808	16.163.882	21.035.177	19.064.588	21.098.128	20.960.039	16.908.012	19.060.804	15.956.040	21.560.315	22.779.933	19.690.220	227.036.945
SHARE	5,6%	7,1%	9,3%	8,4%	9,3%	9,2%	7,4%	8,4%	7,0%	9,5%	10,0%	8,7%	
2018	13.344.517	13.325.444	19.198.285	19.287.218	21.233.649	19.653.381							106.042.493
SHARE	12,6%	12,6%	18,1%	18,2%	20,0%	18,5%							
Var. vs 2017	4,6%	-17,6%	-8,7%	1,2%	0,6%	-6,2%							

Inversión Publicitaria Cable 1° Semestre 2018



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	3.510.093	3.385.690	4.884.239	5.080.722	6.048.755	6.106.510	4.811.746	5.136.568	4.991.303	6.076.555	7.632.863	5.772.195	63.437.238
SHARE	5,5%	5,3%	7,7%	8,0%	9,5%	9,6%	7,6%	8,1%	7,9%	9,6%	12,0%	9,1%	
2015	3.800.591	4.198.442	5.425.757	5.641.990	6.289.130	6.684.805	5.286.944	6.505.363	5.280.380	8.036.620	9.647.291	6.380.048	73.177.361
SHARE	5,2%	5,7%	7,4%	7,7%	8,6%	9,1%	7,2%	8,9%	7,2%	11,0%	13,2%	8,7%	
2016	4.091.227	3.979.908	6.201.505	5.635.617	6.309.507	5.943.828	6.057.436	6.366.540	6.005.423	7.639.411	8.693.387	7.441.431	74.365.219
SHARE	5,5%	5,4%	8,3%	7,6%	8,5%	8,0%	8,1%	8,6%	8,1%	10,3%	11,7%	10,0%	
2017	4.855.478	4.435.812	6.650.042	5.711.782	6.141.393	6.834.641	5.555.913	6.362.246	5.845.763	6.654.921	7.119.326	6.825.196	72.992.513
SHARE	6,7%	6,1%	9,1%	7,8%	8,4%	9,4%	7,6%	8,7%	8,0%	9,1%	9,8%	9,4%	
2018	3.793.296	2.877.177	6.030.479	5.578.512	6.162.773	4.790.425							29.232.661
SHARE	13,0%	9,8%	20,6%	19,1%	21,1%	16,4%							
Var. vs 2017	-21,9%	-35,1%	-9,3%	-2,3%	0,3%	-29,9%							

COMING SOON |



Lo que viene...

- **Canal 13** ya anunció un nuevo programa de concursos que emula al estelar de **CHV** y será animado por Diana Bolocco: ***“La rueda de la suerte”***.
- **VTR** está desarrollando su proyecto de **addressability** que en términos generales se trata del negocio de la publicidad segmentada.
- Para fines de este año, **UCV** ha anunciado el cambio de nombre de la señal que pasará a llamarse **TV+** luego de ser adquirido por **Media 23 SpA** (Sociedad que distribuye marcas asociadas a Disney Media Distribution).



OVERVIEW

1° SEMESTRE 2018