

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

OCTUBRE 2018



aam.cl

AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones Comerciales, **desarrolla el primer Informe Mensual de Inversión Publicitaria Real en Digital.**

La información corresponde a cifras nominales de **Inversión Digital que realizan los Socios de AAM, mes a mes** desde el 2015 al 2018.

A partir del 2018 este informe se editará periódicamente, data que AAM proporciona sin costo al Mercado, como un aporte concreto de su gestión.

Conocer la variación de la inversión Digital mes a mes permite que cada actor de la industria desarrolle análisis propios de gestión.

El volumen de inversión en Digital realizado por las **Agencias de Medios Sociales de AAM**, las hace ser **actores relevantes** dentro de la **publicidad Online de Chile.**





CONCLUSIONES

CIFRAS NOMINALES – ASOCIADOS AAM

La Inversión Digital en el mes de octubre **aumento un 36% vs. igual mes año 2017**, y en el acumulado **enero a octubre 2018 obtiene un crecimiento del 25%** con respecto a mismo periodo del año anterior.

El crecimiento para el mes de octubre desde el **2015 al 2018 es de un 171%** y el acumulado enero a octubre de **2015 al 2018 es de un 241%**.

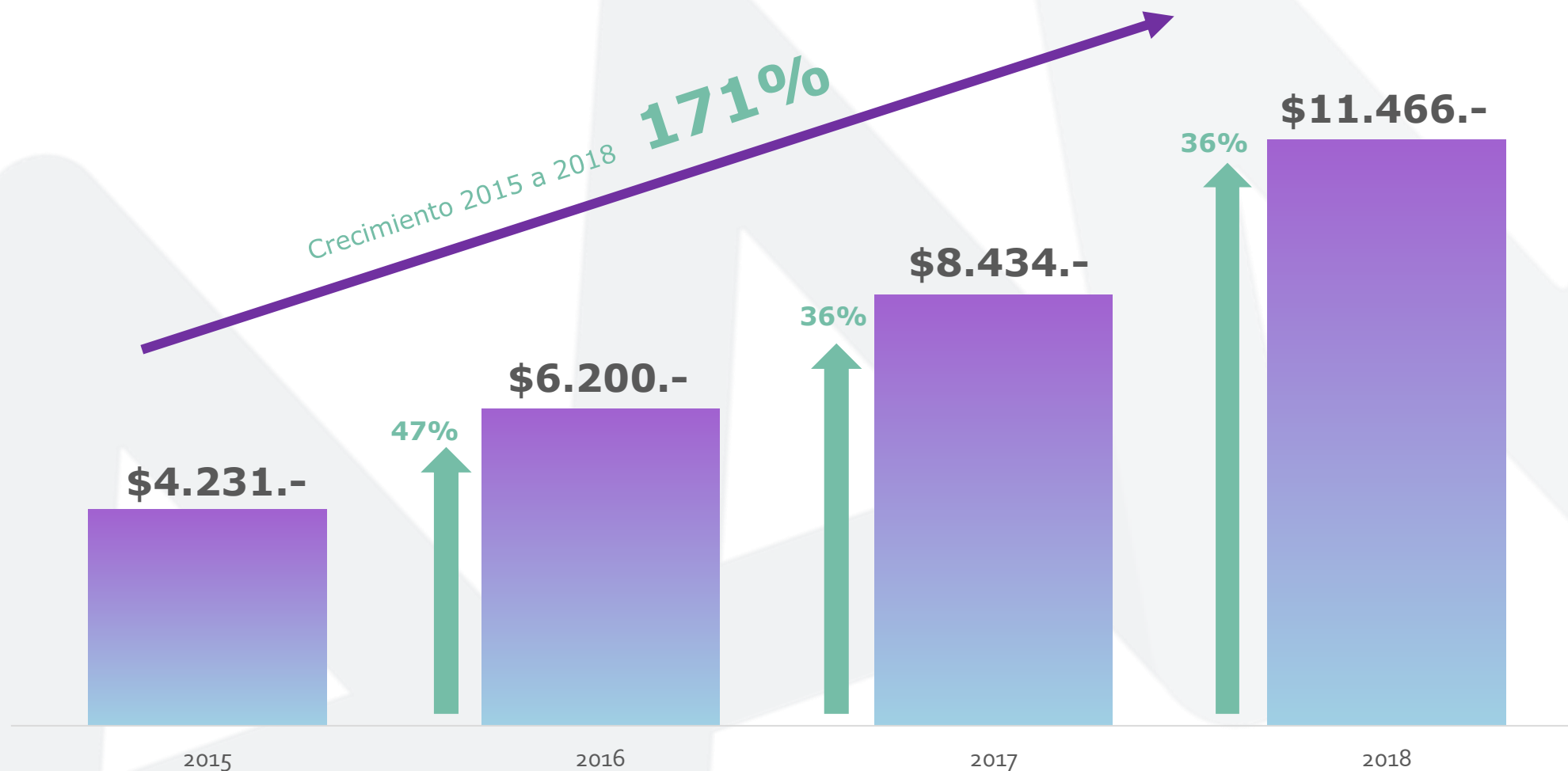
El SOI en Digital, respecto al total de la inversión publicitaria en medios **corresponde a un 25,1% en el mes de octubre y 22,3% acumulado enero – octubre 2018**.

El SOI de octubre ha sido el más alto en los **últimos 12 meses móviles**, logrando 65 punto porcentuales más que en octubre 2017.

INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

OCTUBRE 2015-2016-2017-2018

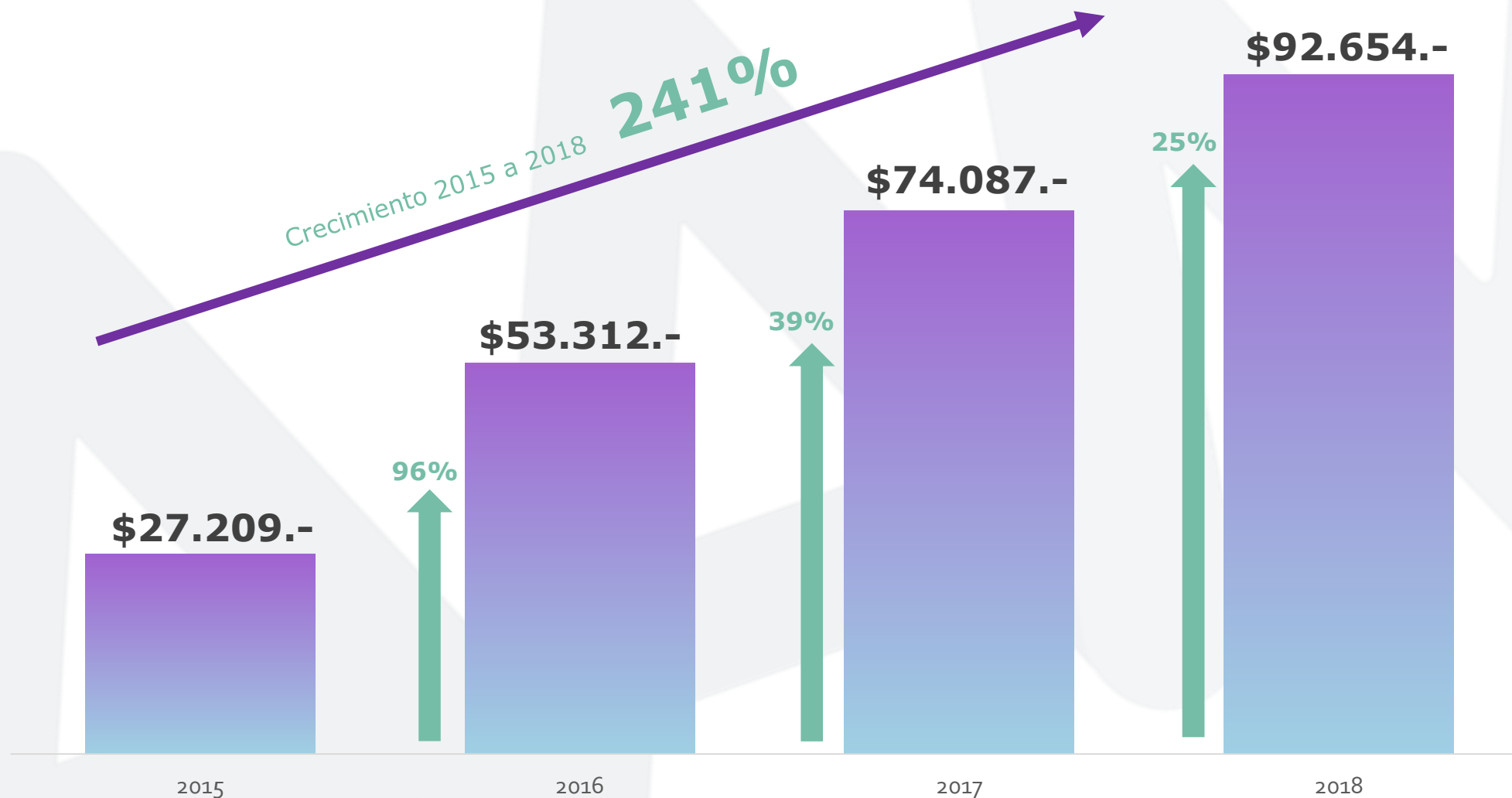
\$MM CIFRAS NOMINALES



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

ACUMULADO A OCTUBRE 2015-2016-2017-2018

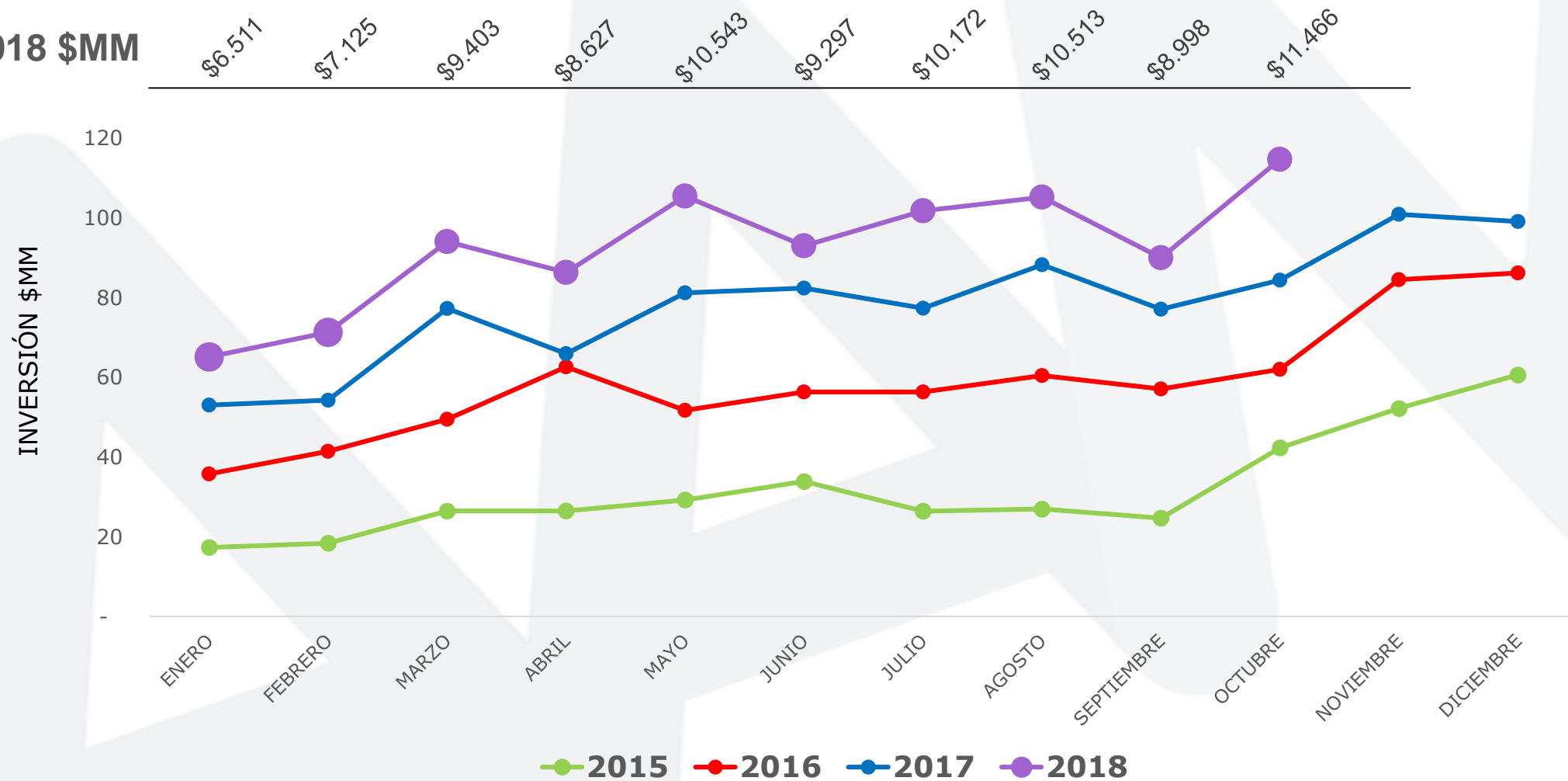
\$MM CIFRAS NOMINALES



ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM

2015-2016-2017-2018 CIFRAS NOMINALES

2018 \$MM



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

VARIACIÓN A OCTUBRE 2015 – 2016 – 2017 – 2018

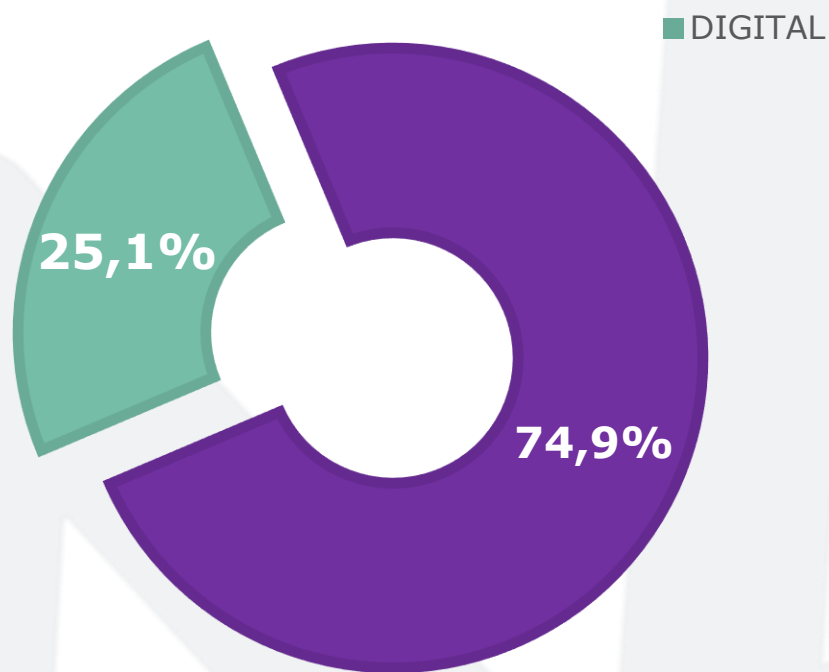
\$MM CIFRAS NOMINALES

| MES | 2015 | 2016 | VAR 16 - 15 | 2017 | VAR 17-16 | 2018 | VAR 18-17 |
|--------------|---------------|---------------|-------------|---------------|------------|---------------|-----------|
| ENERO | 1.731 | 3.577 | 107% | 5.303 | 48% | 6.511 | 23% |
| FEBRERO | 1.837 | 4.142 | 125% | 5.427 | 31% | 7.125 | 31% |
| MARZO | 2.646 | 4.944 | 87% | 7.722 | 56% | 9.403 | 22% |
| ABRIL | 2.648 | 6.258 | 136% | 6.588 | 5% | 8.627 | 31% |
| MAYO | 2.921 | 5.171 | 77% | 8.119 | 57% | 10.543 | 30% |
| JUNIO | 3.388 | 5.633 | 66% | 8.238 | 46% | 9.297 | 13% |
| JULIO | 2.643 | 5.633 | 113% | 7.731 | 37% | 10.172 | 32% |
| AGOSTO | 2.694 | 6.044 | 124% | 8.819 | 46% | 10.513 | 19% |
| SEPTIEMBRE | 2.467 | 5.706 | 131% | 7.706 | 35% | 8.998 | 17% |
| OCTUBRE | 4.231 | 6.200 | 47% | 8.434 | 36% | 11.466 | 36% |
| NOVIEMBRE | 5.220 | 8.448 | 62% | 10.087 | 19% | | |
| DICIEMBRE | 6.061 | 8.616 | 42% | 9.907 | 15% | | |
| TOTAL | 38.487 | 70.372 | 83% | 94.081 | 34% | 92.654 | |

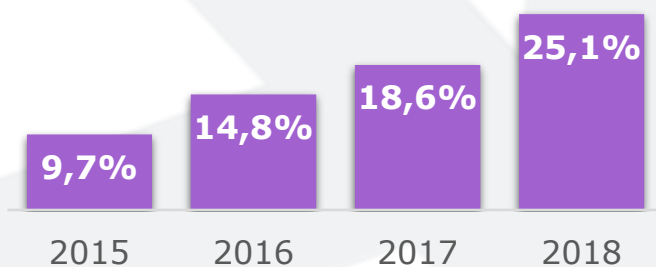
SOI DIGITAL SOCIOS AAM

MENSUAL Y ACUMULADO

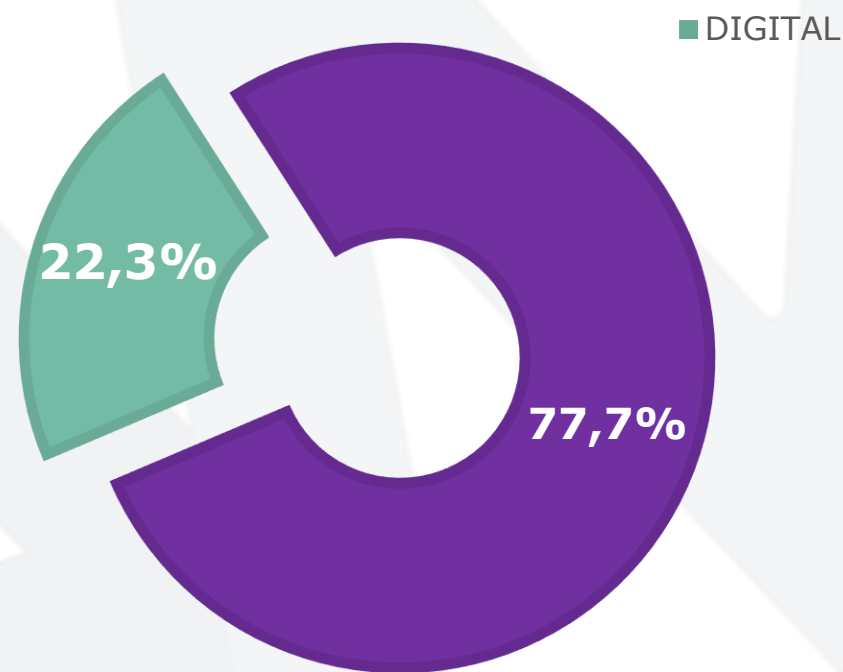
OCTUBRE



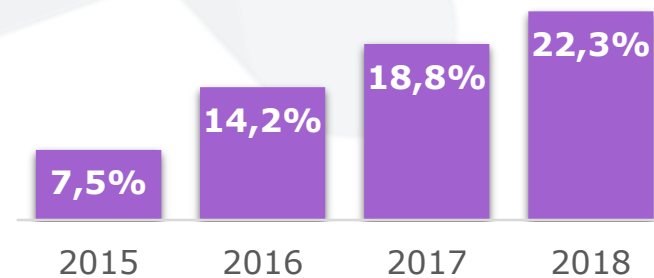
■ SOI OCTUBRE



ACUMULADO ENERO - OCTUBRE

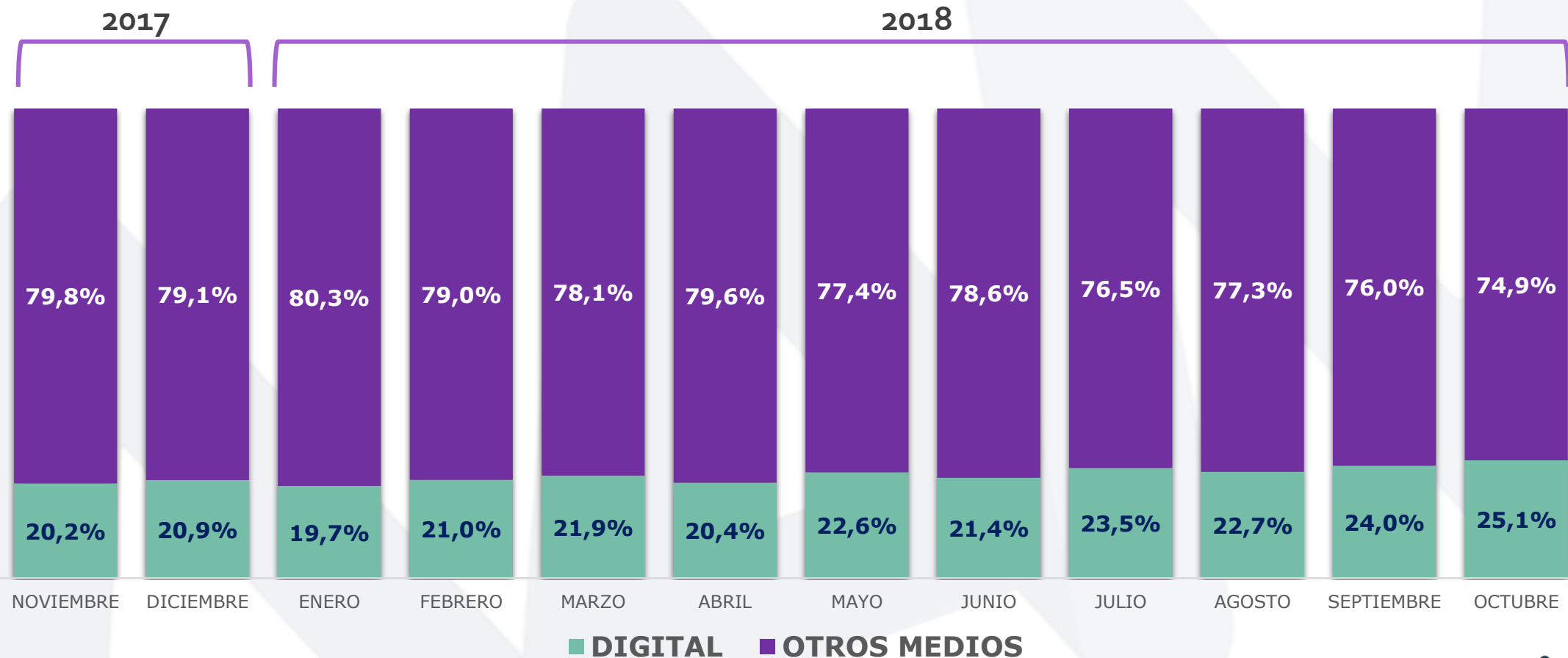


■ SOI ACUMULADO



SOI DIGITAL MENSUAL SOCIOS AAM

AÑO MÓVIL 2017-2018



METODOLOGIA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.



INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

OCTUBRE 2018



aam.cl

AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS