

Inversión Digital Chile 2018

\$199.438

Millones de Pesos Chilenos

Crecimiento: 27%

Participación: 26%



Fuentes y Metodología

Es de esencial importancia contar con información de calidad para la toma de decisiones de inversión publicitaria, comercial y de marketing. En el ecosistema digital medir TODO y con EXACTITUD es prácticamente imposible, **AAM (Asociación Chilena de Agencias de Medios)**, **Admetrics** e **IAB Chile (Interactive Advertising Bureau)** establecieron una alianza que permitió consensuar la cifra de Inversión en Publicidad Digital a nivel Industria para Chile.

Por primera vez en los últimos 3 años se consideró, además de las cifras internacionales, la Inversión Digital real reportada por **AAM**, información que considera la data de los 5 Holding de Agencias de Medios más grandes del país, GroupM, Havas Media Group, IPG Mediabrands, Omnicom Media Group y Publicis Media,

única cifra real de inversión digital del país.

Para dar origen al factor de proyección (60%) **Admetrics** desarrolló entrevistas a altos ejecutivos de la industria local y revisó todas las fuentes internacionales que entregan cifras de Chile.

Las cifras históricas de inversión digital fueron proporcionadas por **IAB Chile** y obtuvo la validación por parte de las principales plataformas de publicidad digital internacionales.

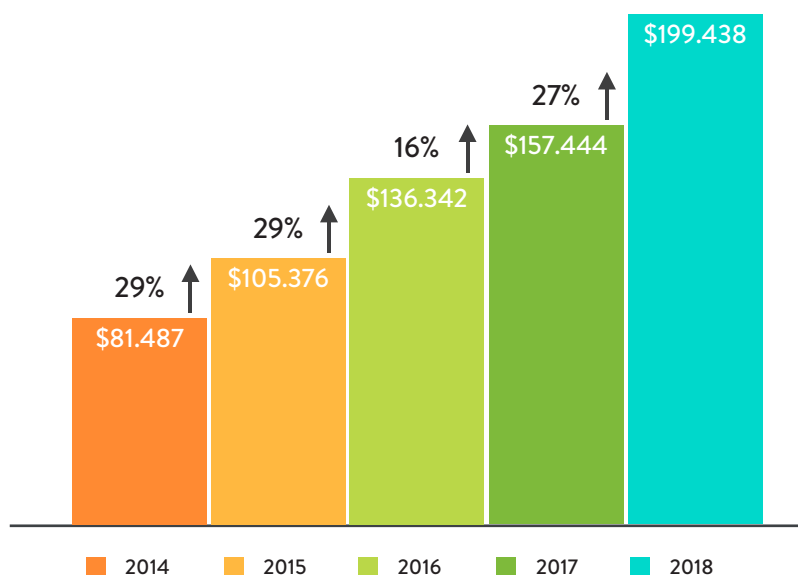
Este reporte de Inversión Digital es una muestra del compromiso de **AAM**, **Admetrics** e **IAB Chile** con la industria y el país para saciar la sed de datos a los data-lovers del mundo.

Inversión Publicidad Digital en Chile

En 2018 la inversión estimada que registró el mercado en publicidad digital a nivel industria se situó en un volumen de \$199.438 millones de pesos chilenos. Lo que representa un crecimiento de un 27% con respecto al año 2017.

Inversión en Millones de Pesos	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión Digital (millones de pesos Chilenos)	\$81.487	\$105.376	\$136.342	\$157.444	\$199.438
Crecimiento Anual		29,3%	29,4%	15,5%	26,7%
Inversión Total en Medios	\$656.410	\$666.842	\$700.027	\$718.840	\$761.830
Participación Digital	12,4%	15,8%	19,5%	21,9%	26,2%

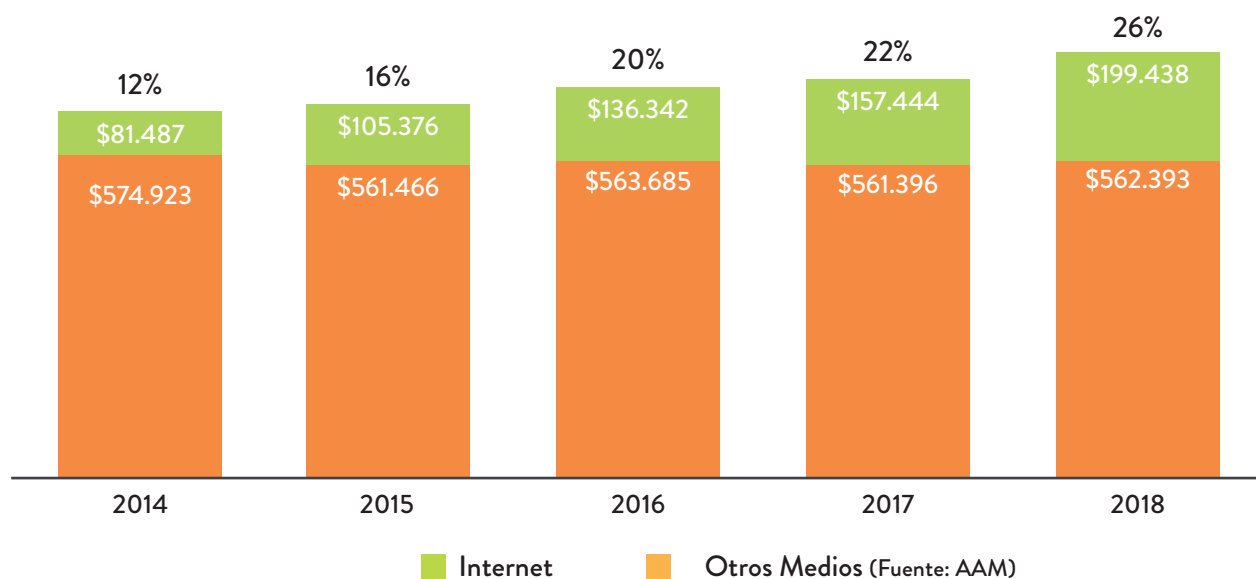
Como es tendencia a nivel mundial, la inversión digital ha tenido un gran crecimiento en los últimos años llegando a ser el segundo medio donde más se invierte en publicidad después de la televisión abierta.



Inversión en Millones de dólares	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión Digital (millones de dólares Americanos)	\$117	\$151	\$196	\$226	\$287
Inversión Total en Medios (millones de dólares Americanos)	\$944	\$959	\$1.006	\$1.033	\$1.095

* Tipo de cambio del 31 de diciembre de 2018: 695,69 CLP/USD

Participación de Inversión en Publicidad Digital



Este estudio se llevó a cabo gracias a la colaboración de agencias de medios, agencias de performance, agencias digitales, medios locales, medios internacionales y anunciantes quienes aportaron con su tiempo, conocimiento e información. Todos ellos fueron una pieza fundamental para proyectar las cifras de inversión digital en Chile. **AAM, Admetrics** e **IAB Chile** agradecen su aporte, e invitan a que todos puedan sumarse a participar en las encuestas para la cifra 2019.

Si deseas colaborar escríbenos a:

sonia.soler@aam.cl

felipe@admetrics.com

rodrigo.saavedra@iab.cl

