INVERSIÓN **PUBLICITARIA** EN MEDIOS

OCTUBRE **2019**

AAM
ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

aam.cl

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. **desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria mensual Total Industria de los Medios de Comunicación.**

A partir **2018 incluye la Inversión Digital proyectada**, correspondiente a la **cifra total en Medios en nuestro país y la participación (SOI) que cada medio representa.**

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**.

A partir de las cifras 2018, **hemos incorporado la Inversión Publicitaria Digital Proyectada Total Industria,** cifra desarrollada en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.

2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.

3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.

4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.

5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.

6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.

7. Para la conversión a Unidades de Fomento y Dólar se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.

8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.

HISTÓRICO | INVERSIÓN ANUAL POR MEDIO

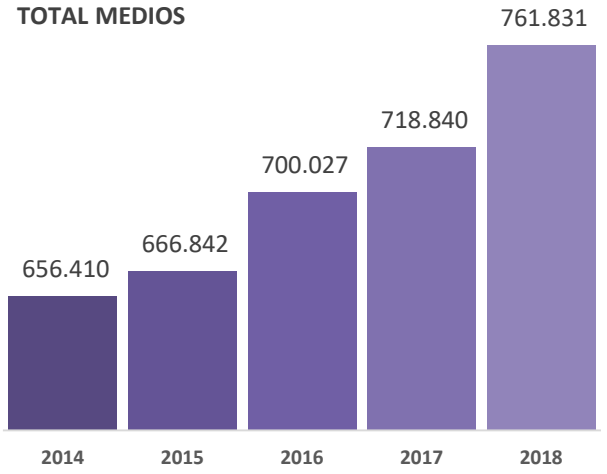
INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 CIFRAS NOMINALES ($000)

Histórico de Inversión en Medios
Total Industria

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, Diario, Vía Pública, TV Paga, Radio, Revista y Cine c**orresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

INVERSIÓN ANUAL TOTAL MEDIOS



Crecimiento 2% ↑ 5% ↑ 3% ↑ 6% ↑

ANUAL 2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.339.807	37%
DIGITAL	81.487.000	12%
DIARIOS	133.464.395	20%
V.PÚBLICA	67.937.569	10%
TV PAGA	63.437.238	10%
RADIO	50.578.970	8%
REVISTA	15.502.924	2%
CINE	1.662.354	0,3%
TOTAL	656.410.257	100%

ANUAL 2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.468.650	34%
DIGITAL	105.376.000	16%
DIARIOS	125.790.512	19%
V.PÚBLICA	72.681.342	11%
TV PAGA	73.177.361	11%
RADIO	49.476.863	7%
REVISTA	13.409.776	2%
CINE	2.461.560	0,4%
TOTAL	666.842.065	100%

ANUAL 2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621.348	31%
DIGITAL	136.342.000	19%
DIARIOS	117.613.642	17%
V.PÚBLICA	86.982.415	12%
TV PAGA	74.365.219	11%
RADIO	50.562.518	7%
REVISTA	11.858.374	2%
CINE	2.681.971	0,4%
TOTAL	700.027.487	100%

ANUAL 2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.036.945	32%
DIGITAL	157.444.000	22%
DIARIOS	114.458.399	16%
V.PÚBLICA	78.072.092	11%
TV PAGA	72.992.513	10%
RADIO	54.757.962	8%
REVISTA	11.808.623	2%
CINE	2.269.671	0,3%
TOTAL	718.840.205	100%

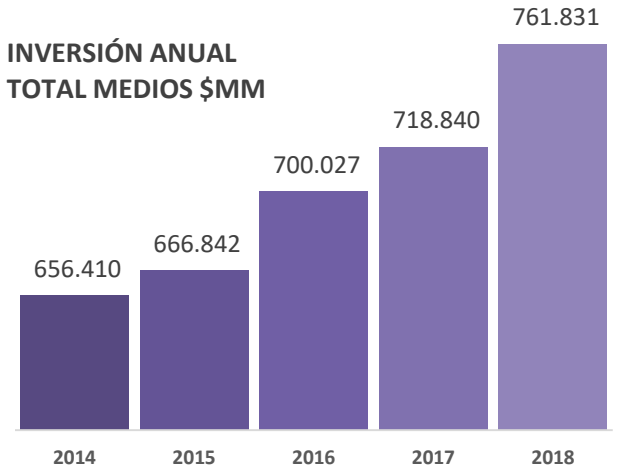
ANUAL 2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535.422	30%
DIGITAL	199.438.000	26%
DIARIOS	101.106.941	13%
V.PÚBLICA	89.844.447	12%
TV PAGA	66.092.708	9%
RADIO	63.527.230	8%
REVISTA	11.993.255	2%
CINE	2.292.732	0,3%
TOTAL	761.830.735	100%

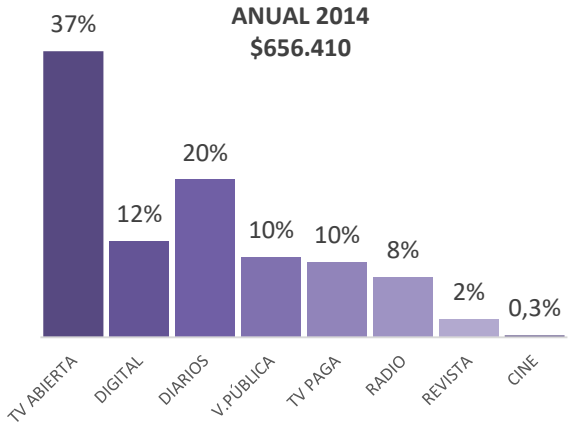
HISTÓRICO | PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

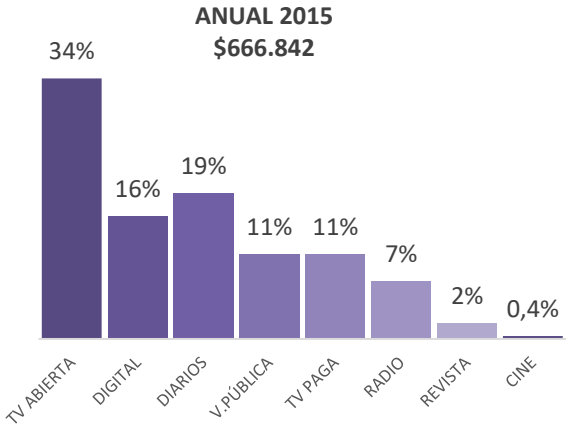
INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 CIFRAS NOMINALES $MM

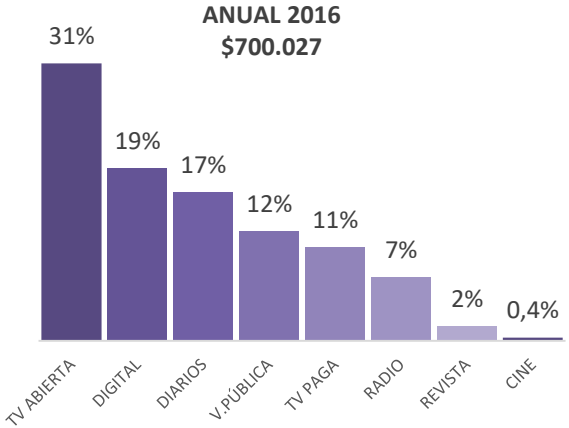
Histórico de Inversión en Medios Total Industria $MM

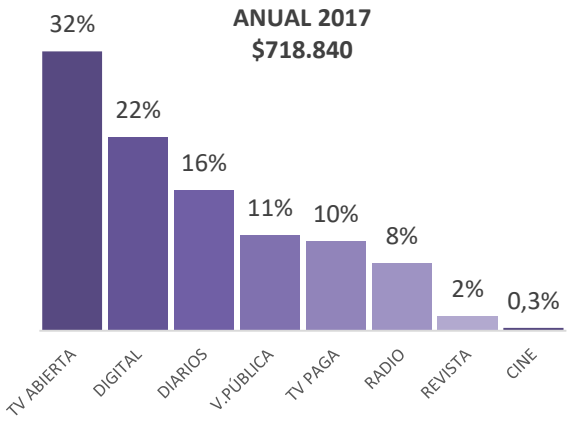


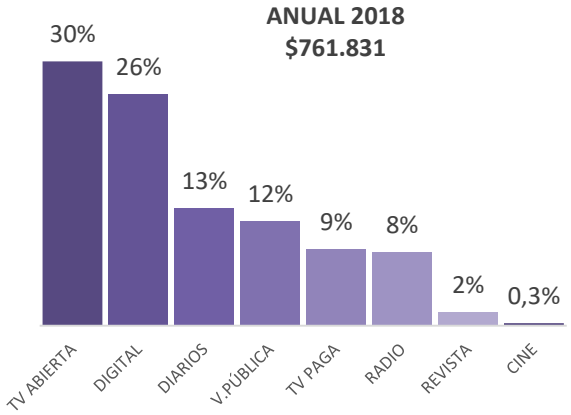
	2015	2016	2017	2018
Crecimiento	2% ↑	5% ↑	3% ↑	6% ↑











Fuente: AAM | No incluye Comisión Agencia e IVA

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

ENERO – OCTUBRE 2018 | 2019

En este informe se refleja la caída en la inversión publicitaria en medios debido al estadillo social que comenzó el 18 de octubre en Chile.

Es importante destacar que las cifras y variaciones indicadas en este informe corresponden a todo el mes de octubre, del 1° al 31.

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

RESUMEN INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

ENERO – OCTUBRE | CIFRAS NOMINALES

La Inversión del mes de octubre 2019, *debido a la movilización social que comenzó el viernes 18 del mes,* cerró con una caída del -31% vs. octubre 2018.

La inversión acumulada enero - octubre 2019 vs. igual periodo 2018 tuvo una baja del -3%.

Vía Pública. En octubre 2019 disminuye su inversión en un -8% respecto al mismo mes del 2018, logrando en el acumulado enero-octubre un crecimiento de 4% y un SOI del 13%, aumentando 1 punto porcentual respecto al 2018.

Radio. Al igual que los otro medios, en octubre cae la inversión de Radio en un -19% vs. igual mes 2018, y en el acumulado enero-octubre 2019 decrece un -4%, manteniendo el 8% de SOI del 2018.

Digital. El mes de octubre decrece un -20% vs. igual mes del 2018, a pesar de ello, en el acumulado enero – octubre mantiene un crecimiento del 19% vs. igual periodo 2018. El SOI a octubre 2019 es de un 32%, aumentando su participación en 6 puntos porcentuales vs. igual periodo 2018.

TV Abierta. Cierra octubre con una caída de -40% vs. 2018. Para el periodo acumulado enero-octubre obtiene un -7%, con un SOI acumulado del 29%, bajando en 1 punto porcentual vs. igual periodo 2018.

TV Paga. En octubre 2019 decrece un -51% vs. igual mes 2018 y en el acumulado enero-octubre es de un -25% . Logra un SOI del 7% a octubre 2019, bajando 2 puntos porcentuales de participación vs. 2018.

Diario. Cerró octubre 2019 con una caída del -46% vs. igual mes 2018 y en el acumulado a octubre cae un -25% vs. igual periodo 2018. El SOI acumulado es de un 10%, bajando 3 puntos porcentuales.

Revista. Obtiene para octubre una caída de -75% vs. 2018 y en el acumulado enero-octubre un -50% vs. Igual periodo 2018. El SOI para el periodo es de 1%.

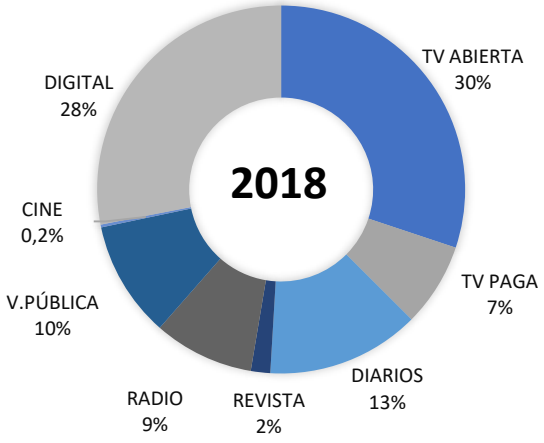
Cine. Octubre 2019 cierra con una baja del -66% vs. igual mes 2018, y para el acumulado enero-octubre 2019 cierra con un -2% vs. 2018. Manteniendo el 0,3% de SOI para el acumulado igual periodo.

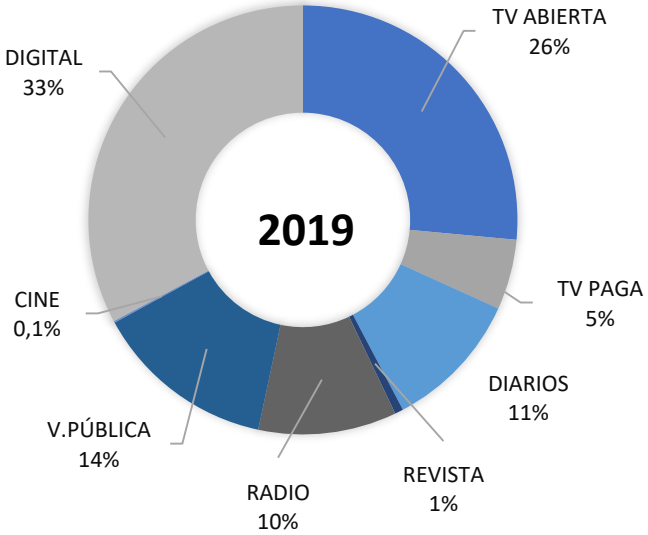
El 84% de la inversión acumulada **enero – octubre se concentró en 4 medio**s, Digital liderando en SOI (32%), TV Abierta (29%) y VP (13%) y Diario (10%).

PARTICIPACIÓN POR MEDIO OCTUBRE

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO 2018 Y 2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

SOI OCTUBRE





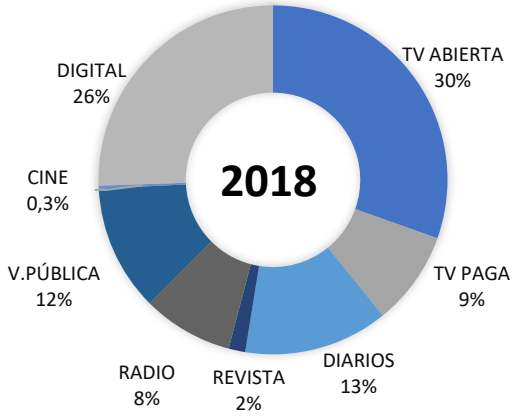
OCTUBRE	2018	SHARE	2019	SHARE	VAR. 2019 VS 2018
TV ABIERTA	20.491.674	30%	12.360.081	26%	-40%
TV PAGA	5.003.842	7%	2.475.603	5%	-51%
DIARIOS	9.164.284	13%	4.905.128	11%	-46%
REVISTA	1.157.952	2%	294.805	1%	-75%
RADIO	6.001.885	9%	4.868.946	10%	-19%
V. PÚBLICA	6.956.291	10%	6.398.509	14%	-8%
CINE	168.197	0,2%	56.514	0,1%	-66%
DIGITAL	19.089.922	28%	15.324.173	33%	-20%
TOTAL	68.034.046	100%	46.683.759	100%	-31%

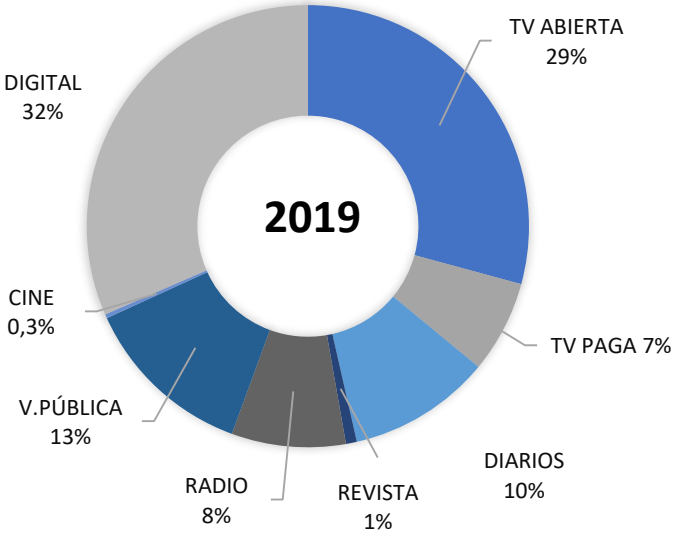
Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

PARTICIPACIÓN POR MEDIO ENERO-OCTUBRE

INVERSIÓN NETA ACUMULADA POR MEDIO 2018 Y 2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

SOI ACUMULADO ENERO-OCTUBRE





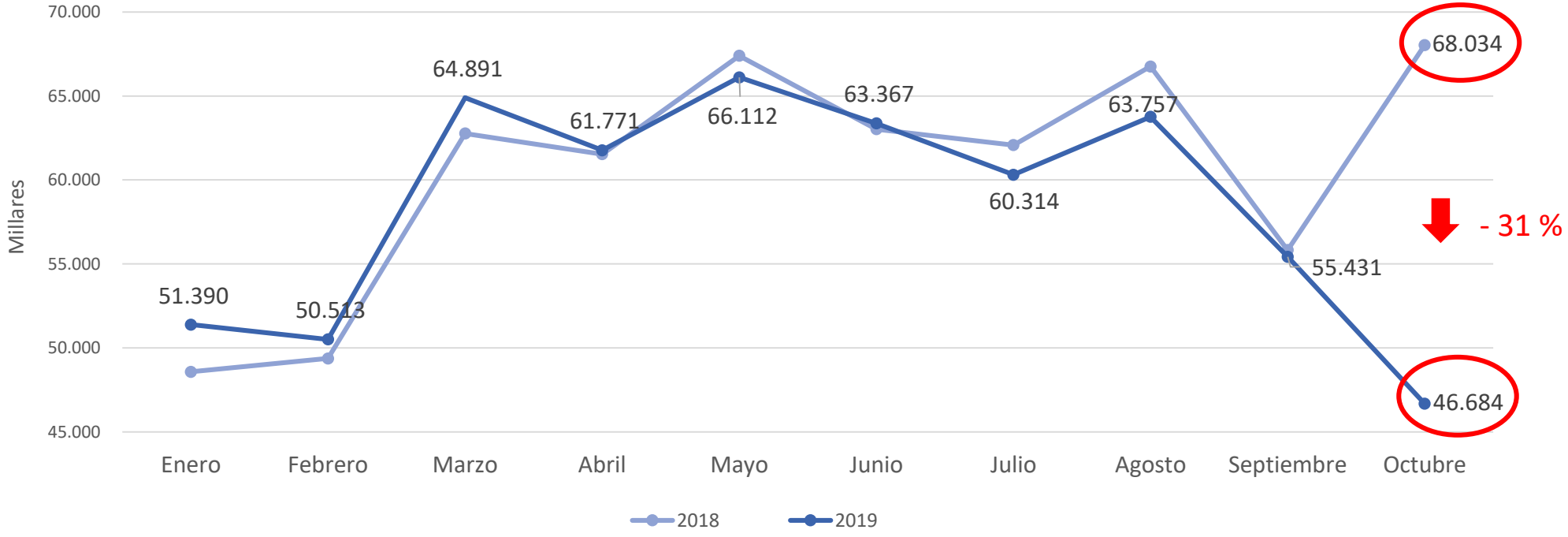
ENERO-OCTUBRE	2018	SHARE	2019	SHARE	VAR. 2019 VS 2018
TV ABIERTA	184.212.773	30%	170.705.139	29%	-7%
TV PAGA	52.898.487	9%	39.495.653	7%	-25%
DIARIOS	81.054.359	13%	61.149.623	10%	-25%
REVISTA	9.319.048	2%	4.649.337	1%	-50%
RADIO	50.970.942	8%	48.765.094	8%	-4%
V. PÚBLICA	70.590.351	12%	73.520.865	13%	4%
CINE	1.751.132	0,3%	1.708.060	0,3%	-2%
DIGITAL	154.568.008	26%	184.235.020	32%	19%
TOTAL	605.365.101	100%	584.228.791	100%	-3%

Los 6 puntos porcentuales de crecimiento de Digital en el SOI los obtuvo de Prensa y Televisión Abierta y Paga.

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS

NVERSIIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)



- 31 %

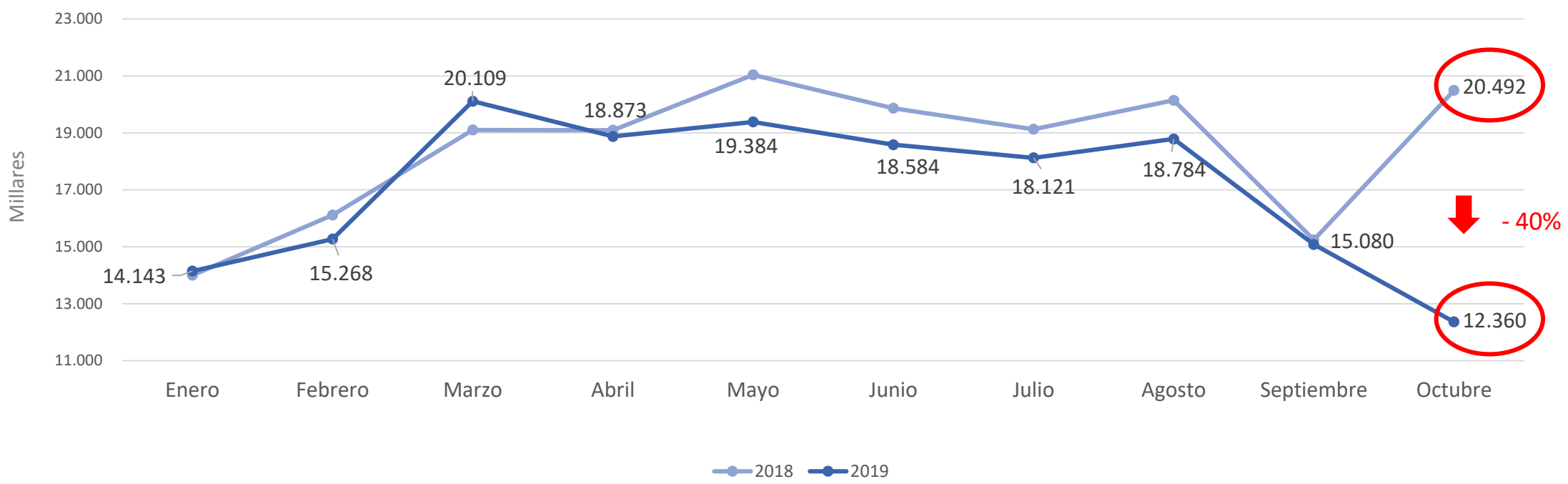
La caída de la inversión del mes de octubre se explica por la movilización social que Chile enfrenta desde el 18 de octubre.

$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	48.582.855	49.376.127	62.764.892	61.535.264	67.391.664	63.022.424	62.077.333	66.755.670	55.824.826	68.034.046	78.481.916	77.983.687	761.830.704
SHARE	6%	6%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	7%	9%	10%	10%	
2019	51.389.525	50.512.929	64.890.675	61.771.385	66.111.697	63.366.652	60.313.535	63.757.169	55.431.466	46.683.759	-	-	584.228.791
SHARE	9%	9%	11%	11%	11%	11%	10%	11%	9%	8%			
Var. vs 2018	6%	2%	3%	0%	-2%	1%	-3%	-4%	-1%	-31%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA

NVERSIIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

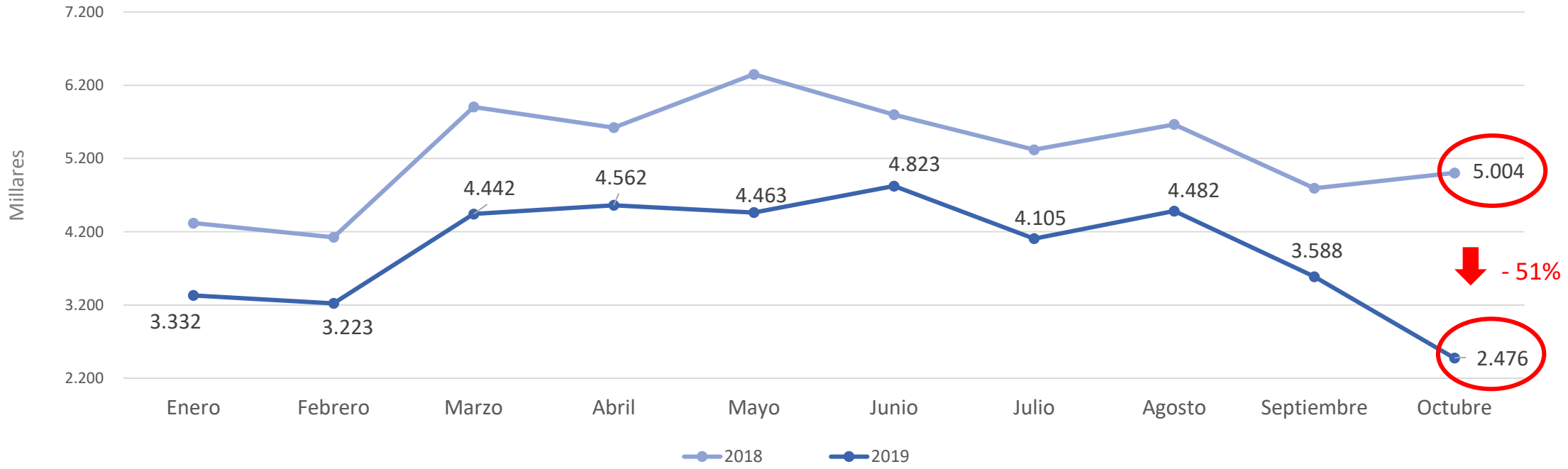


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	14.001.215	16.112.502	19.102.129	19.092.994	21.037.753	19.864.922	19.123.499	20.143.152	15.242.932	20.491.674	22.202.044	21.120.605	227.535.422
SHARE	6%	7%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	7%	9%	10%	9%	
2019	14.142.642	15.267.988	20.109.123	18.873.176	19.383.982	18.583.935	18.120.671	18.783.580	15.079.960	12.360.081	-	-	170.705.139
SHARE	8%	9%	12%	11%	11%	11%	11%	11%	9%	7%			
Var. vs 2018	1%	-5%	5%	-1%	-8%	-6%	-5%	-7%	-1%	-40%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA

NVERSIIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

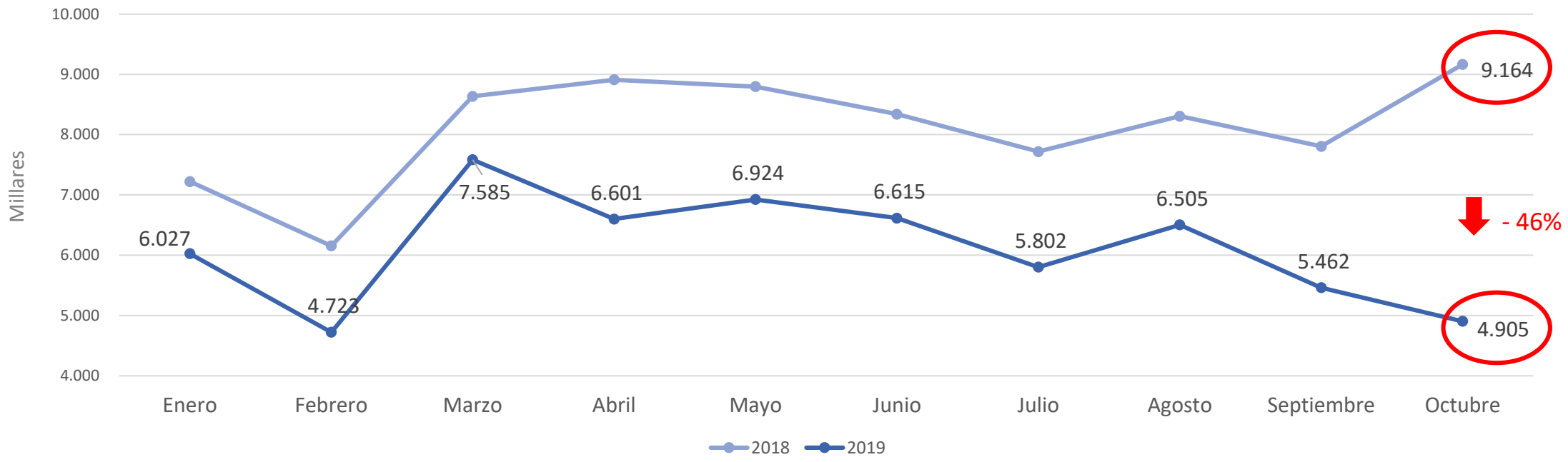


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	4.318.364	4.125.320	5.904.213	5.621.859	6.348.712	5.798.684	5.319.289	5.664.451	4.793.752	5.003.842	6.069.125	7.125.097	66.092.708
SHARE	7%	6%	9%	9%	10%	9%	8%	9%	7%	8%	9%	11%	
2019	3.331.866	3.222.776	4.442.317	4.562.432	4.462.560	4.822.945	4.105.454	4.481.995	3.587.704	2.475.603	-	-	39.495.653
SHARE	8%	8%	11%	12%	11%	12%	10%	11%	9%	6%			
Var. vs 2018	-23%	-22%	-25%	-19%	-30%	-17%	-23%	-21%	-25%	-51%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIARIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

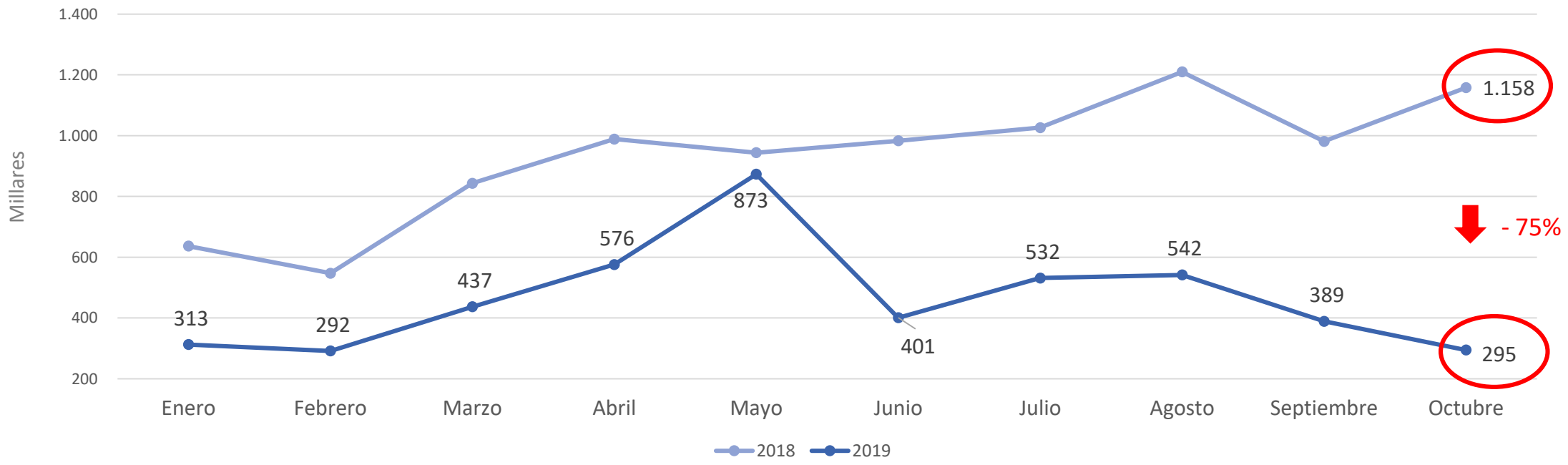


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	7.222.325	6.154.699	8.635.211	8.910.946	8.796.309	8.339.803	7.718.713	8.306.725	7.805.347	9.164.284	9.479.927	10.572.654	101.106.941
SHARE	7%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	
2019	6.027.189	4.723.356	7.584.546	6.601.086	6.924.219	6.615.363	5.802.068	6.504.637	5.462.030	4.905.128	-	-	61.149.623
SHARE	10%	8%	12%	11%	11%	11%	9%	11%	9%	8%			
Var. vs 2018	-17%	-23%	-12%	-26%	-21%	-21%	-25%	-22%	-30%	-46%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD REVISTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

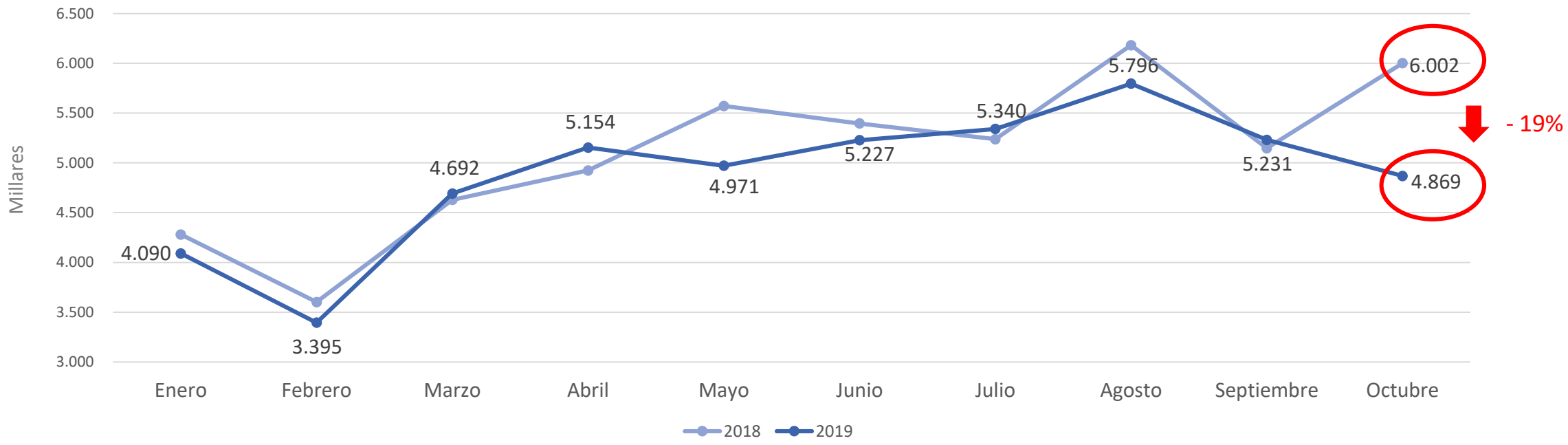


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	636.508	547.512	843.235	988.754	944.107	983.253	1.026.514	1.209.845	981.368	1.157.952	1.193.667	1.480.540	11.993.255
SHARE	5%	5%	7%	8%	8%	8%	9%	10%	8%	10%	10%	12%	
2019	312.959	291.648	437.096	575.893	873.312	401.055	531.504	541.684	389.382	294.805	-	-	4.649.337
SHARE	7%	6%	9%	12%	19%	9%	11%	12%	8%	6%			
Var. vs 2018	-51%	-47%	-48%	-42%	-7%	-59%	-48%	-55%	-60%	-75%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD RADIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

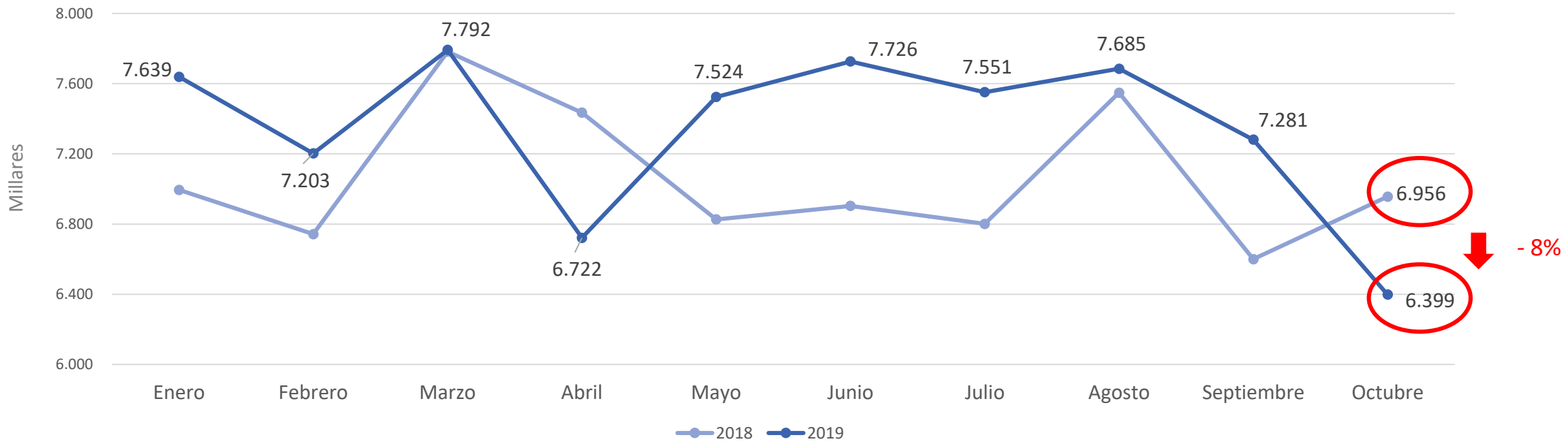


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	4.279.874	3.601.996	4.628.644	4.923.954	5.571.623	5.396.277	5.237.969	6.181.291	5.147.428	6.001.885	6.720.526	5.835.762	63.527.230
SHARE	7%	6%	7%	8%	9%	8%	8%	10%	8%	9%	11%	9%	
2019	4.090.226	3.394.783	4.691.845	5.153.926	4.970.739	5.227.370	5.340.167	5.795.726	5.231.368	4.868.946	-	-	48.765.094
SHARE	8%	7%	10%	11%	10%	11%	11%	12%	11%	10%			
Var. vs 2018	-4%	-6%	1%	5%	-11%	-3%	2%	-6%	2%	-19%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

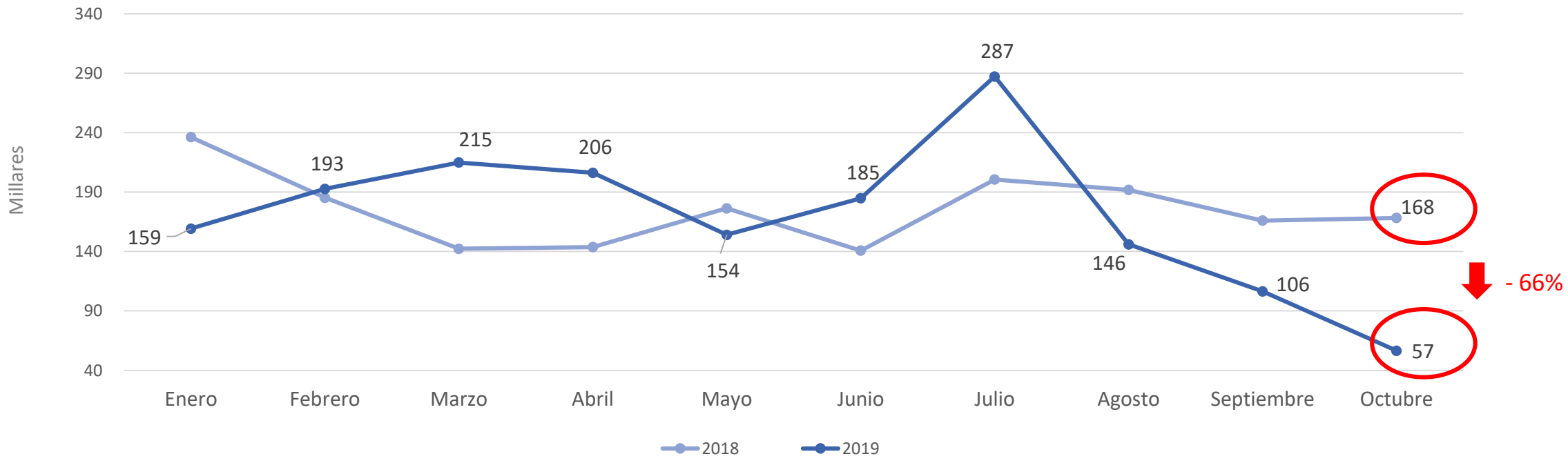


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	6.994.676	6.743.022	7.782.132	7.434.708	6.826.638	6.903.603	6.800.938	7.548.422	6.599.922	6.956.291	9.327.609	9.926.487	89.844.447
SHARE	8%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	8%	10%	11%	
2019	7.638.965	7.202.701	7.791.882	6.721.790	7.524.209	7.726.385	7.551.303	7.684.571	7.280.551	6.398.509	-	-	73.520.865
SHARE	10%	10%	11%	9%	10%	11%	10%	10%	10%	9%			
Var. vs 2018	9%	7%	0%	-10%	10%	12%	11%	2%	10%	-8%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

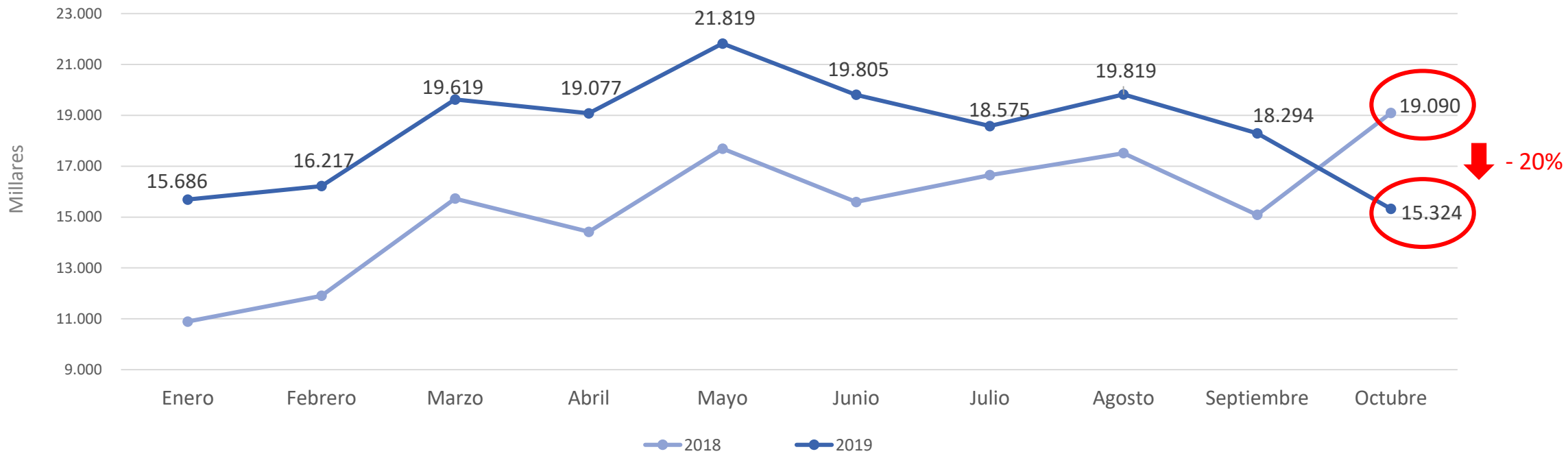


$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	236.257	185.219	142.285	143.738	176.327	140.706	200.556	191.789	166.058	168.197	202.216	339.384	2.292.732
SHARE	10%	8%	6%	6%	8%	6%	9%	8%	7%	7%	9%	15%	
2019	159.246	192.695	214.867	206.241	154.008	184.734	287.264	146.005	106.486	56.514	-	-	1.708.060
SHARE	9%	11%	13%	12%	9%	11%	17%	9%	6%	3%			
Var. vs 2018	-33%	4%	51%	43%	-13%	31%	43%	-24%	-36%	-66%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIGITAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO A OCTUBRE 2018-2019 CIFRAS NOMINALES ($000)



$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	10.893.637	11.905.857	15.727.042	14.418.312	17.690.195	15.595.175	16.649.855	17.509.995	15.088.020	19.089.922	23.286.802	21.583.158	199.437.968
SHARE	5%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	10%	12%	11%	
2019	15.686.432	16.216.982	19.618.998	19.076.842	21.818.668	19.804.865	18.575.105	19.818.970	18.293.985	15.324.173	-	-	184.235.020
SHARE	9%	9%	11%	10%	12%	11%	10%	11%	10%	8%			
Var. vs 2018	44%	36%	25%	32%	23%	27%	12%	13%	21%	-20%			

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2018 A OCTUBRE 2019 CIFRAS NOMINALES ($000) Y EN UF (000)

	ACUMULADO 2018			ACUMULADO 2019			
	$.(000)	UF (000)		$.(000)	UF (000)	VARIACIÓN	
						NOMINAL	REAL
ENERO	48.582.855	1.812	ACUMULADO 2019	51.389.525	1.865	6%	3%
ENE A FEB	97.958.983	3.650		101.902.454	3.699	4%	1%
ENE A MAR	160.723.874	5.978		166.793.128	6.053	4%	1%
ENE A ABR	222.259.138	8.259		228.564.514	8.291	3%	0%
ENE A MAY	289.650.802	10.751		294.676.211	10.676	2%	-1%
ENE A JUN	352.673.226	13.075		358.042.863	12.942	2%	-1%
ENE A JUL	414.750.559	15.358		418.356.398	15.101	1%	-2%
ENE A AGO	481.506.229	17.809		482.113.567	17.380	0%	-2%
ENE A SEP	537.331.055	19.852		537.545.033	19.358	0%	-2%
ENE A OCT	605.365.101	22.335		584.228.791	21.022	-3%	-6%
ENE A NOV	683.847.017	25.191					
ENE A DIC	761.830.704	28.021					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2018 A OCTUBRE 2019 CIFRAS NOMINALES ($000) Y EN UF (000)

TV ABIERTA						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	14.001.215	522	ACUMULADO 2019	14.142.642	513	1%	-2%
ENE A FEB	30.113.718	1.122		29.410.630	1.067	-2%	-5%
ENE A MAR	49.215.847	1.830		49.519.753	1.797	1%	-2%
ENE A ABR	68.308.841	2.538		68.392.929	2.481	0%	-2%
ENE A MAY	89.346.594	3.316		87.776.911	3.180	-2%	-4%
ENE A JUN	109.211.516	4.049		106.360.846	3.845	-3%	-5%
ENE A JUL	128.335.015	4.752		124.481.518	4.493	-3%	-5%
ENE A AG	148.478.167	5.492		143.265.098	5.165	-4%	-6%
ENE A SEPT	163.721.099	6.049		158.345.057	5.703	-3%	-6%
ENE A OCT	184.212.773	6.797		170.705.139	6.143	-7%	-10%
ENE A NOV	206.414.817	7.605					
ENE A DIC	227.535.422	8.372					

DIARIO						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	7.222.325	269	ACUMULADO 2019	6.027.189	219	-17%	-19%
ENE A FEB	13.377.023	498		10.750.546	390	-20%	-22%
ENE A MAR	22.012.235	819		18.335.092	665	-17%	-19%
ENE A ABR	30.923.180	1.149		24.936.178	904	-19%	-21%
ENE A MAY	39.719.489	1.474		31.860.397	1.154	-20%	-22%
ENE A JUN	48.059.292	1.782		38.475.760	1.391	-20%	-22%
ENE A JUL	55.778.005	2.066		44.277.828	1.599	-21%	-23%
ENE A AG	64.084.729	2.371		50.782.465	1.831	-21%	-23%
ENE A SEPT	71.890.076	2.656		56.244.495	2.026	-22%	-24%
ENE A OCT	81.054.359	2.991		61.149.623	2.201	-25%	-26%
ENE A NOV	90.534.286	3.336					
ENE A DIC	101.106.941	3.719					

TV PAGA						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.318.364	161	ACUMULADO 2019	3.331.866	121	-23%	-25%
ENE A FEB	8.443.684	315		6.554.641	238	-22%	-24%
ENE A MAR	14.347.897	534		10.996.958	399	-23%	-25%
ENE A ABR	19.969.756	742		15.559.391	564	-22%	-24%
ENE A MAY	26.318.468	977		20.021.951	725	-24%	-26%
ENE A JUN	32.117.152	1.191		24.844.896	898	-23%	-25%
ENE A JUL	37.436.441	1.386		28.950.350	1.045	-23%	-25%
ENE A AG	43.100.893	1.594		33.432.346	1.205	-22%	-24%
ENE A SEPT	47.894.644	1.770		37.020.050	1.333	-23%	-25%
ENE A OCT	52.898.487	1.952		39.495.653	1.421	-25%	-27%
ENE A NOV	58.967.612	2.173					
ENE A DIC	66.092.708	2.432					

REVISTA						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	636.508	24	ACUMULADO 2019	312.959	11	-51%	-52%
ENE A FEB	1.184.020	44		604.607	22	-49%	-50%
ENE A MAR	2.027.256	75		1.041.703	38	-49%	-50%
ENE A ABR	3.016.010	112		1.617.596	59	-46%	-48%
ENE A MAY	3.960.117	147		2.490.907	90	-37%	-39%
ENE A JUN	4.943.370	183		2.891.963	105	-41%	-43%
ENE A JUL	5.969.884	221		3.423.467	124	-43%	-44%
ENE A AG	7.179.729	265		3.965.151	143	-45%	-46%
ENE A SEPT	8.161.096	301		4.354.533	157	-47%	-48%
ENE A OCT	9.319.048	344		4.649.337	167	-50%	-51%
ENE A NOV	10.512.715	387					
ENE A DIC	11.993.255	441					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2018 A OCTUBRE 2019 CIFRAS NOMINALES ($000) Y EN UF (000)

RADIO						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.279.874	160	ACUMULADO 2019	4.090.226	148	-4%	-7%
ENE A FEB	7.881.870	294		7.485.009	272	-5%	-8%
ENE A MAR	12.510.515	465		12.176.854	442	-3%	-5%
ENE A ABR	17.434.469	648		17.330.779	629	-1%	-3%
ENE A MAY	23.006.092	854		22.301.518	808	-3%	-5%
ENE A JUN	28.402.369	1.053		27.528.888	995	-3%	-6%
ENE A JUL	33.640.338	1.246		32.869.054	1.186	-2%	-5%
ENE A AG	39.821.629	1.473		38.664.780	1.393	-3%	-5%
ENE A SEPT	44.969.057	1.661		43.896.148	1.580	-2%	-5%
ENE A OCT	50.970.942	1.880		48.765.094	1.753	-4%	-7%
ENE A NOV	57.691.468	2.125					
ENE A DIC	63.527.230	2.336					

CINE						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	236.257	9	ACUMULADO 2019	159.246	6	-33%	-34%
ENE A FEB	421.476	16		351.941	13	-16%	-19%
ENE A MAR	563.760	21		566.808	21	1%	-2%
ENE A ABR	707.498	26		773.049	28	9%	7%
ENE A MAY	883.825	33		927.057	34	5%	2%
ENE A JUN	1.024.532	38		1.111.791	40	9%	6%
ENE A JUL	1.225.088	45		1.399.055	50	14%	11%
ENE A AG	1.416.877	52		1.545.060	56	9%	6%
ENE A SEPT	1.582.935	59		1.651.546	60	4%	2%
ENE A OCT	1.751.132	65		1.708.060	62	-2%	-5%
ENE A NOV	1.953.348	72					
ENE A DIC	2.292.732	84					

V.PÚBLICA						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	6.994.676	261	ACUMULADO 2019	7.638.965	277	9%	6%
ENE A FEB	13.737.697	512		14.841.667	539	8%	5%
ENE A MAR	21.519.829	801		22.633.549	821	5%	3%
ENE A ABR	28.954.537	1.076		29.355.338	1.065	1%	-1%
ENE A MAY	35.781.176	1.329		36.879.547	1.336	3%	1%
ENE A JUN	42.684.778	1.583		44.605.932	1.613	5%	2%
ENE A JUL	49.485.717	1.833		52.157.235	1.883	5%	3%
ENE A AG	57.034.138	2.110		59.841.805	2.158	5%	2%
ENE A SEPT	63.634.060	2.352		67.122.356	2.418	5%	3%
ENE A OCT	70.590.351	2.606		73.520.865	2.646	4%	2%
ENE A NOV	79.917.960	2.945					
ENE A DIC	89.844.447	3.305					

DIGITAL						VARIACIÓN	
MESES	ACUM 2018	$UF (000)		$. (000)	$UF (000)	NOMINAL	REAL
ENERO	10.893.637	406	ACUMULADO 2019	15.686.432	569	44%	40%
ENE A FEB	22.799.493	849		31.903.413	1.158	40%	36%
ENE A MAR	38.526.535	1.433		51.522.412	1.870	34%	30%
ENE A ABR	52.944.847	1.967		70.599.253	2.561	33%	30%
ENE A MAY	70.635.042	2.621		92.417.922	3.348	31%	28%
ENE A JUN	86.230.217	3.196		112.222.787	4.056	30%	27%
ENE A JUL	102.880.072	3.809		130.797.892	4.721	27%	24%
ENE A AG	120.390.067	4.452		150.616.862	5.430	25%	22%
ENE A SEPT	135.478.087	5.004		168.910.847	6.083	25%	22%
ENE A OCT	154.568.008	5.701		184.235.020	6.629	19%	16%
ENE A NOV	177.854.810	6.548					
ENE A DIC	199.437.968	7.331					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

INDICADORES MACROECONÓMICOS

2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,5	-	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,2	0.3	0,4	-	- 0,1
UF	26.812	26.864	26.961	26.981	27.040	27.120	27.187	27.238	27.329	27.393	27.481	27.562
UTM	47.019	47.066	47.301	47.301	47.396	47.538	47.729	47.729	47.920	48.016	48.160	48.353
DÓLAR	605,53	596,84	603,45	600,55	626,12	636,15	652,41	656,25	680,91	676,84	677,61	681,99

2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	-	0,5	0,3	0,6	-	0,2	0,2	-	0,8		
UF	27.559	27.546	27.565	27.601	27.720	27.953	27.947	27.968	28.022	28.063		
UTM	48.353	48.305	48.353	48.353	48.595	48.741	47.681	49.033	49.131	49.229		
DÓLAR	677,06	656,30	667,68	667,40	692,00	692,41	686,06	713,70	718,44	721,03		

	2017	2018
UF PROMEDIO	26.572	27.164
PIB US$ MM	277,1	298,0
POBLACIÓN N° HAB	18.138.749	18.751.405
DÓLAR	650,20	641,22

Fuente:: Banco Central - Chile
Banco Mundial
INE - Instituto Nacional de Estadísticas

AAM

ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

aam.cl