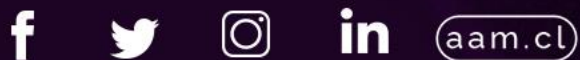


INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

NOVIEMBRE 2018



AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones de Marketing Comercial, **desarrolla el primer Informe Mensual de Inversión Publicitaria Real en Digital.**

La información corresponde a cifras nominales de **Inversión Digital que realizan los Socios de AAM, mes a mes** desde el 2015 al 2018.

A partir del 2018 este informe se editará periódicamente, data que AAM proporciona sin costo al Mercado, como un aporte concreto de su gestión.

Conocer la variación de la inversión Digital mes a mes permite que cada actor de la industria desarrolle análisis propios de gestión.

El volumen de inversión en Digital realizado por las **Agencias de Medios Socias de AAM**, las hace ser **actores relevantes** dentro de la **publicidad Online de Chile.**



CONCLUSIONES

CIFRAS NOMINALES – ASOCIADOS AAM

La Inversión Digital en el mes de noviembre **aumento un 38% vs. igual mes año 2017**, y en el acumulado **enero a noviembre 2018 obtiene un crecimiento del 27%** con respecto a mismo periodo del año anterior.

El crecimiento para el mes de noviembre desde el **2015 al 2018 es de un 166%** y en el acumulado enero a noviembre de **2015 al 2018 creció un 229%**.

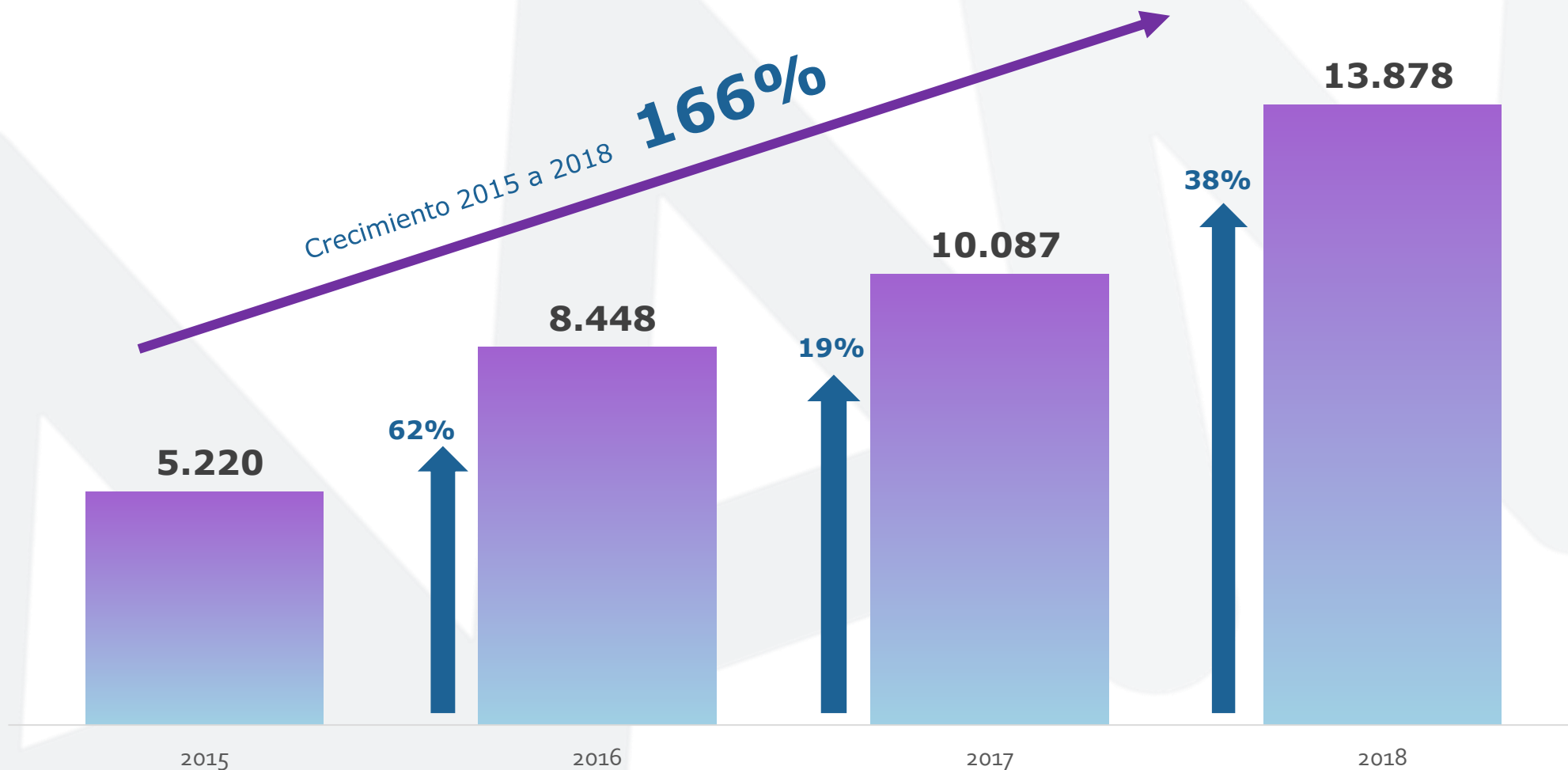
El SOI en Digital, respecto al total de la inversión publicitaria en medios **corresponde a un 25,7% en el mes de noviembre, y 22,7% acumulado enero – noviembre 2018**.

Su aumento en el SOI respecto al 2017 es de 5,5 puntos porcentuales en el mes de noviembre y 3,7 puntos porcentuales en el acumulado a noviembre.

El SOI de Digital **sigue en aumento durante los últimos 12 meses móviles**, siendo septiembre el mes de menor crecimiento (17%) y noviembre el de mayor crecimiento (38%).

INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

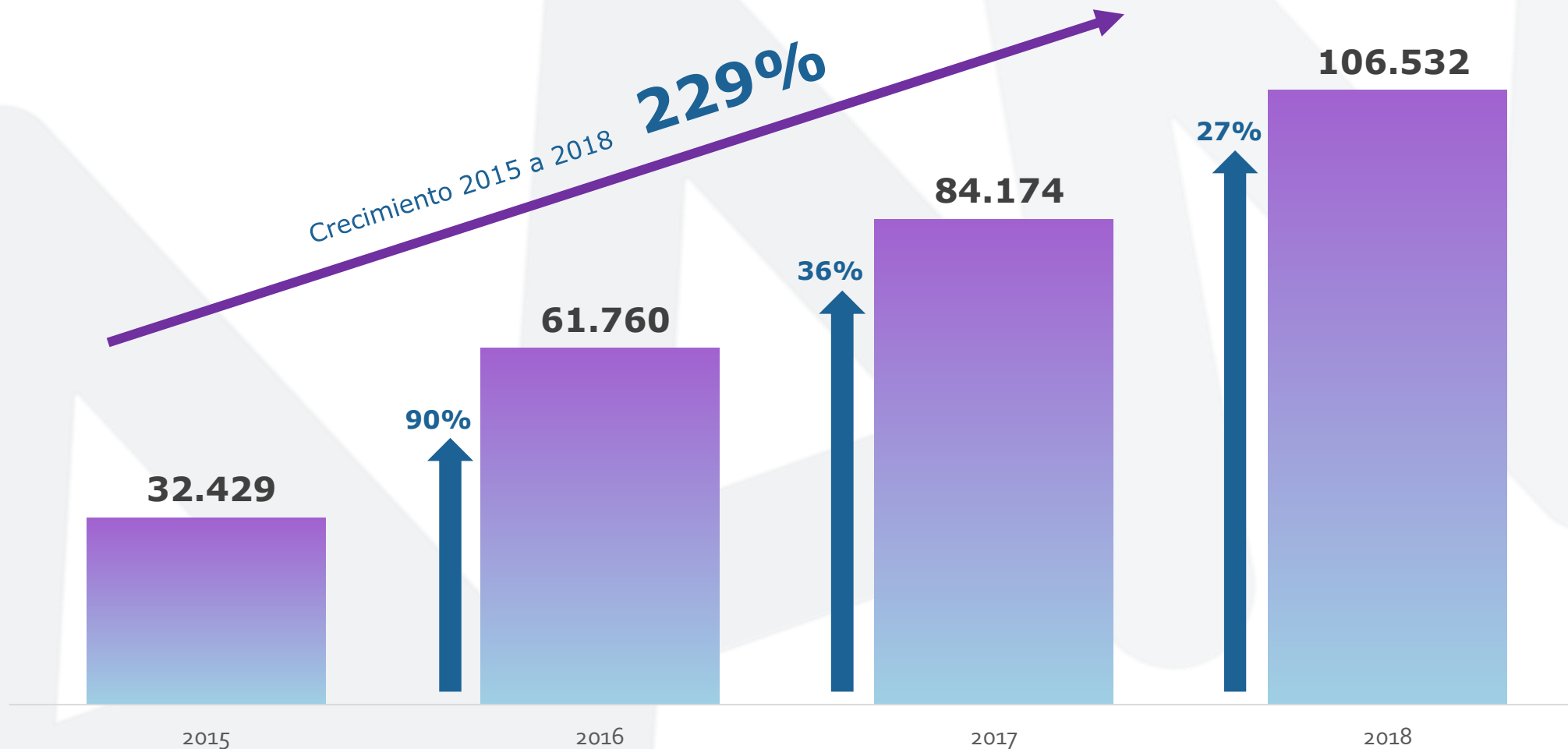
NOVIEMBRE 2015-2016-2017-2018
\$MM CIFRAS NOMINALES



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

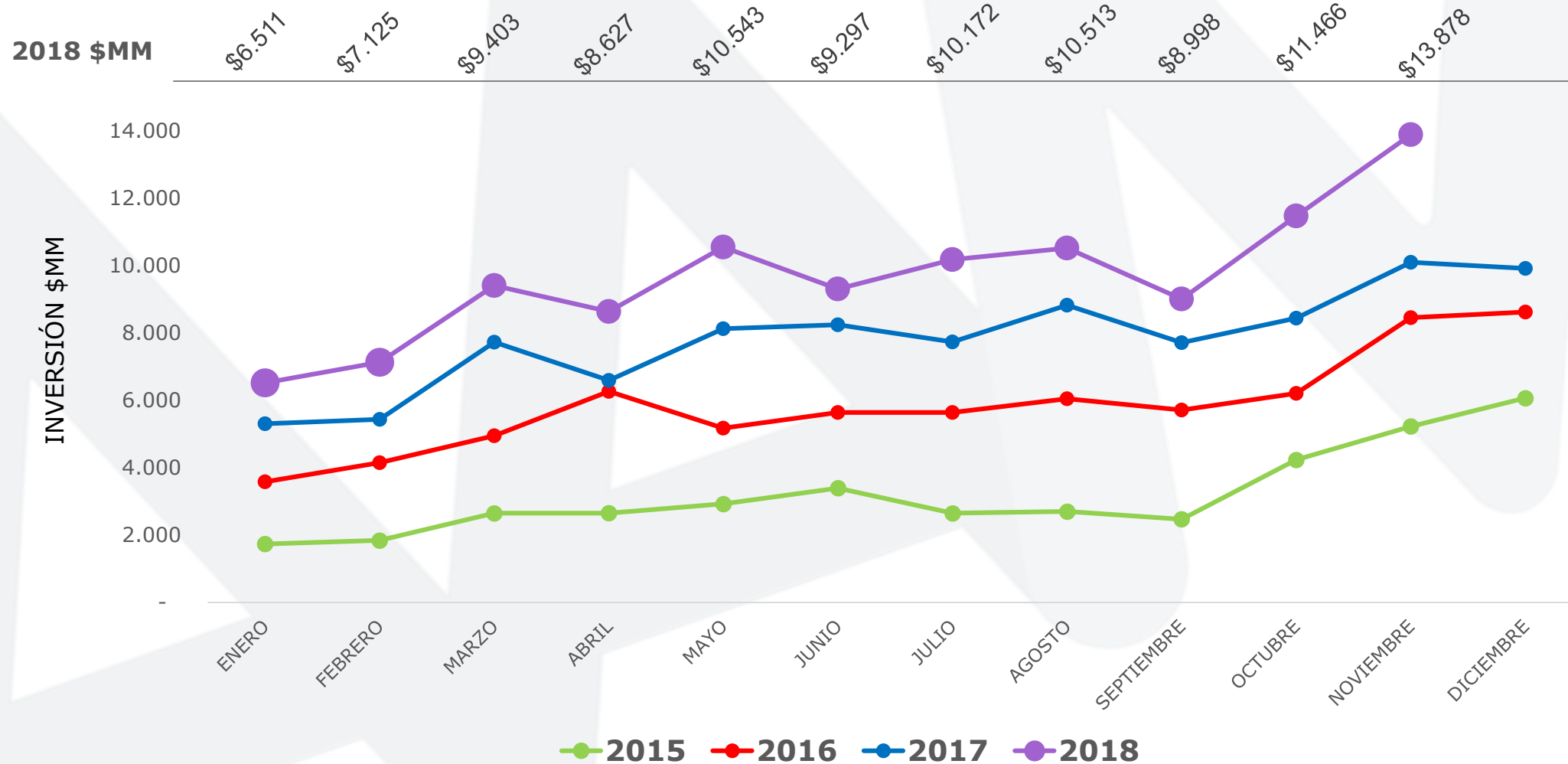
ACUMULADO NOVIEMBRE 2015-2016-2017-2018

\$MM CIFRAS NOMINALES



ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM

2015-2016-2017-2018 | \$MM CIFRAS NOMINALES



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

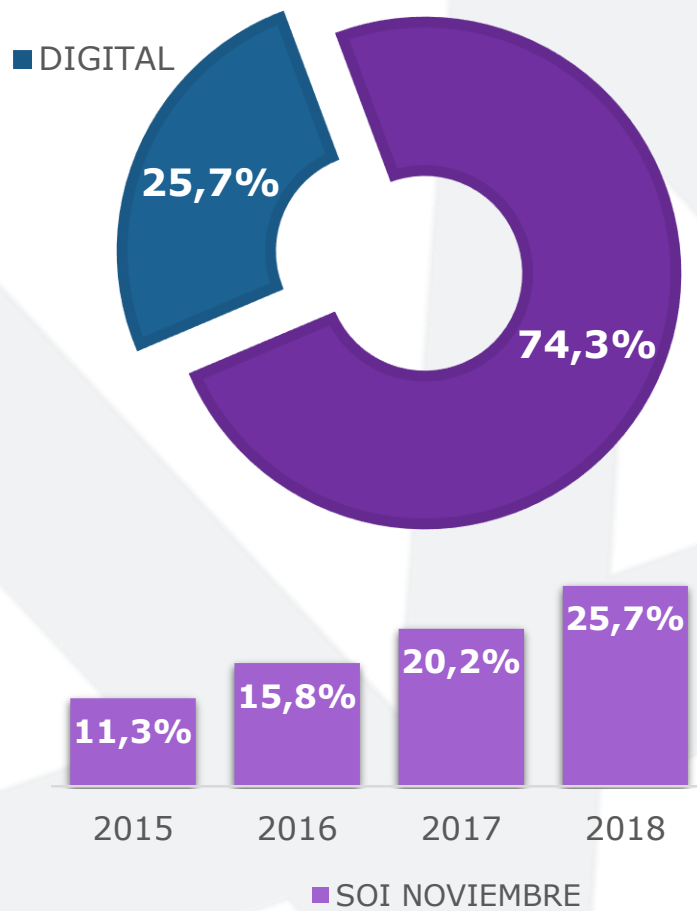
VARIACIÓN MENSUAL 2015-2016-2017-2018
\$MM CIFRAS NOMINALES

MES	2015	2016	VAR 16 - 15	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17
ENERO	1.731	3.577	107%	5.303	48%	6.511	23%
FEBRERO	1.837	4.142	125%	5.427	31%	7.125	31%
MARZO	2.646	4.944	87%	7.722	56%	9.403	22%
ABRIL	2.648	6.258	136%	6.588	5%	8.627	31%
MAYO	2.921	5.171	77%	8.119	57%	10.543	30%
JUNIO	3.388	5.633	66%	8.238	46%	9.297	13%
JULIO	2.643	5.633	113%	7.731	37%	10.172	32%
AGOSTO	2.694	6.044	124%	8.819	46%	10.513	19%
SEPTIEMBRE	2.467	5.706	131%	7.706	35%	8.998	17%
OCTUBRE	4.231	6.200	47%	8.434	36%	11.466	36%
NOVIEMBRE	5.220	8.448	62%	10.087	19%	13.878	38%
DICIEMBRE	6.061	8.616	42%	9.907	15%		
TOTAL	38.487	70.372	83%	94.081	34%	106.532	

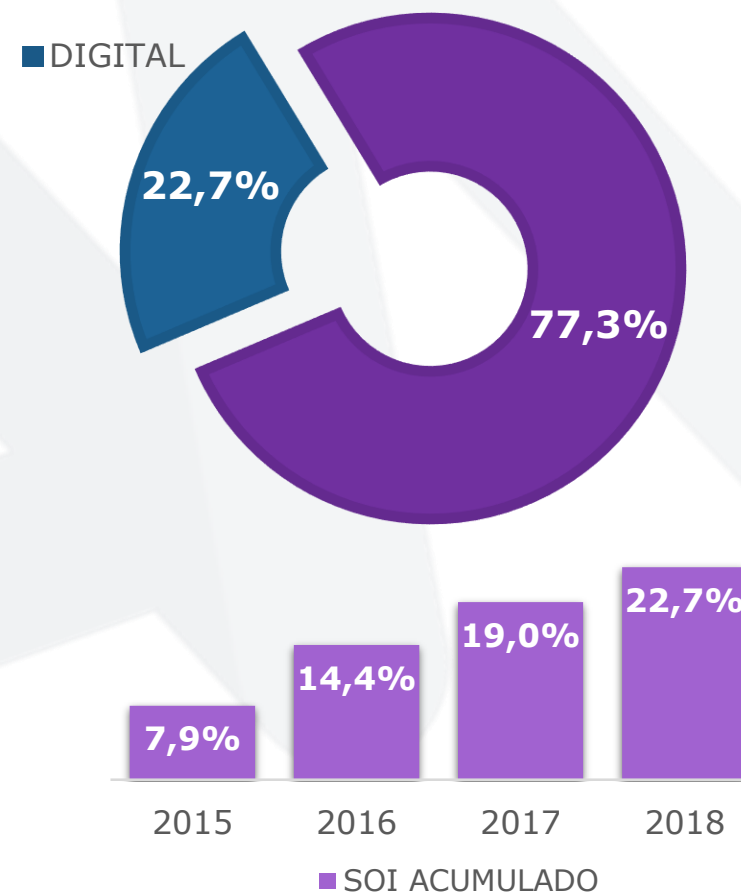
SOI DIGITAL SOCIOS AAM

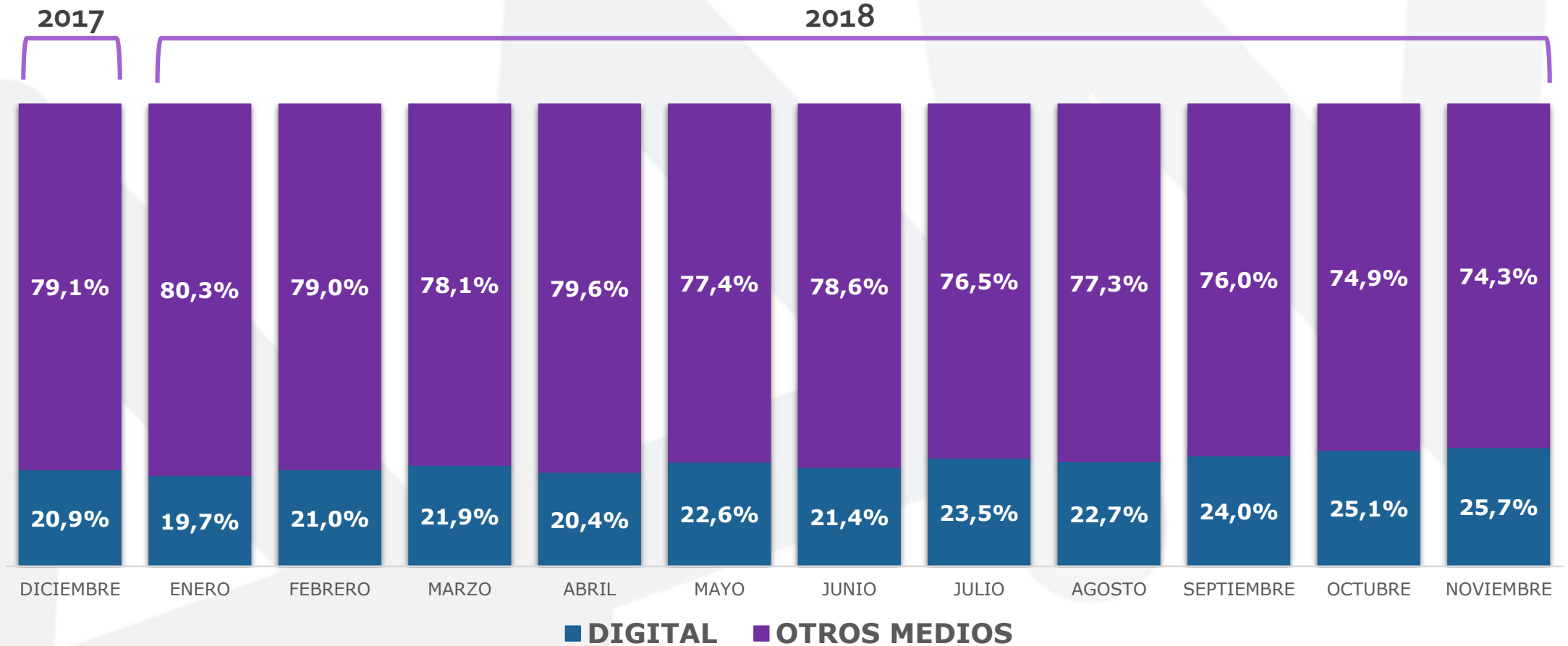
MENSUAL Y ACUMULADO 2018

NOVIEMBRE



ACUMULADO ENERO - NOVIEMBRE





METODOLOGIA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

NOVIEMBRE 2018



AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS