



VINAW 19

EL FESTIVAL LATINO MÁS
GRANDE DEL MUNDO

Informe Festival de Viña del Mar 2019

AAMI
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

Festival de Viña 2019



En su versión N° 60, el festival se desarrolló entre el domingo 24 de febrero y el viernes 01 de marzo 2019 en la Quinta Vergara. Evento que fue animado por Martín Cárcamo (Canal 13) y María Luisa Godoy (TVN).

La parrilla festivalera fue variada, artistas de reconocida trayectoria como es Raphael, Marco Antonio Solís, el salsero Marc Anthony, el regreso de la banda pop old school Backstreet Boys y el infaltable reggaetón a cargo de Wisin & Yandel y nuevos exponentes como es Bad Bunny y Becky G.

En el humor, el festival apostó por: Felipe Avello, Dino Gordillo, Jany Dueñas, Jorge Alis, Mauricio Palma y Bonco Quiñongo, su mayoría con foco en Stand up Comedy.

A stylized logo for 'VIÑA 19' is located in the bottom left corner. The word 'VIÑA' is written in large, bold, blue letters with a gradient effect. A small blue bird icon is positioned above the letter 'A'. The number '19' is written in a similar style to the right of 'VIÑA'. The logo is set against a background of colorful, flowing lines in shades of blue, purple, and pink.

Parrilla Programática | Viña 2019

Domingo 24 de febrero al viernes 1 de marzo

AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

VINVA 19

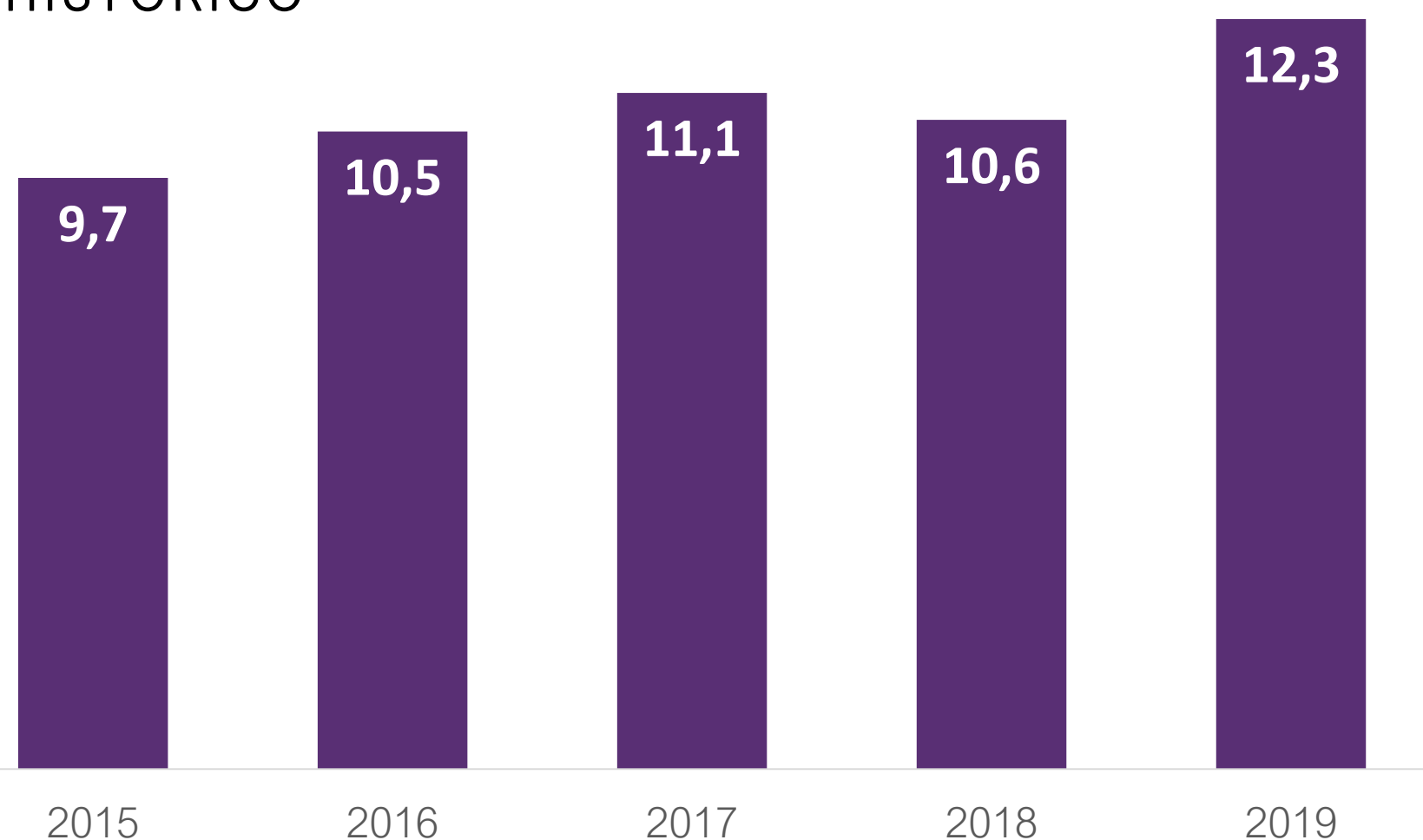
DOMINGO 24 DE FEBRERO	LUNES 25 DE FEBRERO	MARTES 26 DE FEBRERO	MIÉRCOLES 27 DE FEBRERO	JUEVES 28 DE FEBRERO	VIERNES 01 DE MARZO
WISIN&YANDEL 	RAPHAEL 	MARC ANTHONY 	MARCO ANTONIO SOLIS 	BACKSTREET BOYS 	BAD BUNNY 
FELIPE AVELLO 	DINO GORDILLO 	JANI DUEÑAS 	JORGE ALIS 	MAURICIO PALMA 	BONCO QUINONGO 
SEBASTIÁN YATRA 	YURI 	DAVID BISBAL 	CARLOS RIVERA 	CAMI GALLARDO 	BECKY G 

Las noches del Festival | Viña 2019

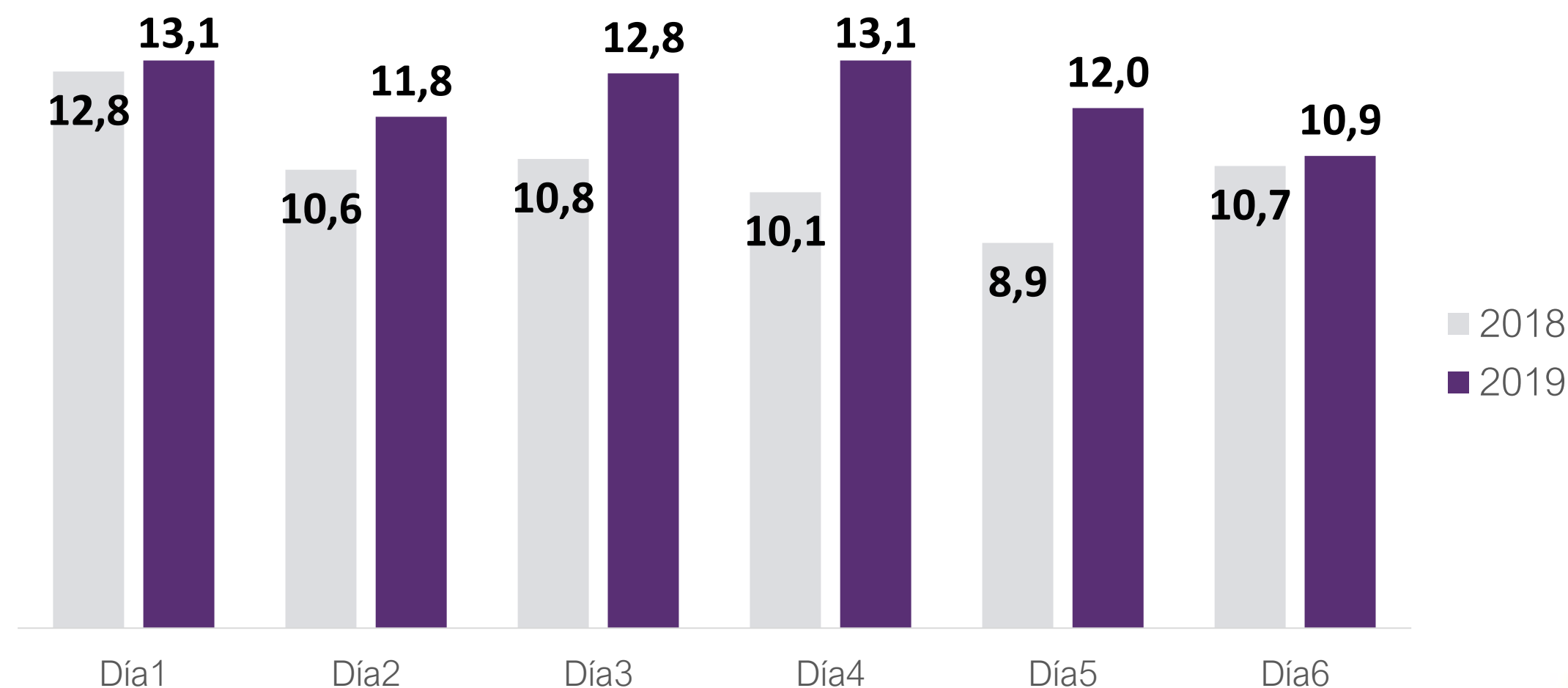
Domingo 24 de febrero al viernes 1 de marzo



HISTÓRICO



El festival 2019 se posiciona como el más visto en los últimos 5 años, cabe destacar este año la alianza de TVN con Canal13 en sus transmisiones.



En relación al año 2018, la audiencia tendió al alza en todos los días, siendo el día domingo (inicio) y miércoles los de mayor audiencia.

Audiencia otros target | Viña 2019

Domingo 24 de febrero al viernes 1 de marzo

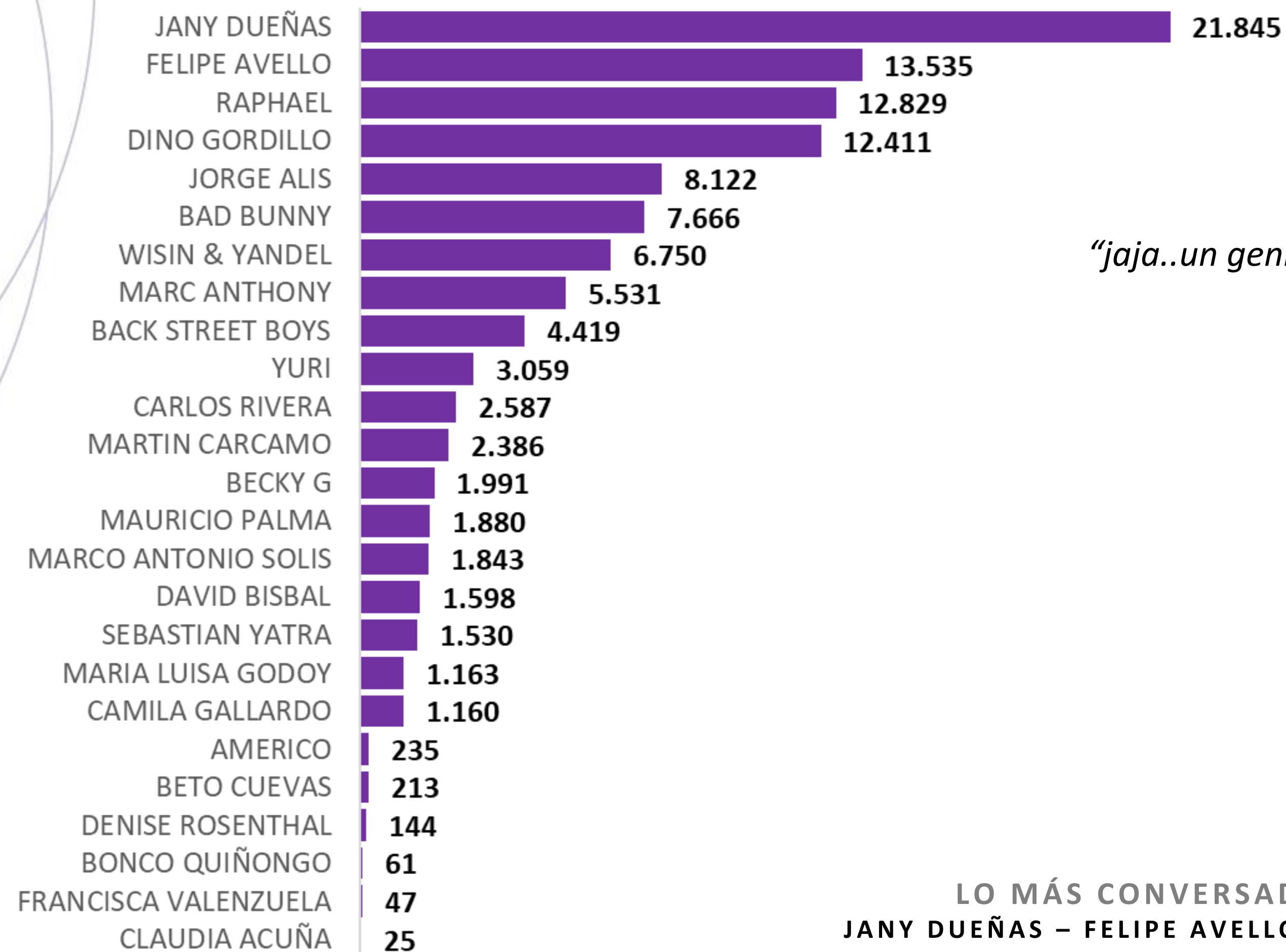


	24-feb	25-feb	26-feb	27-feb	28-feb	01-mar
HM 18-24 ABC	11,3	8,5	9,5	8,8	12,1	9,9
HM 25-34 ABC	14,0	10,1	12,2	12,0	15,5	10,8
HM 18-49 ABC	13,0	11,0	12,5	11,7	14,3	11,2
Mujeres 25-49 ABC	15,7	11,4	15,3	15,8	18,3	13,6
HM 13-64 ABC	13,8	12,1	13,0	12,7	14,0	11,4
DDC	18,2	17,1	18,4	19,5	15,2	13,6
Hombres C3D	11,3	11,7	11,5	11,6	9,8	10,3
HM 25-64 ABC	14,6	13,5	14,4	14,1	14,8	12,0
Mujeres 25++ ABC	17,6	14,2	16,7	17,8	16,7	13,7

El perfil DDC logra los mejores niveles de audiencia en las cuatro primeras jornadas de emisión del **Festival de Viña 2019**, mientras que en la quinta noche los mejores niveles fue para Mujeres 25-49 años ABC y para la noche de cierre Mujeres 25++ años ABC.

Menciones Digitales | Viña 2019

Domingo 24 de febrero al viernes 1 de marzo



“Mi muñeca me habló, me dijo...FOME #JanyDuenas”

“jaja..un genio...grande #FelipeAvello”

“Por este show valió la pena este festival #Raphael”



LO MÁS CONVERSADO
JANY DUEÑAS – FELIPE AVELLO –
RAPHAEL – DINO GORDILLO



WINW19