

INVERSIÓN DIGITAL AAM

1er Cuatrimestre 2018

2015 - 2018

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

The logo for AAM, consisting of the letters 'AAM' in a bold, blue, sans-serif font. The first 'A' is dark blue, and the second 'A' and 'M' are a lighter blue. The 'M' has a small dot above it.

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información valiosa para la Industria de las Comunicaciones, **desarrolla el primer Informe Mensual de Inversión Publicitaria en Digital.**

La información corresponde a las cifras nominales de **Inversión Digital que realizan los Socios de AAM, mes a mes desde el 2015 al 2018.**

A partir del 2018 este informe se editará mensualmente, data que AAM proporciona sin costo al Mercado, como un aporte concreto de su gestión.

Conocer la variación de la inversión Digital mes a mes permite que cada actor de la industria desarrolle sus propios análisis de gestión.

El volumen de inversión Digital realizado por las **Agencias de Medios, Socias de AAM, las hace ser actores relevantes** dentro de la **publicidad Online de Chile.**





CONCLUSIÓN

En el mes de Abril la Inversión Digital aumentó un 24% vs. igual mes año 2017, el mejor de estos 4 primeros meses.

El acumulado del 1er. Cuatrimestre 2018 logra un crecimiento del 15% con respecto a mismo periodo del año anterior.

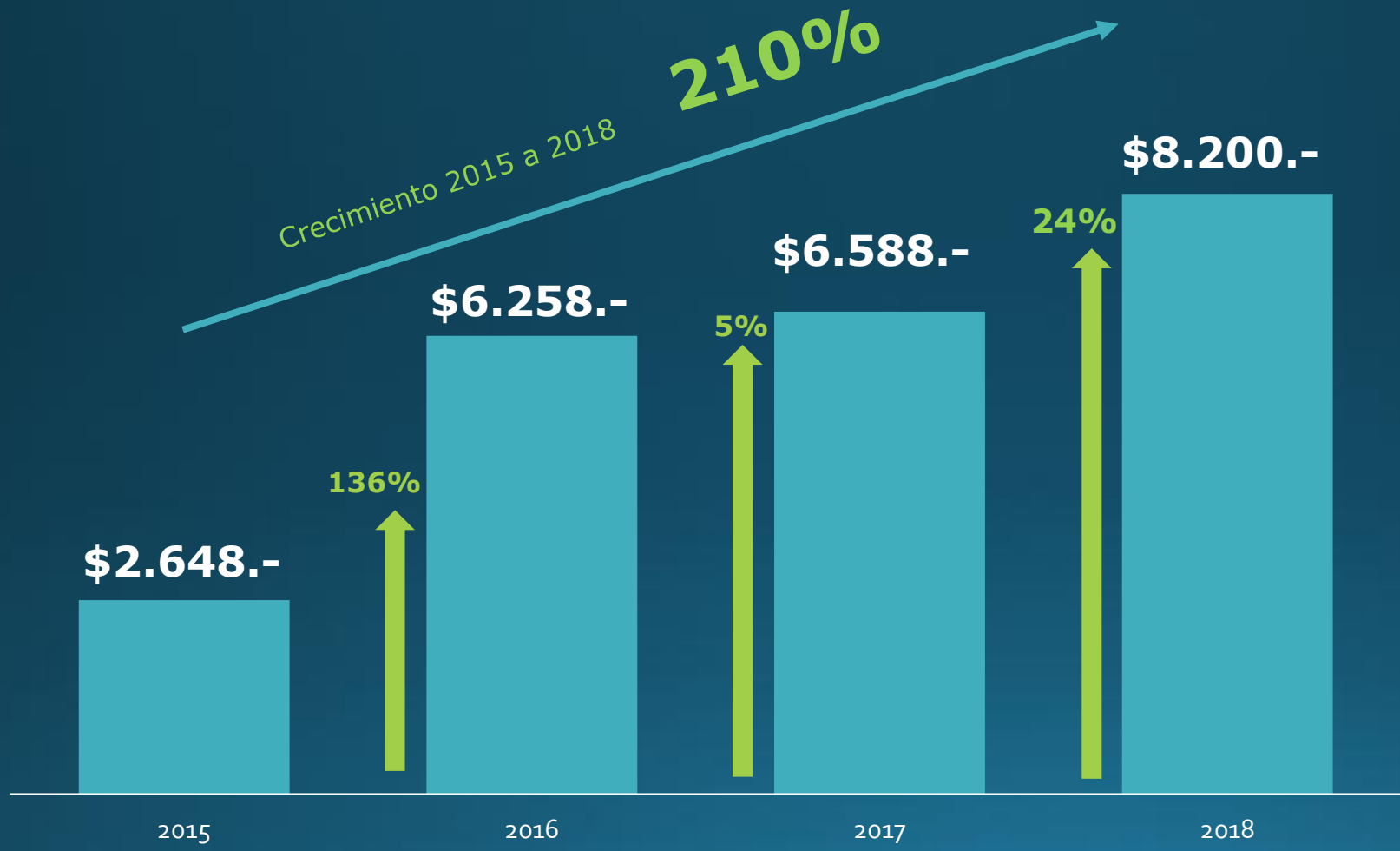
El crecimiento del mes de abril desde el 2015 al 2018 es de un 210% y en el acumulado al, igual periodo, la variación es de un 224%.

La Inversión en Digital en abril 2018 de los Asociados AAM fue de \$8.200 MM, equivalente a un 22,4% de SOI.



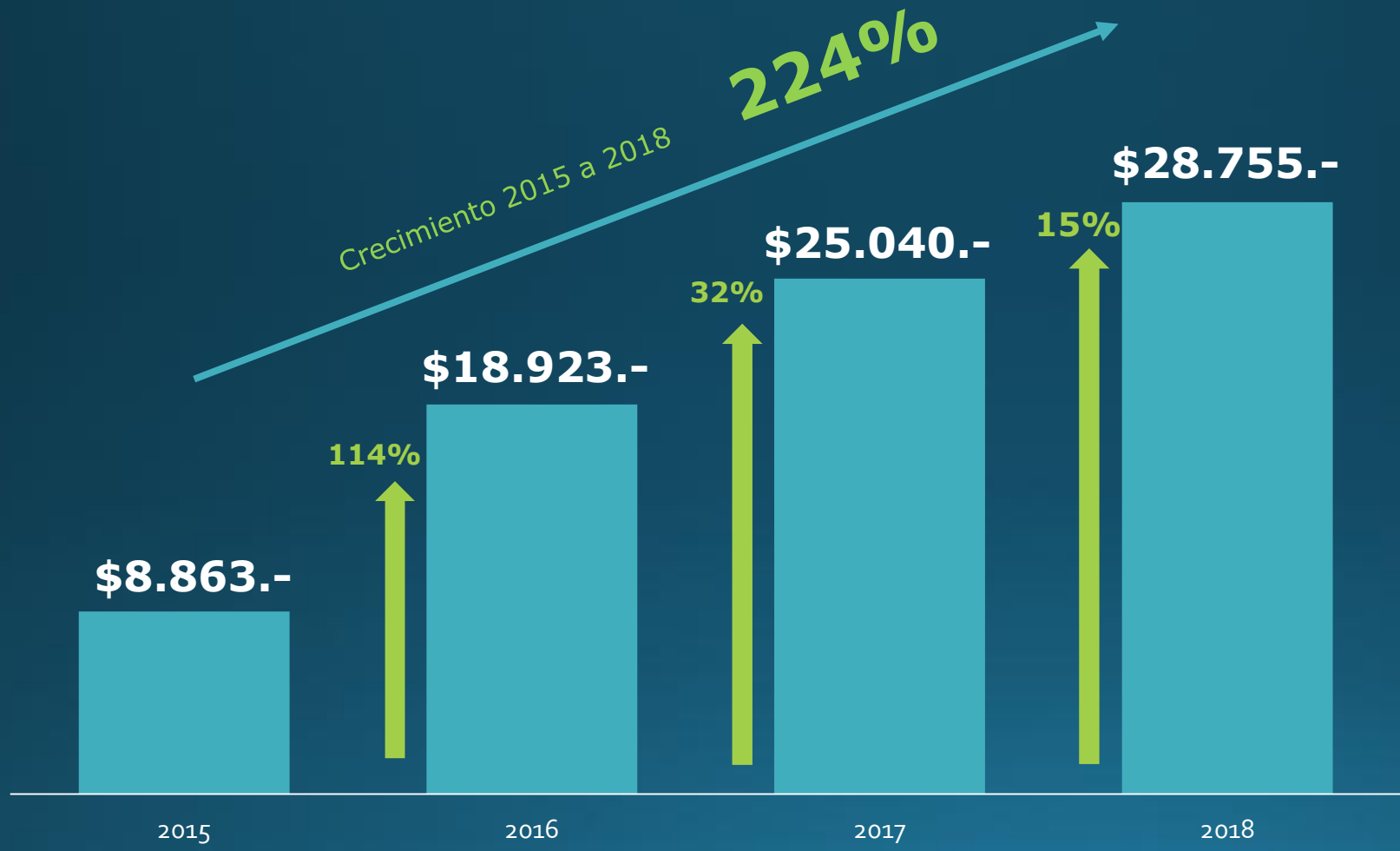
INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

ABRIL 2015-2016-2017-2018 \$MM



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

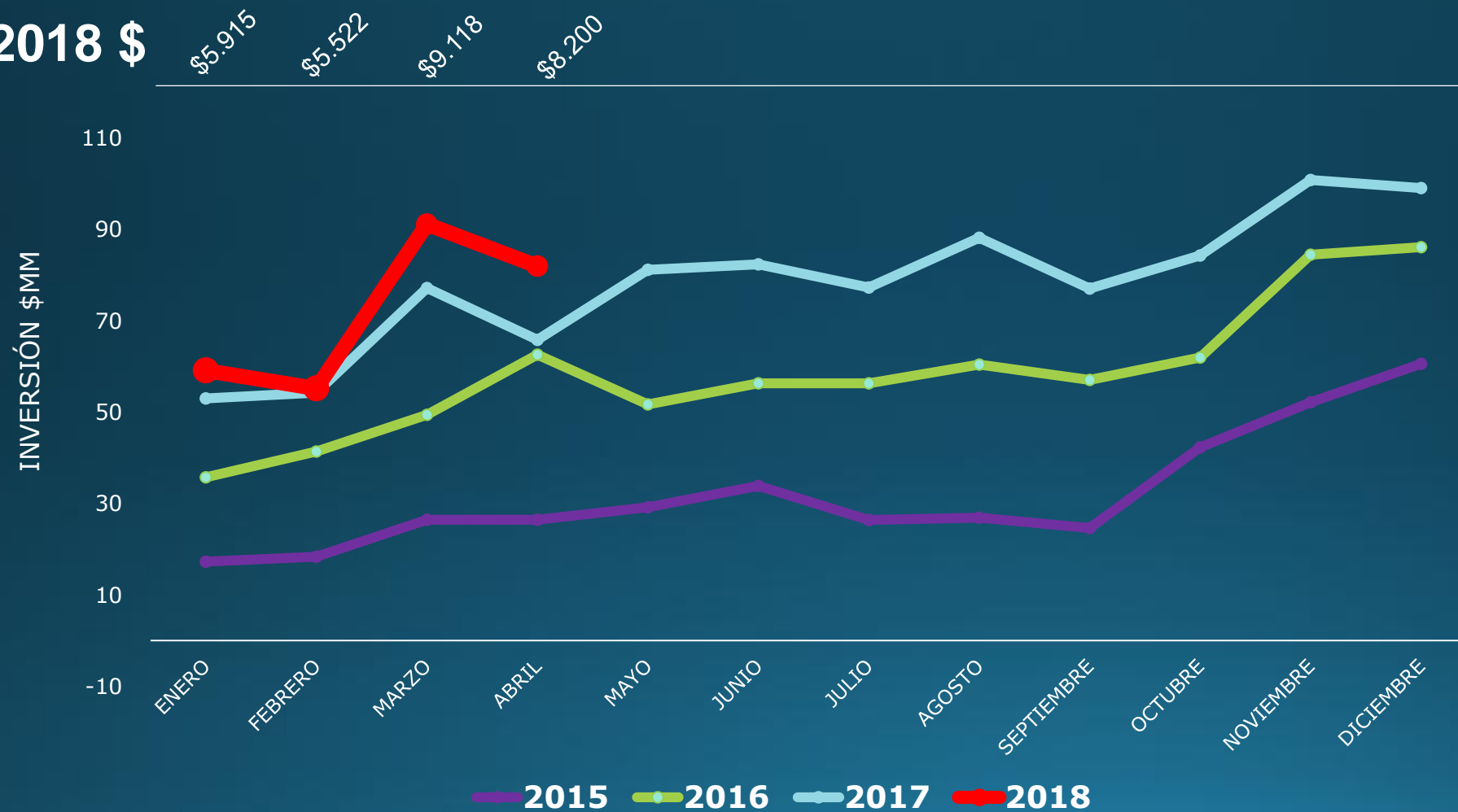
ACUMULADO A ABRIL 2015-2016-2017-2018 \$MM



ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM

2015-2016-2017-2018 \$MM

2018 \$



AAM

INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

VARIACIÓN 2015 – 2016 – 2017 – 2018 \$MM

MES	2015	2016	VAR 16 - 15	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17
ENERO	1.731	3.577	107%	5.303	48%	5.915	12%
FEBRERO	1.837	4.142	125%	5.427	31%	5.522	2%
MARZO	2.646	4.944	87%	7.722	56%	9.118	18%
ABRIL	2.648	6.258	136%	6.588	5%	8.200	24%
MAYO	2.921	5.171	77%	8.119	57%		
JUNIO	3.388	5.633	66%	8.238	46%		
JULIO	2.643	5.633	113%	7.731	37%		
AGOSTO	2.694	6.044	124%	8.819	46%		
SEPTIEMBRE	2.467	5.706	131%	7.706	35%		
OCTUBRE	4.231	6.200	47%	8.434	36%		
NOVIEMBRE	5.220	8.448	62%	10.087	19%		
DICIEMBRE	6.061	8.616	42%	9.907	15%		
TOTAL	38.487	70.372	83%	94.081	34%	28.755	

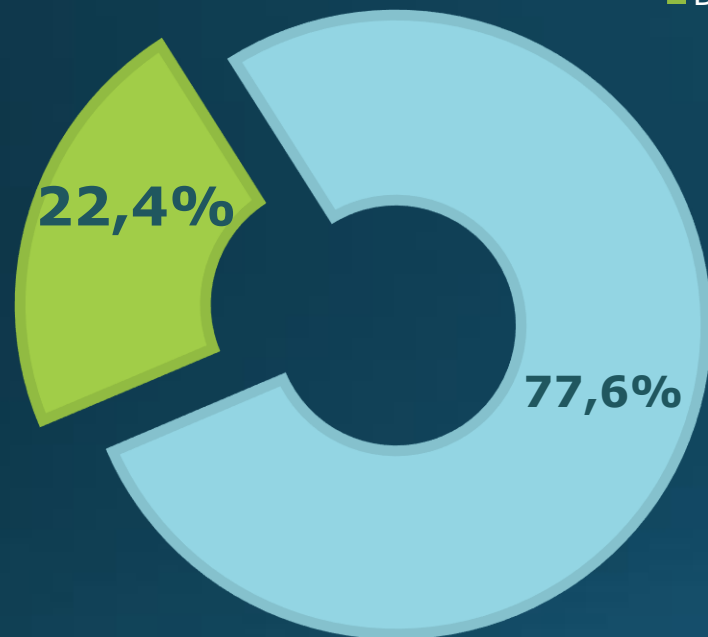


SOI DIGITAL SOCIOS AAM

MENSUAL Y ACUMULADO 1er CUATRIMESTRE 2018

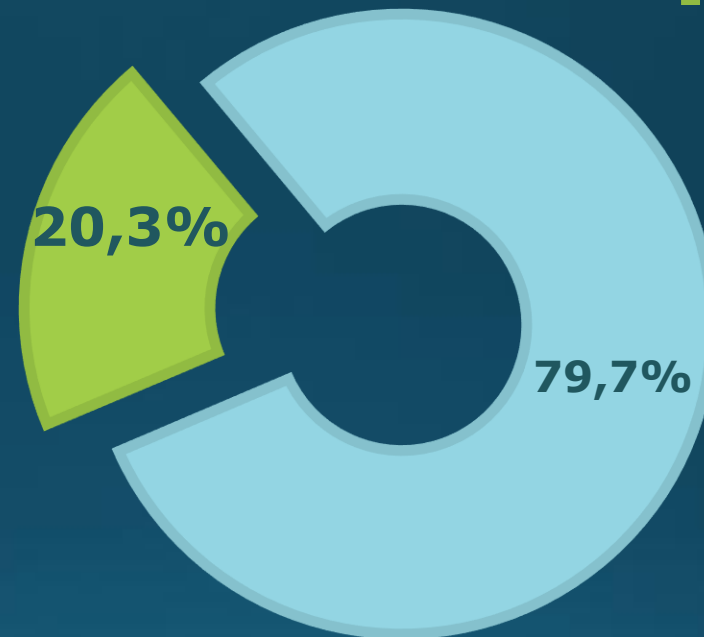
ABRIL

■ DIGITAL



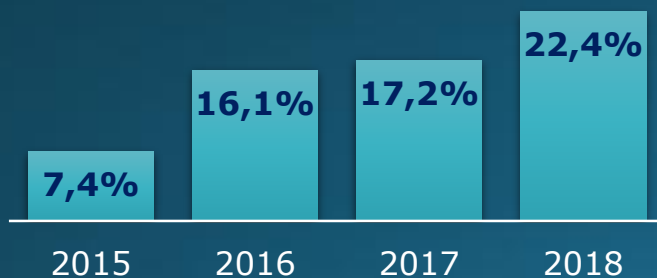
ACUMULADO ENERO-ABRIL

■ DIGITAL

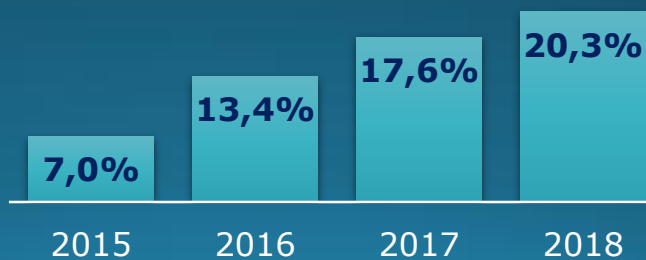


AAM

■ SOI ABRIL

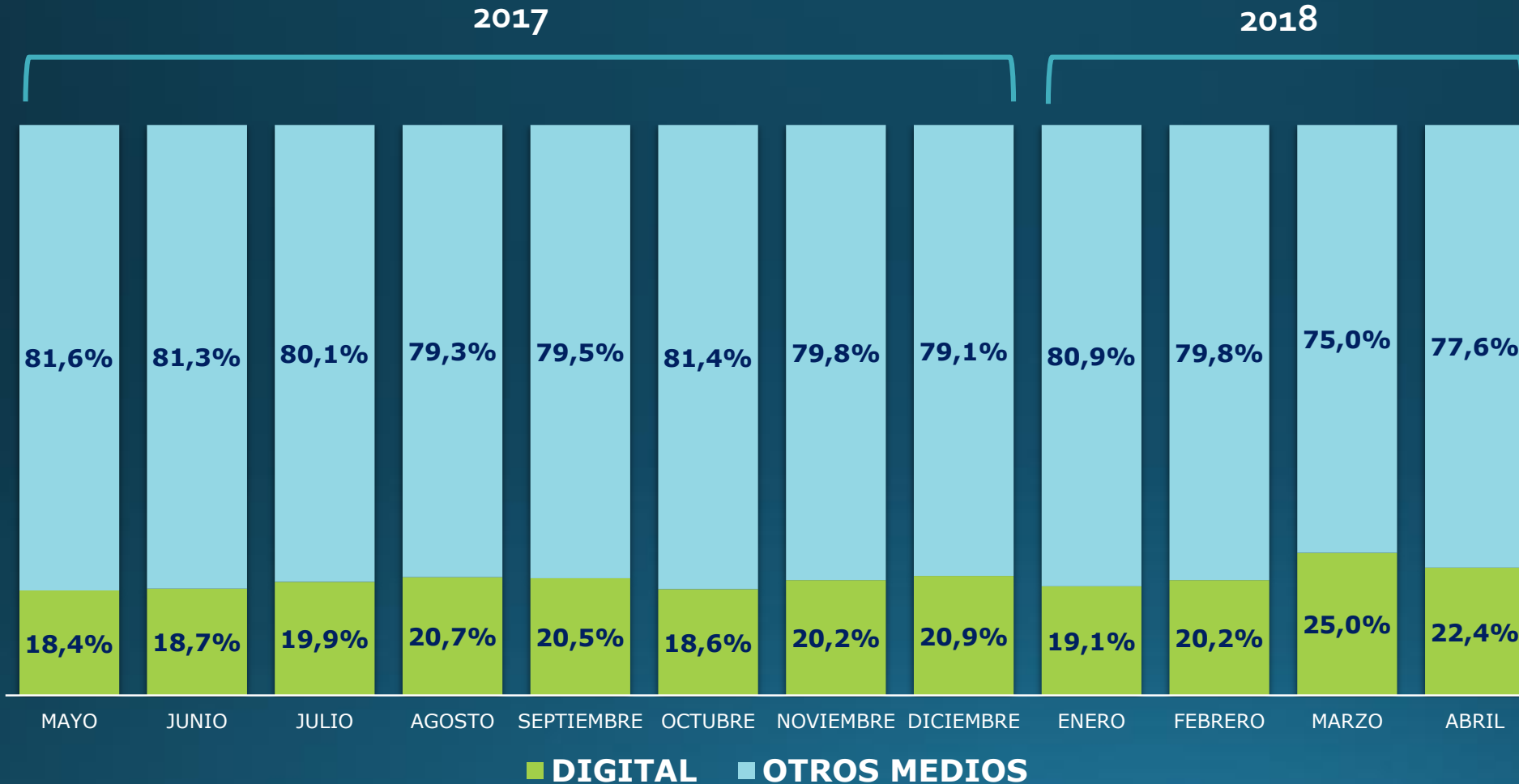


■ SOI ACUMULADO



SOI DIGITAL MENSUAL SOCIOS AAM

AÑO MÓVIL 2017-2018



AAM

METODOLOGIA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la cifra real de Inversión, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.



INVERSIÓN DIGITAL AAM

1er Cuatrimestre 2018

2015 - 2018

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

The logo for AAM, consisting of the letters 'AAM' in a bold, blue, sans-serif font. The first 'A' is dark blue, and the second 'A' and 'M' are a lighter blue. There are small dots above the 'A's and below the 'M'.