



visiónhumana
LA OTRA MIRADA
ALGUNOS RESULTADOS

chile scopio®

Cómo son y cambian los **chilenos**®



Chilescopio®

es la investigación pionera y más reconocida para comprender cómo somos y cambiamos los chilenos(as).

Es una investigación desarrollada por la consultora Visión Humana y se realiza anualmente desde el 2005.

Buscamos ayudar a las empresas a entender cómo es y cambia la sociedad chilena

2.041

encuestas en línea a personas de 18 a 65 años,
de los GSE AB, C1a, C1b, C2, C3 y D

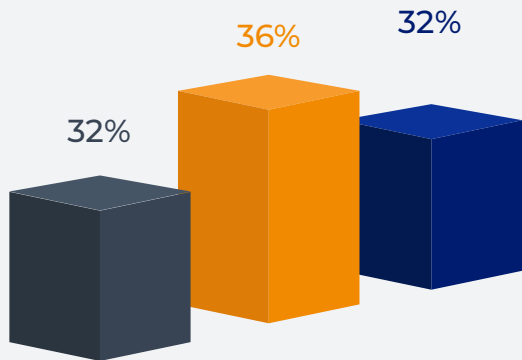
El margen de error de la muestra es +/- 2,2%.

El trabajo de campo se realizó
durante los meses de agosto y
septiembre del 2018.

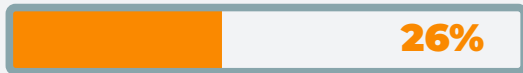
VISIÓN DE SOCIEDAD DE LOS CHILENOS(AS)

SATISFACCIÓN DE LOS CHILENOS(AS) CON EL PAÍS

% satisfecho o muy satisfecho



- Muy satisfecho o satisfecho
- Ni satisfecho ni insatisfecho
- Muy insatisfecho o insatisfecho



34%
18-29 años



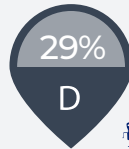
32%
30-44 años



31%
45-59 años



26%
60-65 años

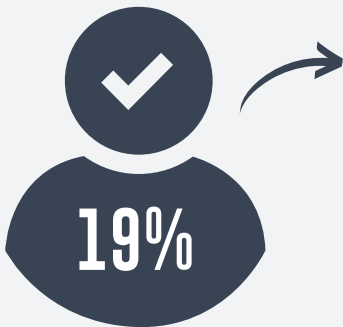


OPINIÓN DE LOS CHILENOS(AS) SOBRE EL MODELO DE SOCIEDAD

Las reglas y el modelo que rigen el funcionamiento de nuestro país son las adecuadas



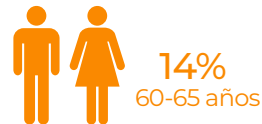
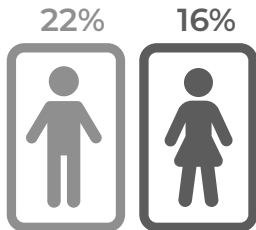
Ni de acuerdo ni en desacuerdo



De acuerdo o muy de acuerdo



Muy en desacuerdo o en desacuerdo



ABC1A



C1B



C2



C3



D

OPINIÓN DE LOS CHILENOS(AS) SOBRE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En este país todos tenemos las mismas posibilidades para progresar



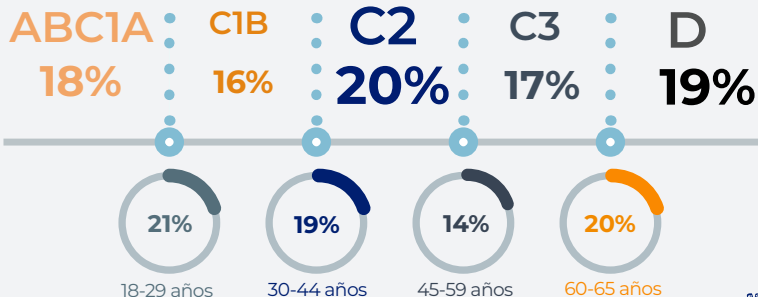
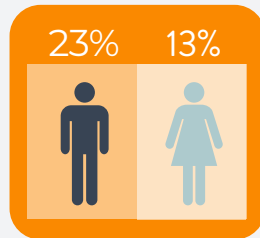
De acuerdo o muy de acuerdo 18%



Ni de acuerdo ni en desacuerdo 22%

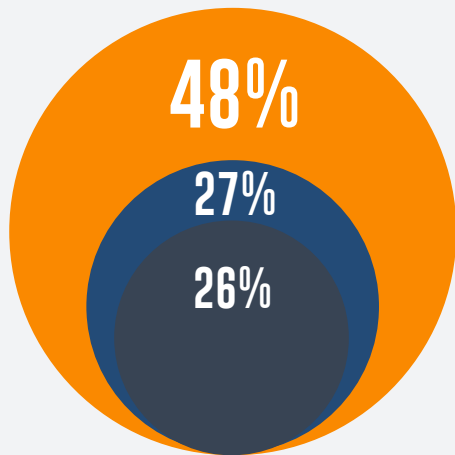


Muy en desacuerdo o en desacuerdo 60%

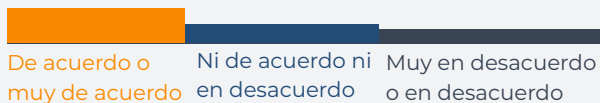
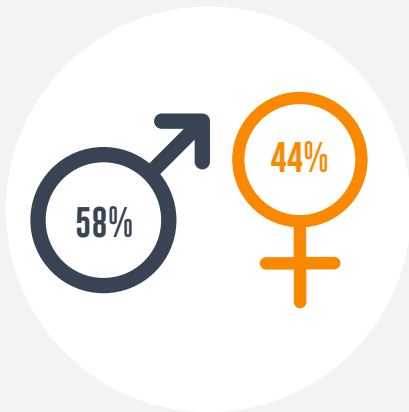


OPINIÓN DE LOS CHILENOS(AS) SOBRE SU INFLUENCIA SOCIAL

La gente como uno puede influir en el rumbo del país.



de este 48% =



PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN DE LOS CHILENOS(AS)

PERCEPCIÓN DE LOS CHILENOS(AS) DE HABER SIDO DISCRIMINADO



No he sentido
discriminación

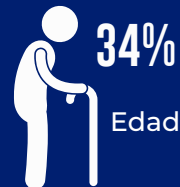
27%



He sentido
algún tipo de
discriminación

73%

Condición
económica



9%



Color de
piel



Género 15%

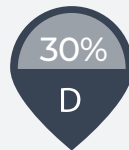
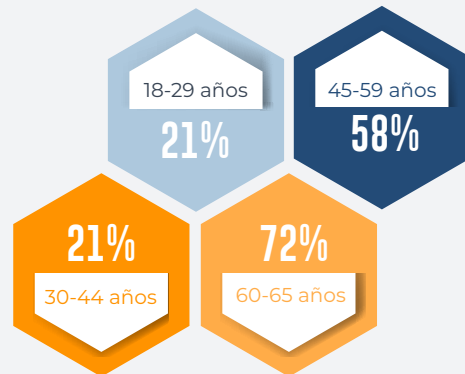
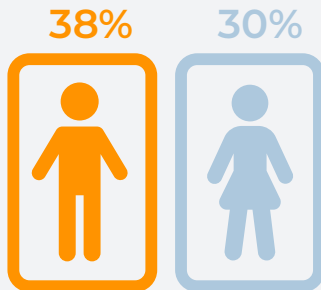
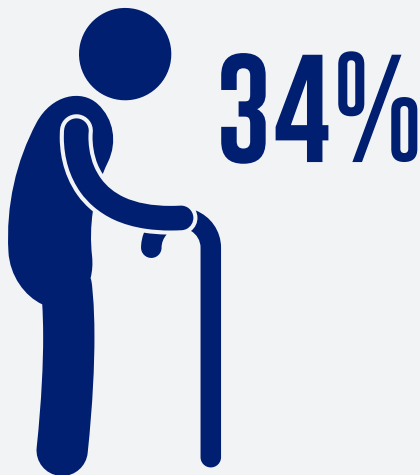
4%



Orientación
sexual

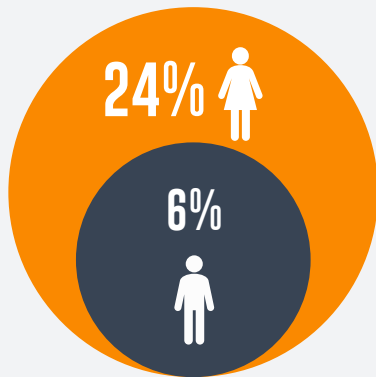
RAZONES DE DISCRIMINACIÓN PERCIBIDAS POR LOS CHILENOS(AS)

Discriminación por edad



RAZONES DE DISCRIMINACIÓN PERCIBIDAS POR LO CHILENOS(AS)

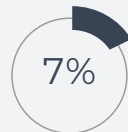
Discriminación por género



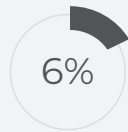
18-29 años



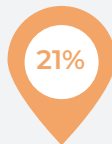
30-44 años



45-59 años



60-65 años



ABC1A



C1B



C2



C3



D

PRIORIDADES DE LOS CHILENOS(AS)

TEMAS DE INTERÉS PERSONAL PARA LOS CHILENOS(AS)

% de interés más alto



MEDIO
AMBIENTE



Comida, bebidas,
cocina



Cine,
películas
,series



Noticias,
actualidad



Música



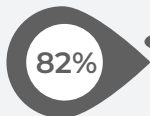
Tecnología,
computación



Mejoramiento
del hogar,
decoración



Familia,
niños



Educación,
cuidado de
niños



Mascotas,
animales



TEMAS DE INTERÉS PERSONAL PARA LOS CHILENOS(AS)

% de interés más bajo



58%
Negocios,
empresas



55%
Autos,
vehículos
motorizados



47%
Gobierno,
politica



57%
Ropa,
moda,
tendencias de
vestir



48%
Juegos electrón-
icos/
online

OBJETIVOS O METAS A FUTURO DE LOS CHILENOS(AS)

% que elige cada proyecto o metas para el futuro.



Mejorar
condición
económica

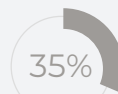
Otros objetivos o metas...



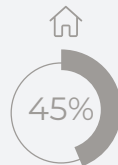
En estos resultados se hacen evidentes las aspiraciones de tipo económicas que priman en los chilenos(as), que reflejan la precariedad y el nivel de sobreendeudamiento que muchos chilenos(as) experimentan en sus vidas.



Hombres



Mujeres

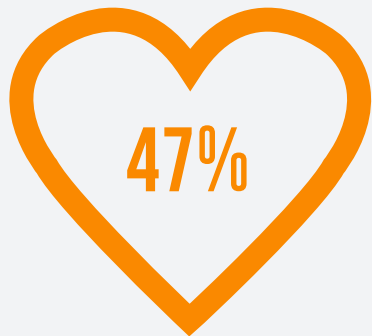


VÍNCULO CON LA TECNOLOGÍA DE LOS CHILENOS(AS)

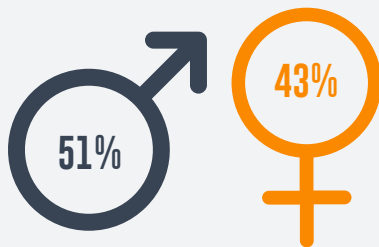
CÓMO SE RELACIONAN LOS CHILENOS(AS) CON LA TECNOLOGÍA



CÓMO SE RELACIONAN LOS CHILENOS(AS) CON LA TECNOLOGÍA



Me gusta y la disfruto



18 -29 años

49%



30-44 años

48%



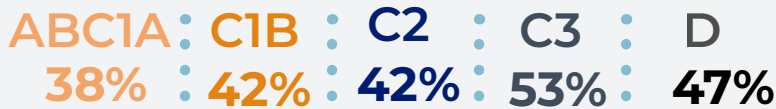
45-59 años

40%

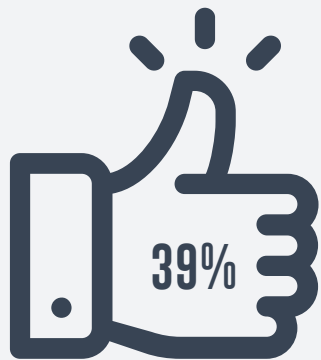


60-65 años

59%



CÓMO SE RELACIONAN LOS CHILENOS(AS) CON LA TECNOLOGÍA



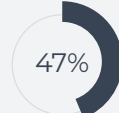
Me facilita la vida



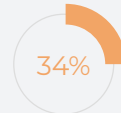
18 -29 años



30-44 años



45-59 años



60-65 años



ABC1A



C1B



C2

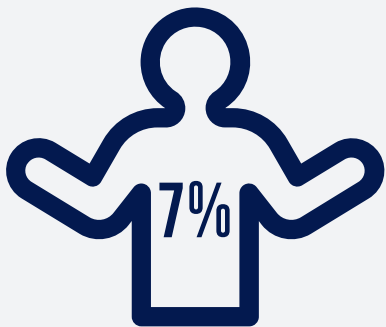


C3

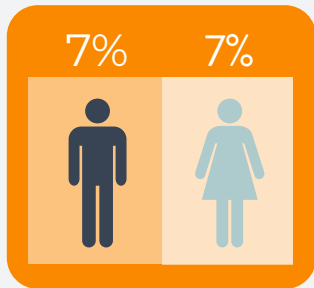


D

CÓMO SE RELACIONAN LOS CHILENOS(AS) CON LA TECNOLOGÍA



Estoy obligado a usarla



7%
18-29 años



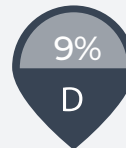
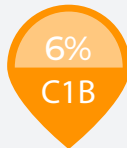
7%
45-59 años



6%
30-44 años



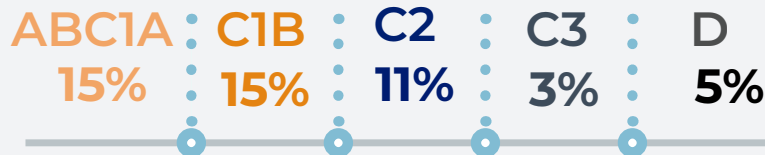
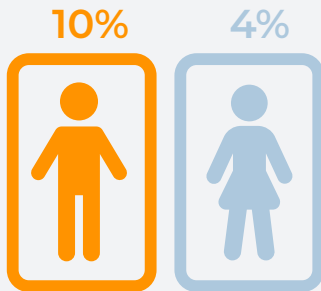
3%
60-65 años



CÓMO SE RELACIONAN LOS CHILENOS(AS) CON LA TECNOLOGÍA



Me identifica
y va con mi forma
de ser



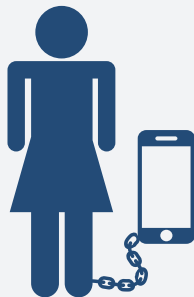
PRINCIPALES DESVENTAJAS QUE TIENE LA TECNOLOGÍA PARA LOS CHILENOS(AS)

86%



Aisla a las personas

63%



Genera adicción

57%



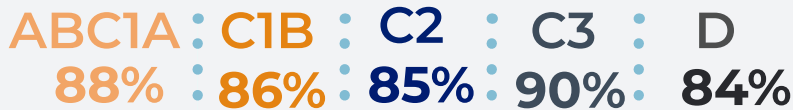
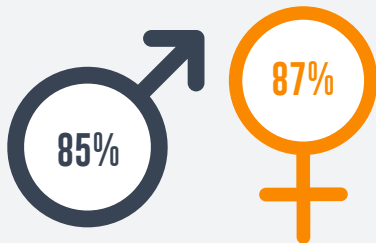
Pone en riesgo la
información personal

PRINCIPALES DESVENTAJAS QUE TIENE LA TECNOLOGÍA PARA LOS CHILENOS(AS)

86%



Aisla a las personas



RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE LOS CHILENOS(AS)

IMPORTANCIA DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LOS CHILENOS(AS)

% que declara que es muy o extremadamente importante



internet



diario



radio



tv pagada



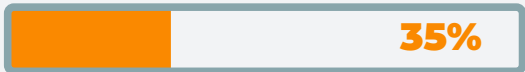
tv abierta



videos en línea

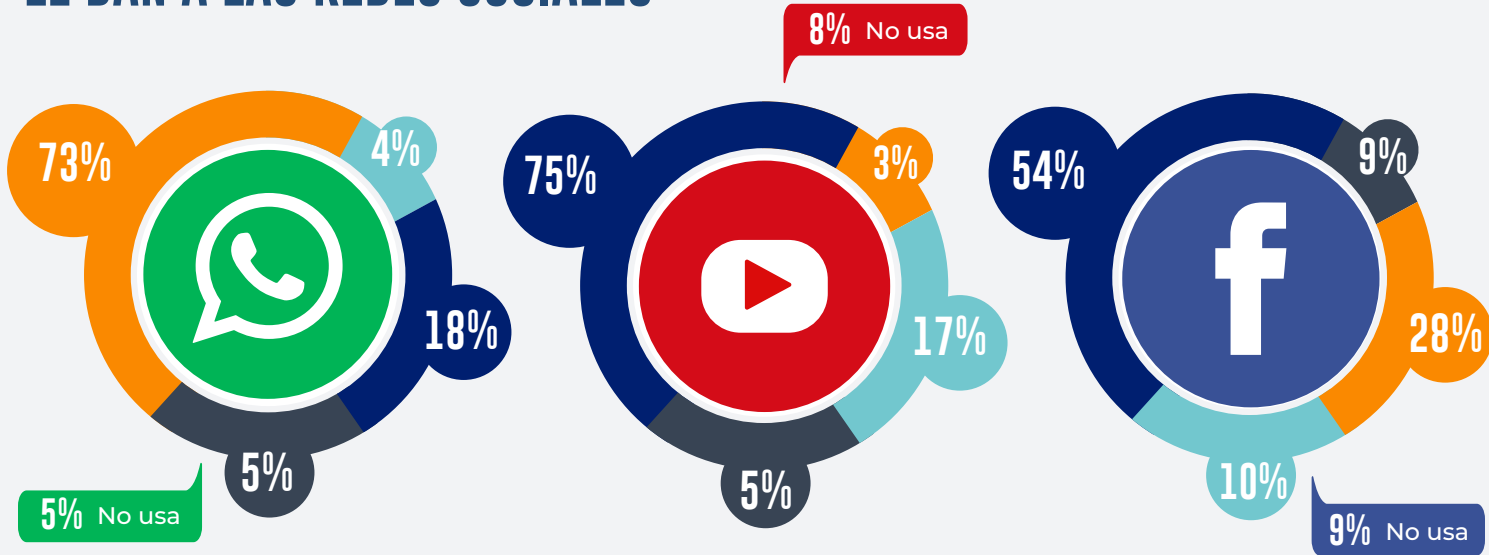


redes sociales



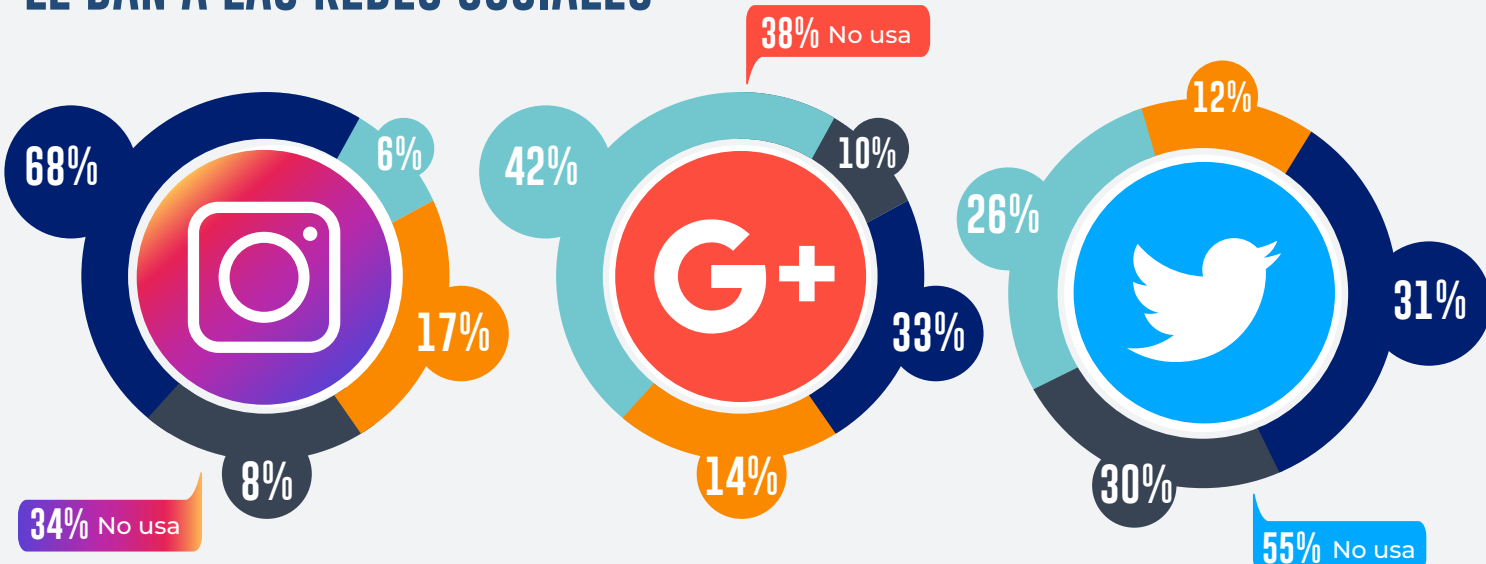
revistas

USOS QUE LOS CHILENOS(AS) LE DAN A LAS REDES SOCIALES



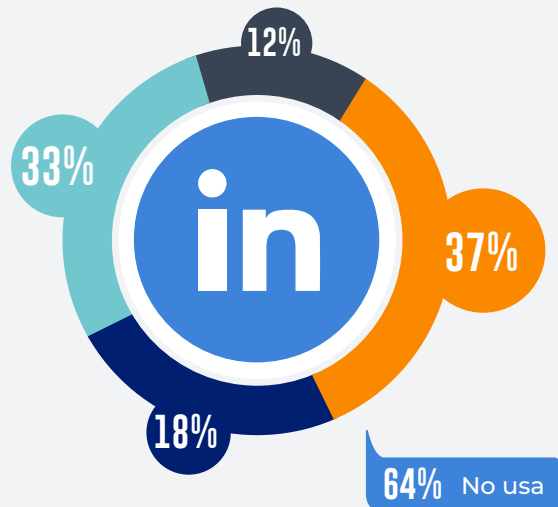
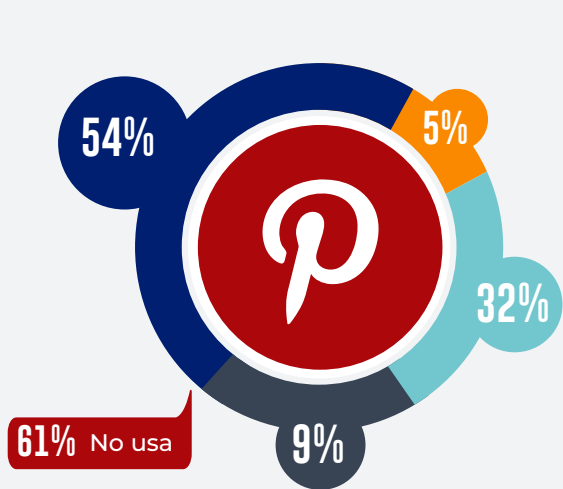
- Obtener información de interés
- Contactarse o comunicarse con otros
- Entretenerse y distraerse
- Entregar su opinión sobre algún asunto

USOS QUE LOS CHILENOS(AS) LE DAN A LAS REDES SOCIALES



- Obtener información de interés
- Contactarse o comunicarse con otros
- Entretenerse y distraerse
- Entregar su opinión sobre algún asunto

USOS QUE LOS CHILENOS(AS) LE DAN A LAS REDES SOCIALES



- Obtener información de interés
- Contactarse o comunicarse con otros

- Entretenerse y distraerse
- Entregar su opinión sobre algún asunto

ALGUNOS RESULTADOS 2018

chile scopio®

Cómo son y cambian los **chilenos**

¿QUIERES CONECTARTE CON LOS CAMBIOS
DE NUESTRA SOCIEDAD?

Patricio Polizzi R.

Director General

Tel: +562 2665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

Alejandra López H.

Analista de Investigación y

Tendencias

Tel: +562 2665 1551

alopez@visionhumana.cl



visiónhumana

LA OTRA MIRADA

www.visionhumana.cl