

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

SEPTIEMBRE 2019



INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones de Marketing Comercial, **desarrolló el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Socios de AAM, donde su participación **las hace ser actores relevantes el dentro de la publicidad Online de Chile.**

AAM editará periódicamente este informe con cifras desde el año 2016.

CONTENIDO:

- Inversión Digital
- SOI Digital
- Estacionalidad Mensual y Acumulada
- SOI por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto de incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra y se elimina la separación de Desktop y Mobile. Se hace un reproceso desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM, para su uso en publicaciones requiere de la autorización de AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL ENERO–SEPTIEMBRE 2019

INVERSIÓN REAL ASOCIADOS AAM - CIFRAS NOMINALES

El crecimiento de los socios AAM acumulado **enero – septiembre** desde el año **2016 al 2019** es de un **115%** y en el **mes de septiembre** igual periodo es de un **92%**.

La inversión acumulada **enero – septiembre 2019** creció un **25% vs.** igual periodo **2018**, aumentando 1 punto porcentual.

En el mes de **septiembre 2019** la inversión tiene un **crecimiento del 21%** vs. igual mes del año anterior, aumentando **3 puntos porcentuales vs. igual mes 2018** y dejando atrás la baja de crecimiento del mes de julio y agosto (12% y 13% respectivamente).

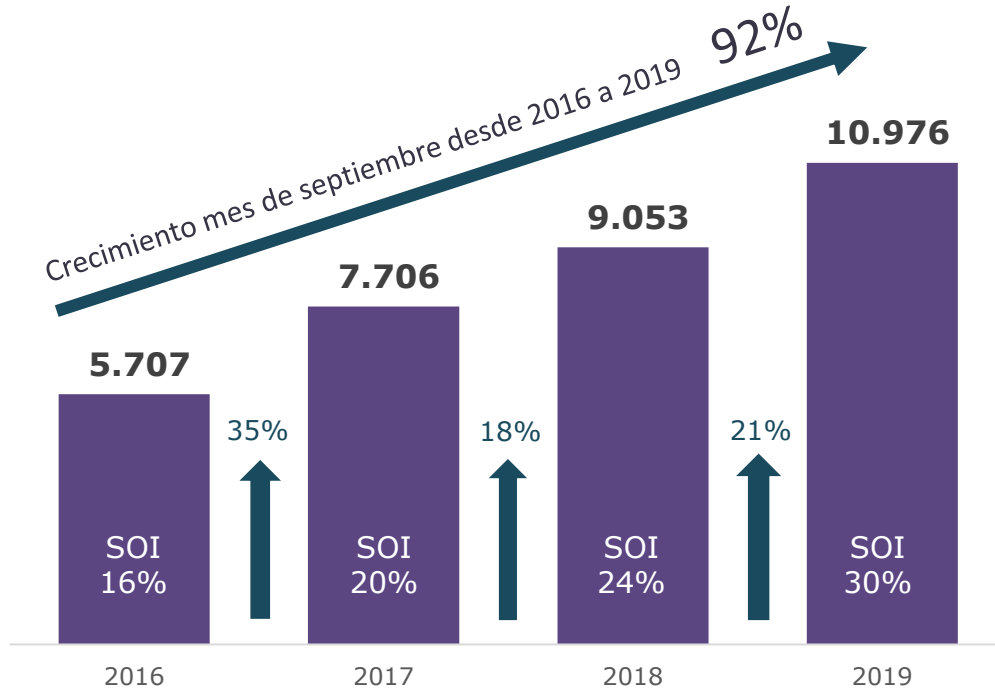
El SOI Digital **para el acumulado enero-septiembre** es de un **28%** sobre el total inversión, y en el mes de **septiembre es de un 30%**, en ambos casos con 6 puntos porcentuales vs. periodo y mes 2018 .

El **SOI por TIPO DE COMPRA** en el periodo **enero – septiembre 2019** es de un **82% Compra DIRECTA** y **18% Compra PROGRAMATICA** y para el mes de **septiembre** es un **81% y 19% respectivamente**.

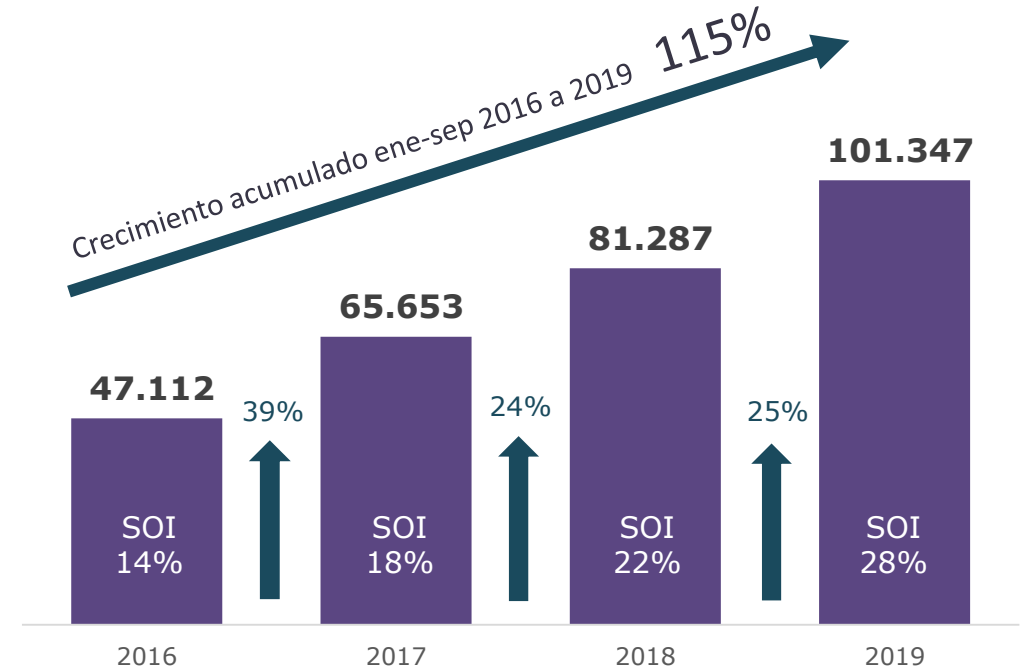
En el periodo **enero – septiembre 2019** la **Compra DIRECTA** concentra un **37%** de su inversión en Social, un **21%** en Display, **20%** en Video, **15%** en Search, **6%** en Contenido, **0,4%** en Audio y **0,3%** en Email.

En tanto en la **Compra PROGRAMATICA** el **54%** es para Video, **45%** para Display y **1%** para Audio en igual periodo acumulado.

SEPTIEMBRE



ACUMULADO



Inversión |
SEPTIEMBRE 2019
\$10.976

INVERSIÓN \$MM

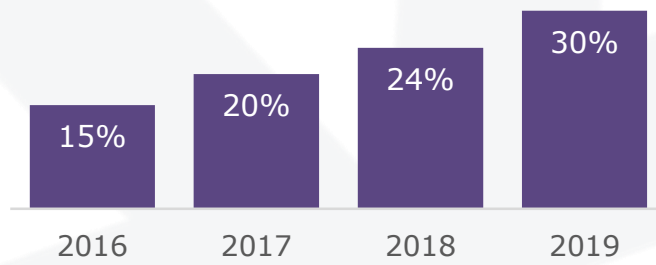
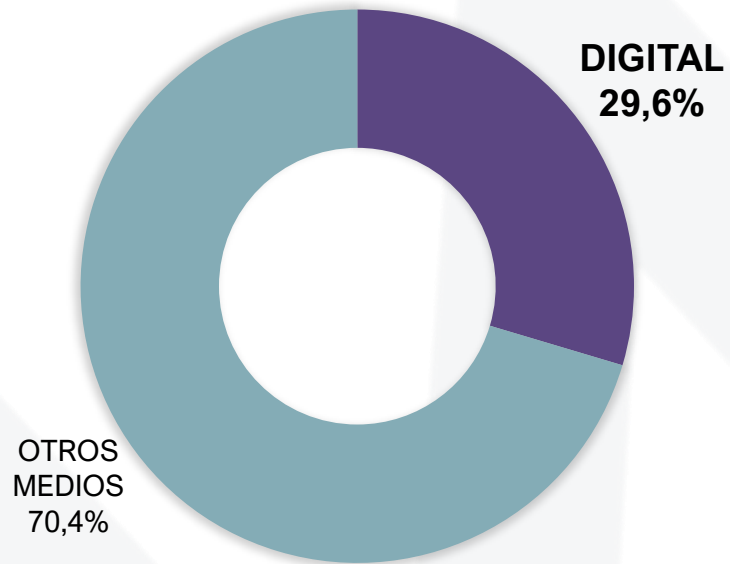
Var% |
SEPTIEMBRE
2019 vs. 2018
21%

Inversión |
ACUMULADA
2019
\$101.347

INVERSIÓN \$MM

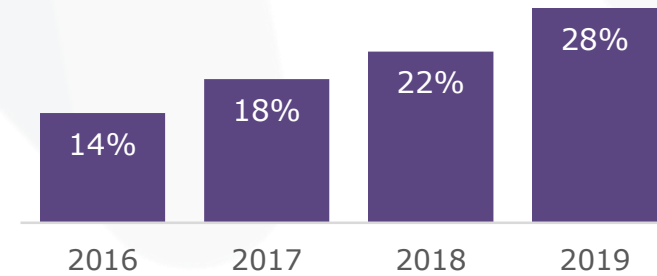
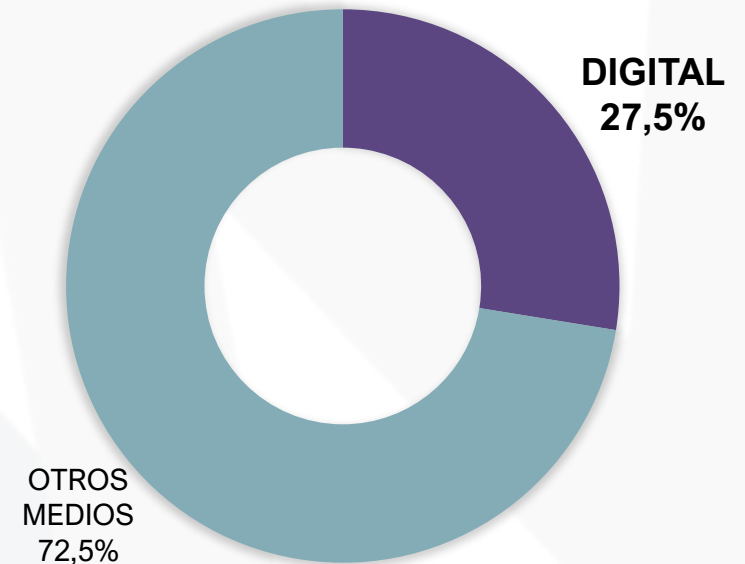
Var% |
ACUMULADA
2019 vs. 2018
28%

SEPTIEMBRE

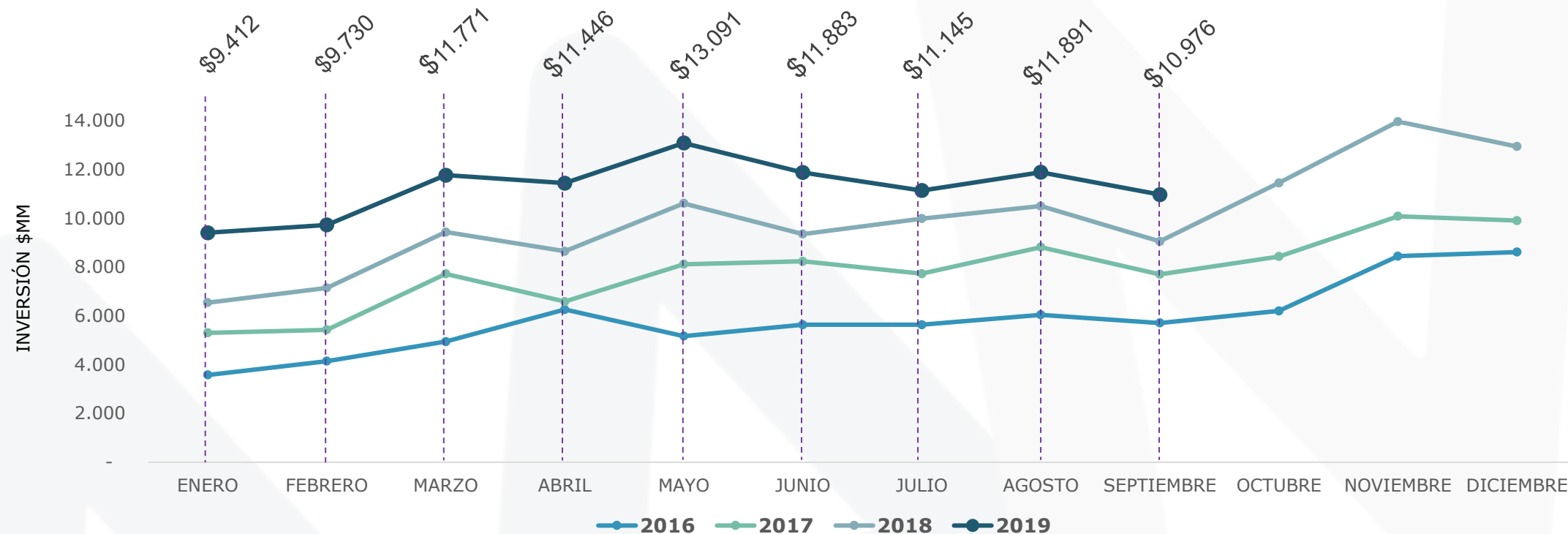


SOI SEPTIEMBRE

ACUMULADO

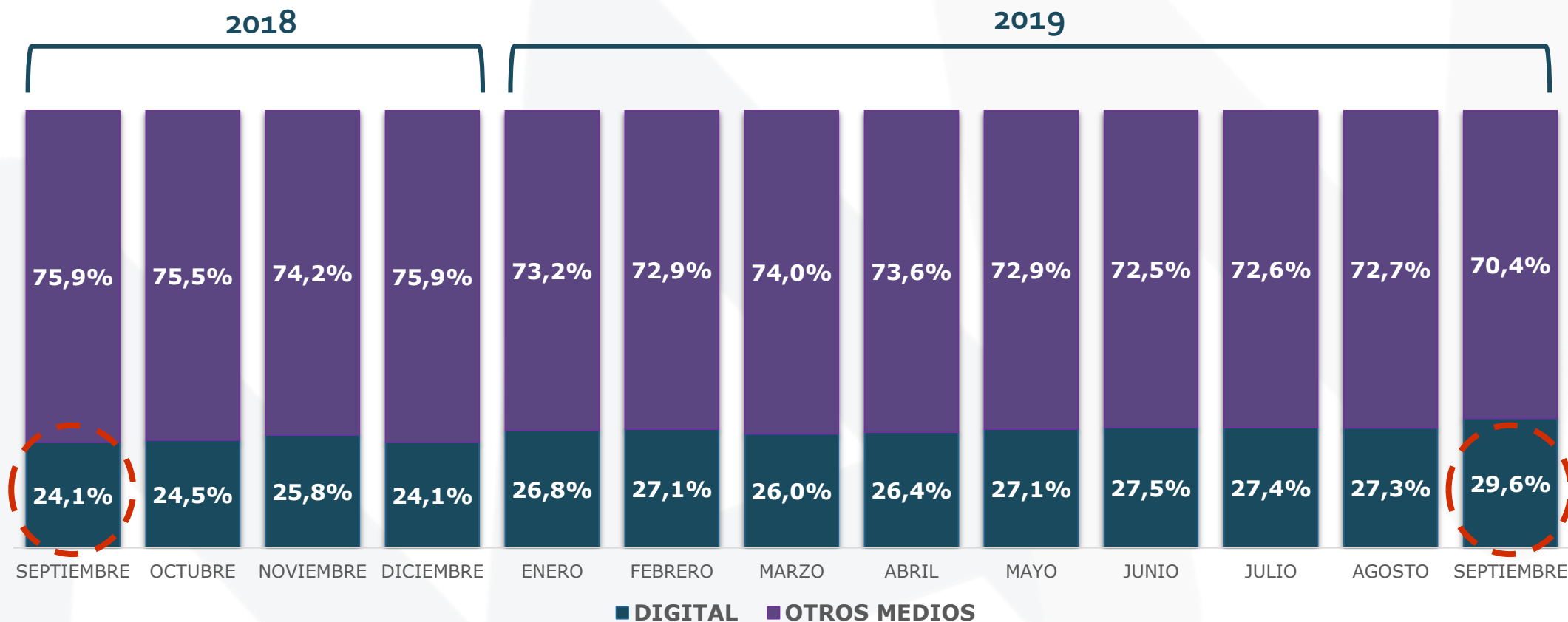


SOI ACUMULADO ENE-SEP



\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.577.822	4.142.252	4.944.887	6.258.309	5.171.136	5.633.647	5.633.456	6.044.145	5.706.566	6.200.115	8.448.040	8.616.652	70.377.028
SHARE	5%	6%	7%	9%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	12%	12%	
2017	5.302.908	5.426.593	7.722.148	6.587.995	8.119.245	8.237.757	7.731.017	8.819.257	7.706.110	8.433.864	10.086.730	9.907.499	94.081.123
SHARE	6%	6%	8%	7%	9%	9%	8%	9%	8%	9%	11%	11%	
2018	6.536.182	7.143.514	9.436.225	8.650.987	10.614.117	9.357.105	9.989.913	10.505.997	9.052.812	11.453.953	13.972.081	12.949.895	119.662.781
SHARE	5%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	10%	12%	11%	
2019	9.411.859	9.730.189	11.771.399	11.446.105	13.091.201	11.882.919	11.145.063	11.891.382	10.976.391	-	-	-	101.346.508
SHARE	9%	10%	12%	11%	13%	12%	11%	12%	11%				
Var. vs 2018	44%	36%	25%	32%	23%	27%	12%	13%	21%				

MES	2016	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17	2019	VAR 19-18
ENERO	3.577	5.303	48%	6.536	23%	9.412	44%
FEBRERO	4.142	5.427	31%	7.144	32%	9.730	36%
MARZO	4.944	7.722	56%	9.436	22%	11.771	25%
ABRIL	6.258	6.588	5%	8.651	31%	11.446	32%
MAYO	5.171	8.119	57%	10.614	31%	13.091	23%
JUNIO	5.633	8.238	46%	9.357	14%	11.883	27%
JULIO	5.633	7.731	37%	9.990	29%	11.145	12%
AGOSTO	6.044	8.819	46%	10.506	19%	11.891	13%
SEPTIEMBRE	5.706	7.706	35%	9.053	17%	10.976	21%
OCTUBRE	6.200	8.434	36%	11.454	36%		
NOVIEMBRE	8.448	10.087	19%	13.972	39%		
DICIEMBRE	8.616	9.907	15%	12.950	31%		
TOTAL	70.372	94.081	34%	119.663	27%		



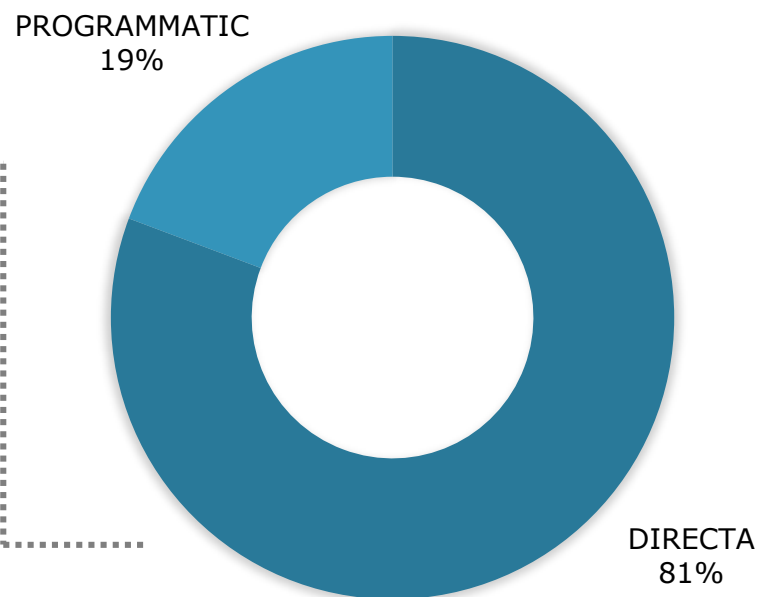
5,5 puntos porcentuales SOI septiembre 2019 vs. 2018

INVERSIÓN DIGITAL

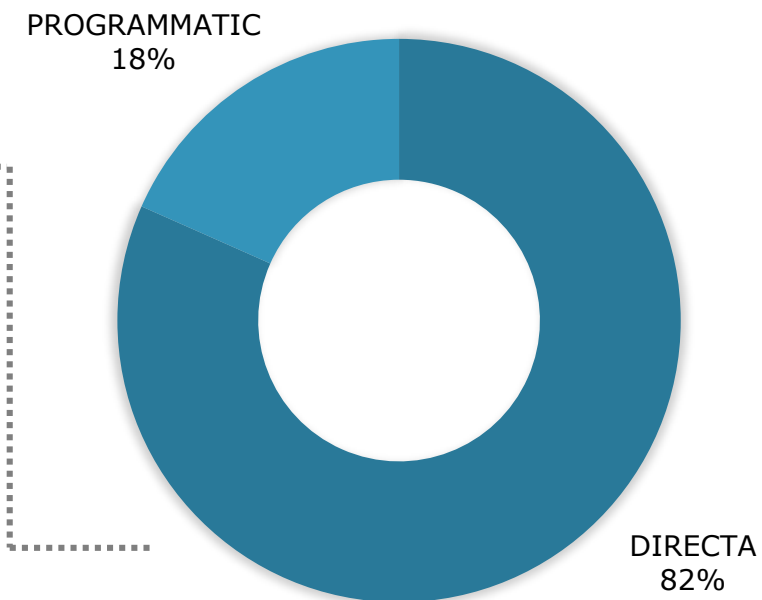
POR TIPO Y CANALES DE COMPRA

ENERO-SEPTIEMBRE 2019
Inversión Real Socios AAM

**SEPTIEMBRE
2019**

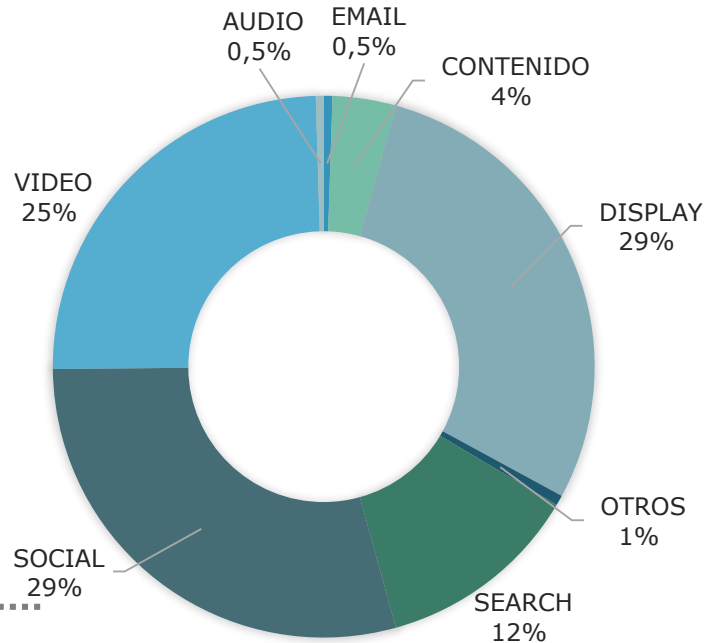


**ACUMULADO
ENE-SEP 2019**



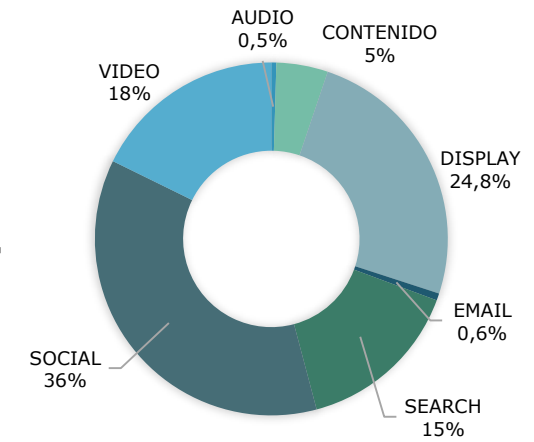
SOI POR MES 2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
DIRECTO	83%	85%	84%	82%	83%	79%	80%	79%	81%
PROGRAMMATIC	17%	15%	16%	18%	17%	21%	20%	21%	19%

**SOI POR
CANAL
SEPTIEMBRE
2019**

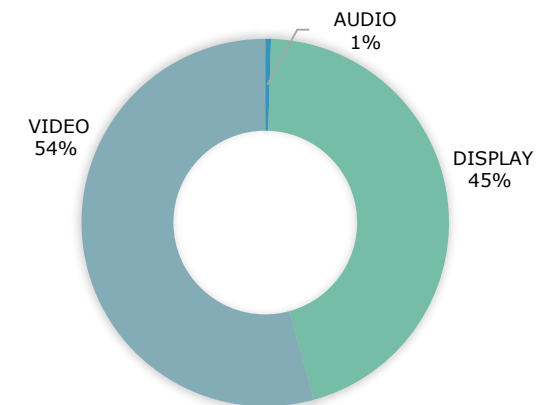


**SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL
SEPTIEMBRE 2019**

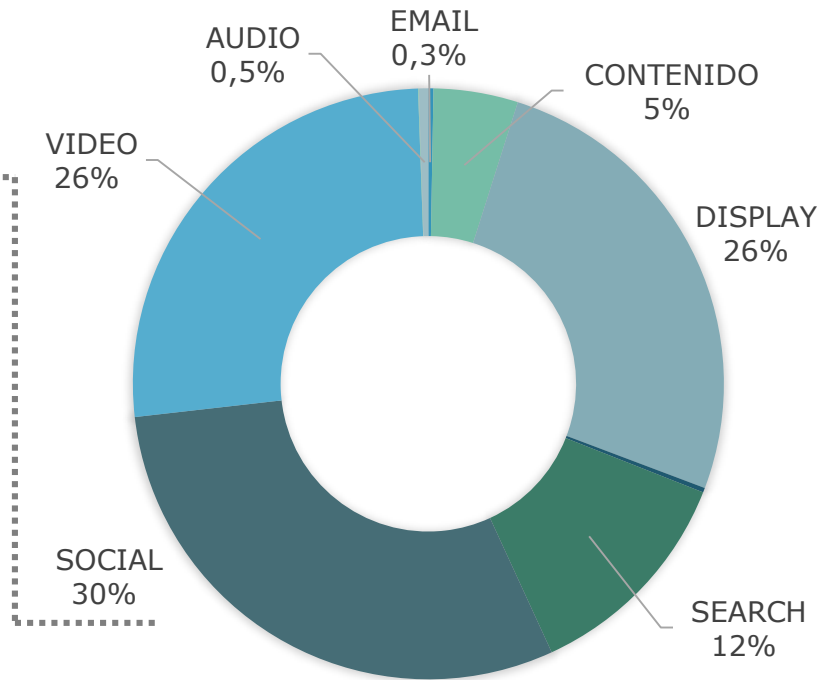
DIRECTA



PROGRAMMATIC

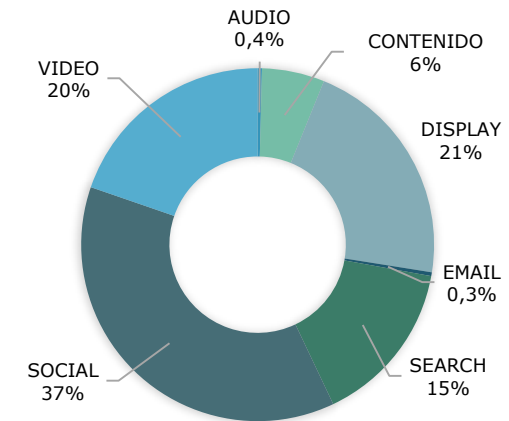


SOI POR CANAL ACUMULADO ENE-SEP 2019

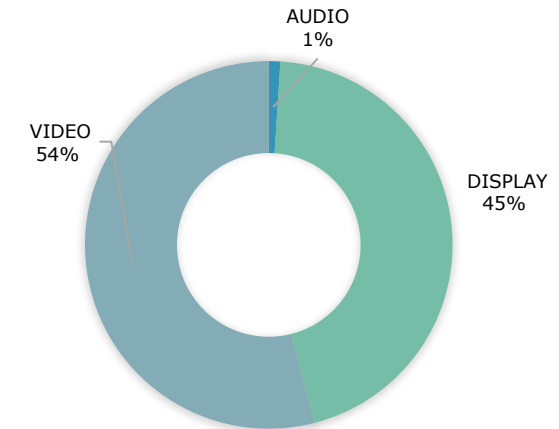


SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL ACUMULADO ENE-SEP 2019

DIRECTA



PROGRAMMATIC



METODOLOGÍA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.



aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)