

ENERO  
2020

# INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

**AAM**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS



## INTRODUCCIÓN

**AAM** | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones de Marketing Comercial, **desarrolló el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Socios de AAM, donde su participación **las hace ser actores relevantes el dentro de la publicidad Online de Chile.**

**AAM editará periódicamente este informe con cifras desde el año 2016.**

### CONTENIDO:

- Inversión Digital
- SOI Digital
- Estacionalidad Mensual y Acumulada
- SOI por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra y se elimina la separación de Desktop y Mobile. Se reproceso desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM, para su uso en publicaciones requiere de la autorización de AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

## RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL ENERO 2020

### INVERSIÓN REAL ASOCIADOS AAM - CIFRAS NOMINALES

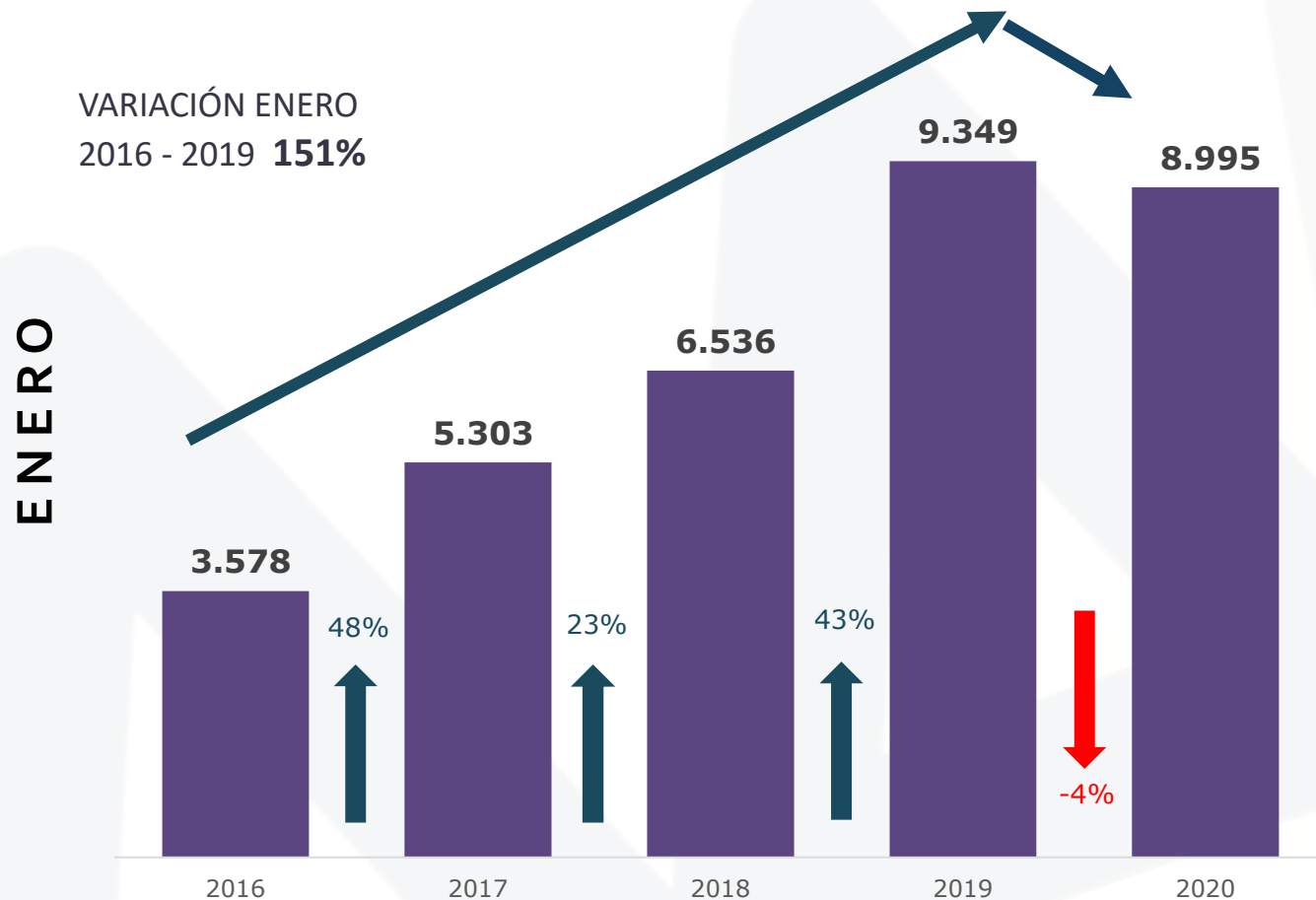
La variación de **Enero 2020** fue de un **-4% vs. igual mes 2019**.

El **SOI de digital** para el primer mes del año fue de un **33%** sobre el total inversión en medios vs. 2019, aumentando en 6 puntos porcentuales vs. igual mes año anterior.

El SOI por **TIPO DE COMPRA** para enero 2020 es de un **83% DIRECTA** y **17% PROGRAMMATIC**.

La inversión en compra **DIRECTA** se divide en un 37% para Social, un 23% en Display, 16% en Search, 17% en Video, 5% en Contenido y 1% para Email y Audio.

En tanto la inversión de compra **PROGRAMMATIC** se reparte en 55% para Display, 44% Video y 1% Audio.

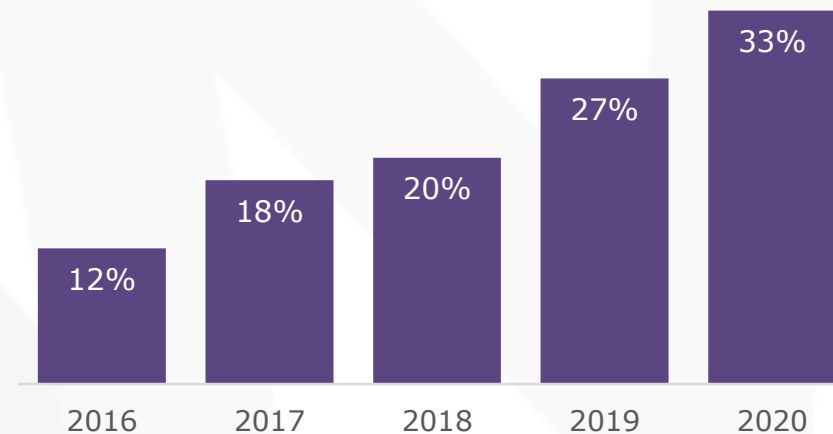
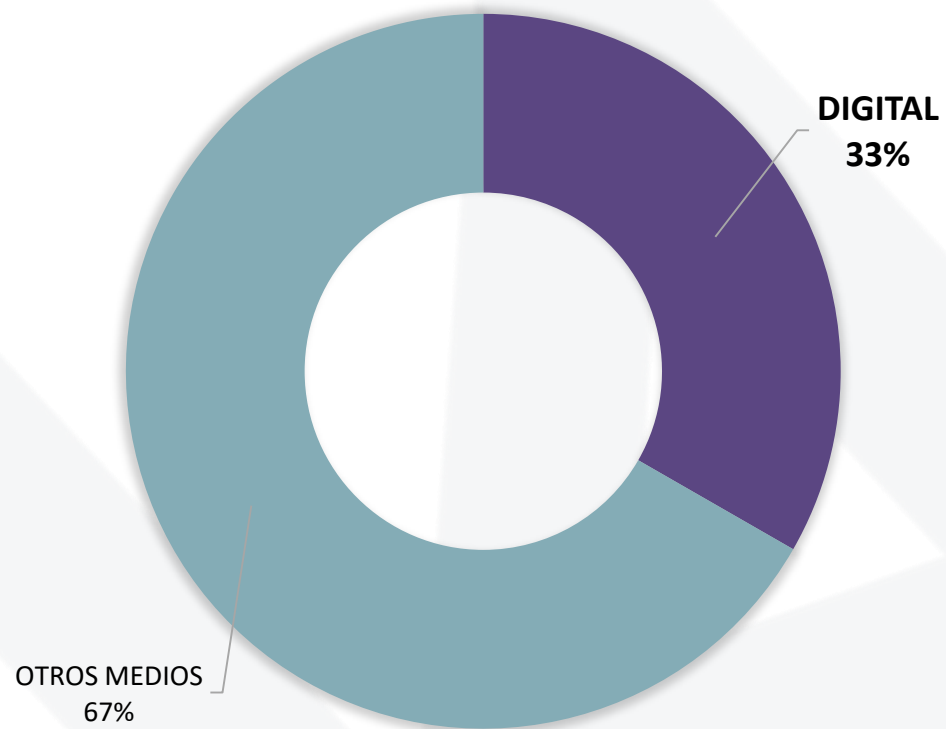


Inversión |  
ENERO 2020  
**\$8.995**

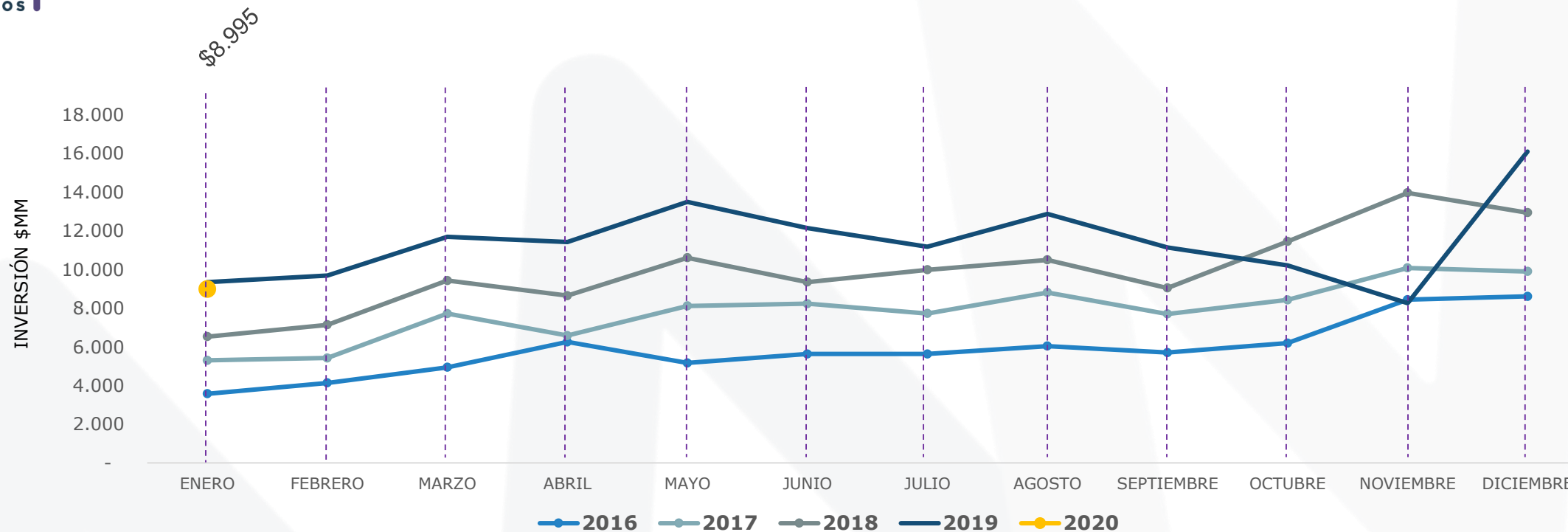
INVERSIÓN \$MM

Var% | ENERO  
2020 vs. 2019  
**-4%**

ENERO

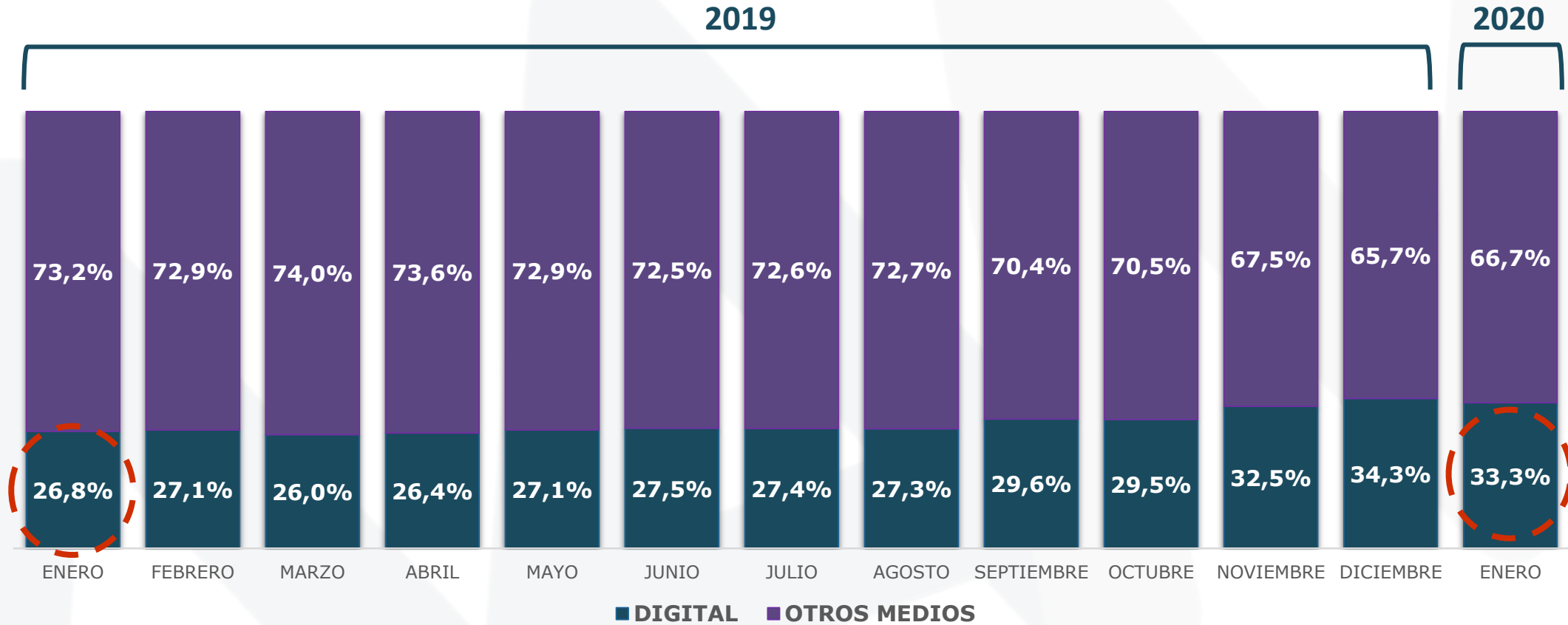


SOI DIGITAL ENERO



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.578	4.142	4.945	6.258	5.171	5.634	5.633	6.044	5.707	6.200	8.448	8.617	70.377
SHARE	5%	6%	7%	9%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	12%	12%	
2017	5.303	5.427	7.722	6.588	8.119	8.238	7.731	8.819	7.706	8.434	10.087	9.907	94.081
SHARE	6%	6%	8%	7%	9%	9%	8%	9%	8%	9%	11%	11%	
2018	6.536	7.144	9.436	8.651	10.614	9.357	9.990	10.506	9.053	11.454	13.972	12.950	119.663
SHARE	5%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	10%	12%	11%	
2019	9.349	9.689	11.702	11.432	13.510	12.144	11.187	12.882	11.146	10.215	8.266	16.107	137.630
SHARE	7%	7%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	6%	12%	
2020	8.995	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.995
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-4%												

MES	INV. 2016	INV. 2017	Var 2017-2016	INV. 2018	Var 2018-2017	INV. 2019	Var 2019-2018	INV. 2020	Var 2020-2019
ENERO	3.577	5.303	48%	6.536	23%	9.349	43%	8.995	-4%
FEBRERO	4.142	5.427	31%	7.144	32%	9.689	36%		
MARZO	4.944	7.722	56%	9.436	22%	11.702	24%		
ABRIL	6.258	6.588	5%	8.651	31%	11.432	32%		
MAYO	5.171	8.119	57%	10.614	31%	13.510	27%		
JUNIO	5.633	8.238	46%	9.357	14%	12.144	30%		
JULIO	5.633	7.731	37%	9.990	29%	11.187	12%		
AGOSTO	6.044	8.819	46%	10.506	19%	12.882	23%		
SEPTIEMBRE	5.706	7.706	35%	9.053	17%	11.146	23%		
OCTUBRE	6.200	8.434	36%	11.454	36%	10.215	-11%		
NOVIEMBRE	8.448	10.087	19%	13.972	39%	8.266	-41%		
DICIEMBRE	8.616	9.907	15%	12.950	31%	16.107	24%		
<b>TOTAL</b>	<b>70.372</b>	<b>94.081</b>	<b>34%</b>	<b>119.663</b>	<b>27%</b>	<b>137.630</b>	<b>15%</b>	<b>8.995</b>	



Crecimiento SOI: 6,5 puntos porcentuales SOI enero 2020 vs. 2019

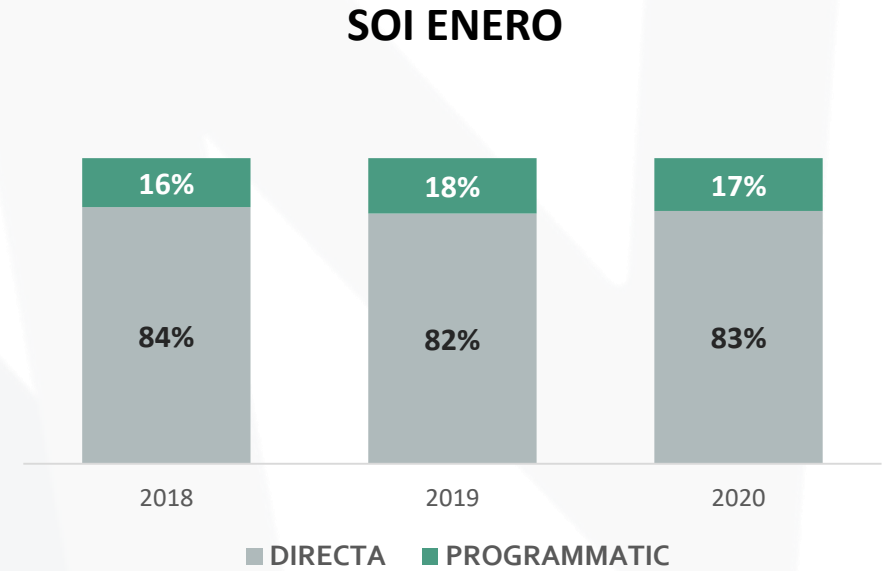
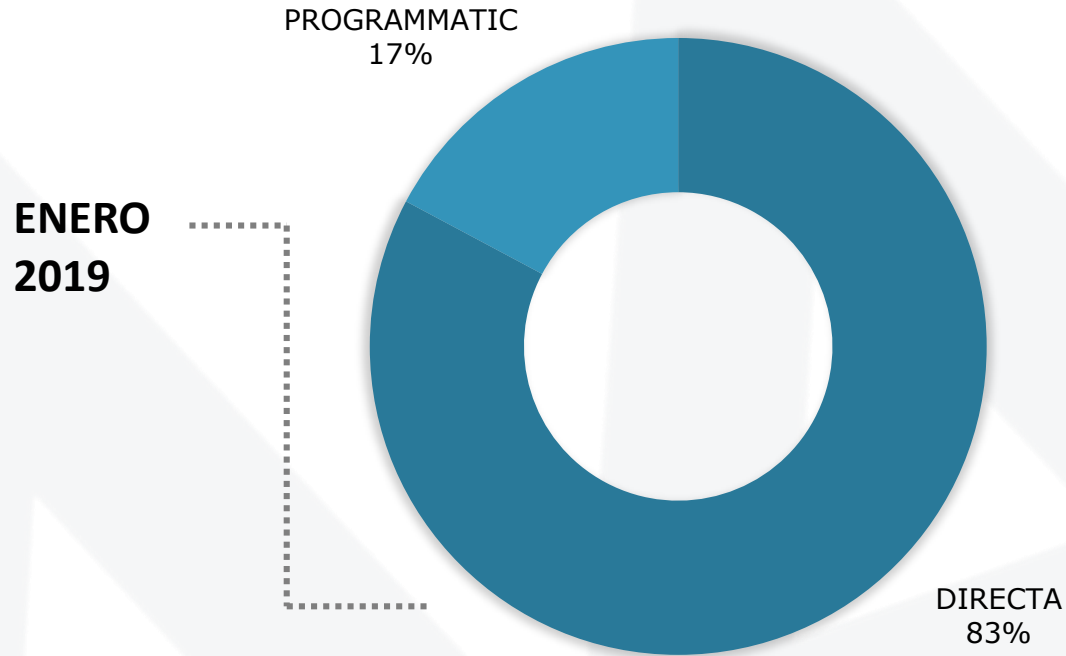


# INVERSIÓN DIGITAL

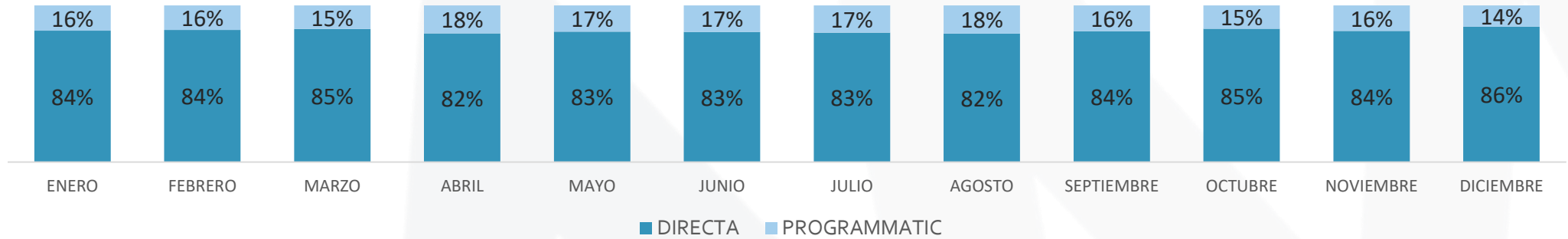
## POR TIPO Y CANALES DE COMPRA

ENERO 2020

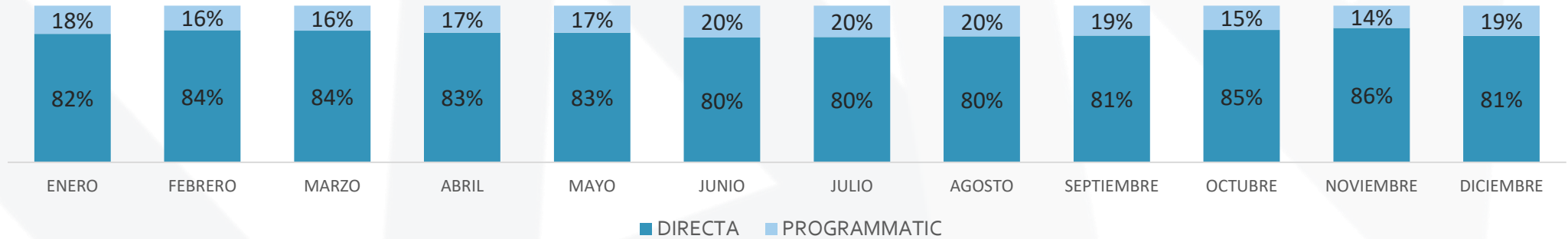
Inversión Real Socios AAM



## SOI 2018



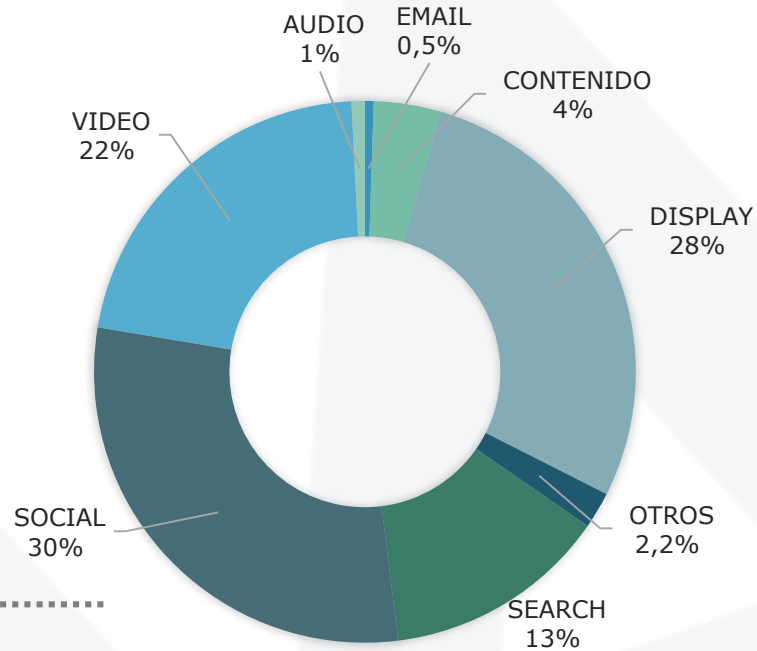
## SOI 2019



## SOI 2020

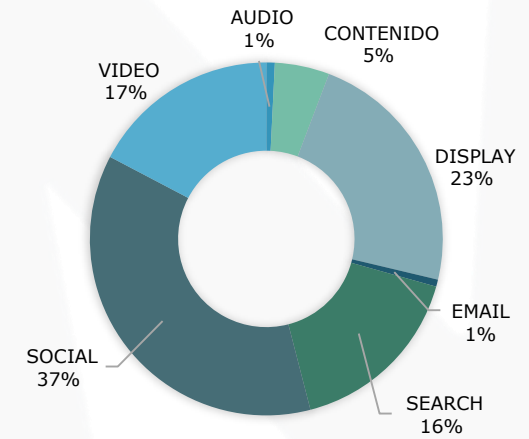


**SOI POR  
CANAL**  
ENERO 2020

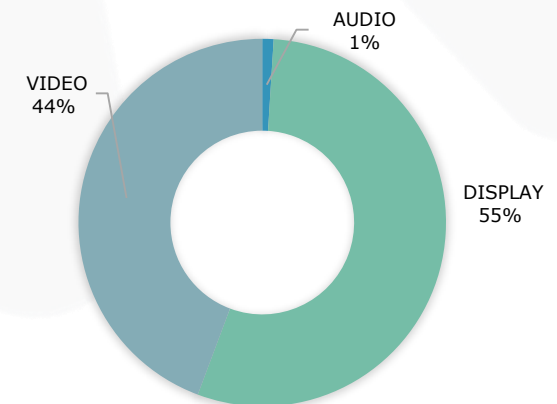


**SOI POR TIPO DE  
COMPRA Y CANAL**  
ENERO 2020

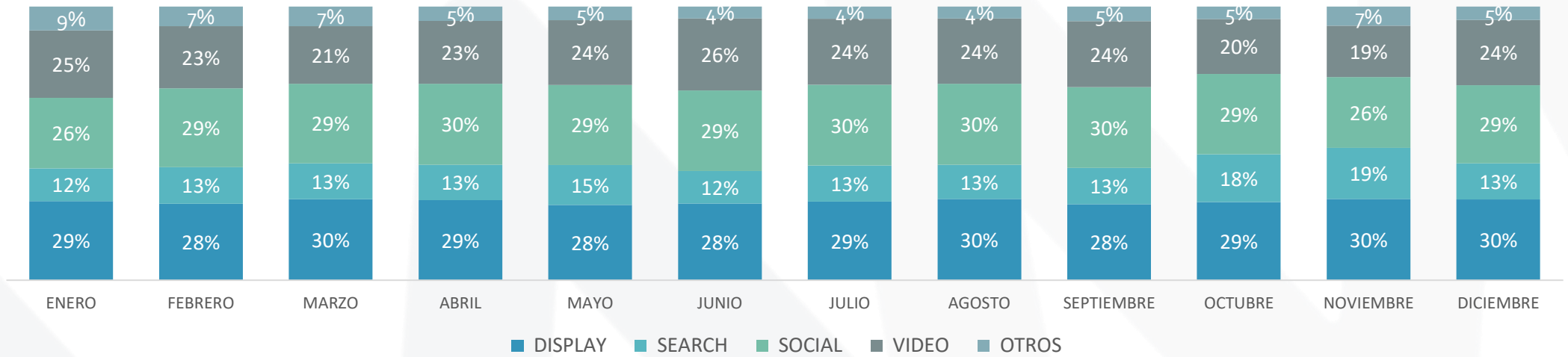
**DIRECTA**



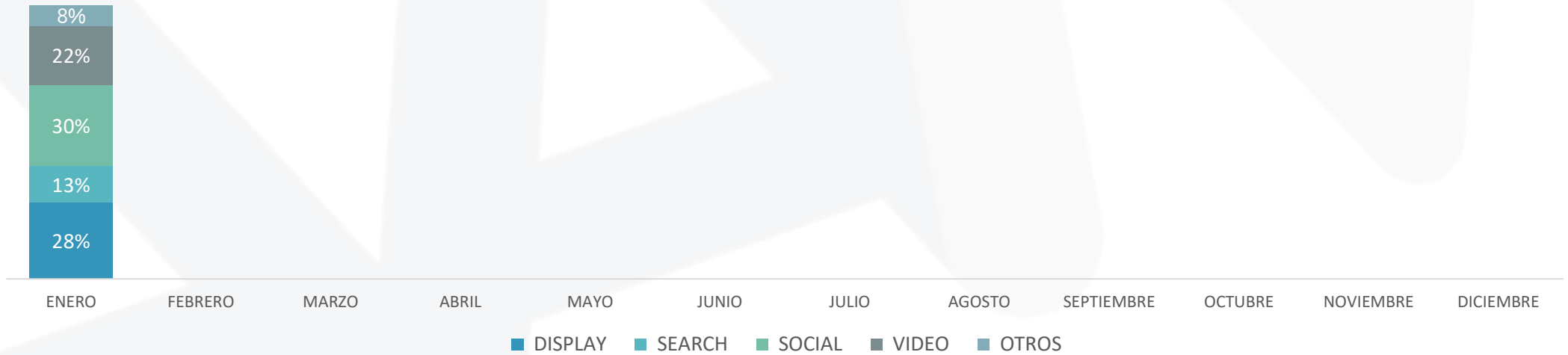
**PROGRAMMATIC**



## SOI 2019



## SOI 2020



## METODOLOGÍA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

*La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.*



[aam.cl](http://aam.cl) | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)