

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

1er CUATRIMESTRE 2019



aam.cl

AAMI
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones de Marketing Comercial, por ello **desarrolló el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital**.

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Socios de AAM .

AAM editará periódicamente este informe con cifras desde el año 2016.

CONTENIDO:

- Inversión Digital
- SOI Digital
- Estacionalidad Variación Mensual y Acumulada
- SOI por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI por dispositivo: Mobile y Desktop
- SOI por canal: Social, Display, Video, Search, Contenido y otros
- SOI Digital año móvil

Propiedad intelectual de AAM, inversión correspondiente a las Agencias de Medios AAM, su participación las hace ser actores relevantes el dentro de la publicidad Online de Chile. Para su uso en publicaciones requiere de la autorización de la Asociación Chilena de Agencias de Medios.

RESUMEN 1er CUATRIMESTRE 2019

CIFRAS NOMINALES – ASOCIADOS AAM

La Inversión Digital el 1er Cuatrimestre 2019 **aumento un 32% vs. igual periodo año 2018**, superando en 5 puntos porcentuales vs. el año 2018.

El SOI Digital del 1er Cuatrimestre 2019 fue de un **27% vs. el 21%** igual periodo 2018.

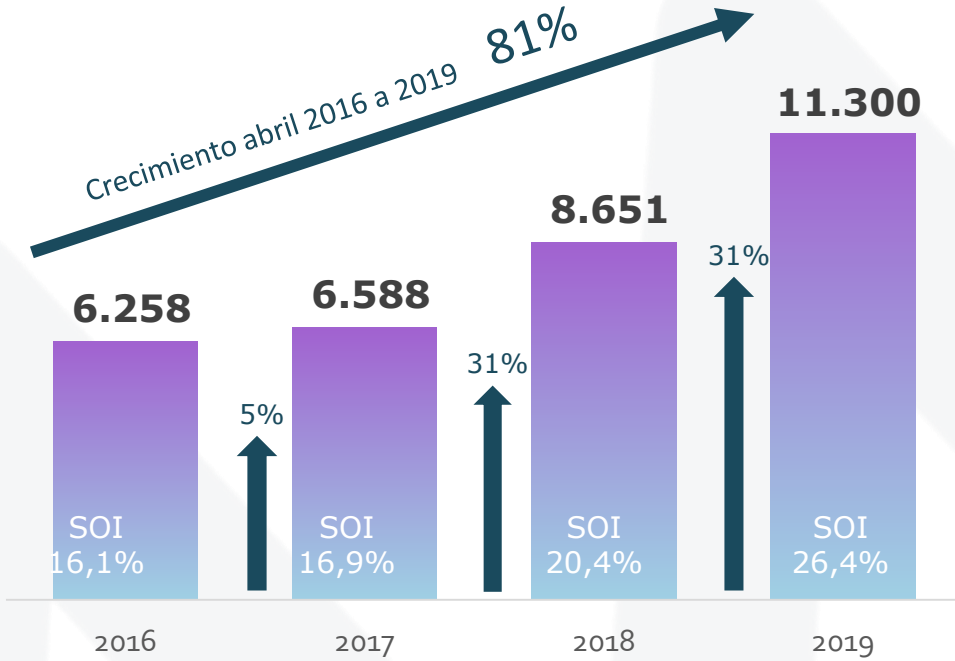
El crecimiento acumulado desde el **2016 al 2019 es de un 122%** y el mes de **Abril crece un 81%**.

Abril 2019 obtiene un **crecimiento del 31%** con respecto a mismo mes del año anterior, marzo ha sido el mes de menor crecimiento en lo que va del año con un 24% (febrero 34% y enero un 45%).

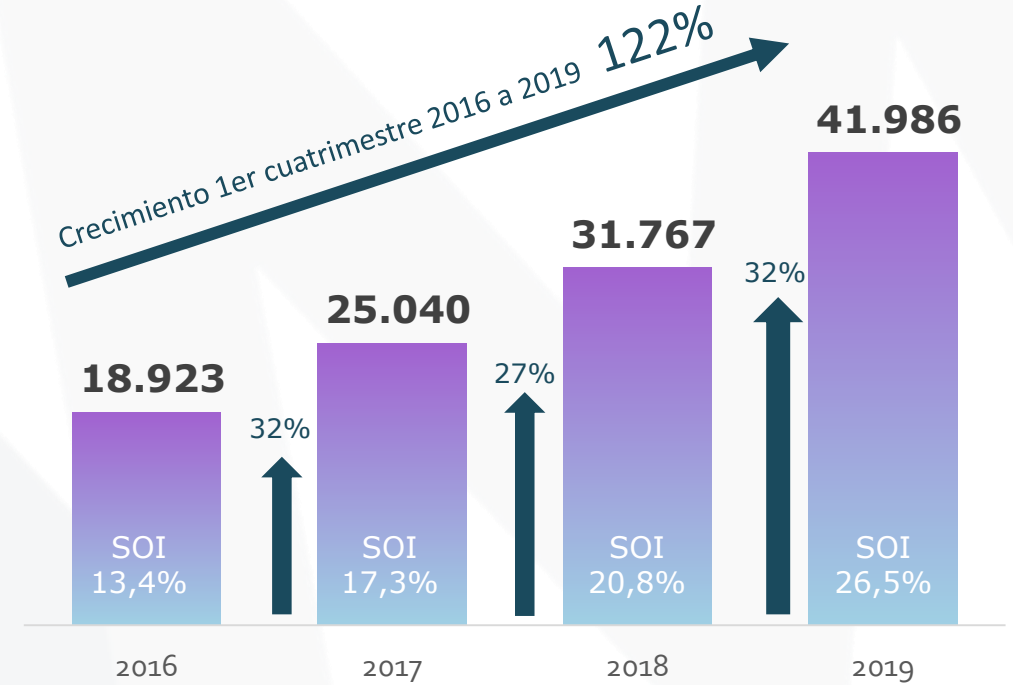
El SOI por tipo de compra en el acumulado 1er Cuatrimestre 2019 es de un **84% en compra Directa** y **16% en compra Programática**, distribución que se mantiene sin mayor variación mensual. (abril 83% - marzo 84%, febrero 85% y enero 83%).

La **distribución por Canales** varía significativamente por tipo de compra, en el 1er Cuatrimestre de 2019 la **compra Directa** concentra un **37%** en Social, un **26%** en Display y otros canales un 37% .
En tanto en la **compra Programática** el 48% es para video, 48% para Display, 3% social y 1% contenido.

ABRIL



ACUMULADO



Inversión | ABRIL 2019
\$11.300

INVERSIÓN \$MM

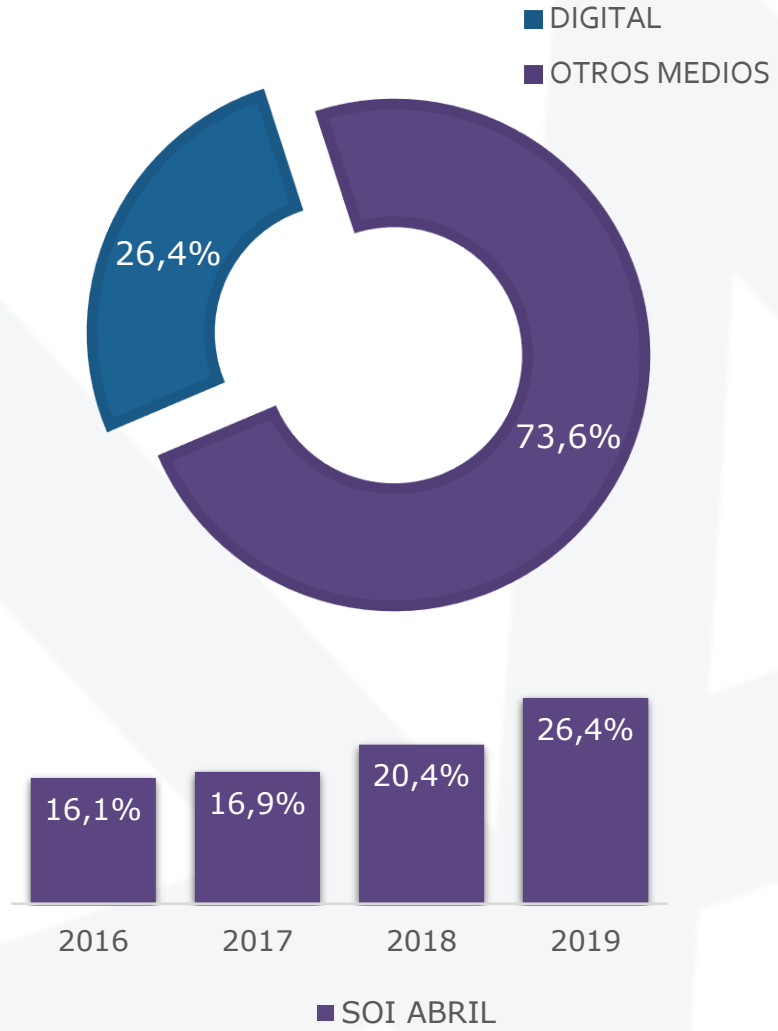
Var% | ABRIL 2019 vs. 2018
26,4%

Inversión | ACUMULADA 2019
\$41.986

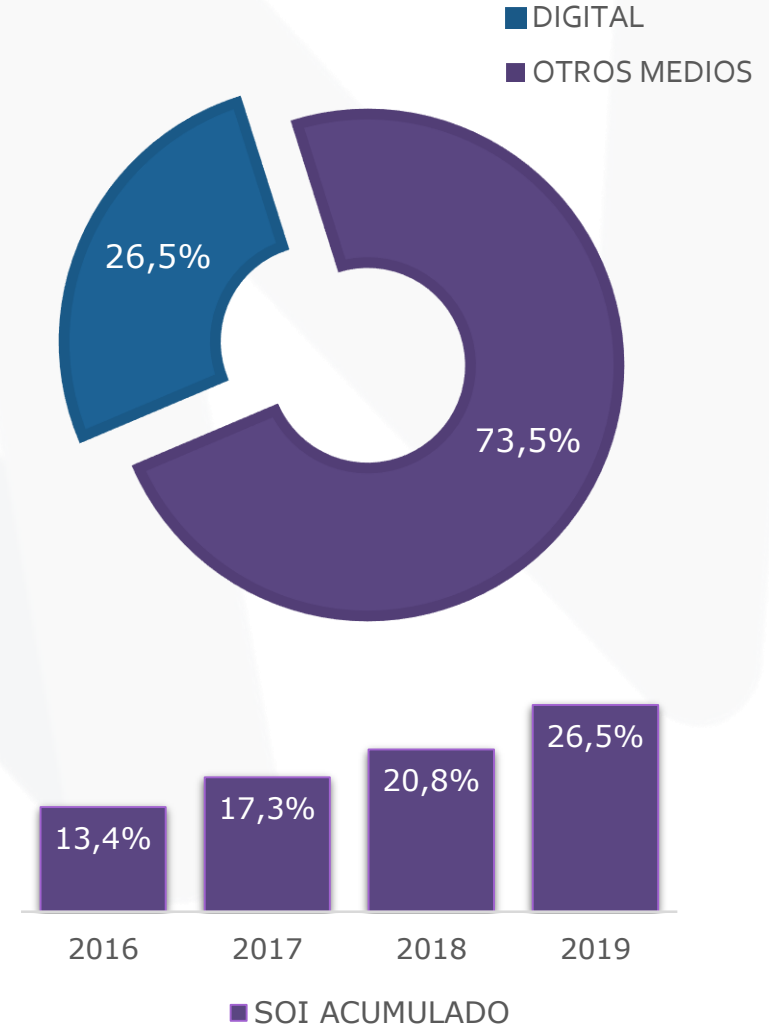
INVERSIÓN \$MM

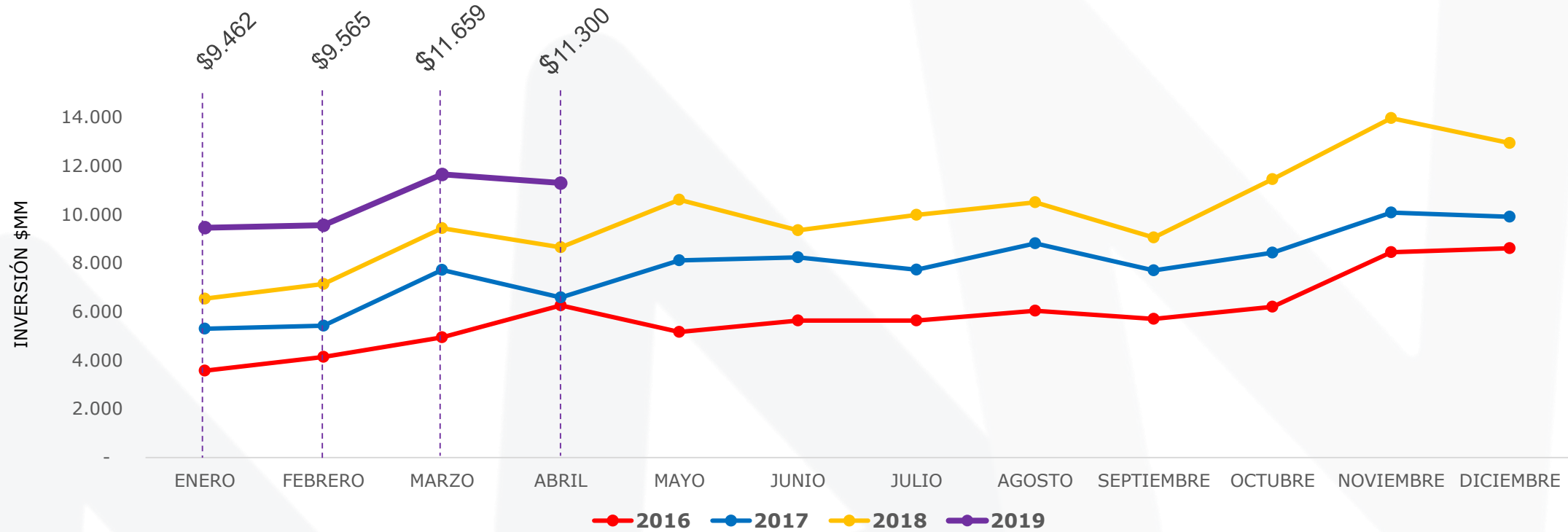
Var% | ACUMULADA 2019 vs. 2018
26,5%

ABRIL



ACUMULADO

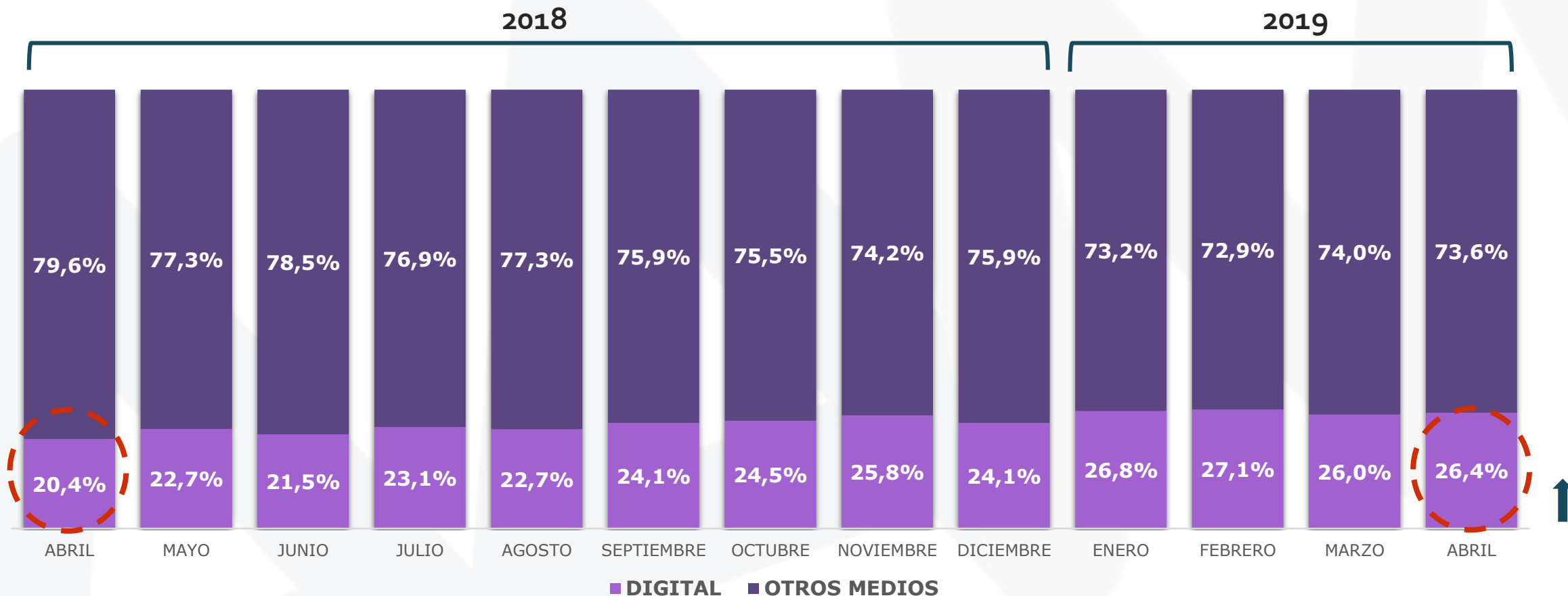




\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.577.822	4.142.252	4.944.887	6.258.309	5.171.136	5.633.647	5.633.456	6.044.145	5.706.566	6.200.115	8.448.040	8.616.652	70.377.028
SHARE	5,1%	5,9%	7,0%	8,9%	7,3%	8,0%	8,0%	8,6%	8,1%	8,8%	12,0%	12,2%	
2017	5.302.908	5.426.593	7.722.148	6.587.995	8.119.245	8.237.757	7.731.017	8.819.257	7.706.110	8.433.864	10.086.730	9.907.499	94.081.123
SHARE	5,6%	5,8%	8,2%	7,0%	8,6%	8,8%	8,2%	9,4%	8,2%	9,0%	10,7%	10,5%	
2018	6.536.182	7.143.514	9.436.225	8.650.987	10.614.117	9.357.105	9.989.913	10.505.997	9.052.812	11.453.953	13.972.081	12.949.895	119.662.781
SHARE	5,5%	6,0%	7,9%	7,2%	8,9%	7,8%	8,3%	8,8%	7,6%	9,6%	11,7%	10,8%	
2019	9.462.261	9.564.508	11.658.966	11.299.848									41.985.583
SHARE	22,5%	22,8%	27,8%	26,9%									
Var. vs 2018	45%	34%	24%	31%									

DIGITAL SOCIOS AAM							VARIACIÓN					
MESES	ACUM 2016	\$UF	ACUM 2017	\$UF	ACUM 2018	\$UF	ACUMULADO 2019	\$. (000)	UF (000)	NOMINAL	REAL	
ENERO	3.577.822	140	5.302.908	201	6.536.182	244			9.462.261	343	44,8%	40,8%
ENE A FEB	7.720.075	301	10.729.501	403	13.679.696	487			19.026.769	691	39,1%	41,8%
ENE A MAR	12.664.961	493	18.451.649	695	23.115.921	837			30.685.735	1.114	32,7%	33,0%
ENE A ABR	18.923.271	735	25.039.644	943	31.766.908	1.158			41.985.583	1.523	32,2%	31,5%
ENE A MAY	24.094.406	934	33.158.889	1.248	42.381.025	1.550						
ENE A JUN	29.728.054	1.151	41.396.646	1.557	51.738.130	1.895						
ENE A JUL	35.361.510	1.367	49.127.663	1.847	61.728.043	2.263						
ENE A AG	41.405.655	1.597	57.946.920	2.179	72.234.040	2.648						
ENE A SEPT	47.112.221	1.815	65.653.030	2.469	81.286.852	2.980						
ENE A OCT	53.312.336	2.051	74.086.894	2.785	92.740.805	3.398						
ENE A NOV	61.760.376	2.373	84.173.624	3.163	106.712.886	3.906						
ENE A DIC	70.377.028	2.700	94.081.123	3.533	119.662.781	4.376						

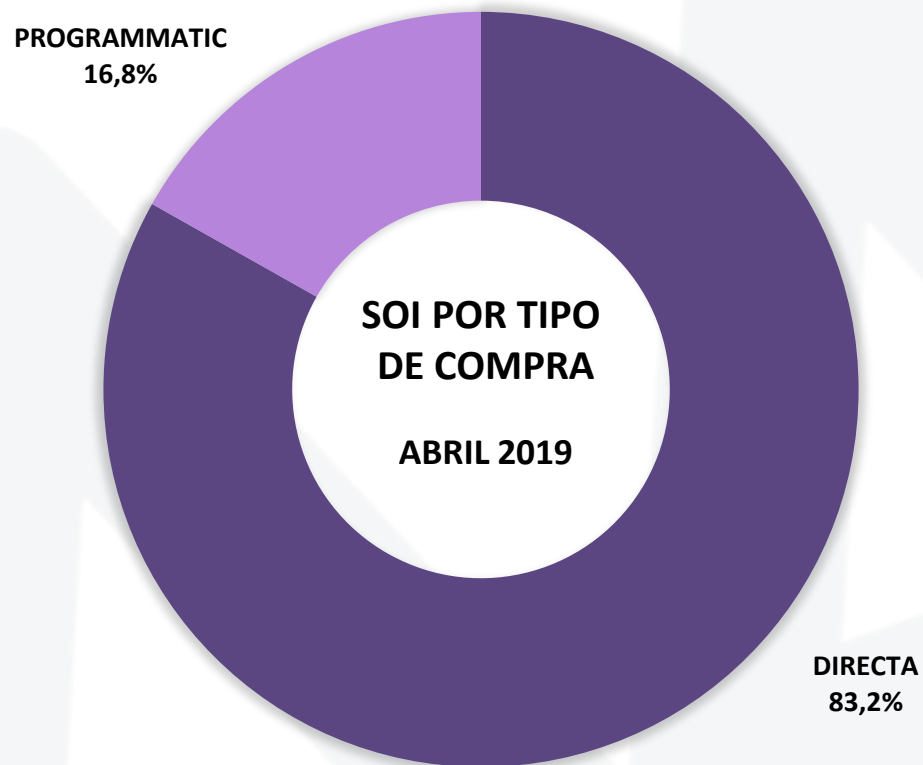
MES	2016	VAR 16 - 15	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17	2019	VAR 19-18
ENERO	3.577	107%	5.303	48%	6.536	23%	9.462	45%
FEBRERO	4.142	125%	5.427	31%	7.144	32%	9.565	34%
MARZO	4.944	87%	7.722	56%	9.436	22%	11.659	24%
ABRIL	6.258	136%	6.588	5%	8.651	31%	11.300	31%
MAYO	5.171	77%	8.119	57%	10.614	31%		
JUNIO	5.633	66%	8.238	46%	9.357	14%		
JULIO	5.633	113%	7.731	37%	9.990	29%		
AGOSTO	6.044	124%	8.819	46%	10.506	19%		
SEPTIEMBRE	5.706	131%	7.706	35%	9.053	17%		
OCTUBRE	6.200	47%	8.434	36%	11.454	36%		
NOVIEMBRE	8.448	62%	10.087	19%	13.972	39%		
DICIEMBRE	8.616	42%	9.907	15%	12.950	31%		
TOTAL	70.372	83%	94.081	34%	119.663	27%		



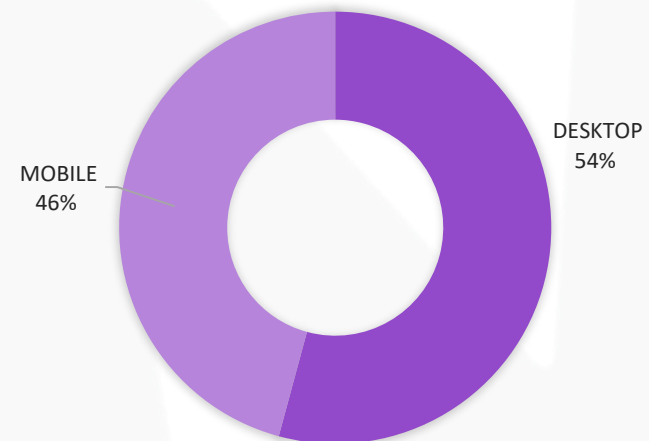
DIGITAL

POR TIPO Y CANALES DE COMPRA

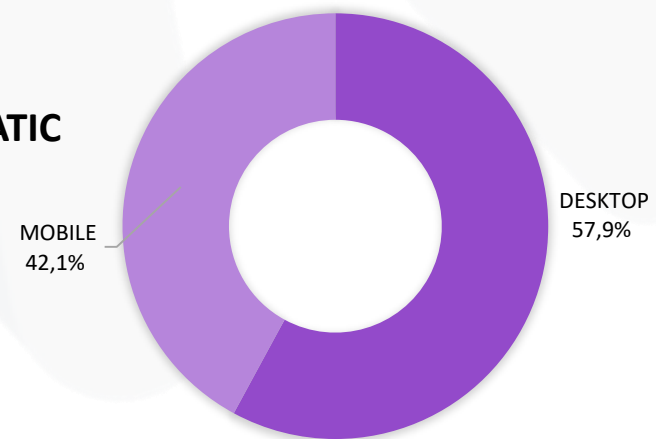
1er CUATRIMESTRE 2019
Inversión Real Socios AAM

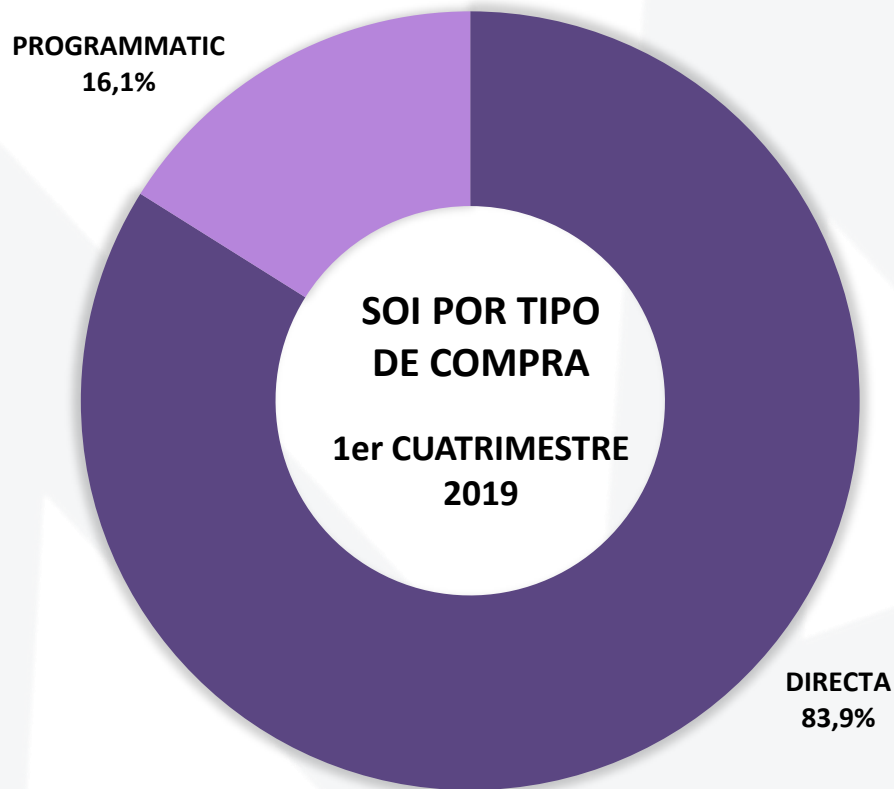


SOI COMPRA DIRECTA
ABRIL 2019



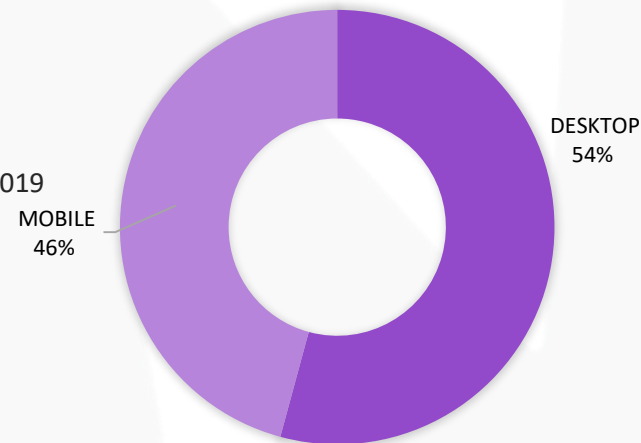
SOI COMPRA PROGRAMMATIC
ABRIL 2019





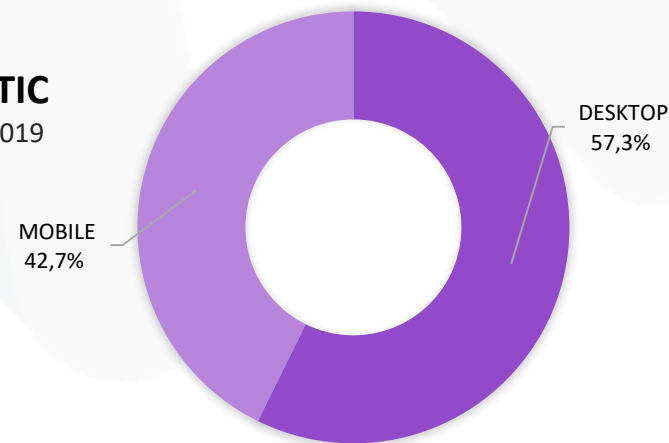
SOI COMPRA DIRECTA

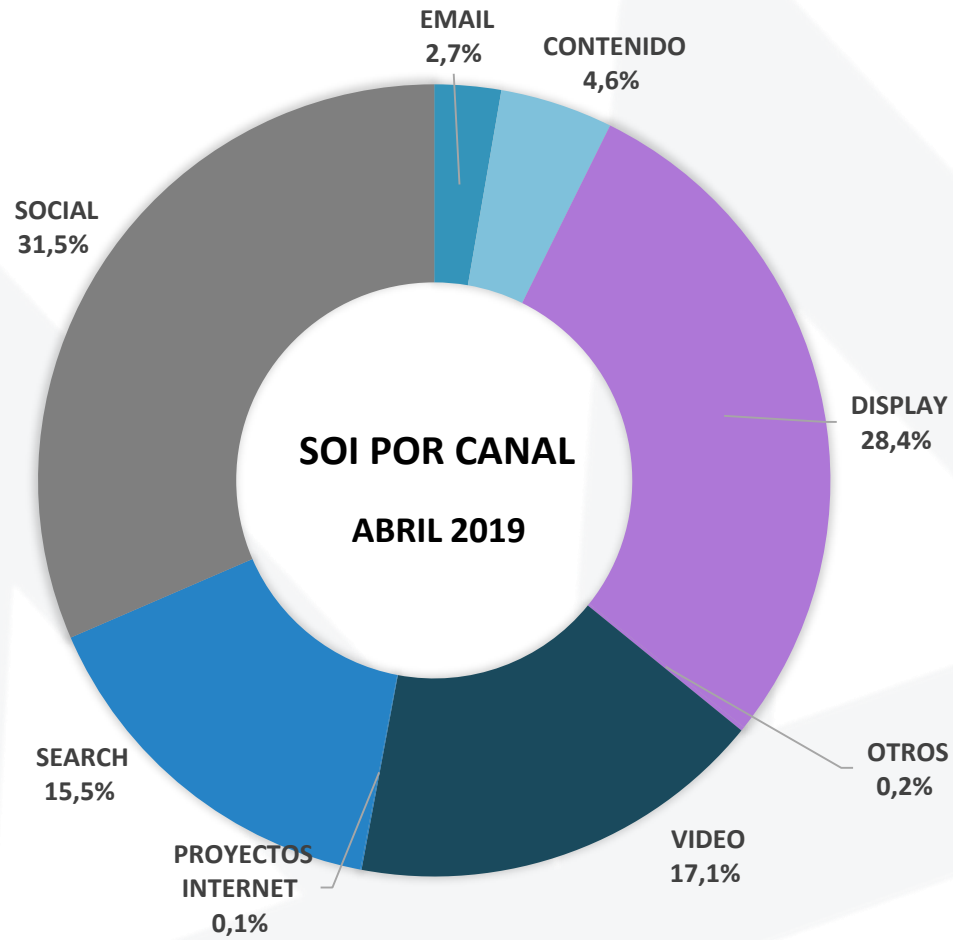
1er CUATRIMESTRE 2019



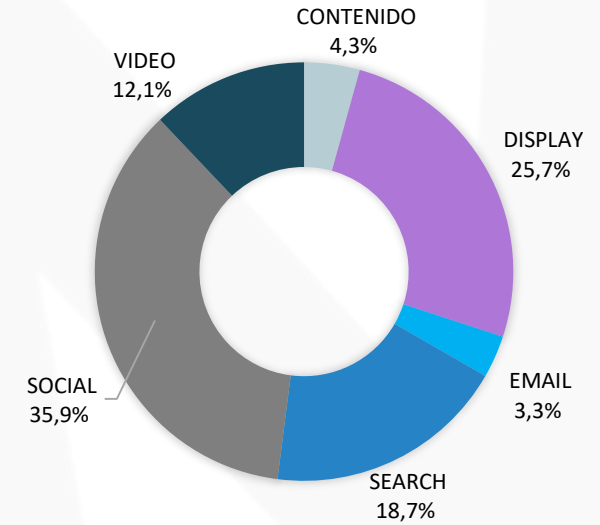
SOI COMPRA PROGRAMMATIC

1er CUATRIMESTRE 2019

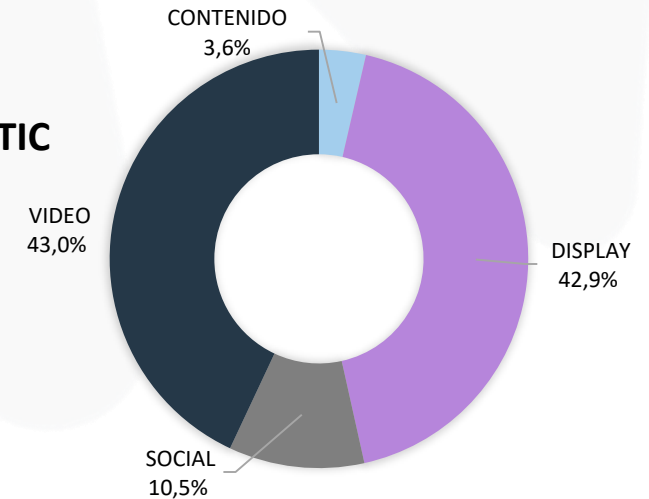


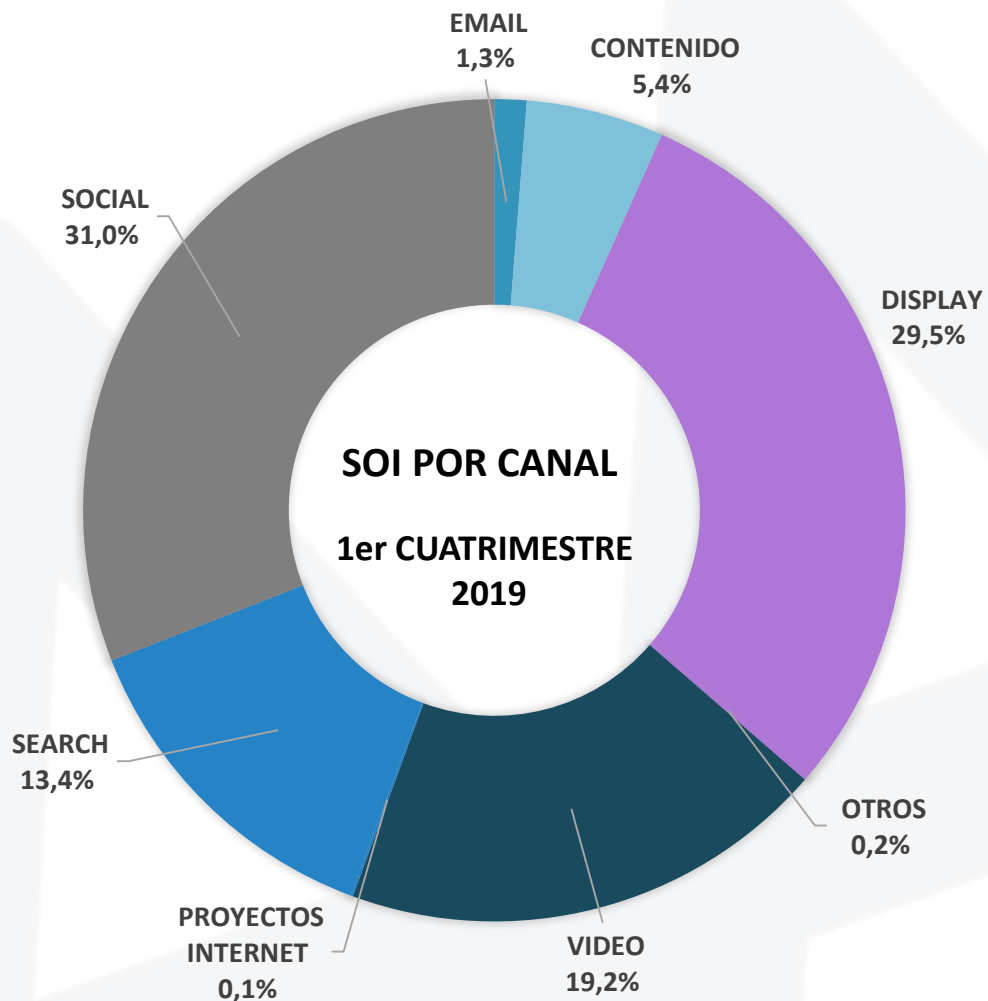


SOI COMPRA DIRECTA
ABRIL 2019

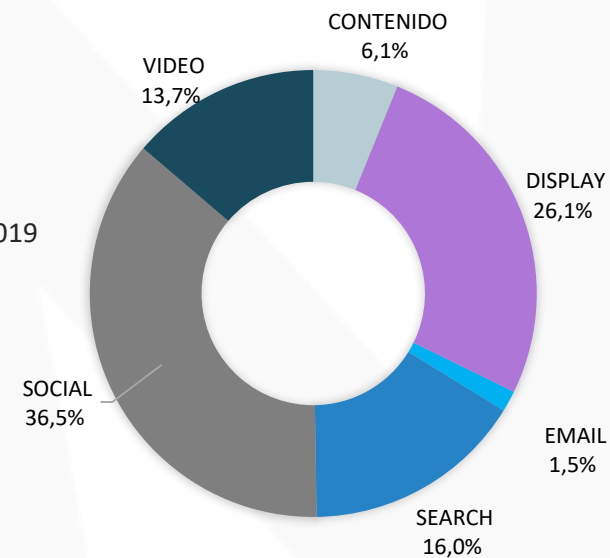


SOI COMPRA PROGRAMMATIC
ABRIL 2019

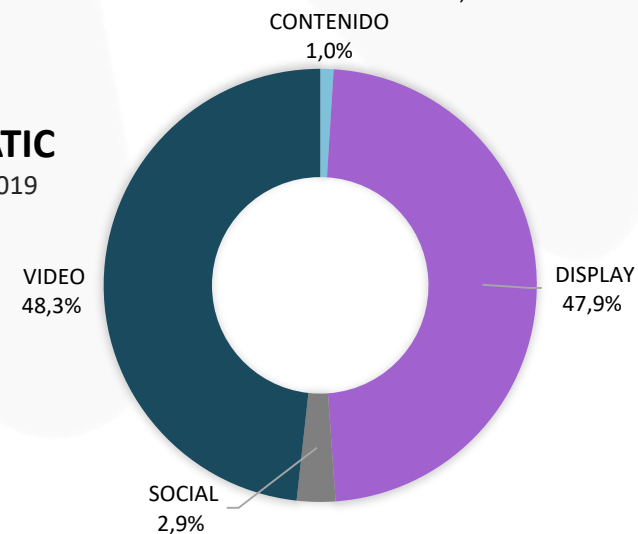




SOI COMPRA DIRECTA 1er CUATRIMESTRE 2019



SOI COMPRA PROGRAMMATIC 1er CUATRIMESTRE 2019



METODOLOGIA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.



aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)