

CONTENIDO

I- El estimulante año de la TV Paga en Chile	P.3
II- Hitos de la TV Paga 2014	P.4
Revaloración de la cultura	P.4
El verdadero talento se premia	P.5
Canales temáticos, deporte y mucho más...	P.6
Noticias todo el día	P.7
Las series siguen siendo la reina de la fiesta	P.8
Señales infantiles y de cine; una apuesta que siempre convoca	P.9
III- Análisis de Audiencia	P.10
Curvas Audiencias Total Hogares	P.11
Curvas Audiencias Adultos	P.47
Curvas Audiencias Mujeres	P.83
Curvas Audiencias Hombres	P.119
Curvas Audiencias Jóvenes	P.155
IV- Cooming Soon	P.191



2014

El estimulante año de la TV Paga en Chile

Calidad que seduce

Ha sido muy estimulante para nuestra Industria la alta valoración que se reconoce en el mercado chileno, a la **calidad de los contenidos** de la TV Paga.

El año 2013, LAMAC (Latin America Multichannel Advertising Council), solicitó a IPSOS, un estudio de campo que permitiera determinar la capacidad de los consumidores para percibir la **calidad de la programación de la Televisión** (tanto Abierta como Paga). Los resultados fueron categóricos y contundentes, no sólo al concluir que las personas pertenecientes a los distintos segmentos de la población consideraban que la TV Paga tenía una oferta programática de **mayor calidad** que la TV Abierta, sino que ésta era transversal a **todos los géneros de contenidos** programados en las distintas señales que se transmiten en nuestro país (Estudio Ipsos, "La calidad de la TV bajo la mirada de los Chilenos"/HM 18-49 ABCD/Gran Stgo.-Valpo.-Viña-Cocepción-Talcahuano-Temuco/Jun-Jul 2013).

Pero más relevante aún ha sido constatar que este atributo se mantiene vigente durante el año 2014, lo que es confirmado por el Estudio realizado por CNTV (Consejo Nacional de Televisión), que concluye que el **nivel de satisfacción** de los telespectadores por la **calidad de programación de la TV Paga es mayor**. Esto es, junto con la fuerte penetración alcanzada en el período – y confirmada por Subtel - lo que ha permitido alcanzar un histórico **Share de Audiencias del 36%** (Fuente: Time Ibope/Total Individuos/Ene-Dic 2014), lo que representa un crecimiento superior al 33% en los últimos 3 años (2012-2013-2014)

Mayor percepción de
calidad de los contenido en
PTV.



AMERICAN
Restoration

L·A·M·A·C
LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL

2014 Hitos de la TV Paga 2014

1. Revaloración de la Cultura:

No es desconocido para nuestro mercado, la histórica “falta de interés” que mostraban las audiencias por el consumo de “Programas Culturales”; esto mermó la capacidad de los canales de televisión abierta para hacer una oferta programática orientada a estos contenidos, a pesar del esfuerzo constante de ellos mismos y el CNTV por aumentar las horas de programación asignadas a este género. Desde hace varios años pero, particularmente el año 2014, la TV Paga ha demostrado que *“la Cultura puede ser entretenida”*. Todo se reduce a dos factores fundamentales: 1) la **calidad**, no sólo de producción, sino de los temas seleccionados, las historias y sus guiones y 2) **conocimiento para convocar una audiencia captiva** y su disponibilidad de tiempo para el consumo de las distintas alternativas programáticas de que dispone la TV Paga.

Sin duda los contenidos definidos como “Culturales”, independiente del género al que pertenezca la producción (ya sea Documental, Serie o Cine)

alcanzan gran notoriedad de la mano de una producción de calidad y de la capacidad de los programadores para alcanzar audiencias relevantes; este es uno de los hitos que debemos destacar y así ha quedado demostrado durante el 2014, en que hemos sido sorprendidos por grandes éxitos, tales como: Series inspiradas en hechos históricos [The Games of Thrones, Downton Abbey, Boardwalk Empire, The White Queen, Roma, entre otras], Documentales de los más variados temas de interés universal [Maravillas Modernas, Cosmos, La Verdad sobre el Titanic, Los Años del Muro, Domador de Caballos, entre tantos más] o de Cultura General [El Precio de la Historia, Los Restauradores, Overhauled, Los Amos del Pantano, Top Gear, Cazadores de Tesoros, y muchos más]



2014 Hitos de la TV Paga 2014

2. El verdadero talento se premia

Un hito que no podemos obviar es el de géneros que tienen su origen en la TV Paga y que han logrado tal éxito en distintos mercados, que en nuestro país han sido adaptados para TV abierta. Nos referimos a los Programas de Talentos en distintas especialidades; los de mayor exposición tal vez, son los musicales tales como The Voice o American Idol, o de variedades, como X-Factor. Pero a ellos se han sumado una serie de otras disciplinas que suman creatividad y estética, además del talento y mucho trabajo; en esta categoría encontramos programas como Kitchen Nightmares, Master Chef, Top Chef o Hell's Kitchen, entre otros.

Pero más allá de su audiencia y fidelidad de la misma, sorprende su capacidad para transformarse en un referente ampliamente reconocido en redes sociales, donde la viralización de actuaciones en las

más diversas plataformas digitales, han permitido el nacimiento de nuevos artistas que salen del anonimato y se transforman en estrellas de alta factura, gracias a la fidelidad de las audiencias que alcanzan estos programas.



2014 Hitos de la TV Paga 2014

3. Canales Temáticos; Deporte y mucho más:

Es un secreto a voces; claramente uno de los hitos del 2014 fue el gran golpe que dio Fox con el lanzamiento de Fox Sports que, además de presentar una parrilla que incluye los campeonatos de las grandes ligas internacionales y su particular cobertura periodística de otras disciplinas como el Dakar, llega a competir con una oferta programática que incluye no sólo la transmisión de distintos Campeonatos de Fútbol que, por años, estuvieron reservados a la televisión abierta en nuestro país, como lo son: la **“Copa Bridgestone Libertadores”**, la **“Copa Sudamericana”** y su carta más fuerte, las **Clasificatorias Rusia 2018**, sino que, todo lo anterior provocó que figuras altamente valoradas por los fanáticos y la crítica deportiva, migraran a esta nueva señal (tal es el caso de Claudio Palma, Fernando Solabarrieta y Dante Poli, entre otros).

Pero tan sorprendente como esto, resulta comprobar la alta penetración que han alcanzado Canales temáticos relacionados con otras especialidades que hoy son parte de un mercado que se ha abierto a contenidos que no conocía como alternativa hasta pocos años atrás (según cifras de Time Ibope sobre Rating Promedio Total Individuos- Canales segmentados por géneros).

Esto es lo que ha ocurrido con Canales como; Gourmet, History, Foxlife, Discovery, Animal Planet, Nat Geo, Sy Fy entre muchos otros que suman audiencias día a día a través de las más variadas plataformas, pues la TV Paga se ha transformado en la puerta de entrada para convocar audiencias por afinidad de contenidos que se desarrollan en múltiples pantallas y diversas plataformas, según la preferencia de la audiencia alcanzada por cada uno de ellos.



2014 Hitos de la TV Paga 2014

4. Noticias todo el día:

A 5 años de su lanzamiento, CNN Chile consolida su oferta noticiosa, se posiciona en nuestro mercado como un referente de calidad y credibilidad y se transforma en un proyecto exitoso que se replica en otros mercados, tanto de la región como de Europa y Asia; sí, porque lo que para muchos es desconocido, es que este proyecto que se desarrolla en Chile en un esfuerzo compartido de Turner y VTR para concretar la versión local de CNN Internacional, fue el comienzo de una apuesta de la señal internacional para impulsar su propuesta de entrega de noticias, localmente.

Hoy podemos decir que ha sido un actor fundamental para modificar hábitos, profundamente arraigados en nuestro país en que las coberturas de noticias eran exclusivas de la televisión abierta, donde acompañado por los canales noticiosos de éstos mismos, han construido un entorno de mayor profesionalismo con una propuesta de mayor

especialización y calidad de sus contenidos, lo que fue premiado por la audiencia con un aumento de audiencias del 14%. Contenidos que, además, trascienden a otras plataformas para alcanzar a las distintas audiencias en el dispositivo donde requieran ser informadas, lo que representa un gran potencial para la comunicación “multipantallas”.

THE WALKING DEAD



A NEW ORIGINAL SERIES
SUNDAY OCT 31 10/9c



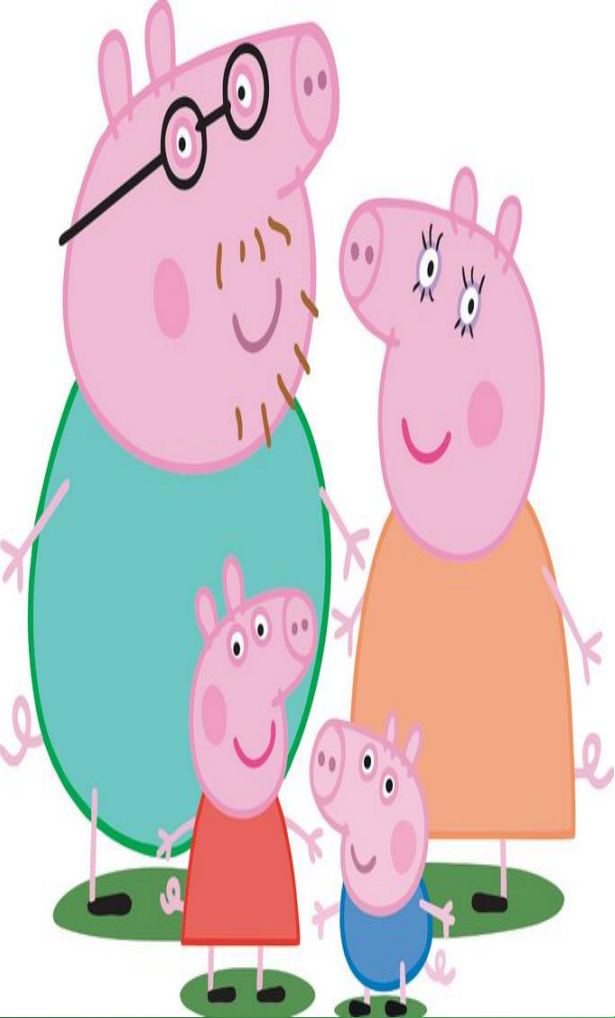
2014 Hitos de la TV Paga 2014

5. Las Series siguen siendo la reina de la fiesta

Un hito que no podemos dejar pasar, tiene que ver con las Series que cada día atraen mayor número de personas de las más variadas características y hábitos de consumo, colocando a este Género como el de mayor preferencia de la audiencia. No se puede desconocer que desde hace muchos años hemos sido testigos de grandes éxitos; cómo olvidar Married with Childrens, Friends, 24, Two and the a Half Man, Los Simpsons, La Ley y el Orden o Dr.House. Desde hace décadas hemos sido sorprendidos por los más diversos contenidos creados para este género, que suma y suma capítulos, y en muchos casos, que suma y suma temporadas.

El 2014 no ha sido la excepción; fuimos testigos del fuerte aumento de audiencia experimentado por este género (más de un 11%), lo que muchos especialistas han destacado como el gran cambio que ha experimentado la televisión con una audiencia que muestra una clara preferencia por este género ya sea a través de clásicos, que siguen generando fieles

seguidores, tales como CSI en todas sus versiones o La Ley y el Orden, lanzamientos exitosos de nuevas temporadas como NCIS, Chicago Fire, Castle, Criminal Minds, The Walking Dead, The Big Bang Theory o Grimm y nuevos títulos que acapararon la atención de una audiencia fiel al género, como True Detective, Masters of Sex, Resurrection, Intelligence, CSI Cyber, entre otras.



2014 Hitos de la TV Paga 2014

6. Señales Infantiles y de Cine; una apuesta que siempre convoca:

Finalmente, tal como se manifiesta en la evolución anual de audiencias en los distintos segmentos analizados, sorprende la constante capacidad de la TV Paga para congregar audiencias en los dos géneros que forman parte de su capital histórico. Estos dos géneros que podemos definir como fundadores de la programación de la TV Paga, mantienen su liderazgo en forma transversal a los consumidores de TV Paga.

Destacan porque a pesar de la fuerte arremetida que han generado otras plataformas de streaming, tanto gratuitas como pagas, siguen ostentando un liderazgo indiscutido de audiencias, alcanzando en la gran mayoría de los casos, los primeros lugares de preferencia de los distintos targets evaluados.

ANÁLISIS DE AUDIENCIA

Day Part

Los bloques utilizados como referencia agrupan los principales horarios de audiencia.

Bloque Día 06.30 a 02.00

Bloque Off 06.30 a 19.59

Teleseries 20.00 a 21.00

Noticias 21.00 a 22.29

Prime 22.30 a 01.00

Fuente: Time Ibope

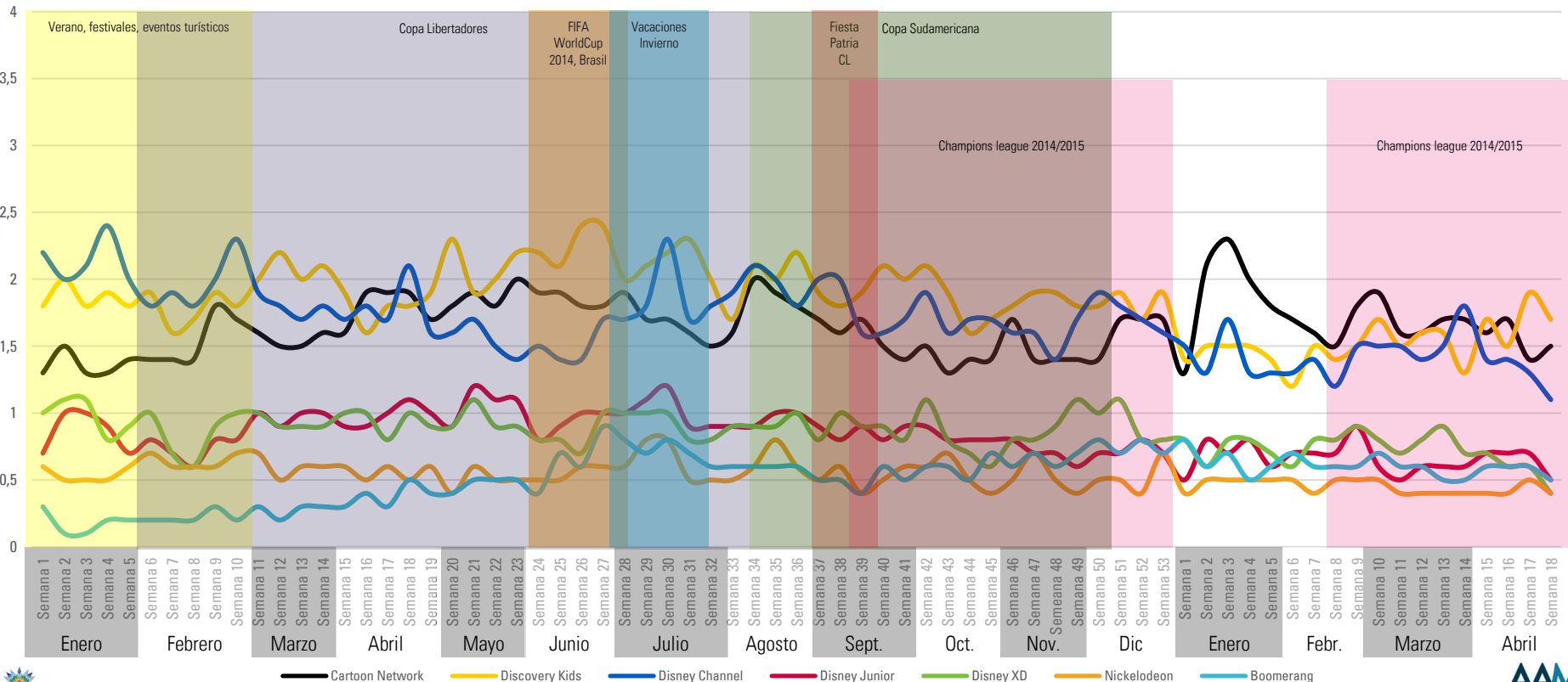


TOTAL HOGARES

Rating Promedio día- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOGARES

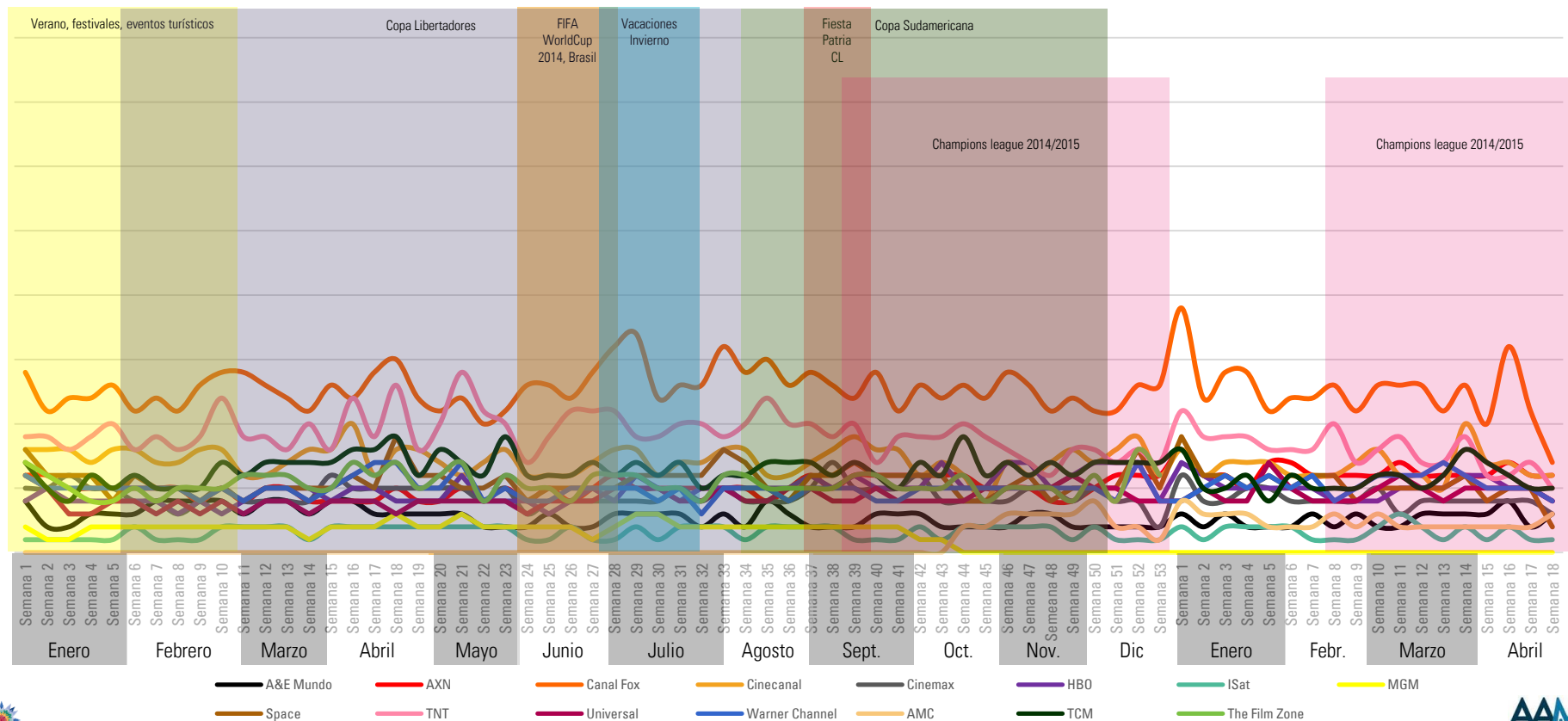


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOGARES

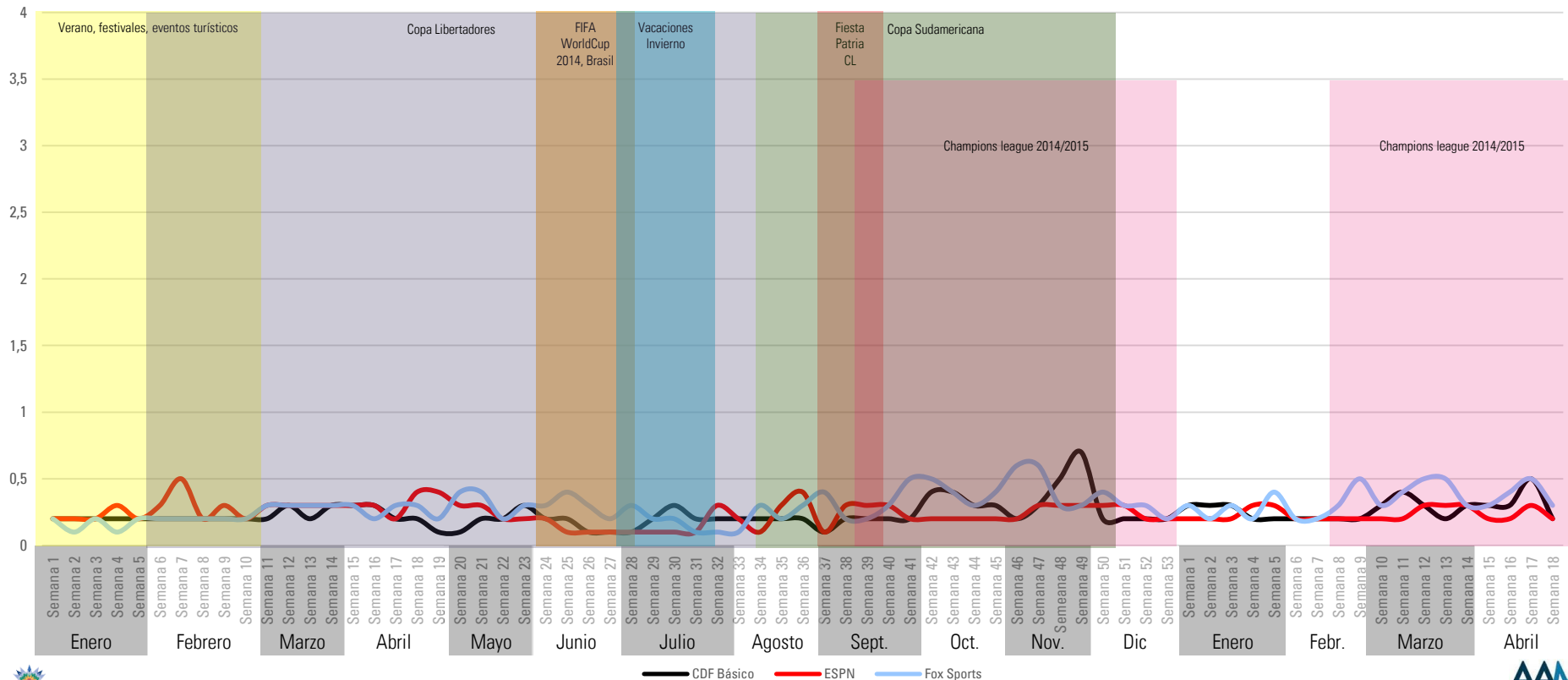


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOGARES

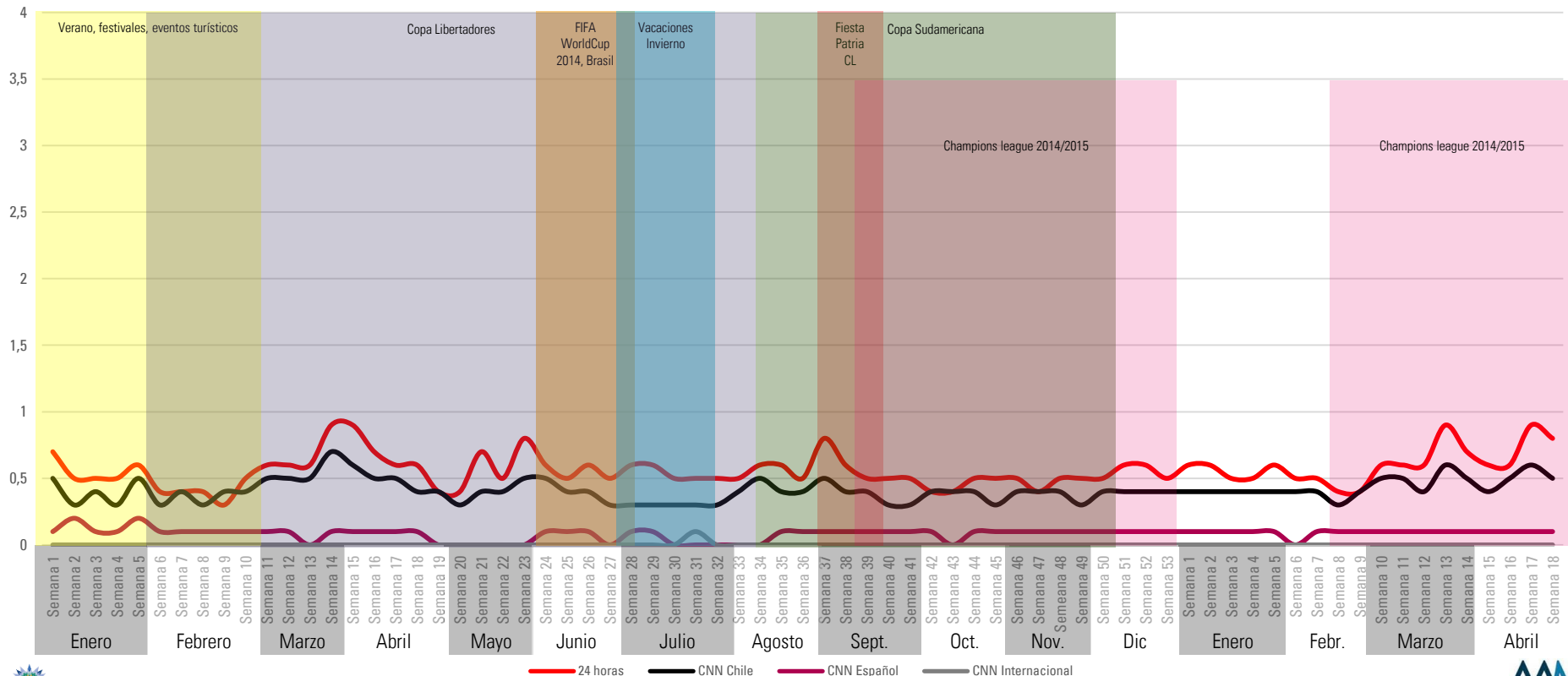


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOGARES

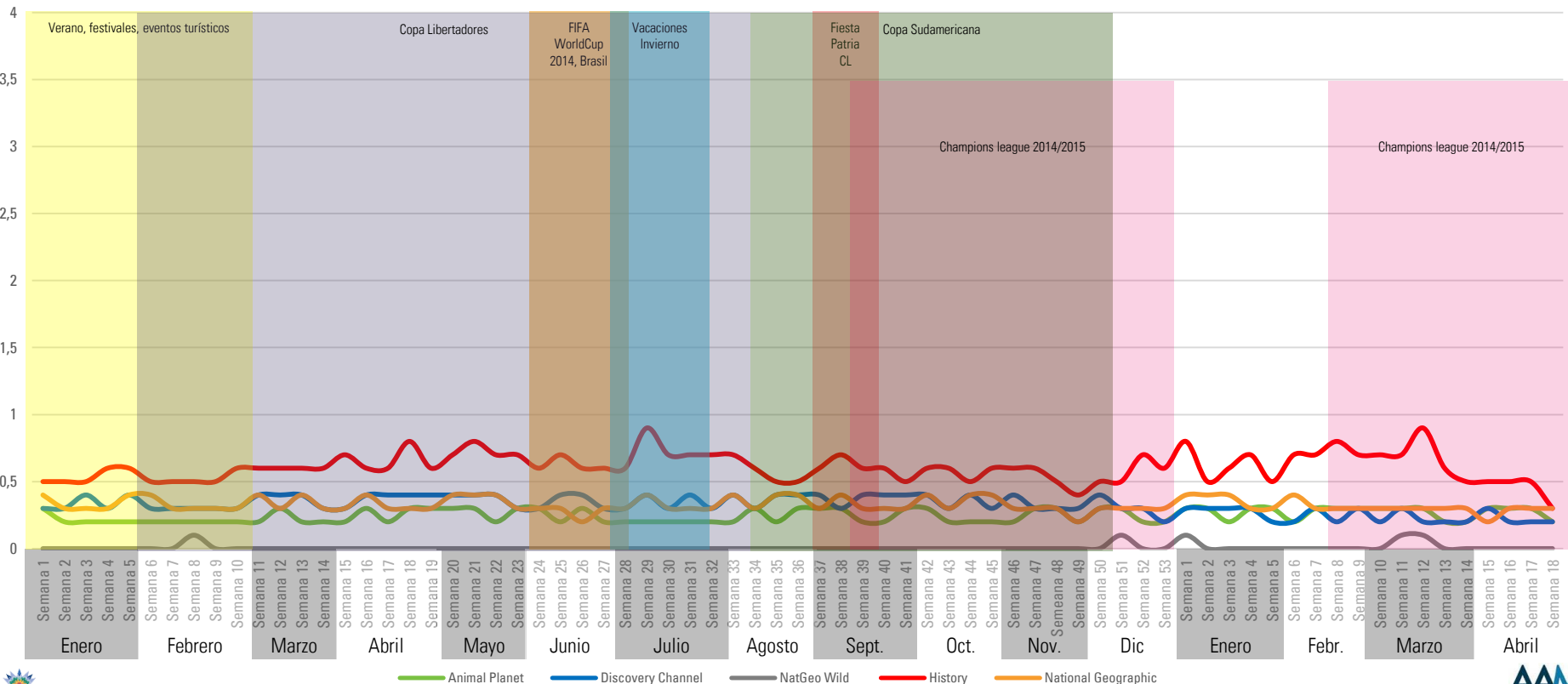


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOGARES

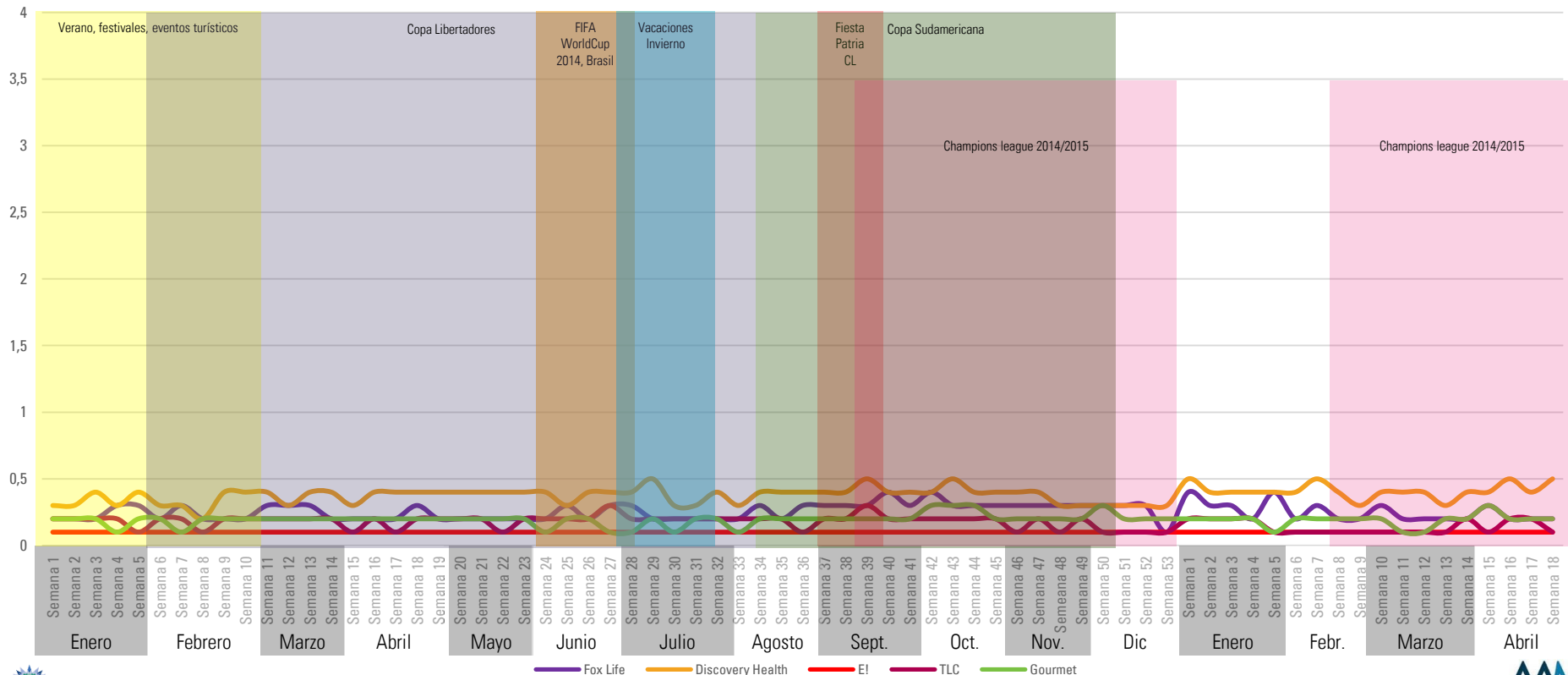


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día – Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

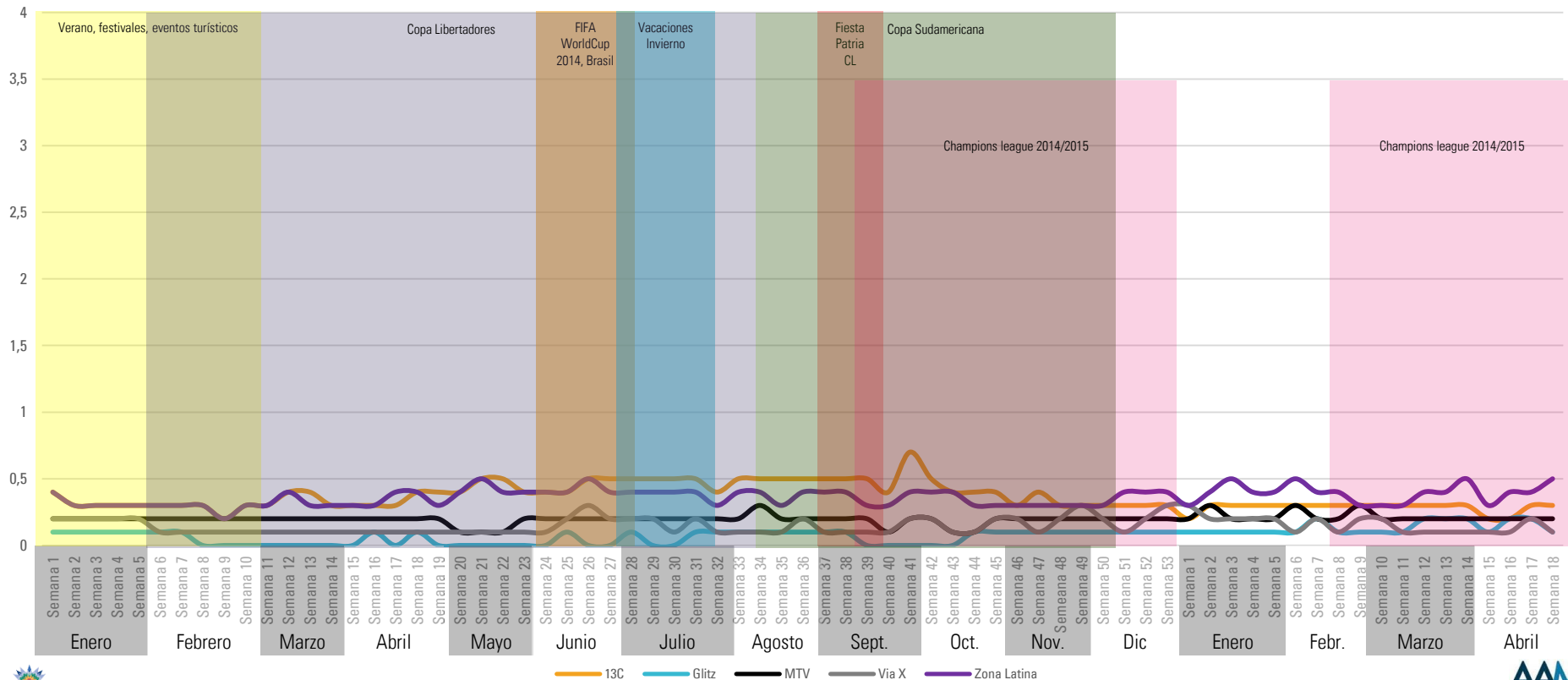
HOGARES



Rating Promedio día- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOGARES

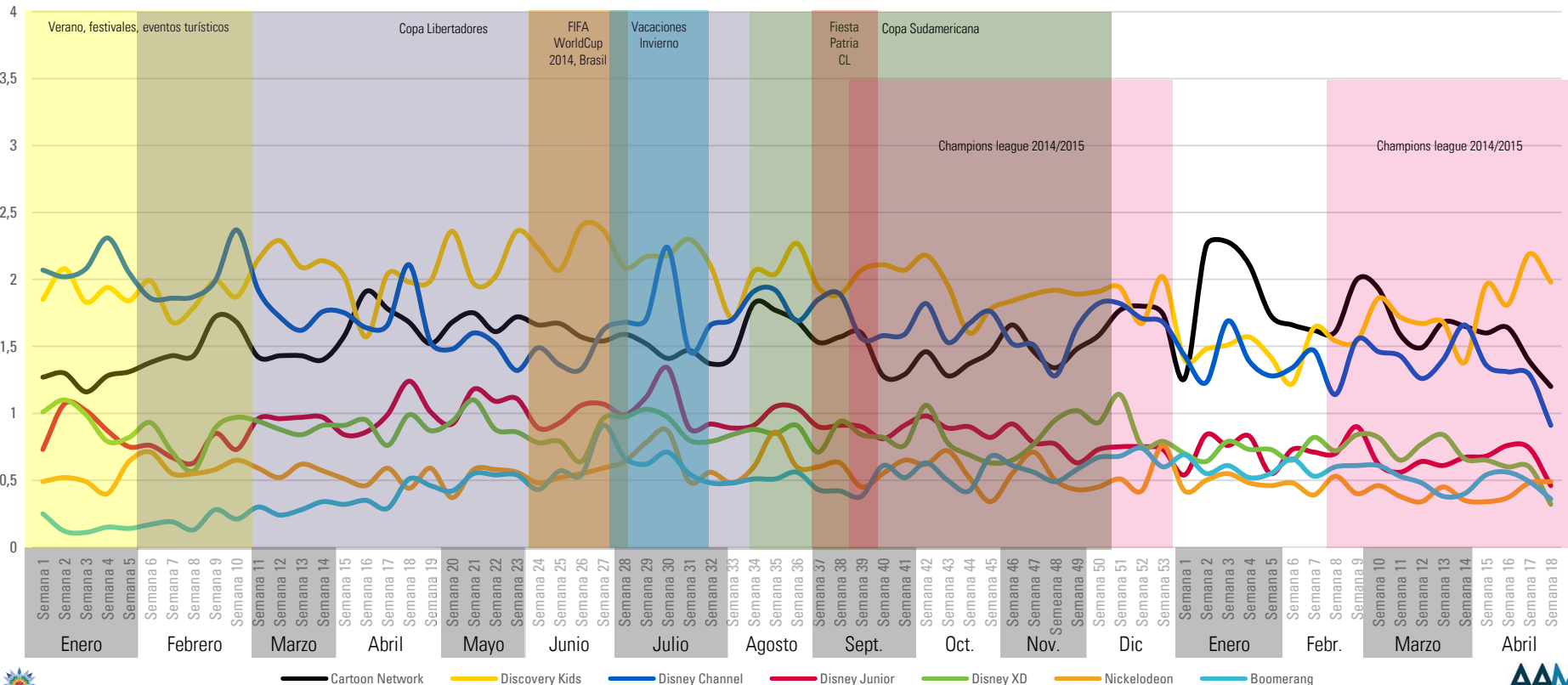


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off – Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES



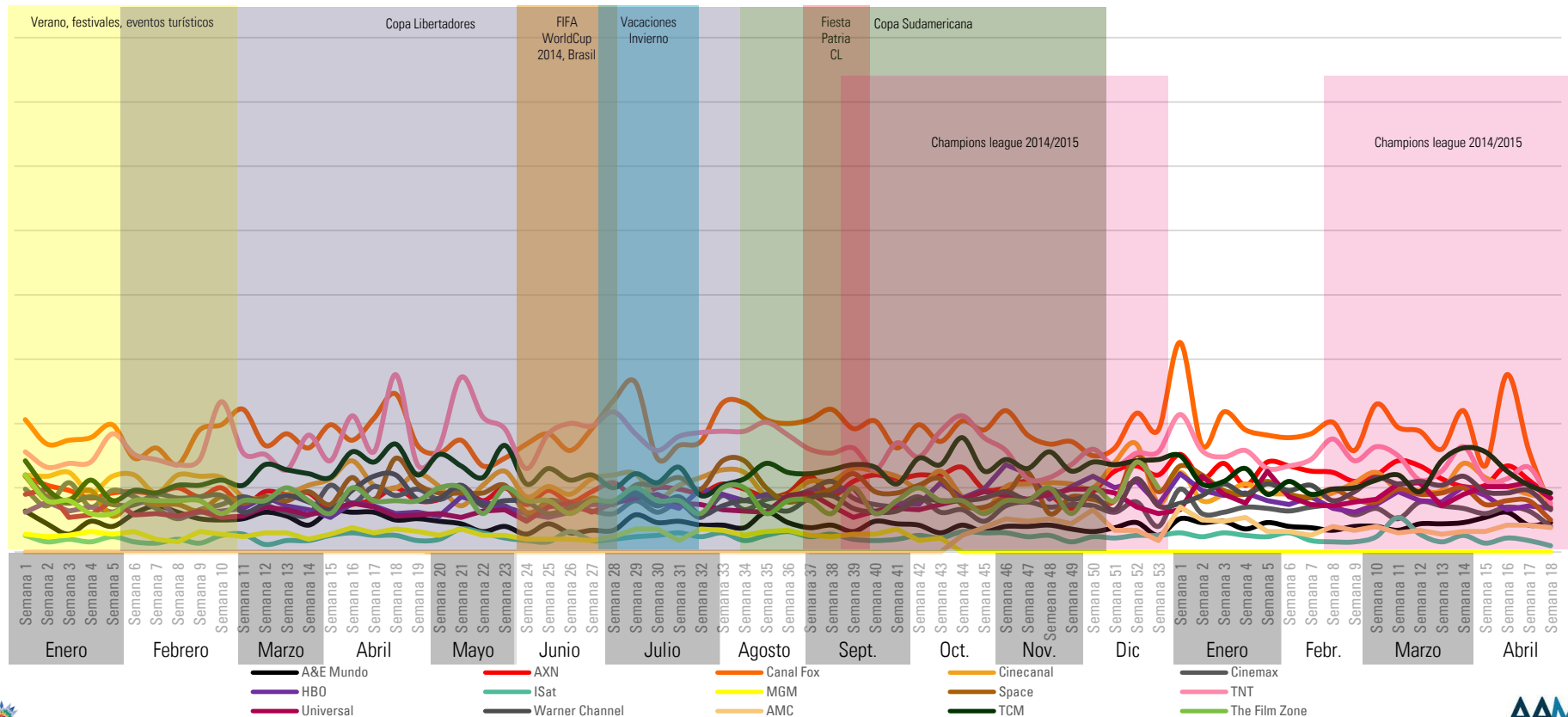
— Cartoon Network — Discovery Kids — Disney Channel — Disney Junior — Disney XD — Nickelodeon — Boomerang

Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES

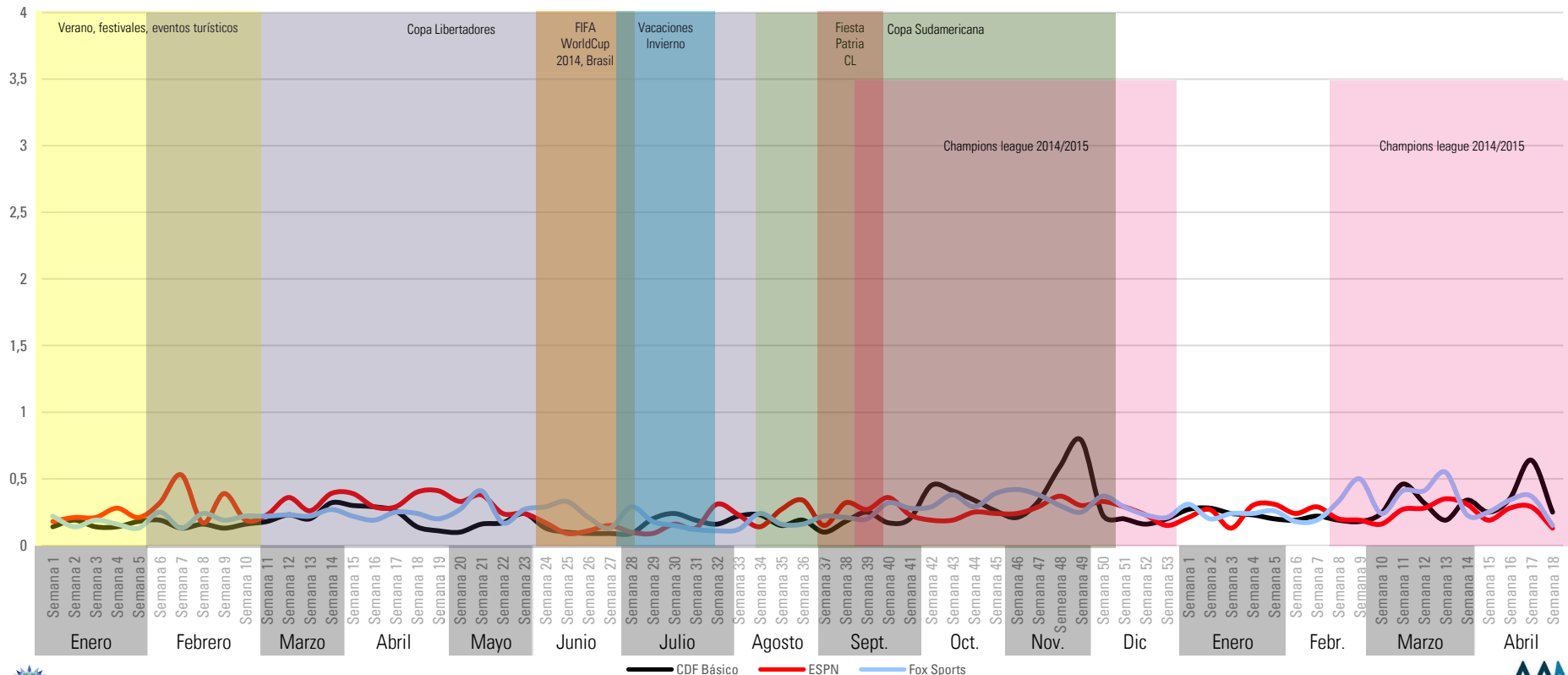


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES

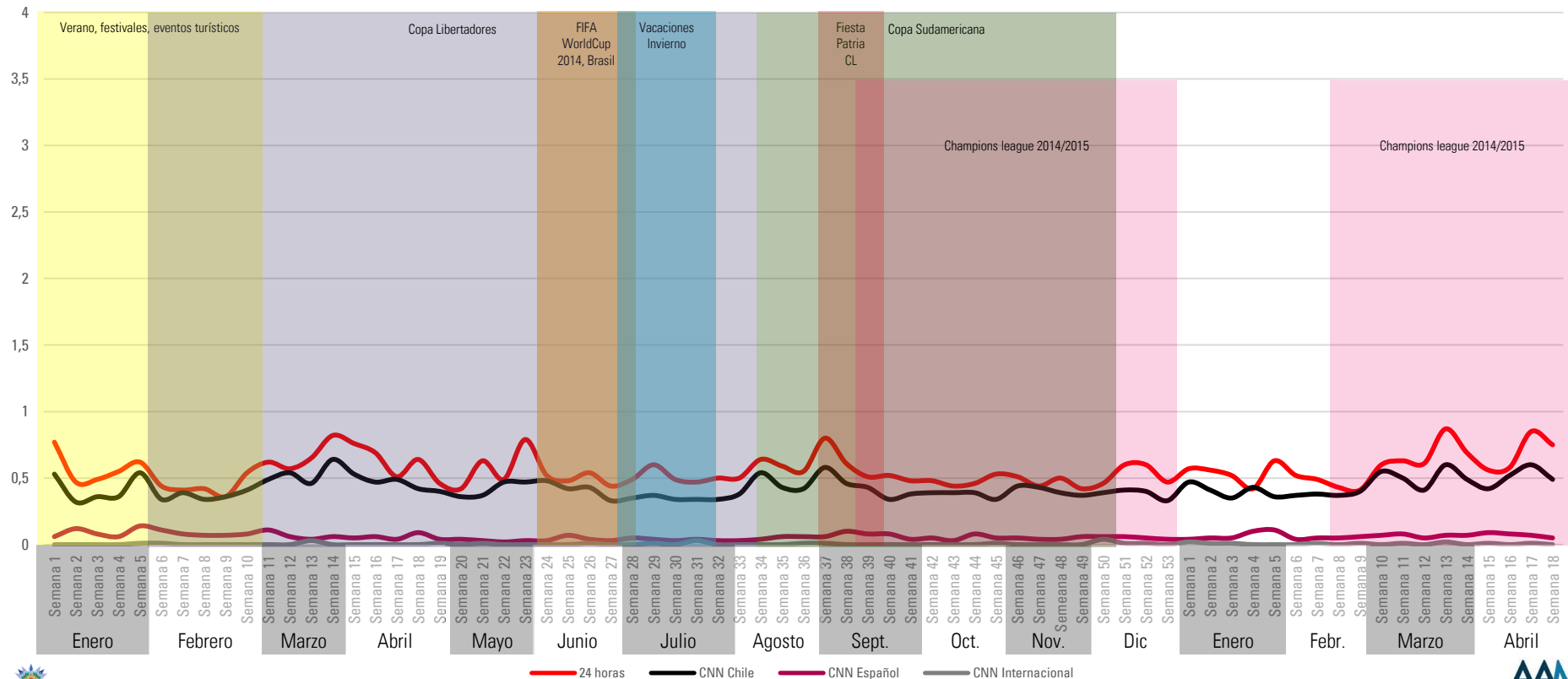


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES

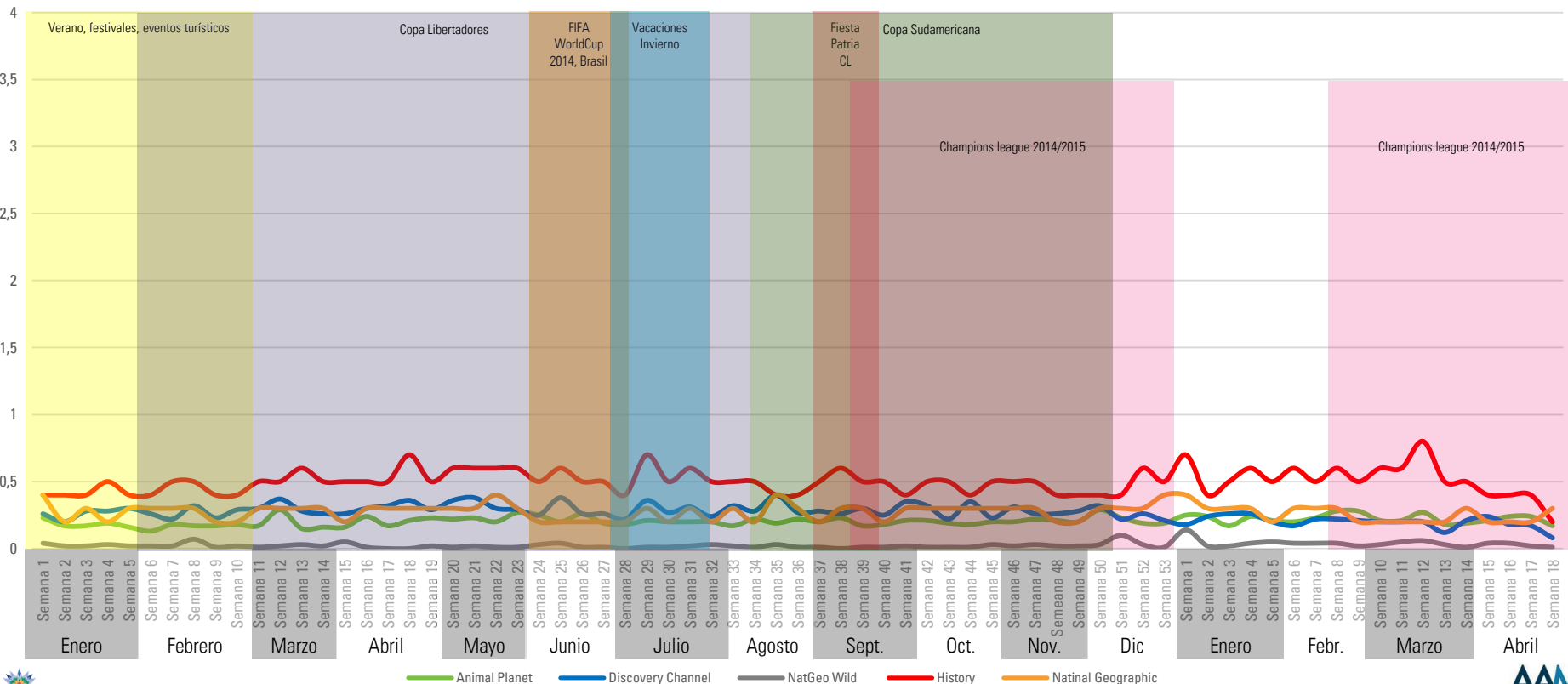


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES

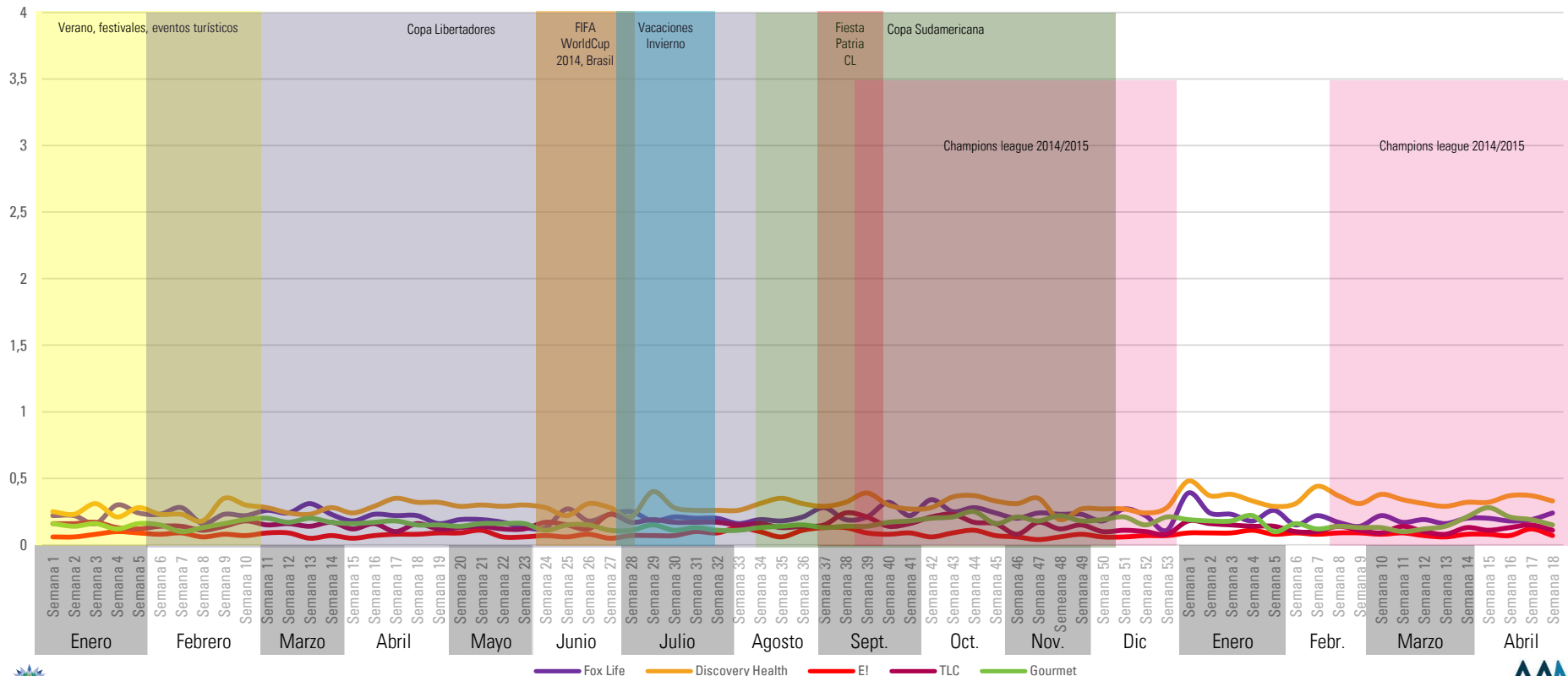


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES

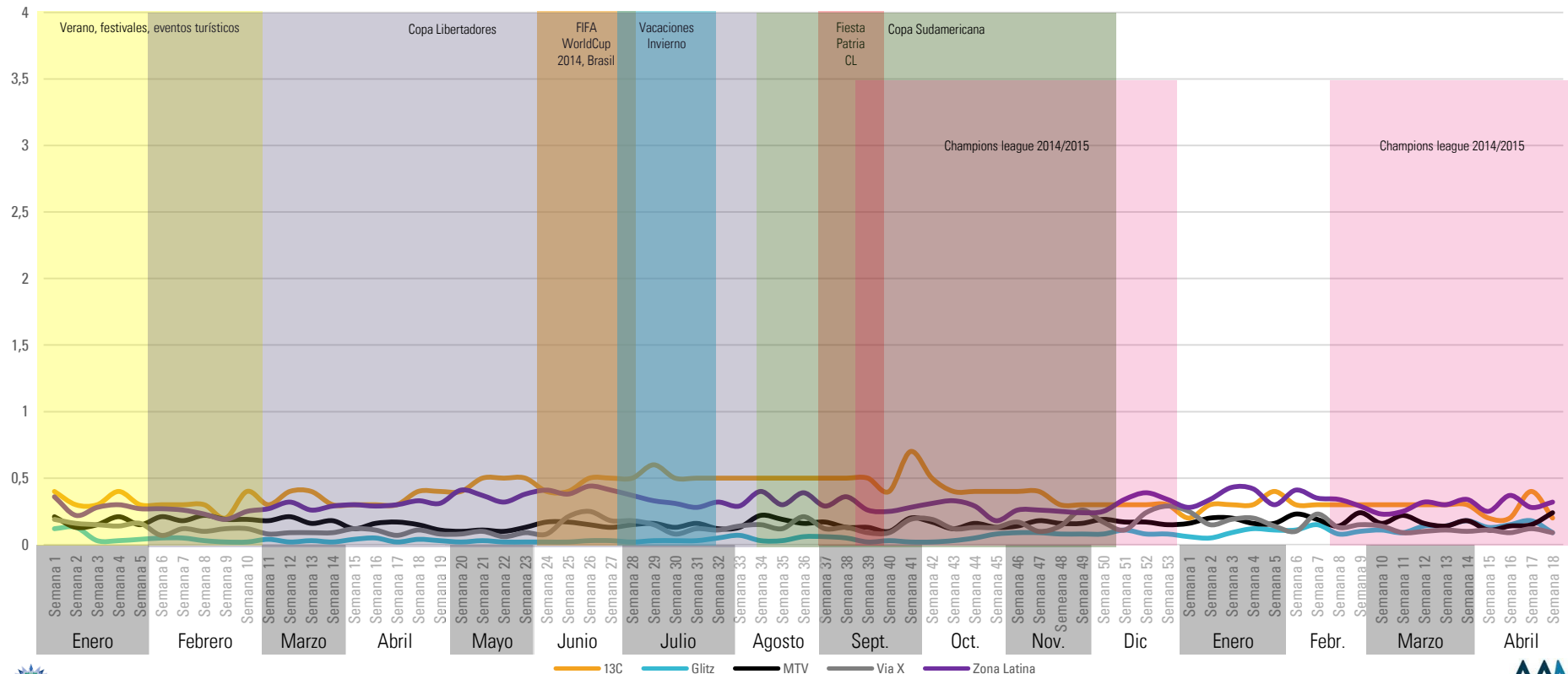


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Misceláneos /Otros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOGARES

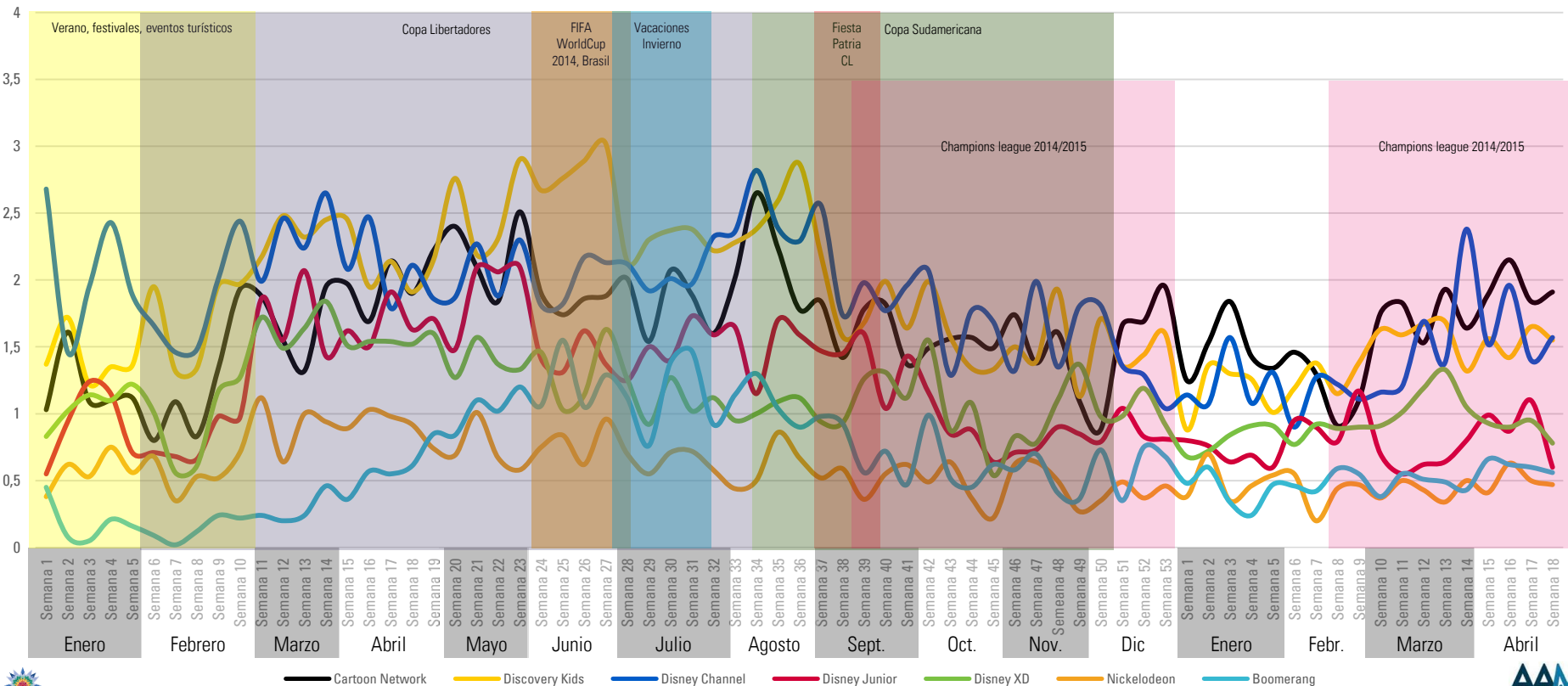


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Infantiles

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

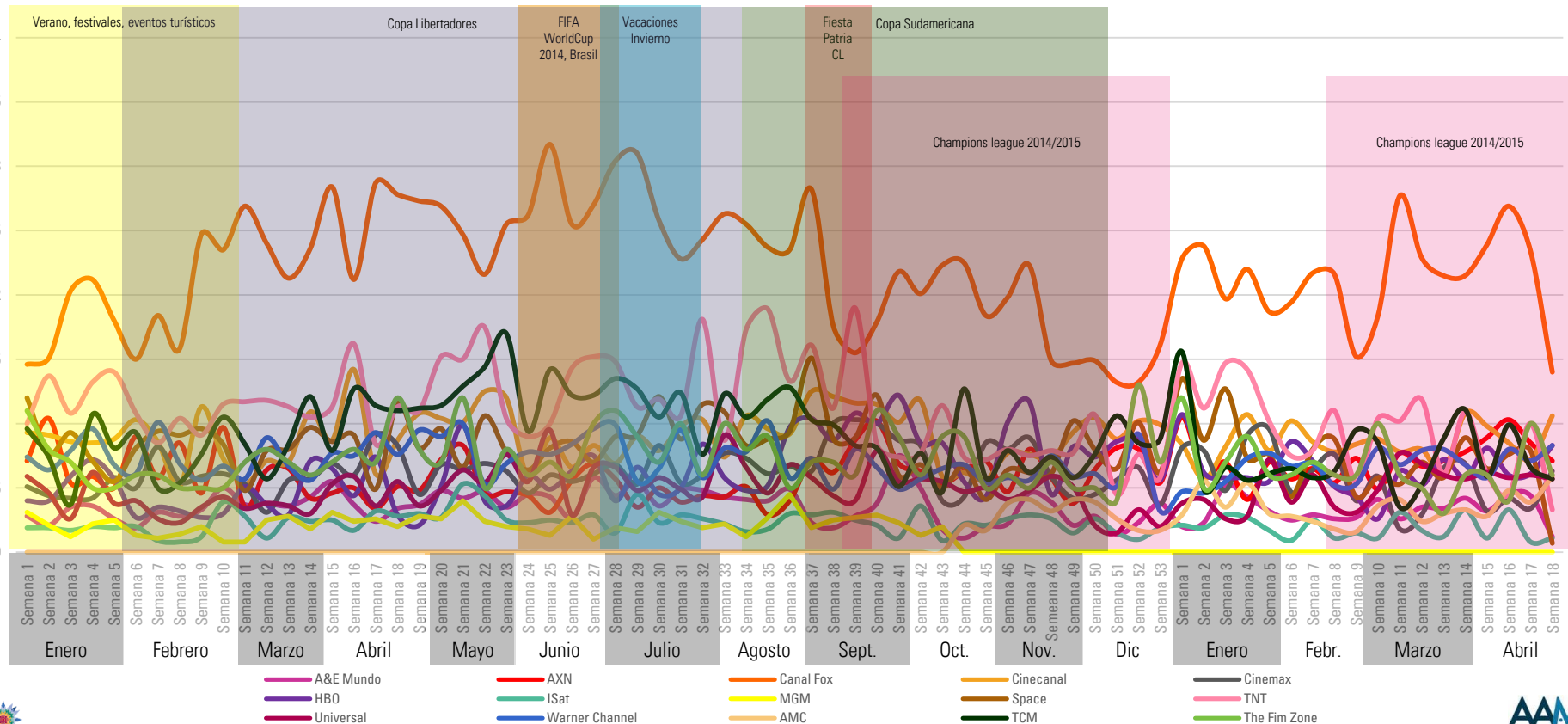
HOGARES



Rating Bloque Teleseries- Grupo Series y Películas

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOGARES

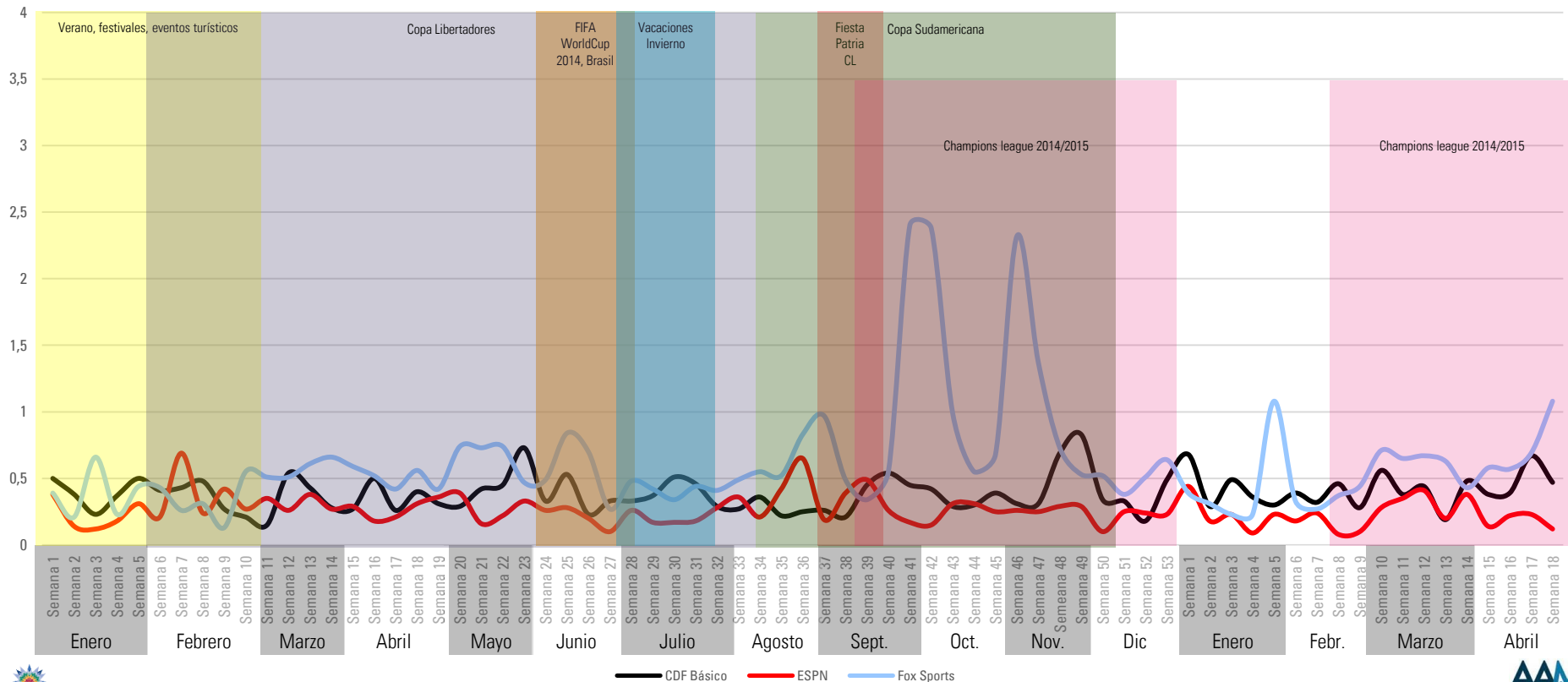


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Deportivo

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

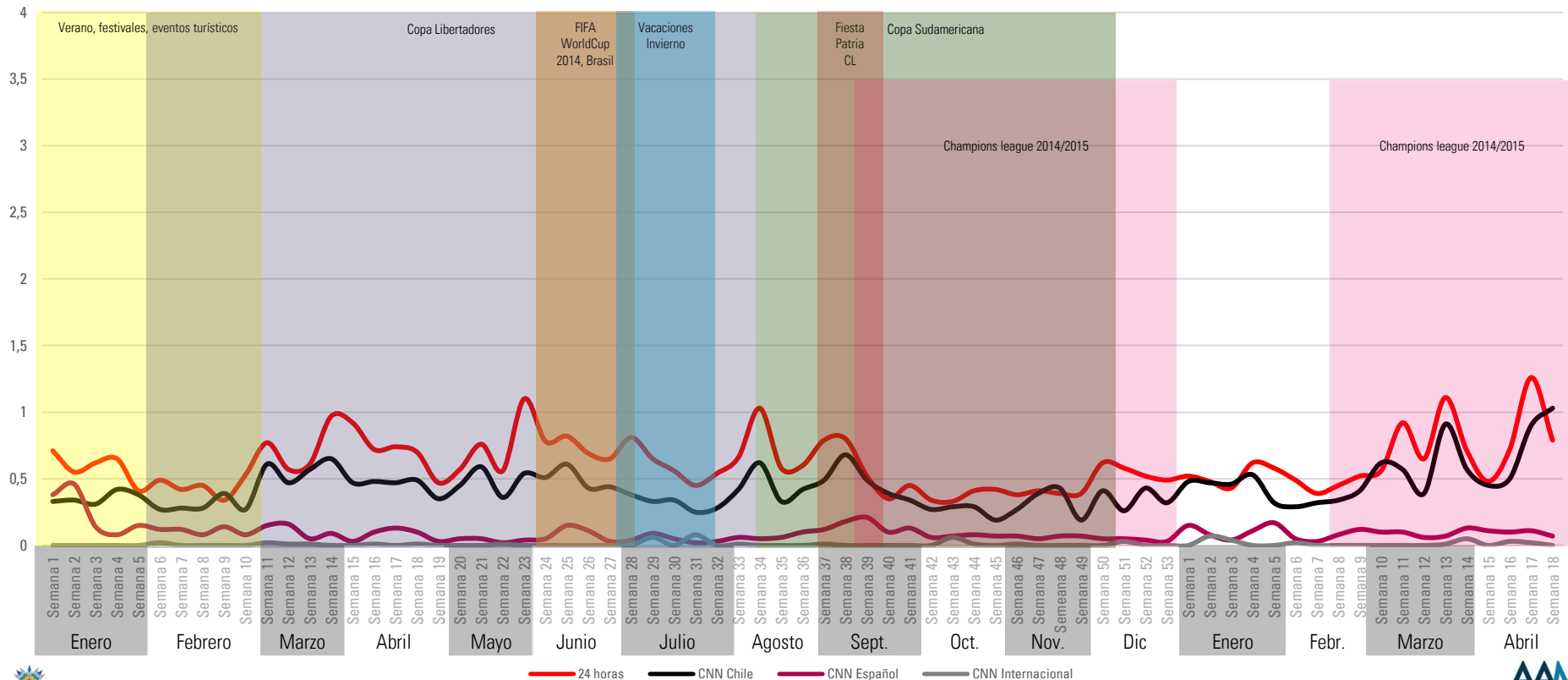
HOGARES



Rating Bloque Teleseries- Grupo Noticiarios

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOGARES

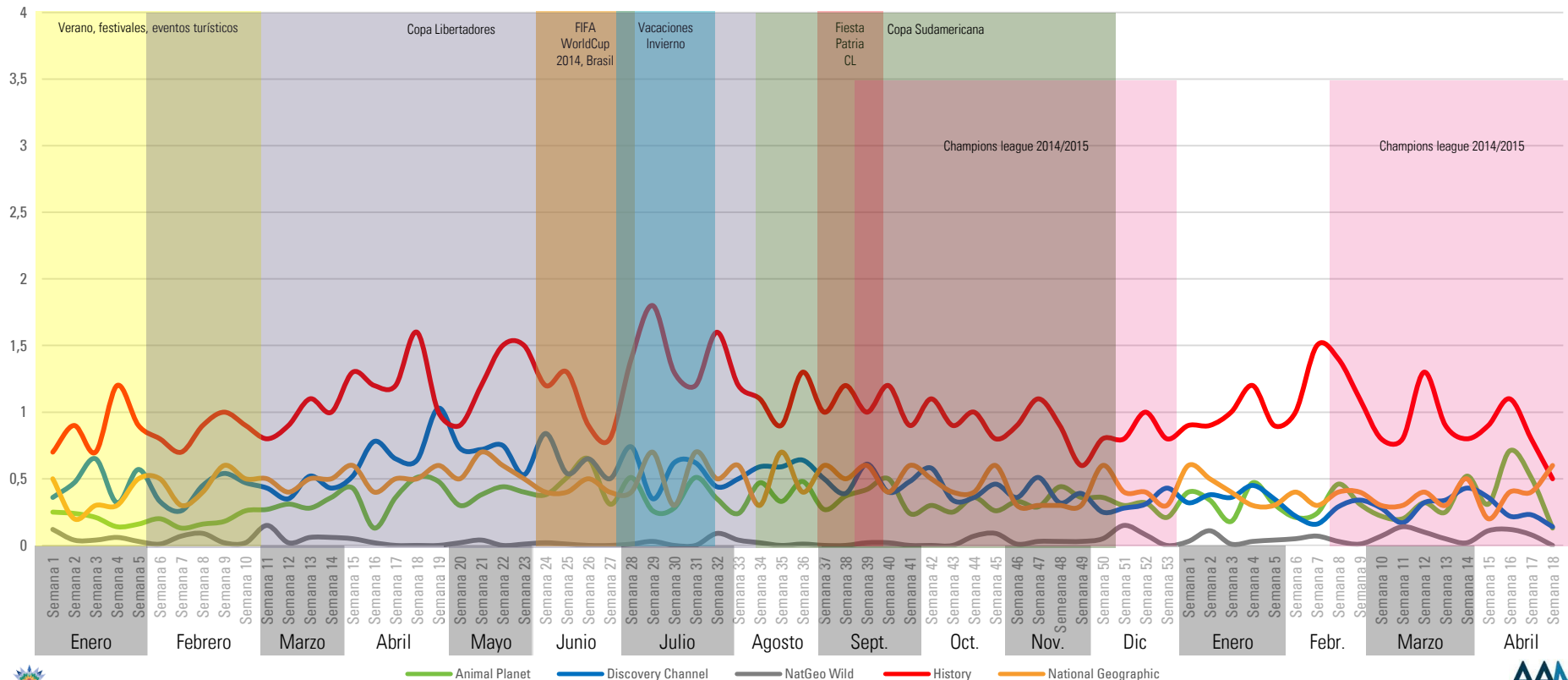


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Documentales

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOGARES

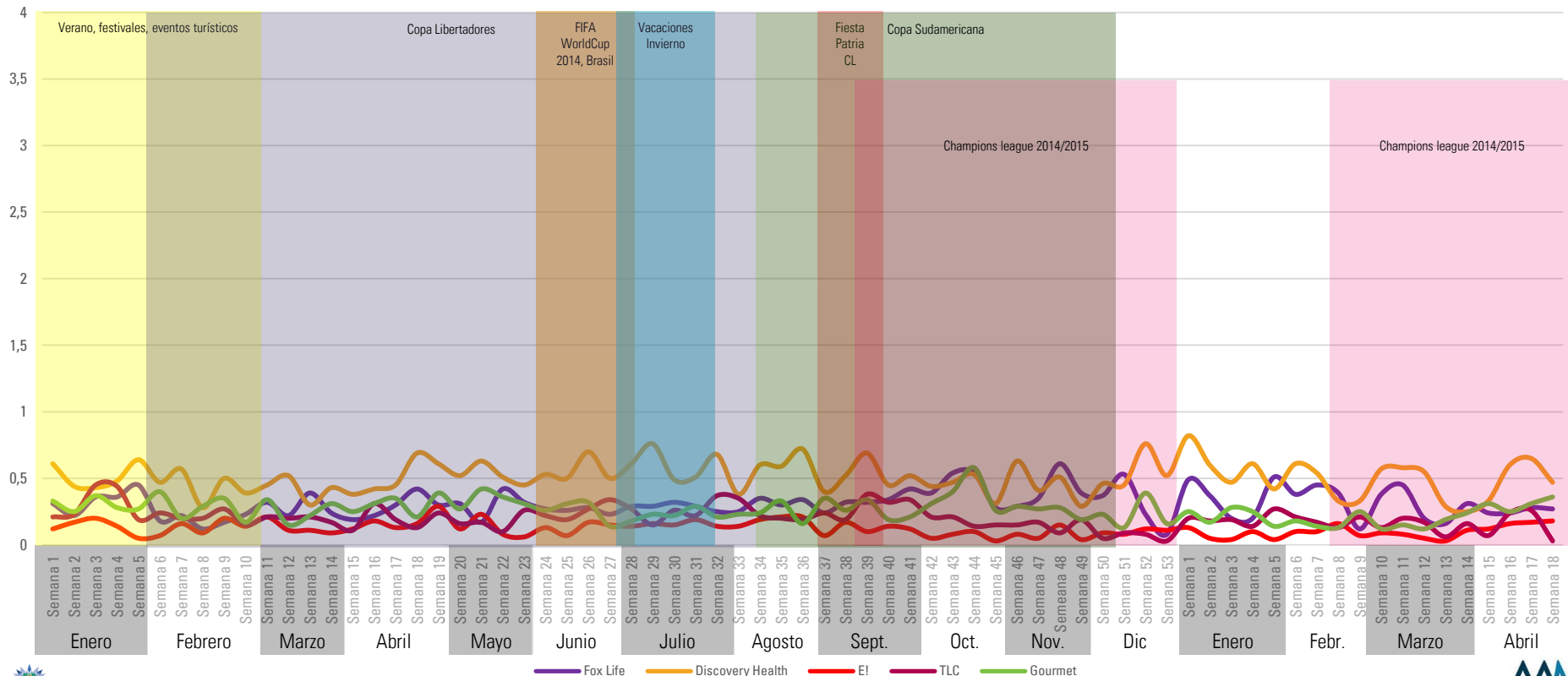


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Lifestyle

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOGARES

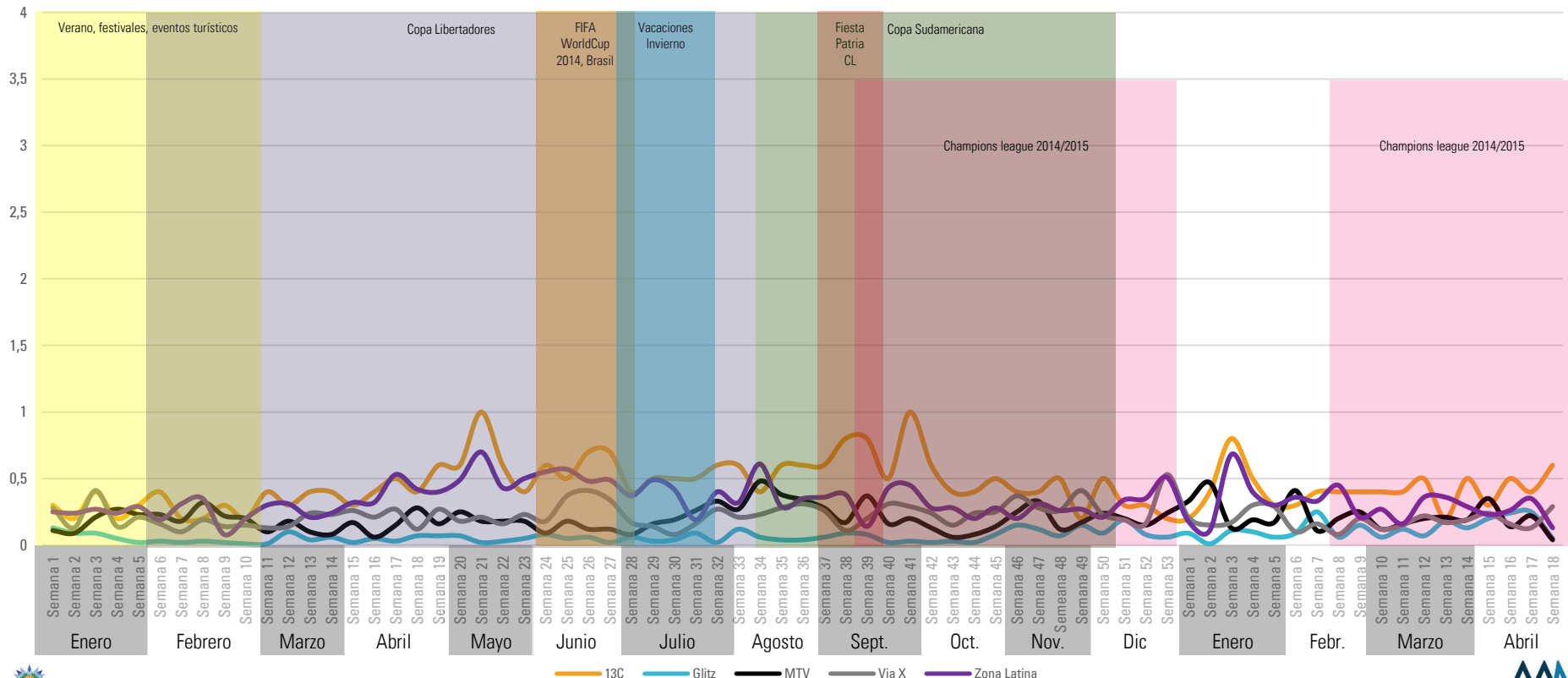


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Misceláneo/Otros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOGARES

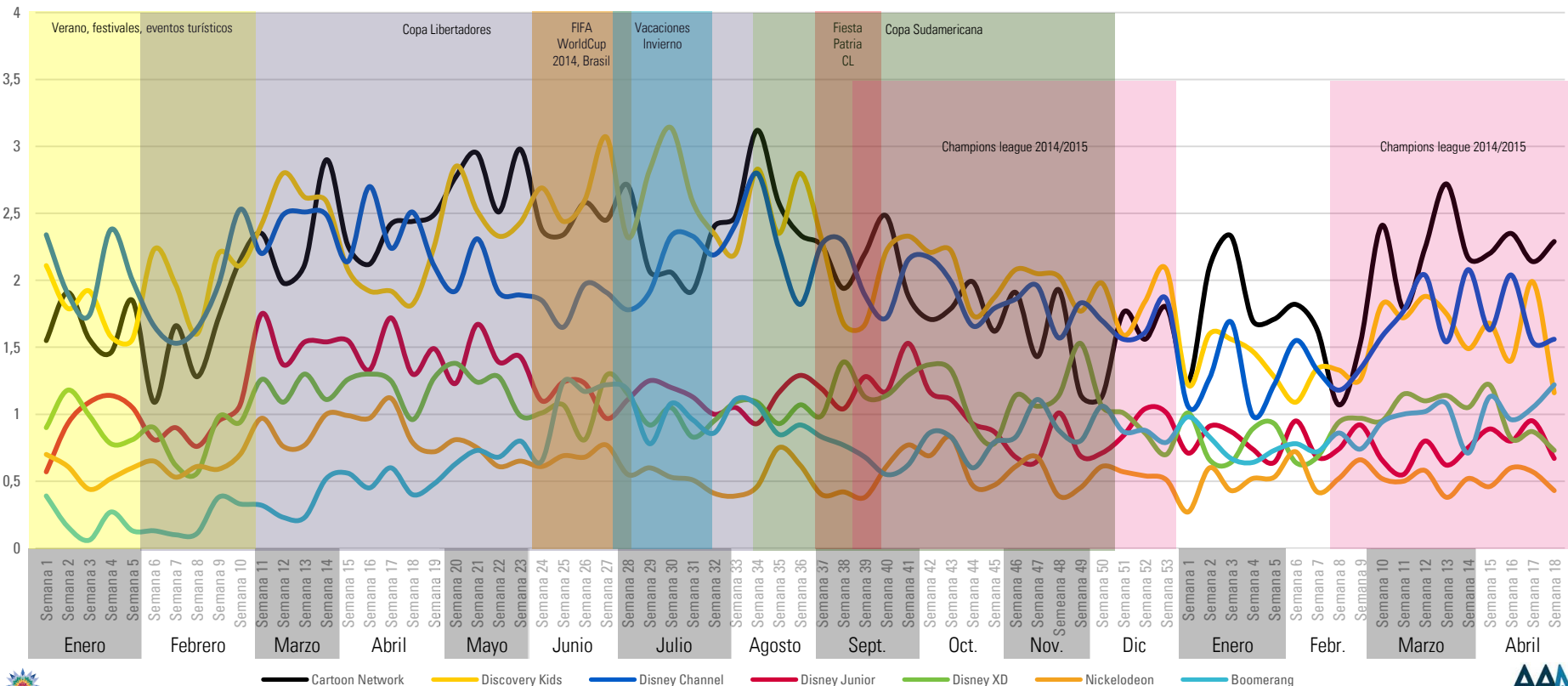


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Infantiles

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

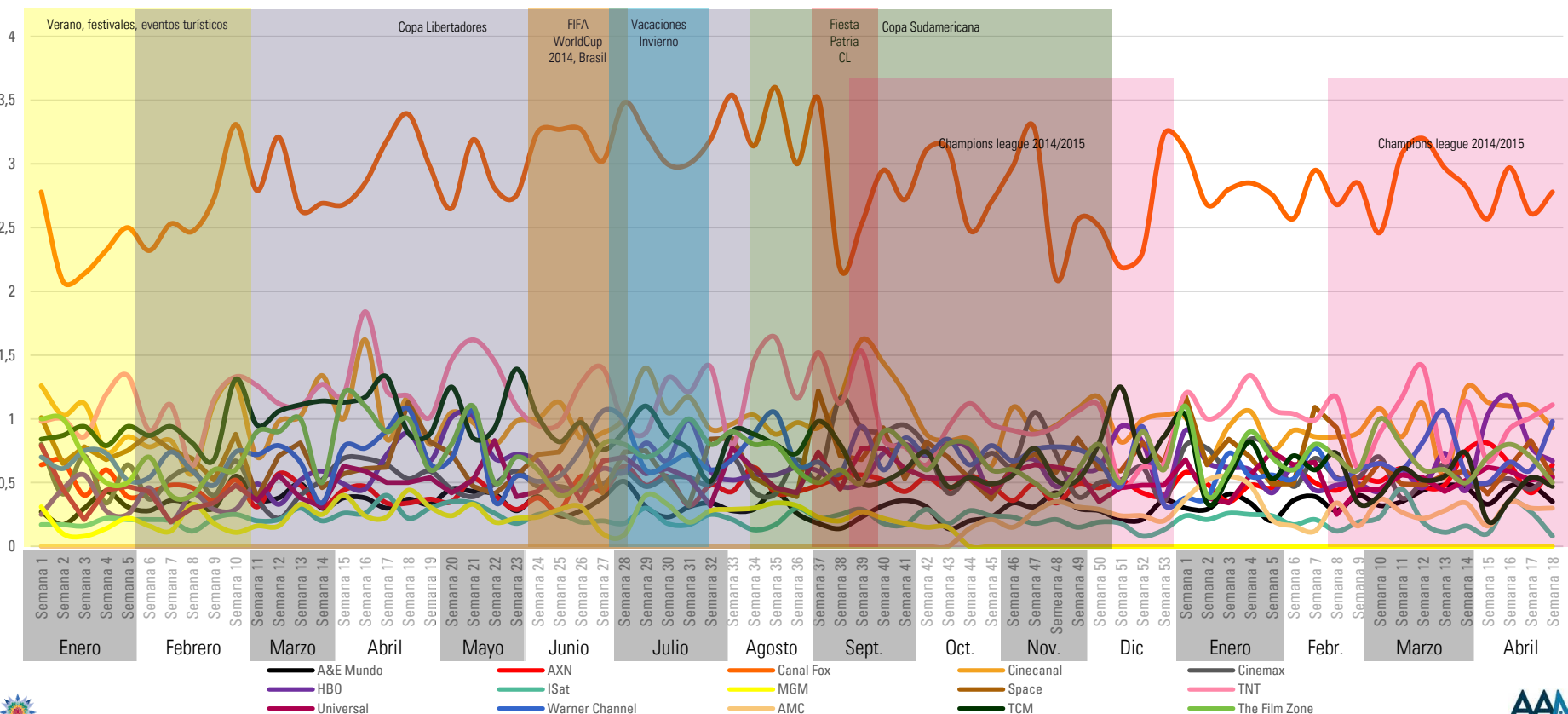


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Series y Películas

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

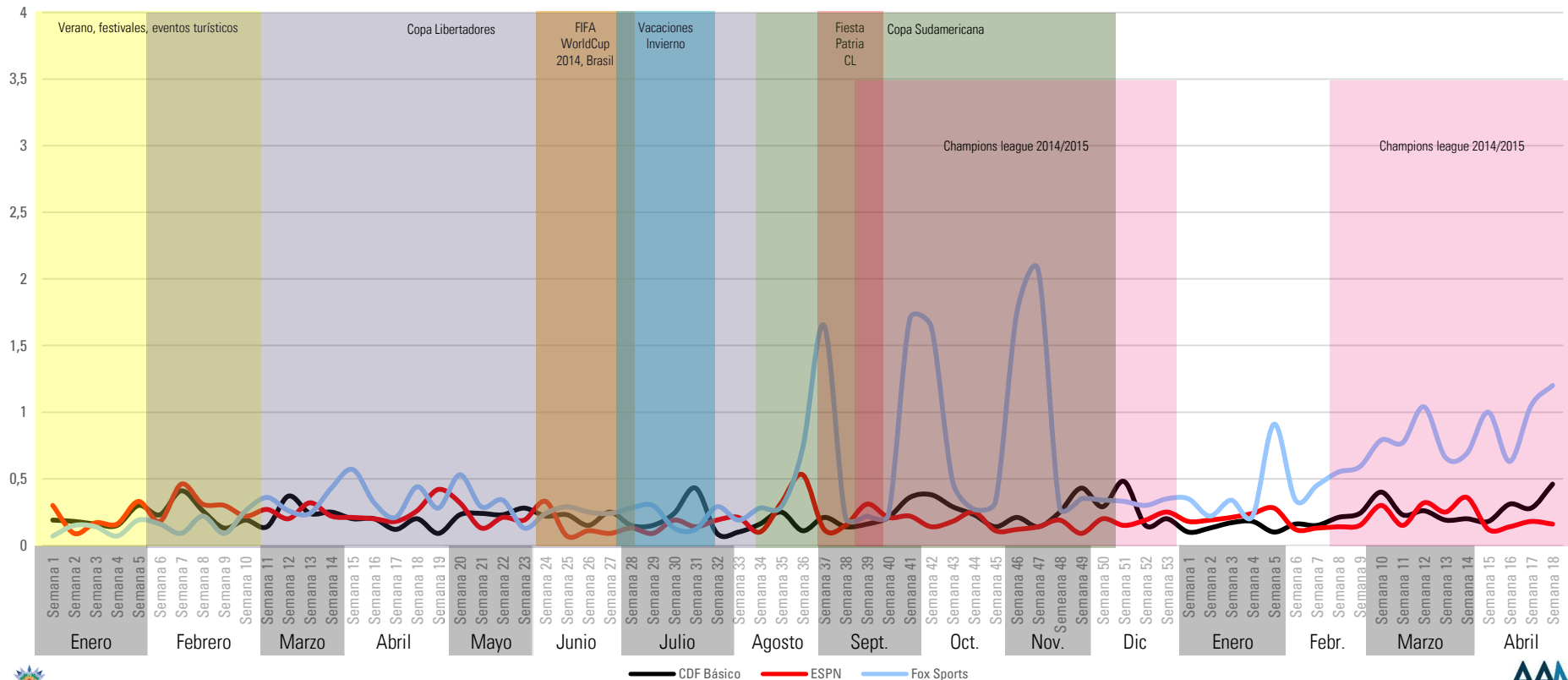


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo deportivo

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

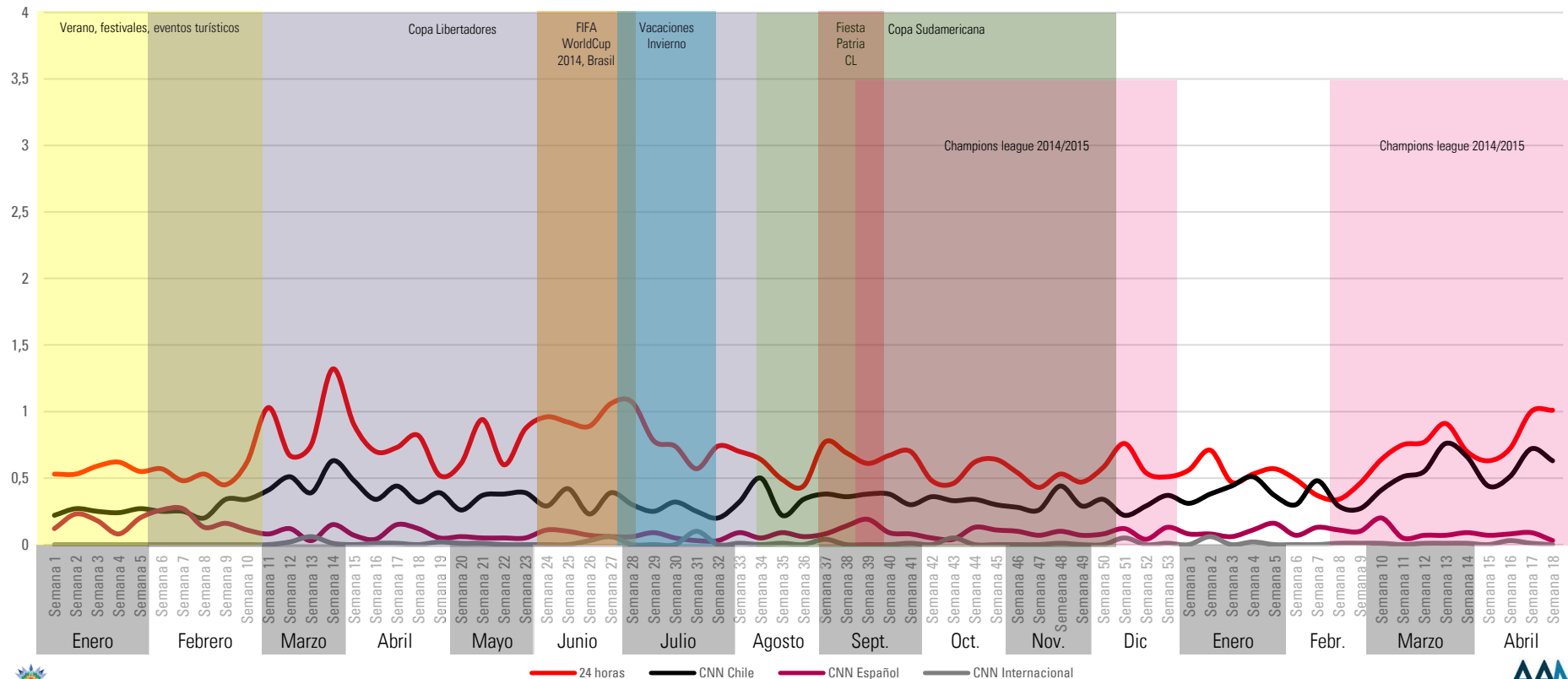


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Noticieros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

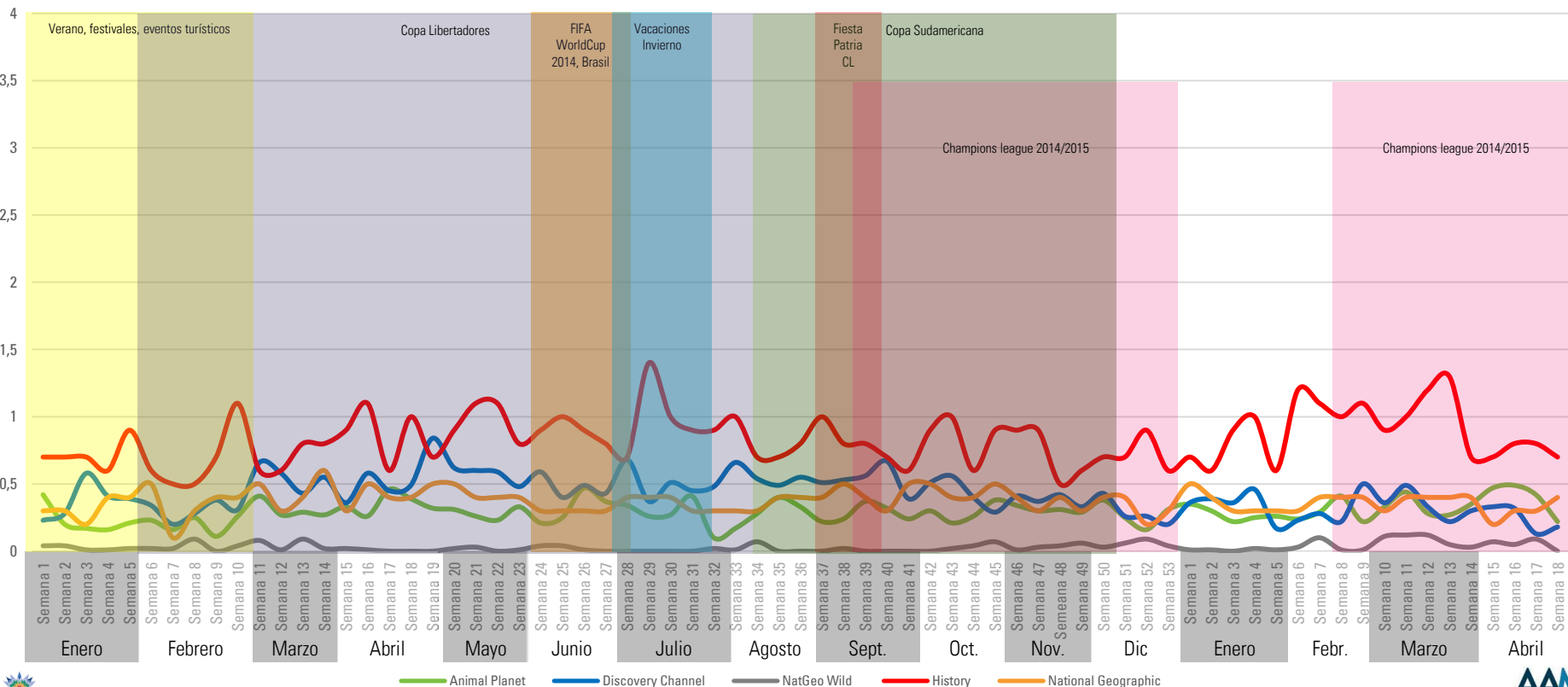


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Documentales

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

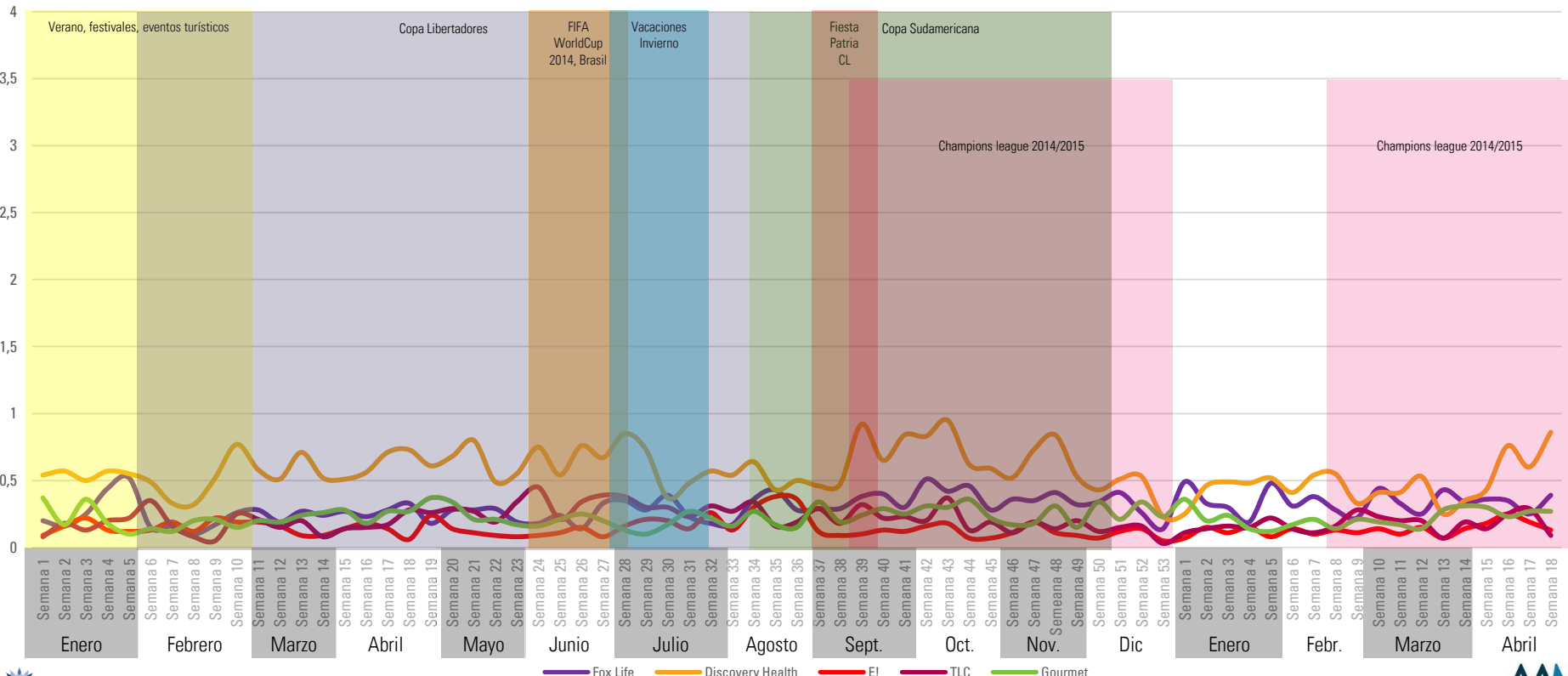


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Lifestyle

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

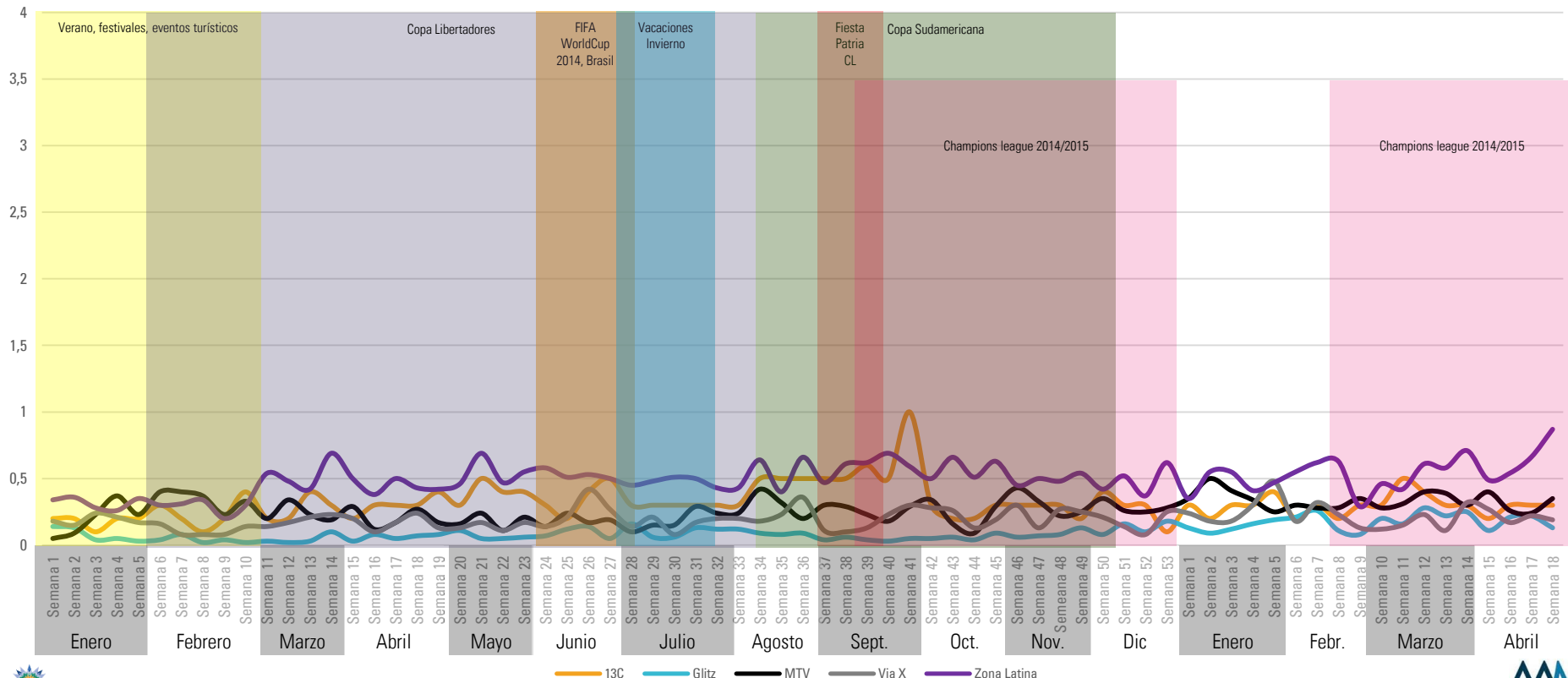


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Misceláneo/Otros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOGARES

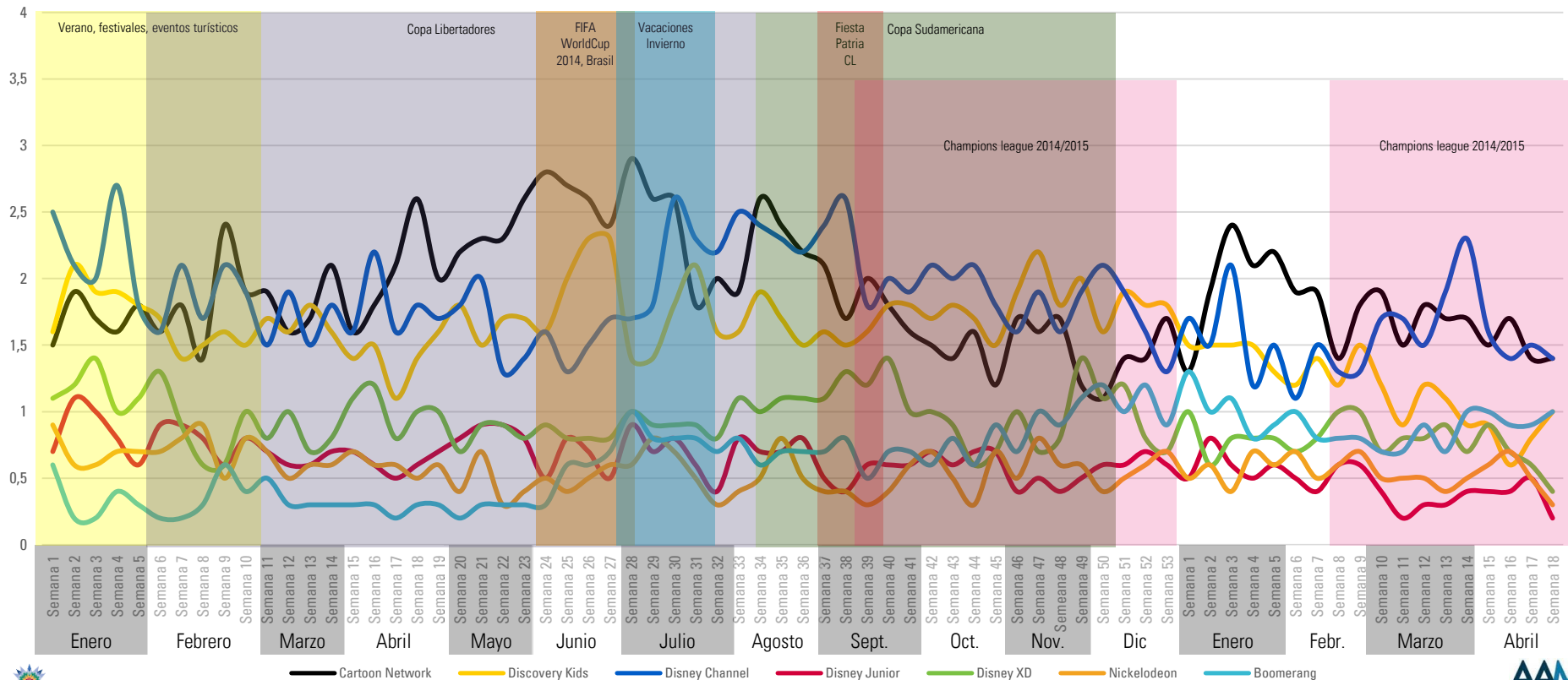


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Infantiles

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES

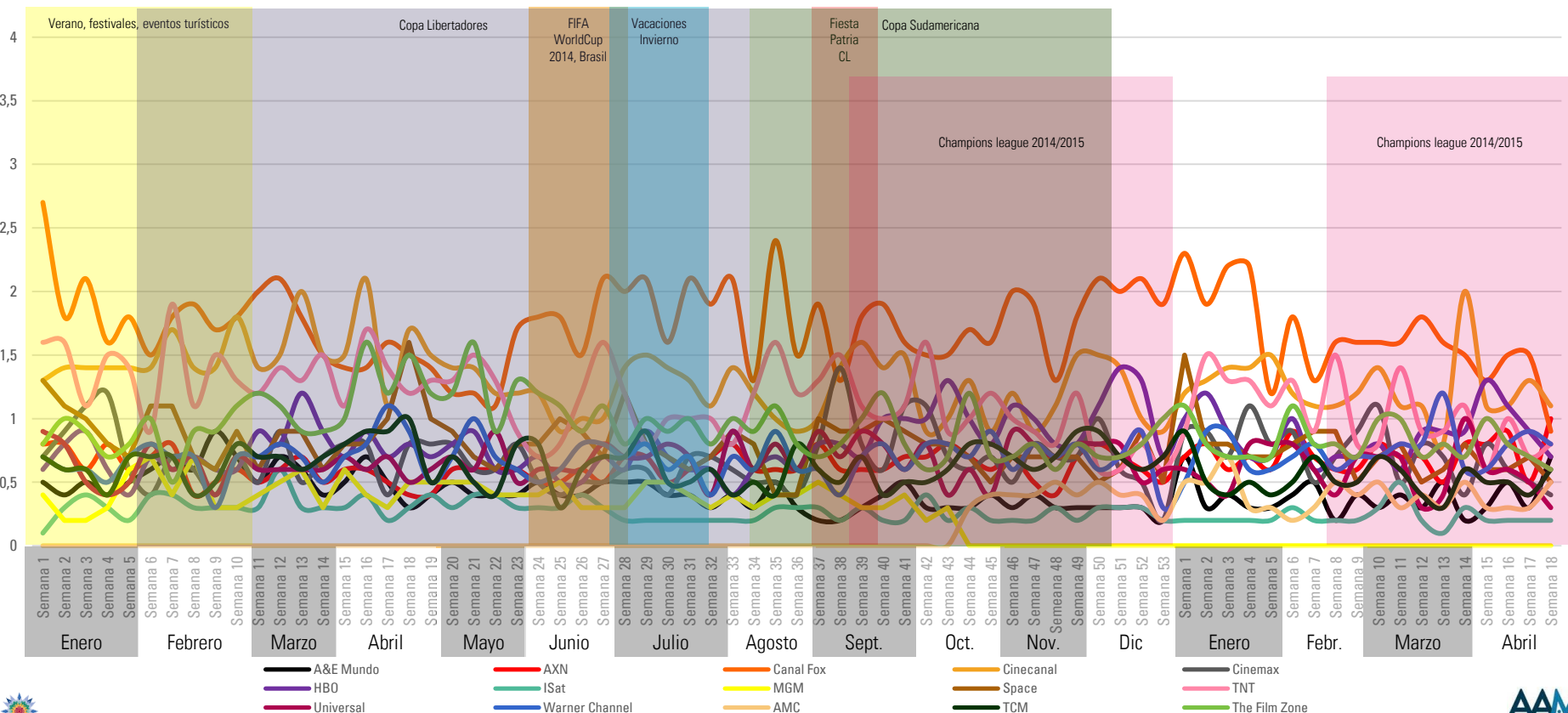


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo- Series y Películas

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES

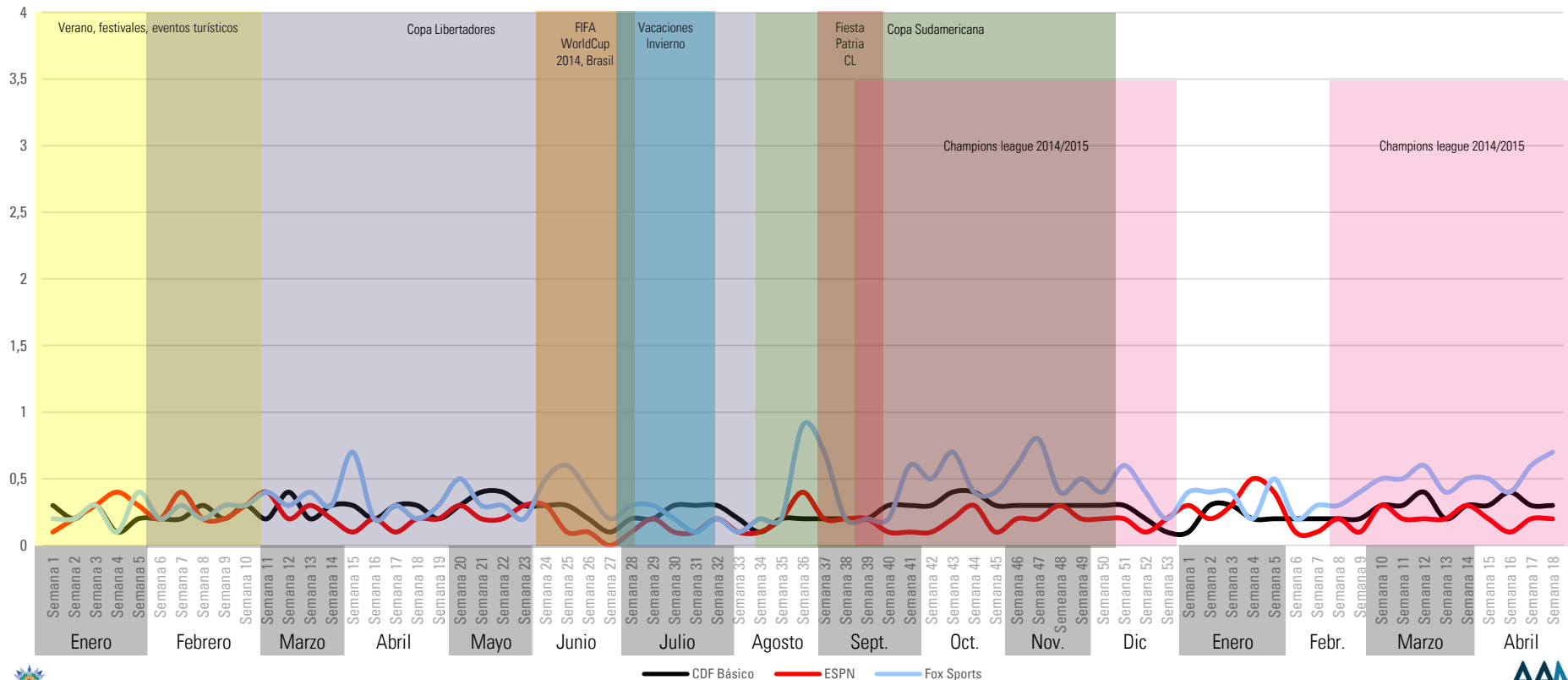


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Deportivos

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES

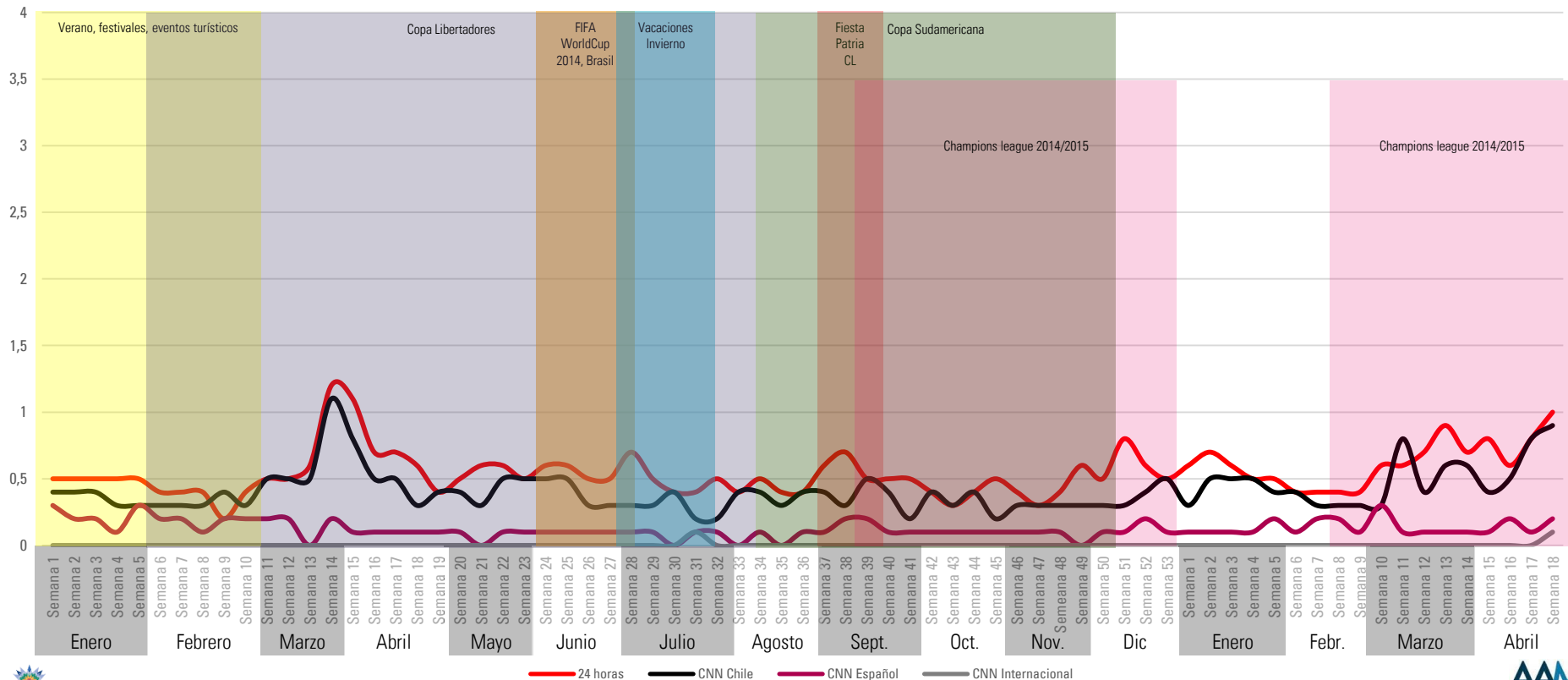


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Noticieros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES

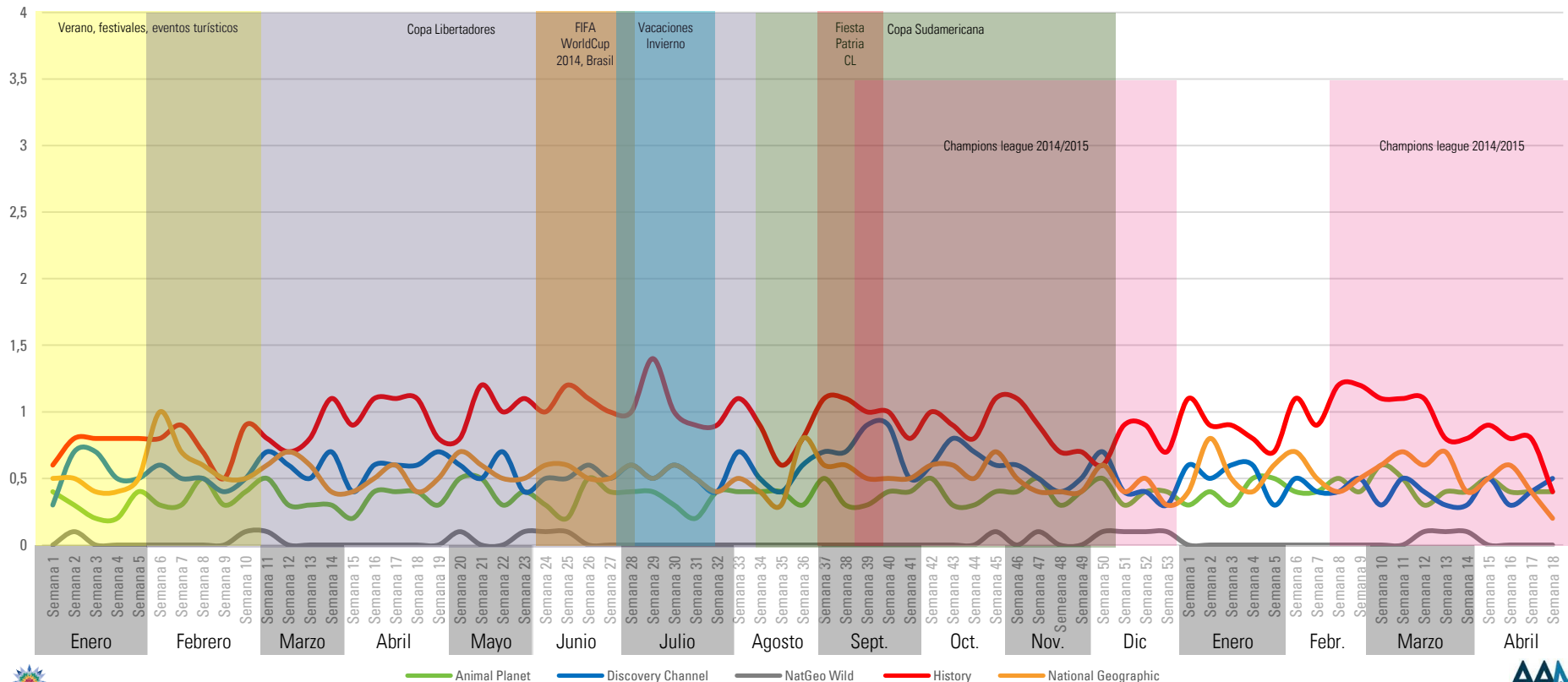


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Documentales

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES



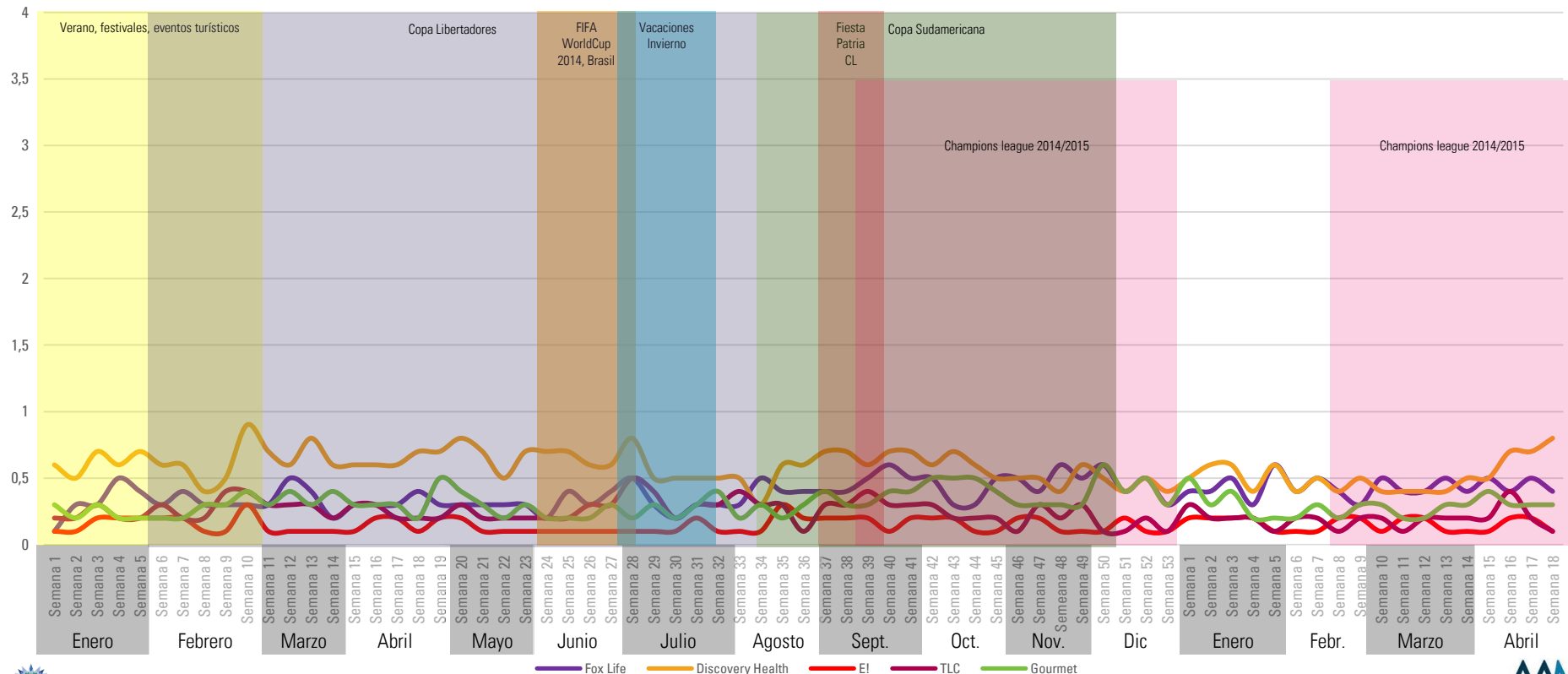
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Prime- Grupo Lifestyle

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES

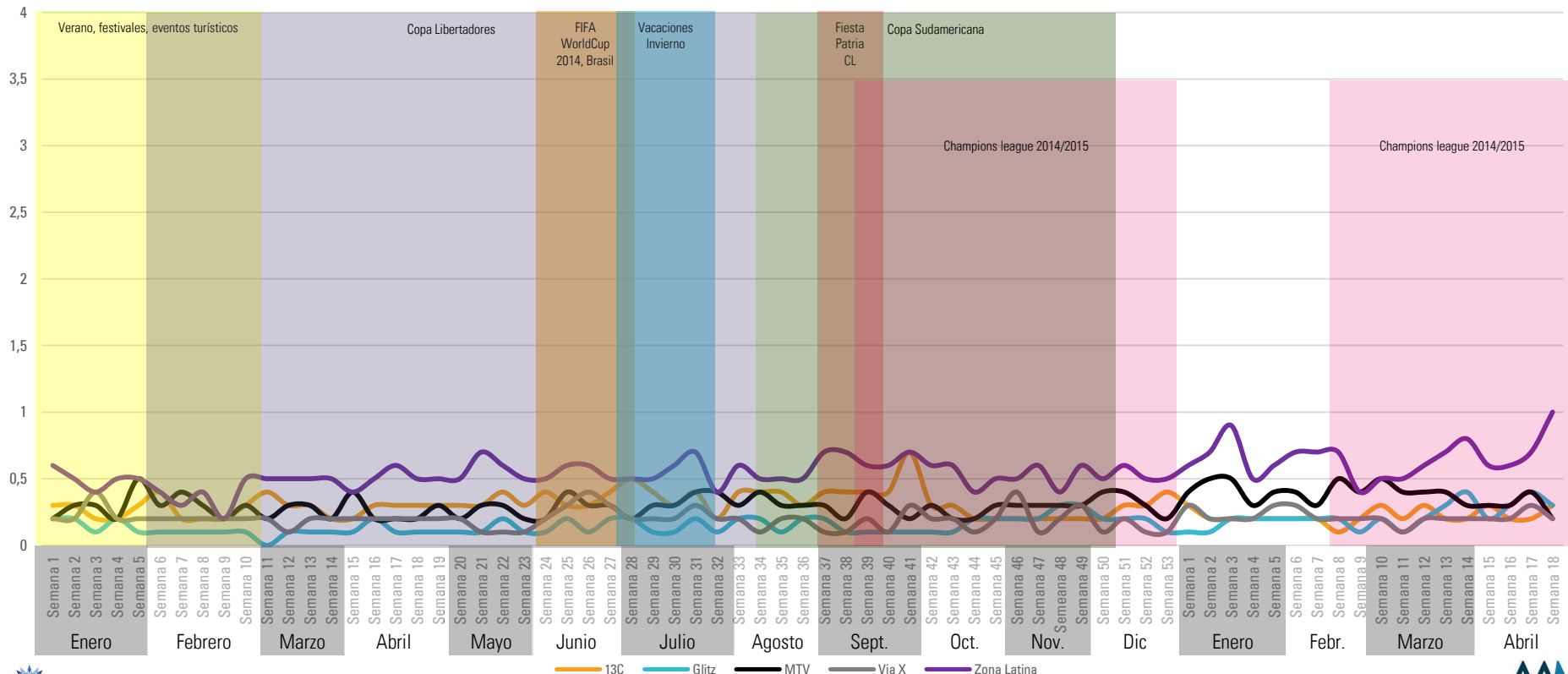


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOGARES



Fuente: Time Ibope

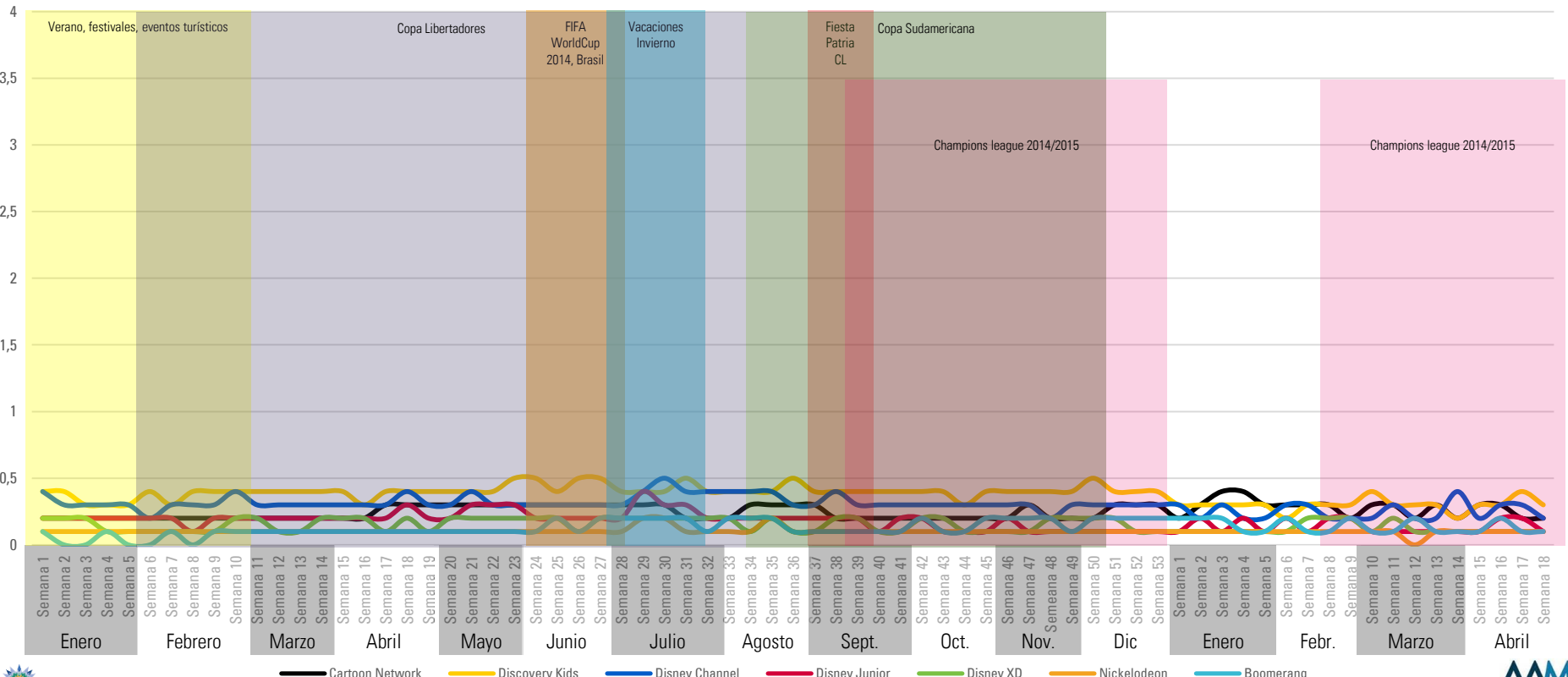
A close-up portrait of a woman with brown hair and red lipstick, looking slightly to the right. A white horizontal bar with a thin blue border is overlaid across the middle of her face. The text "ADULTOS HM 18++" is centered within this bar.

ADULTOS HM 18++

Rating Promedio día- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

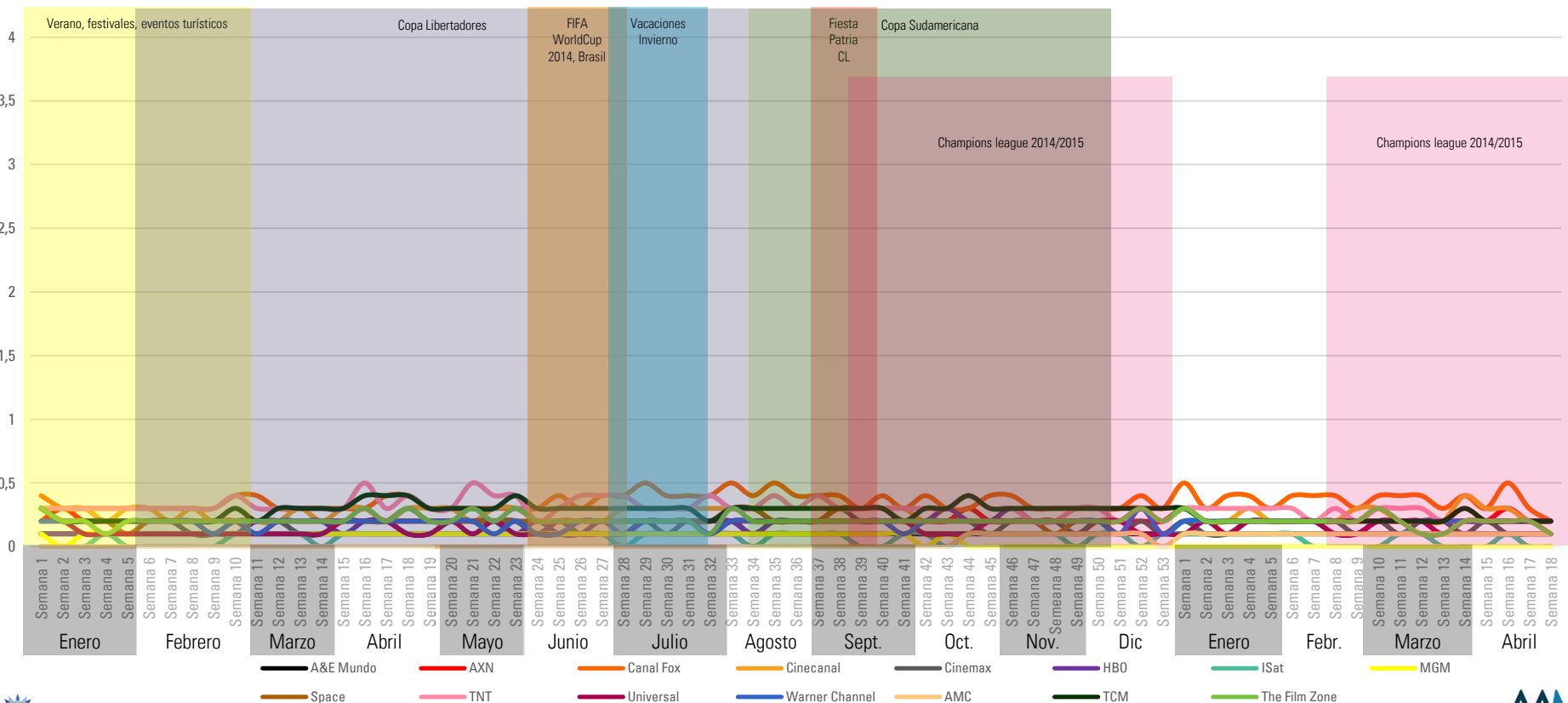


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

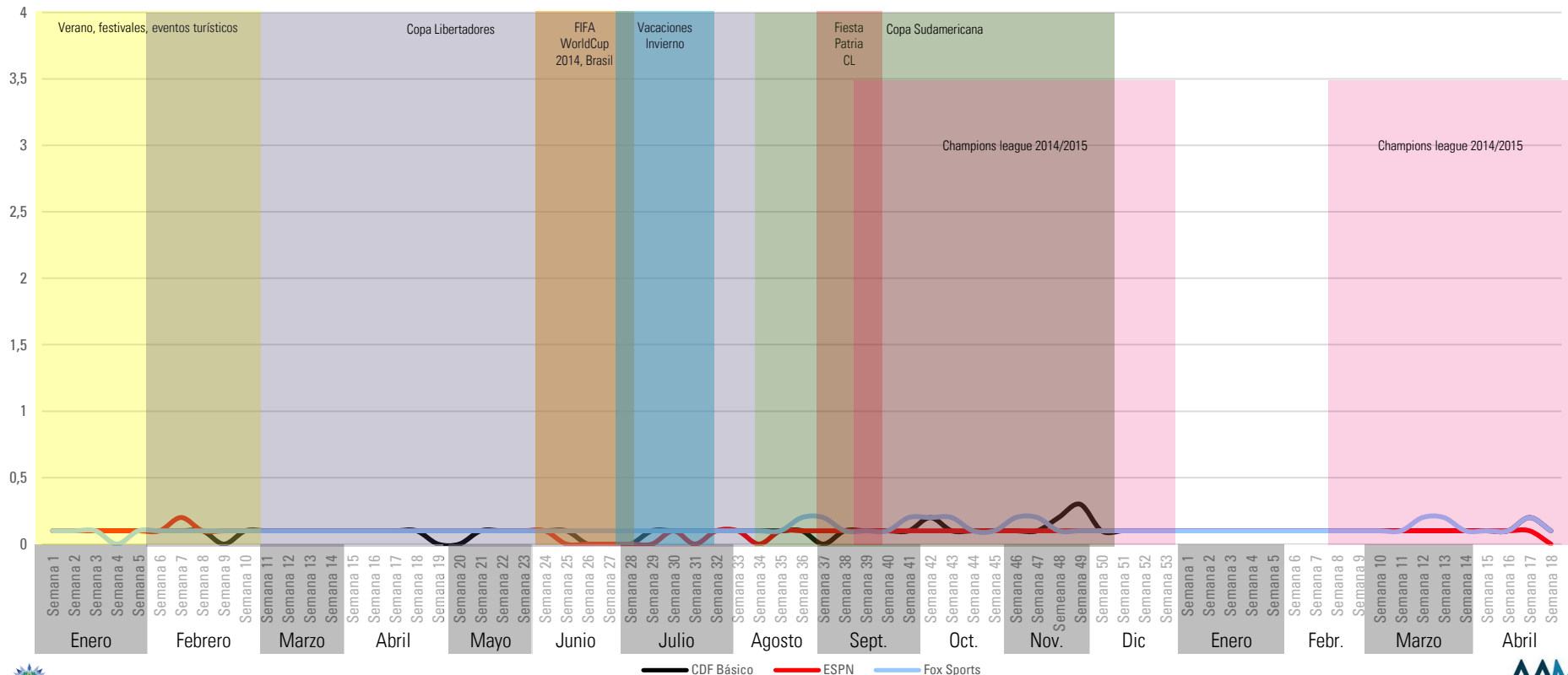


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

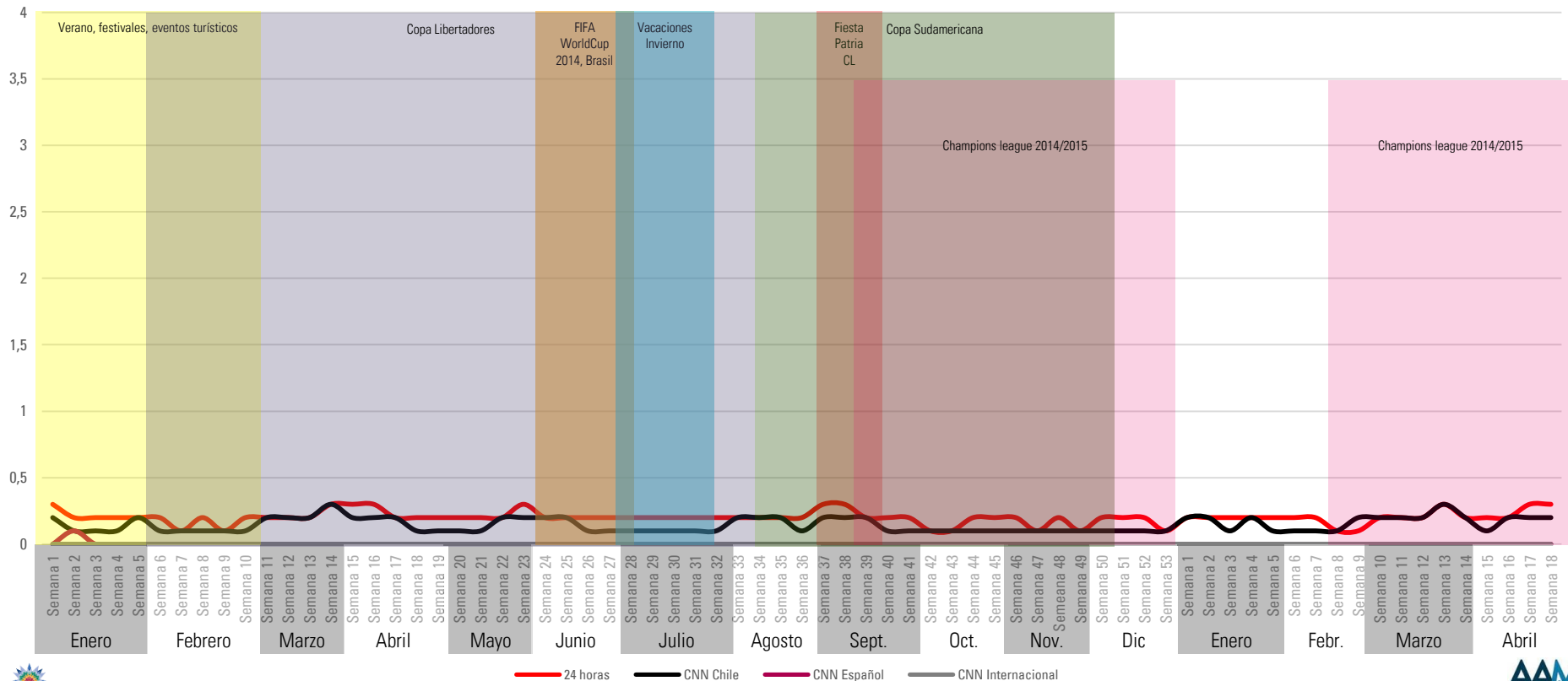


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

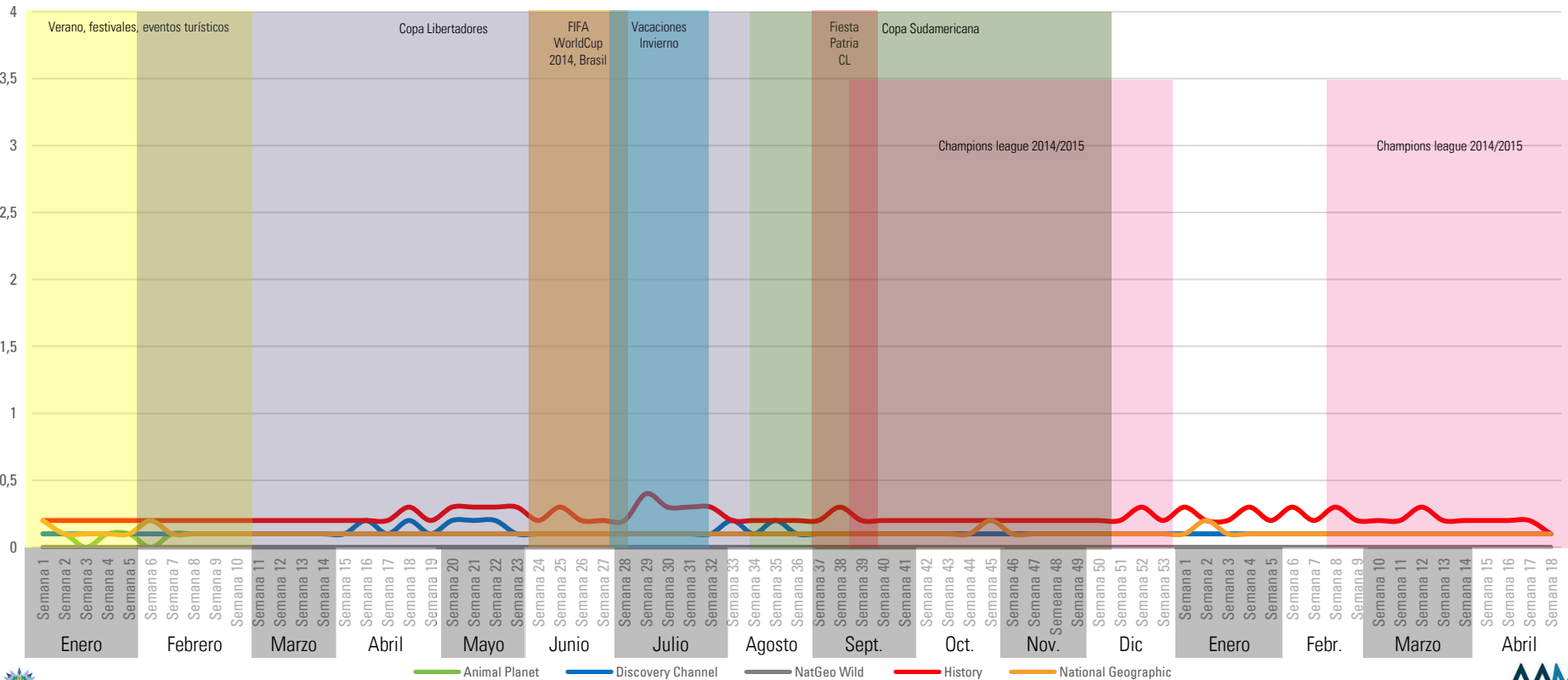


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

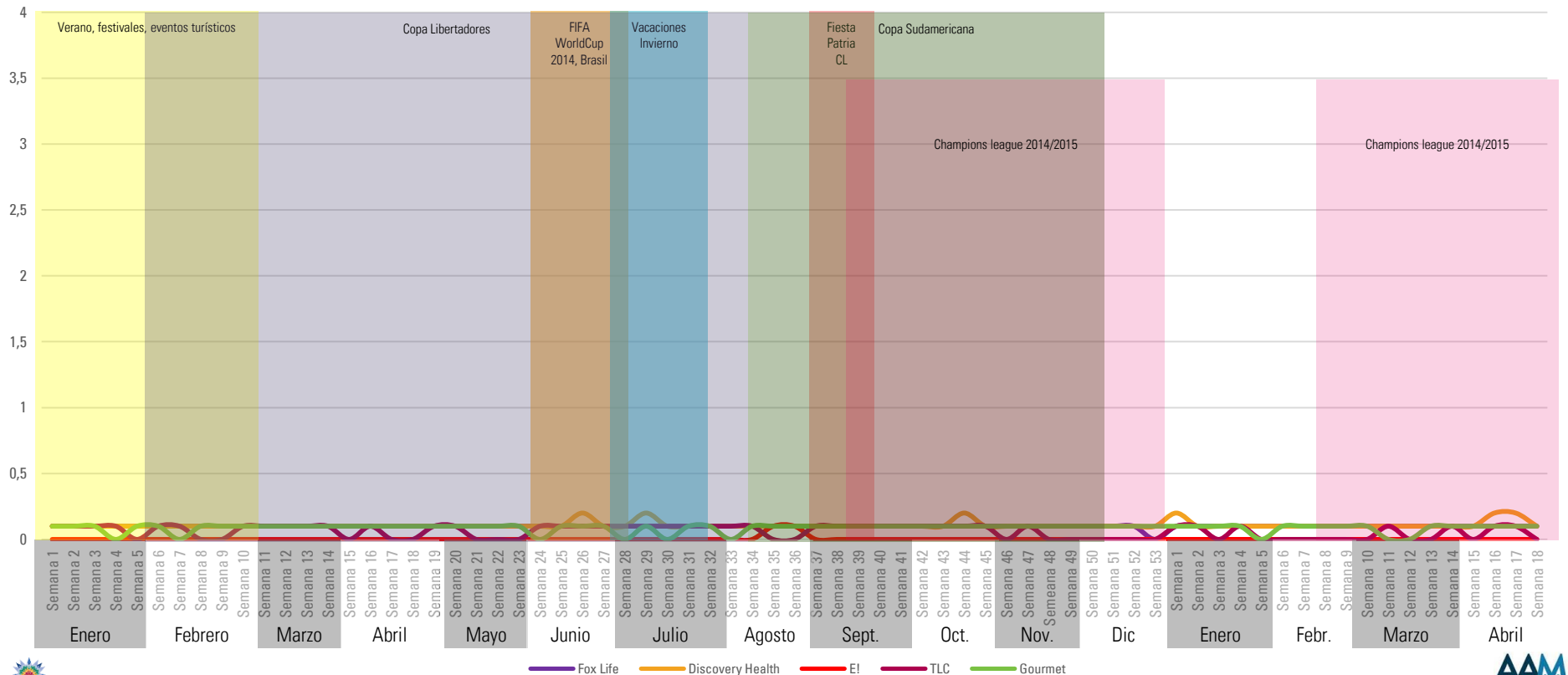


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

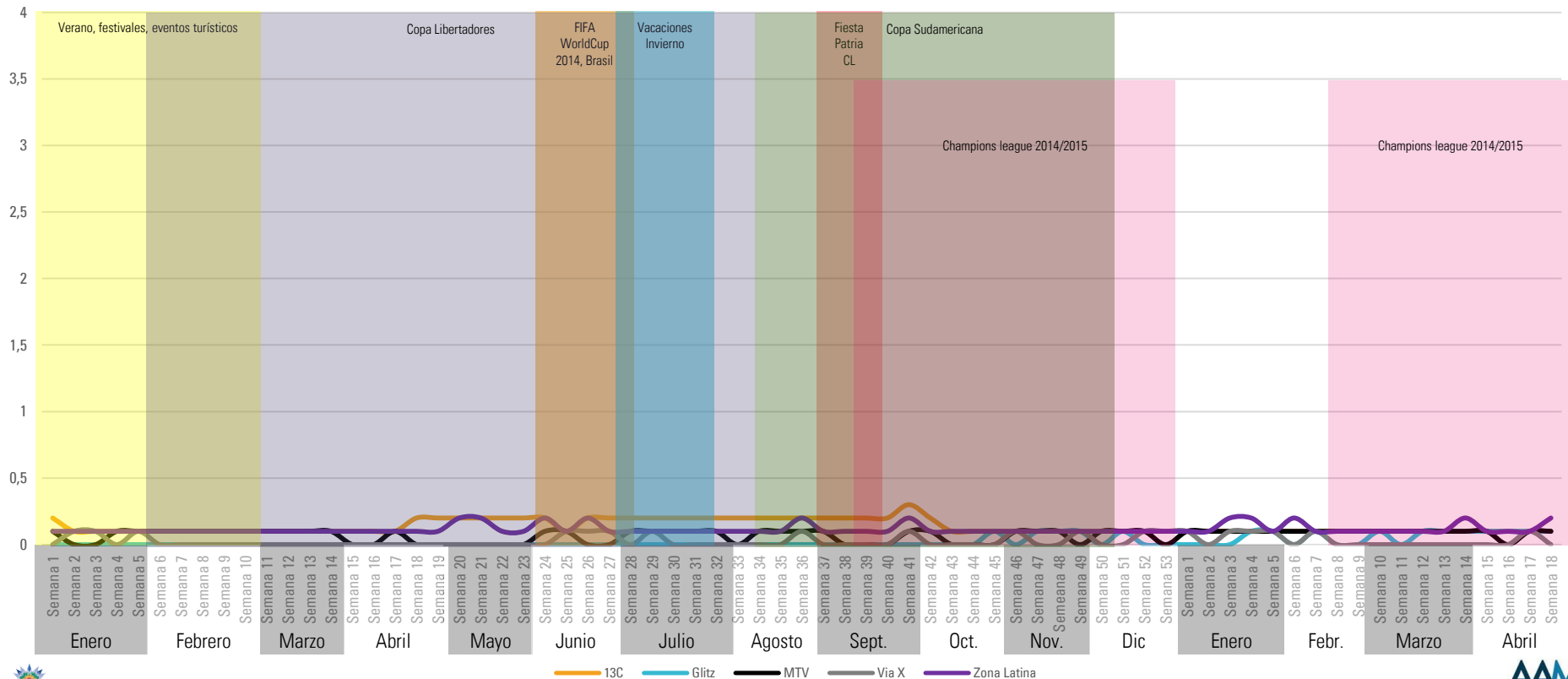


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

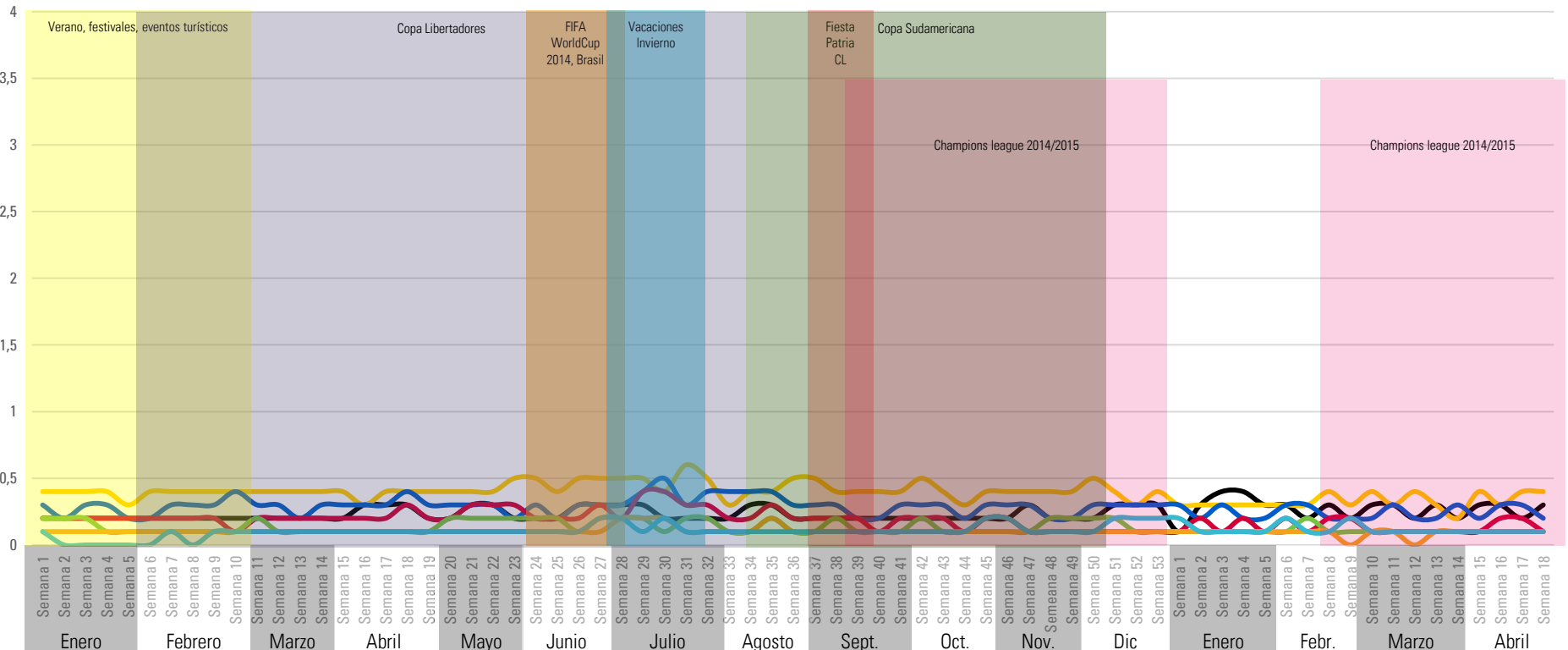


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++



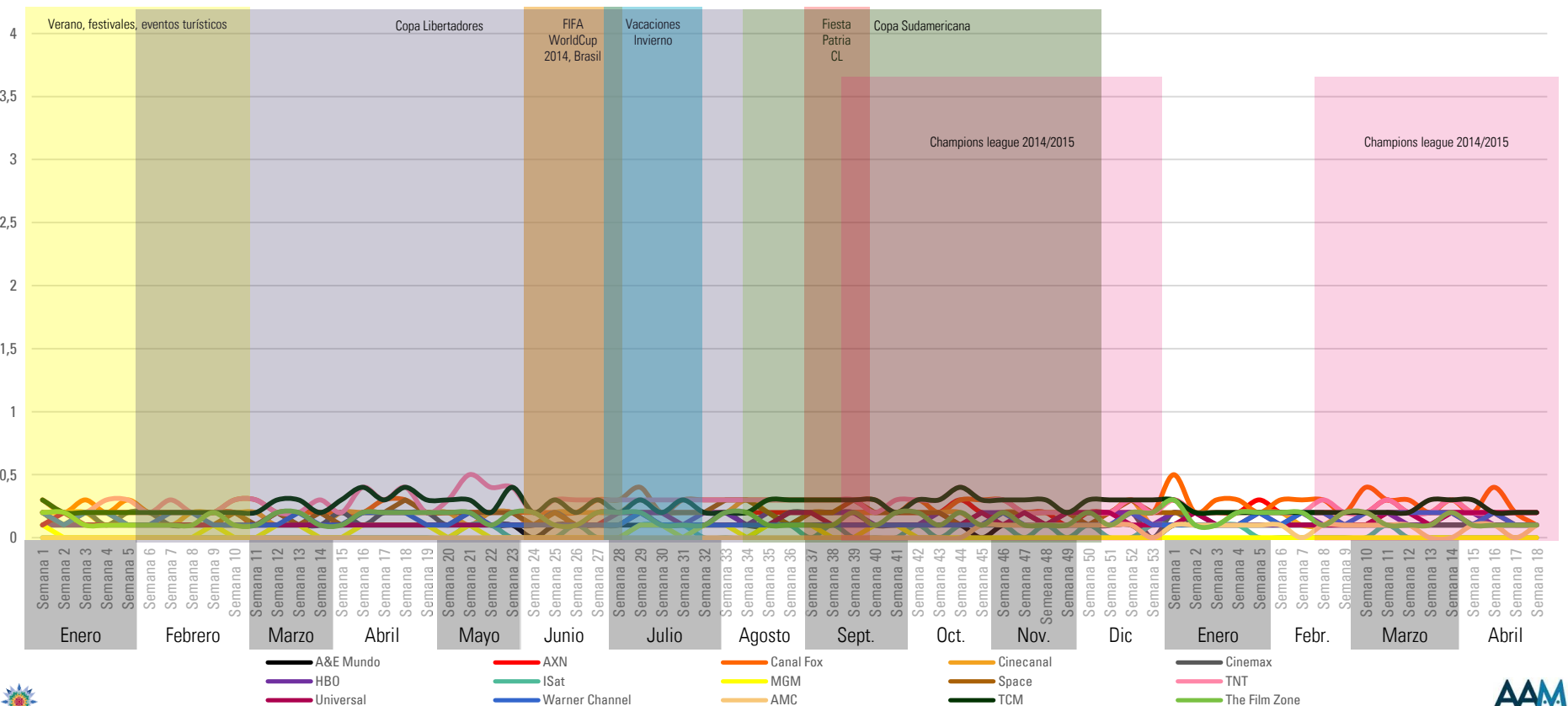
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Off- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++

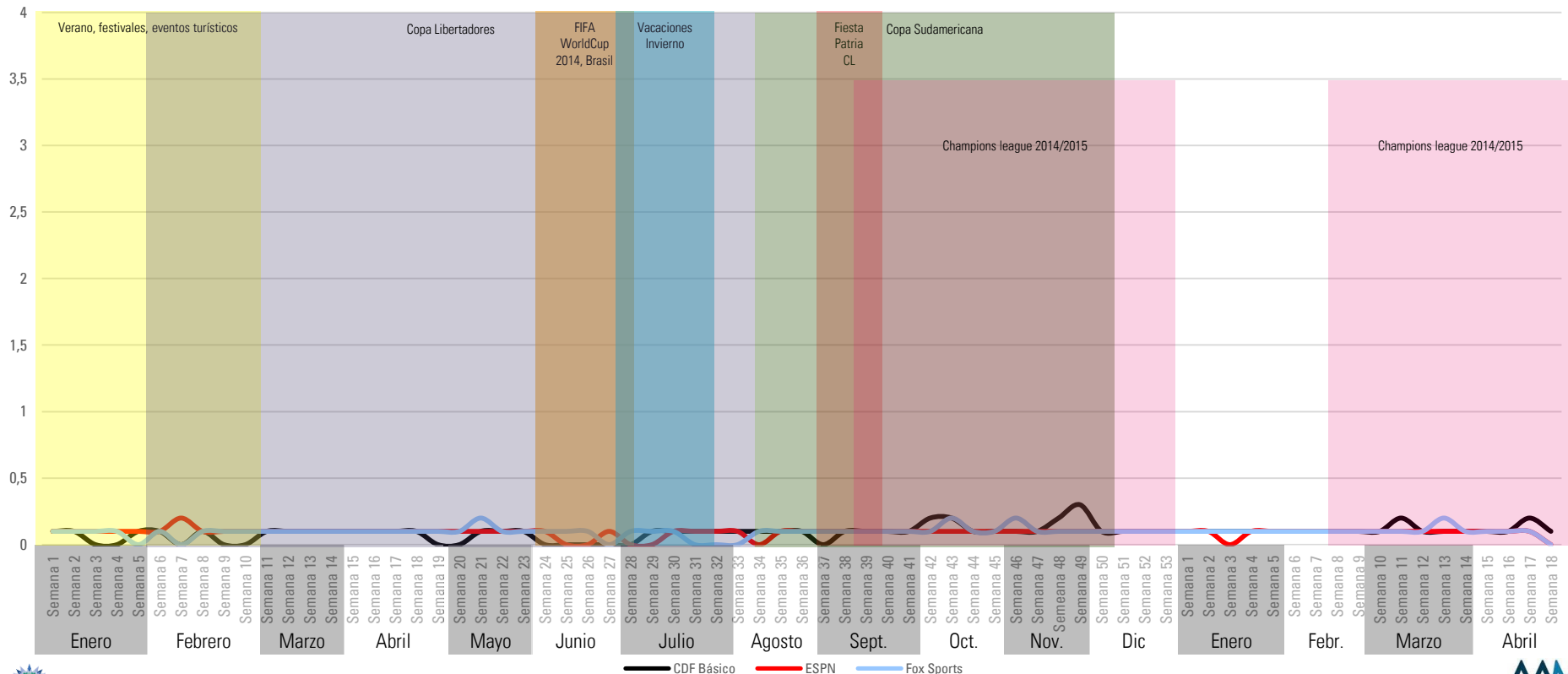


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++

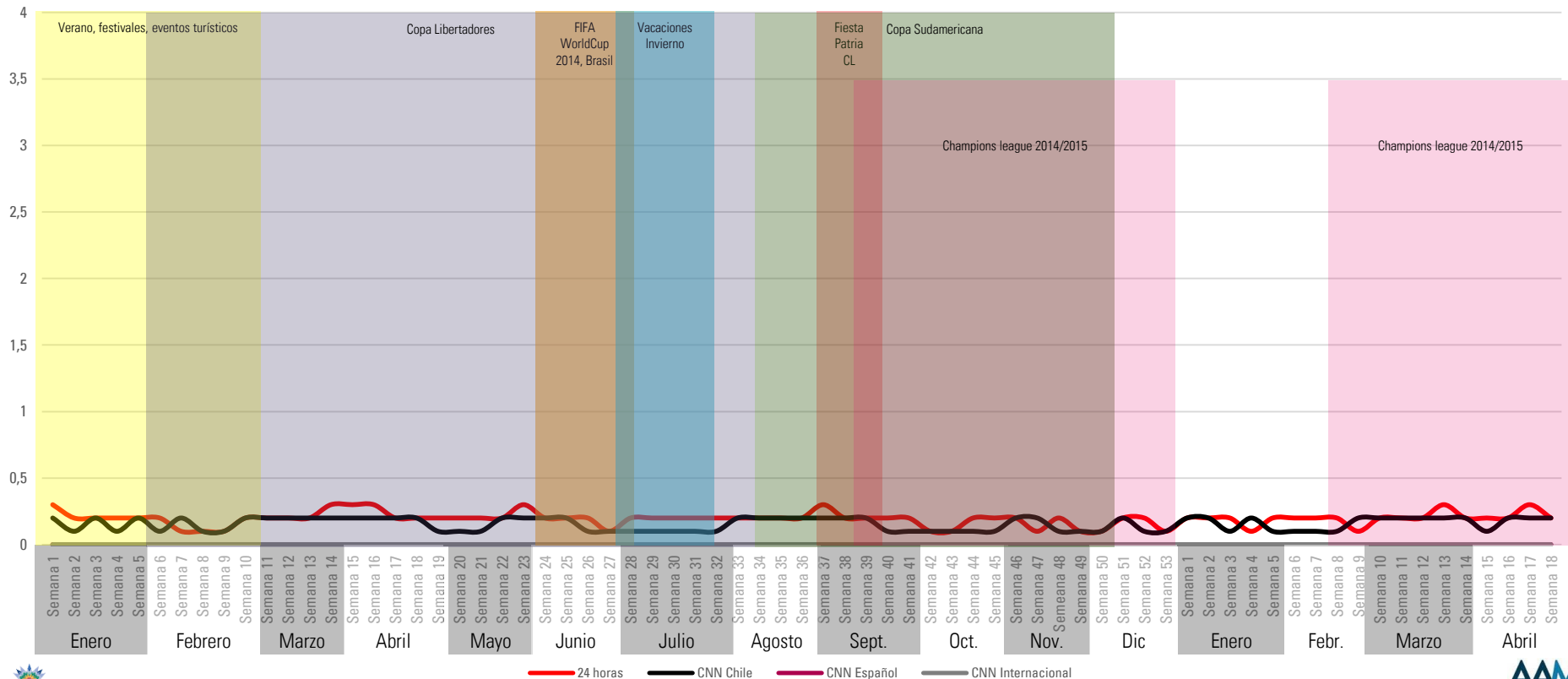


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++

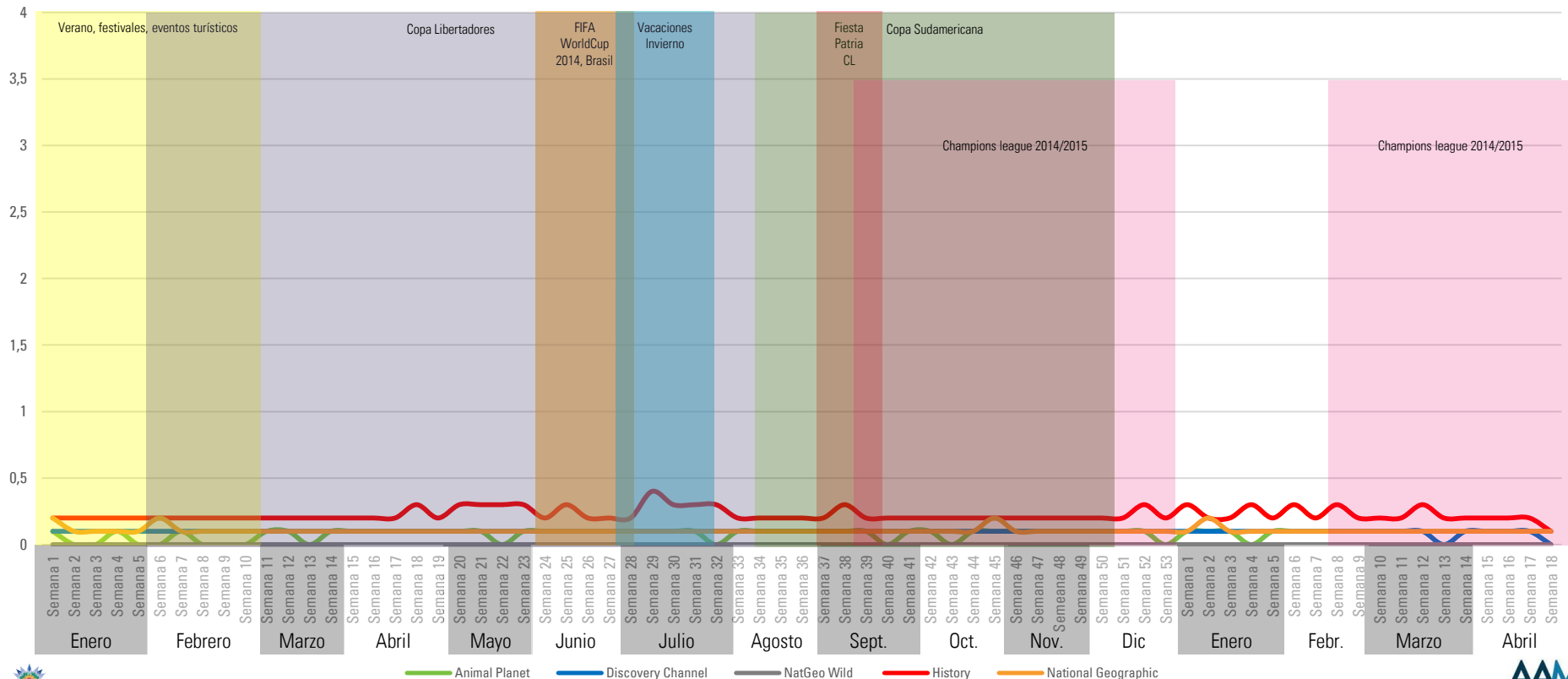


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++

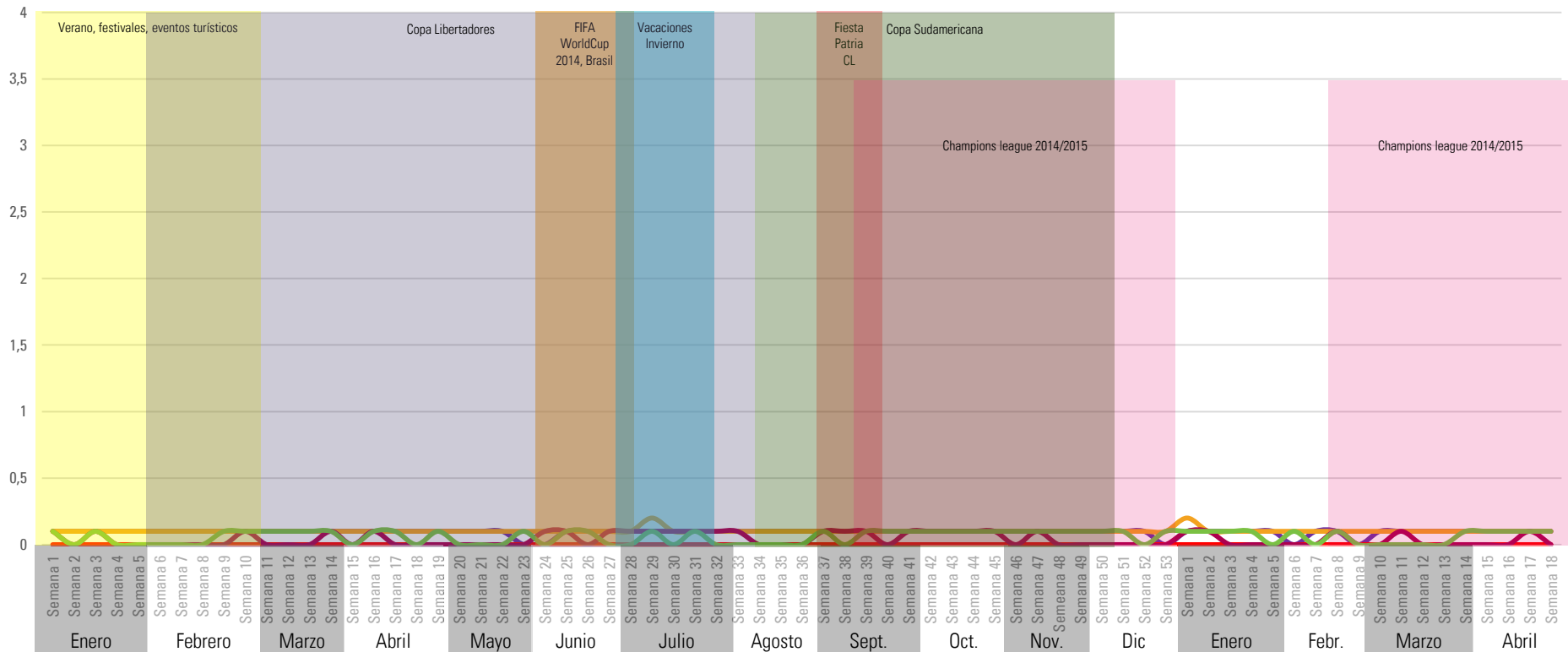


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++



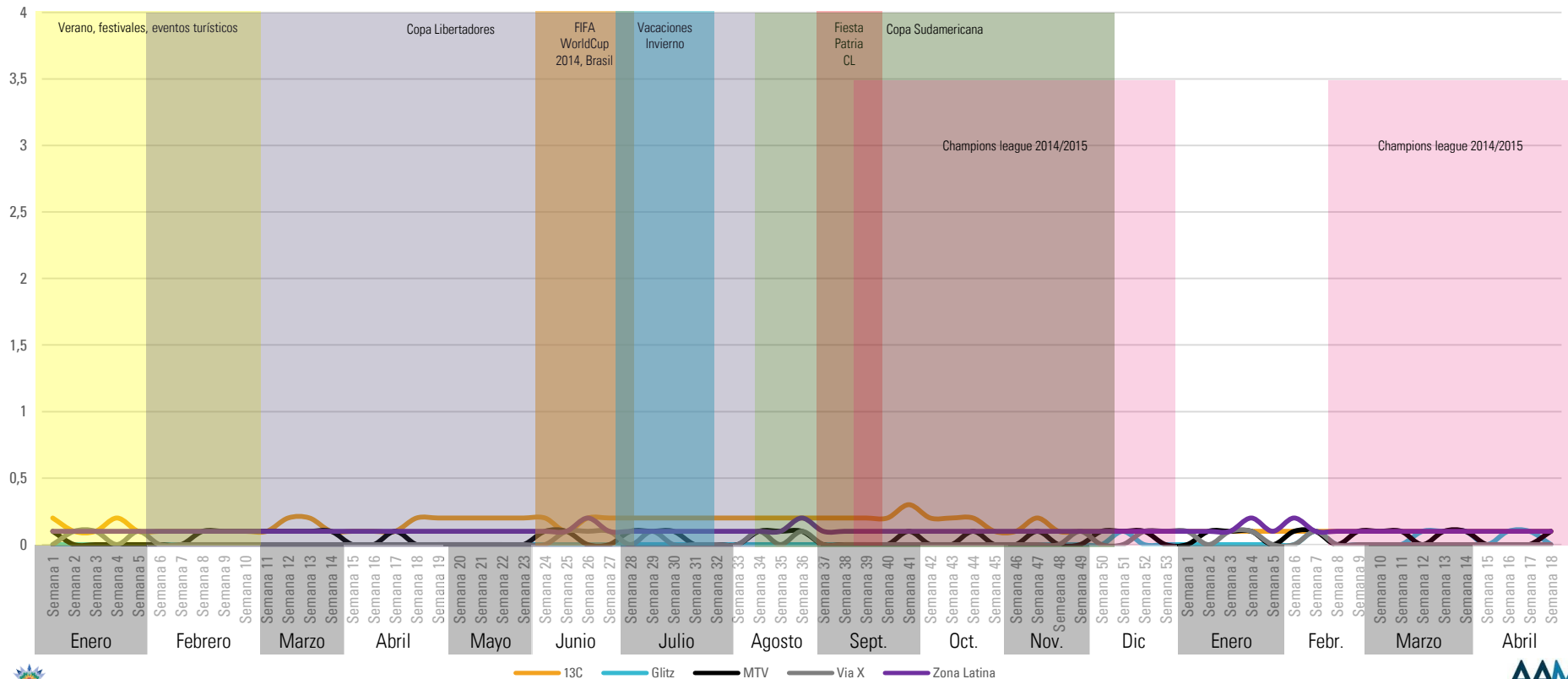
Fox Life Discovery Health E! TLC Gourmet

Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

ADULTOS
HM 18++

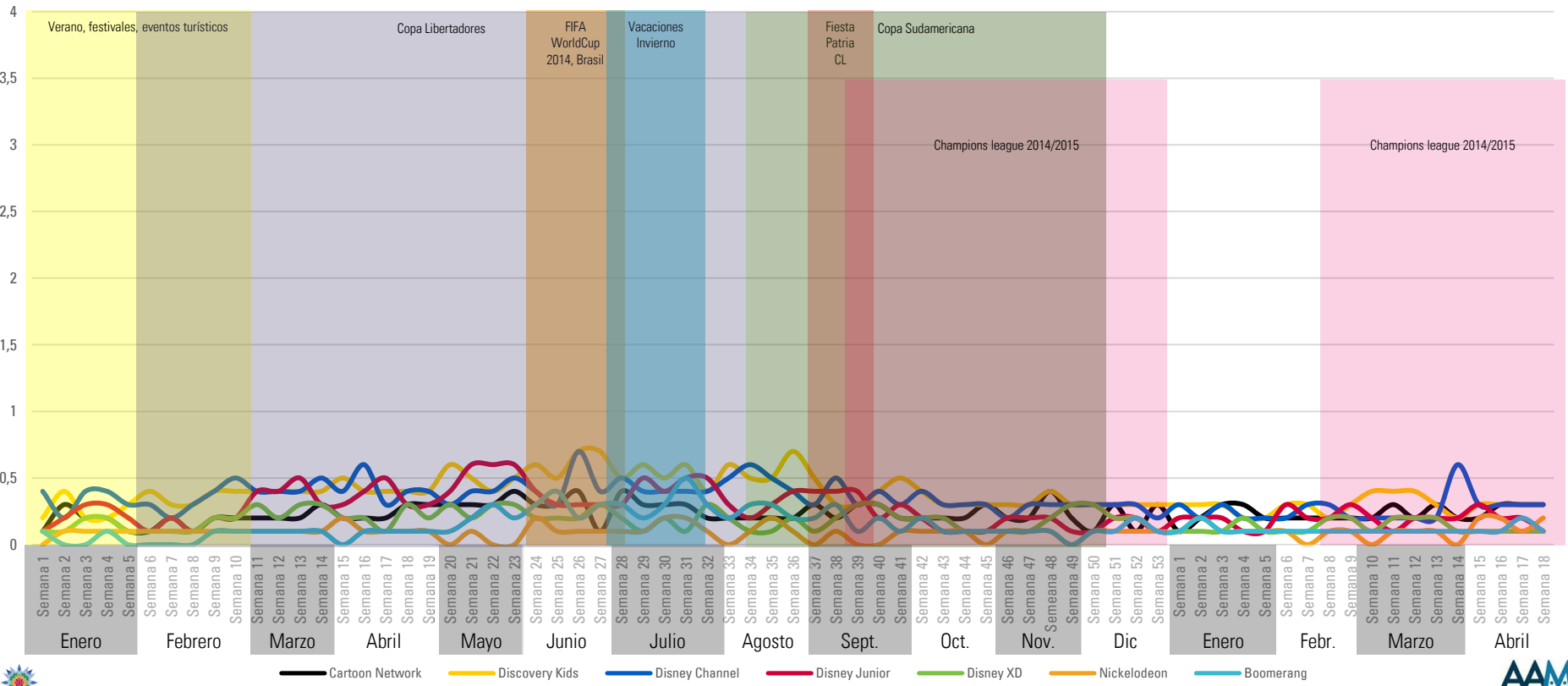


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Infantiles

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

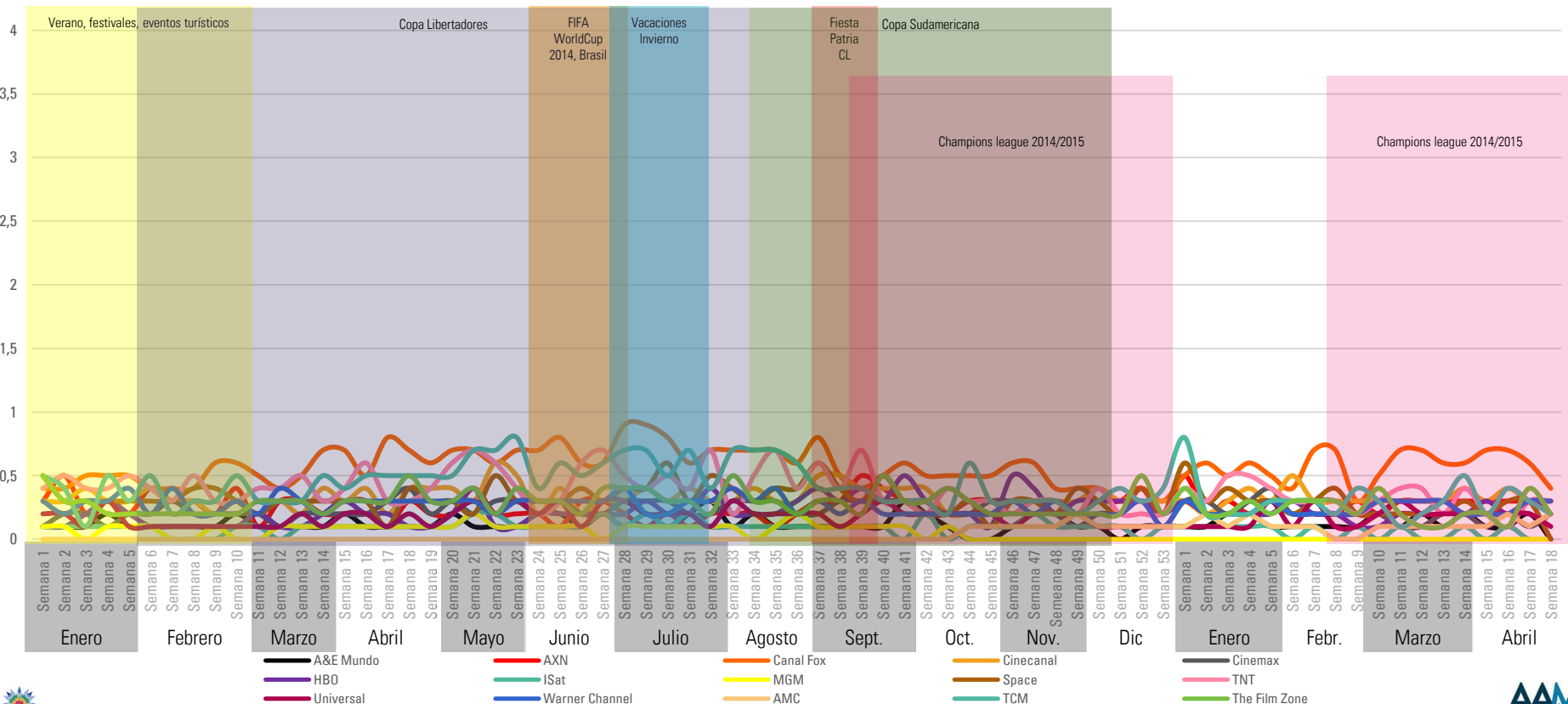


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Series y Películas

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

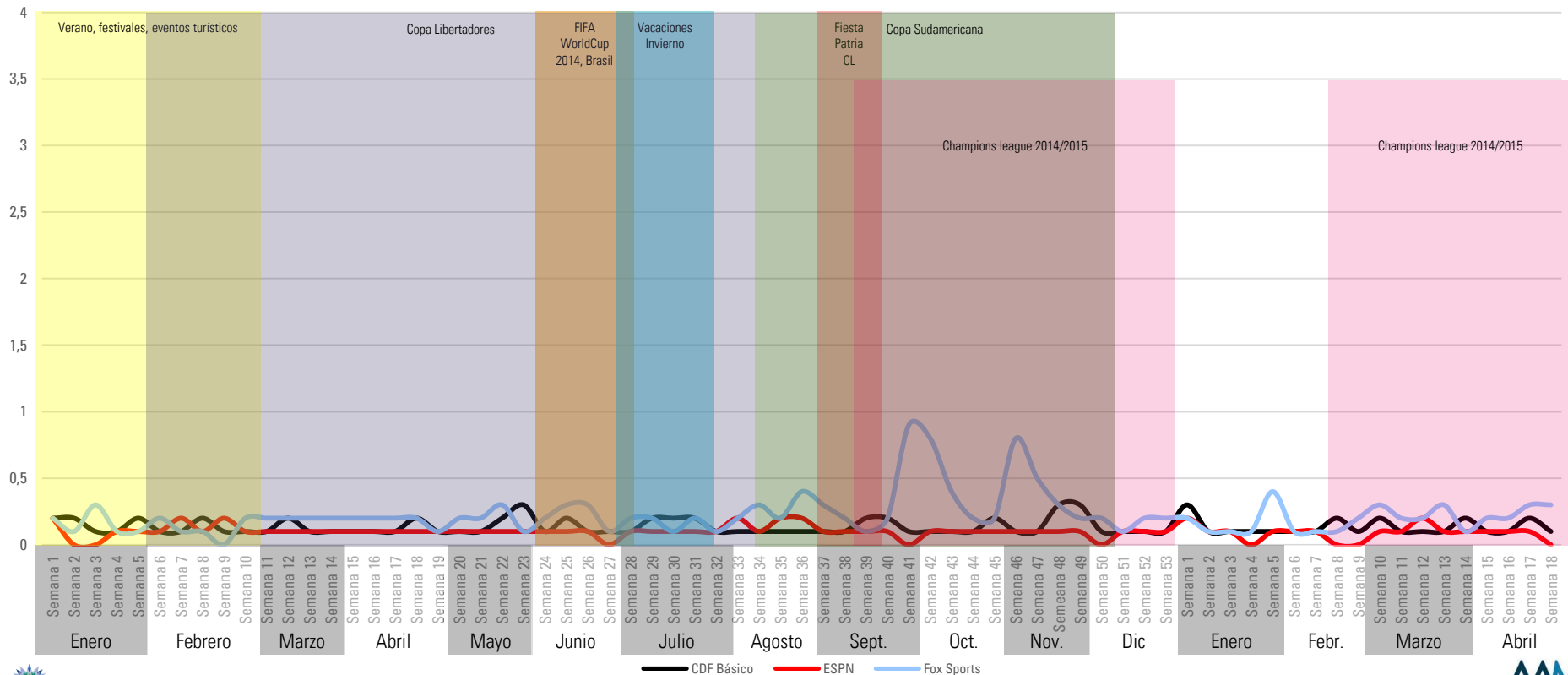


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Deportivos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

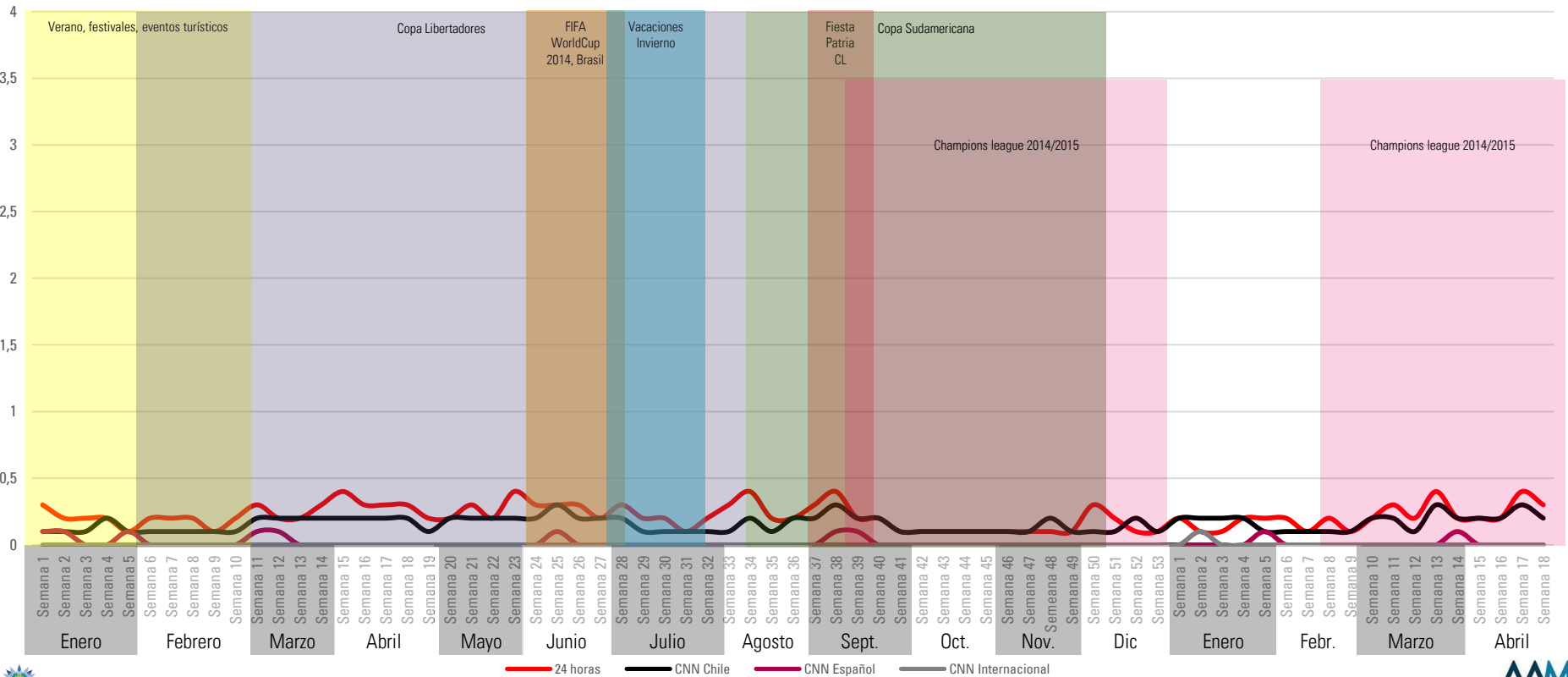


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Noticieros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++



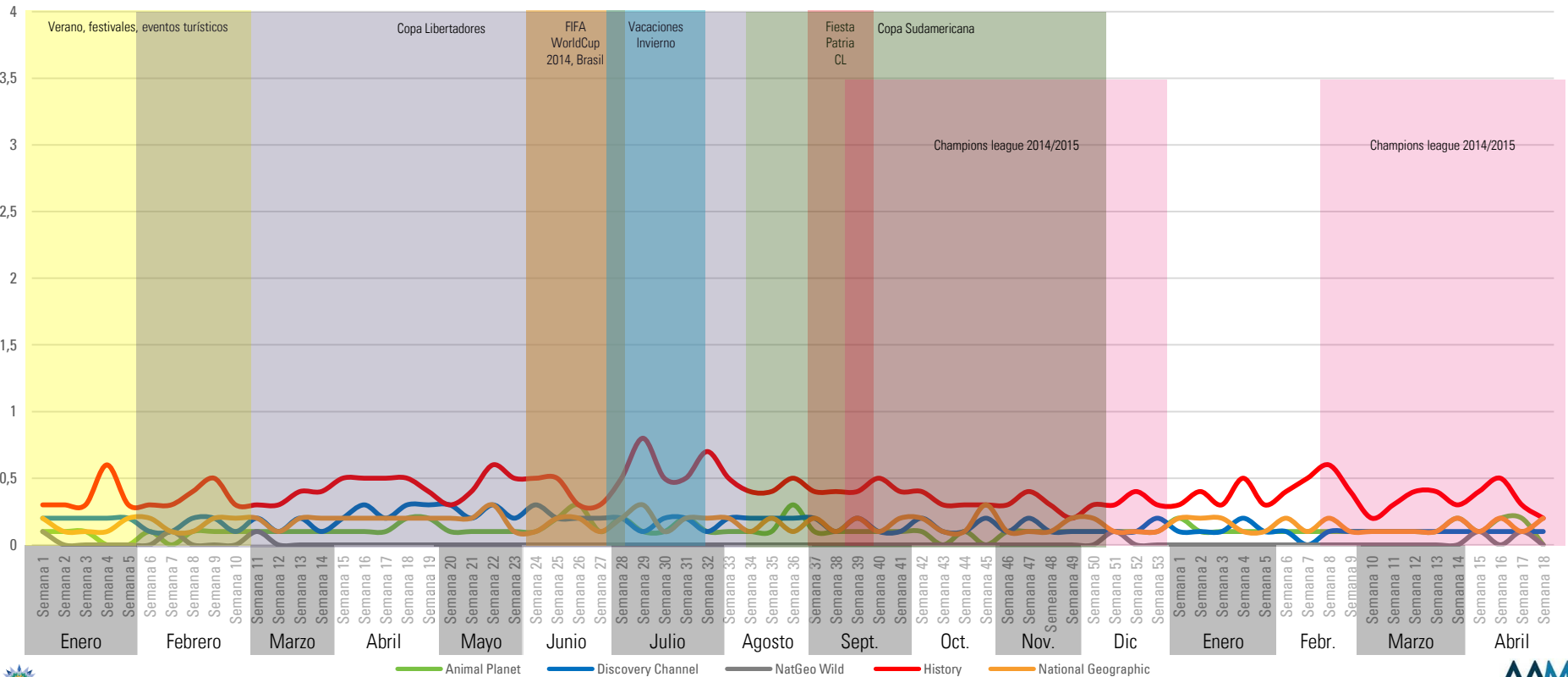
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Teleseries- Grupo Documentales

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++



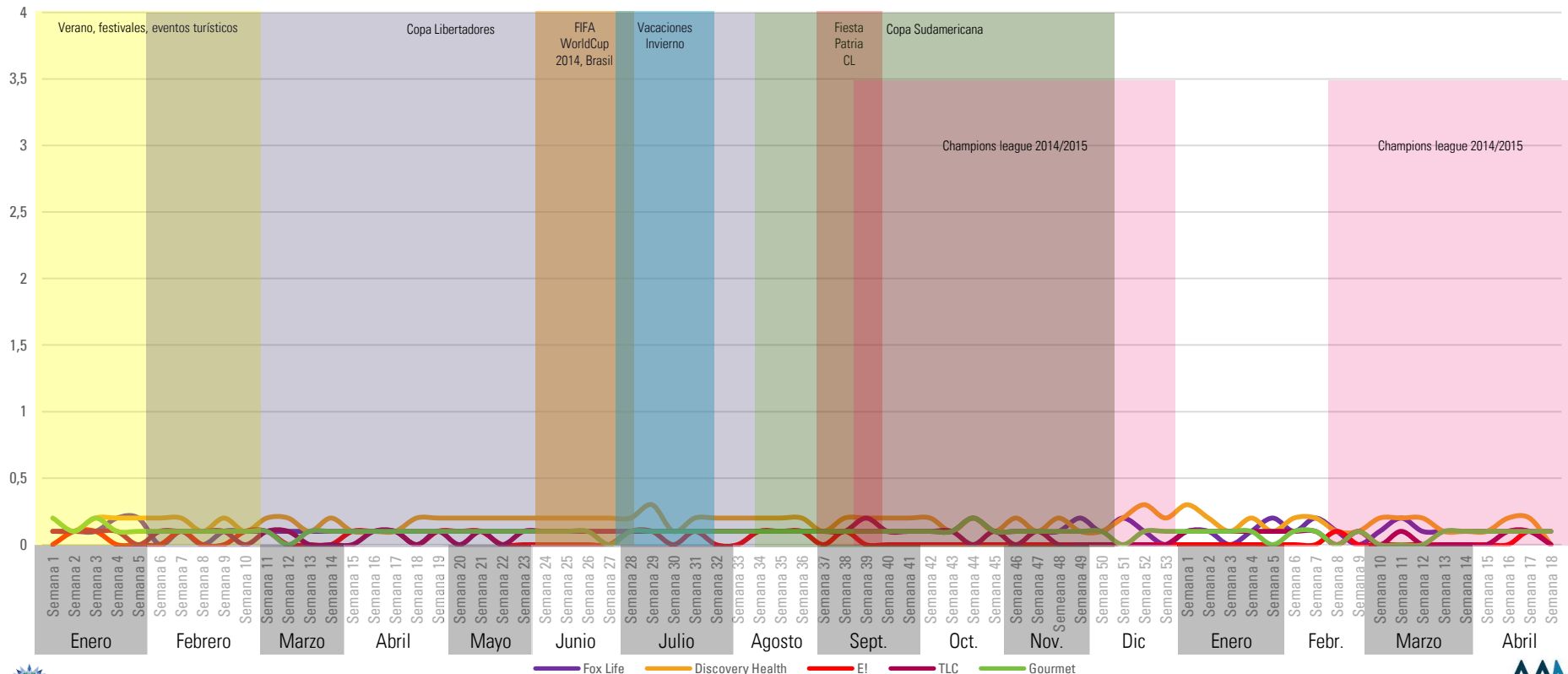
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Teleseries- Grupo Lifestyle

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

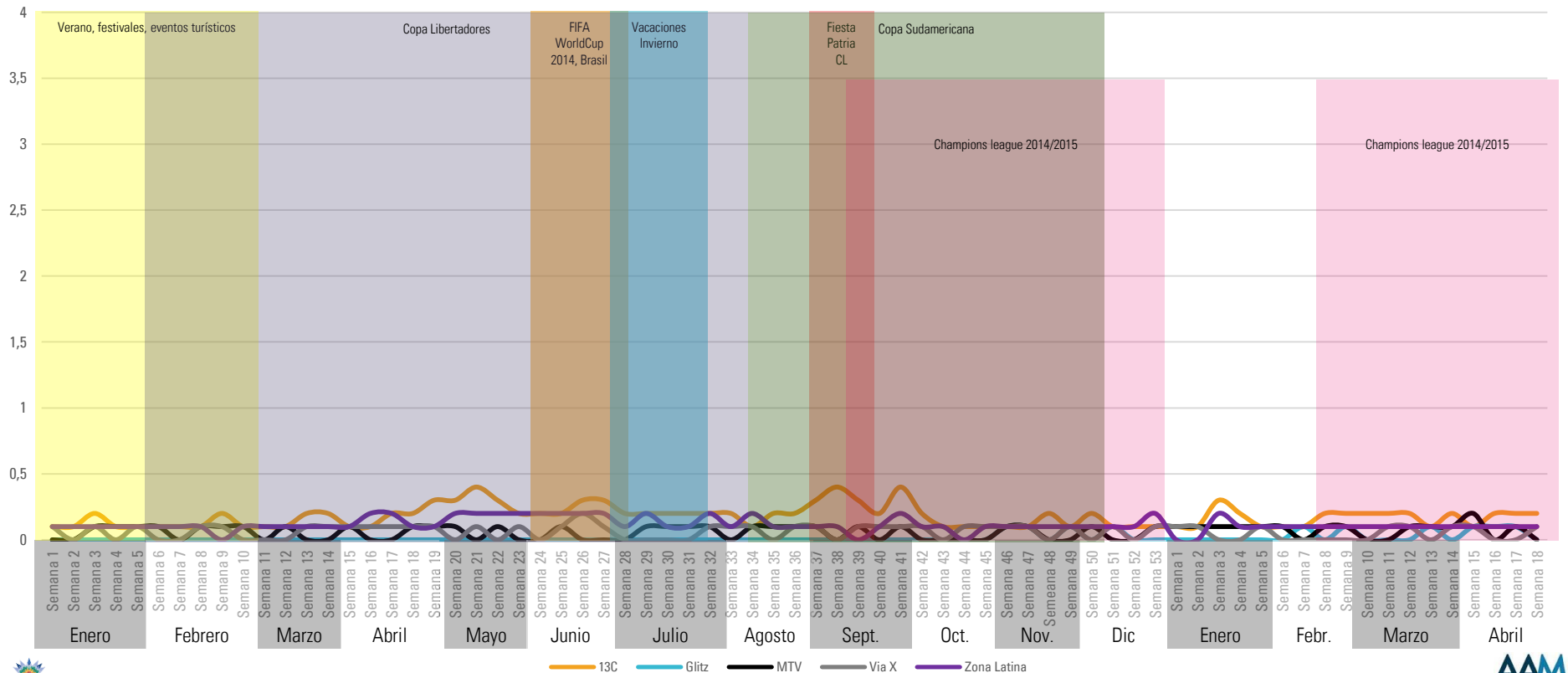


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

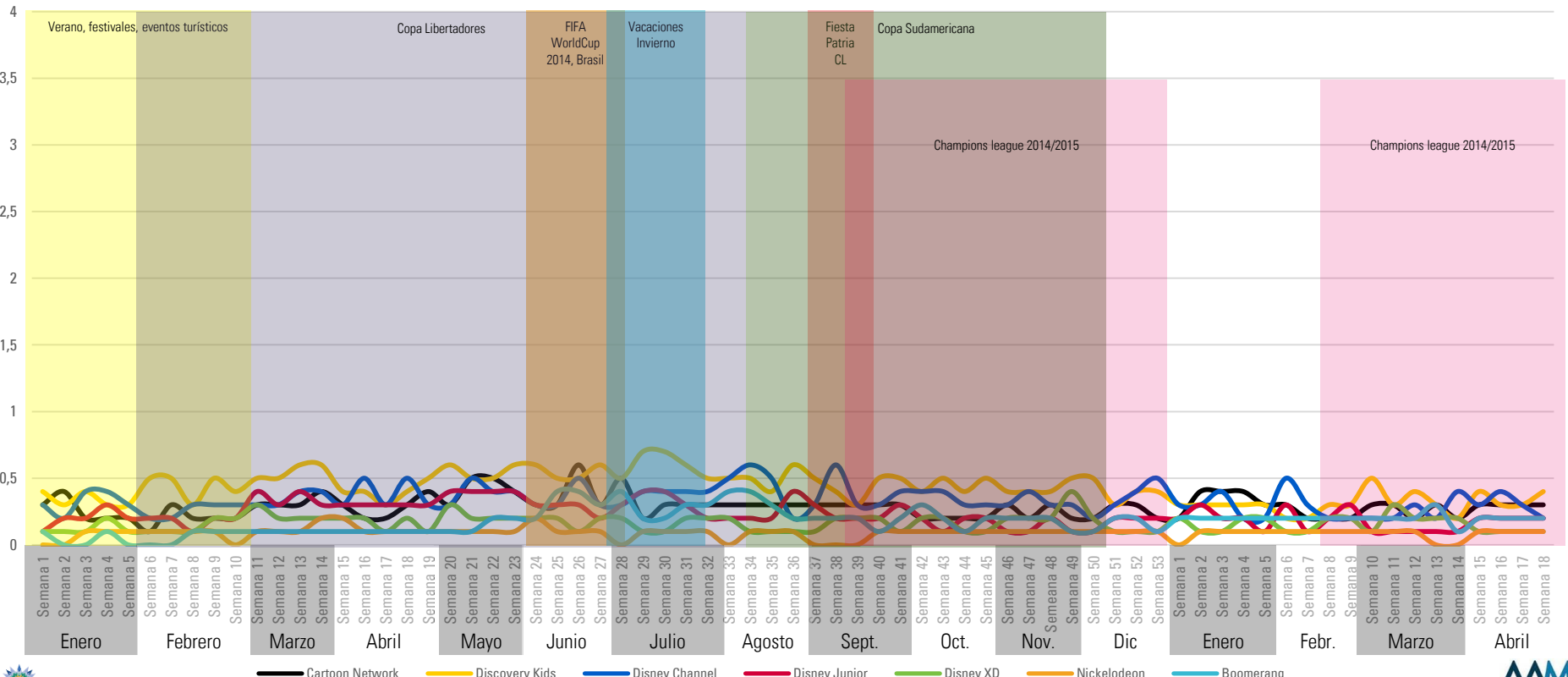


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Infantiles

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++

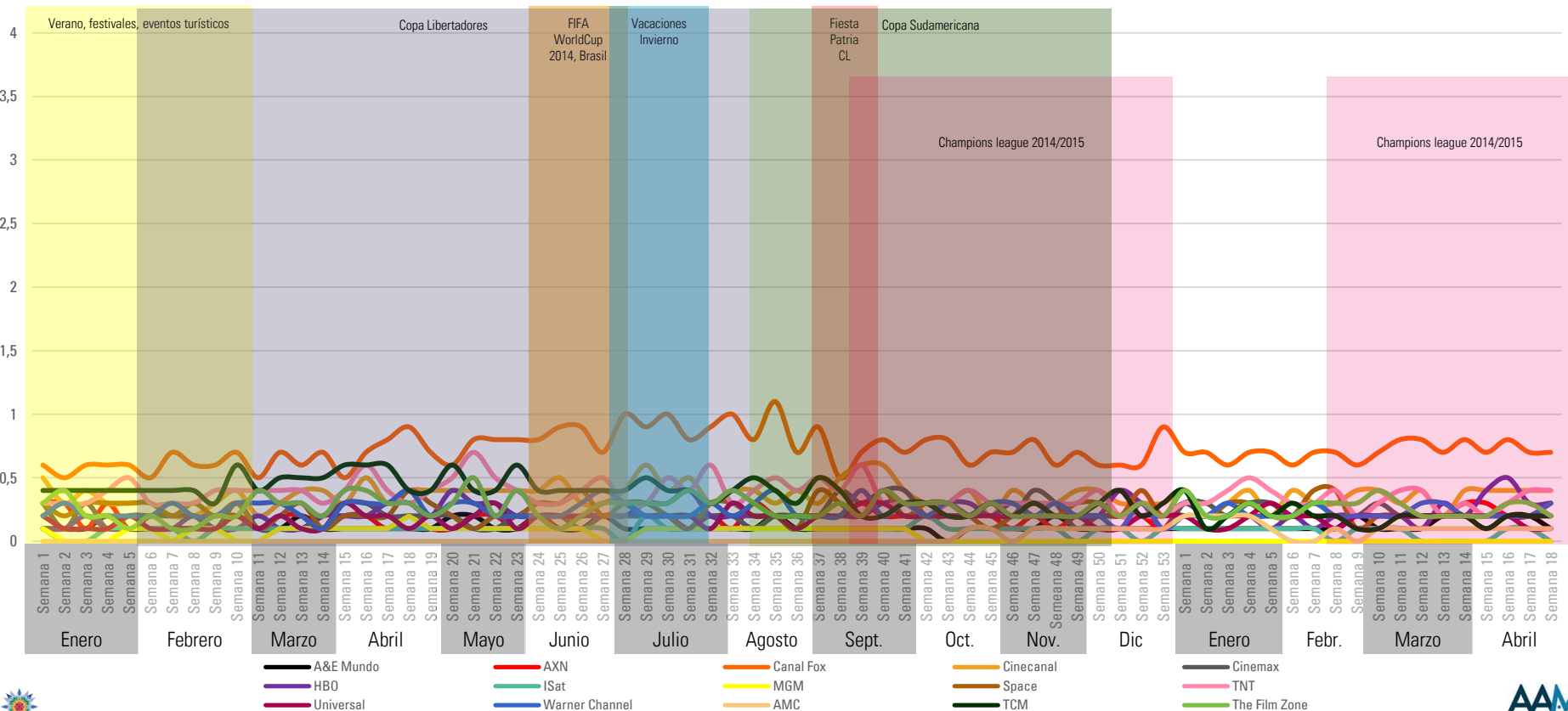


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Series y Películas

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++

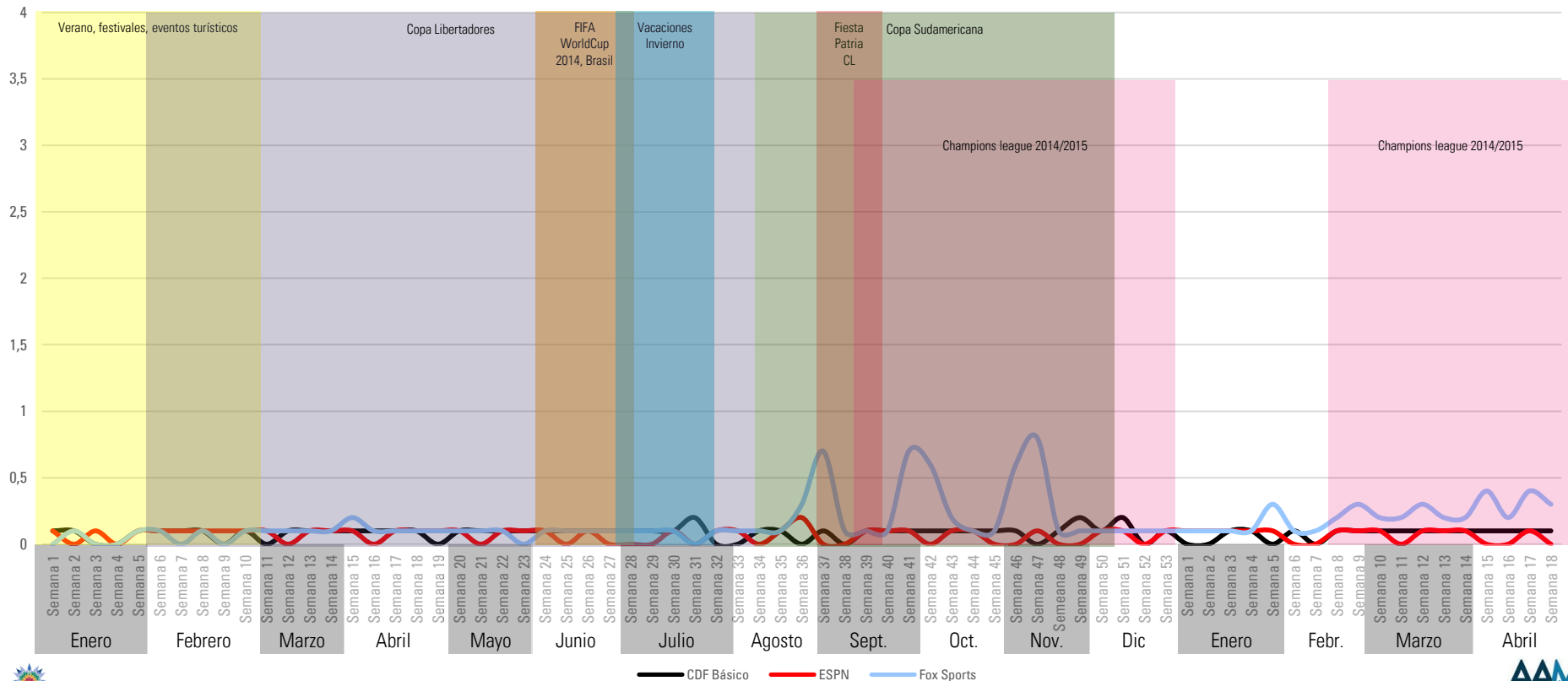


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Deportivos

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++



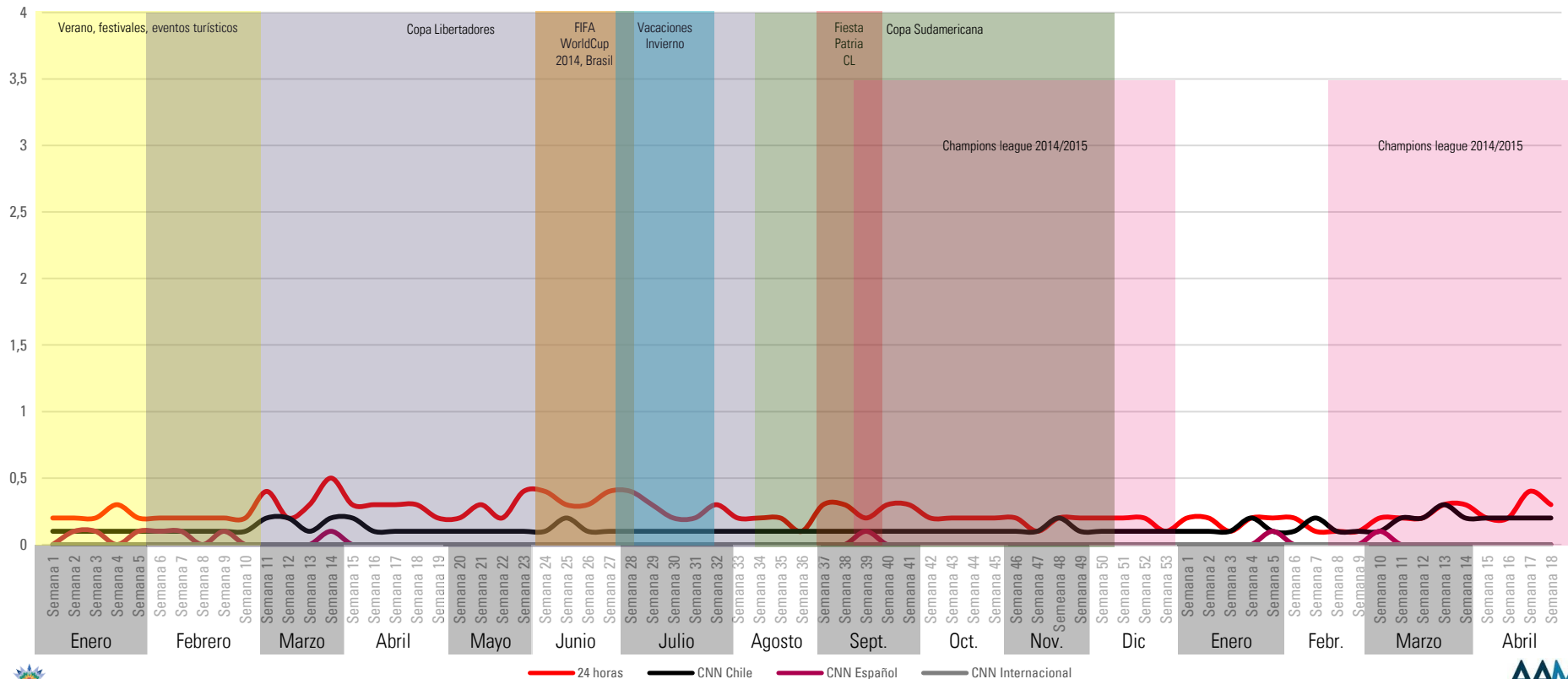
— CDF Básico — ESPN — Fox Sports

Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Noticieros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++

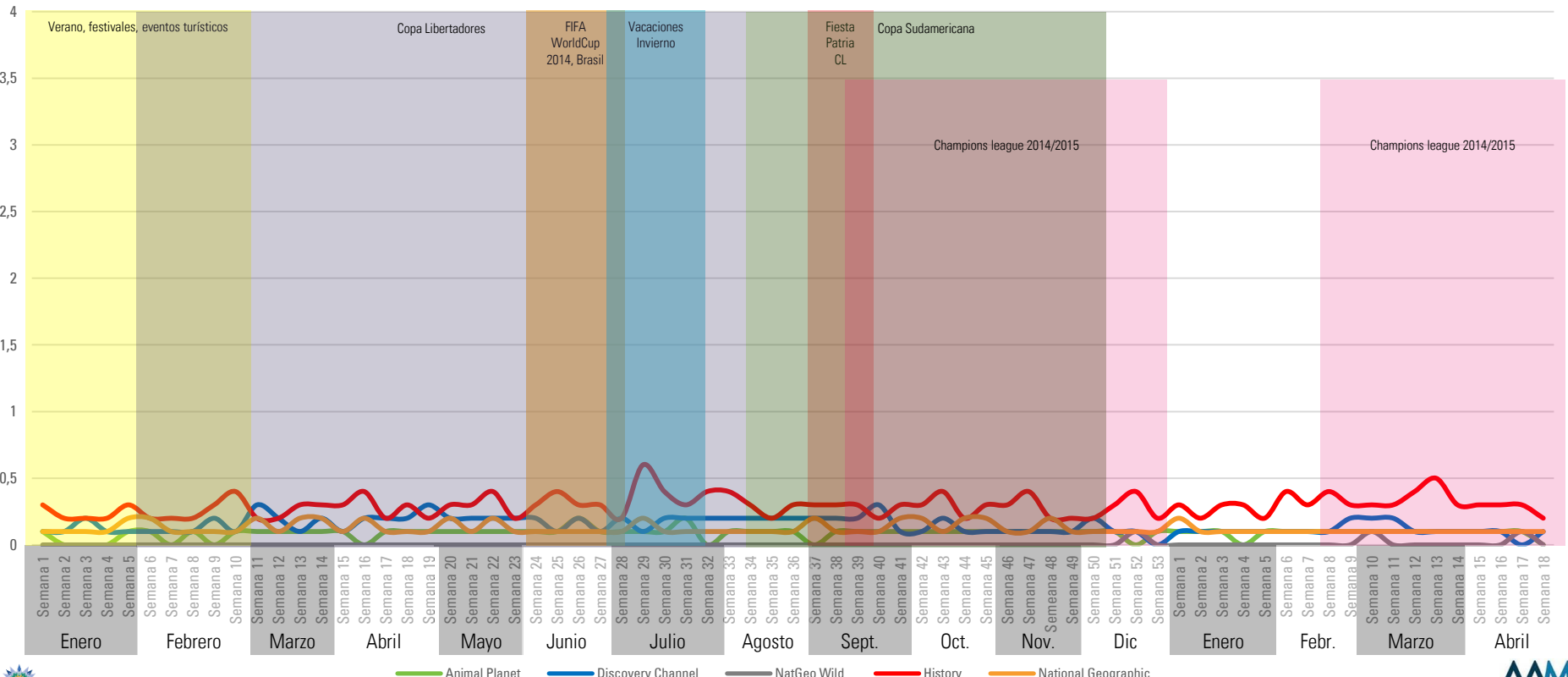


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Documentales

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++



Animal Planet Discovery Channel NatGeo Wild History National Geographic

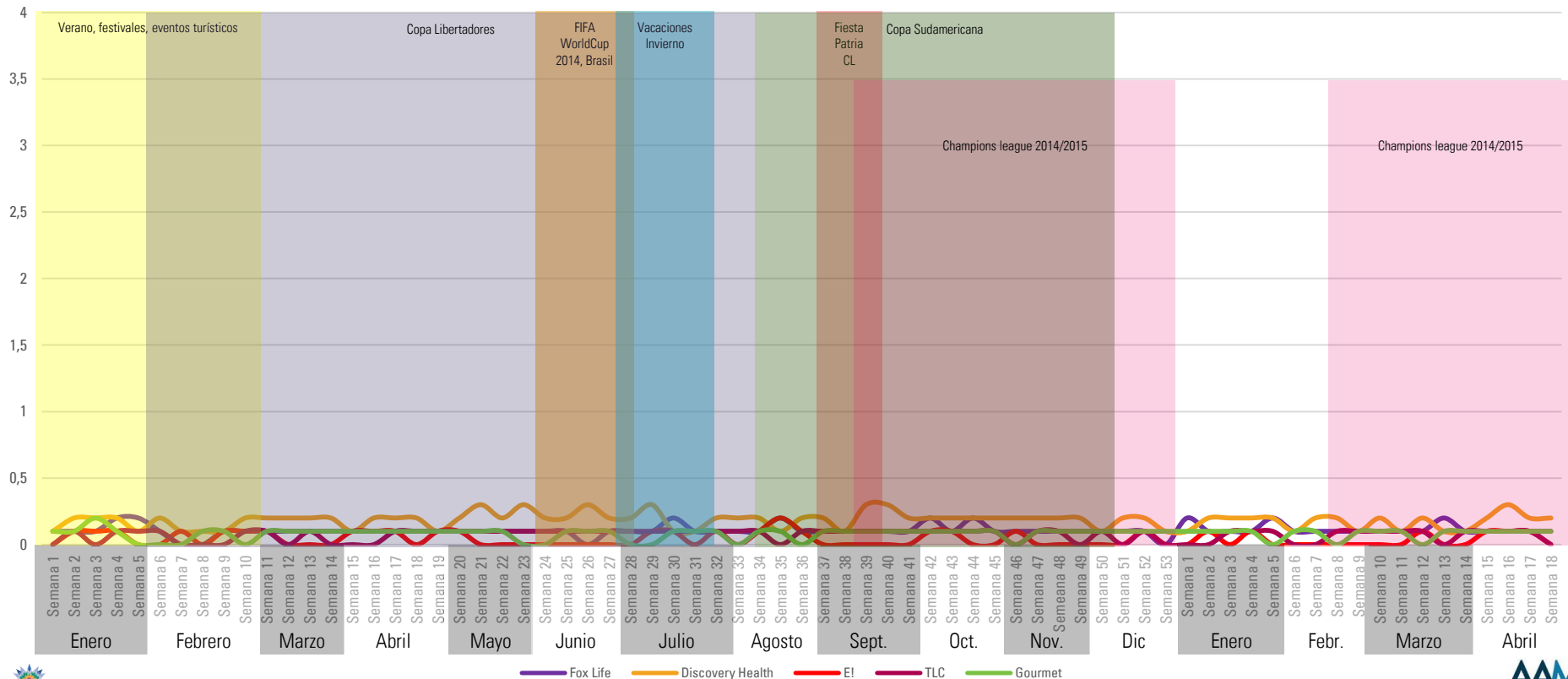
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Noticias- Grupo Lifestyle

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++

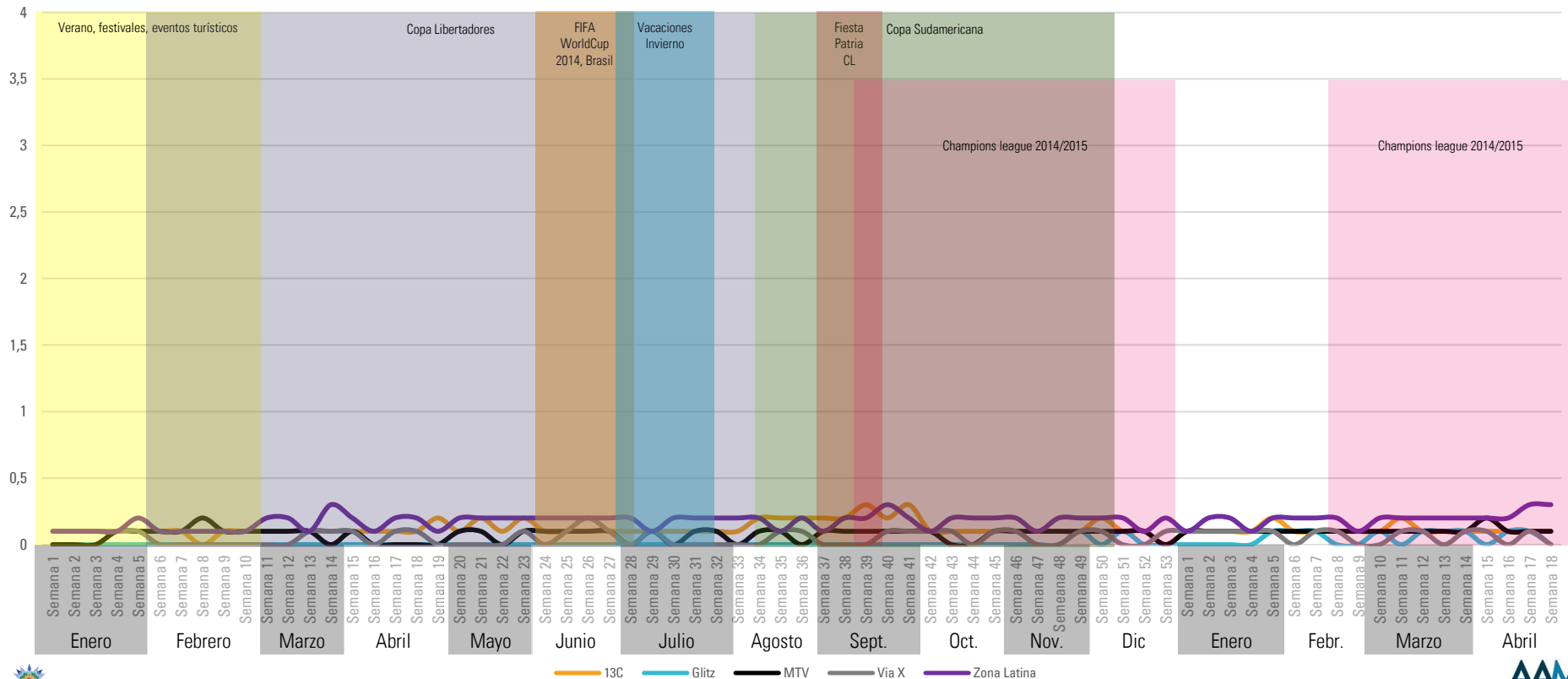


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

ADULTOS
HM 18++

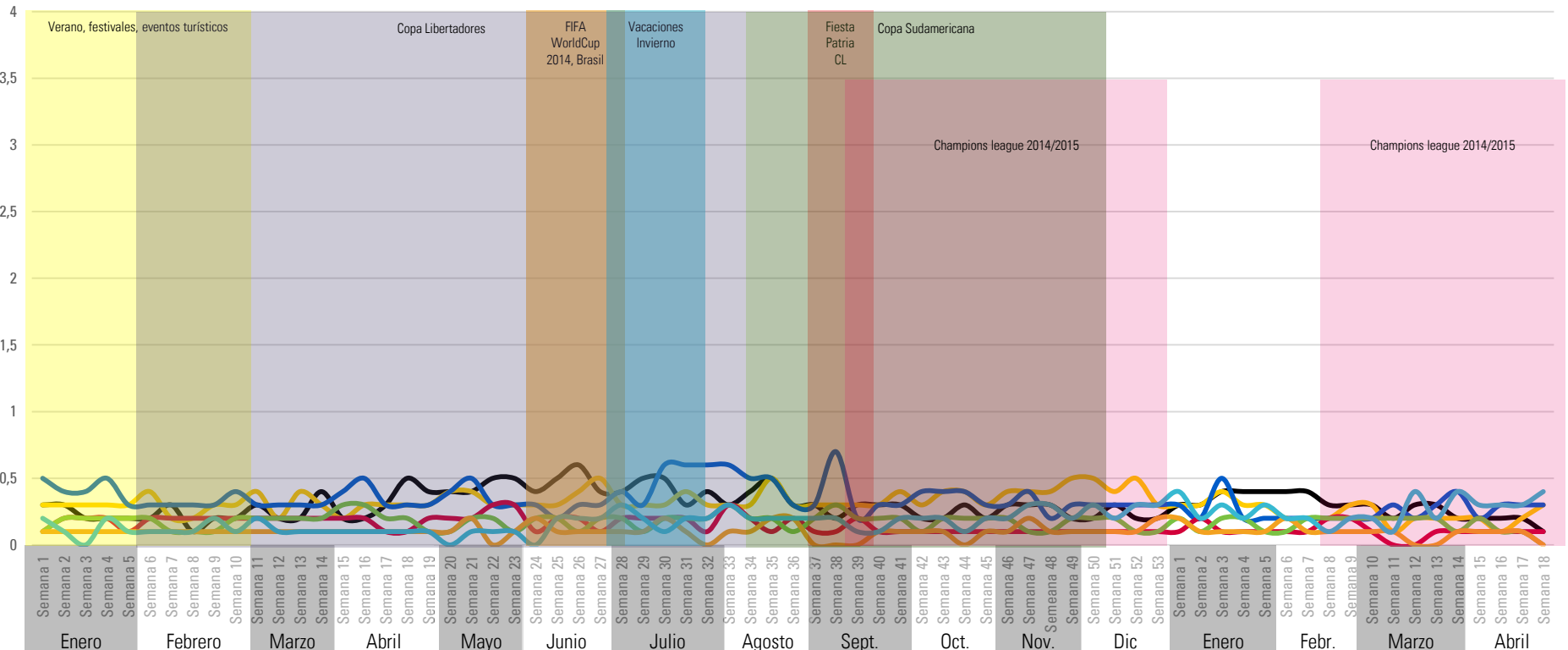


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Infantiles

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++



— Cartoon Network — Discovery Kids — Disney Channel — Disney Junior — Disney XD — Nickelodeon — Boomerang

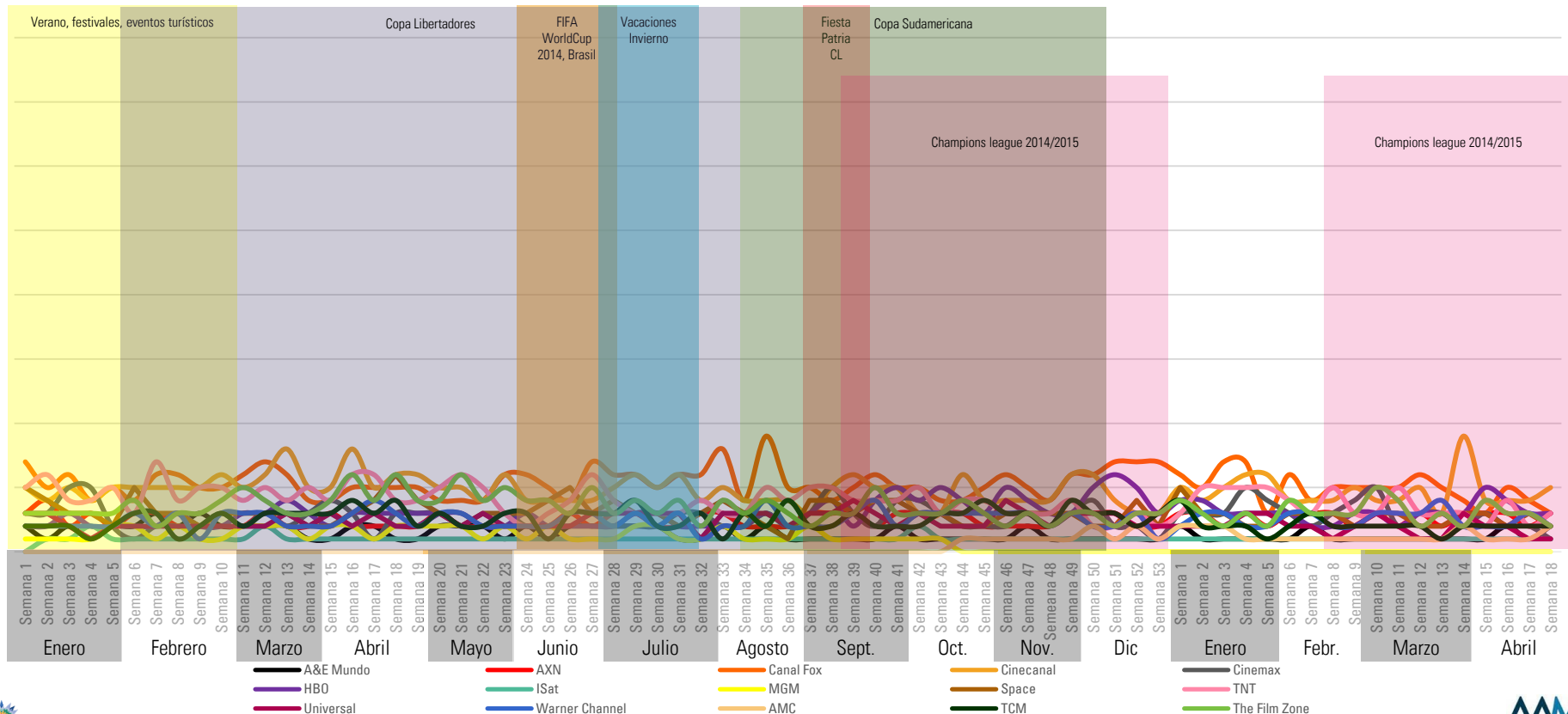
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Prime- Grupo Series y Películas

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

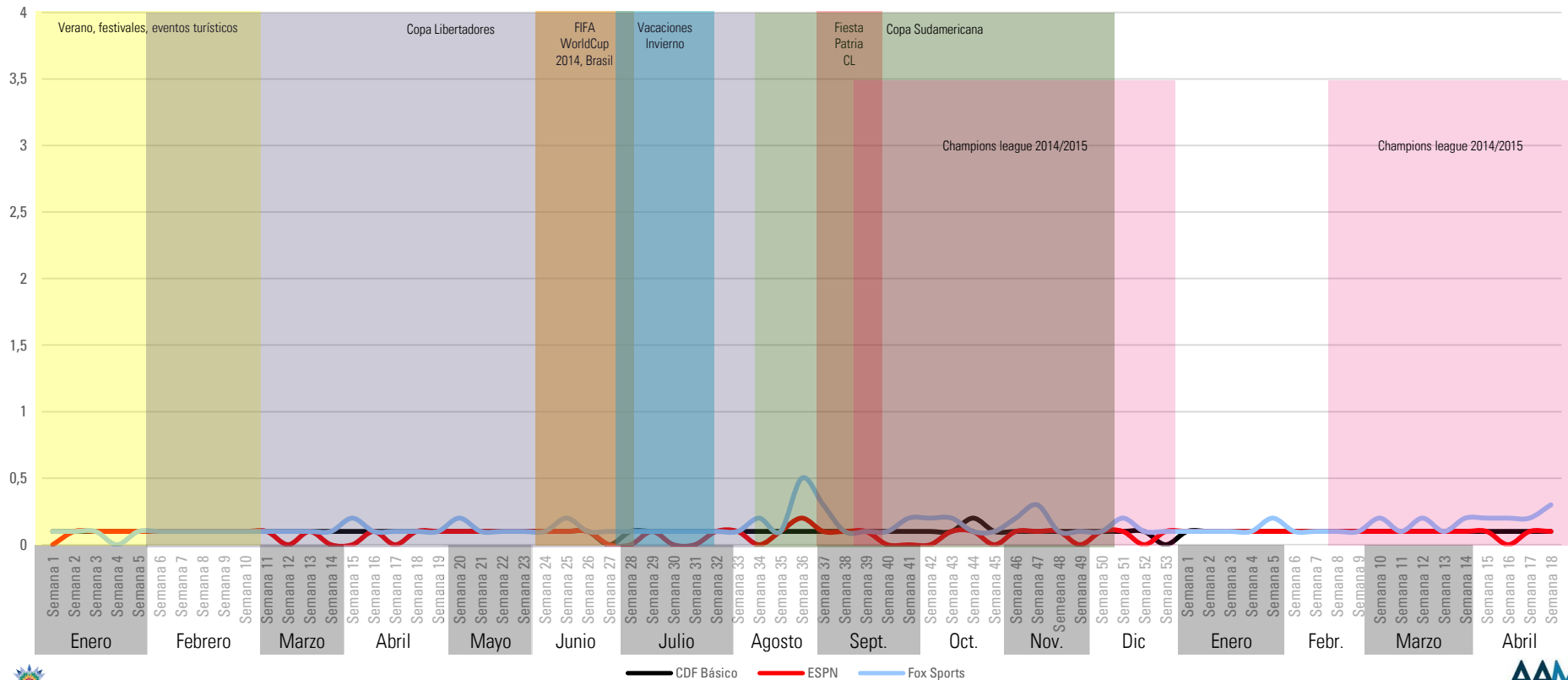


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Deportivos

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

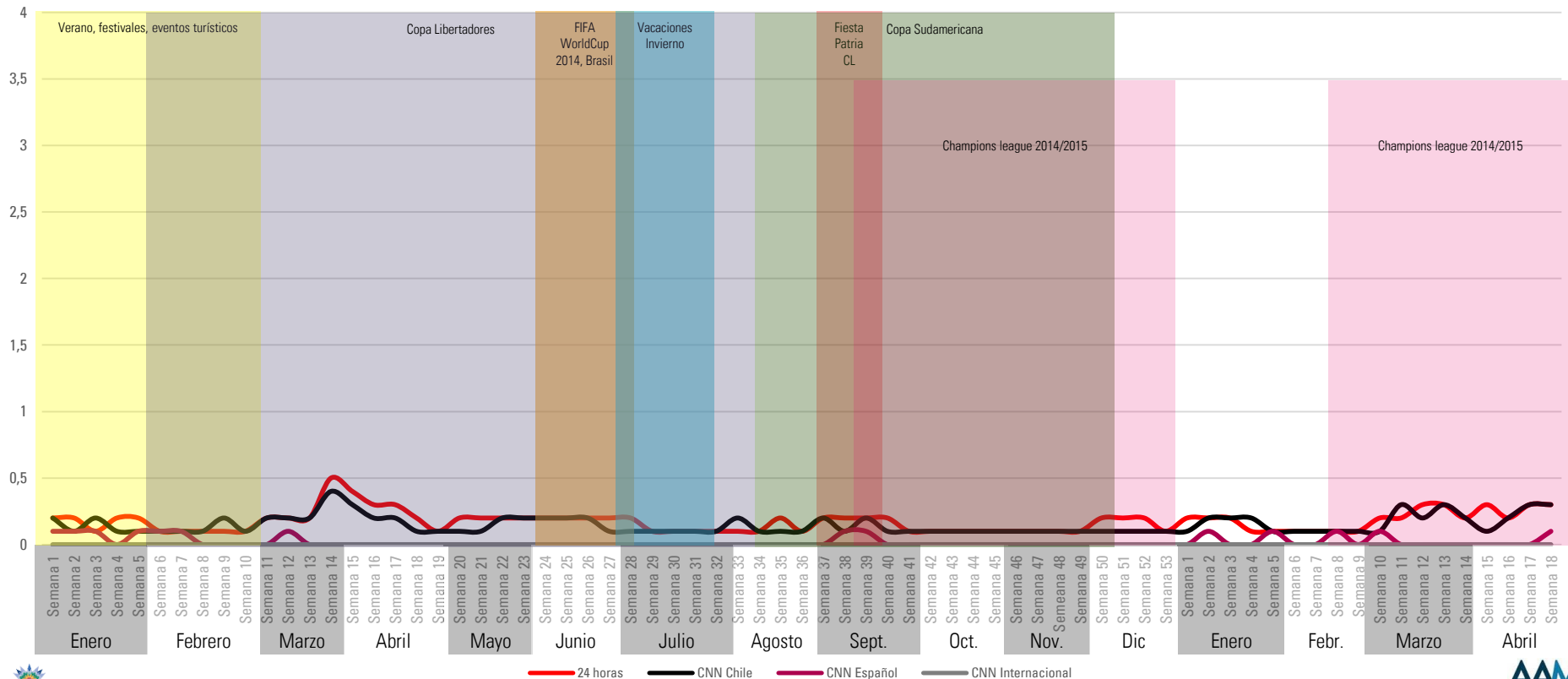


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Noticieros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

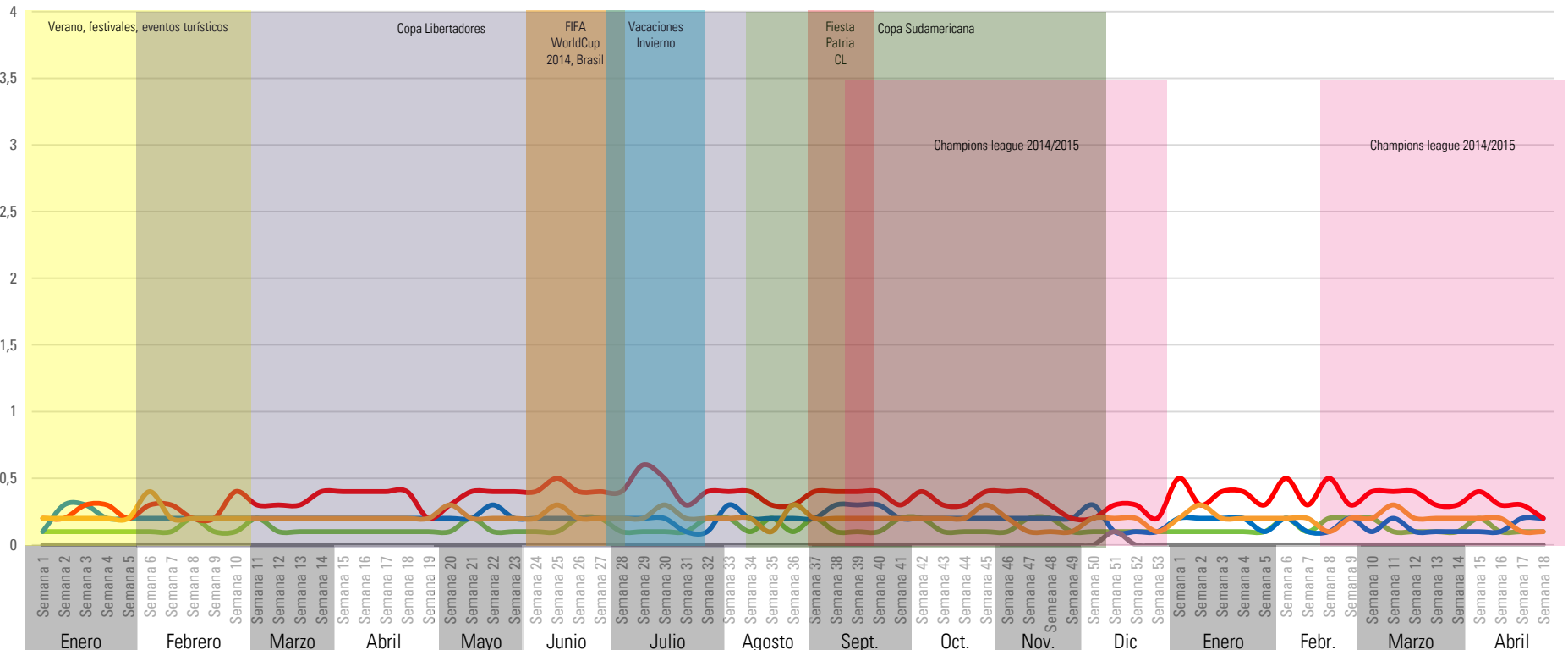


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Documentales

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++



Animal Planet Discovery Channel NatGeo Wild History National Geographic

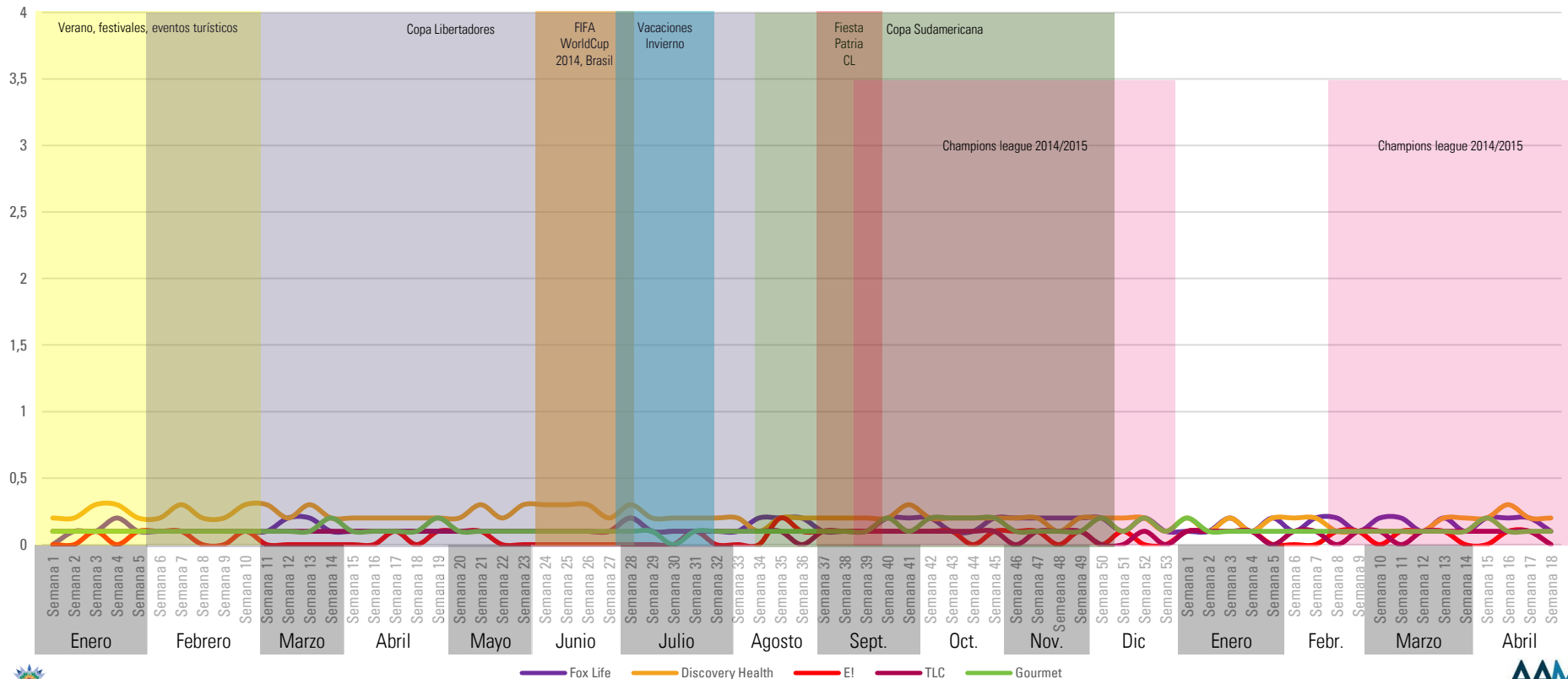
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Prime- Grupo Lifestyle

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++

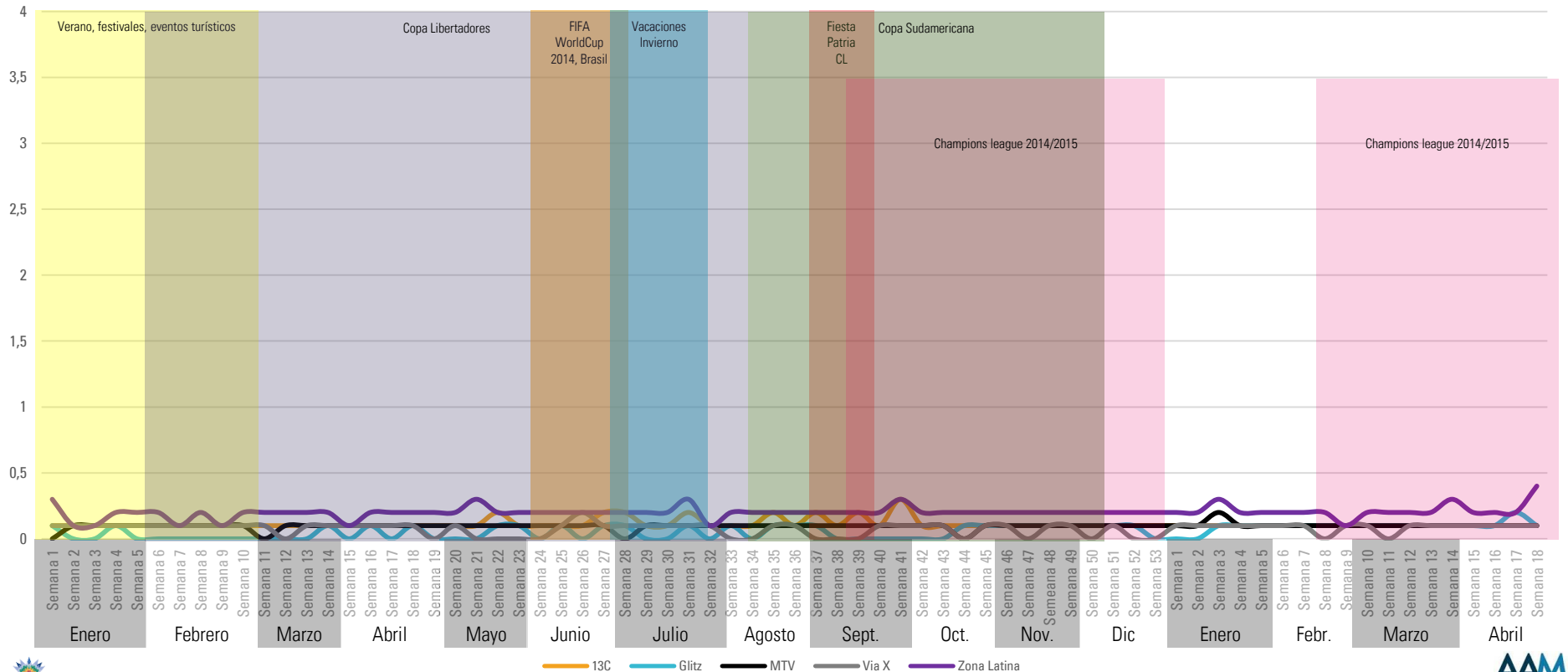


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Misceláneos / Otros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

ADULTOS
HM 18++



Fuente: Time Ibope

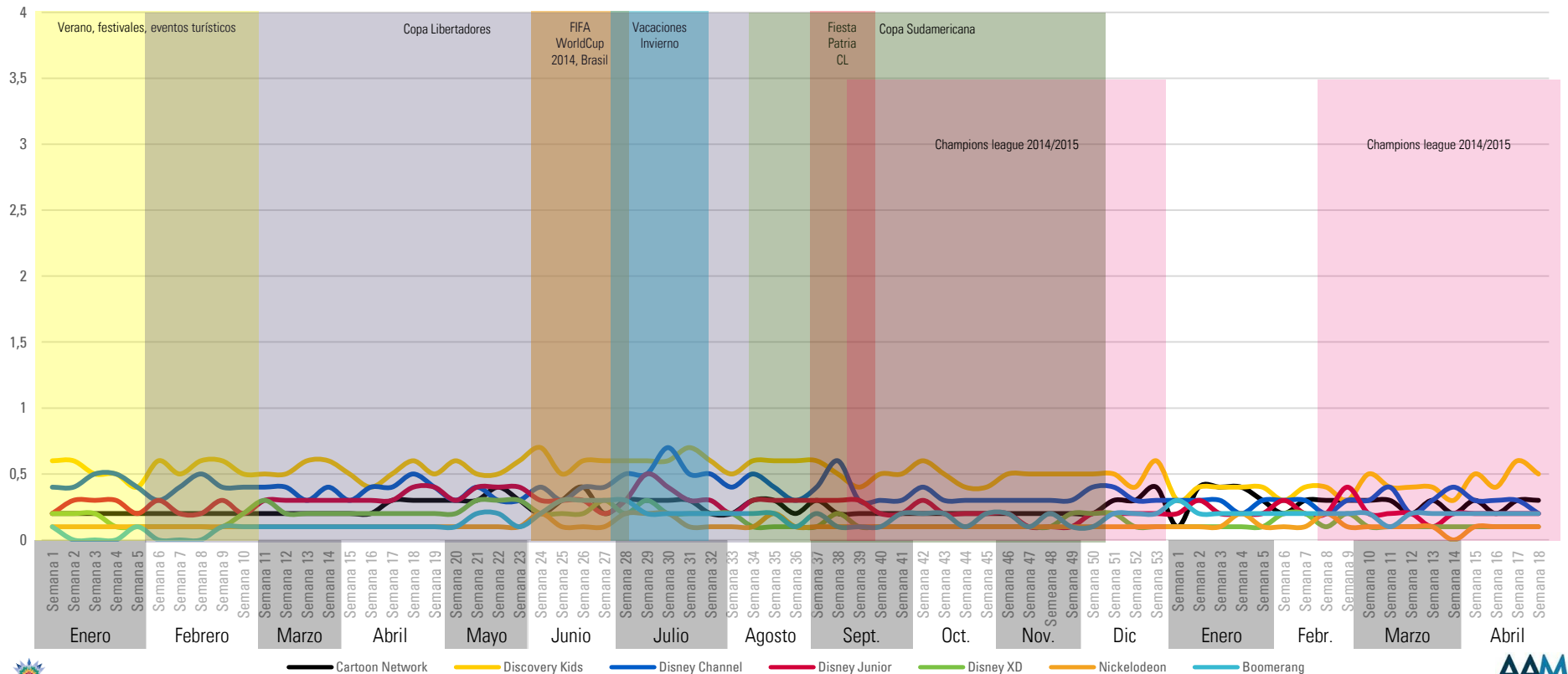
A close-up photograph of a woman with dark hair wearing a purple t-shirt and a straw hat. She is smiling with her eyes closed. A man in a white shirt is kissing her on the cheek. A semi-transparent white rectangular box with a thin blue border is overlaid across the middle of the image, containing the text 'MUJERES ABCD 25++'.

MUJERES ABCD 25++

Rating Promedio día- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

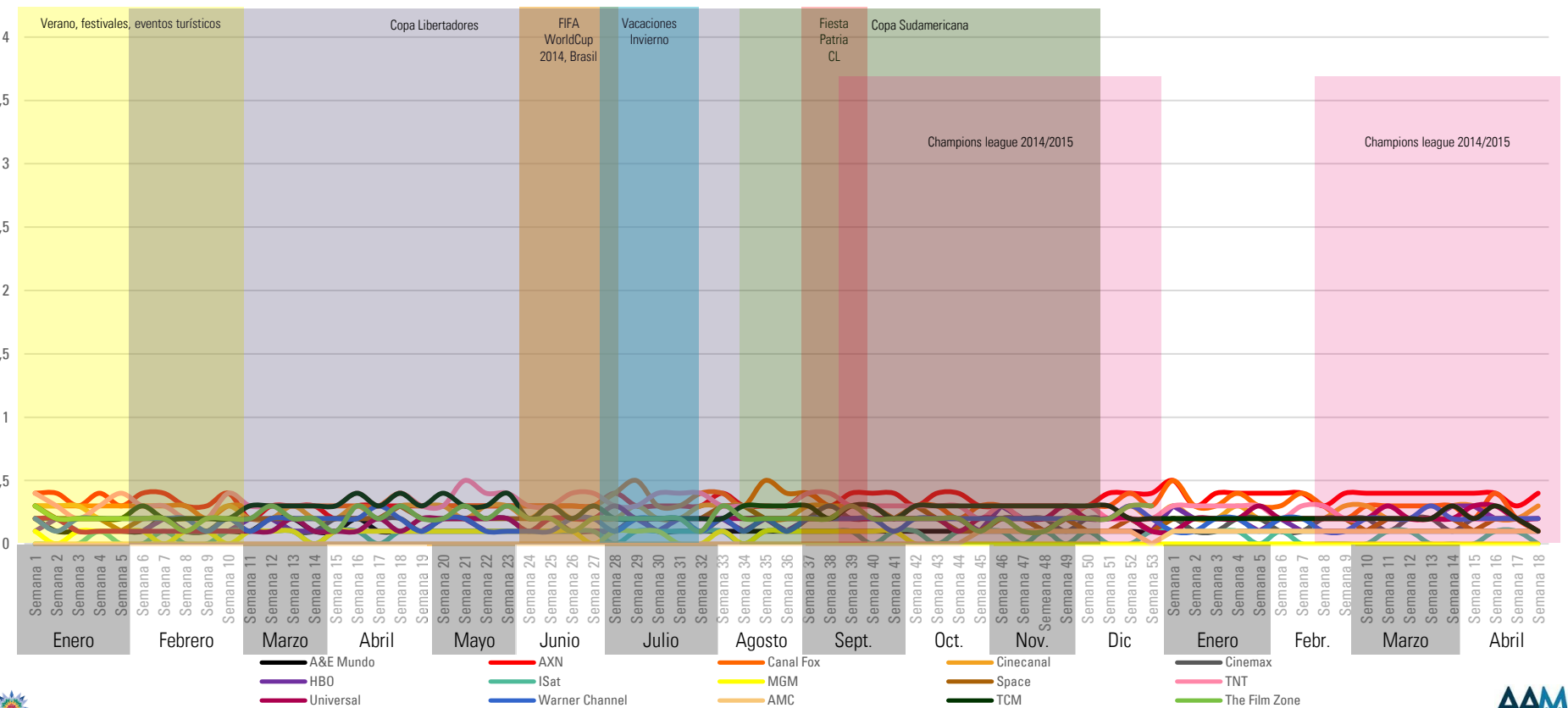


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

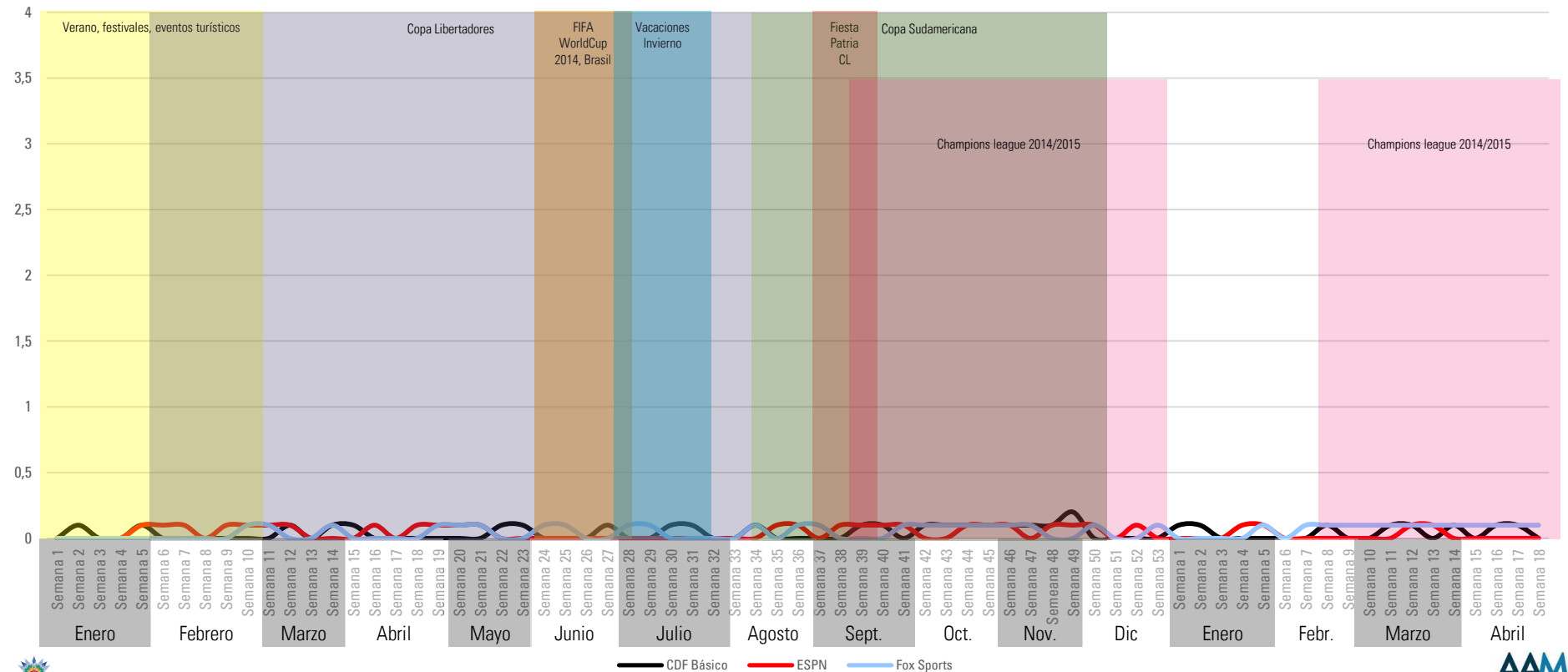


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

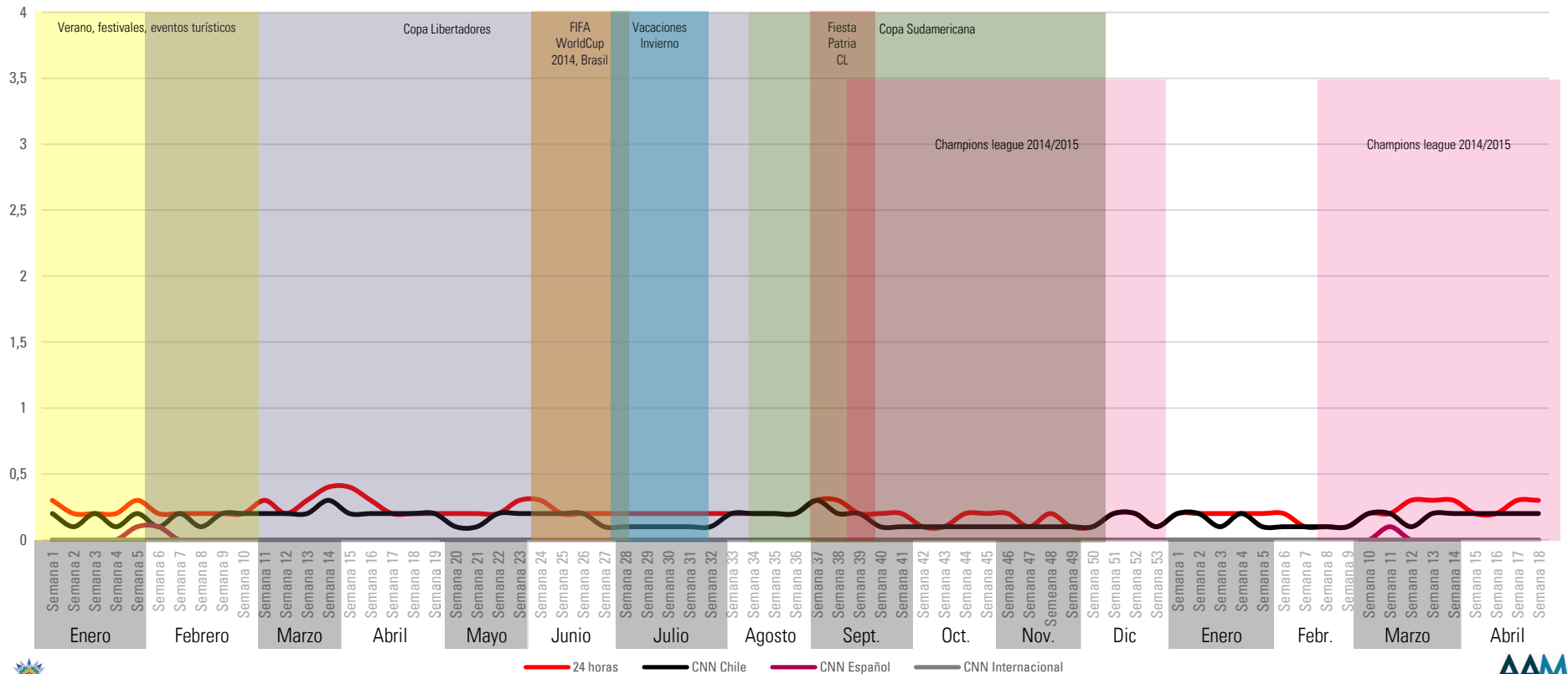


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

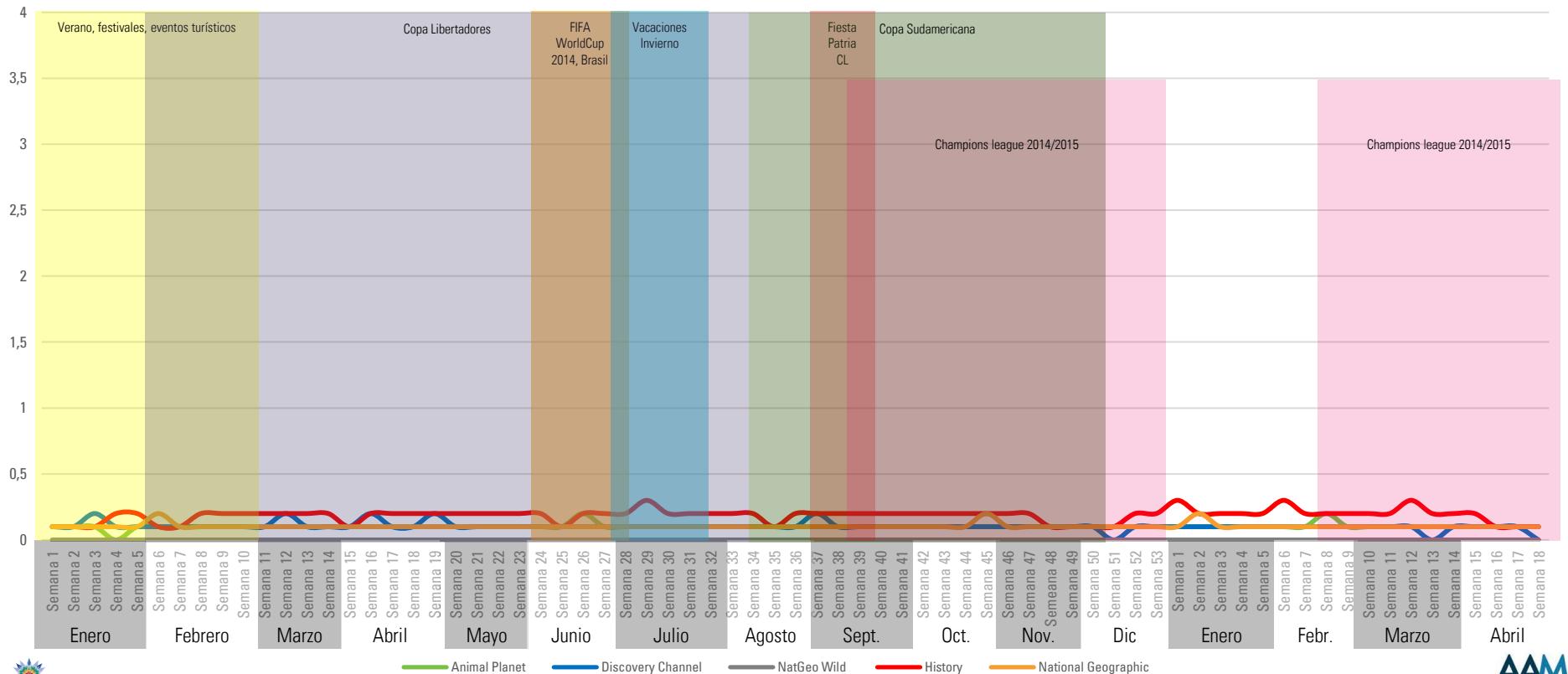


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Culturales

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

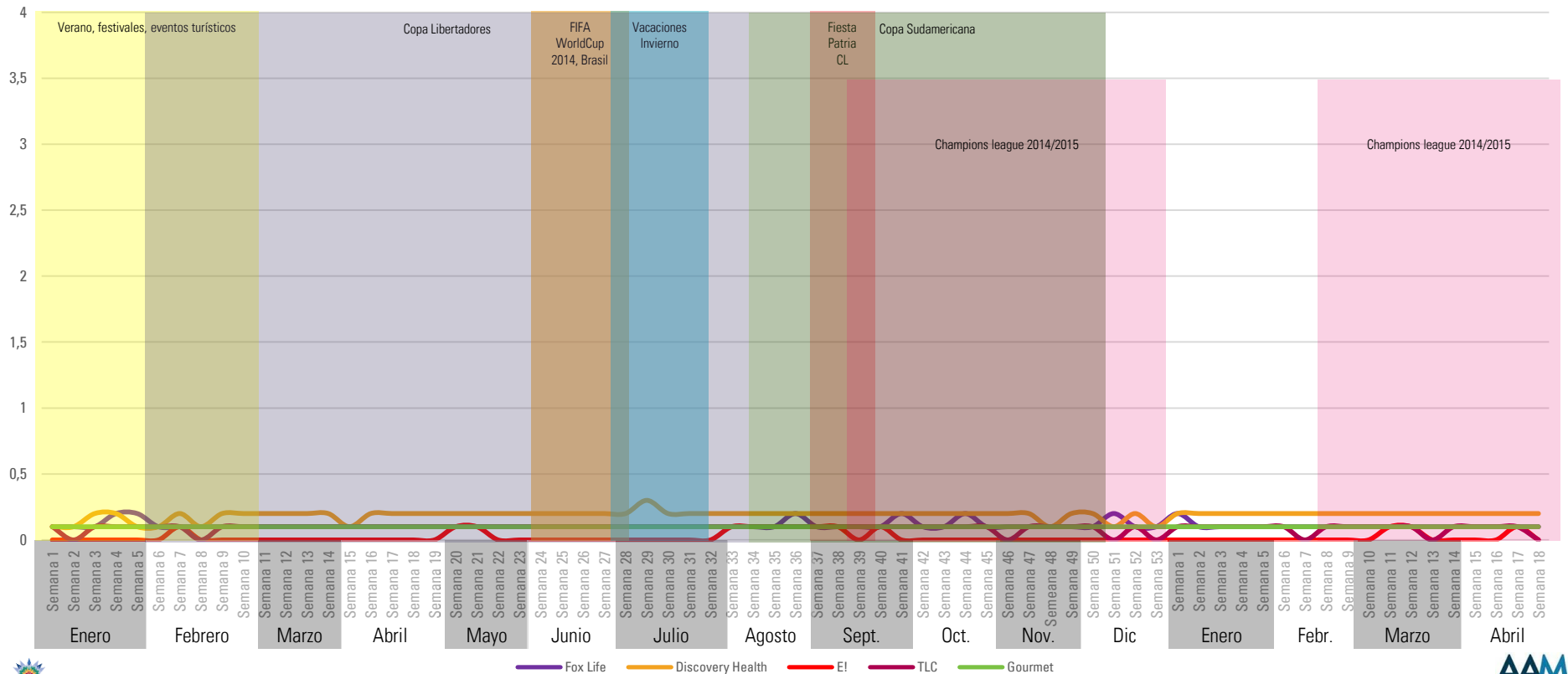


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

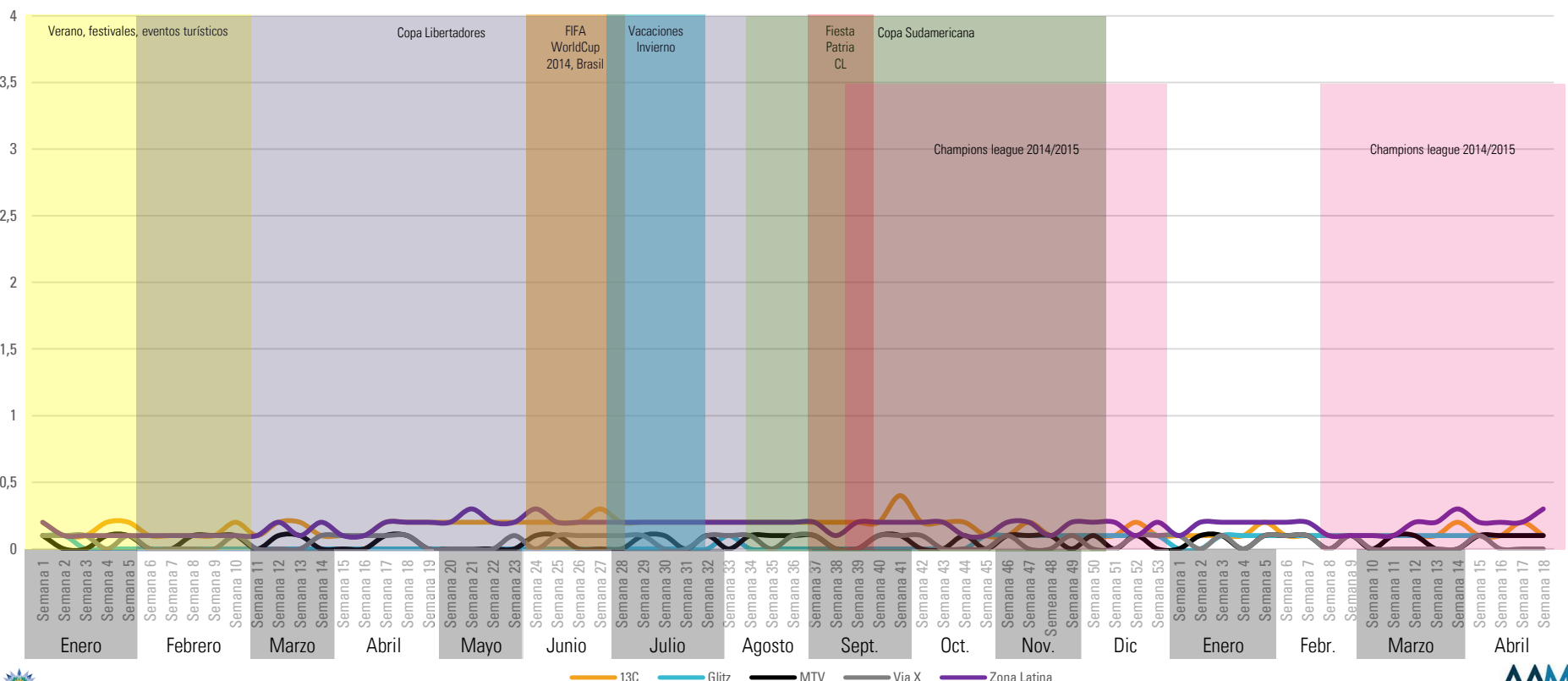


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

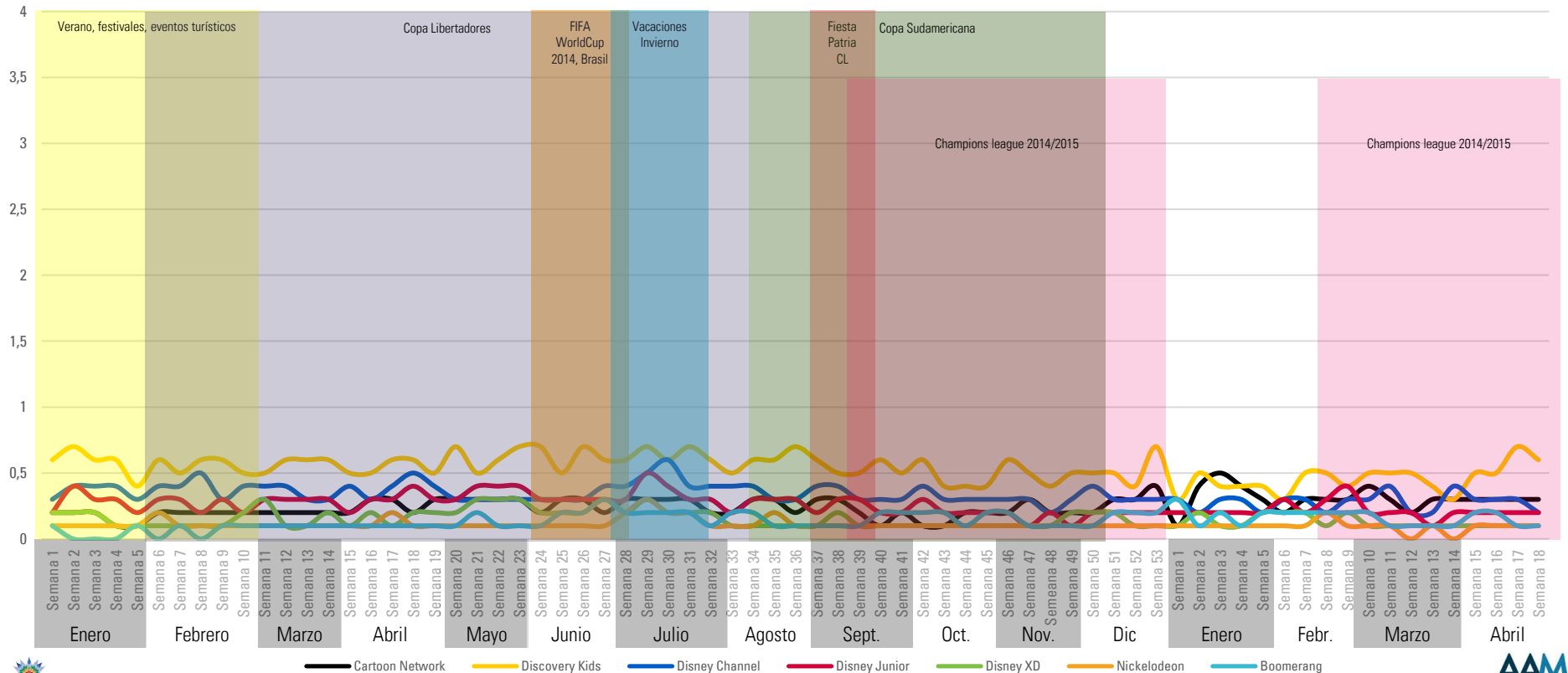


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

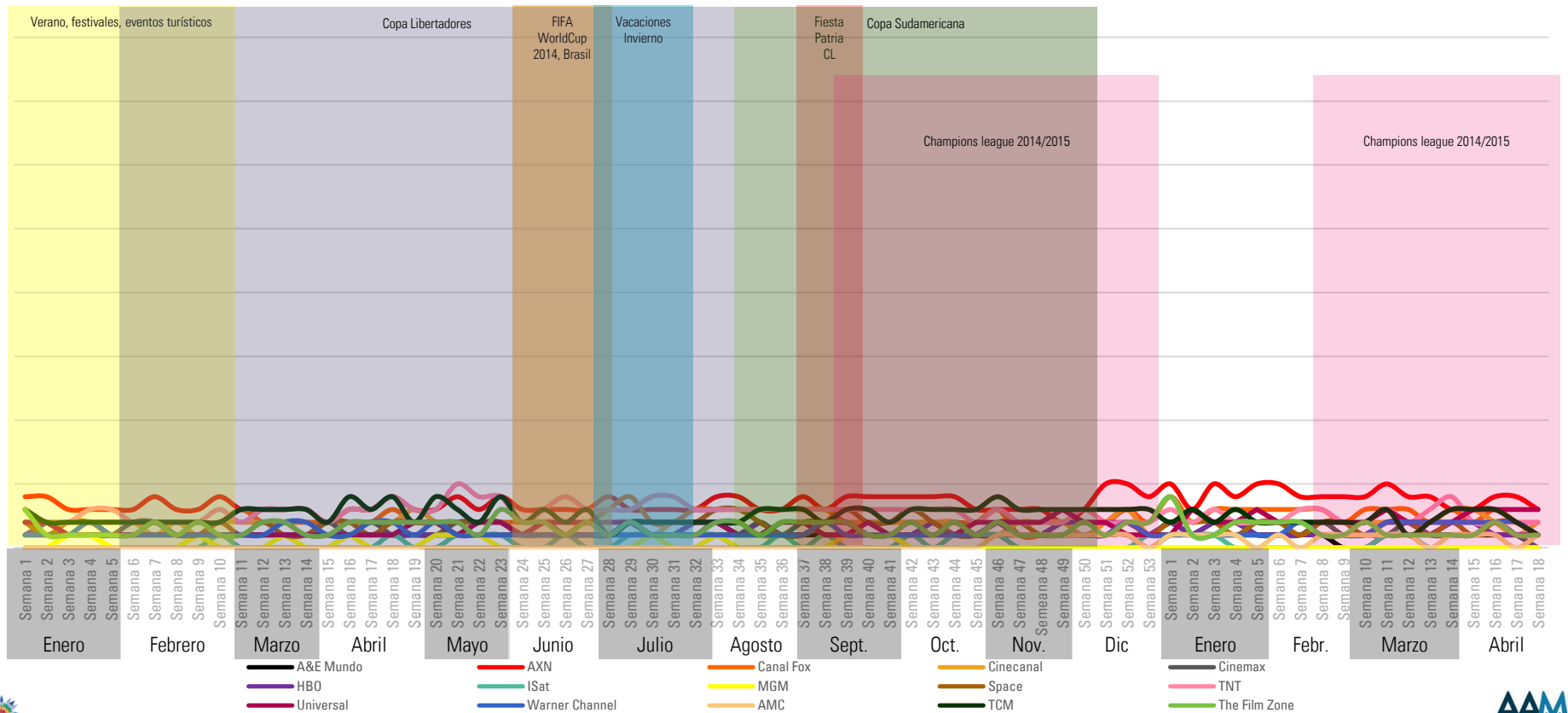


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

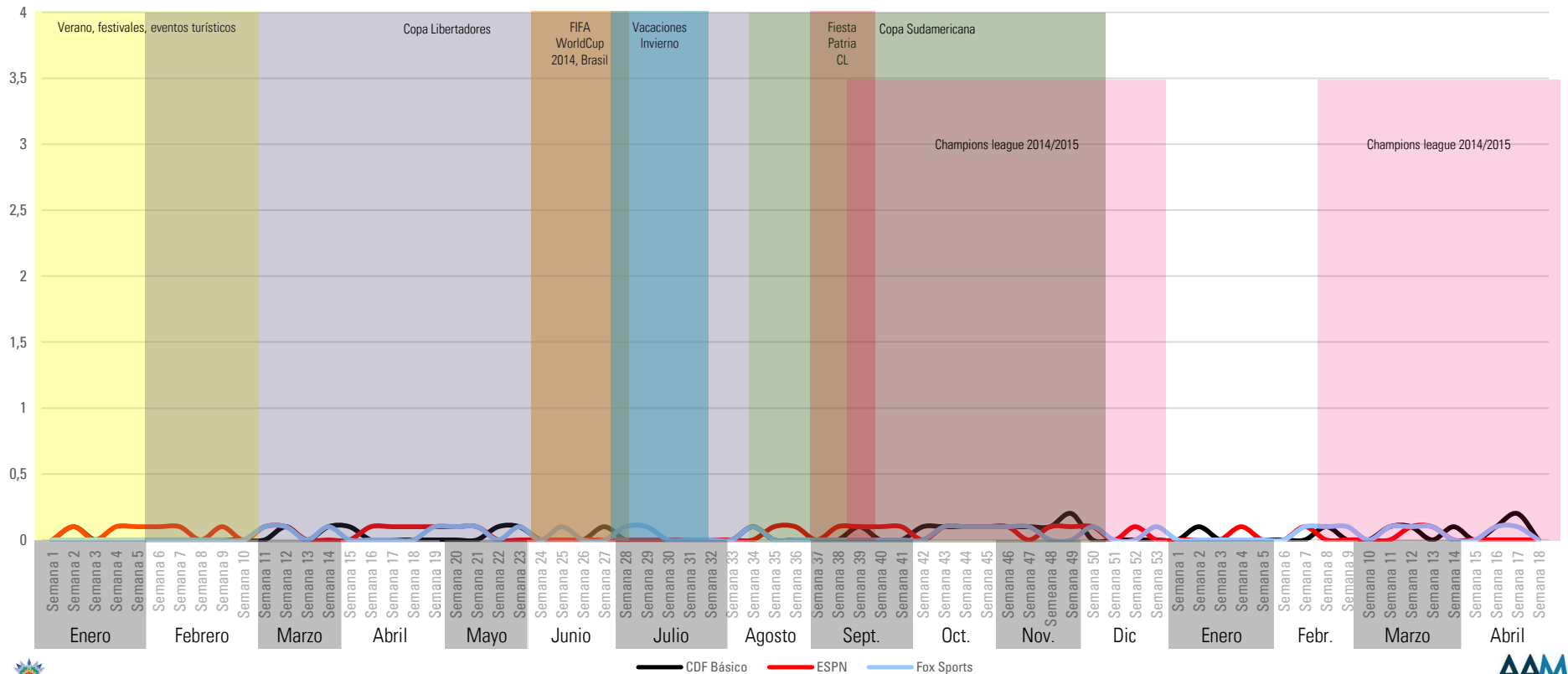


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

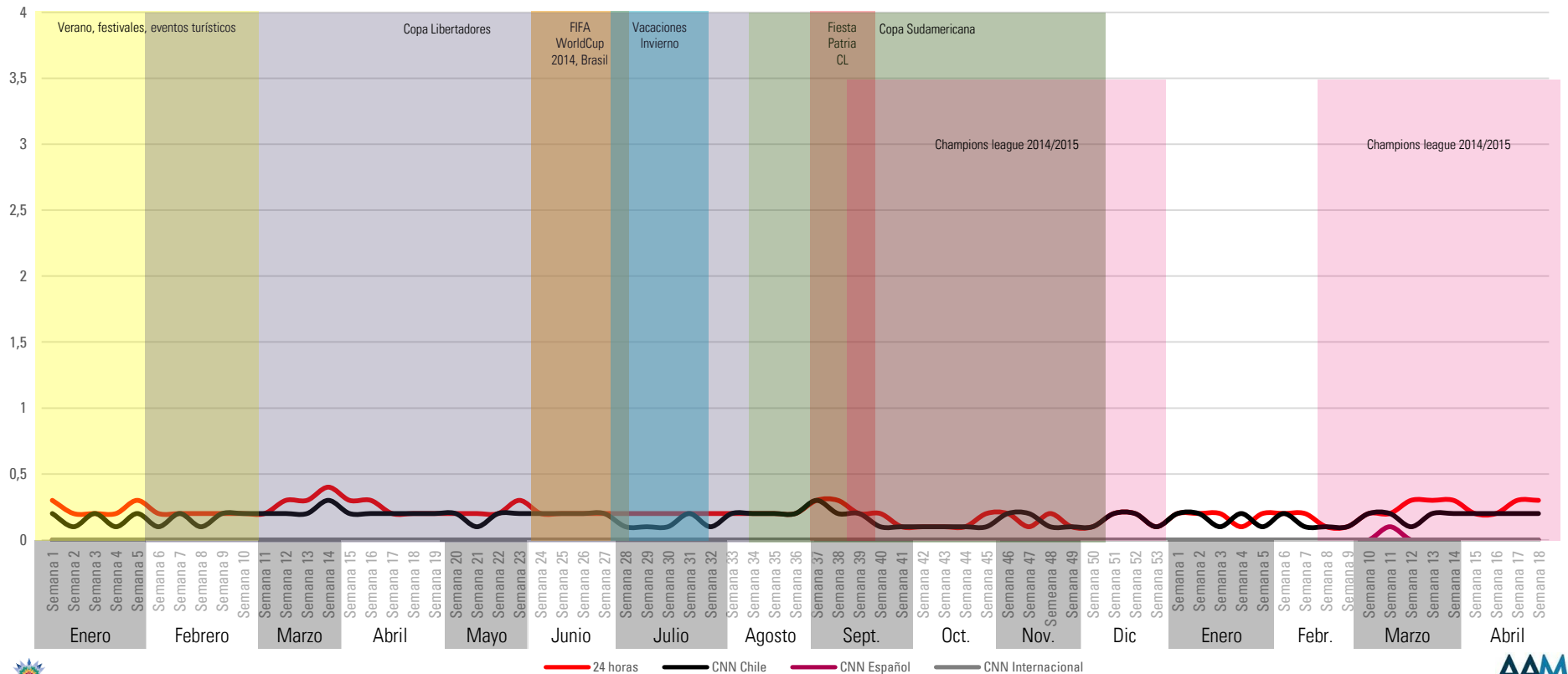


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

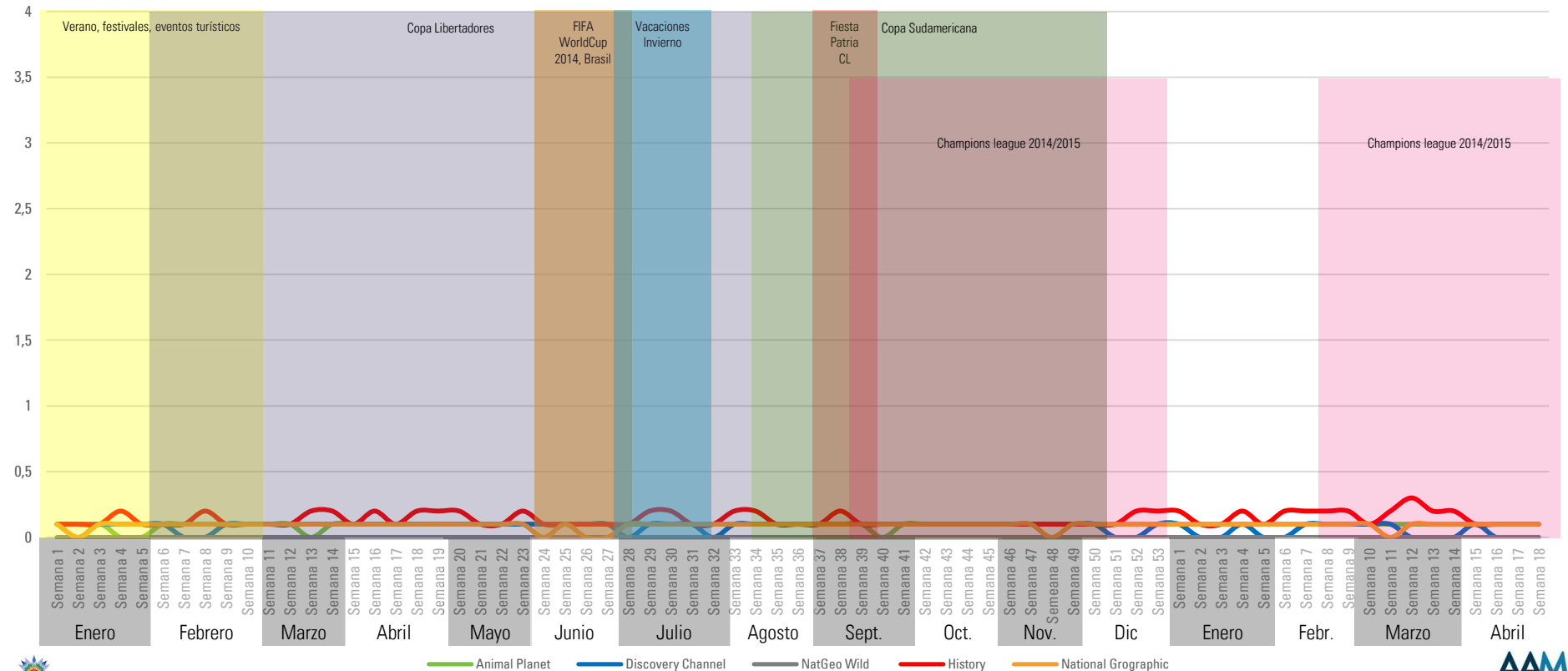


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Culturales

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

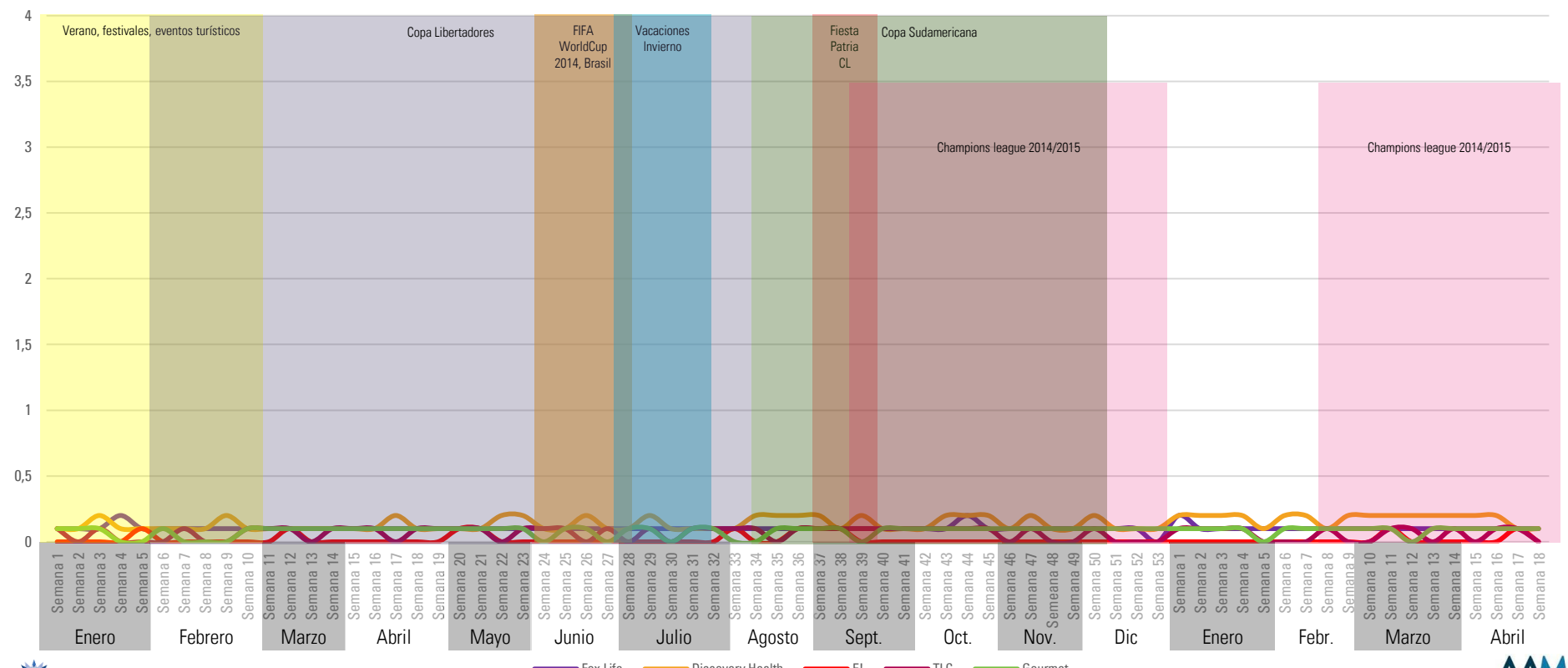


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

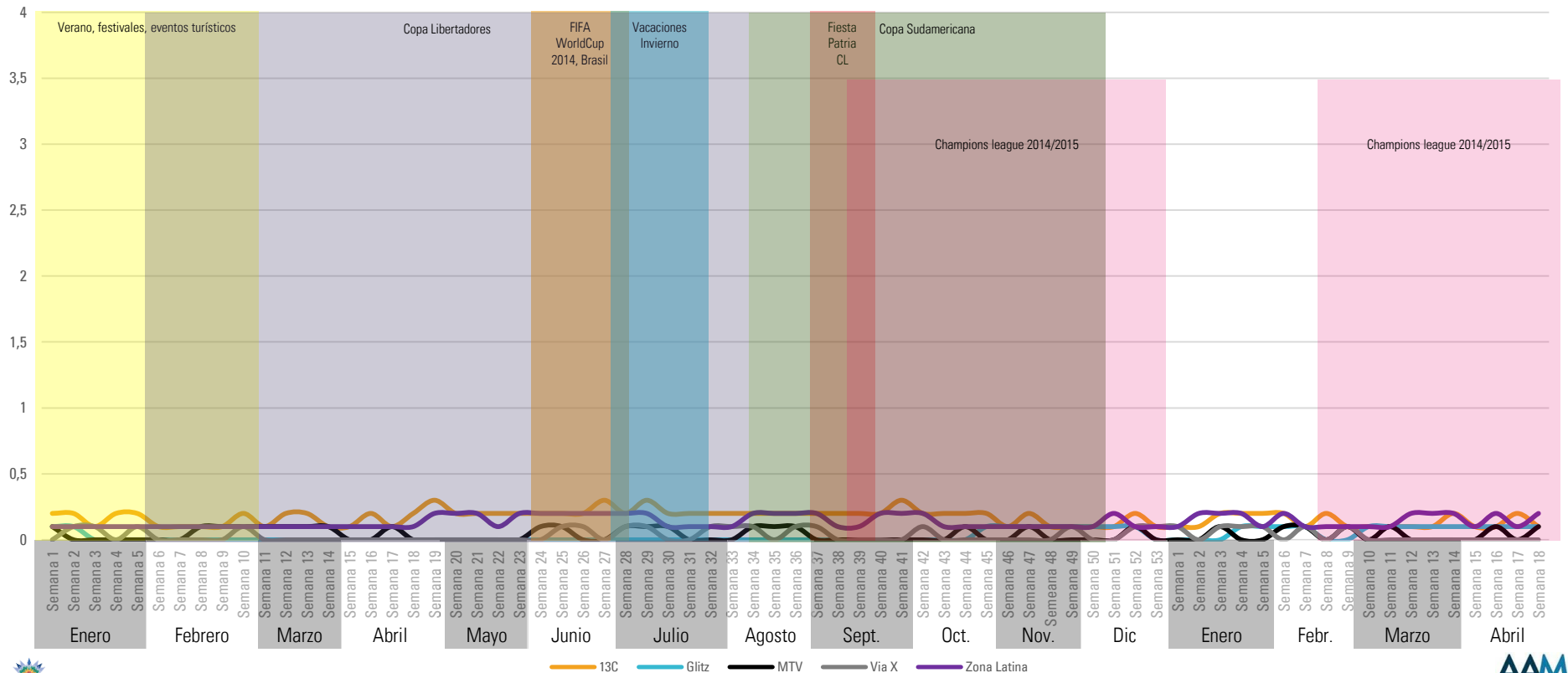


Fuente: Time Ibope

Rating bloque off- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

MUJERES ABCD
25++

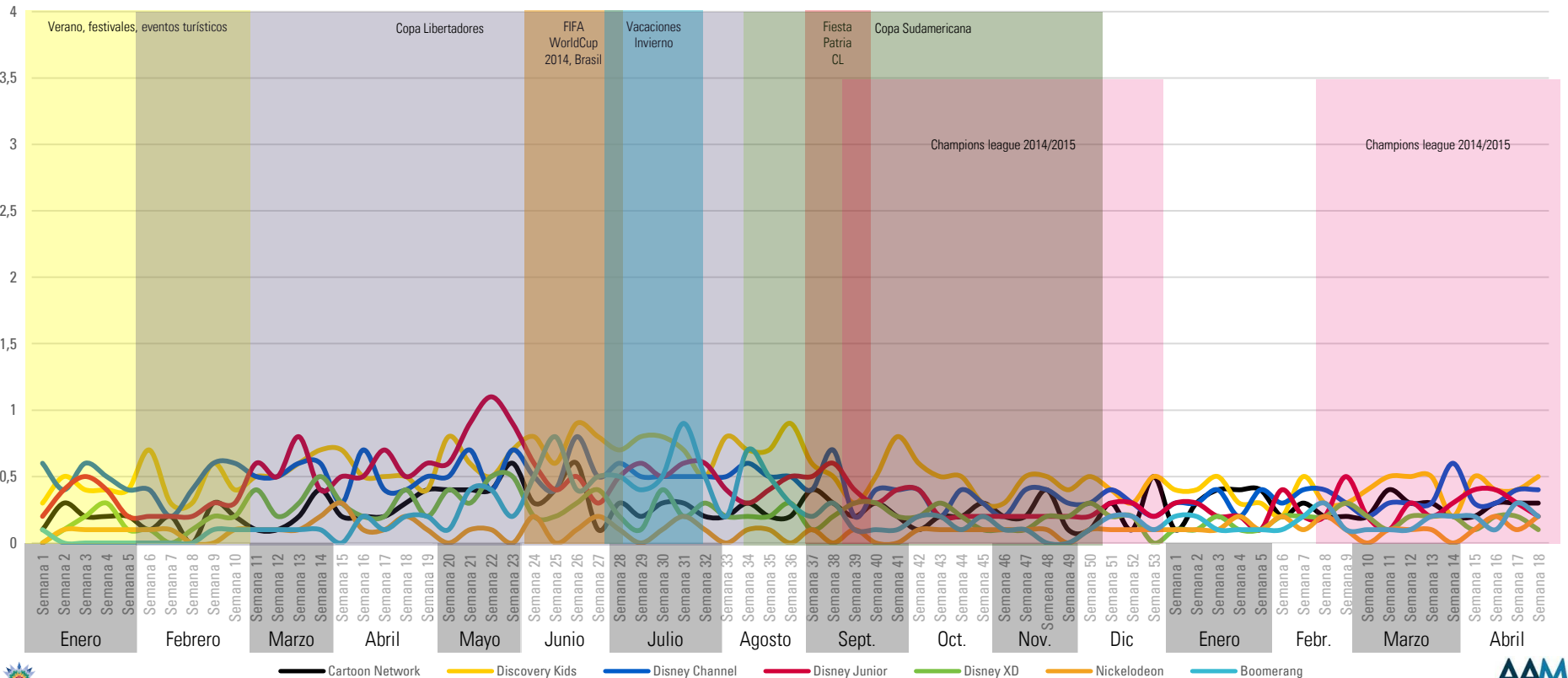


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Infantiles

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

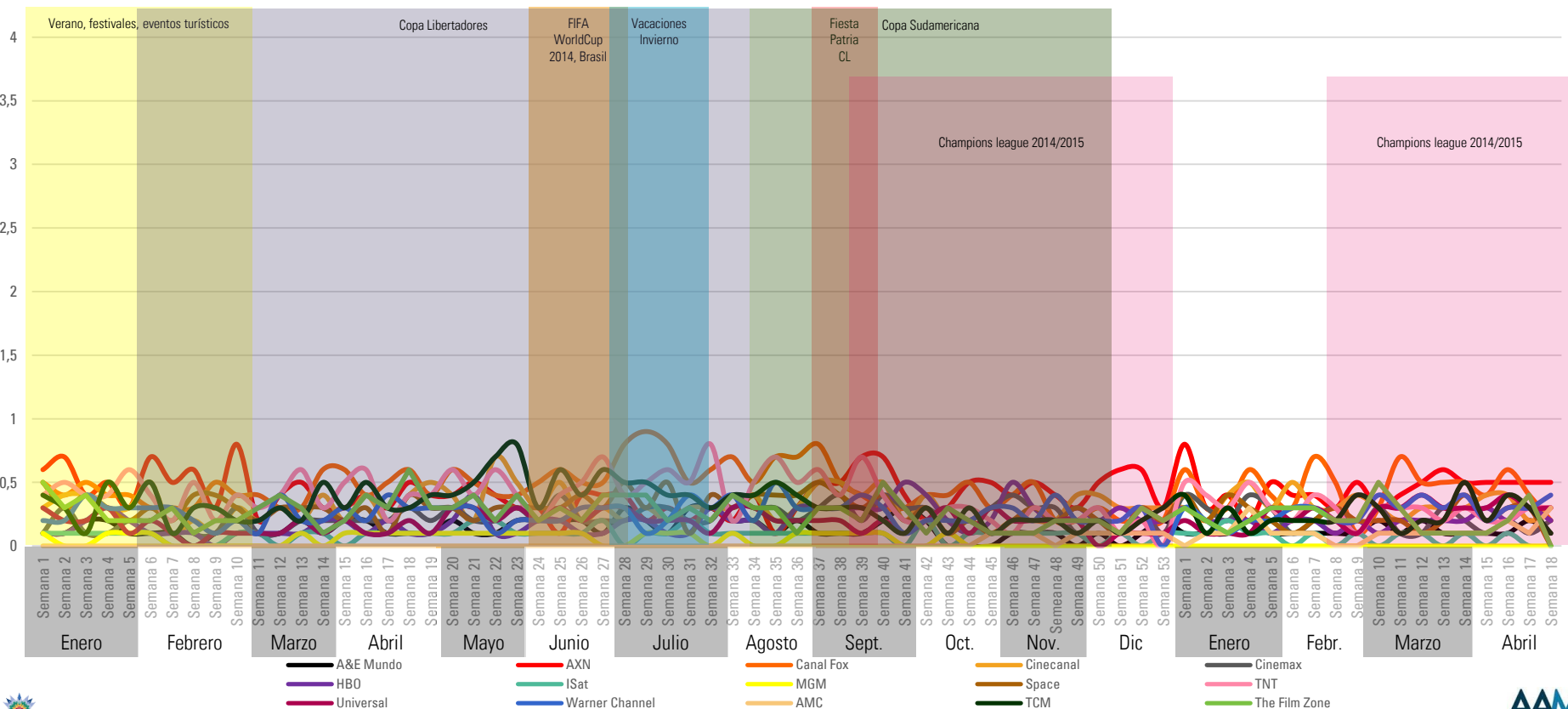


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Series y Películas

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

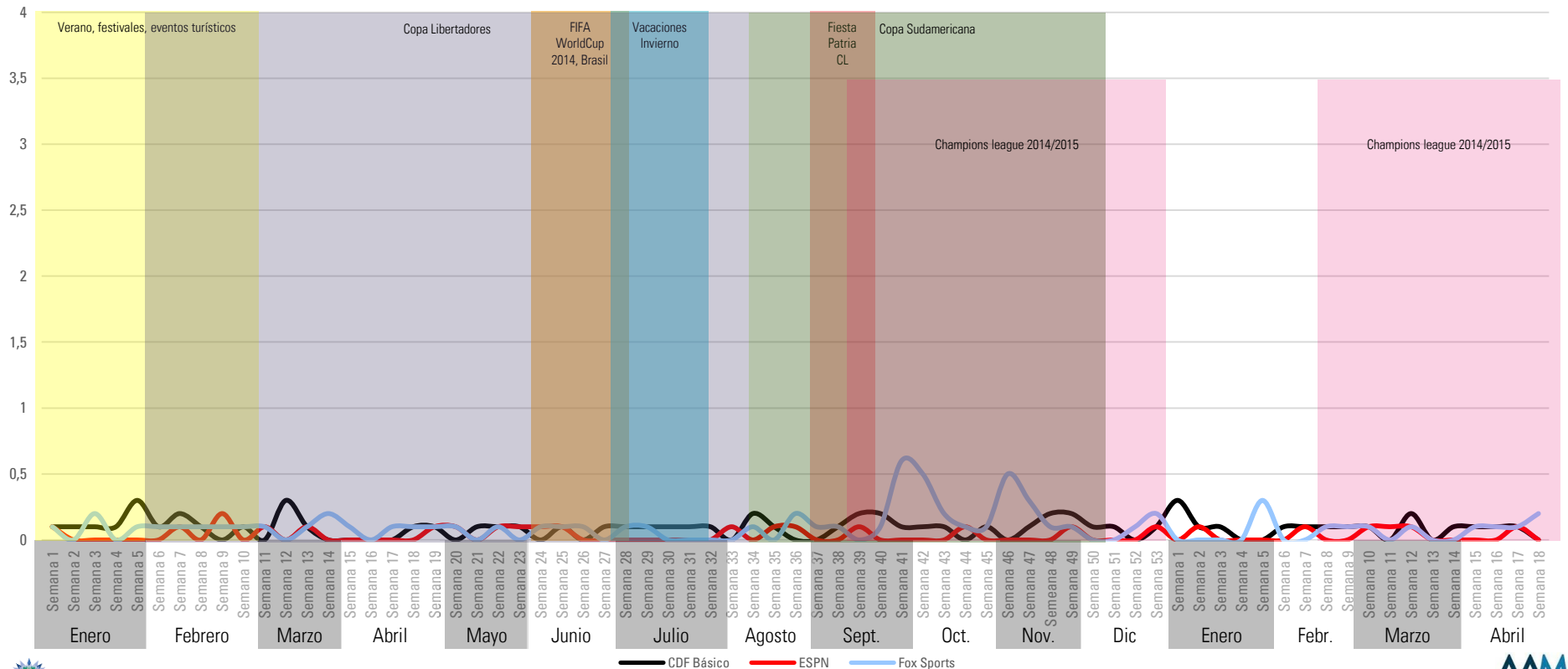


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Deportivos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

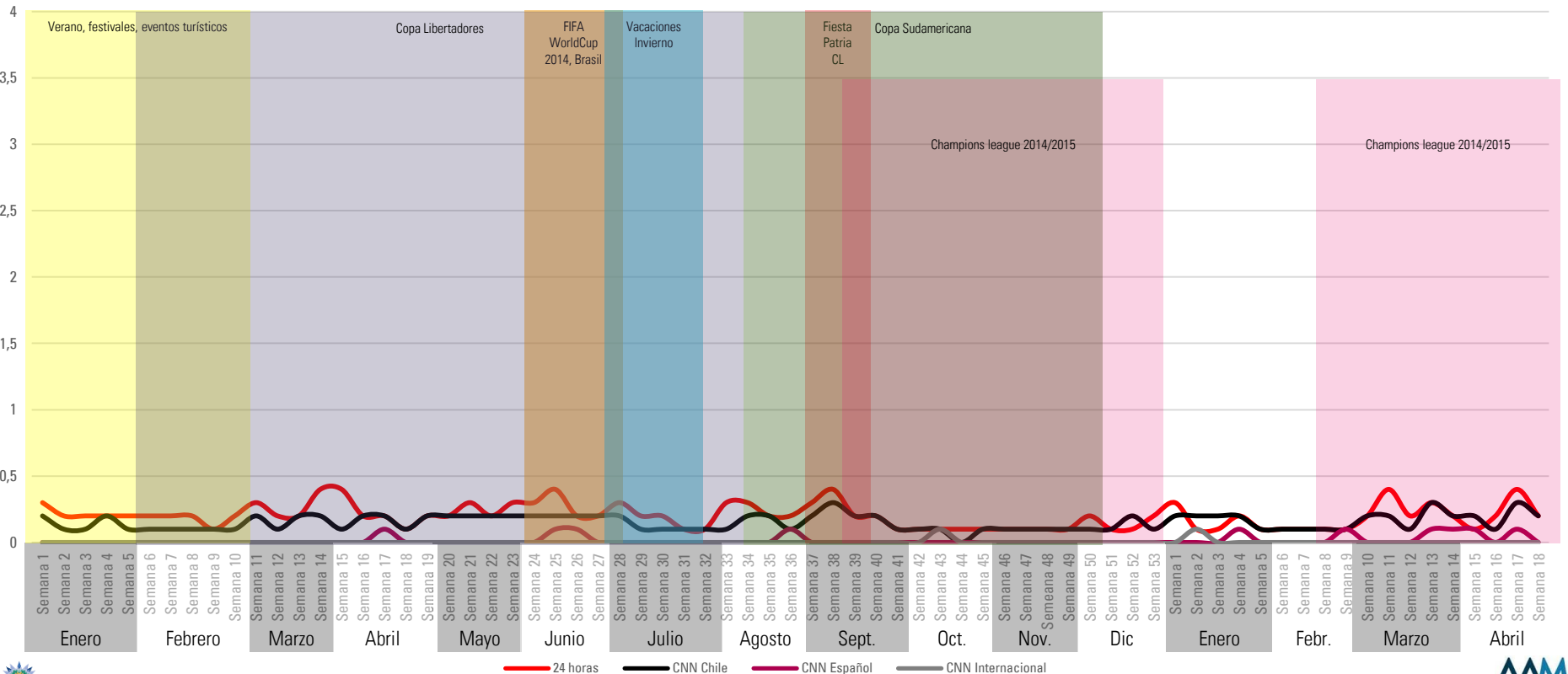


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo noticieros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++



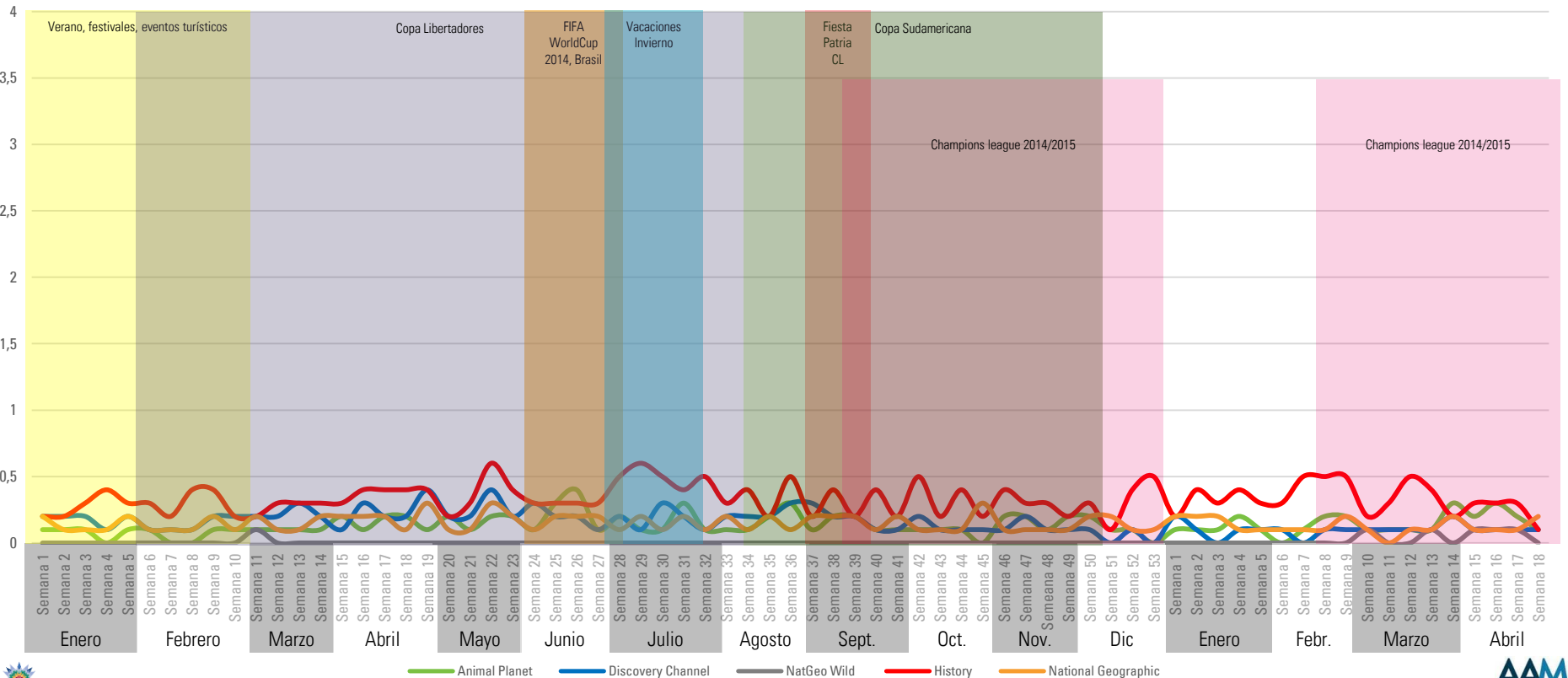
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Teleseries- Grupo Culturales

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

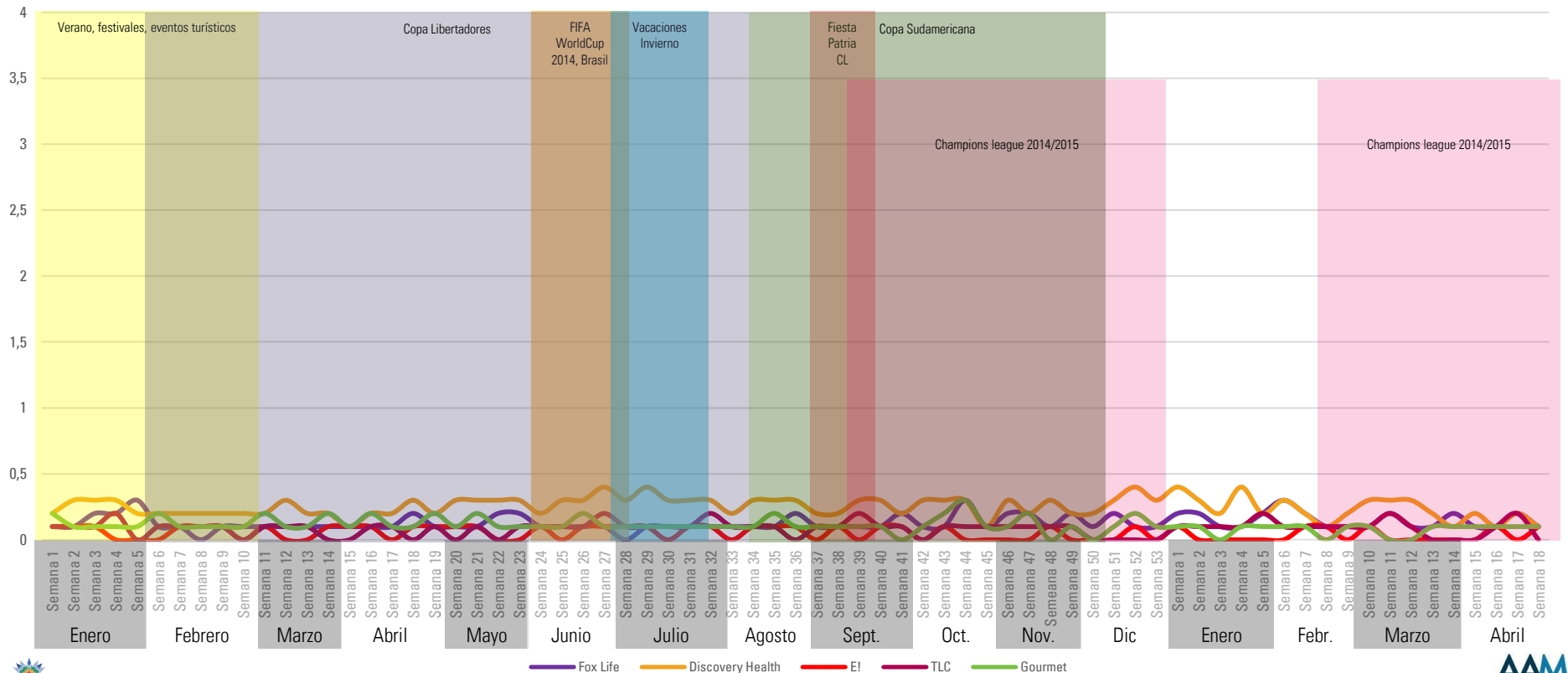


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Lifestyle

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

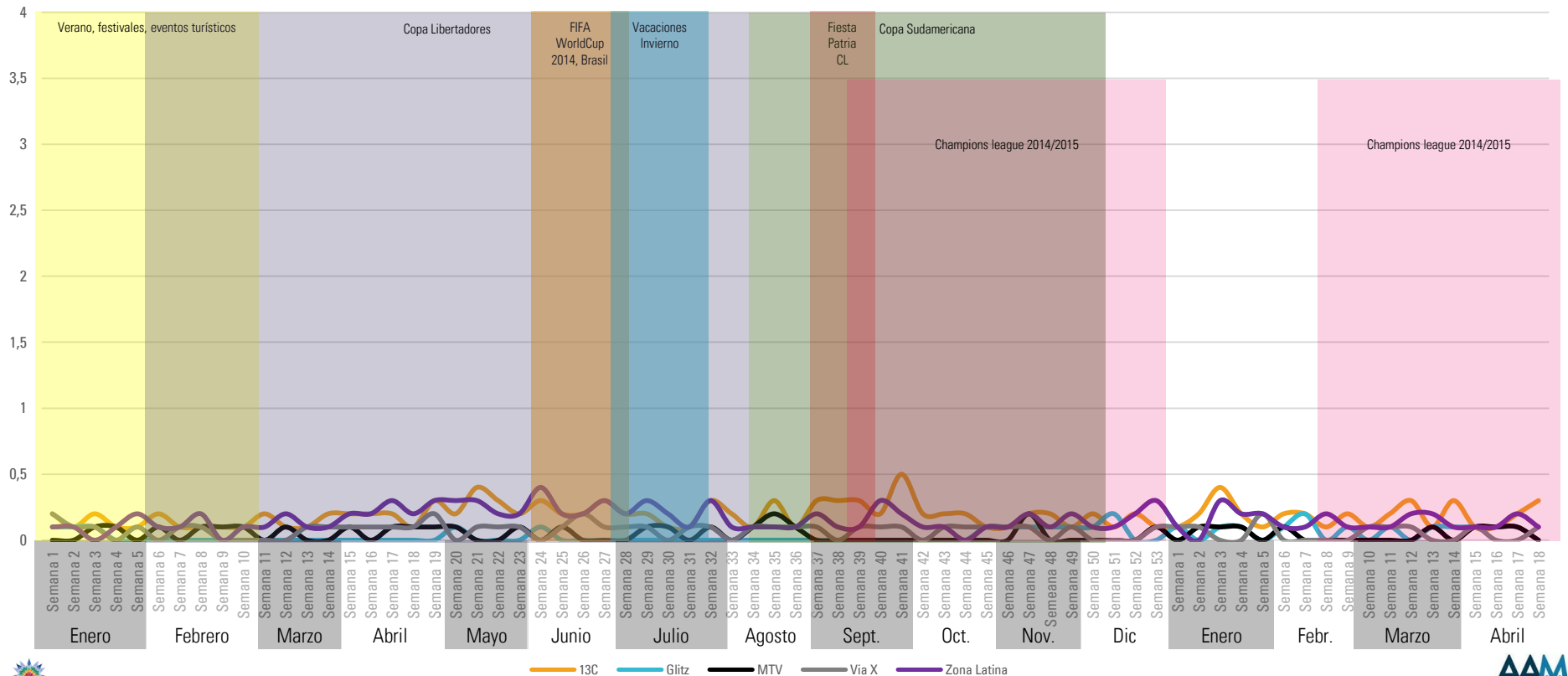


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

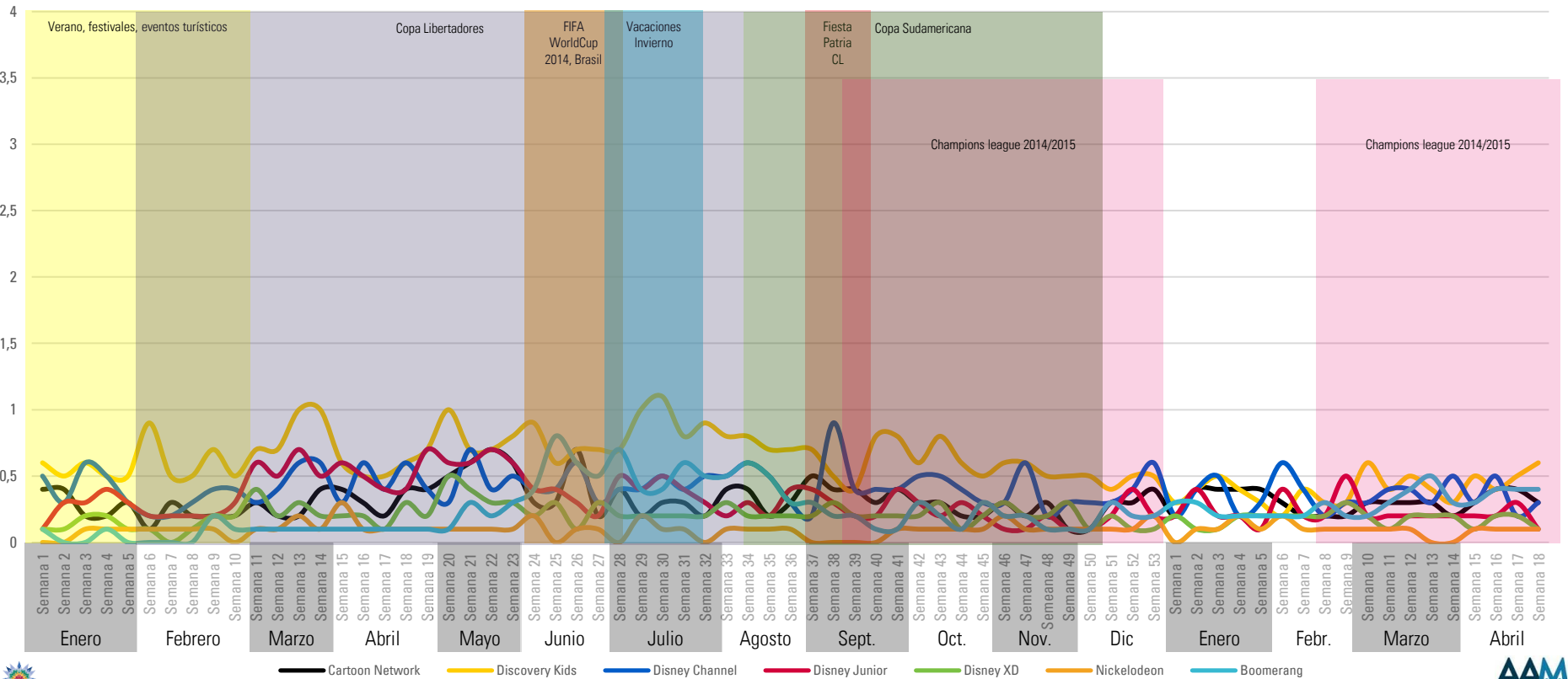


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Infantiles

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++

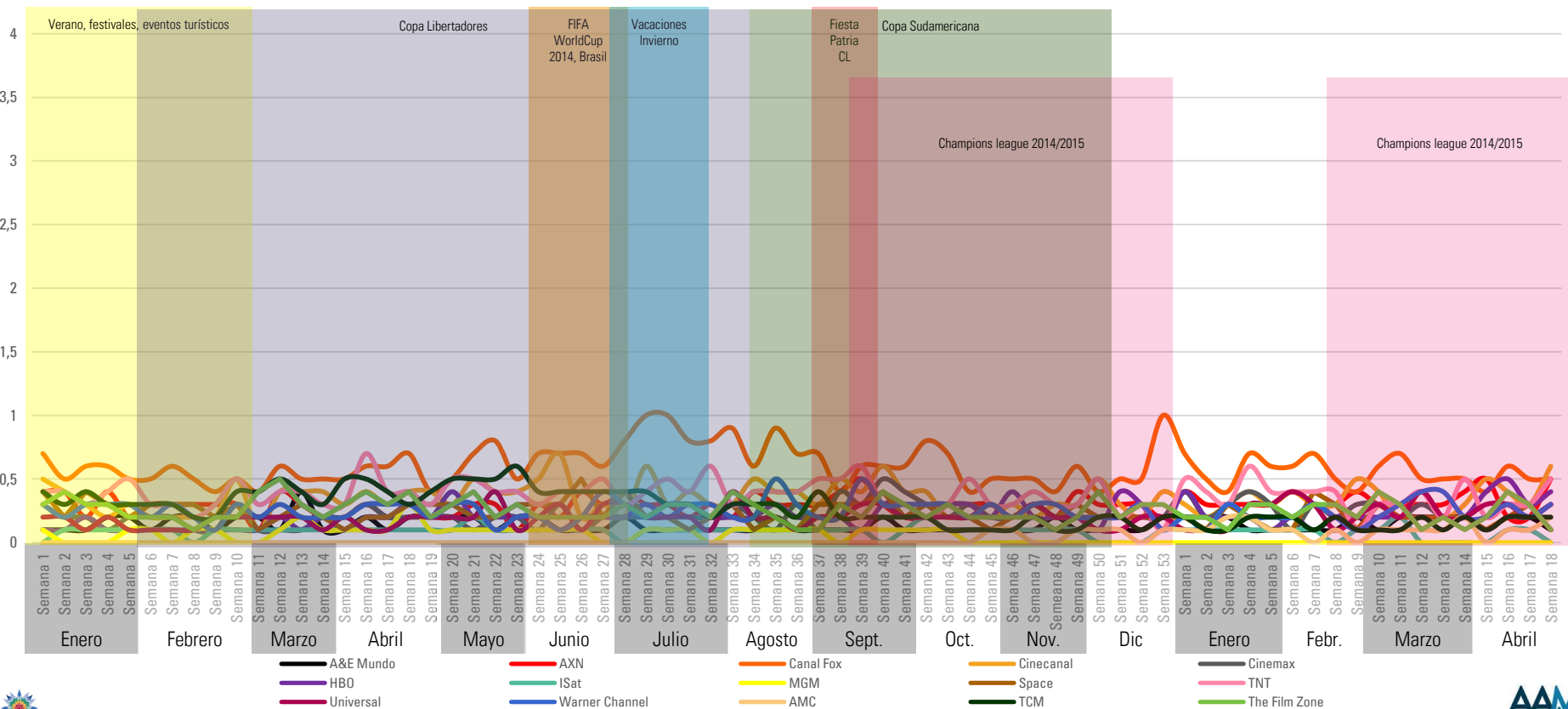


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Series y Películas

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++

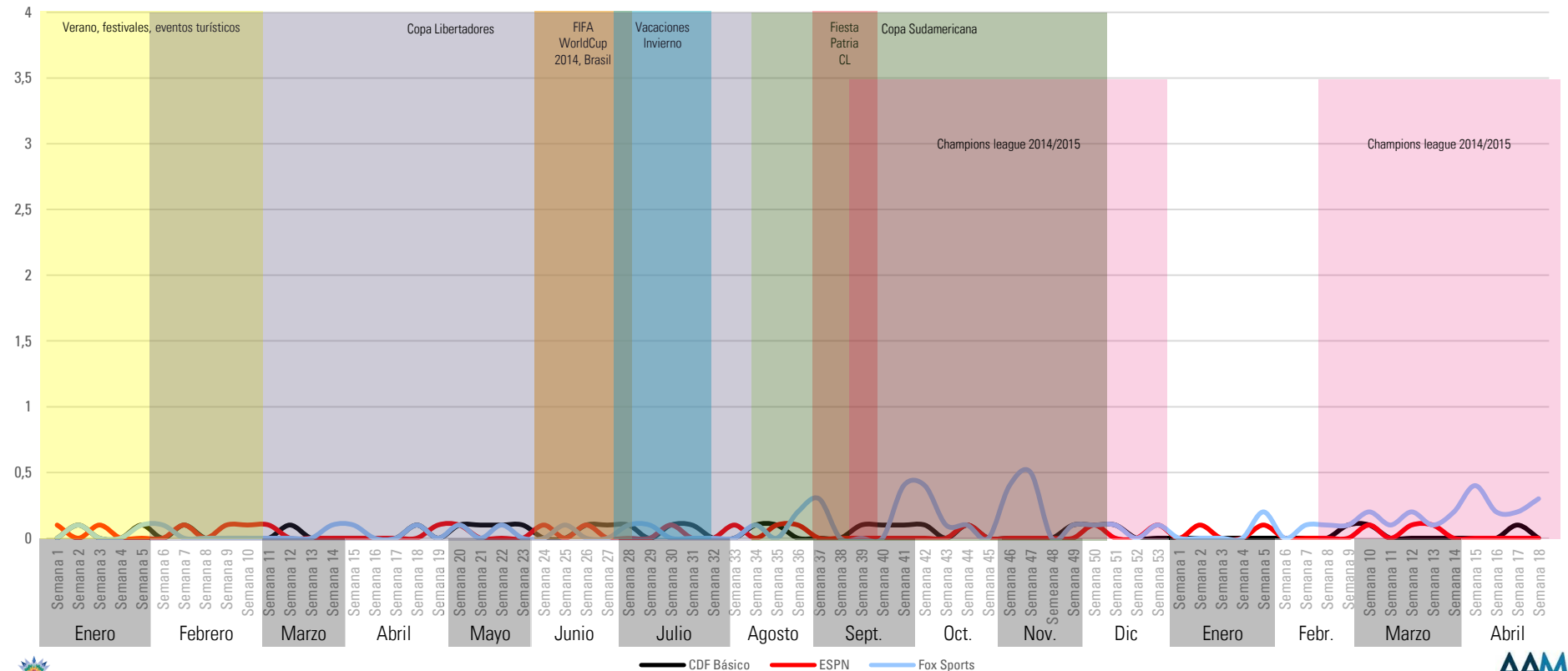


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Deportivos

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++

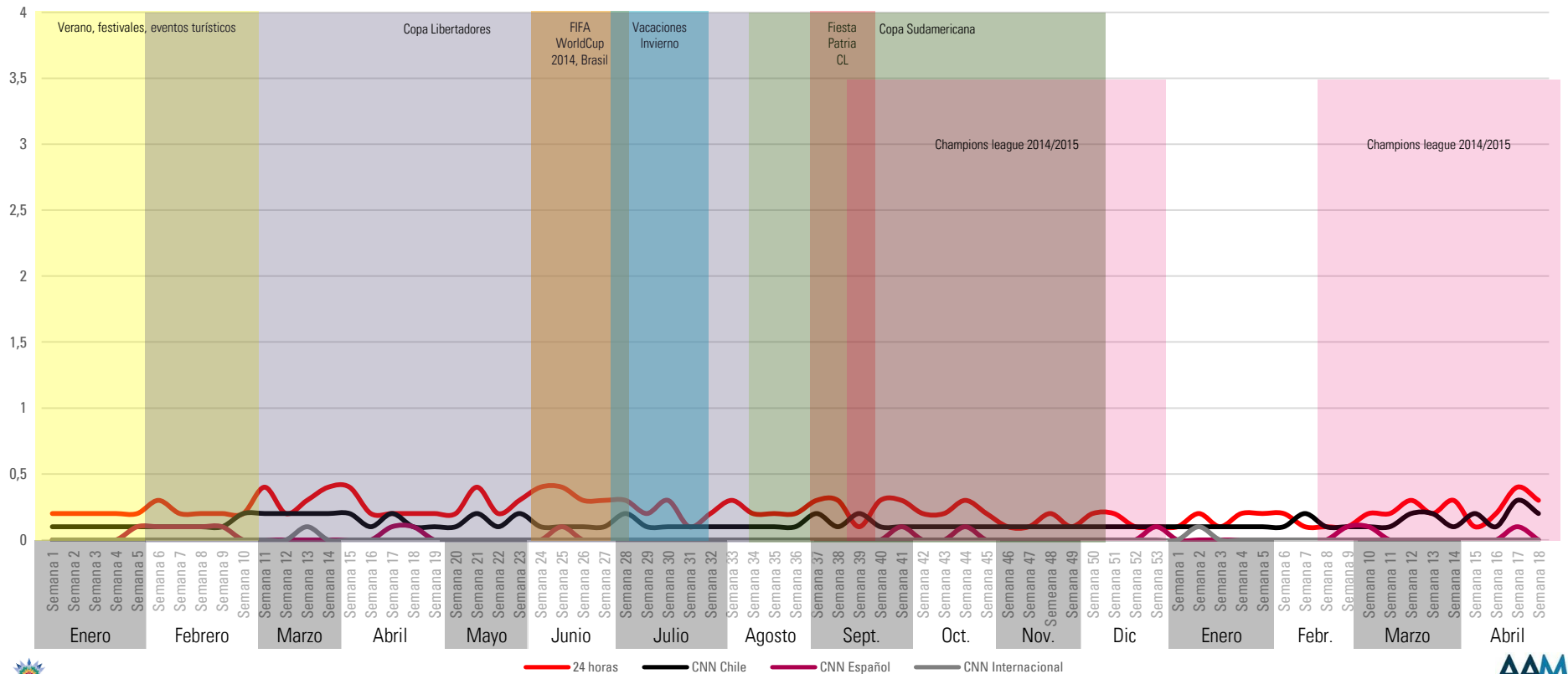


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Noticieros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++

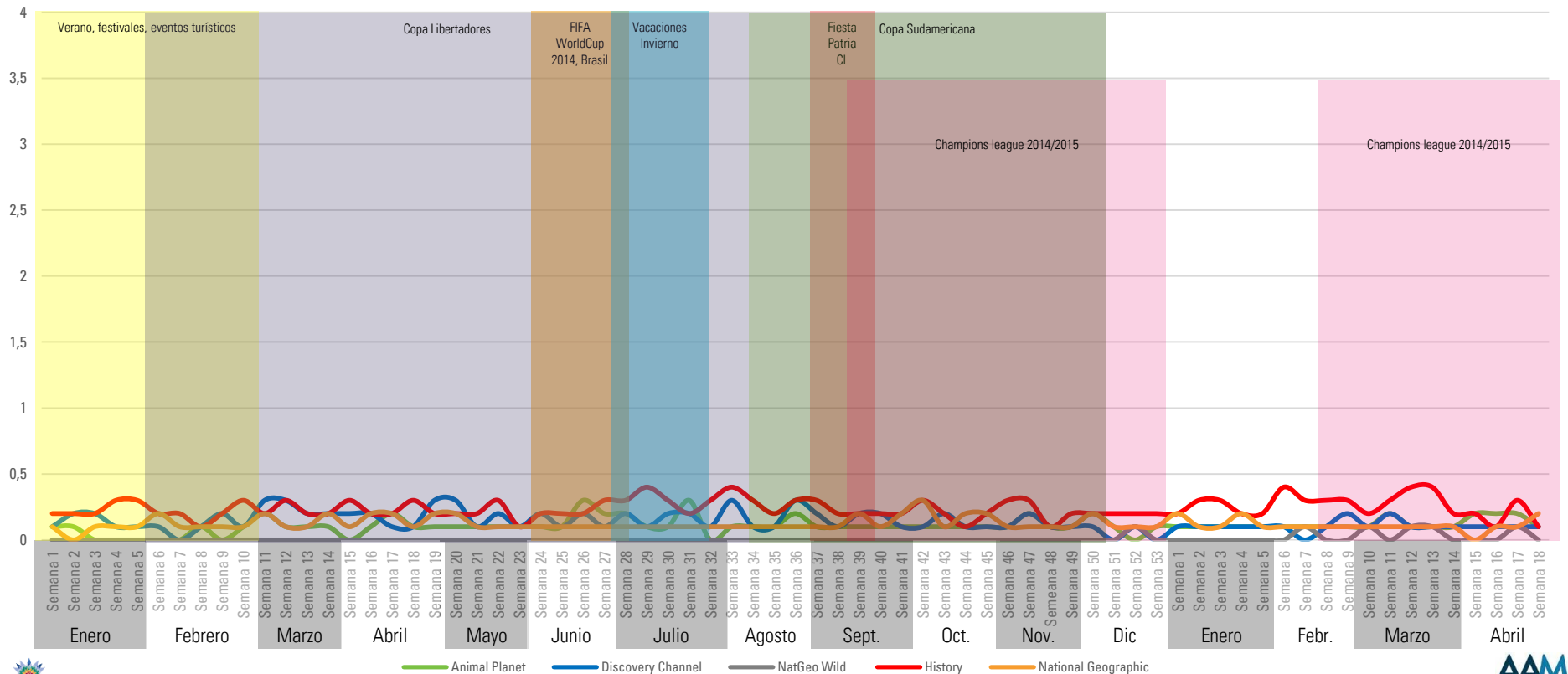


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Culturales

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++

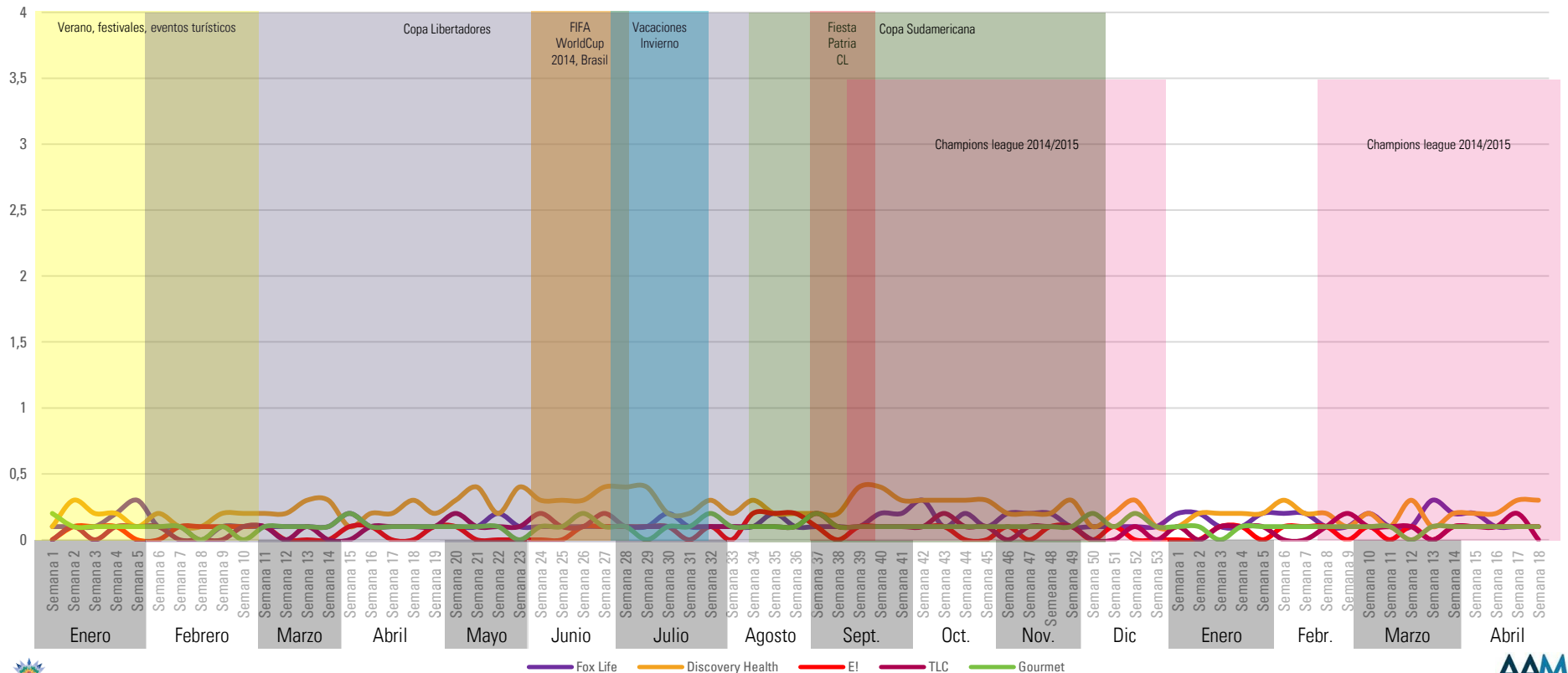


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Lifestyle

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++

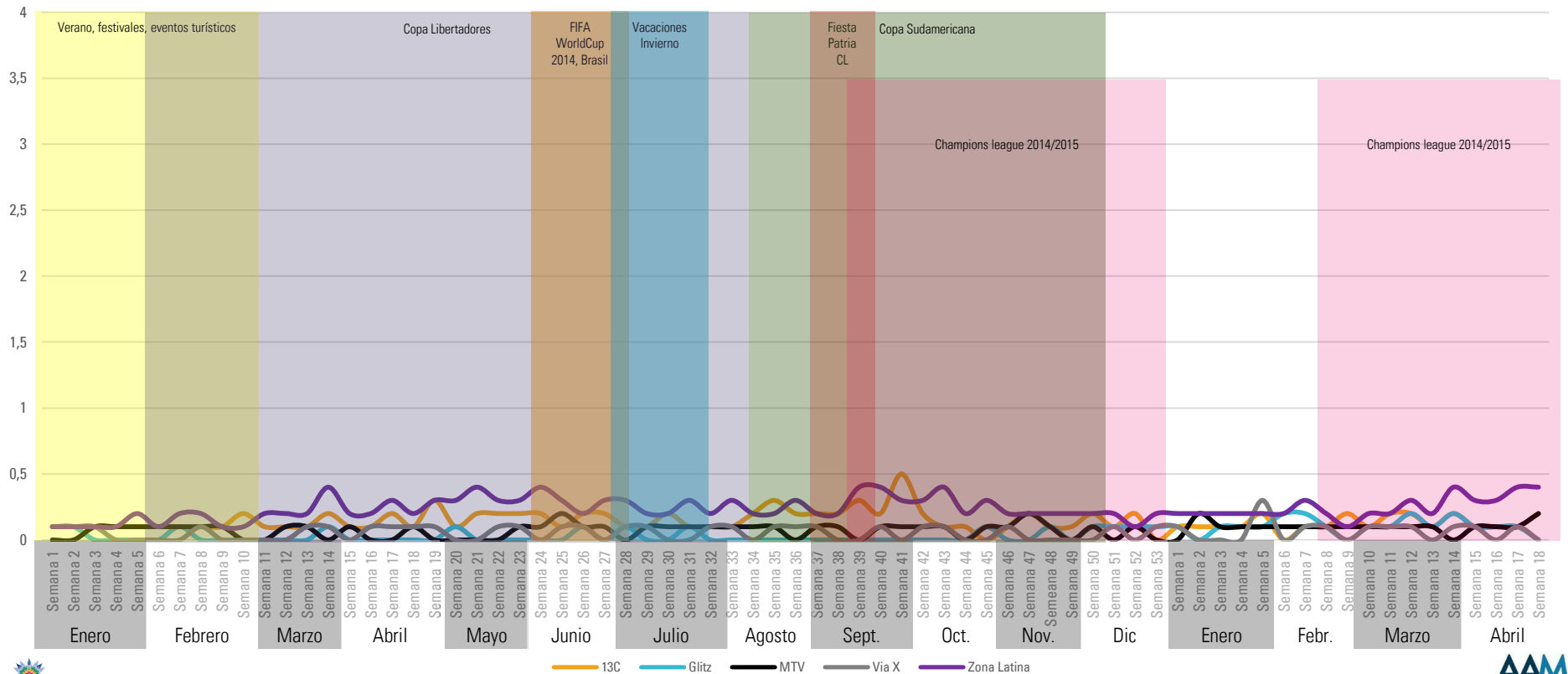


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

MUJERES ABCD
25++



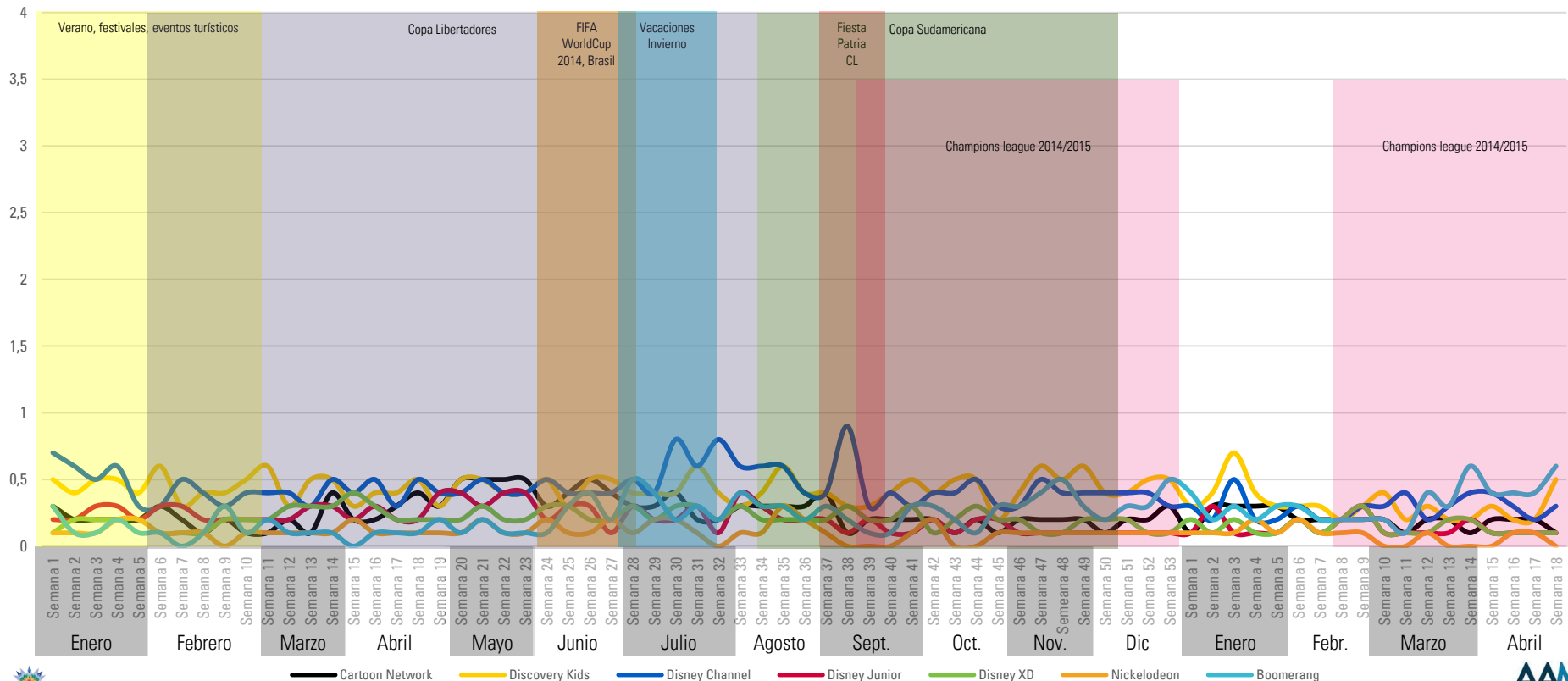
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Infantiles

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD

25++

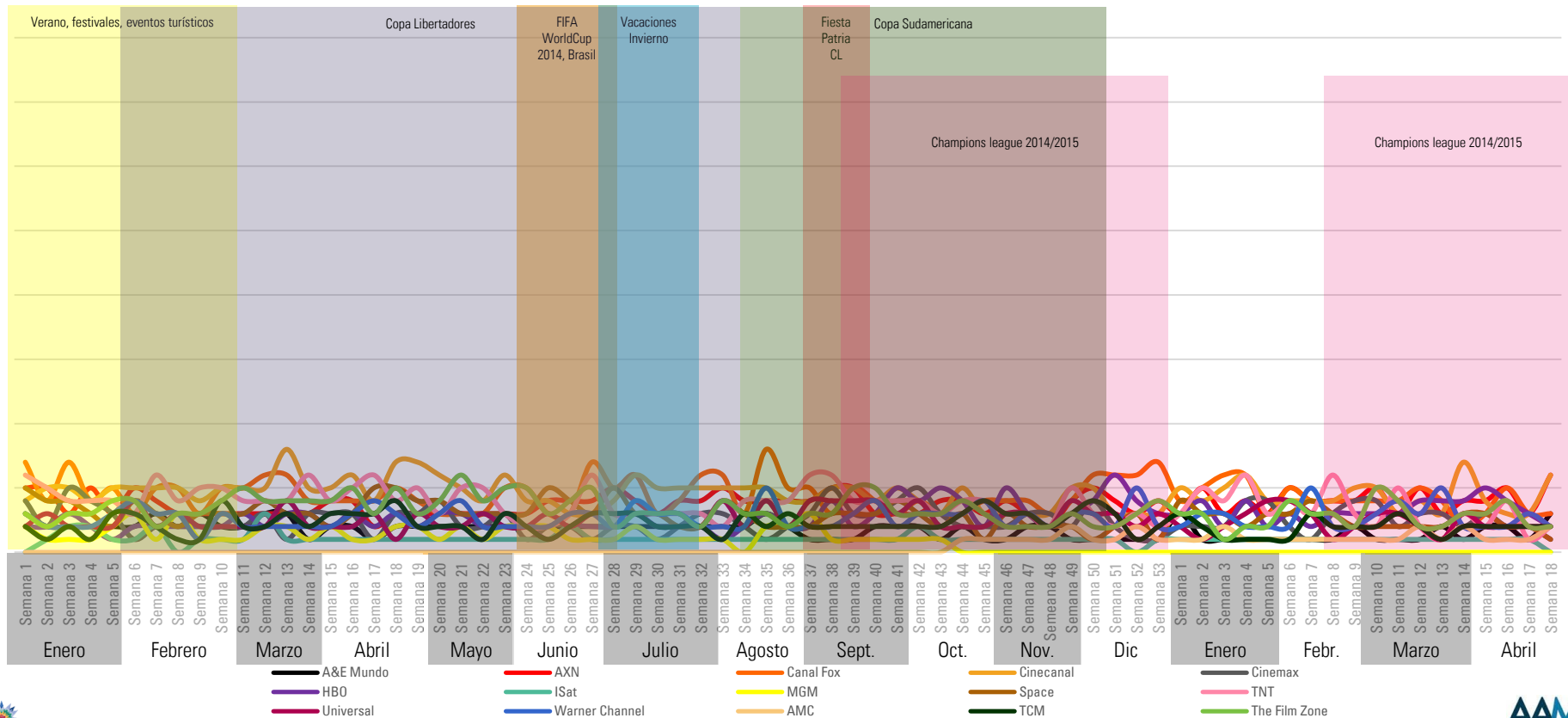


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Series y Películas

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

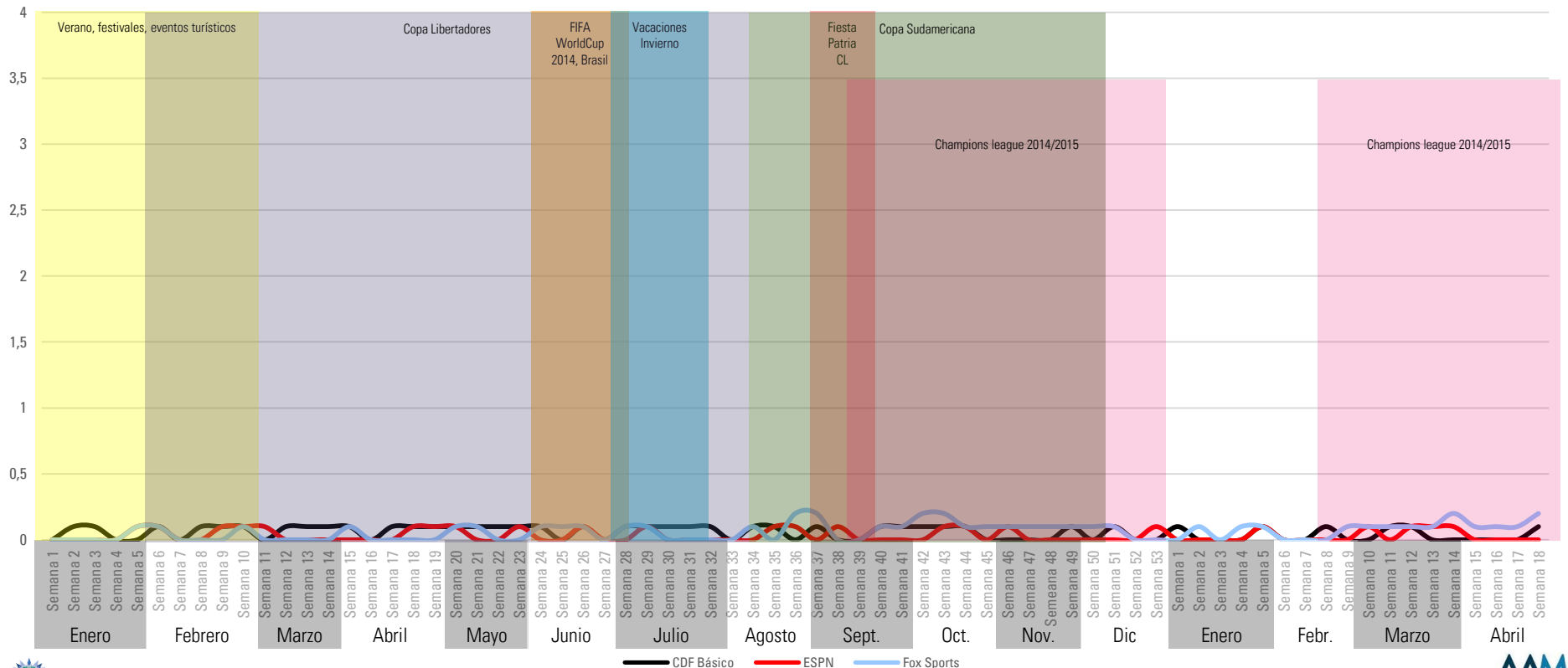


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Deportivos

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

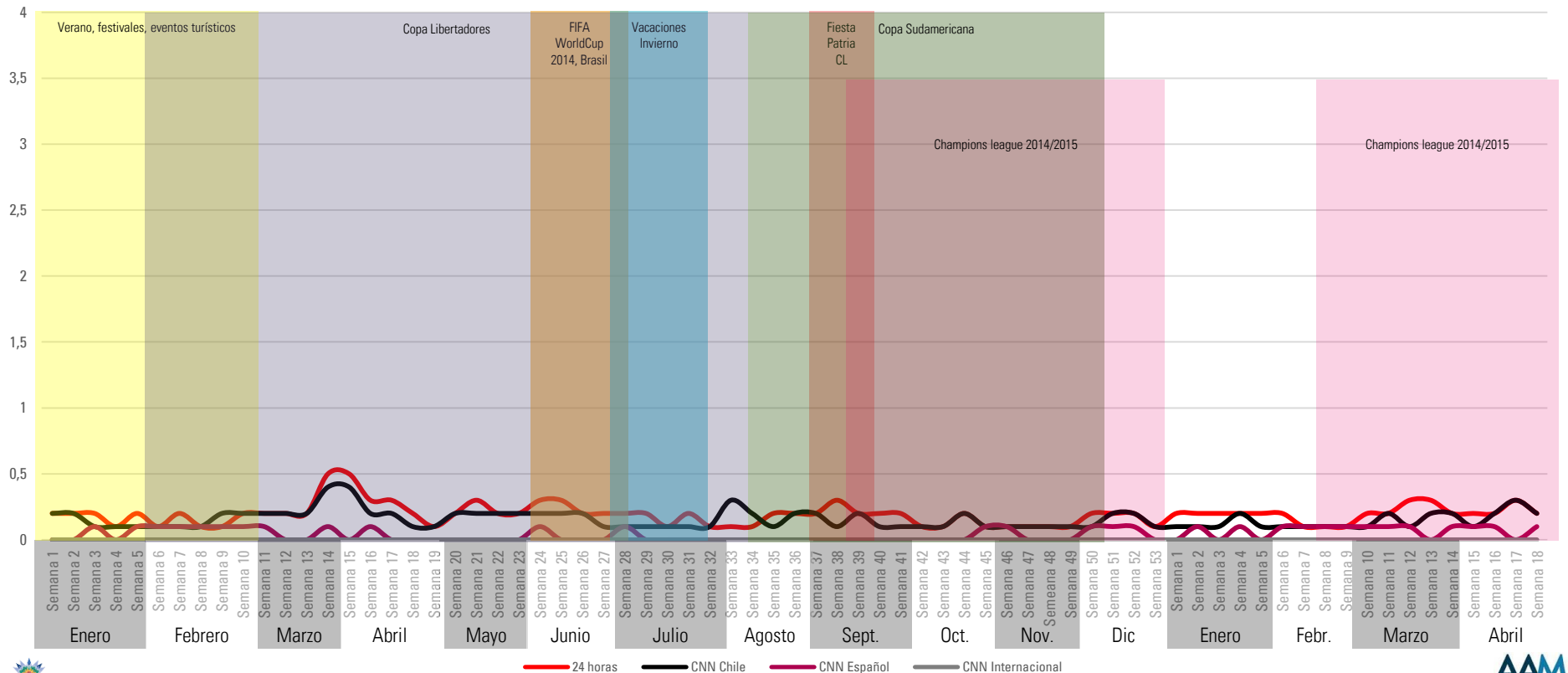


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Noticieros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

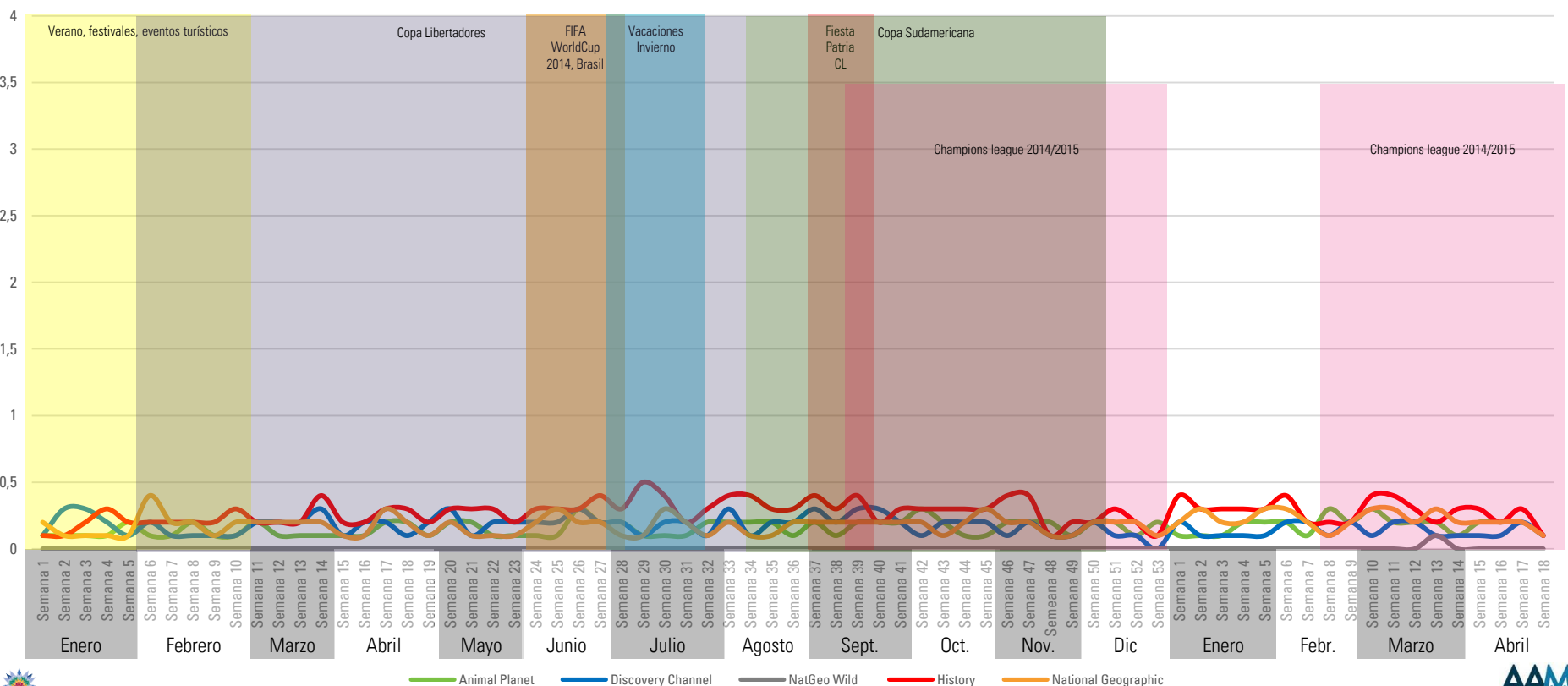


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Culturales

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

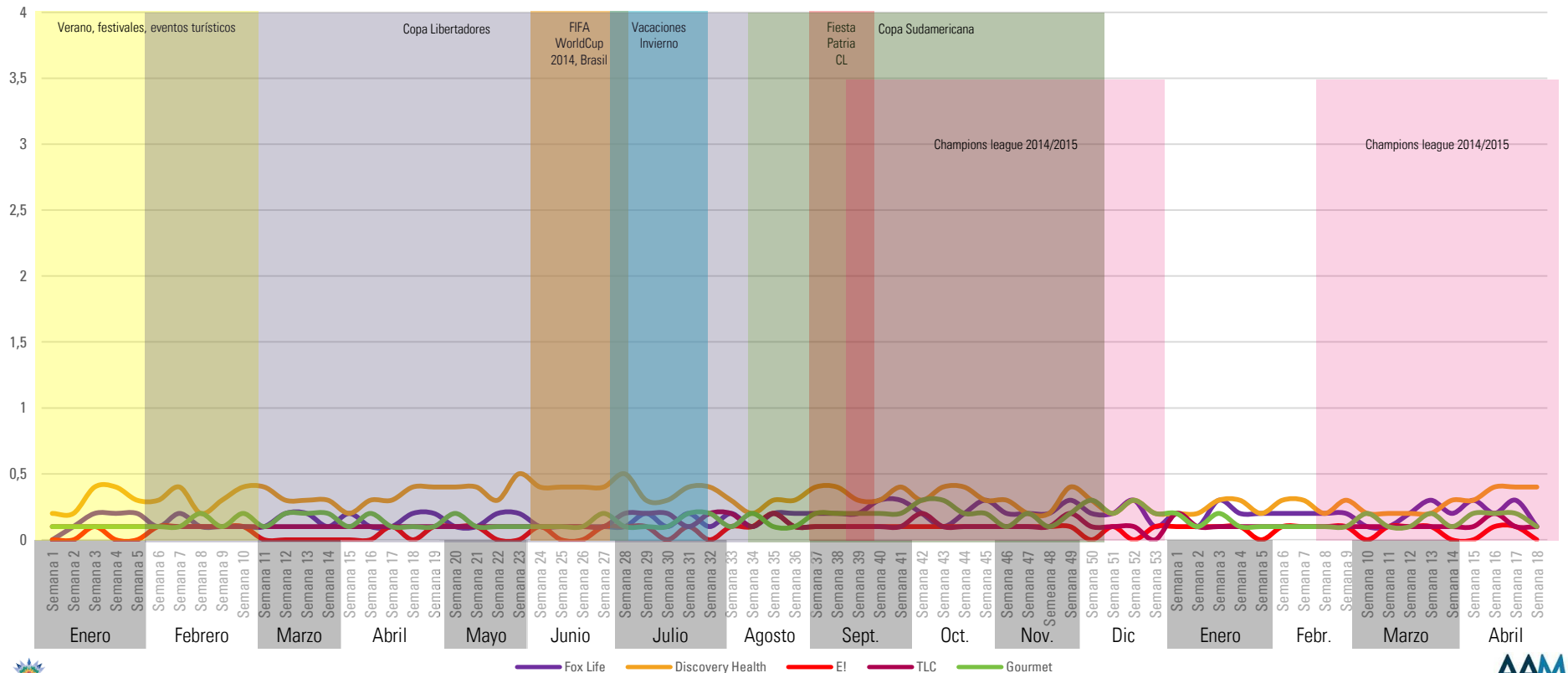


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Lifestyle

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD
25++

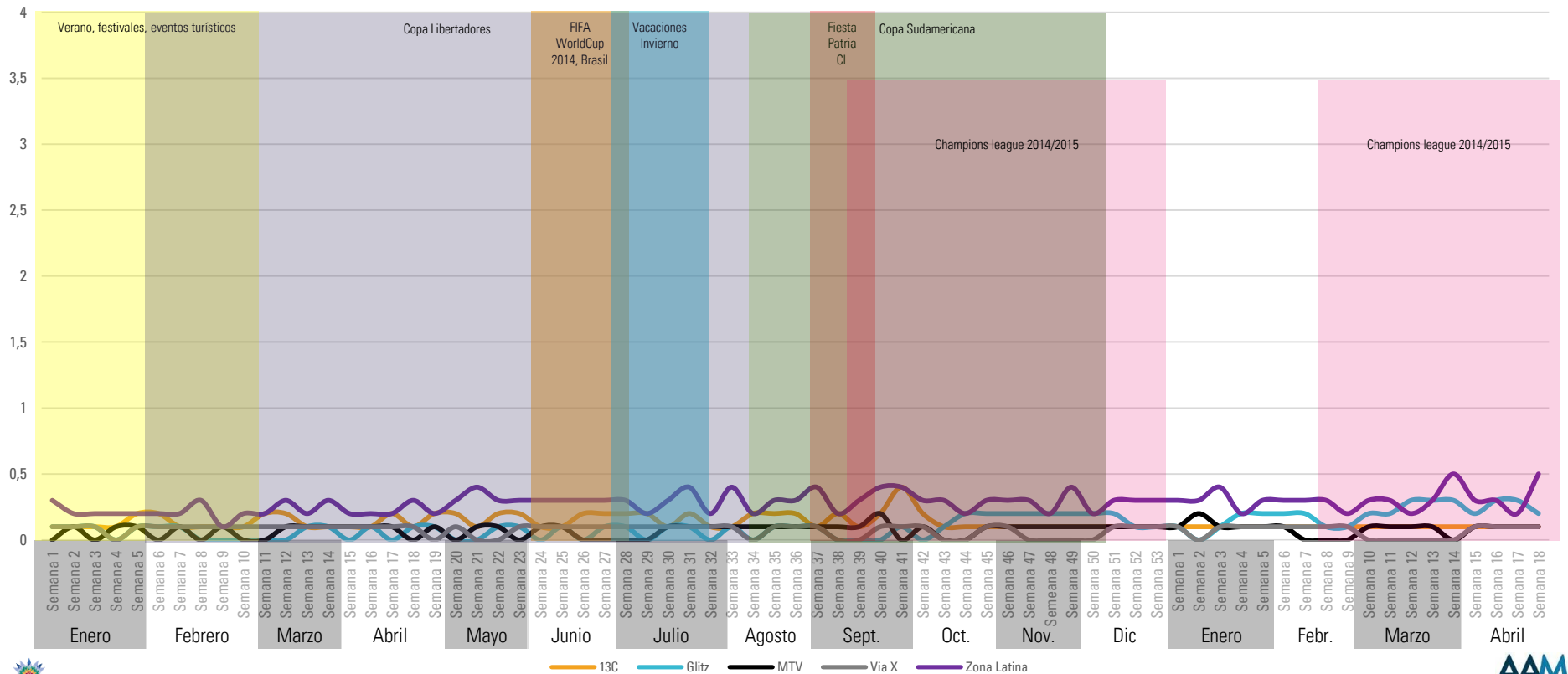


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

MUJERES ABCD
25++



Fuente: Time Ibope

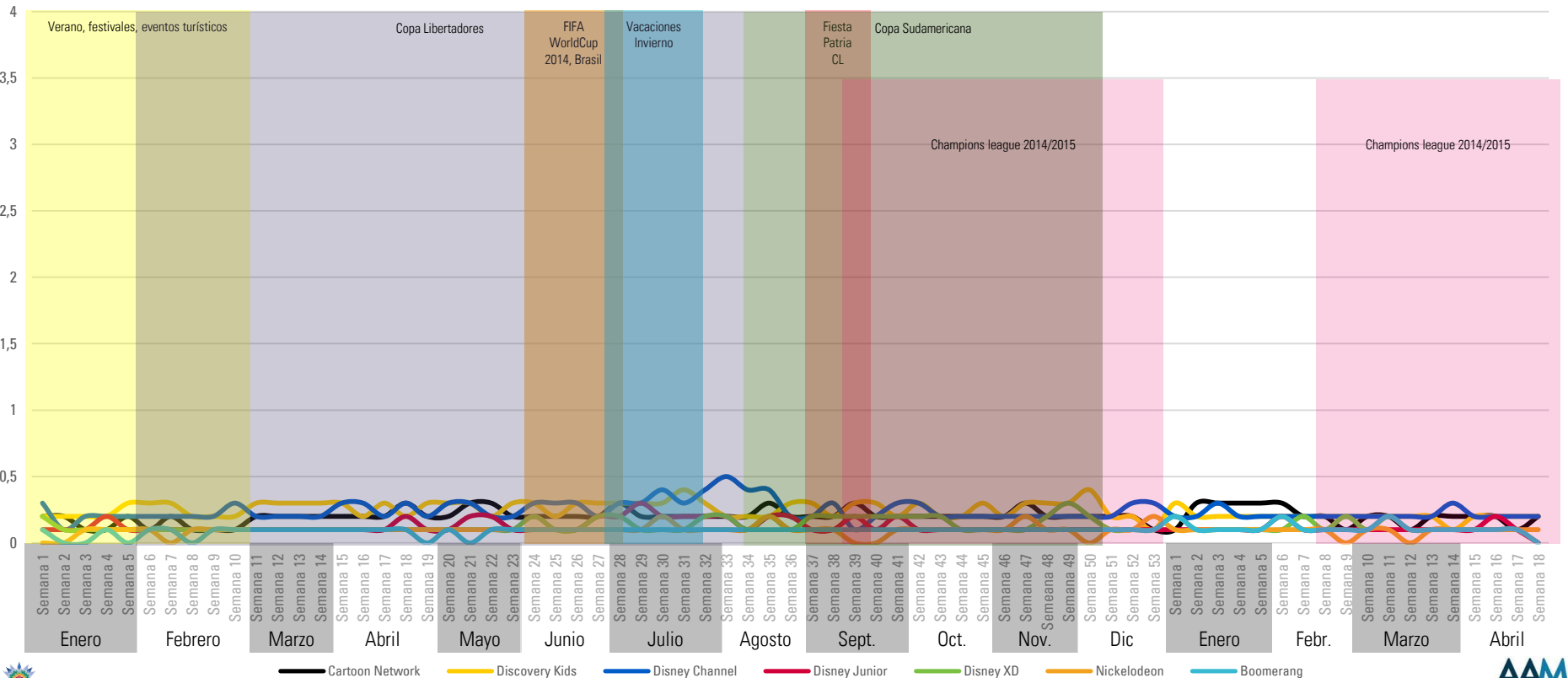
A man with brown hair and a light beard is standing on a sandy beach. He is wearing a white t-shirt and khaki pants. His hands are in his pockets. In the background, there are mountains under a clear sky. The image is split into two vertical panels by a thin white line.

HOMBRES ABCD 25++

Rating Promedio día- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

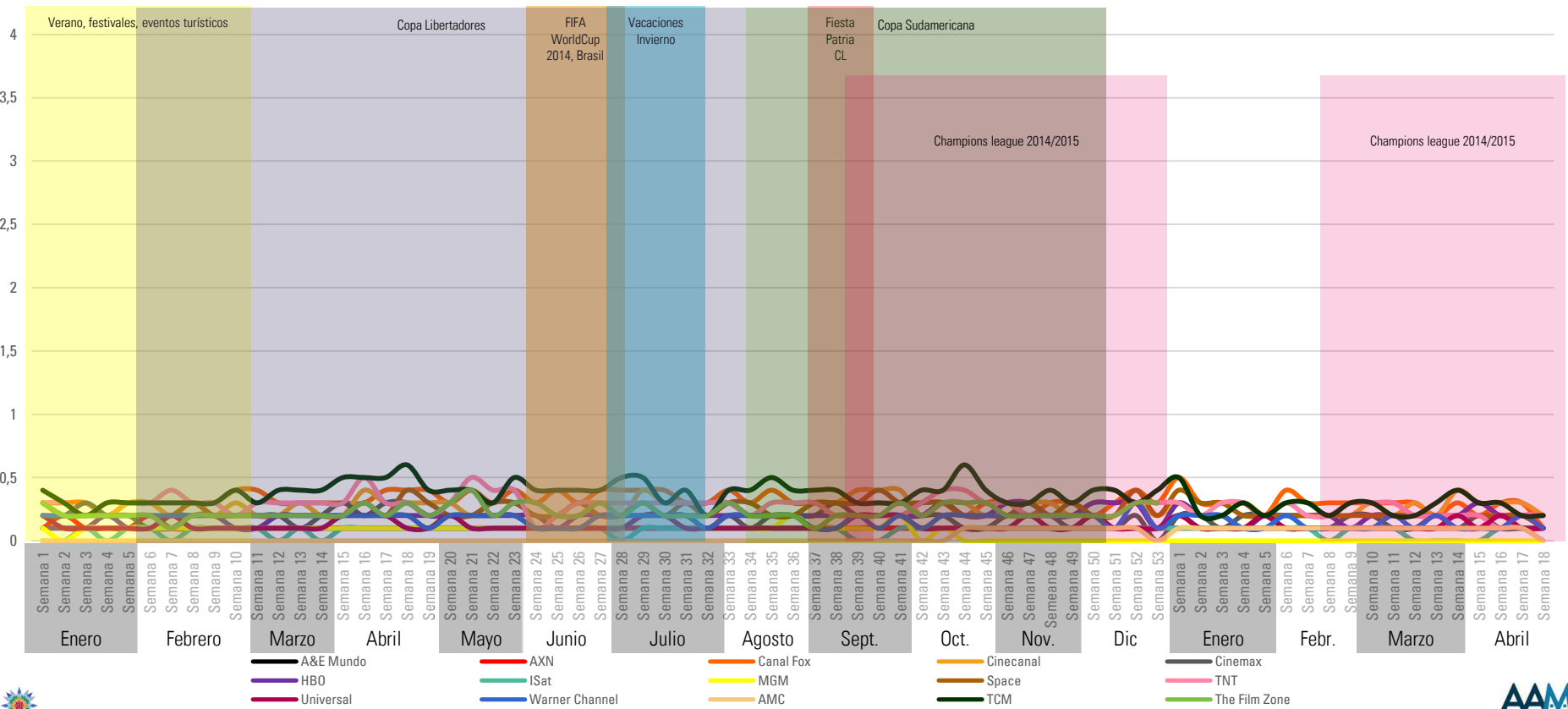


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Series y películas

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++



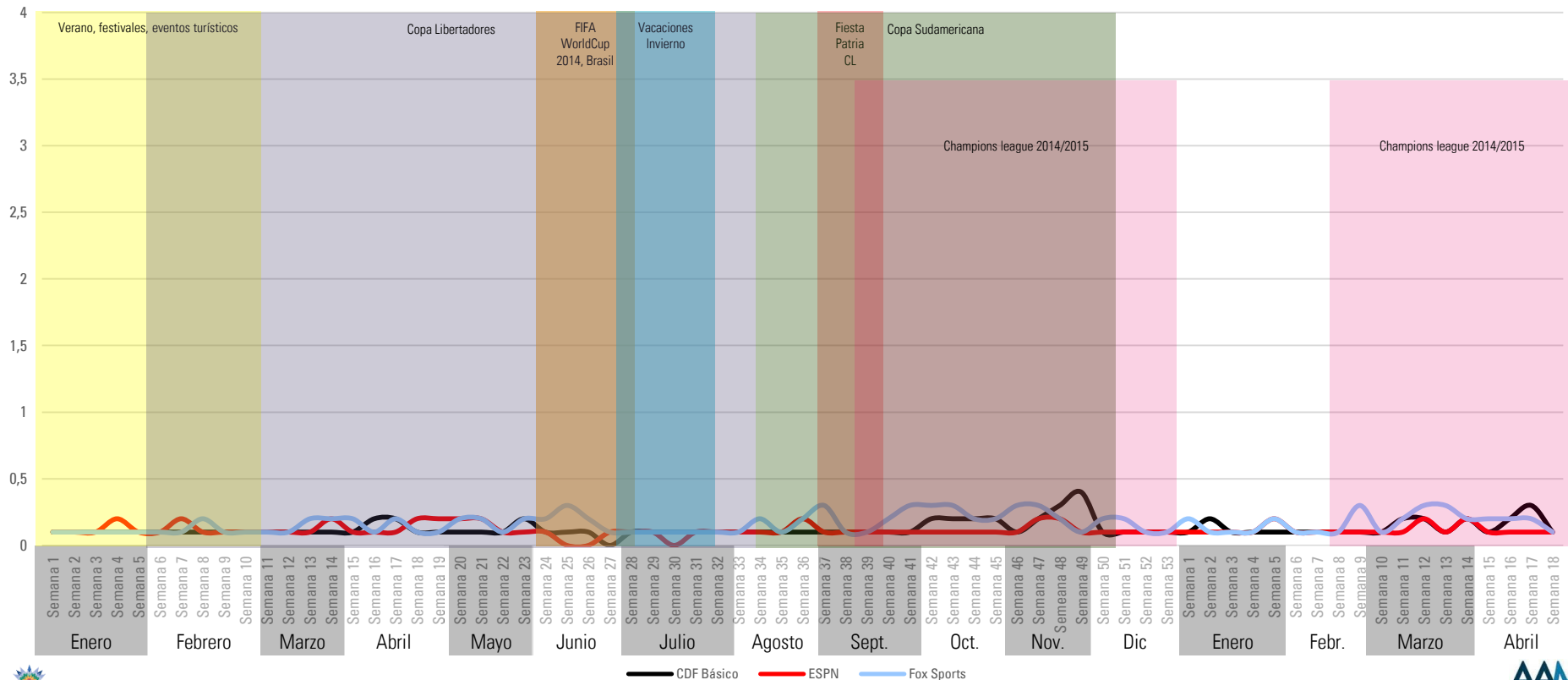
Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD

25++



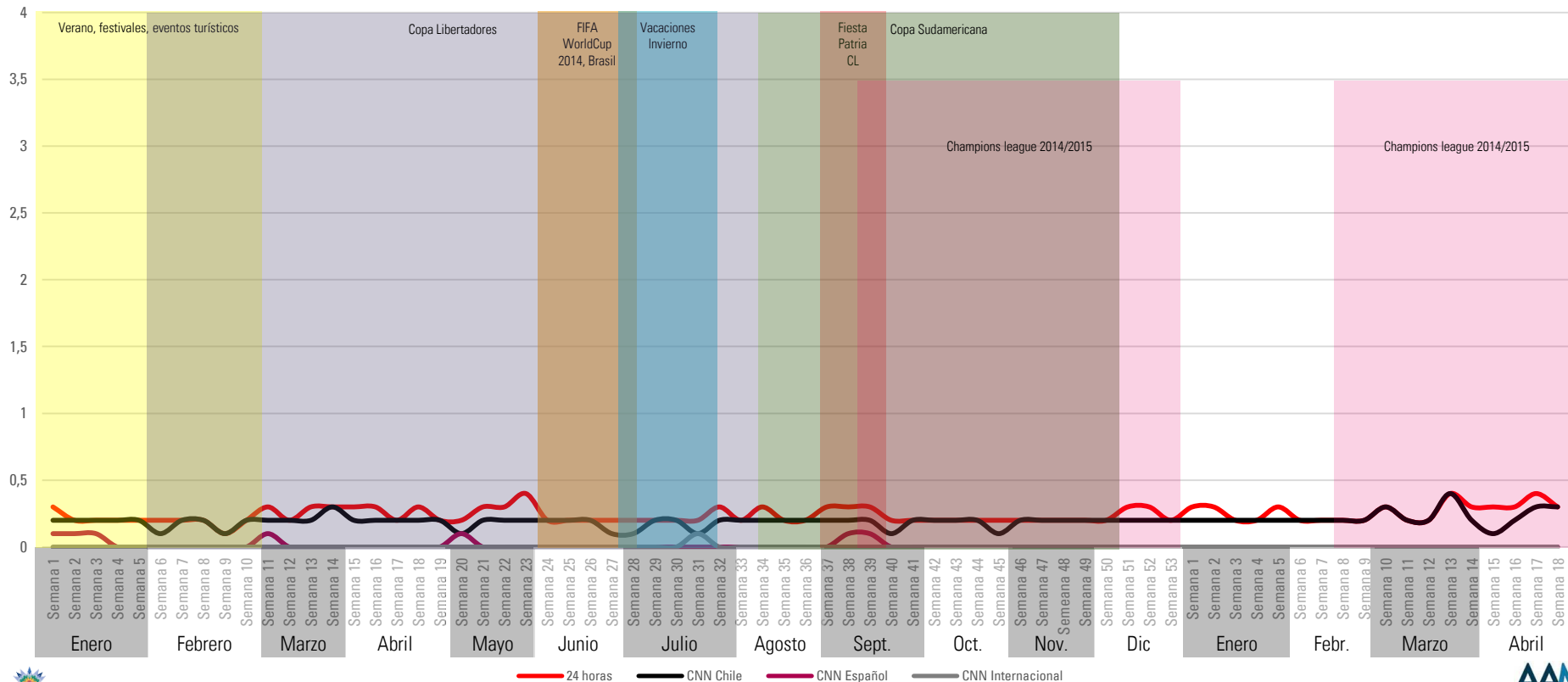
Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD

25++

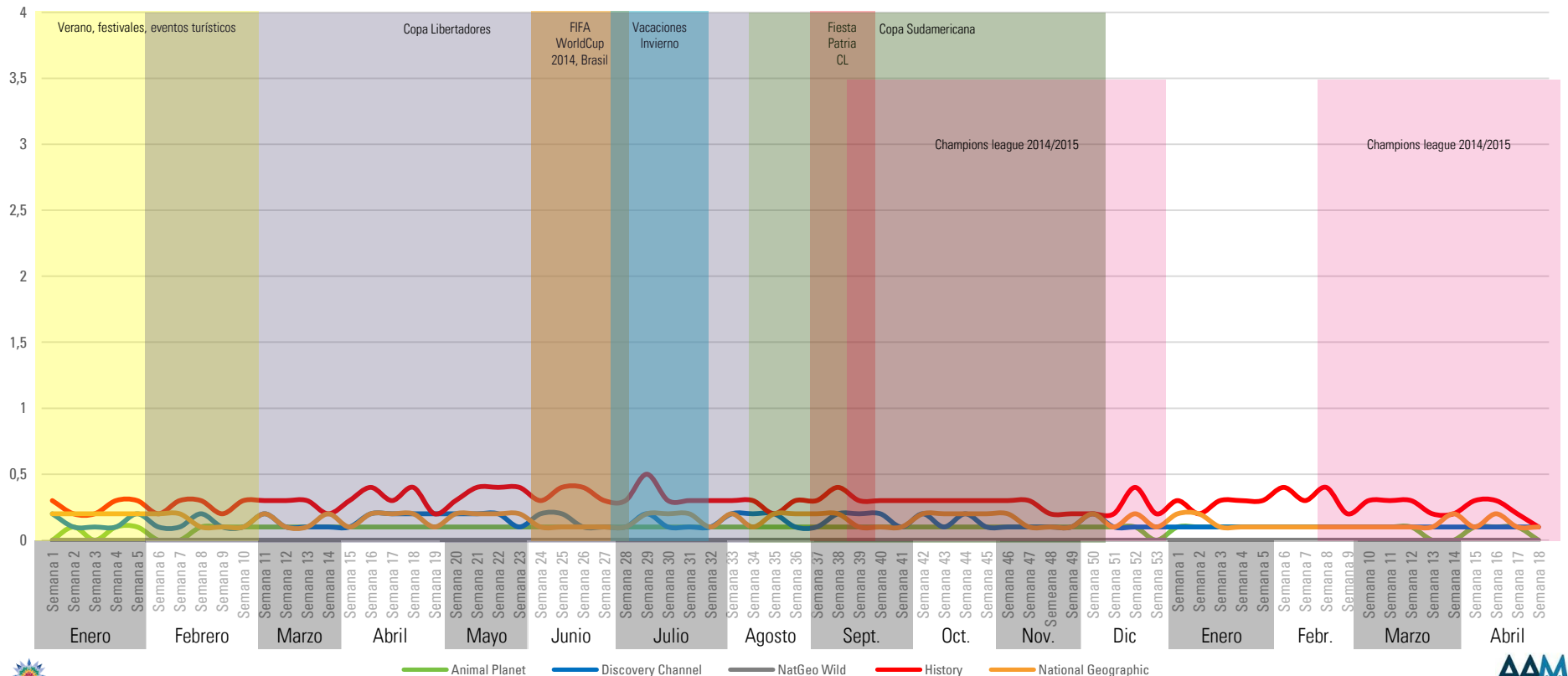


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++



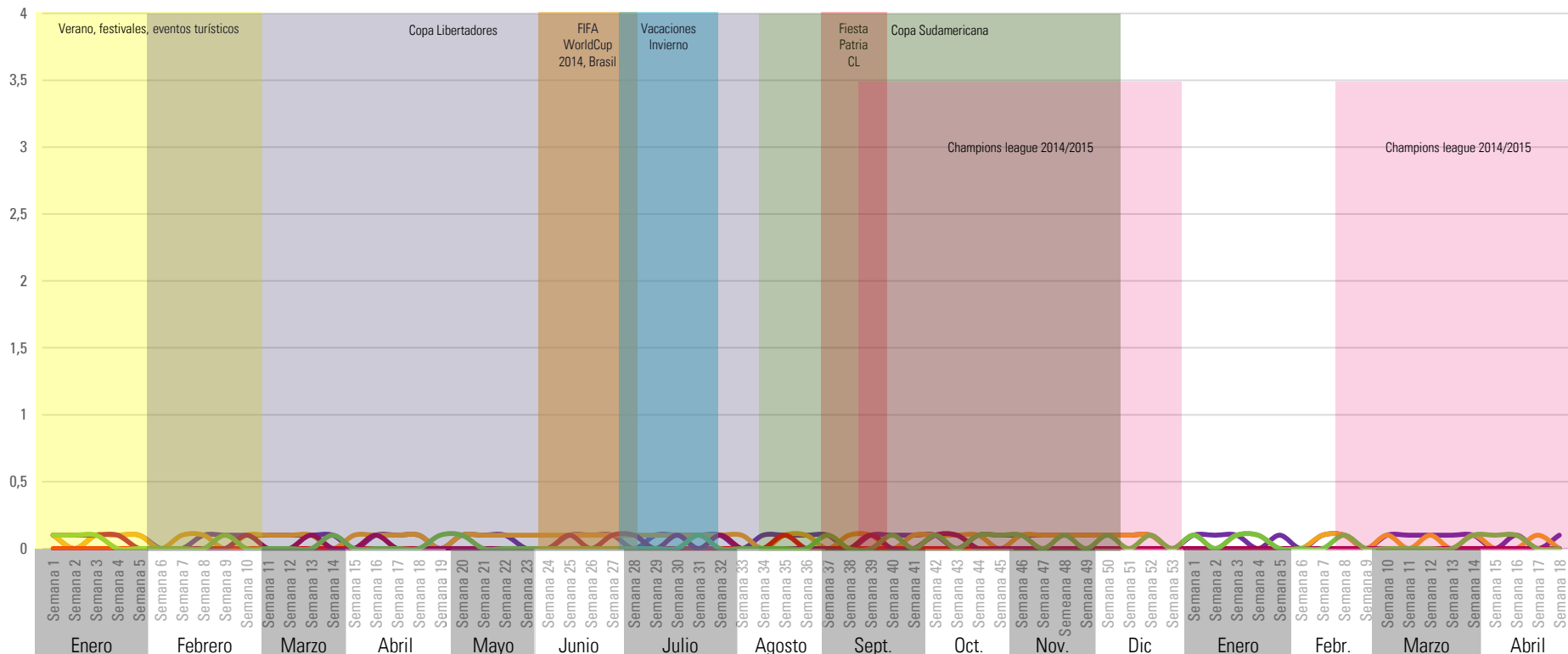
Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD

25++



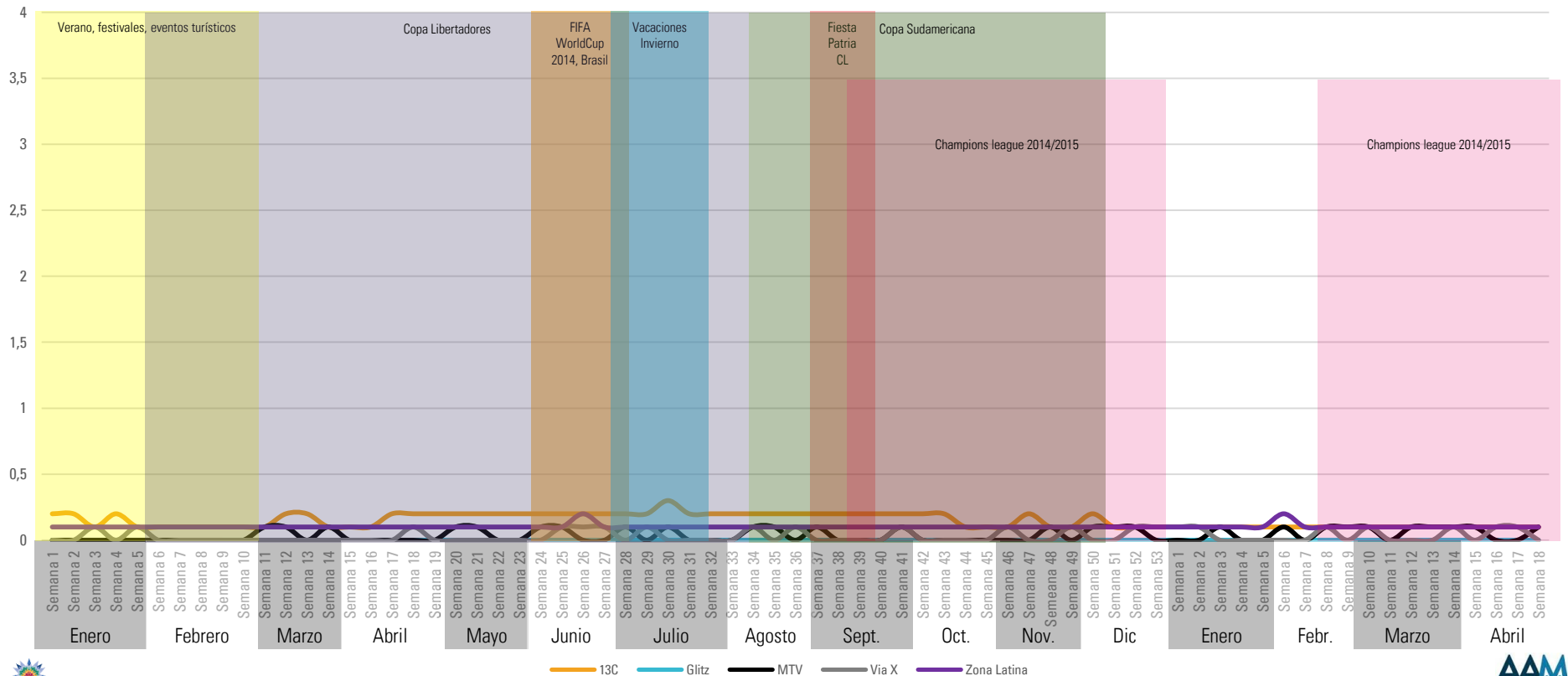
Fox Life Discovery Health E! TLC Gourmet

Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

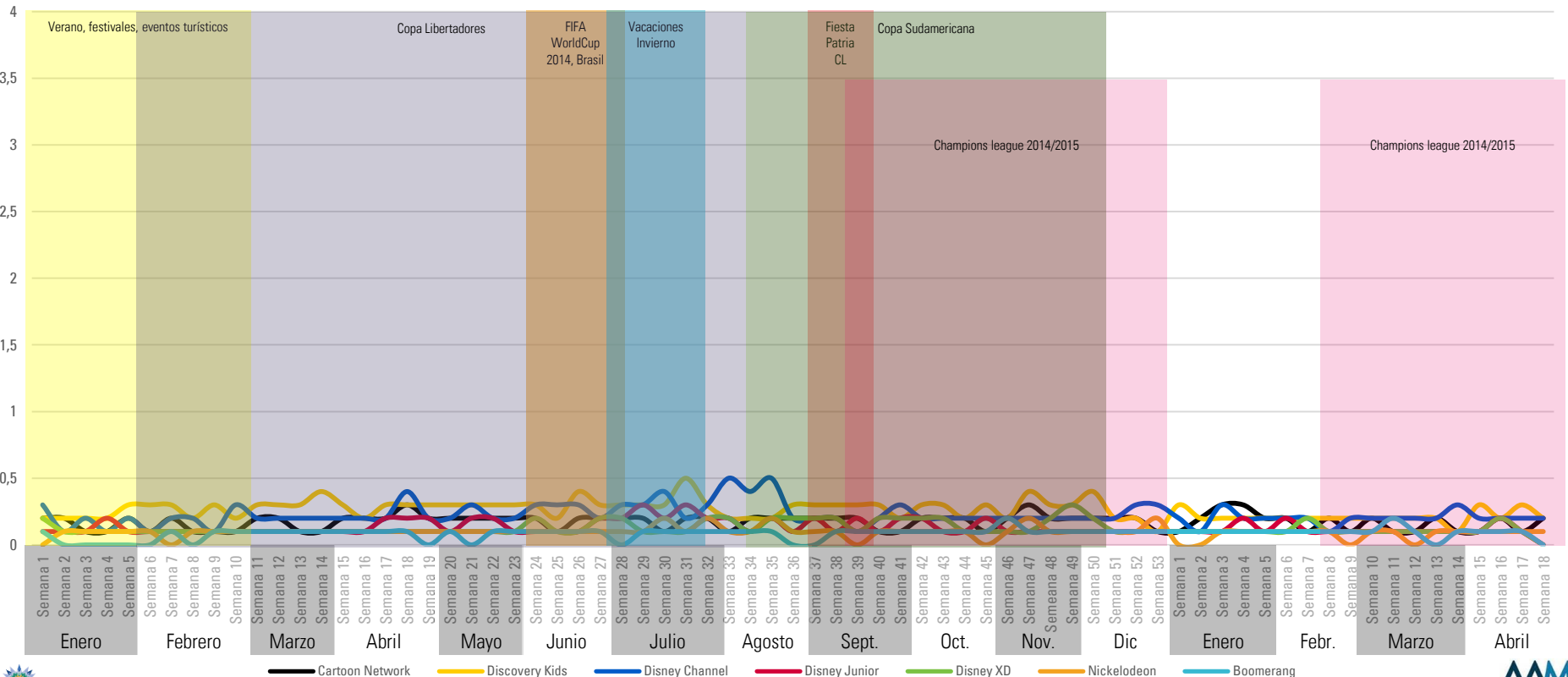


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD
25++



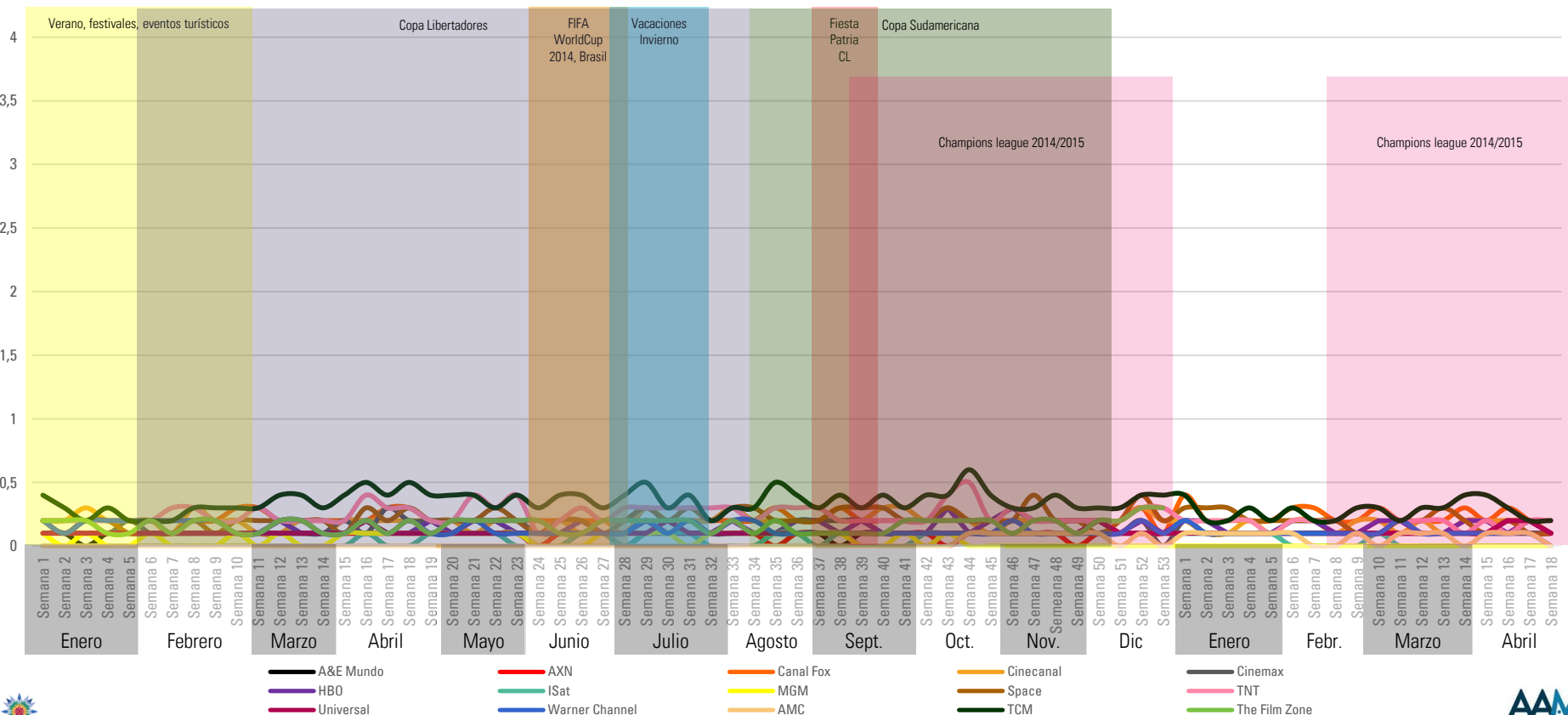
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Off- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD
25++

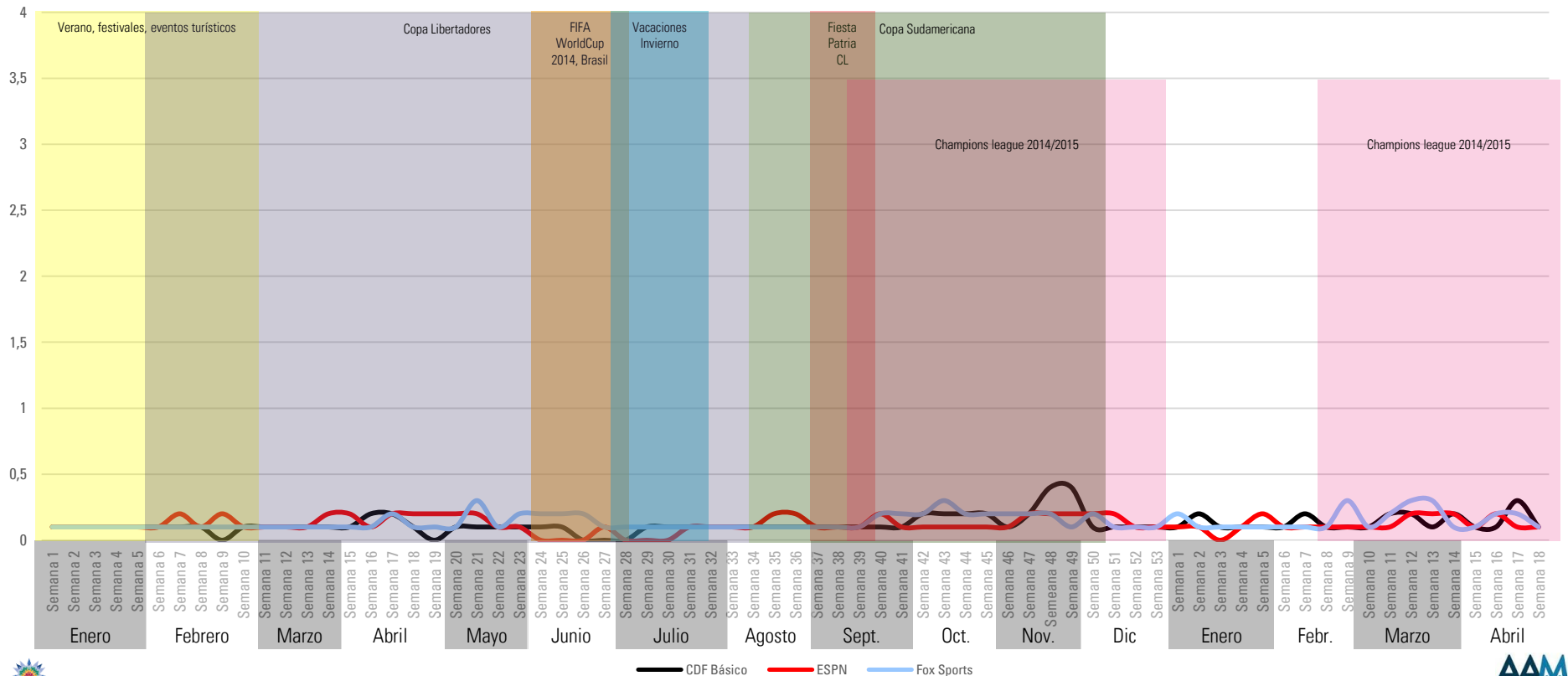


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD
25++

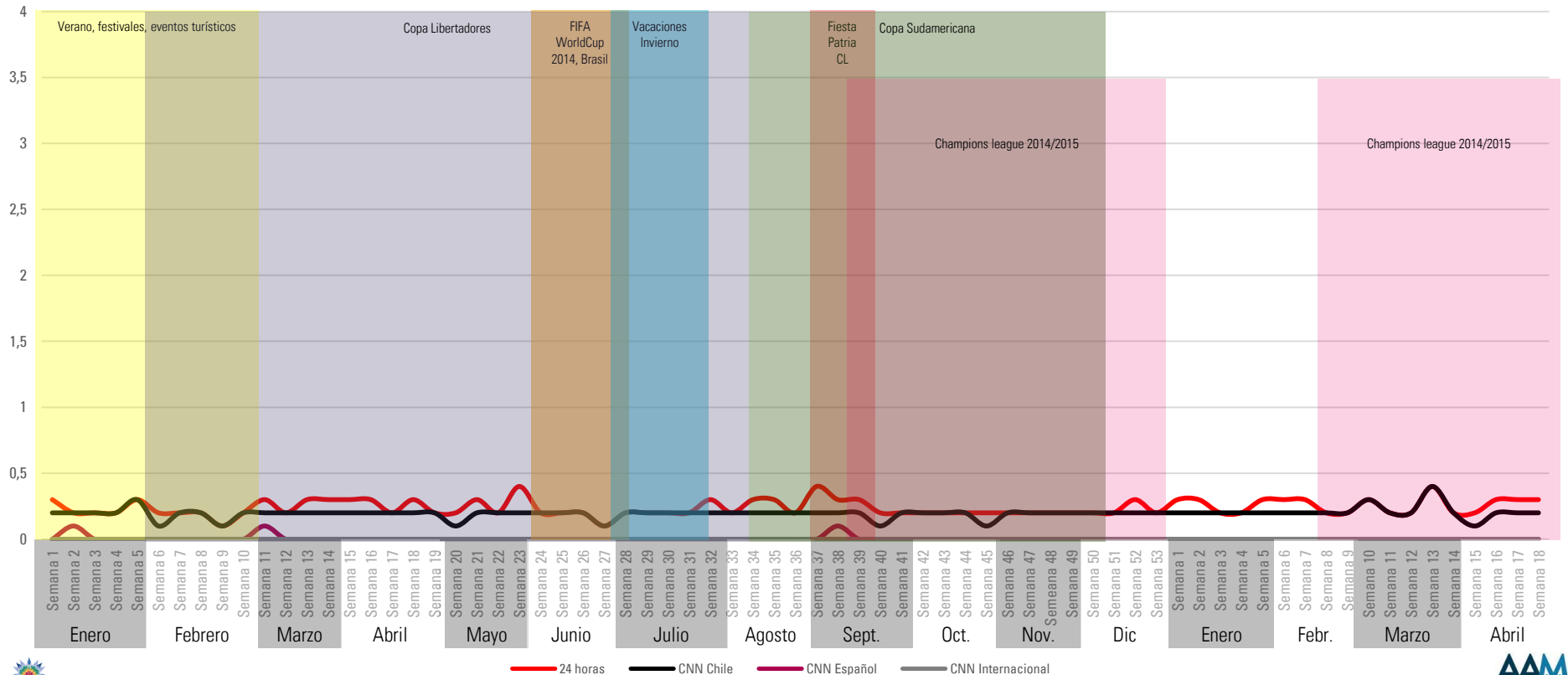


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD
25++

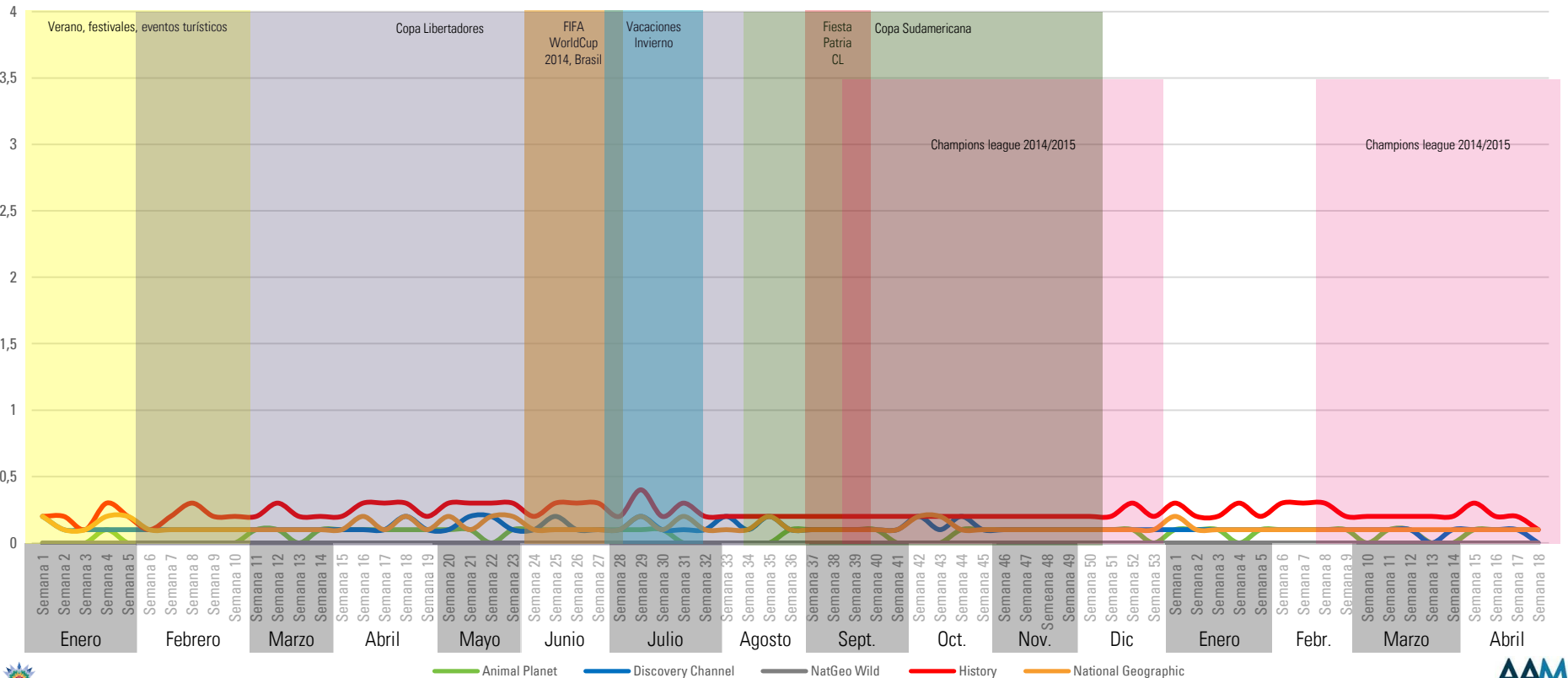


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD
25++



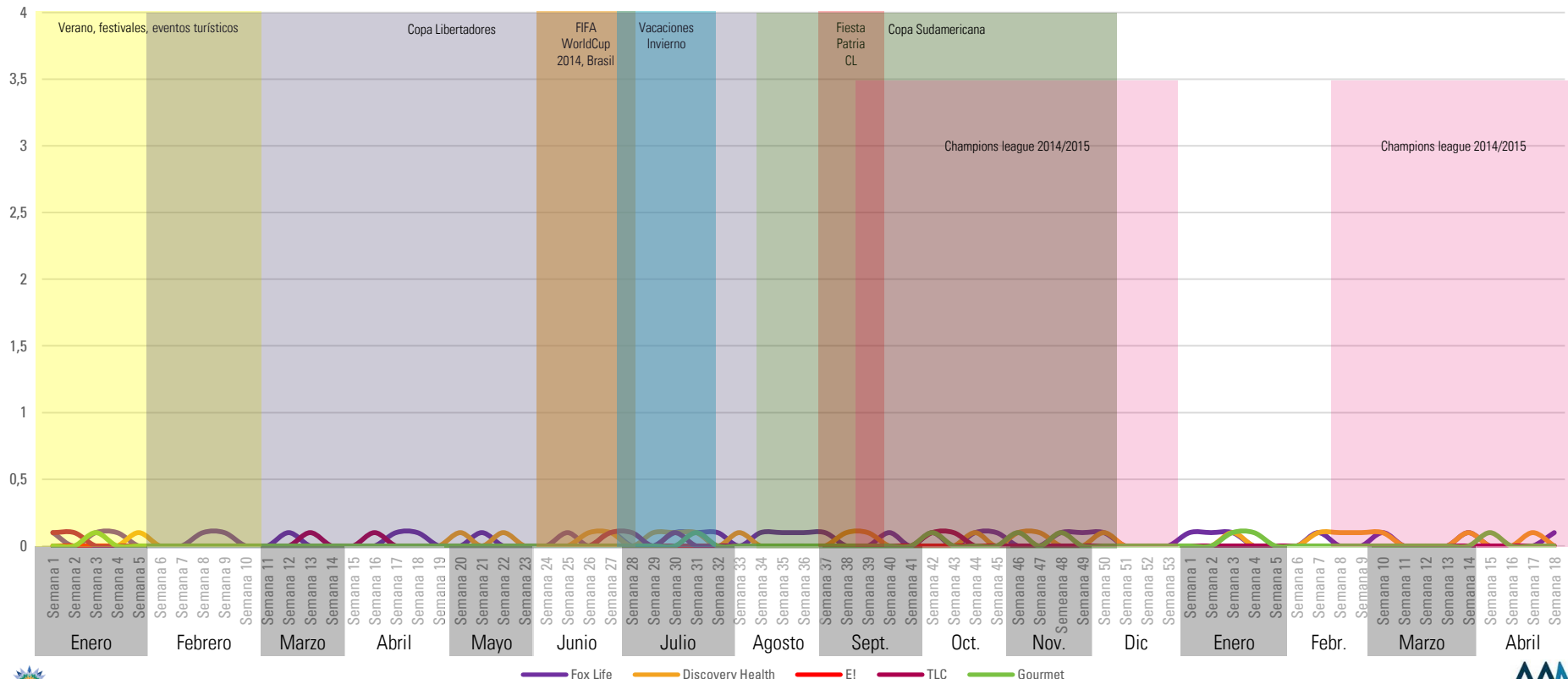
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD

25++



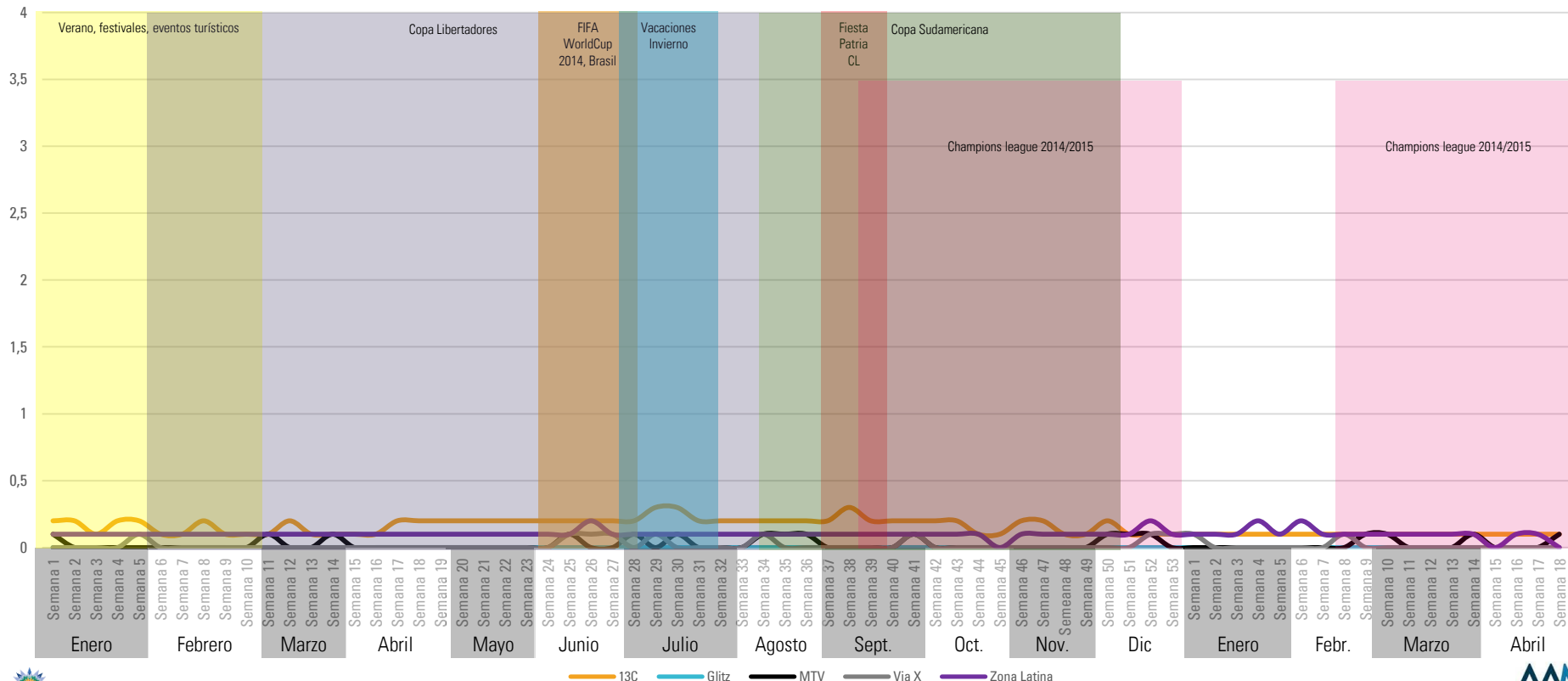
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Off- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HOMBRES ABCD

25++

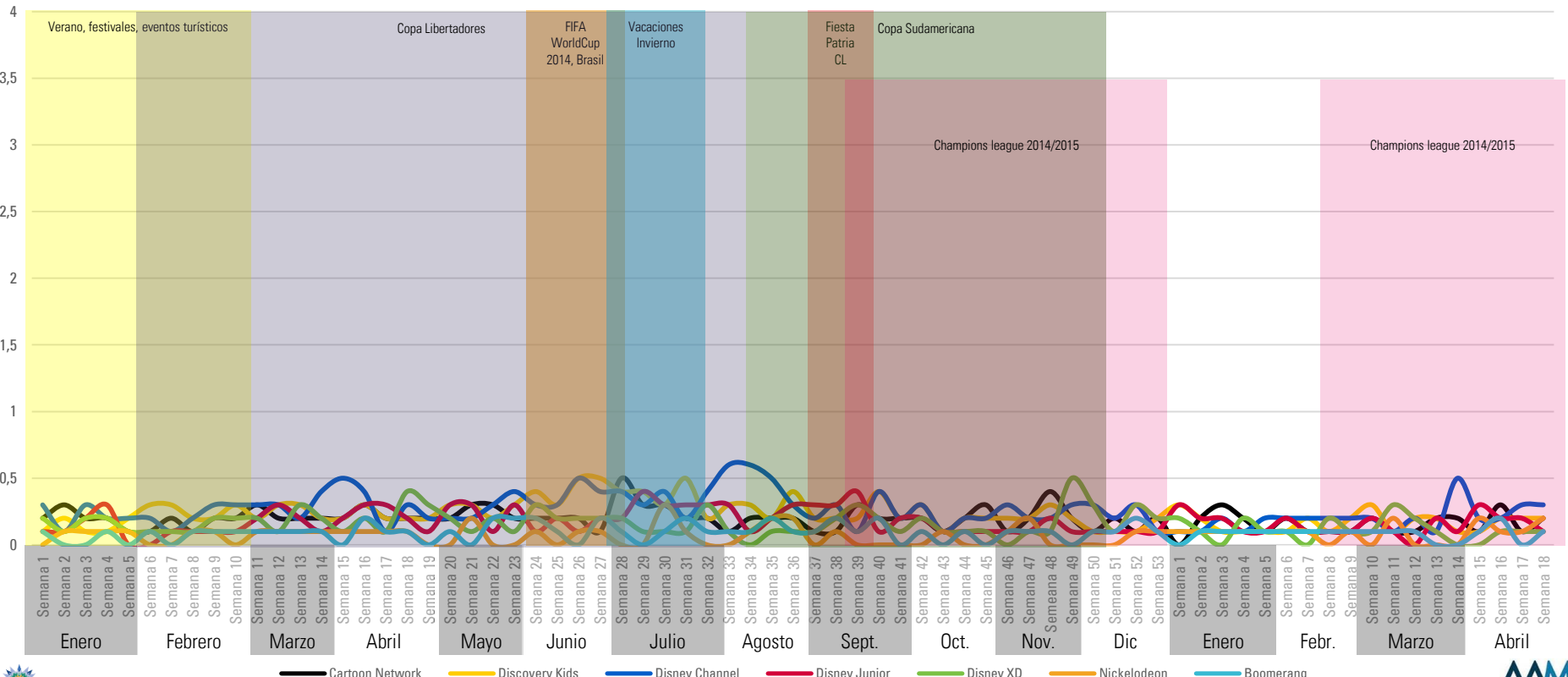


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Infantiles

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

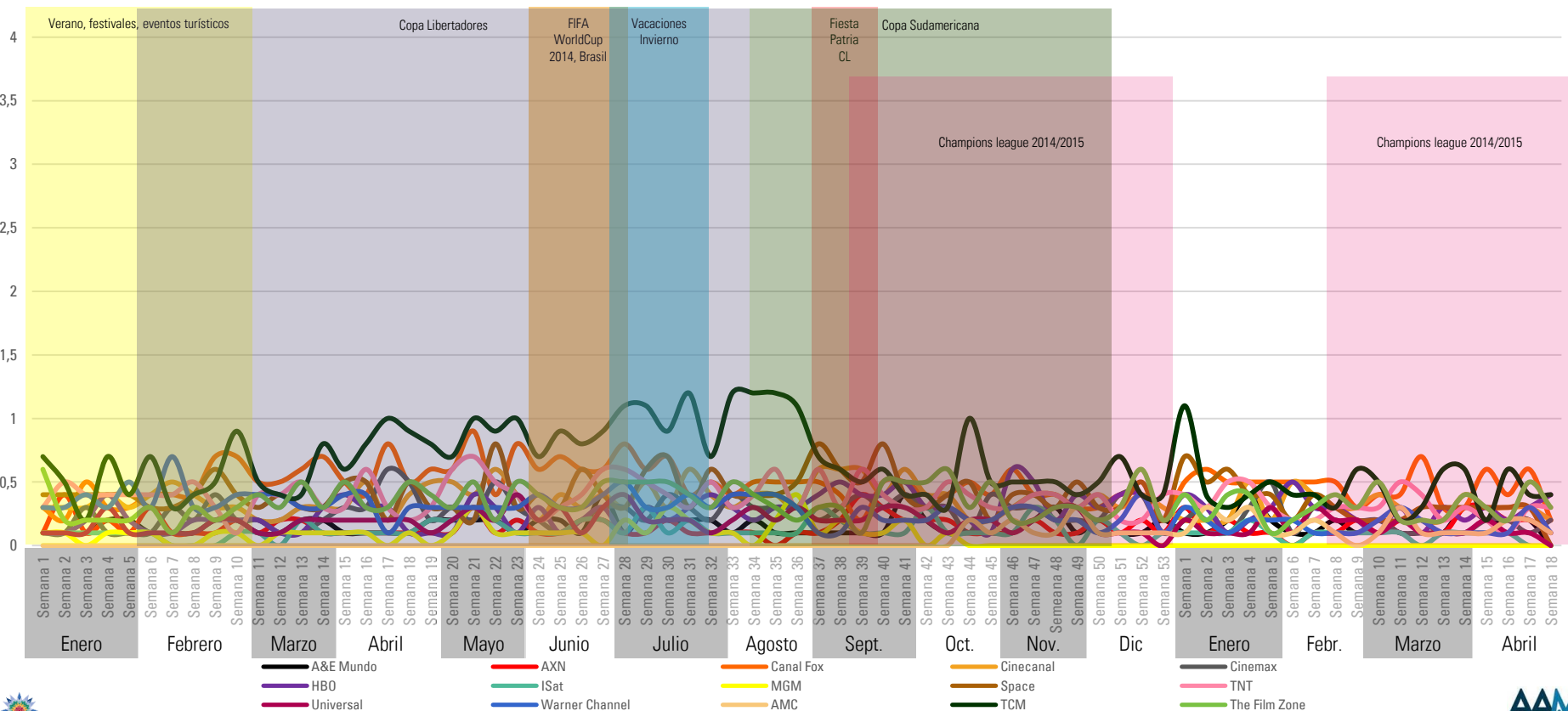


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Series y Películas

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

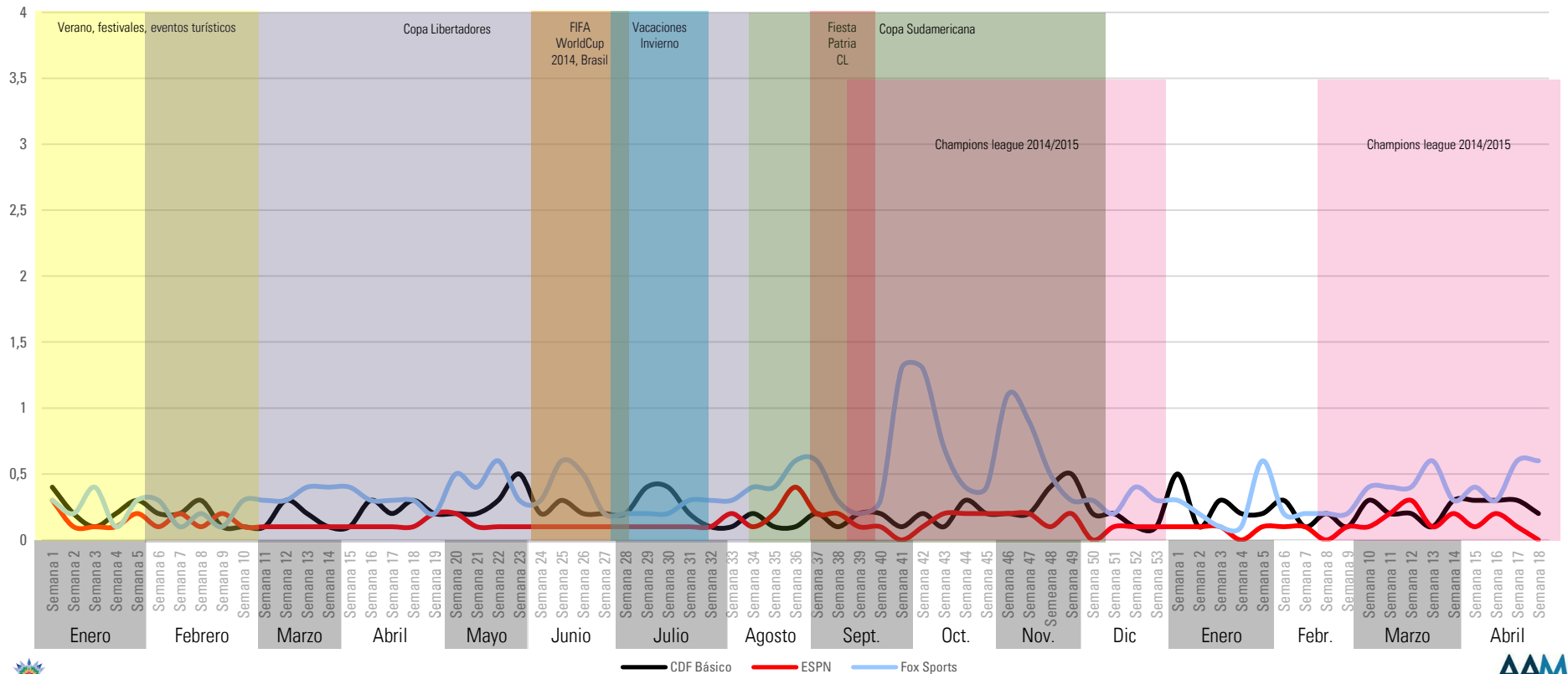


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Deportivos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

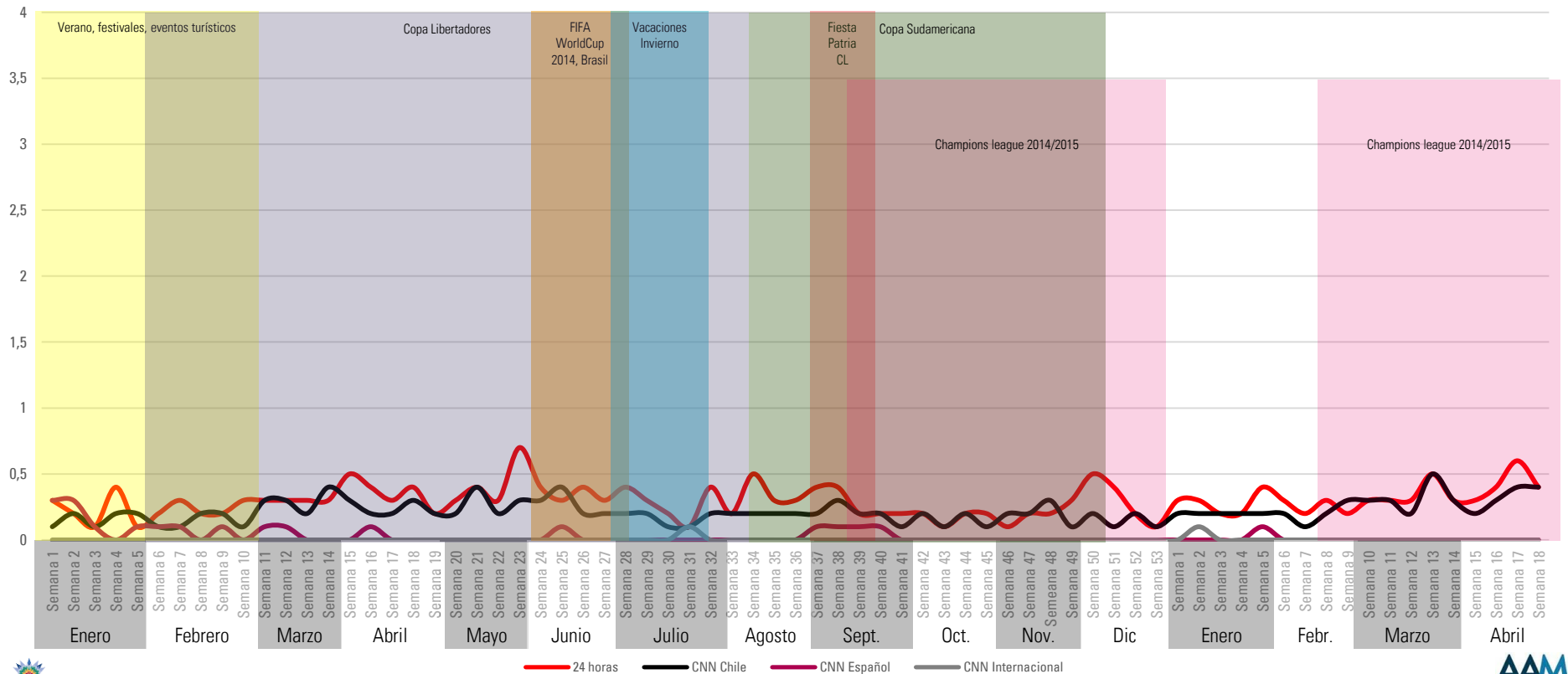


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Noticieros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

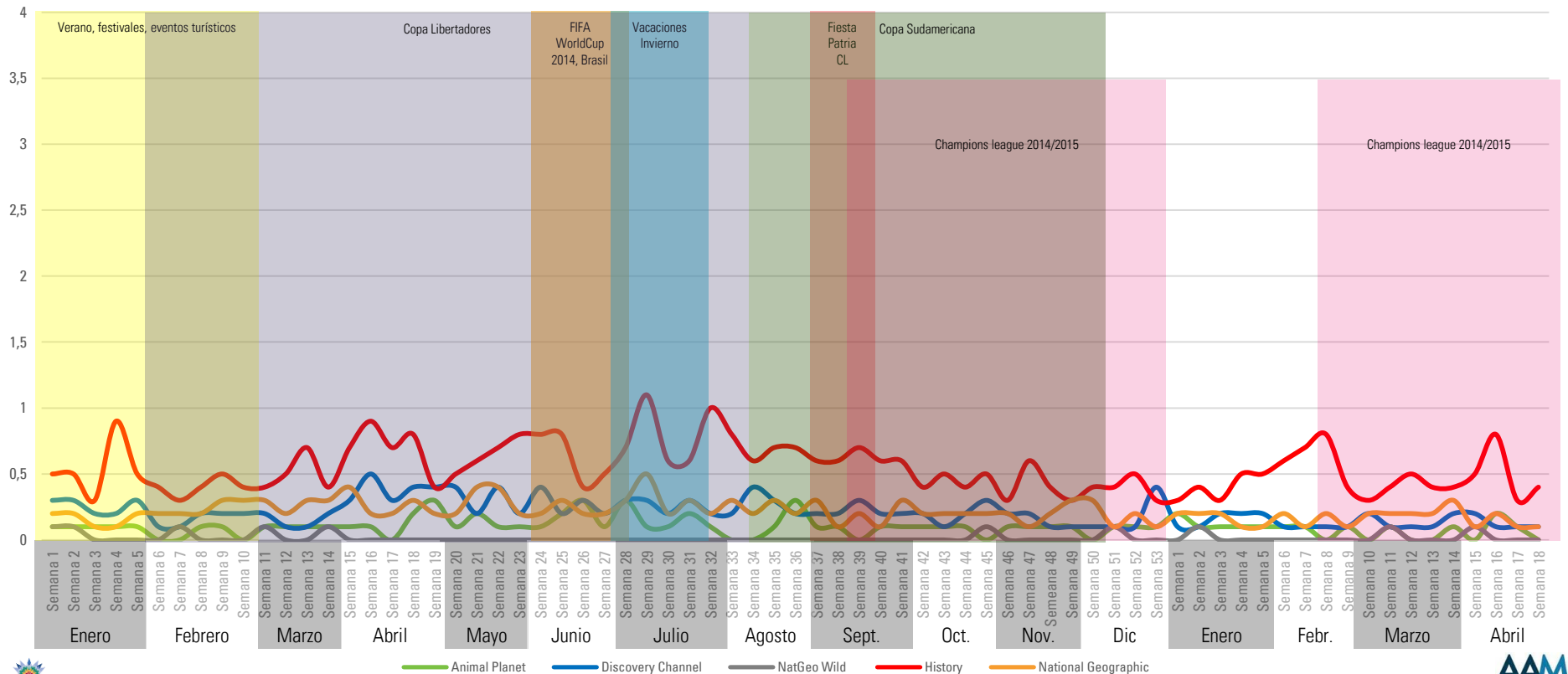


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Documentales

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

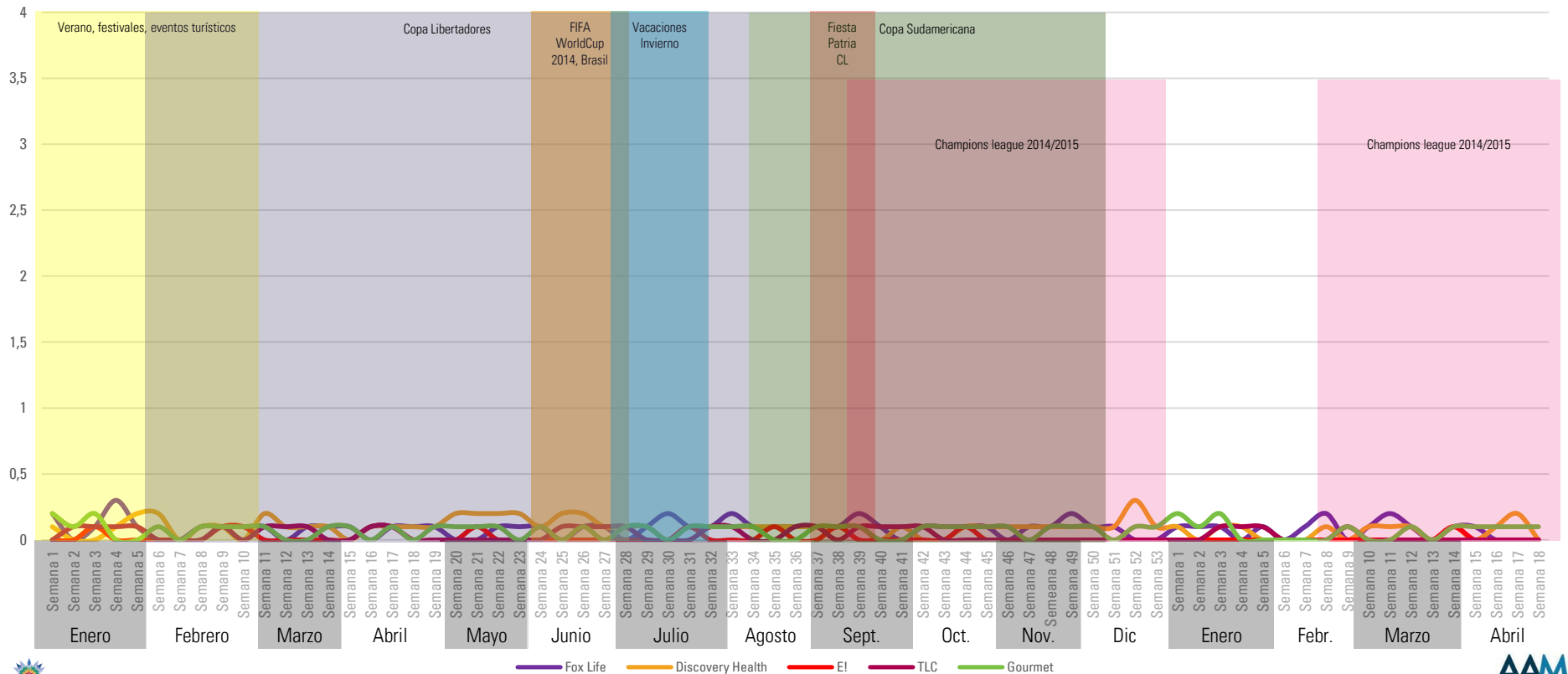


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Lifestyle

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

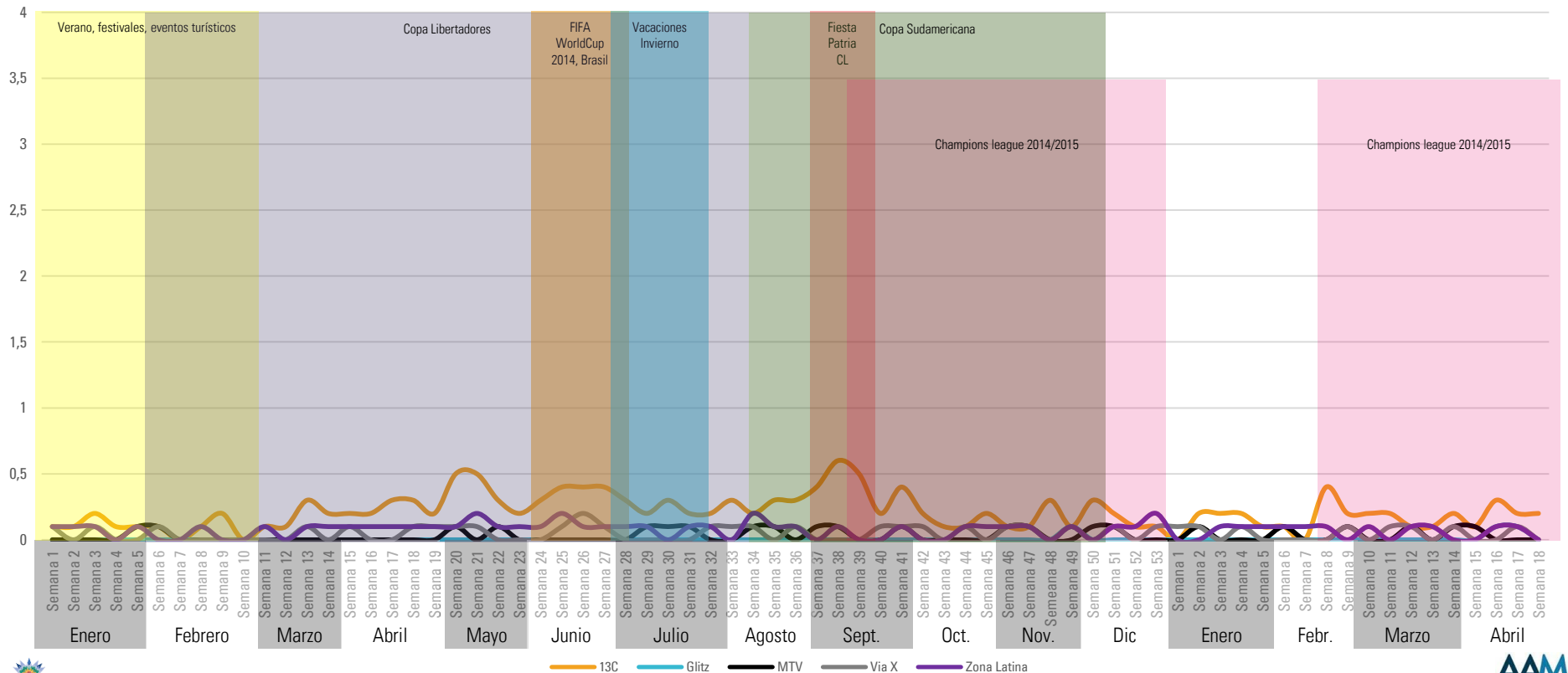


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

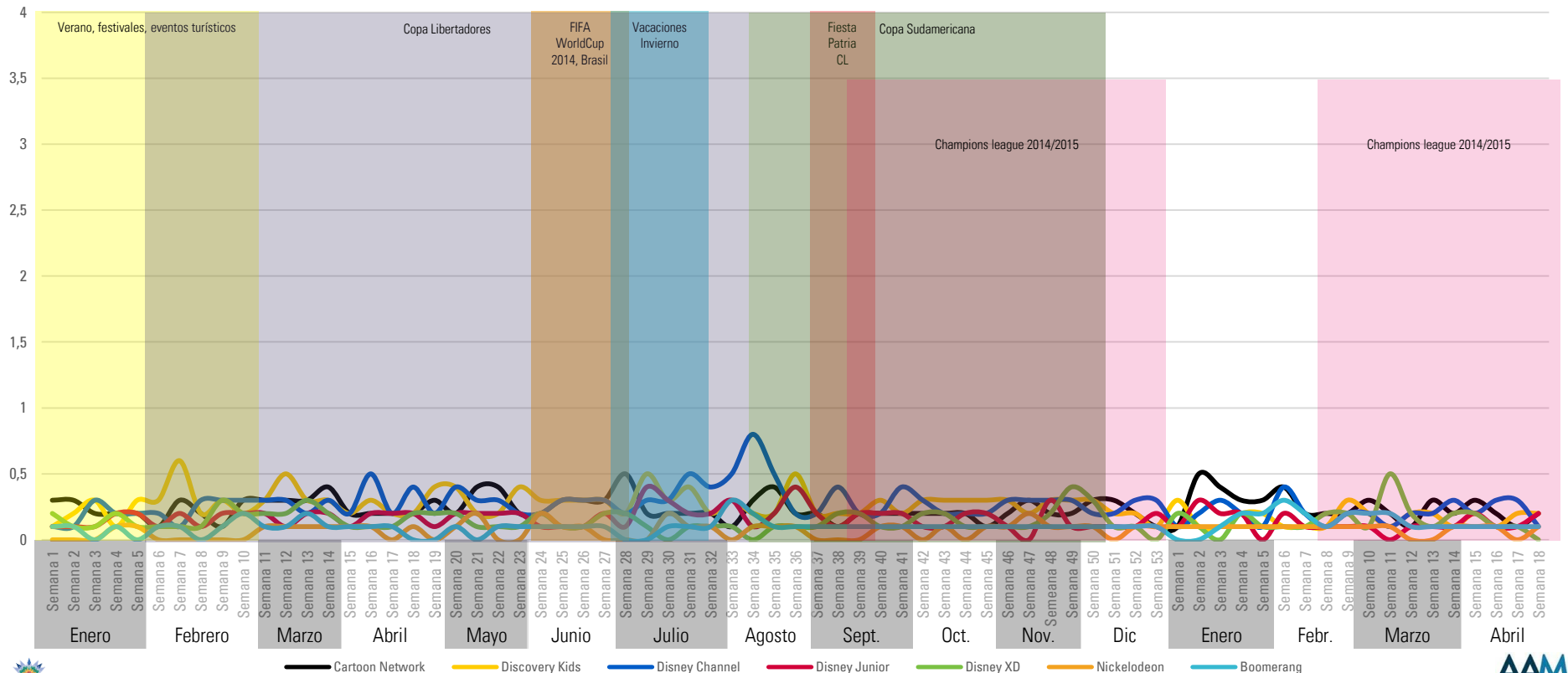


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Infantiles

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD
25++

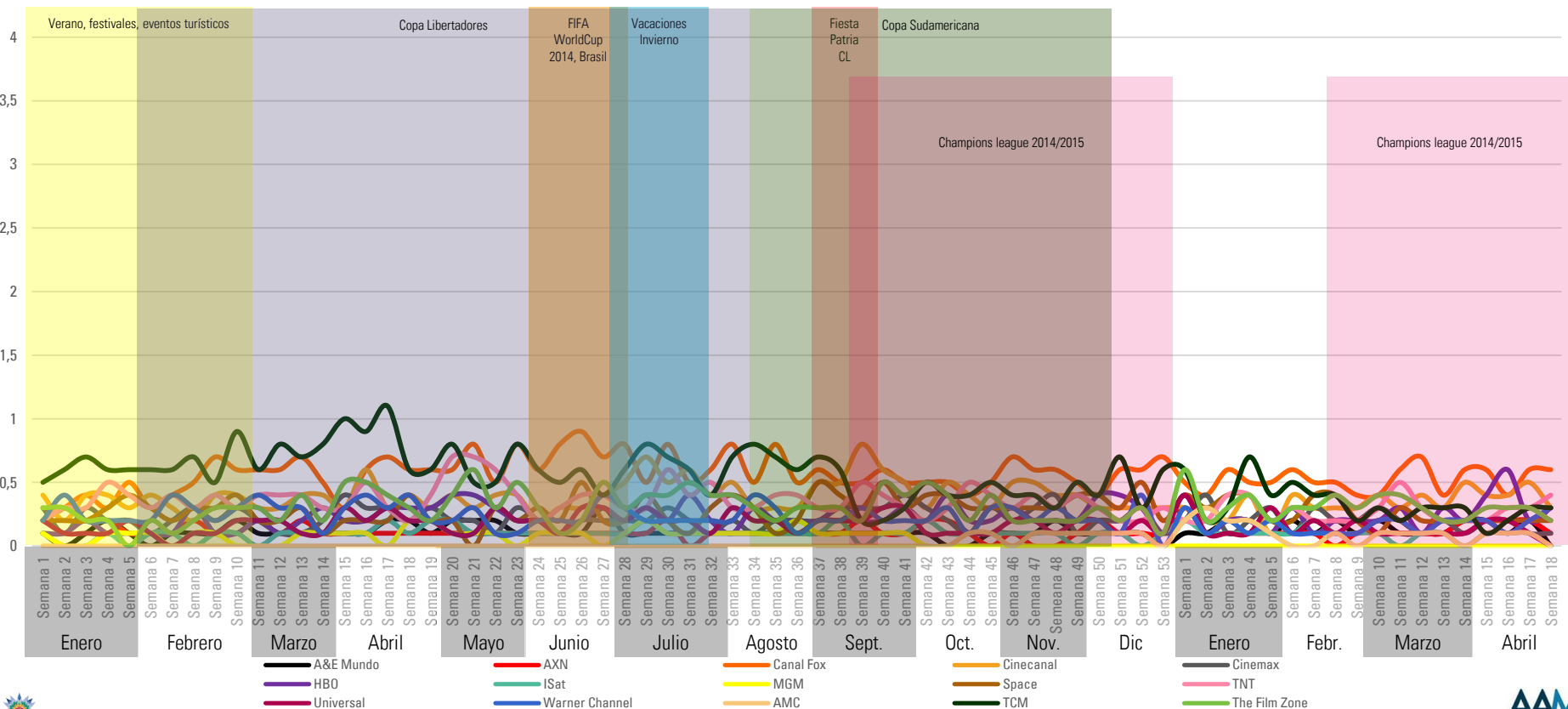


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Series y películas

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD
25++

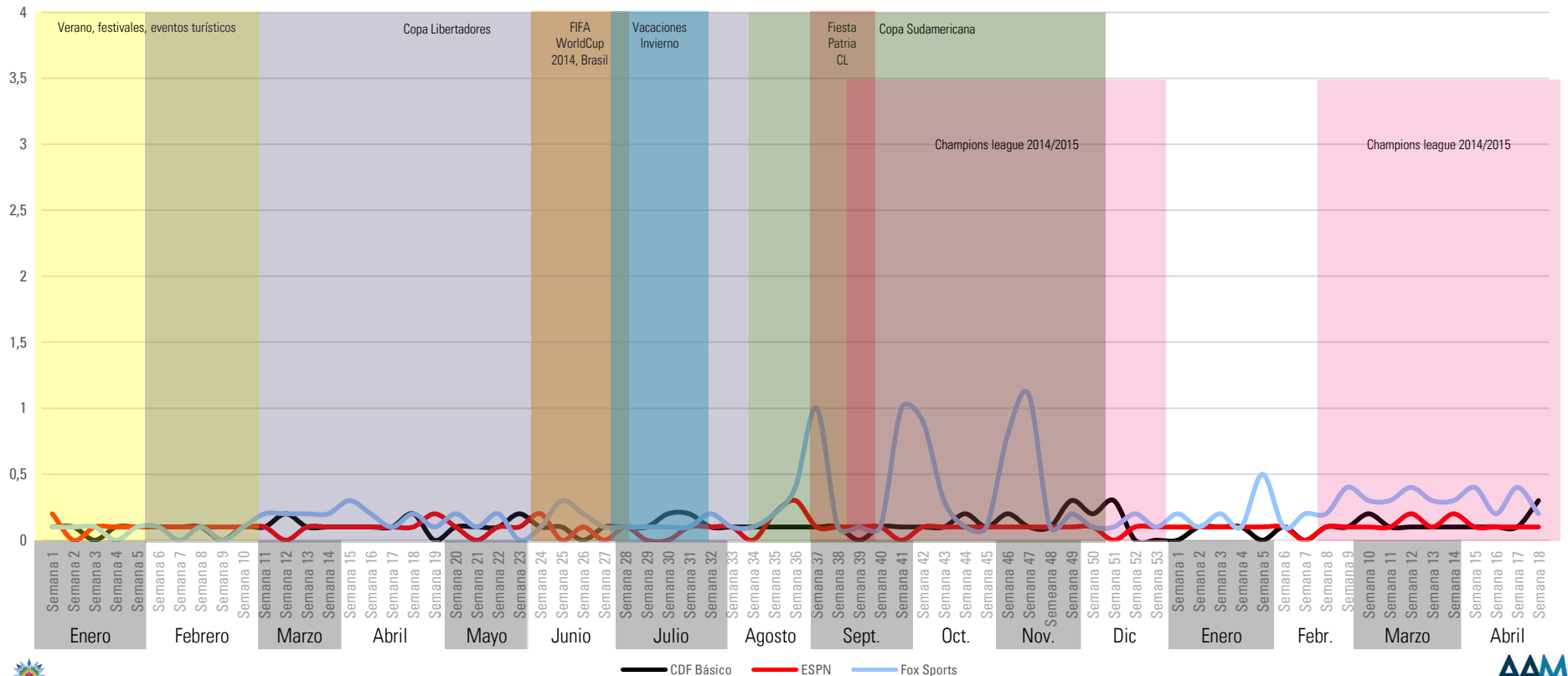


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Deportivos

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD
25++

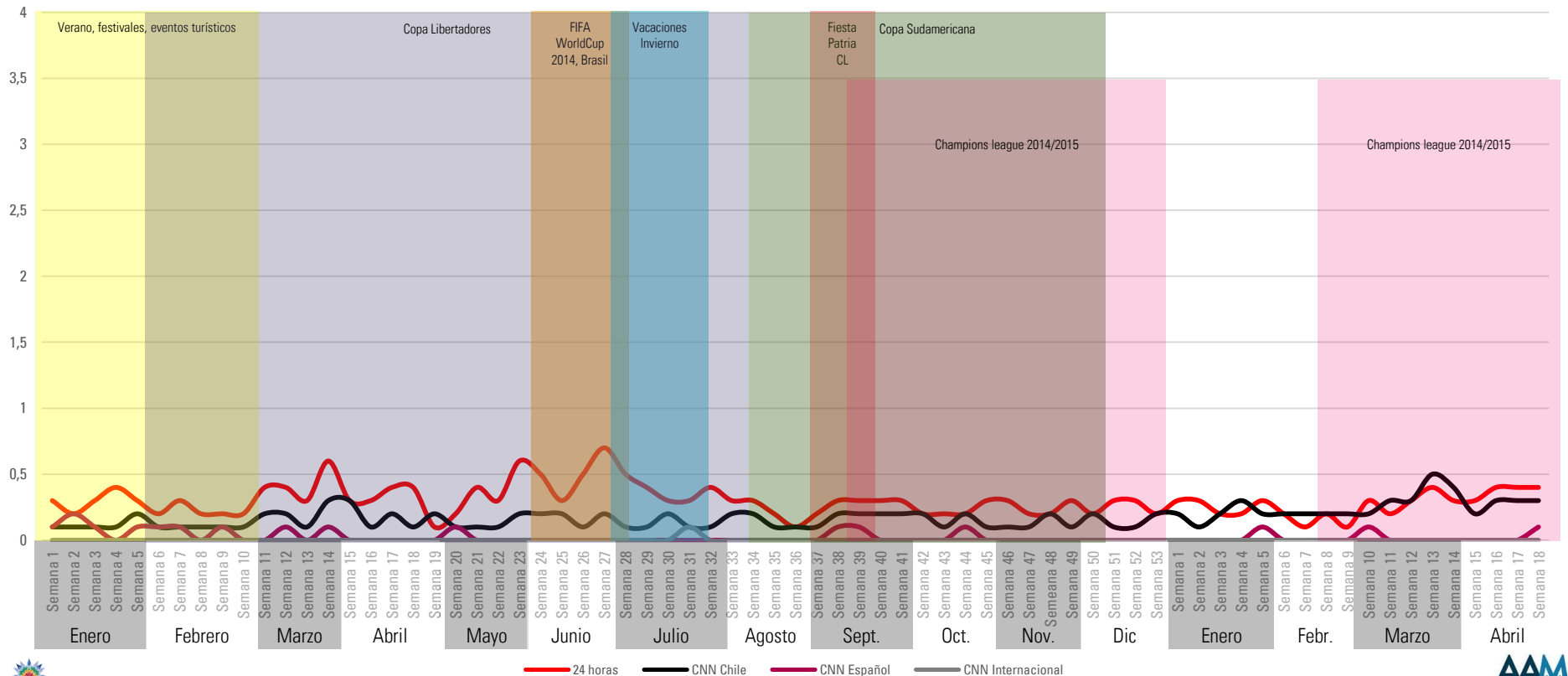


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Noticieros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD
25++

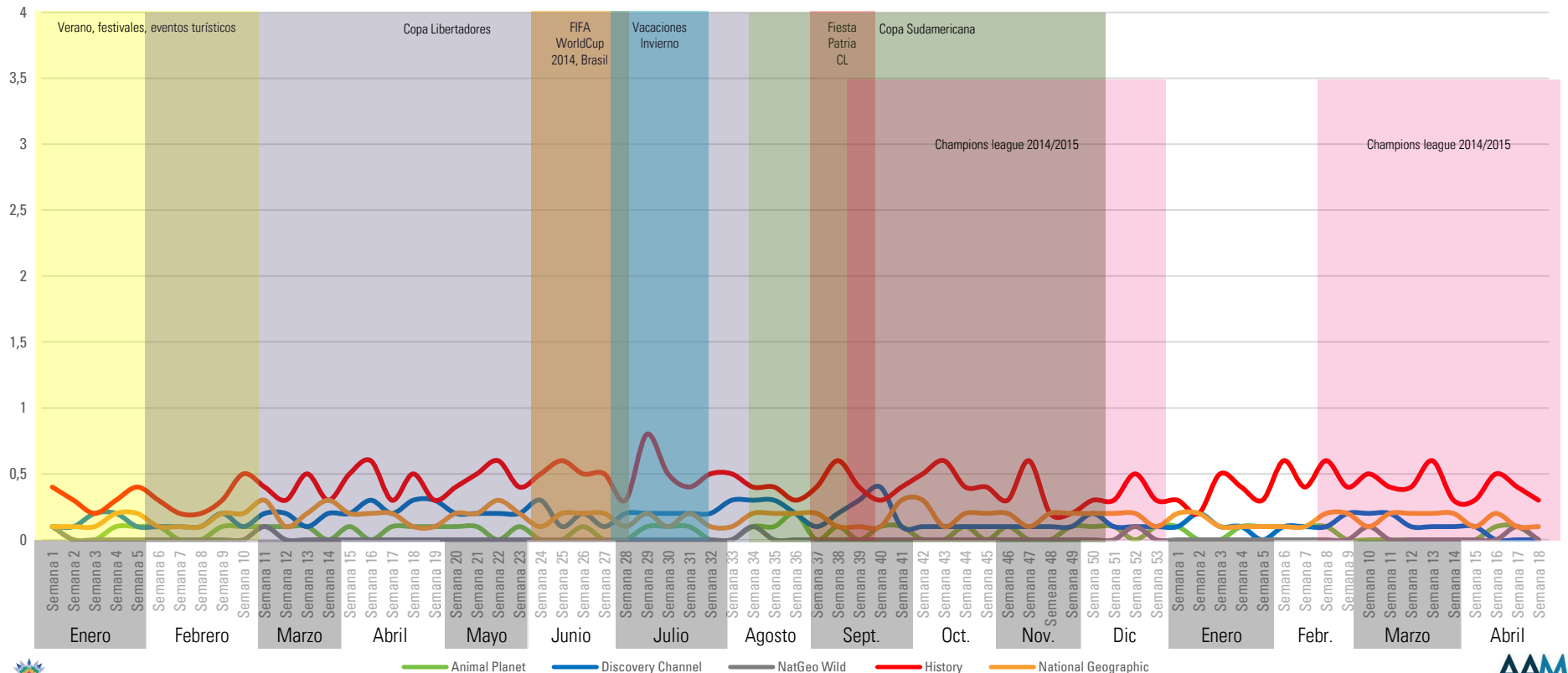


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Documentales

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD
25++



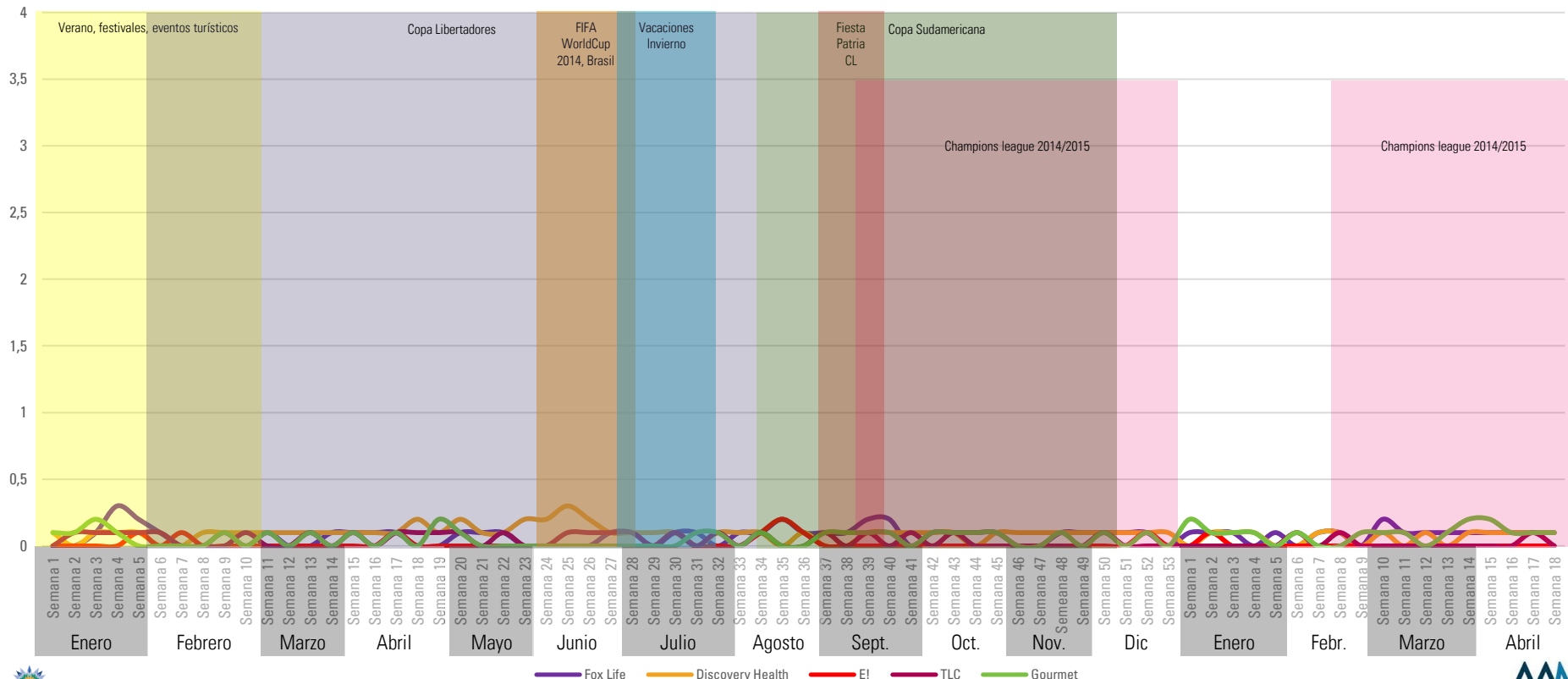
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Lifestyle

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD

25++

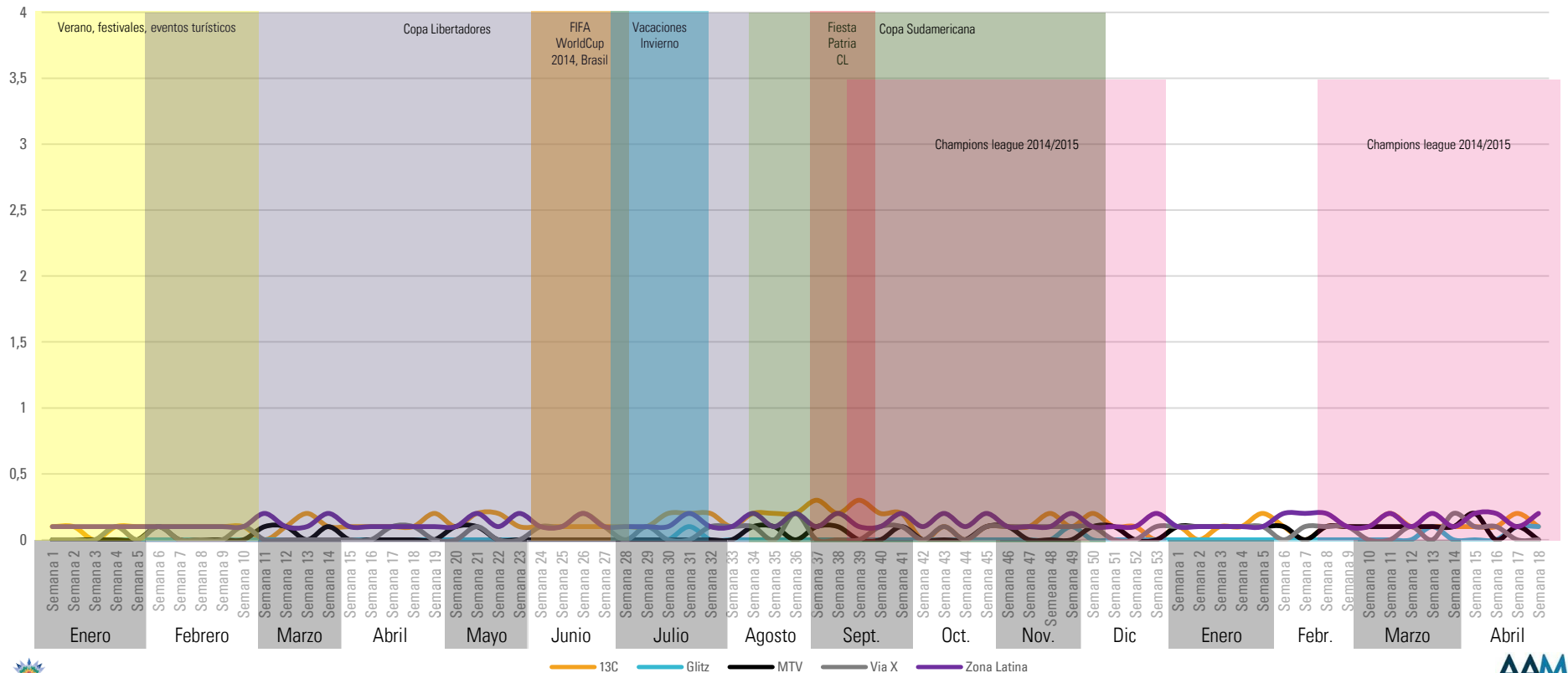


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HOMBRES ABCD
25++



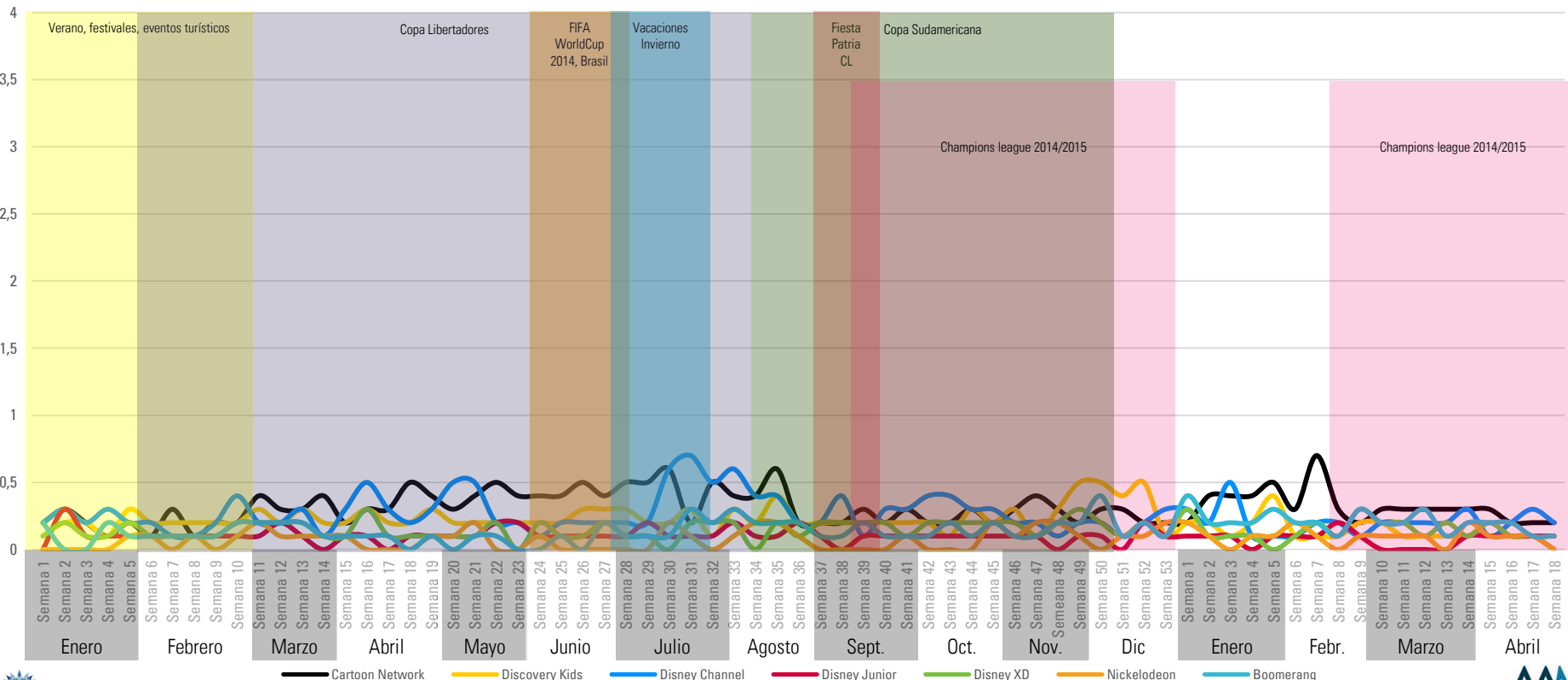
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Infantiles

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD

25++

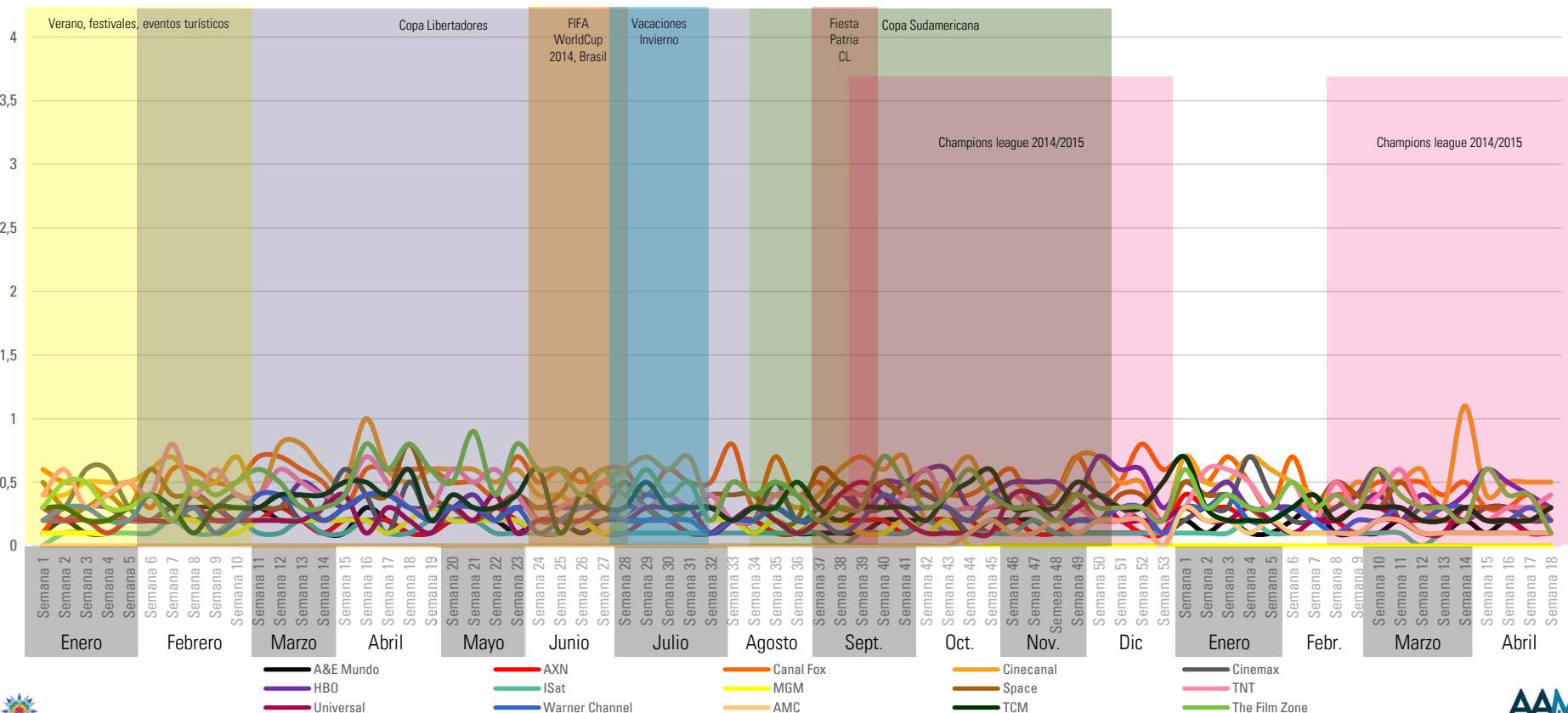


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Series y Películas

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

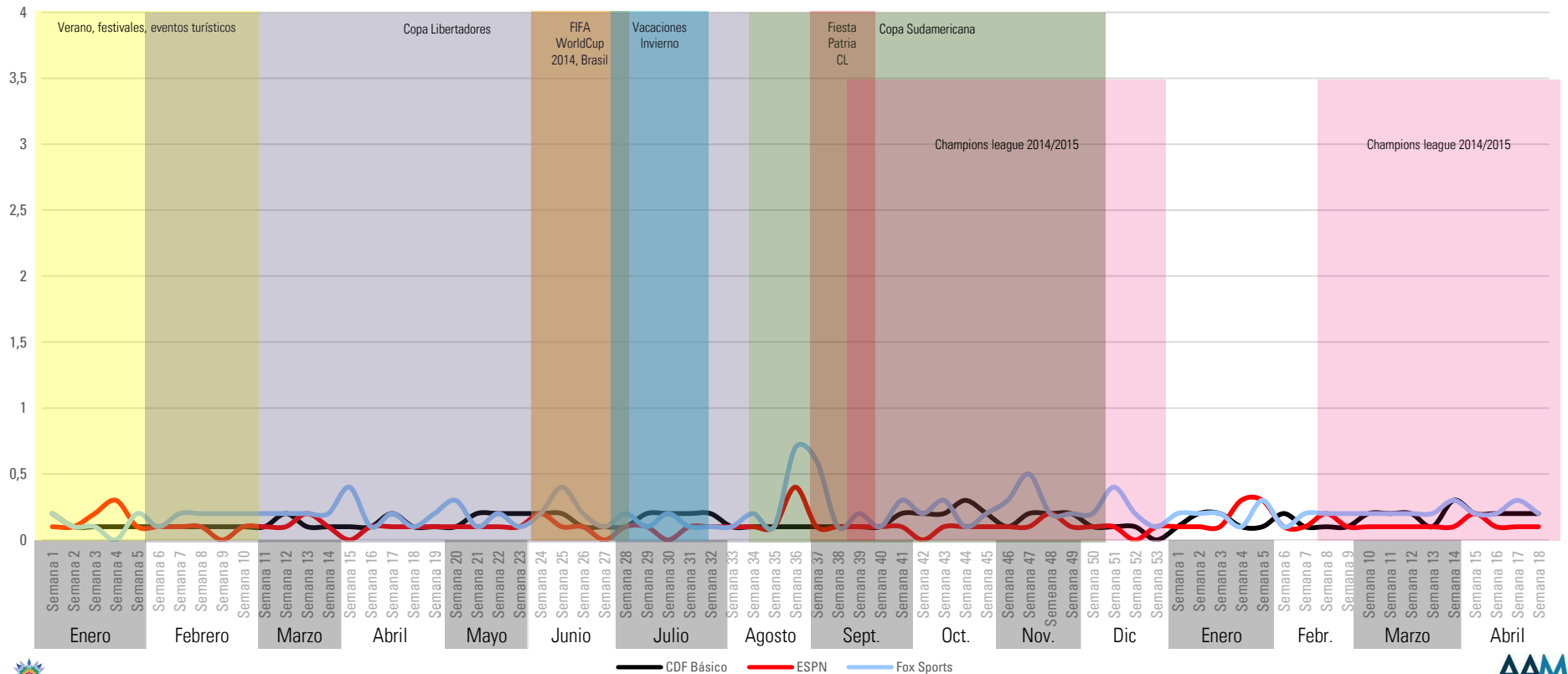


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Deportivos

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

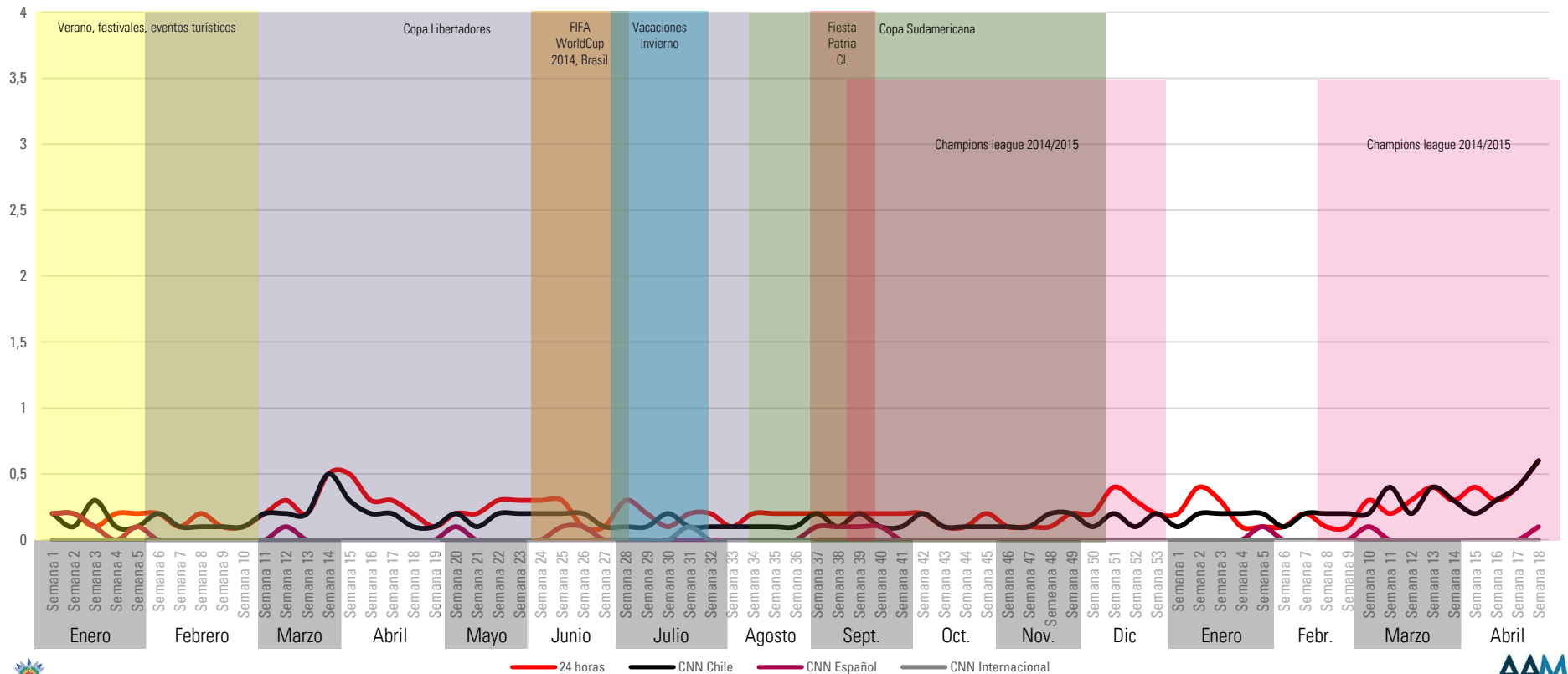


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Noticieros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++

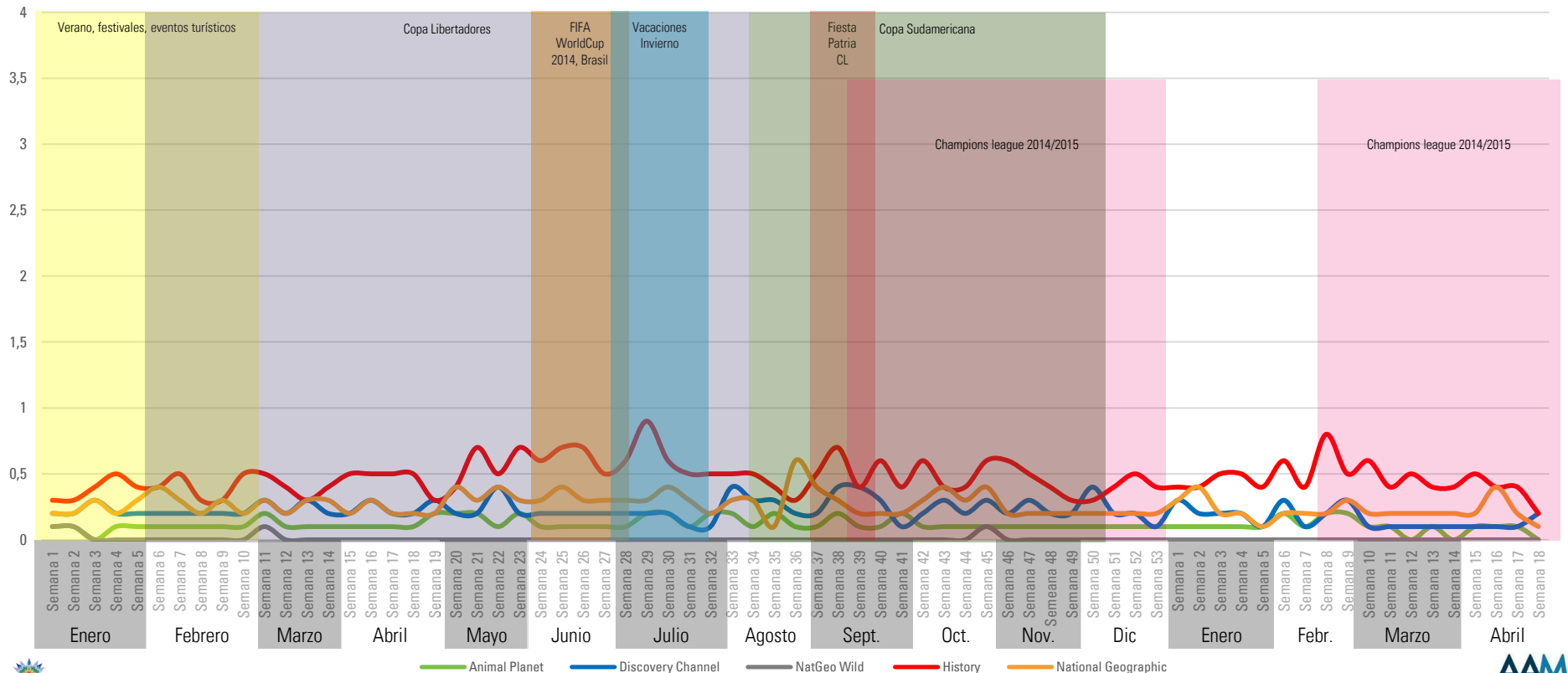


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Documentales

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD
25++



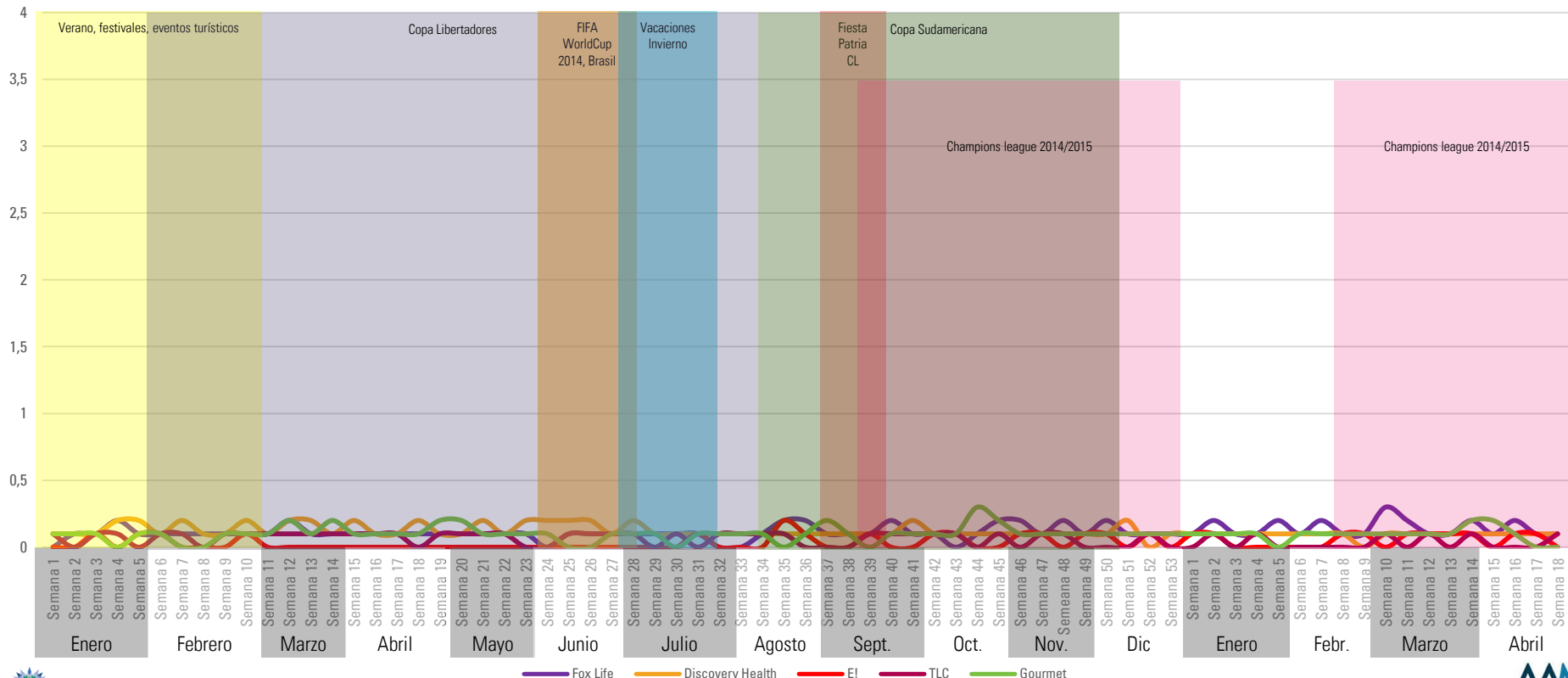
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Lifestyle

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD

25++



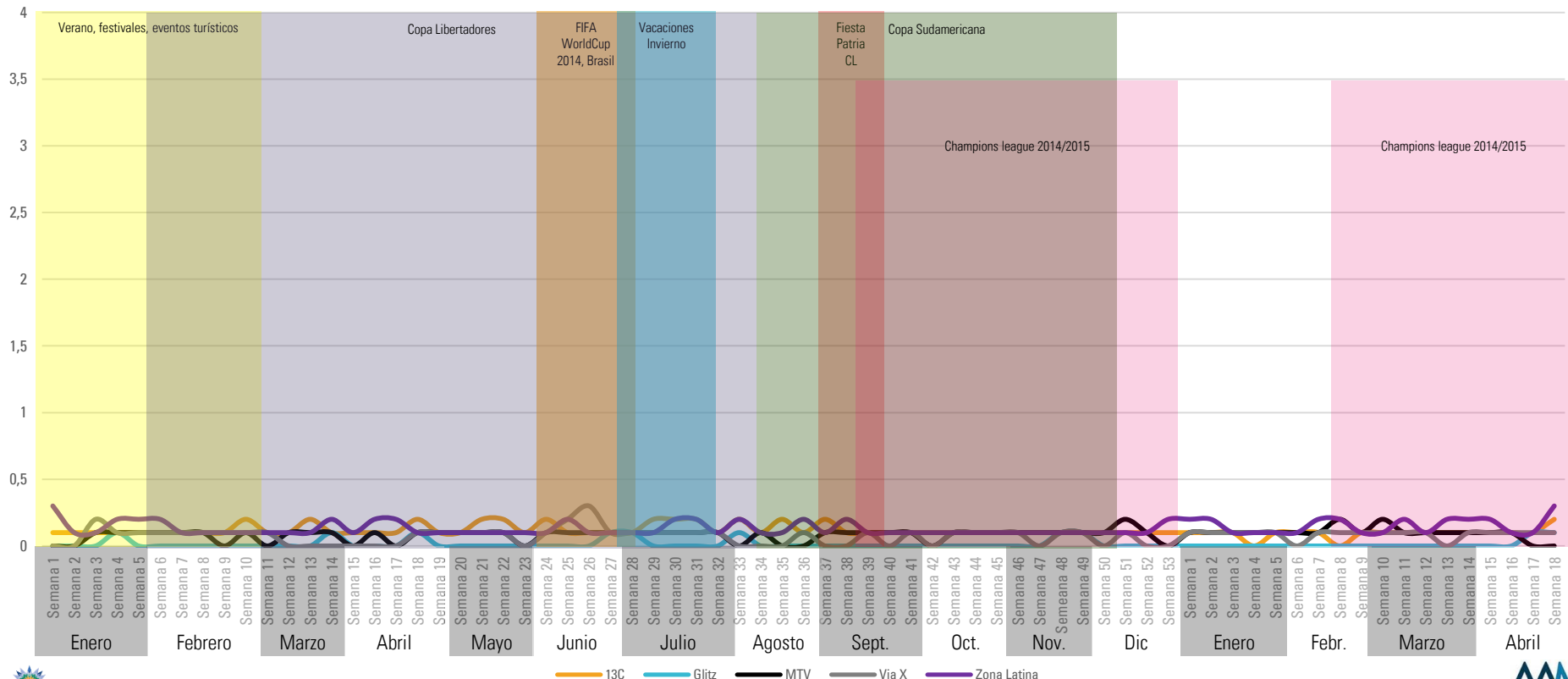
Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HOMBRES ABCD

25++



Fuente: Time Ibope

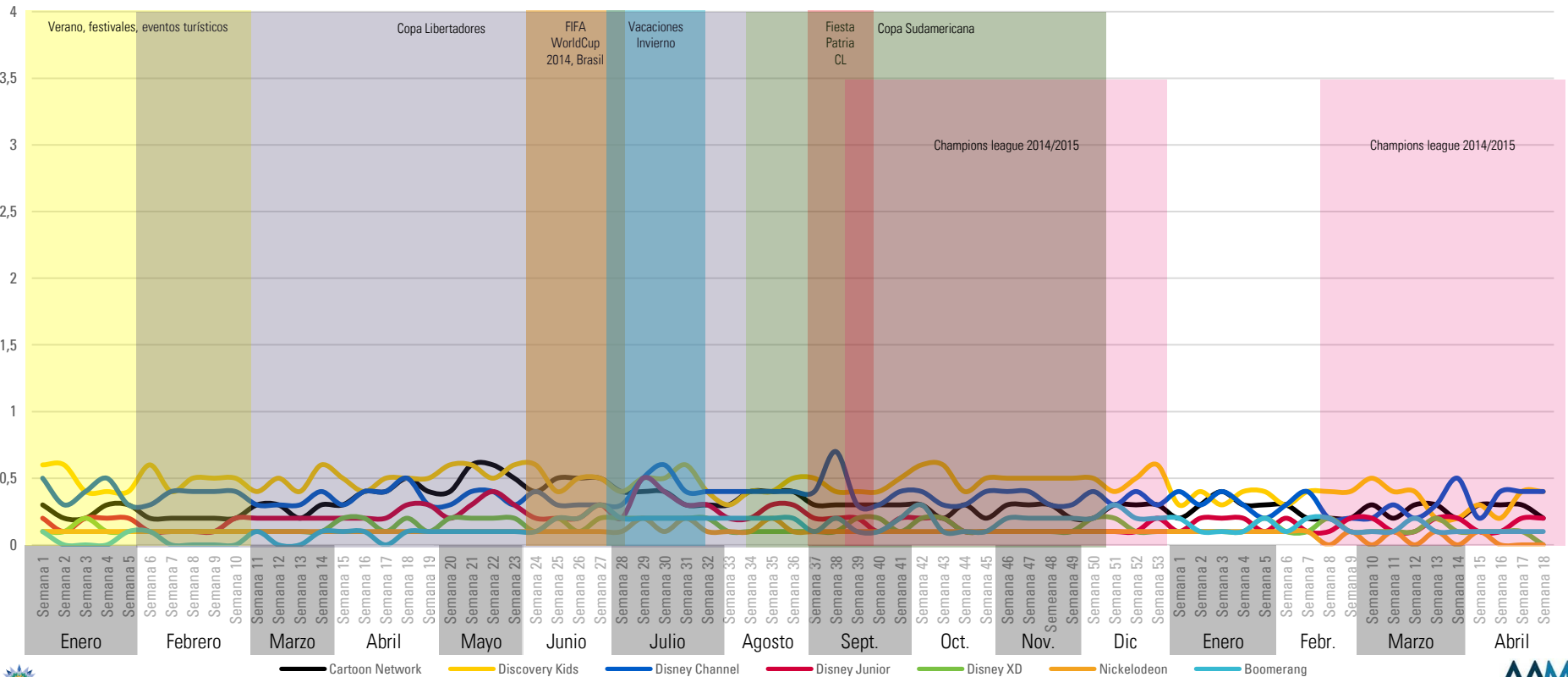
A photograph of a diverse group of people at an outdoor event, likely a festival or concert, with their arms raised in the air. The background is a clear, bright blue sky. The people are wearing casual summer clothing, including patterned shirts and sunglasses. The overall mood is joyful and energetic.

HM 18/34 ABCD

Rating Promedio día- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD



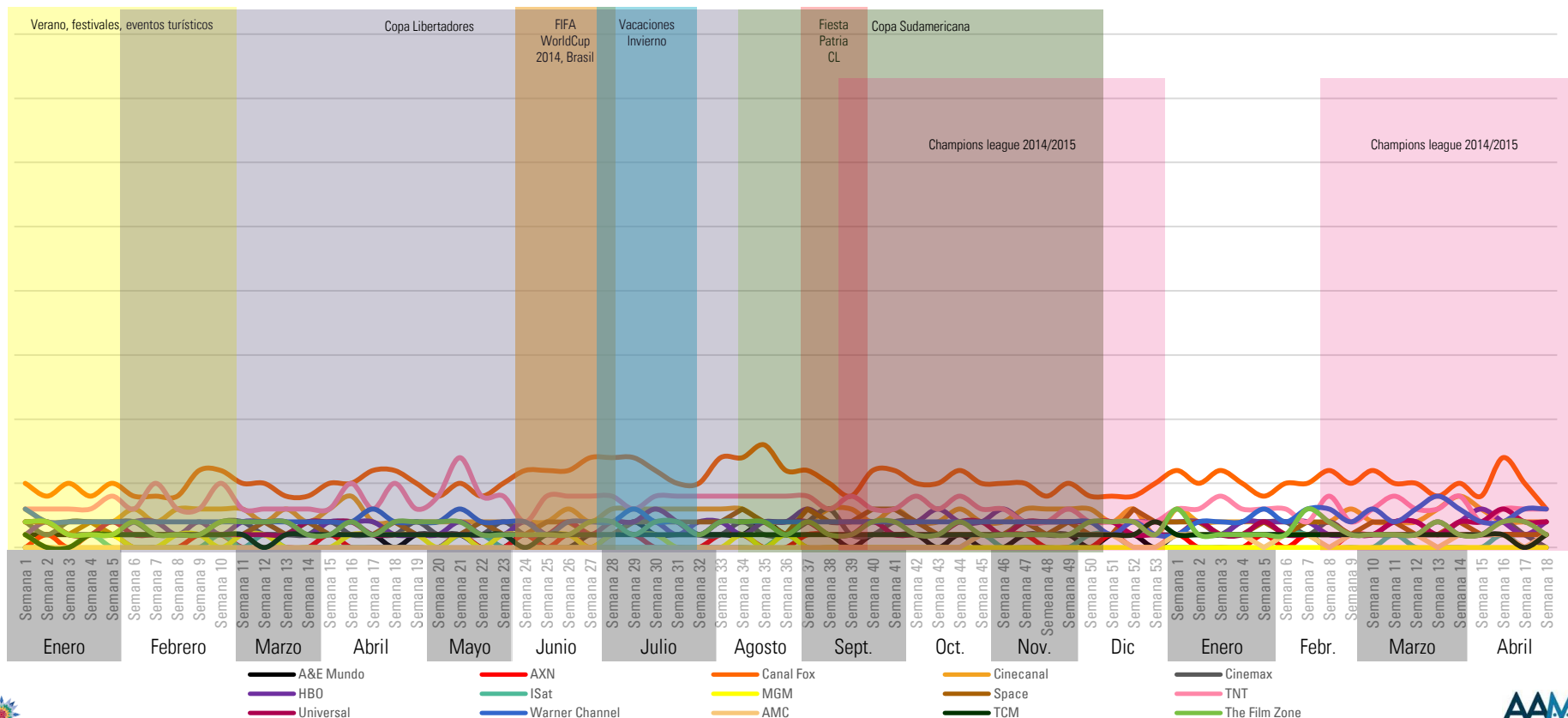
Fuente: Time Ibope



Rating Promedio día- Grupo Series y películas

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD

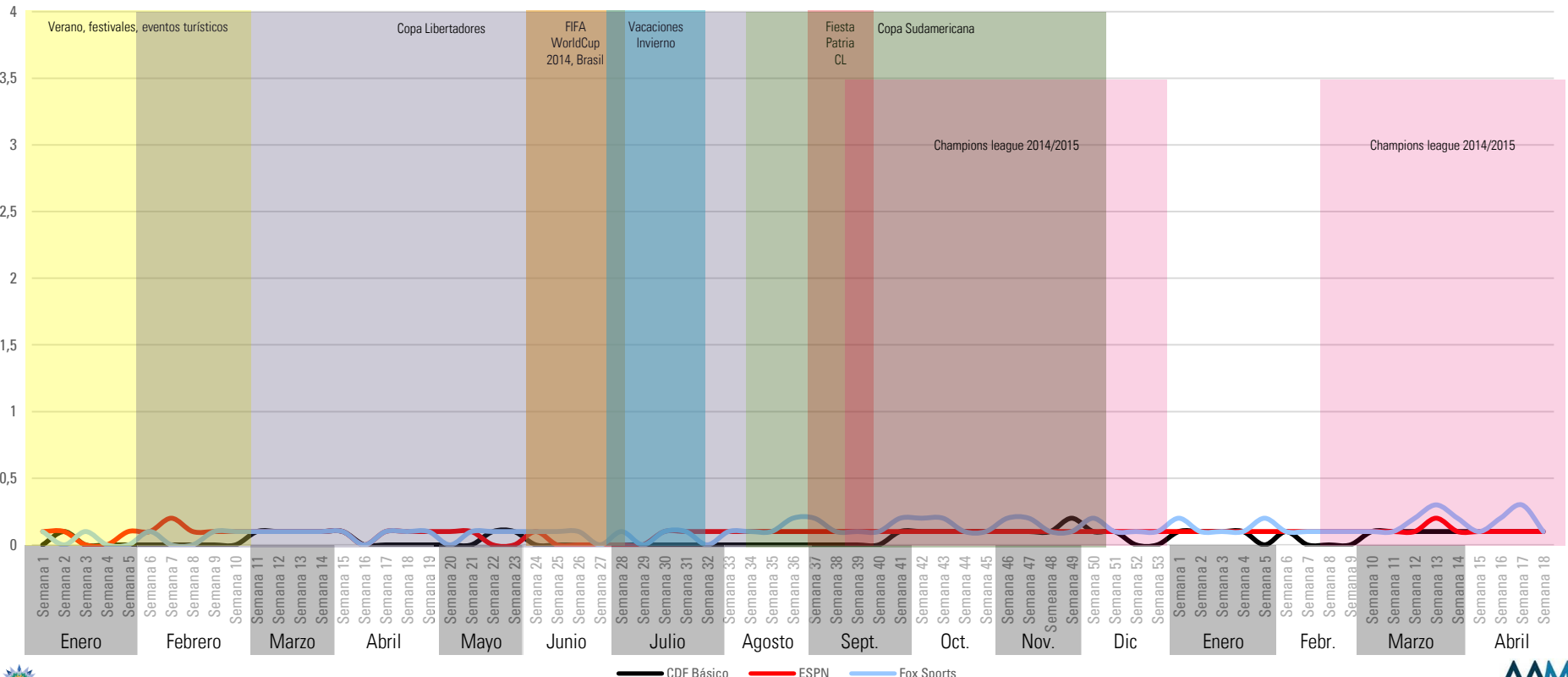


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Deportivos

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD

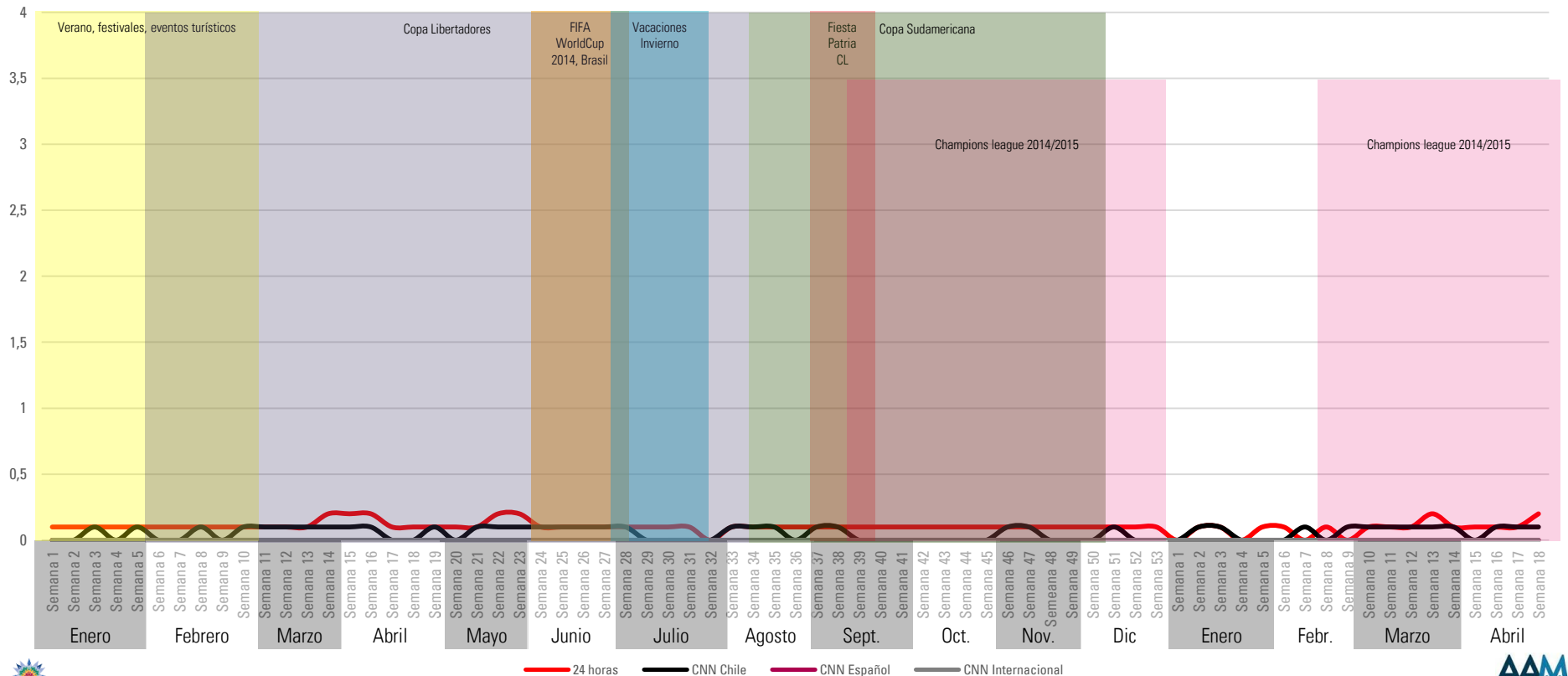


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD

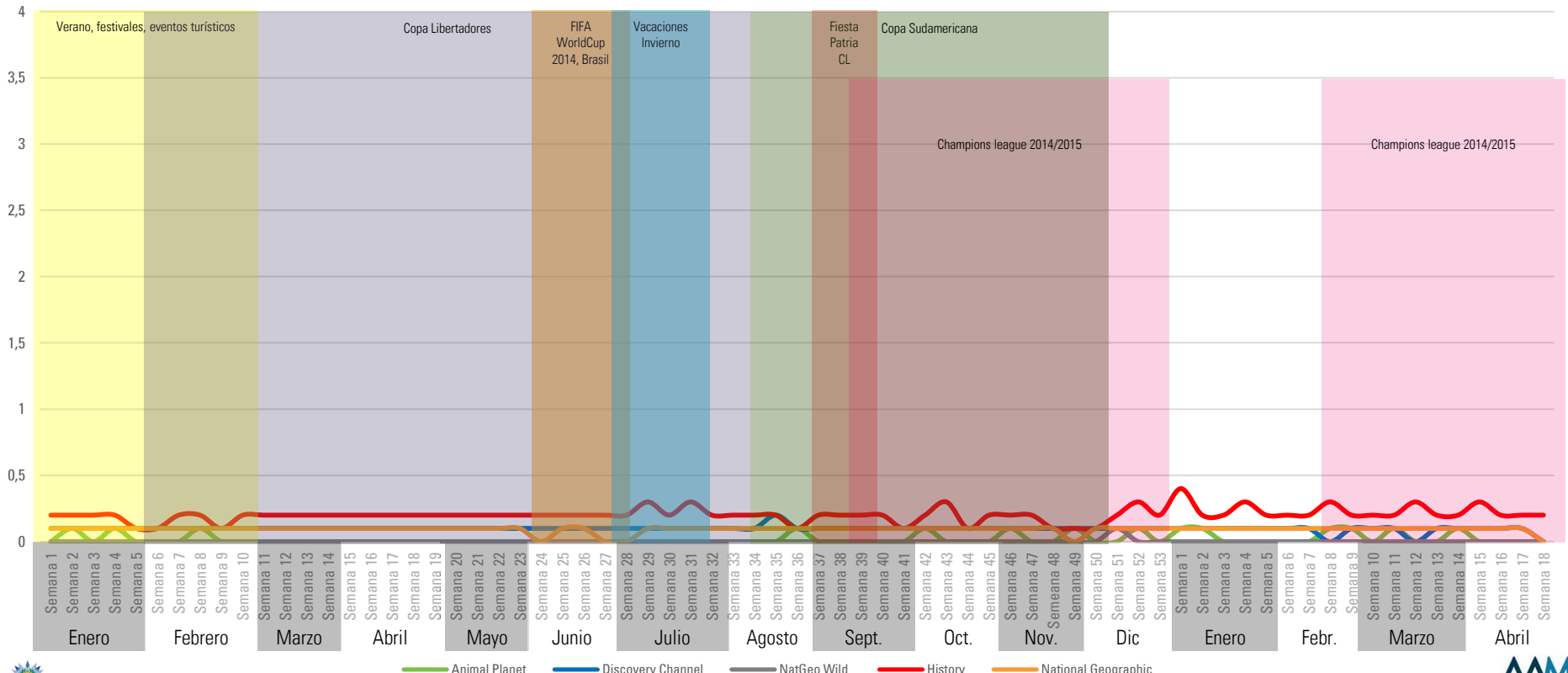


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD

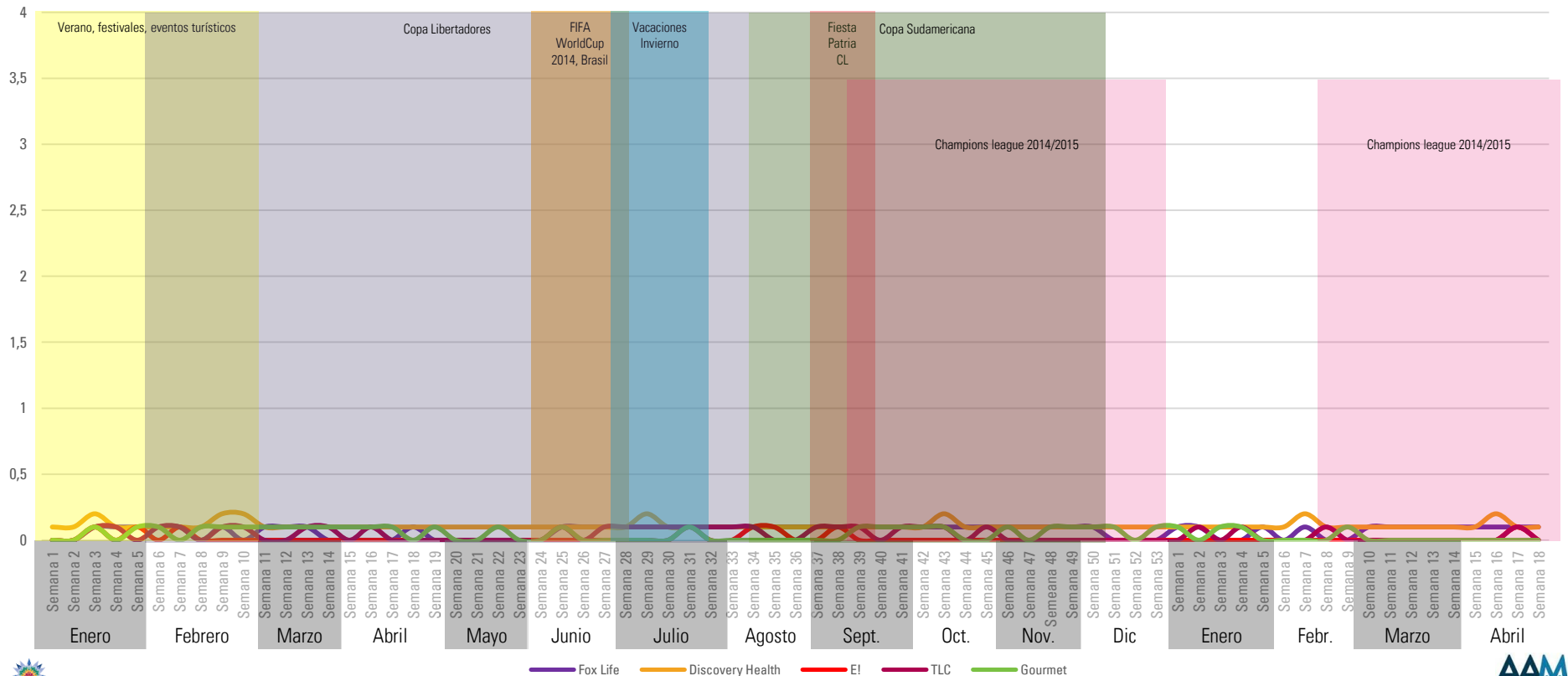


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD

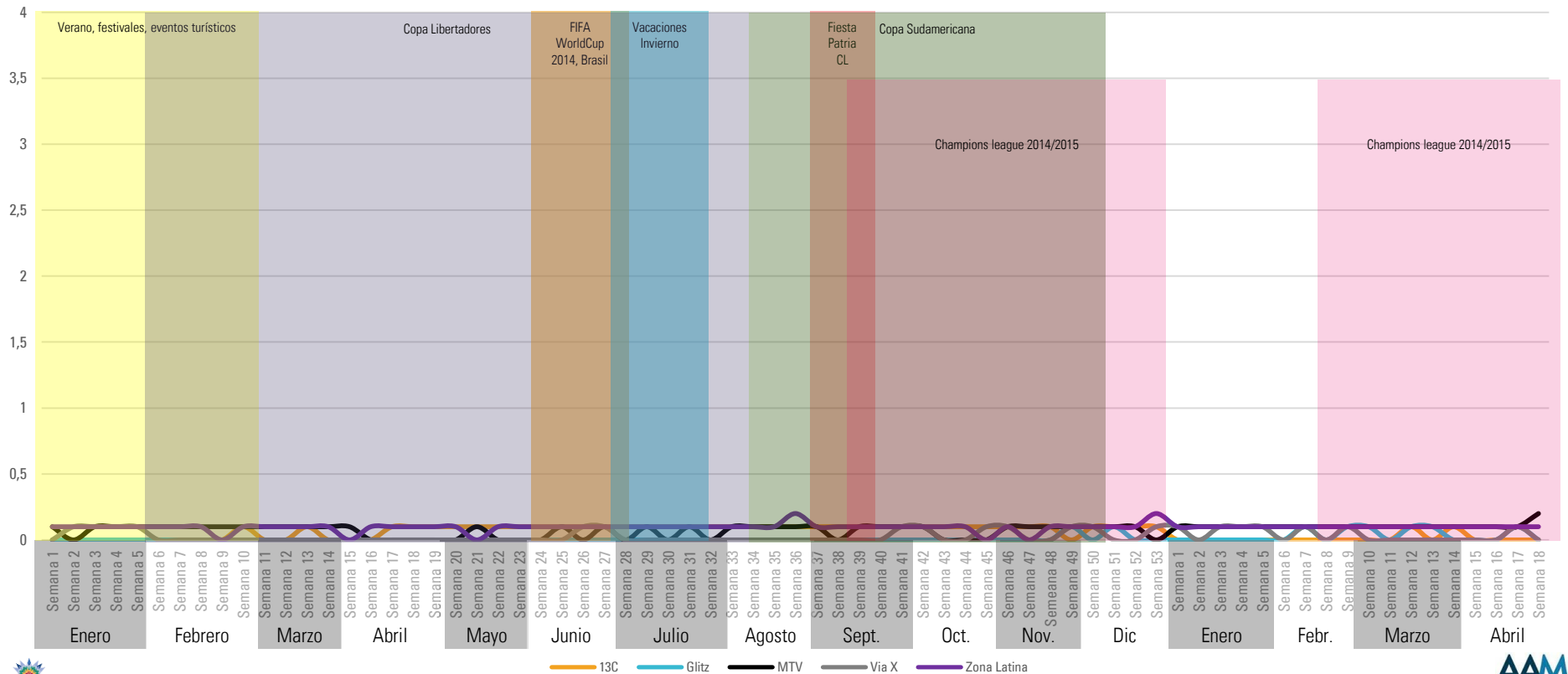


Fuente: Time Ibope

Rating Promedio día- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 02.00 hrs

HM 18/34 ABCD

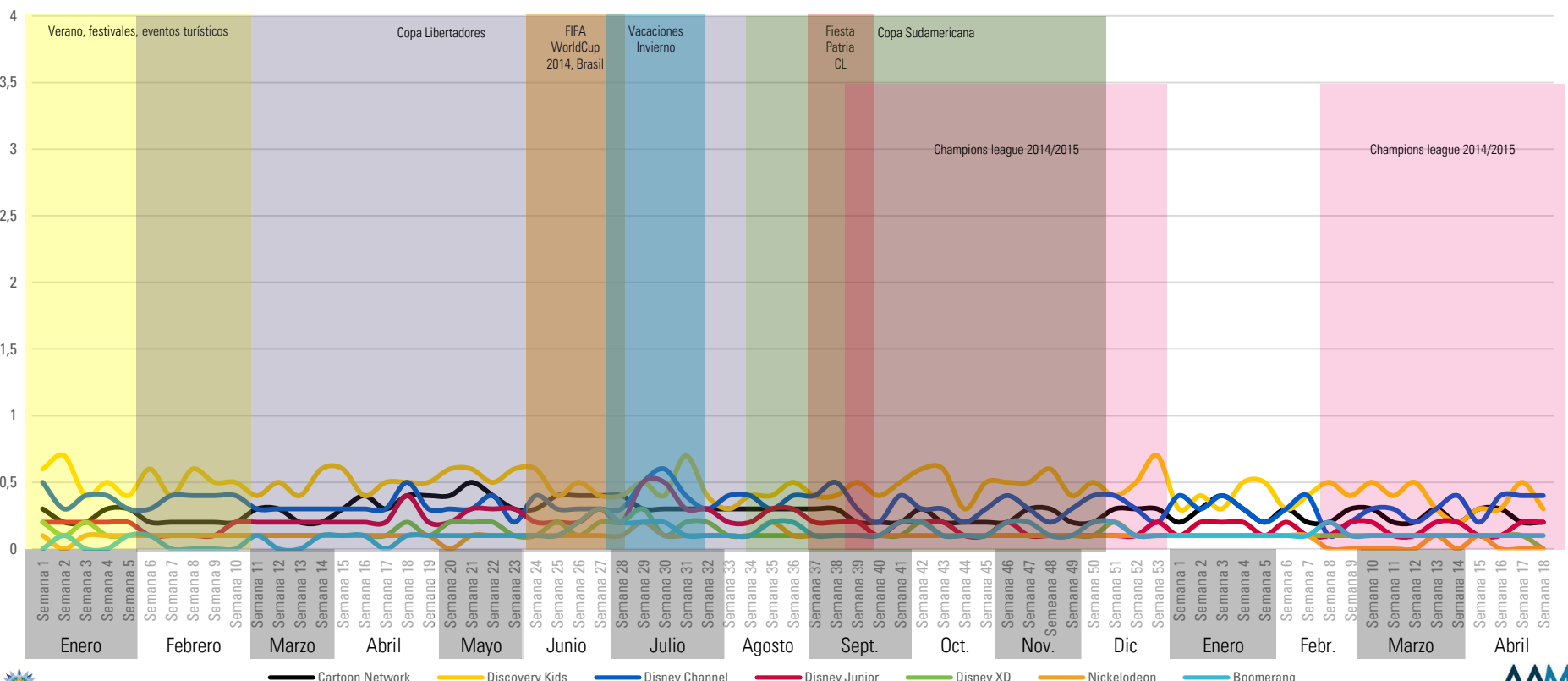


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque off- Grupo Infantiles

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD



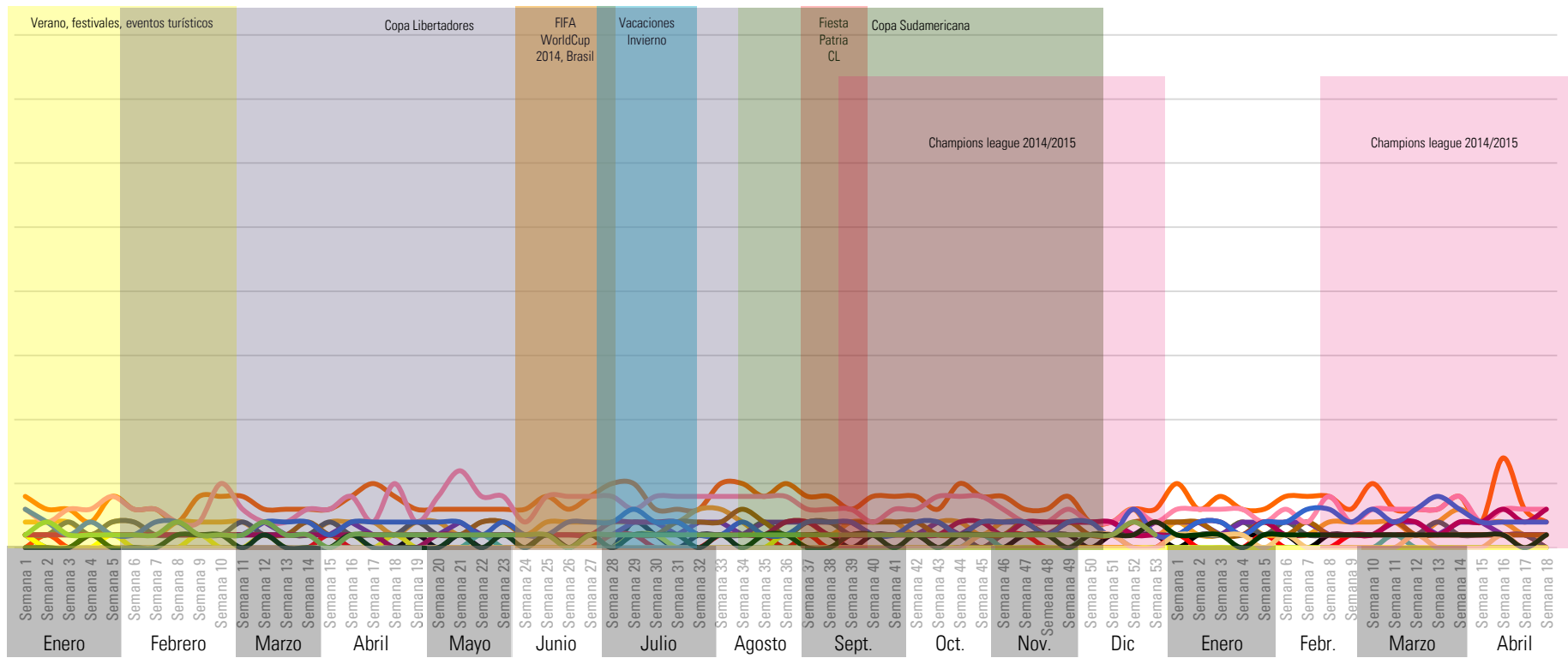
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque off- Grupo Series y Películas

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD



- A&E Mundo
- AXN
- Canal Fox
- Cinemax
- HBO
- ISat
- MGM
- Space
- TNT
- Universal
- Warner Channel
- AMC
- TCM
- The Film Zone

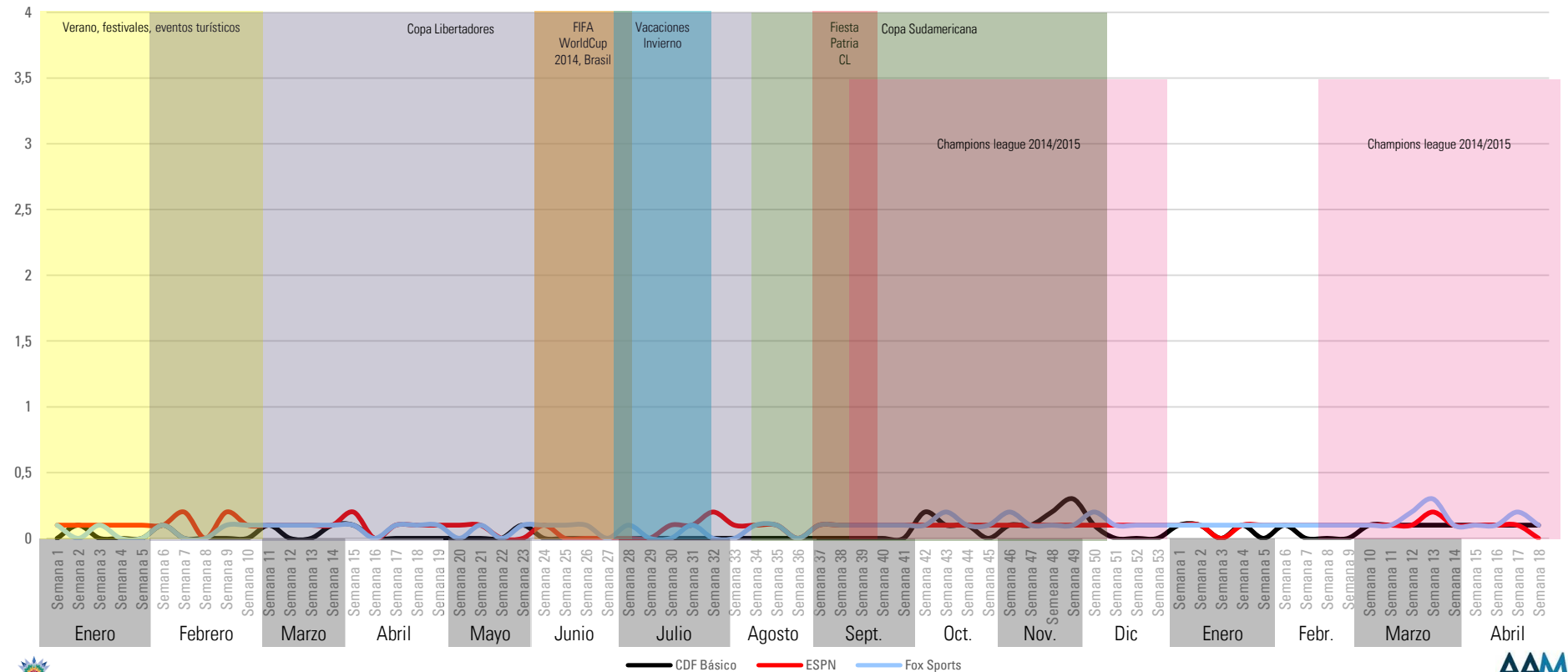
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque off- Grupo Deportivos

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD

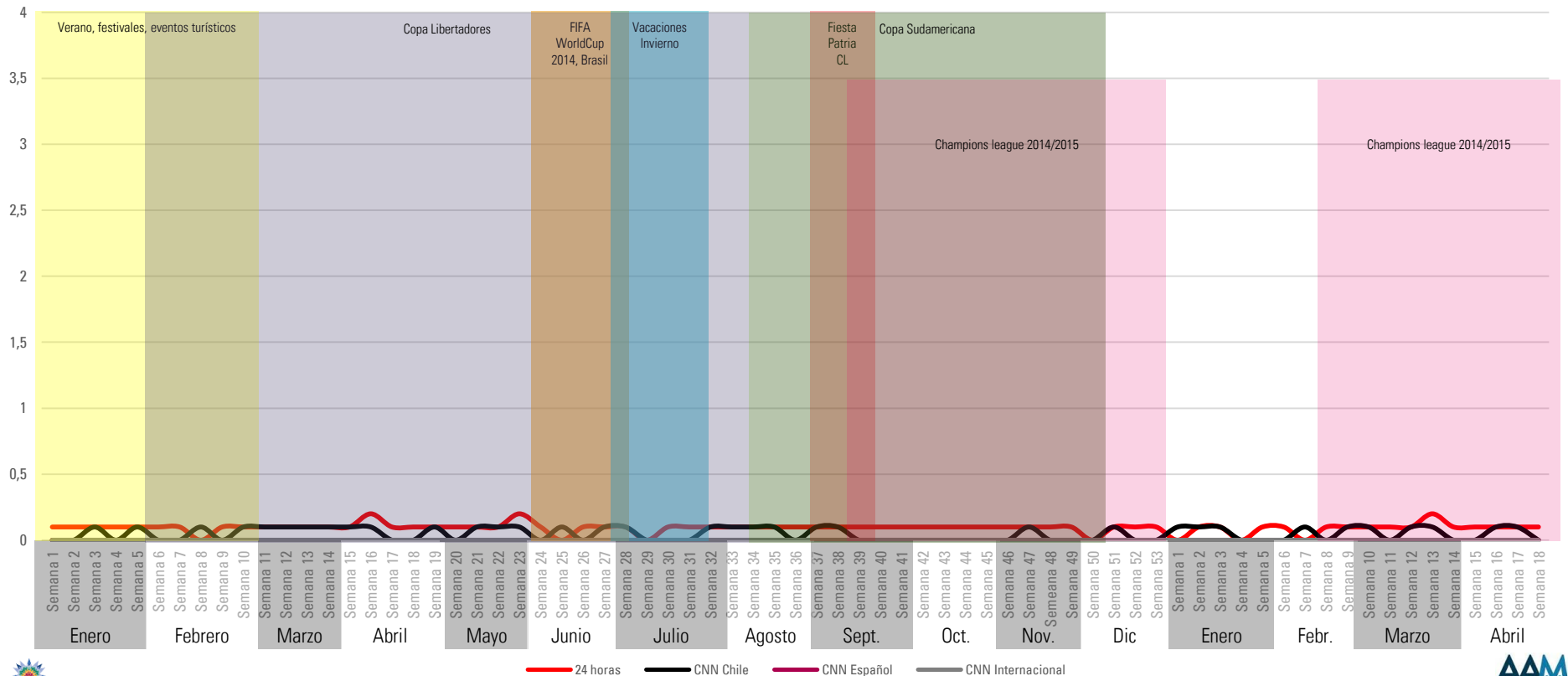


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque off- Grupo Noticieros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD

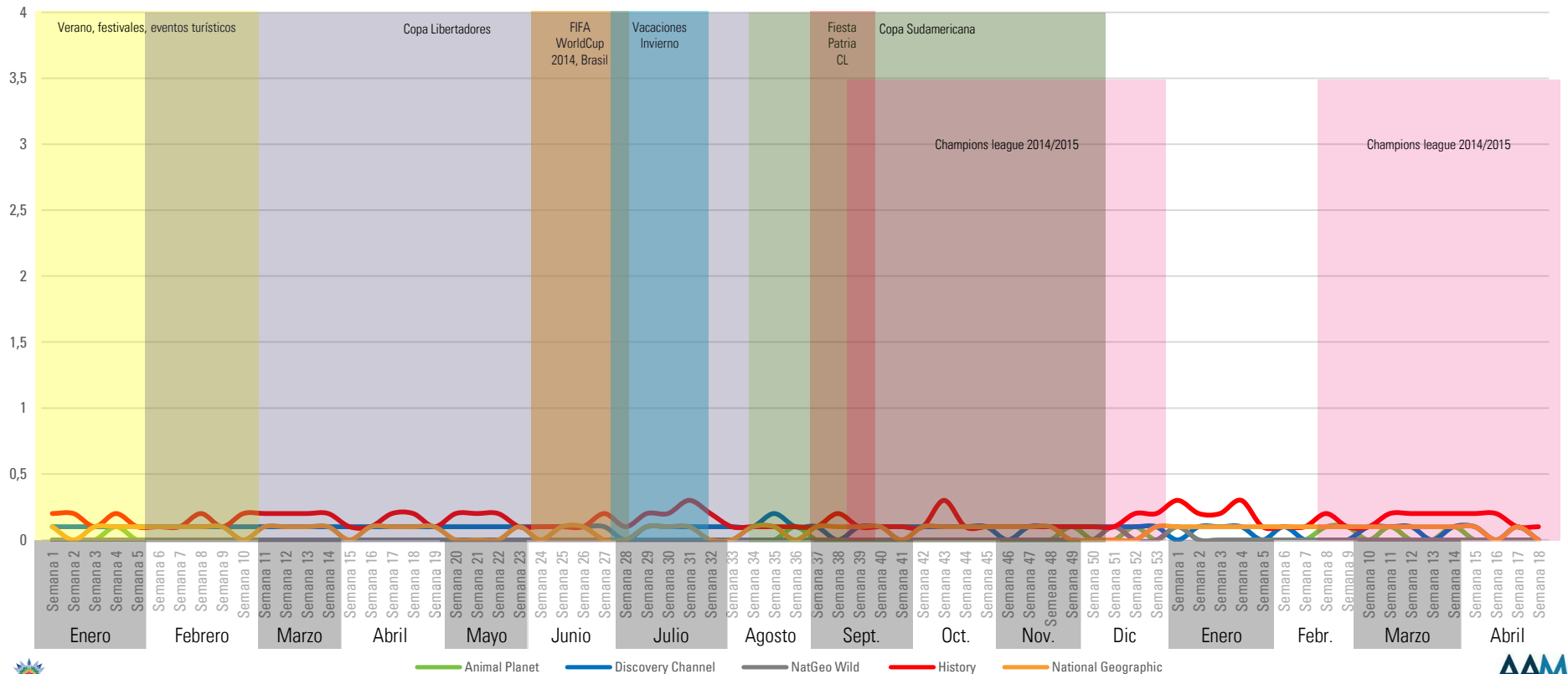


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque off- Grupo Documentales

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD

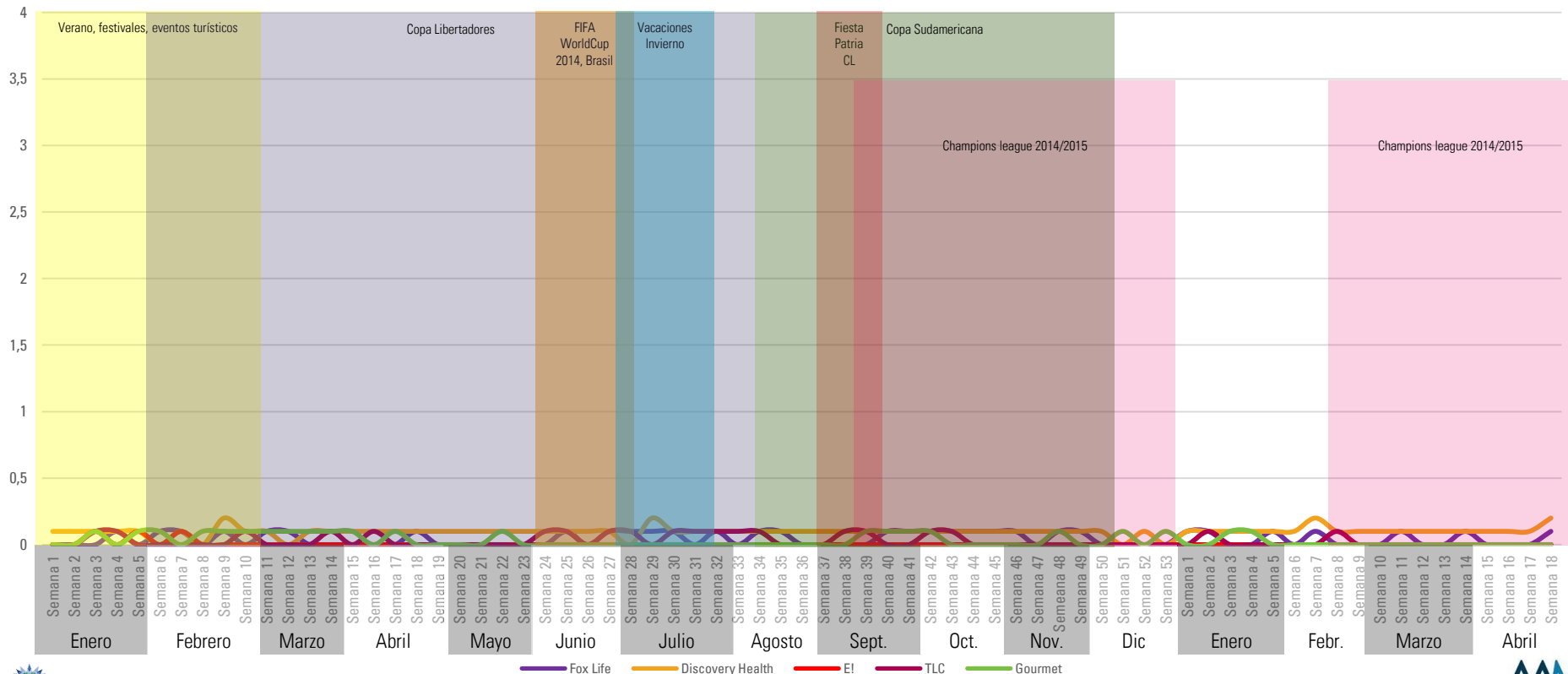


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque off- Grupo Lifestyle

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD

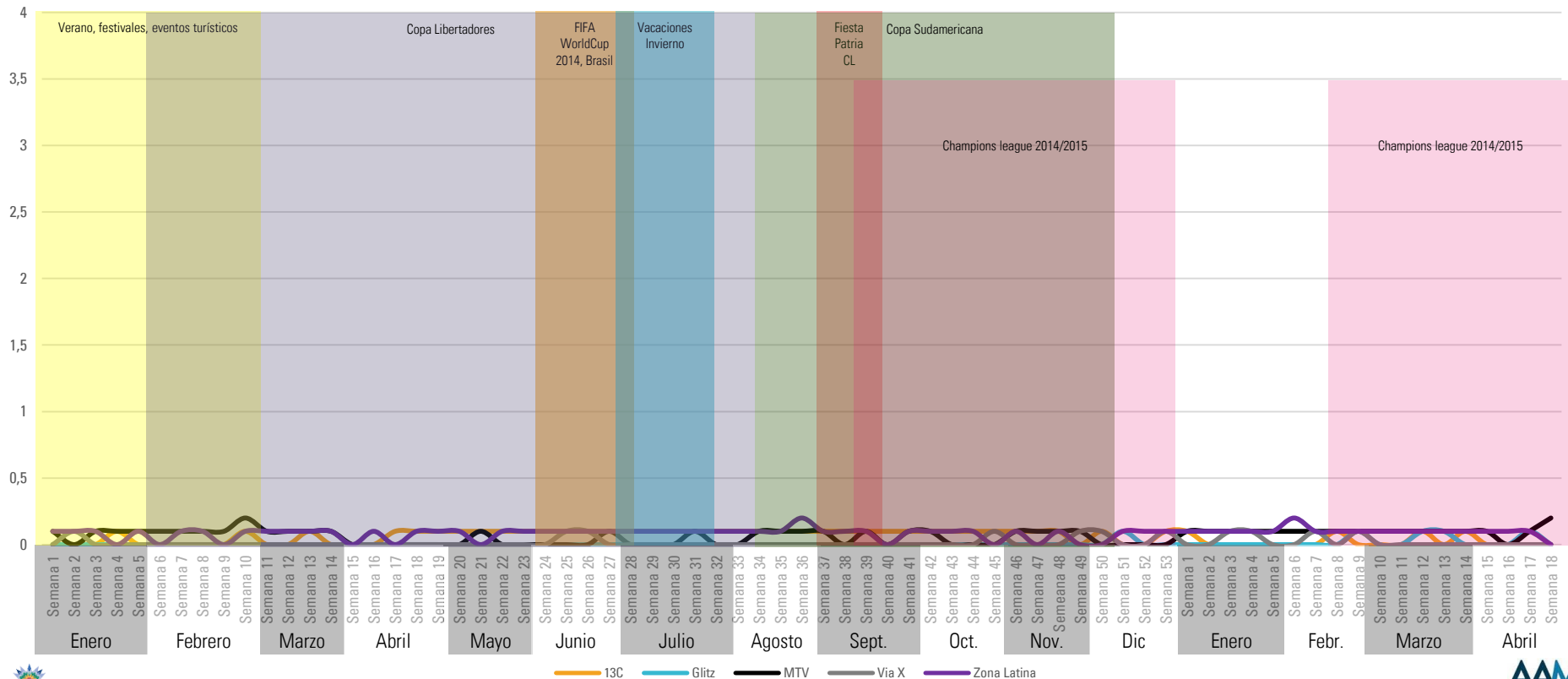


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque off- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 06.30 a 19.59 hrs

HM 18/34 ABCD

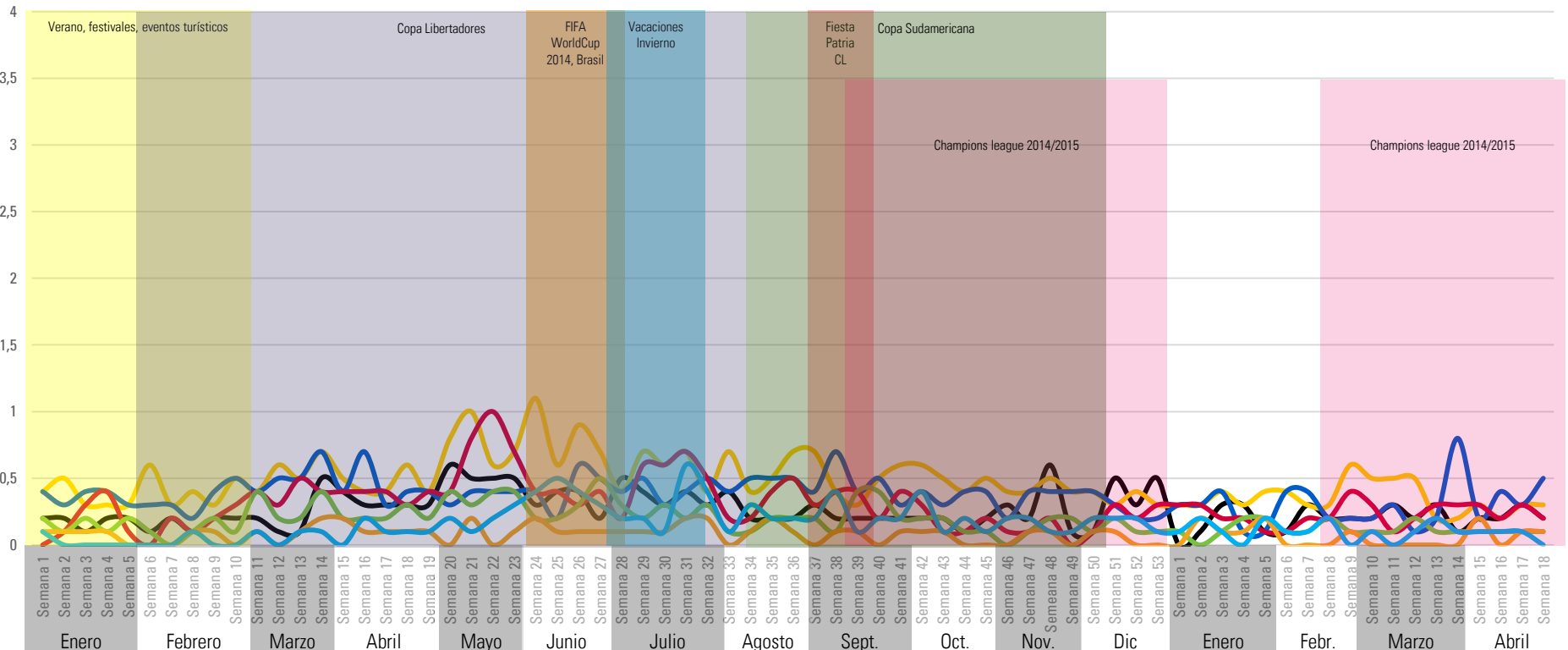


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Infantiles

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD



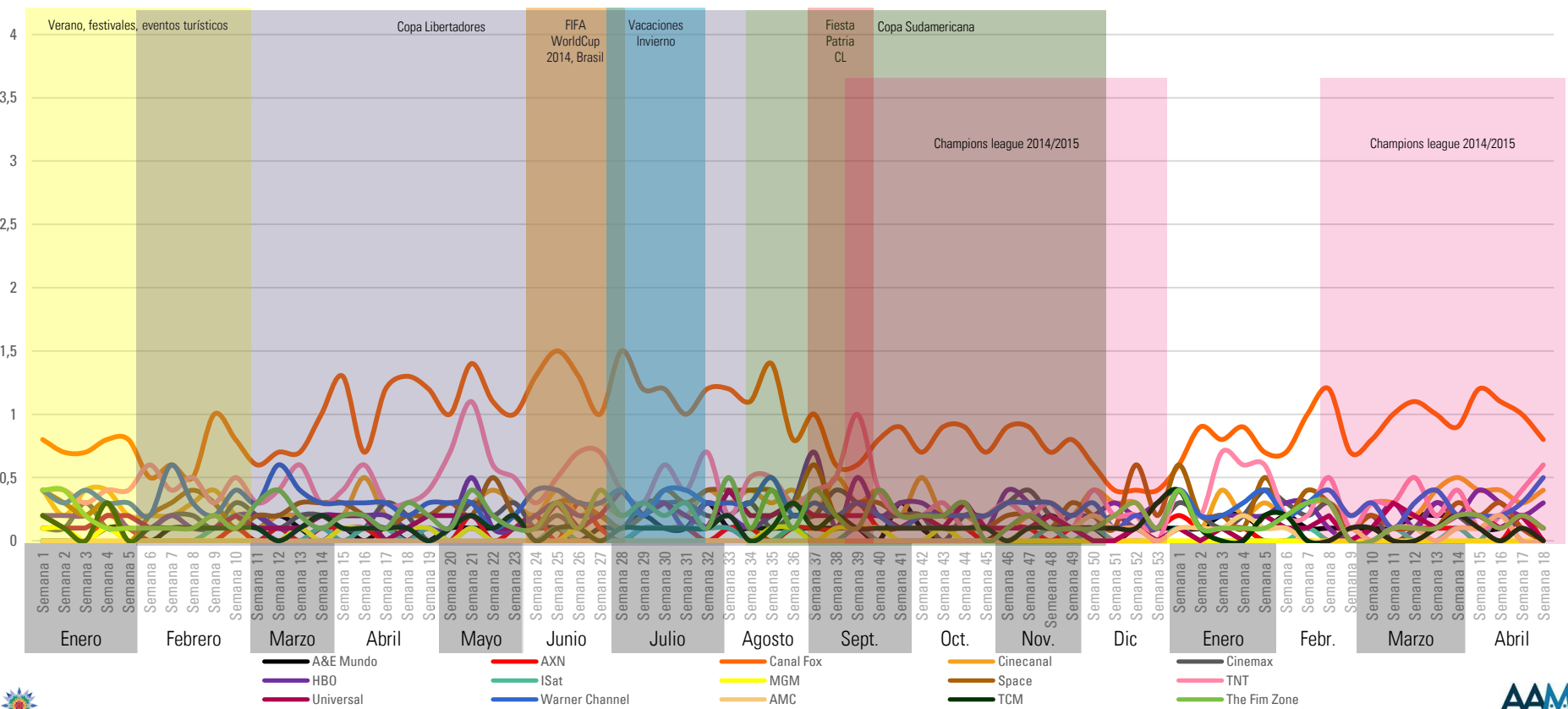
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Teleseries- Grupo Series y Películas

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD

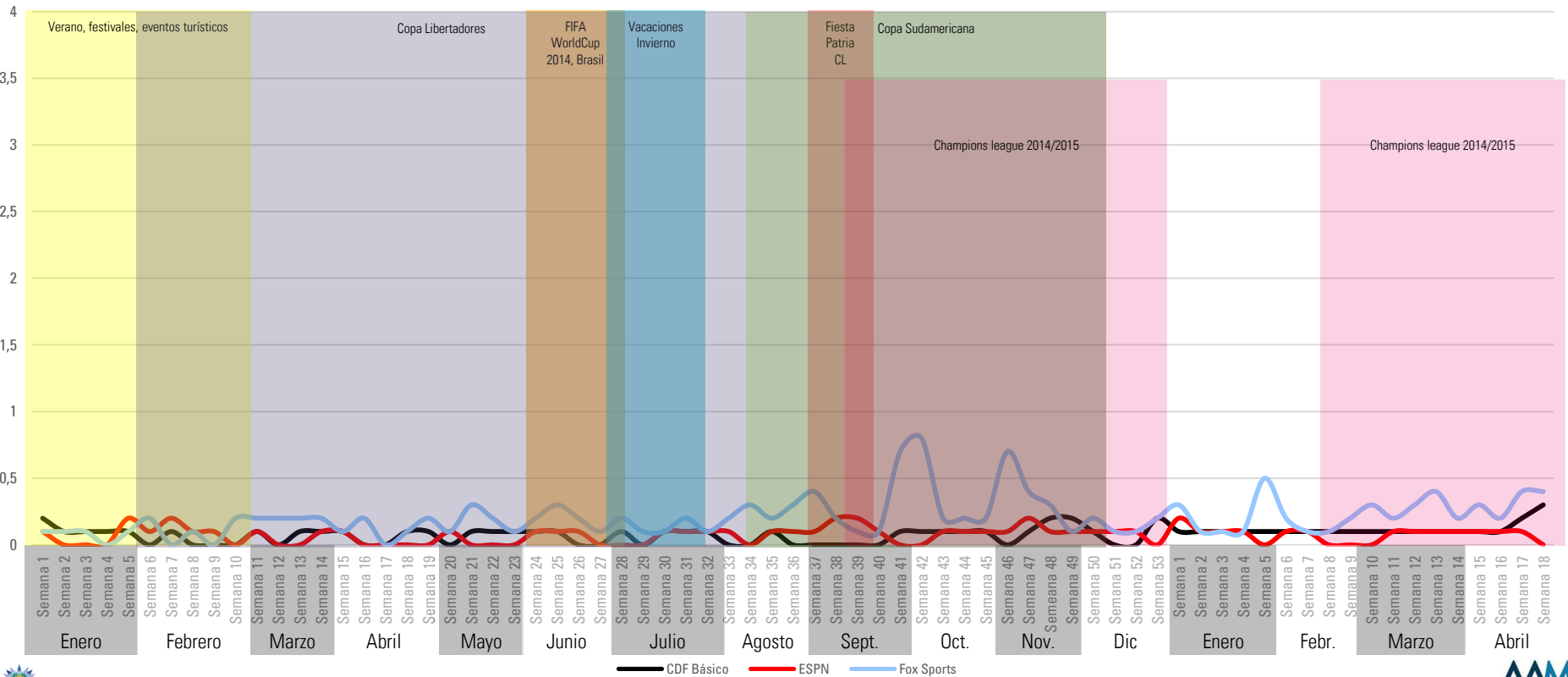


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Deportivos

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD

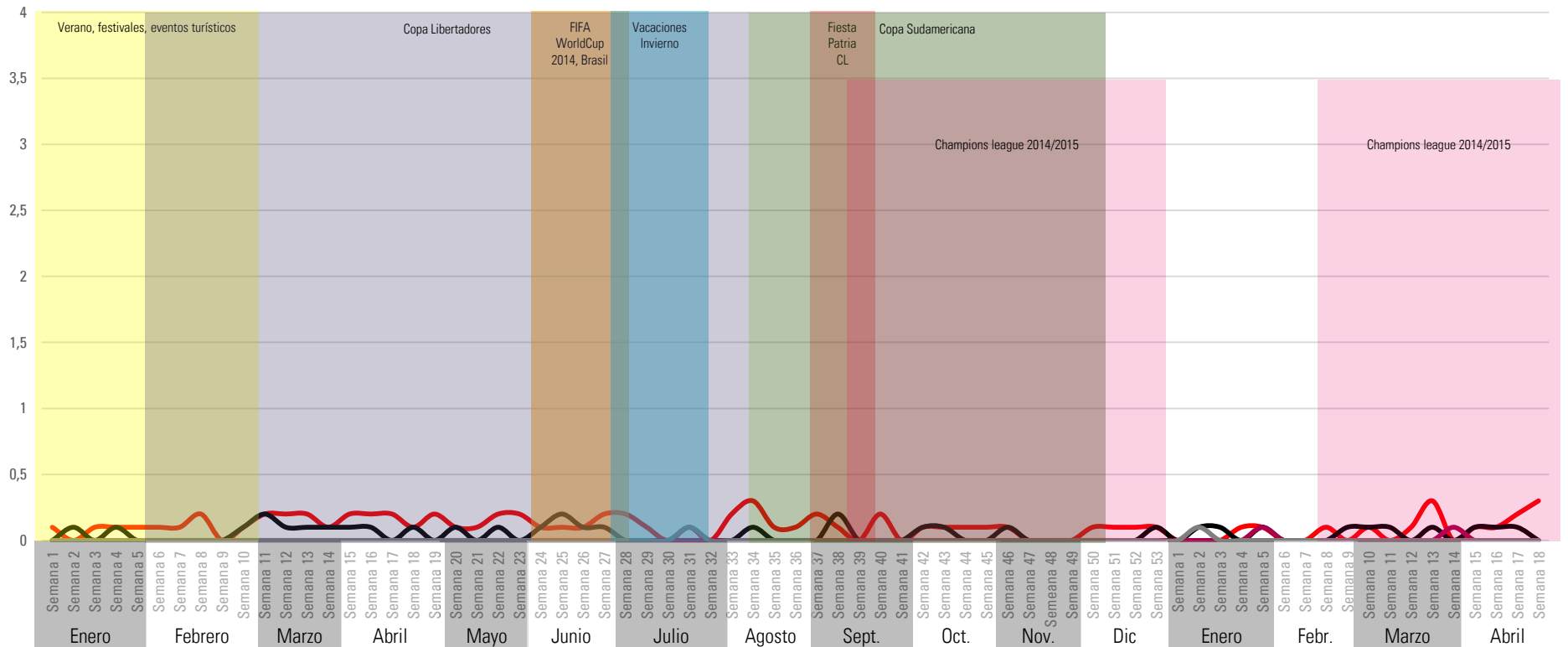


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Noticieros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD



Fuente: Time Ibope

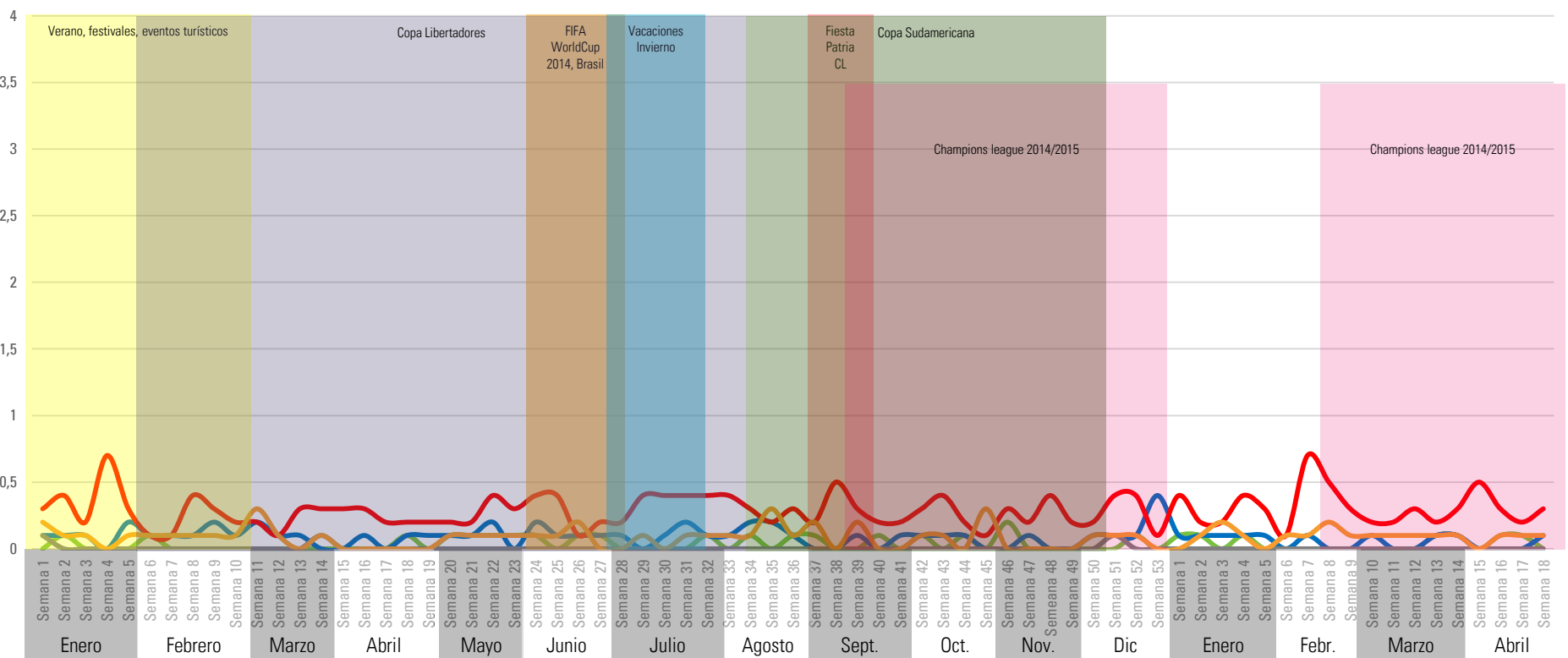
— 24 horas — CNN Chile — CNN Español — CNN Internacional



Rating Bloque Teleseries- Grupo Documentales

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD



Animal Planet Discovery Channel NatGeo Wild History National Geographic

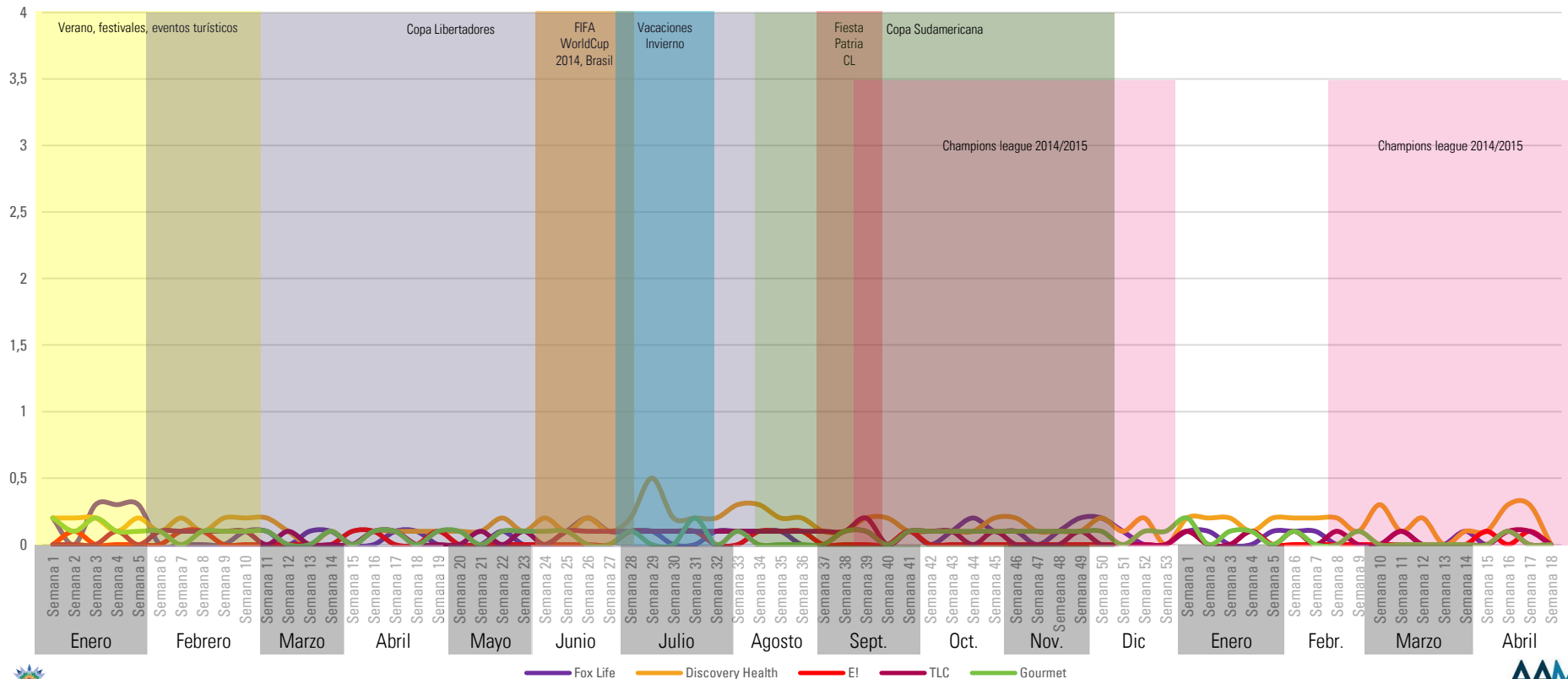
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Teleseries- Grupo Lifestyle

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD

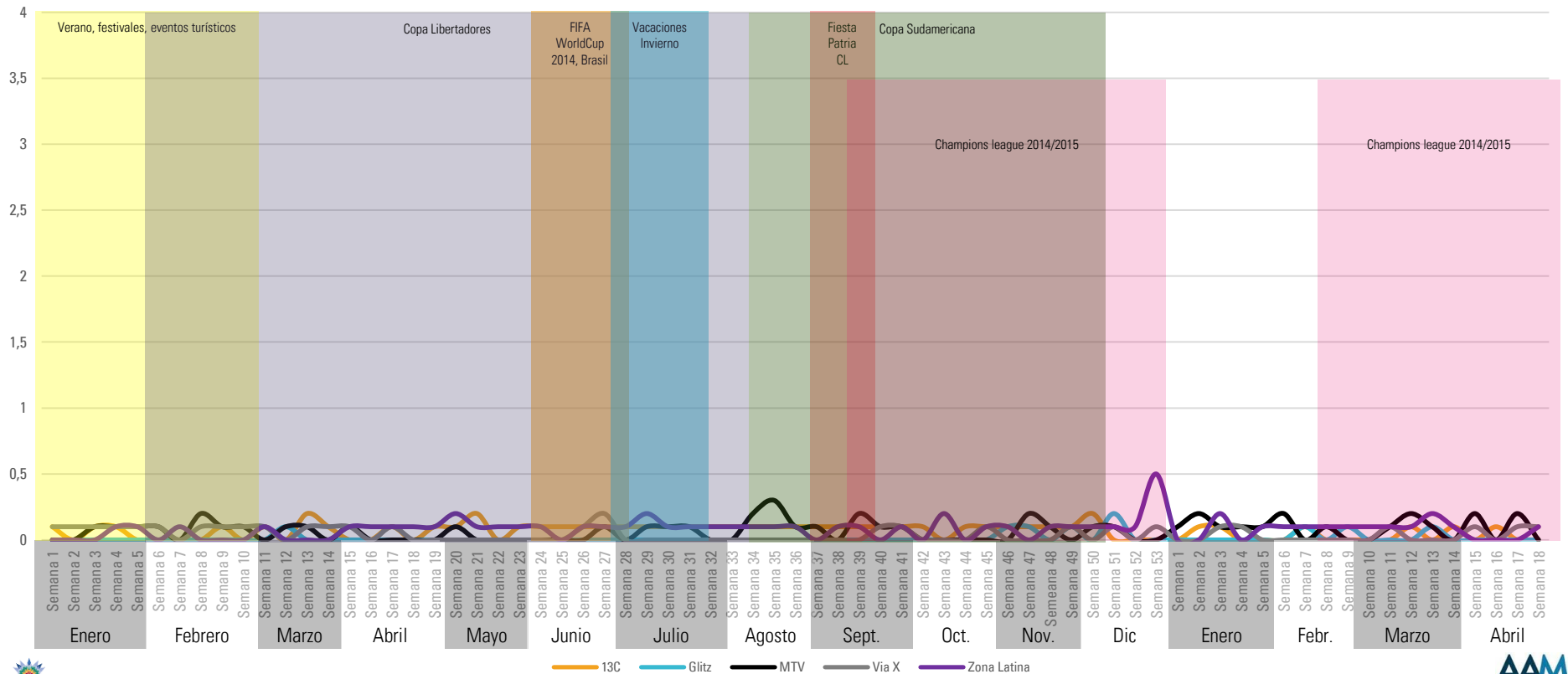


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Teleseries- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 20.00 a 21.00 hrs

HM 18/34 ABCD

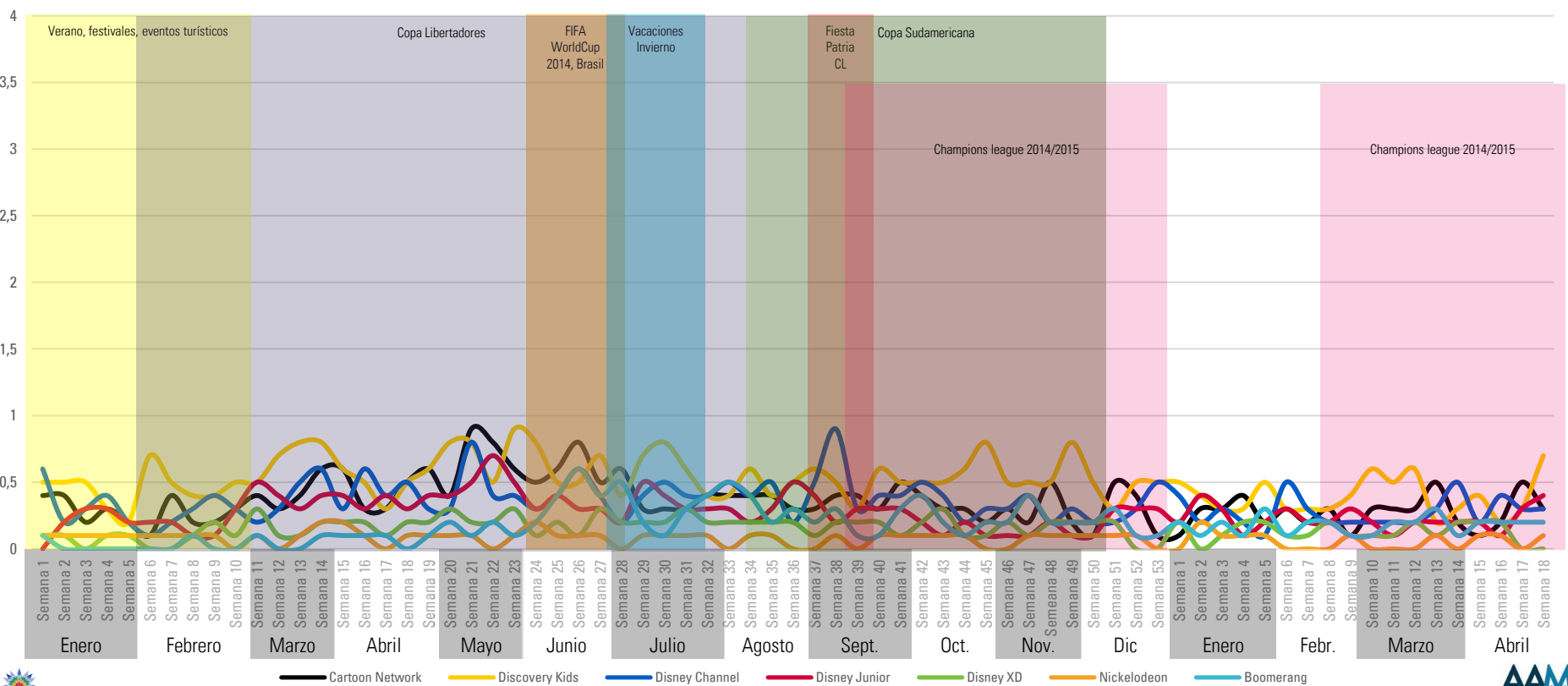


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Infantiles

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD



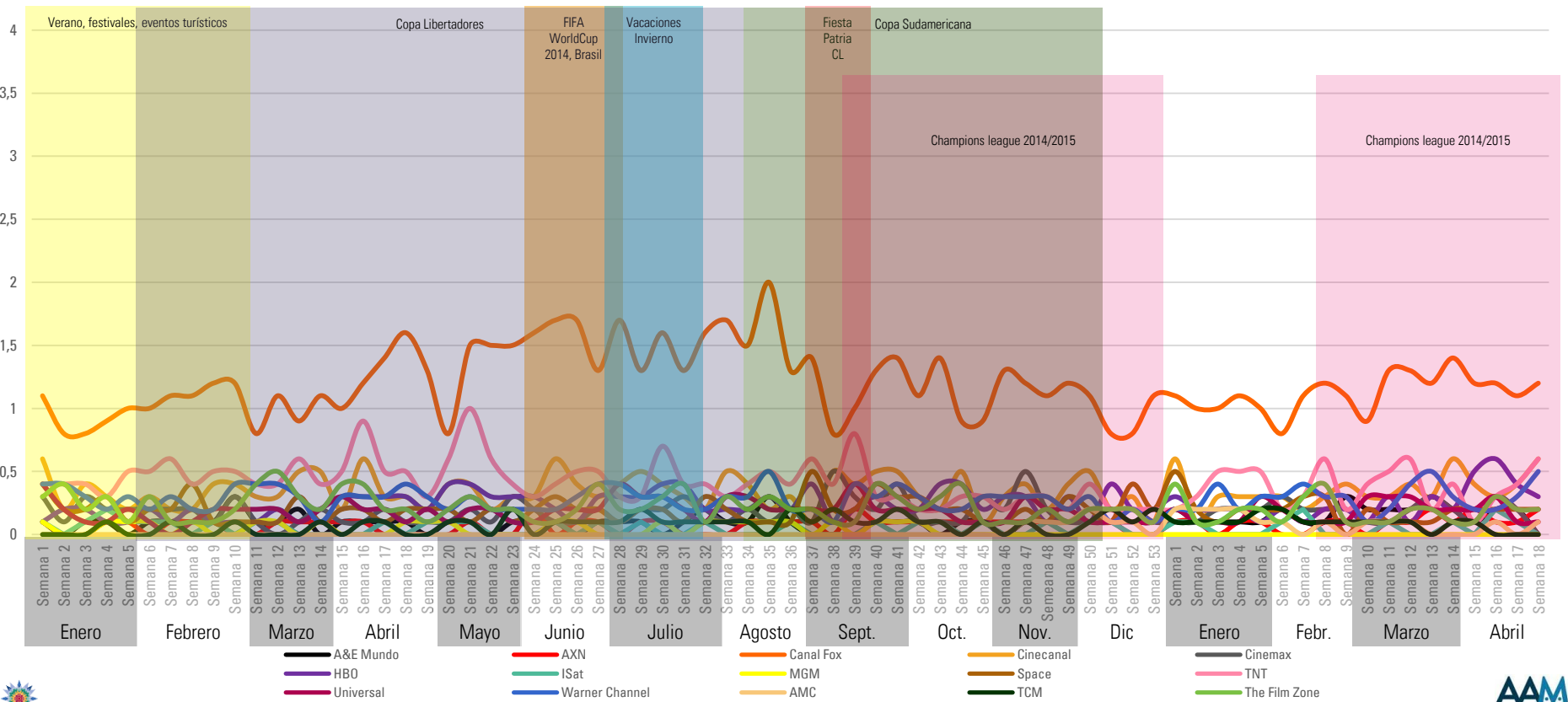
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Noticias- Grupo Series y Películas

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD

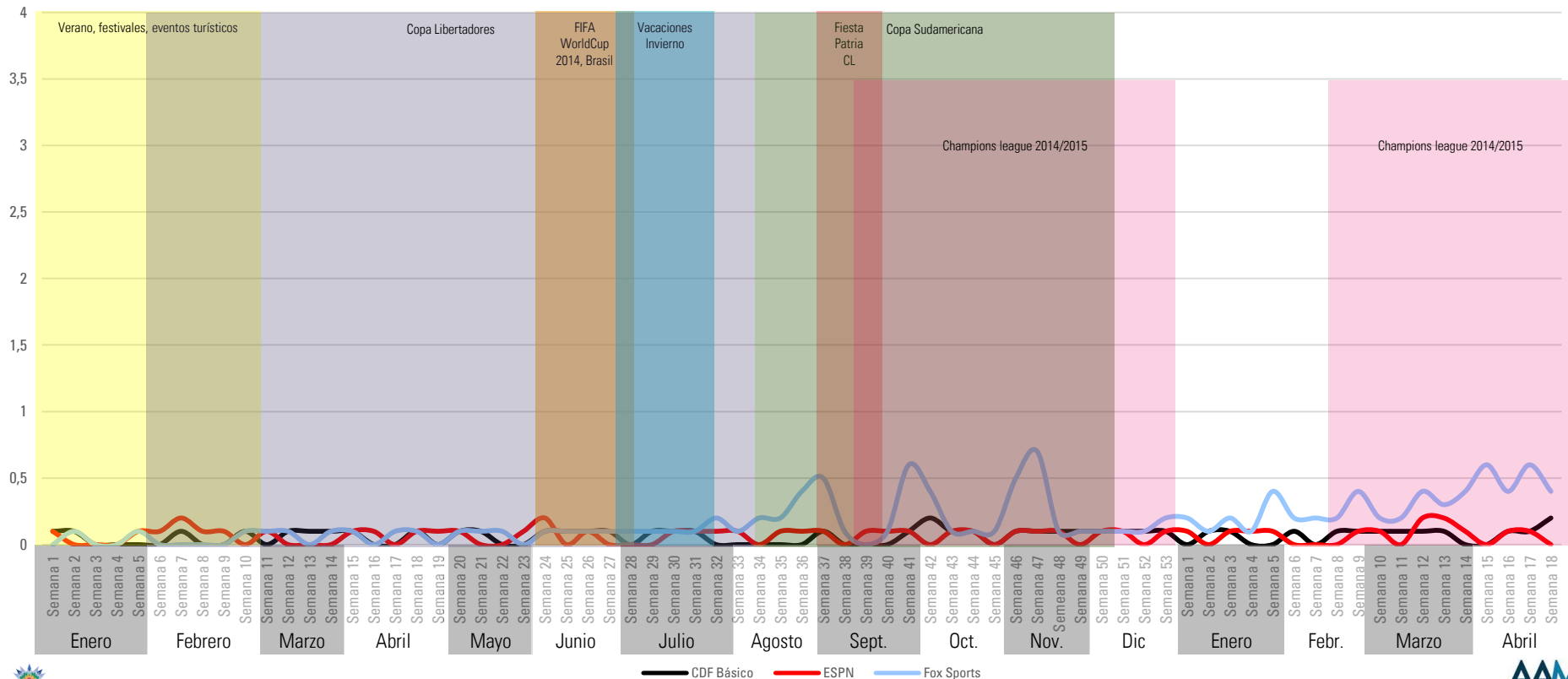


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Deportivos

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD

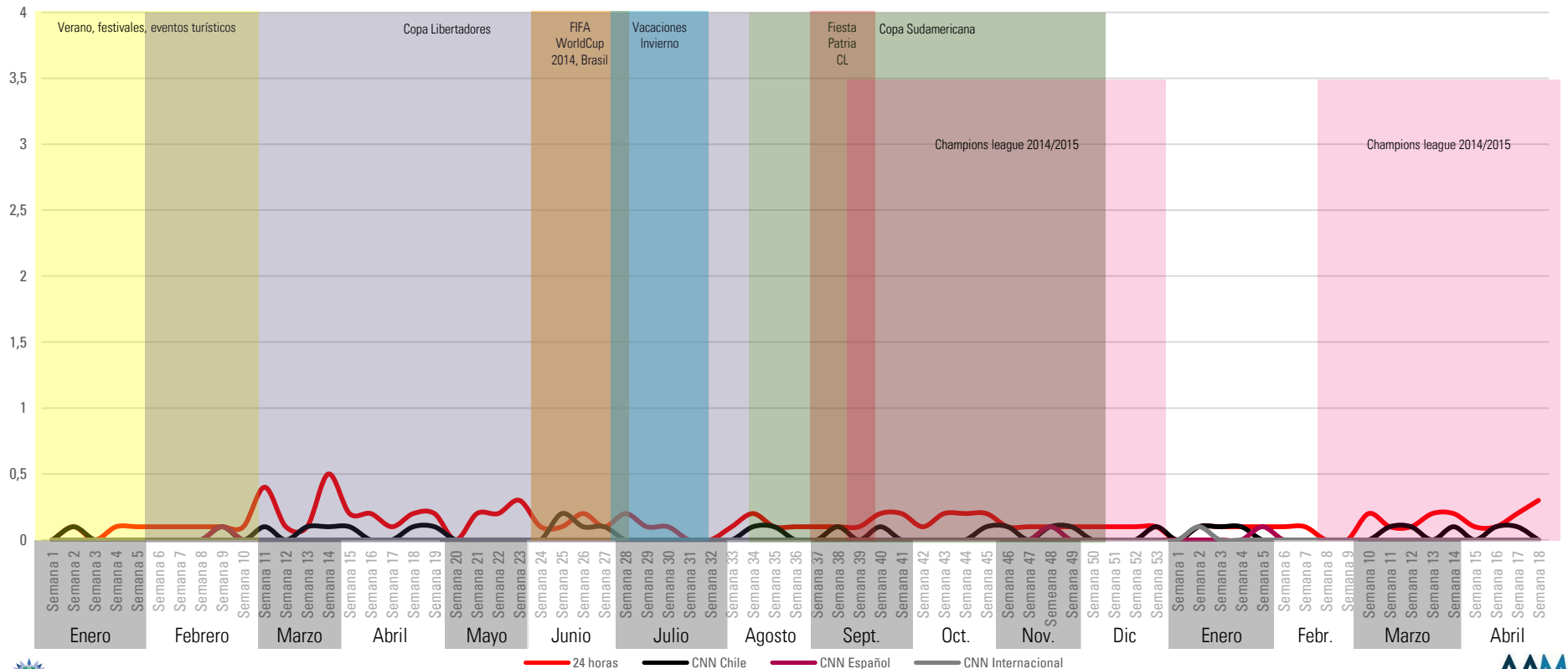


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Noticieros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD

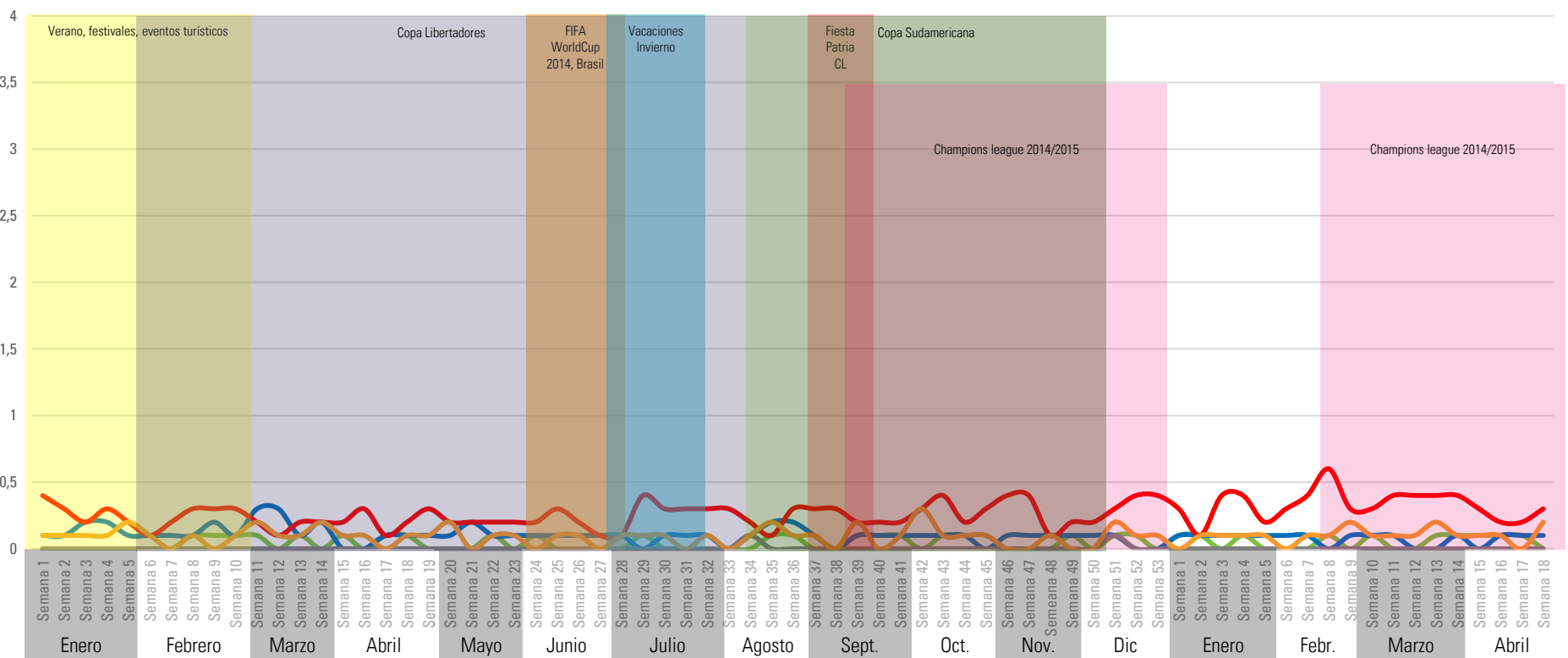


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Documentales

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD



Animal Planet Discovery Channel NatGeo Wild History National Geographic

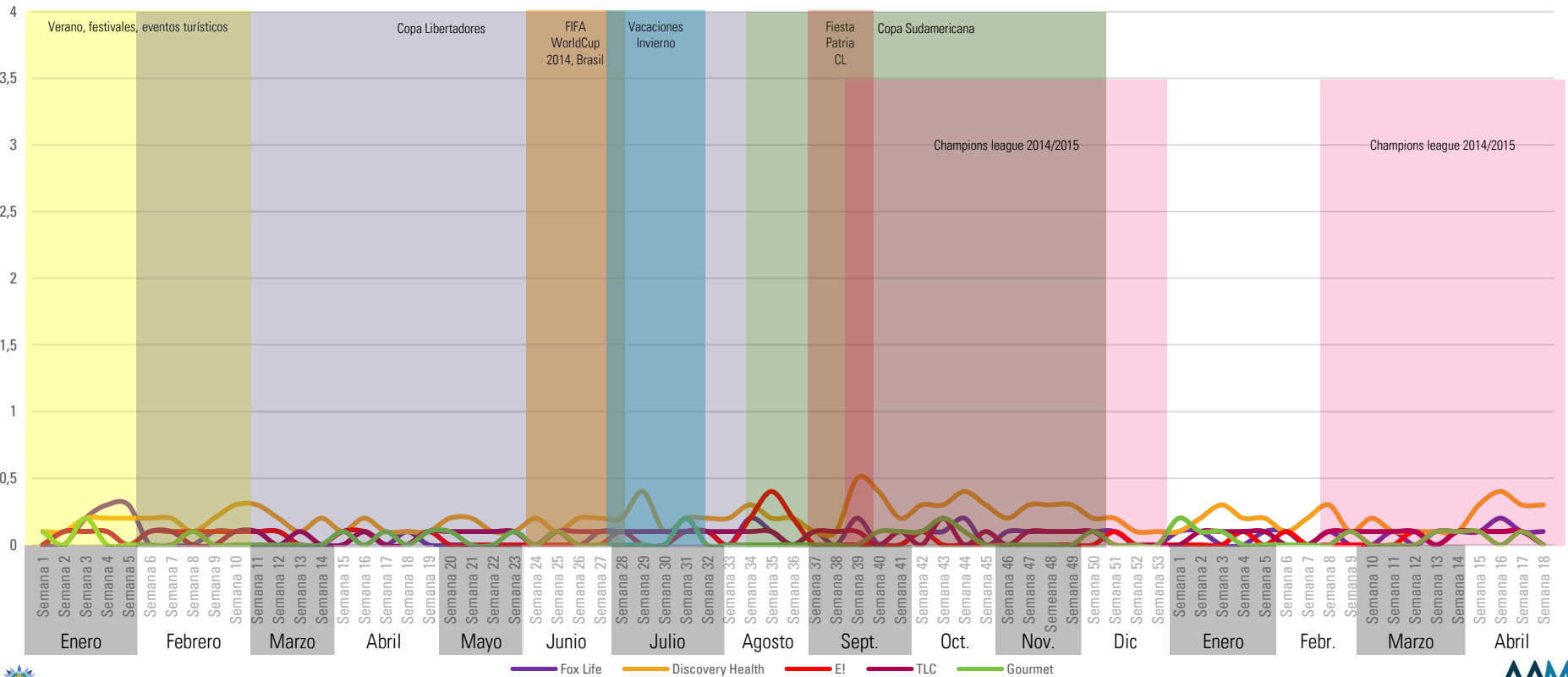
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Noticias- Grupo Lifestyle

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD

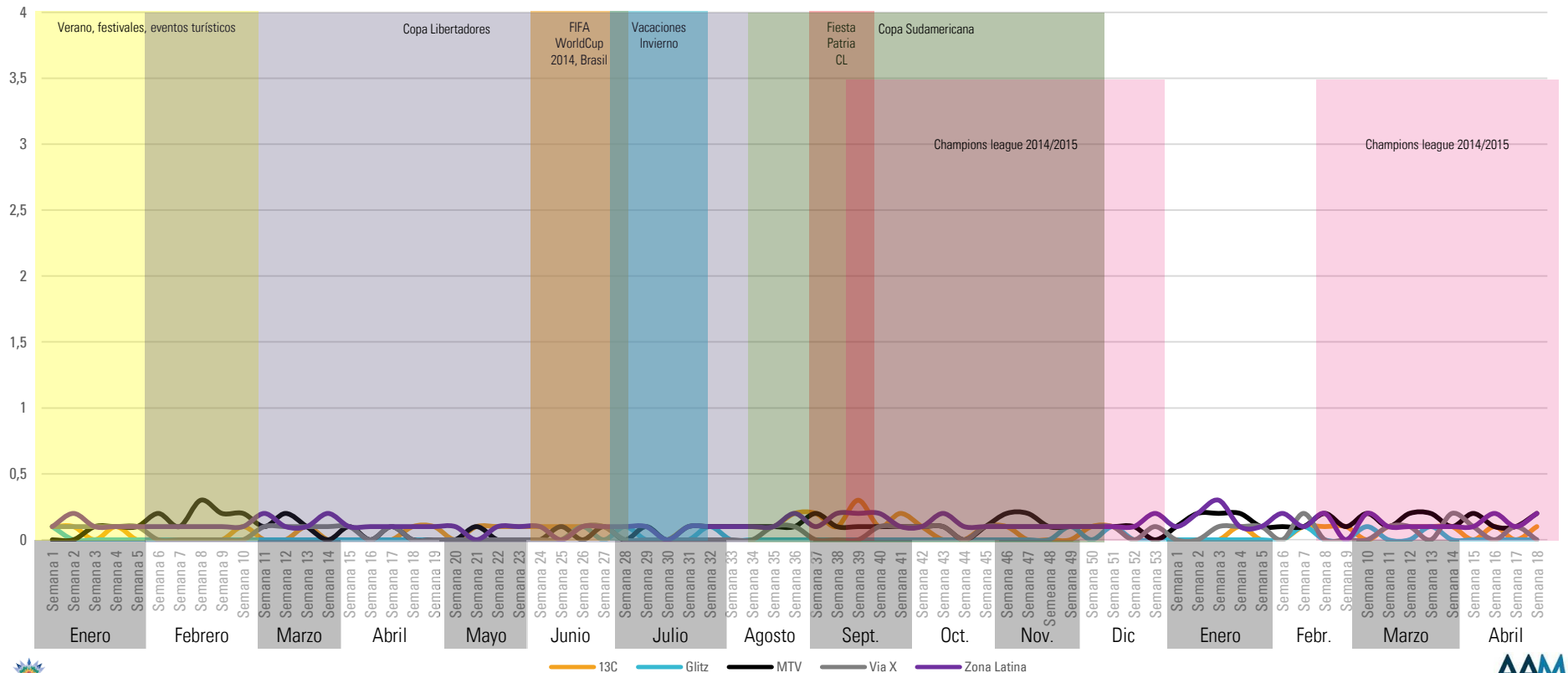


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Noticias- Grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 21.00 a 22.29 hrs

HM 18/34 ABCD

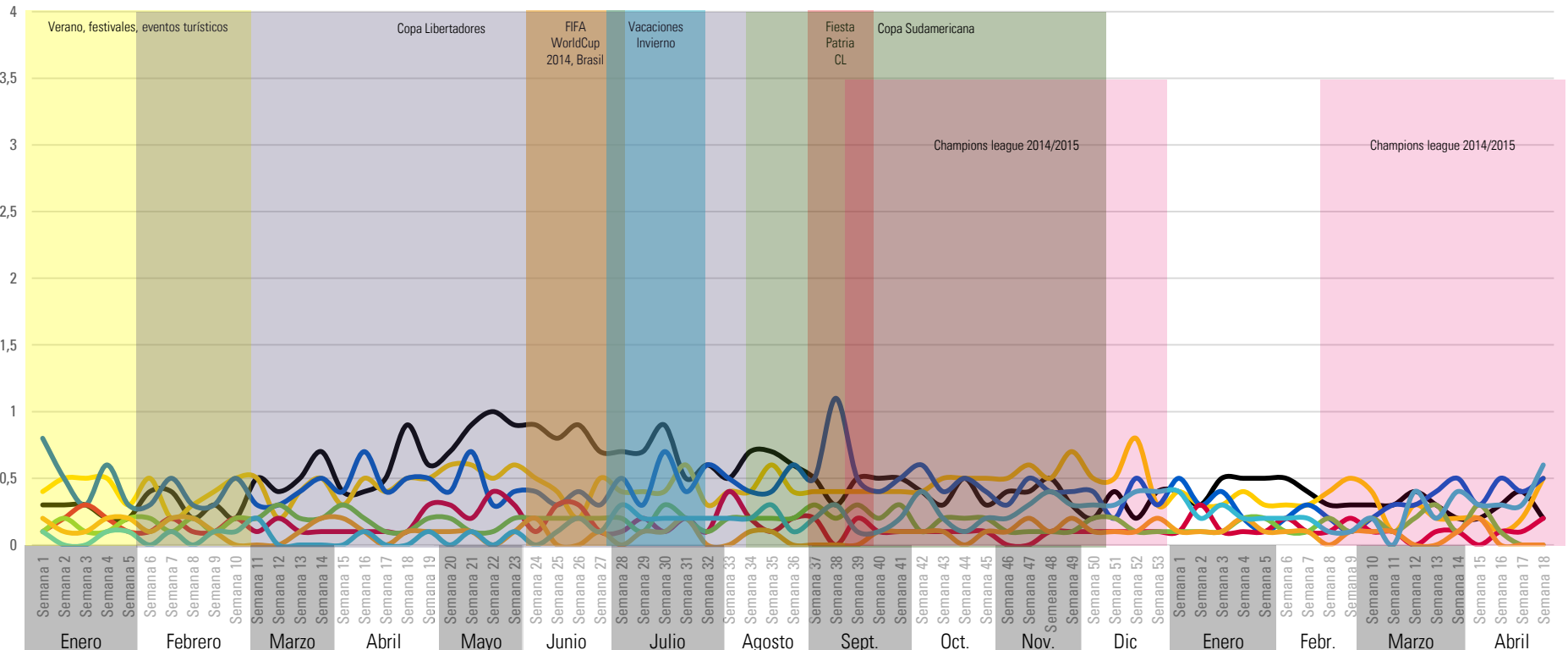


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Infantiles

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD



— Cartoon Network — Discovery Kids — Disney Channel — Disney Junior — Disney XD — Nickelodeon — Boomerang

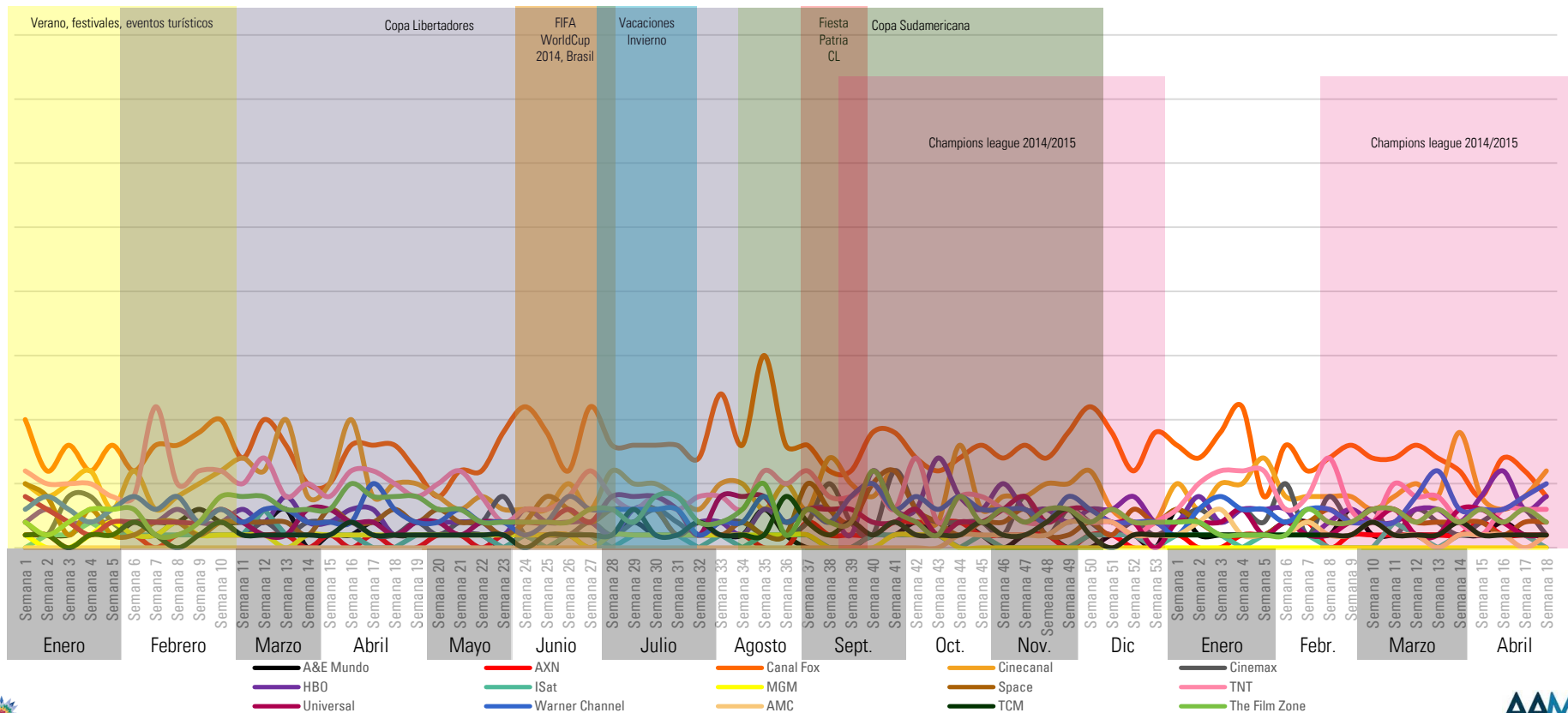
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Prime- Series y Películas

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD

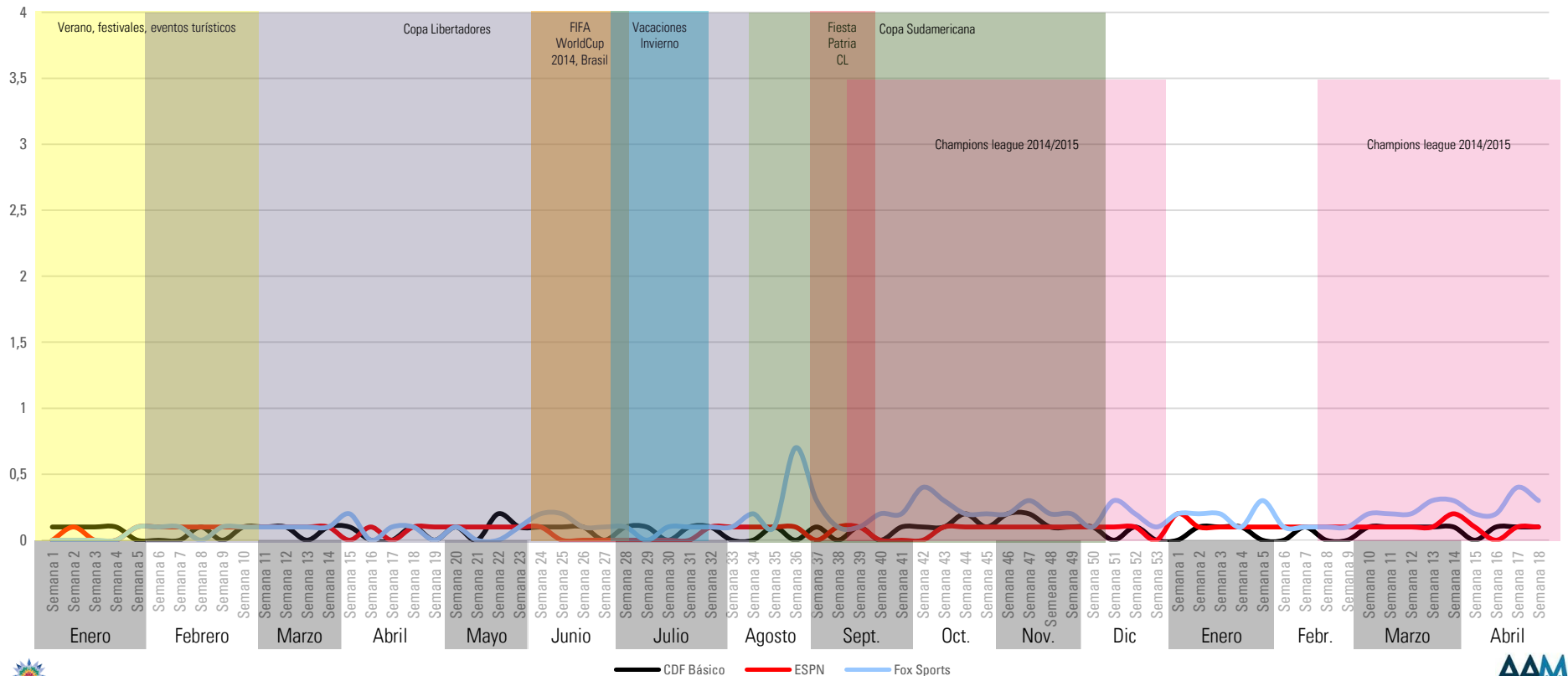


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Deportivos

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD

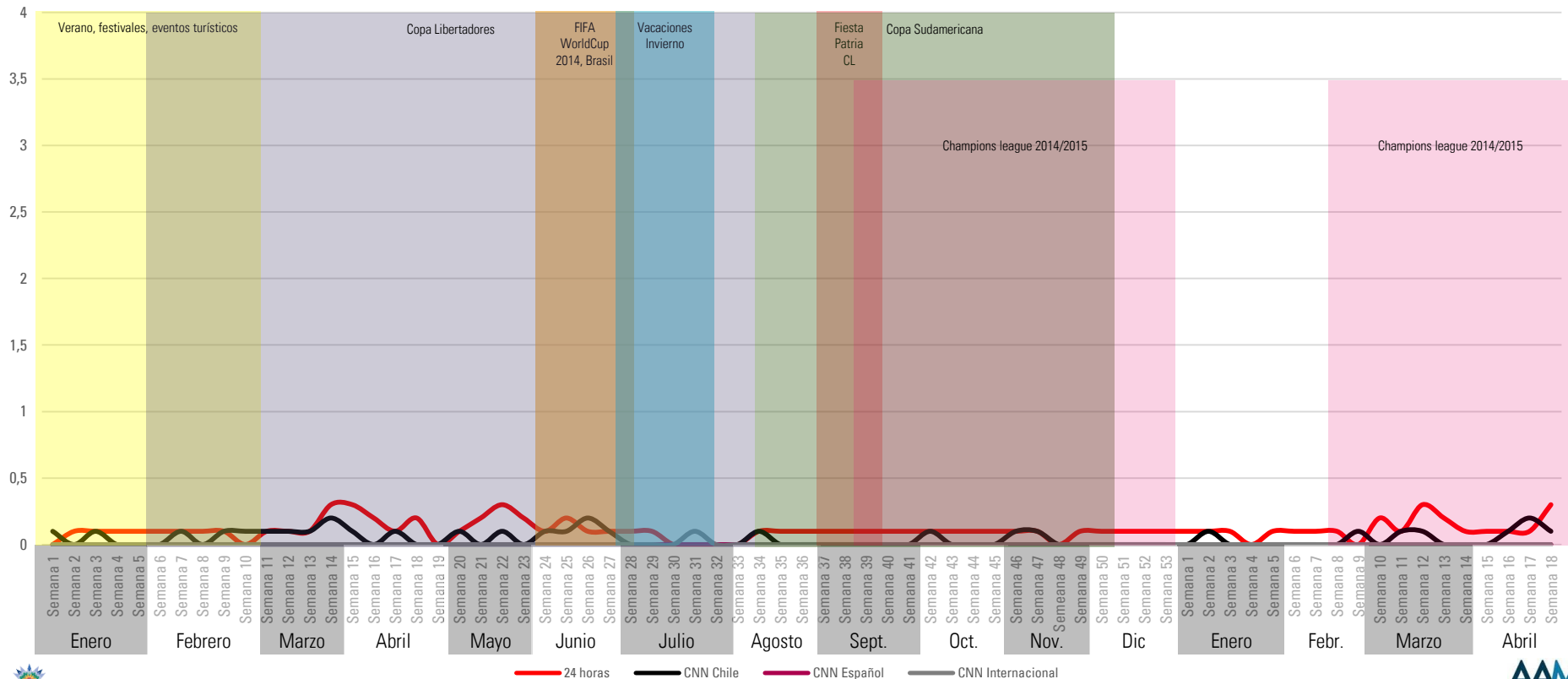


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Noticieros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD

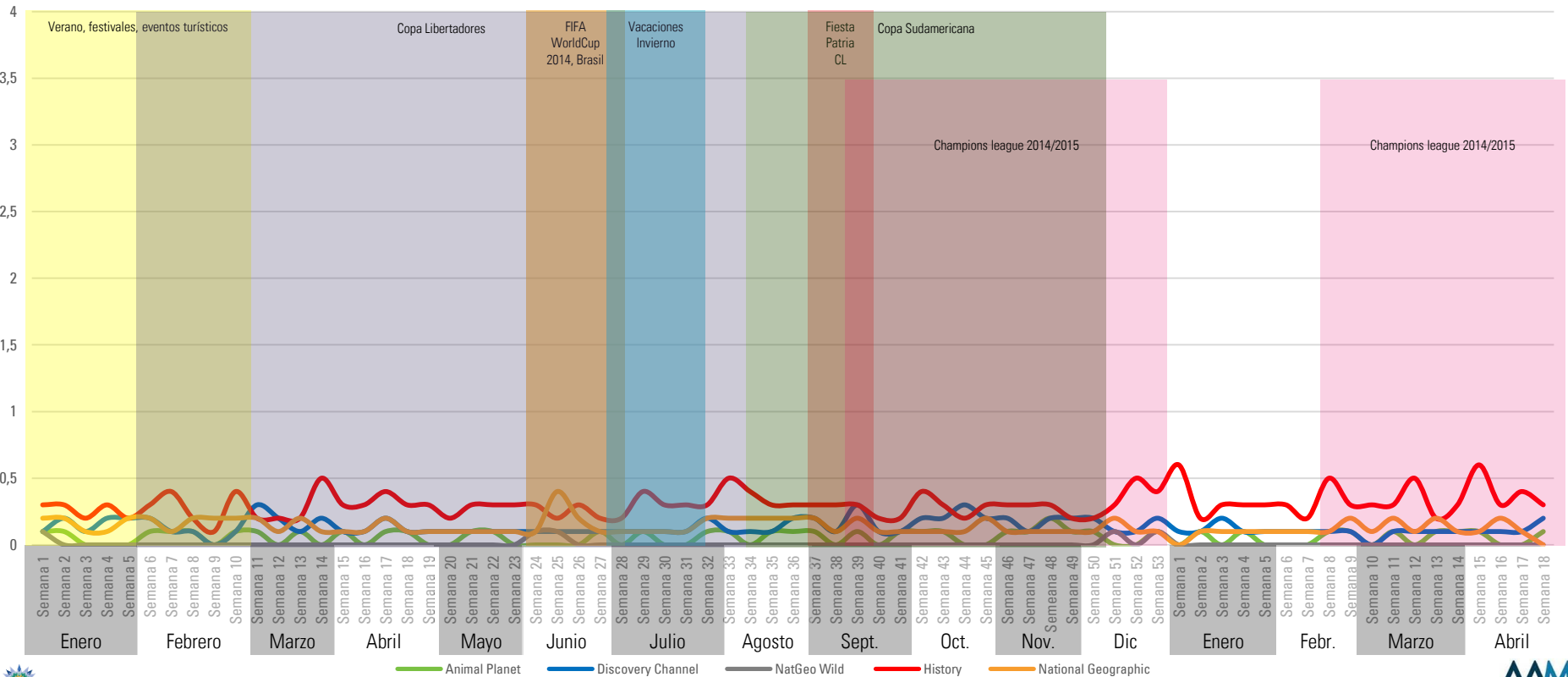


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- Grupo Documentales

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD



Animal Planet Discovery Channel NatGeo Wild History National Geographic

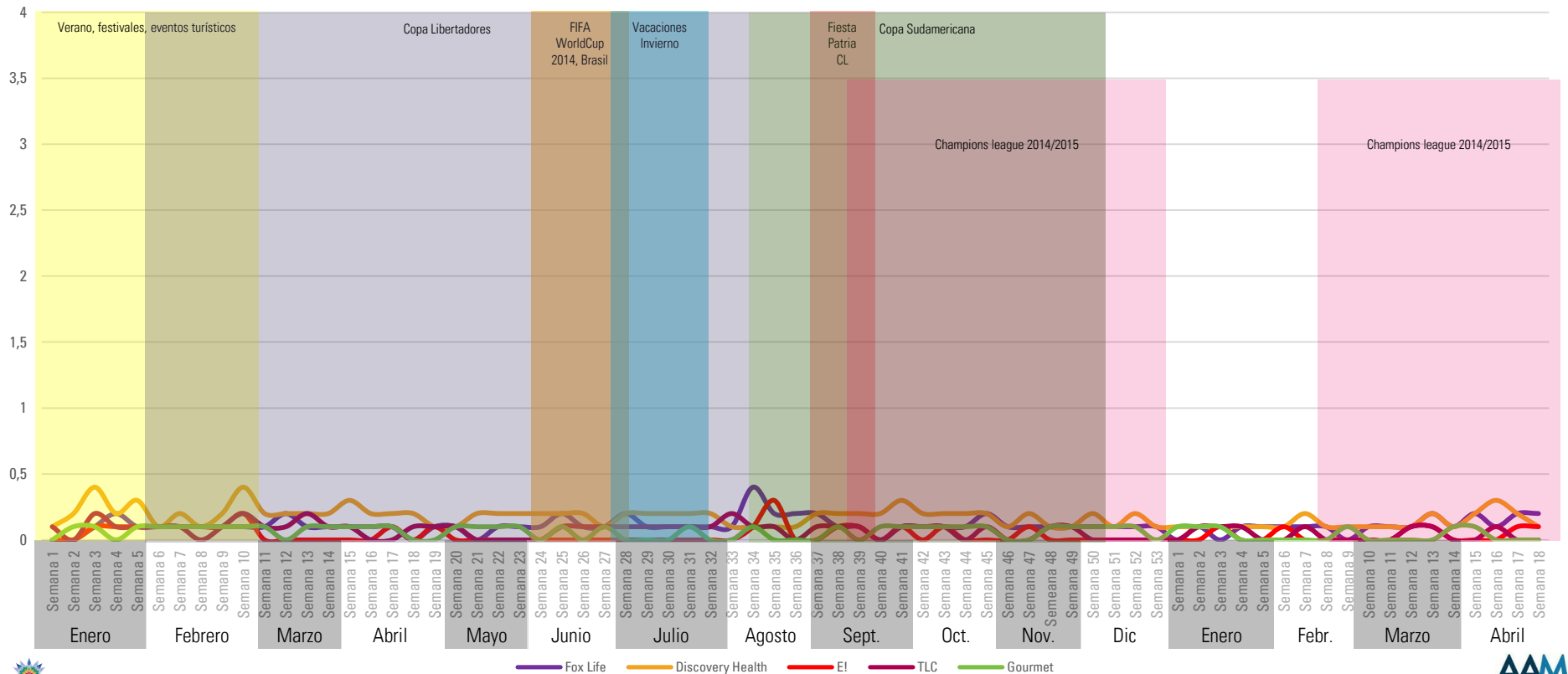
Fuente: Time Ibope



Rating Bloque Prime- Grupo Lifestyle

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD

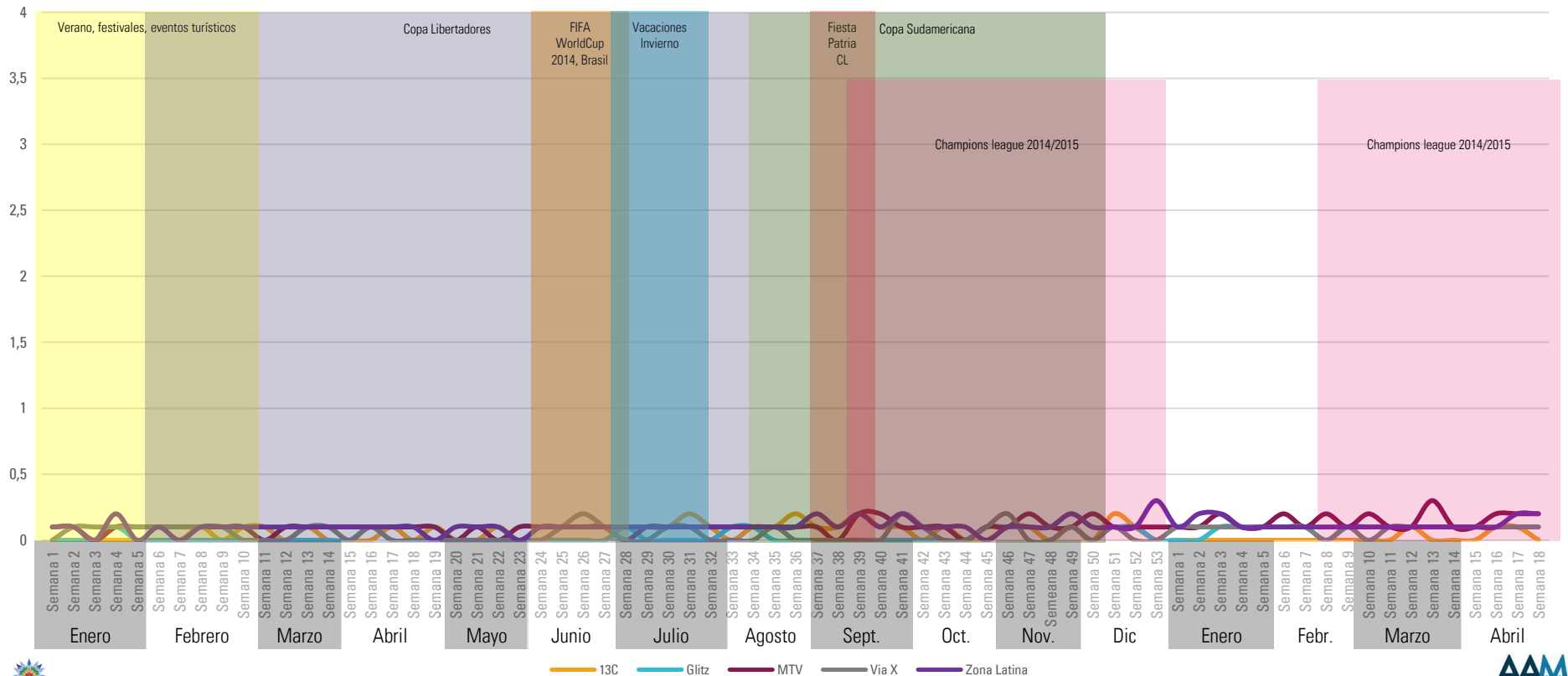


Fuente: Time Ibope

Rating Bloque Prime- grupo Misceláneos/ Otros

Día desde las 22.30 a 01.00 hrs

HM 18/34 ABCD



Fuente: Time Ibope



COMING SOON

COMING SOON



La Televisión por cable ha tenido mayor penetración en los últimos años pasando de un 63% a un 68% en los últimos 3 años y posiblemente la industria vaya en aumento.



La televisión paga también ha aumentado su penetración en los segmentos socioeconómicos C3D.



En consecuencia, se observa una tendencia a ver una mayor programación en español y menos subtítulos, con el objetivo de facilitar el entendimiento y mayor integración.



COMING SOON



¿Digitalización del Mercado?

Con Smart TV se puede acceder a contenido de TV Paga, como lo hace Fox Play, lo que también podría ser una tendencia de mercado.



Forma de Compra

Antes se compraban Spot y ahora se puede trabajar más contenido y además se trabaja con pauta extendida que es más eficiente en costo y resultados.



Pauta Extendida

Son 2 Spots en un horario (compra por bloque) determinado en 6 canales determinados.





OVERVIEW PTV

2014-2015

Chile