

INVERSIÓN DIGITAL AAM

AÑO 2017

2015 - 2017

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

The logo for AAM, consisting of the letters 'AAM' in a bold, blue, sans-serif font. The first 'A' is dark blue, while the second 'A' and the 'M' are a lighter shade of blue. There are small white dots at the bottom of the second 'A' and the 'M'.

INTRODUCCIÓN

AAM, la Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información valiosa para la Industria de las Comunicaciones, **lanza el primer Informe Mensual de Inversión Publicitaria en Digital.**

La información corresponde a las cifras reales de **Inversión Digital que realizan los Socios de AAM, mes a mes del 2015, 2016 y 2017.**

A partir del 2018 este informe se editará mes a mes, data que AAM proporciona sin costo al Mercado, como un aporte concreto de su gestión.

Conocer la variación de la inversión mes a mes permite que cada actor de la industria desarrolle sus propios análisis de gestión.





INTERPRETACIÓN

Los 5 Conglomerados de Agencias de Medios más grandes del país, asociados a AAM, crecieron un **144%** entre los años 2015 y 2017, superando toda expectativa de la Industria.

Marzo y mayo 2017 fueron los meses de mayor crecimiento respecto al mismo mes del año anterior, ambos con un 58% de variación.

Noviembre fue el mes con más actividad publicitaria el 2017, a diferencia de los años 2015 y 2016 que fue diciembre .

En Digital aún la estacionalidad es errática, sin embargo se mantiene a nivel general. En verano la menor inversión y los meses de noviembre-diciembre la mayor inversión.

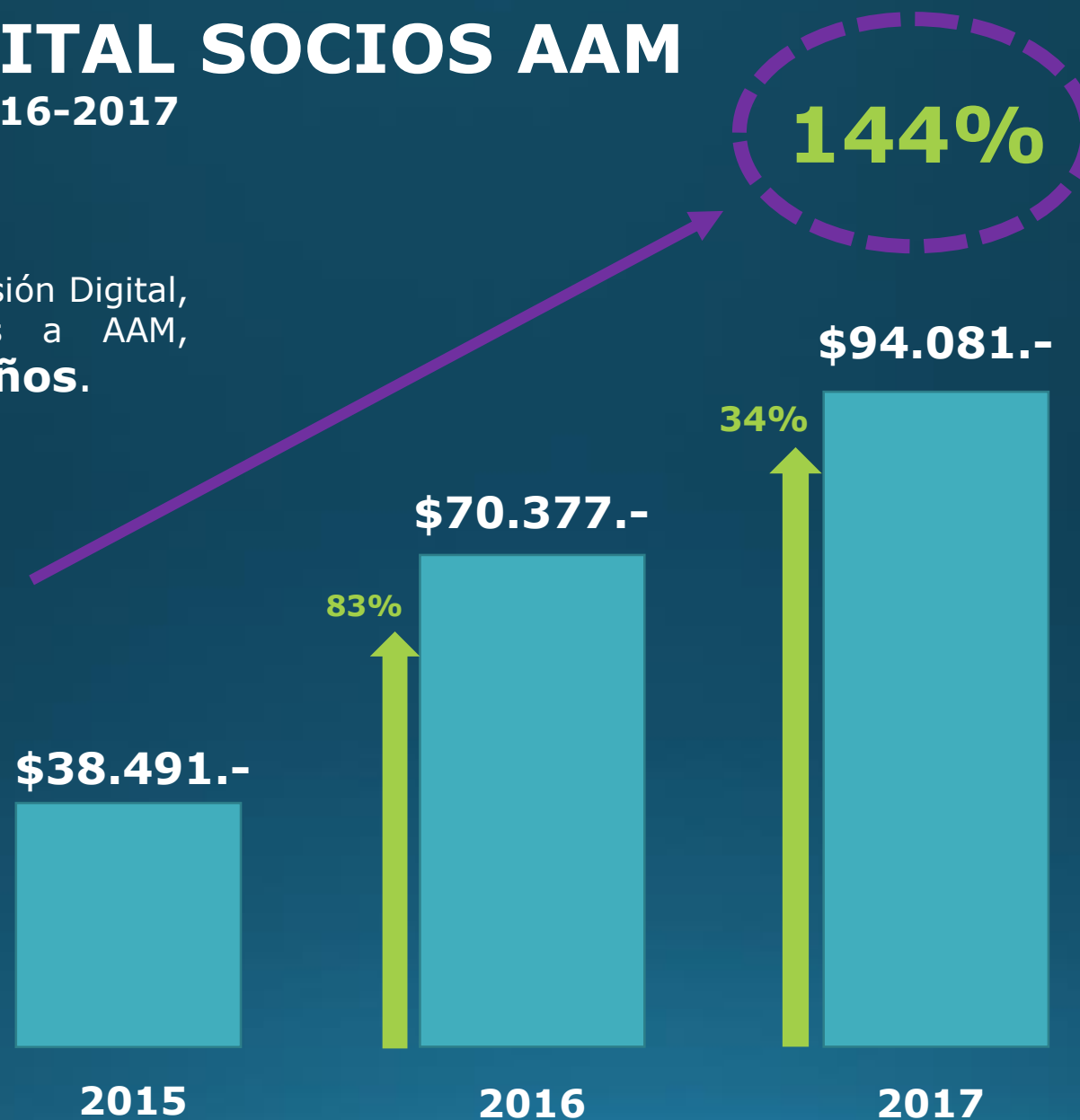
La Inversión en Digital 2017 de los Asociados AAM fue de \$94.081 MM, equivalente a un 19,1% de SOI, transformándolos en actores relevantes en la comunicación Online.



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

ENERO-DICIEMBRE 2015-2016-2017

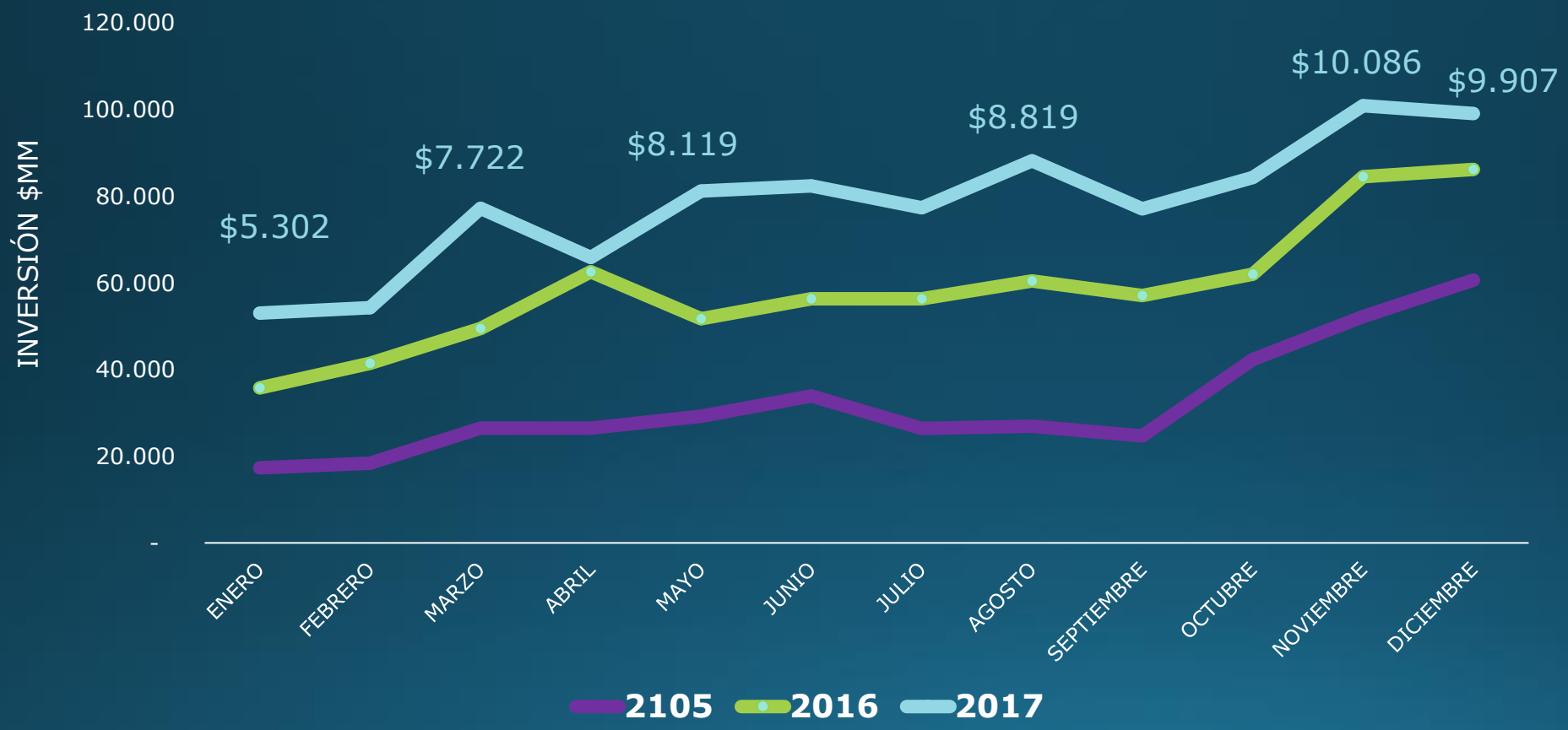
Impactante crecimiento en la Inversión Digital, tuvieron las agencias asociadas a AAM, **144% en los últimos 2 años.**



AAM

ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM

ENERO-DICIEMBRE 2015-2016-2017

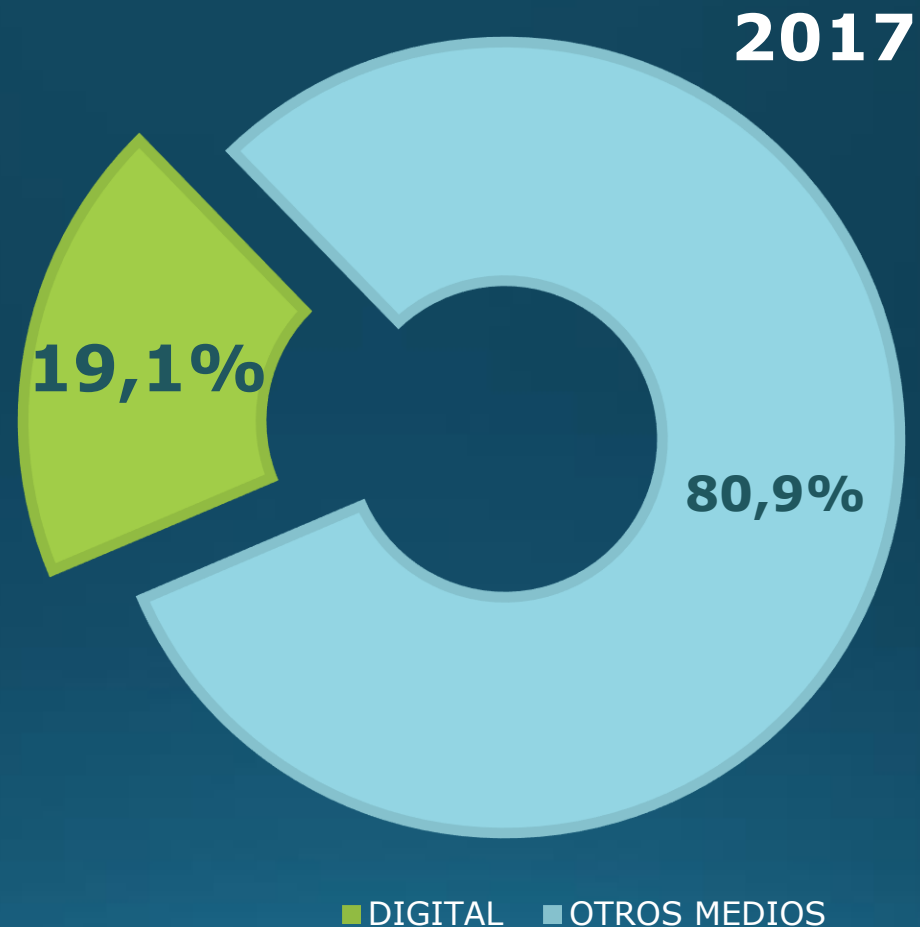
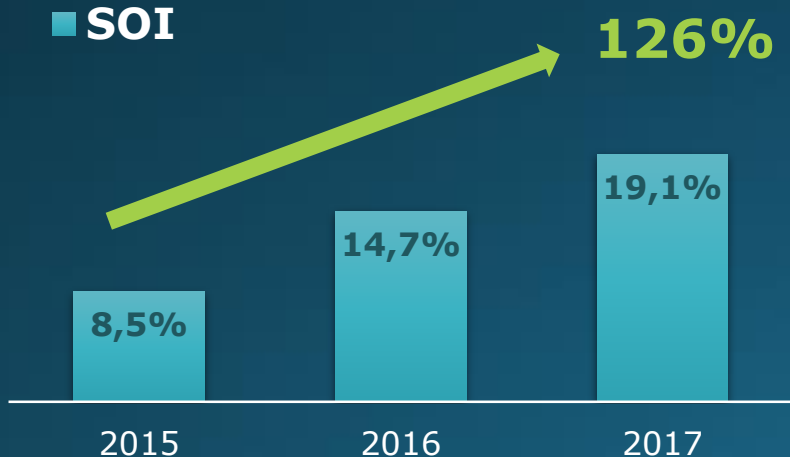


SOI DIGITAL SOCIOS AAM

ENERO-DICIEMBRE 2017

La participación Digital del total de la inversión publicitaria en medios a crecido un 126% desde el 2015 al 2017.

■ SOI

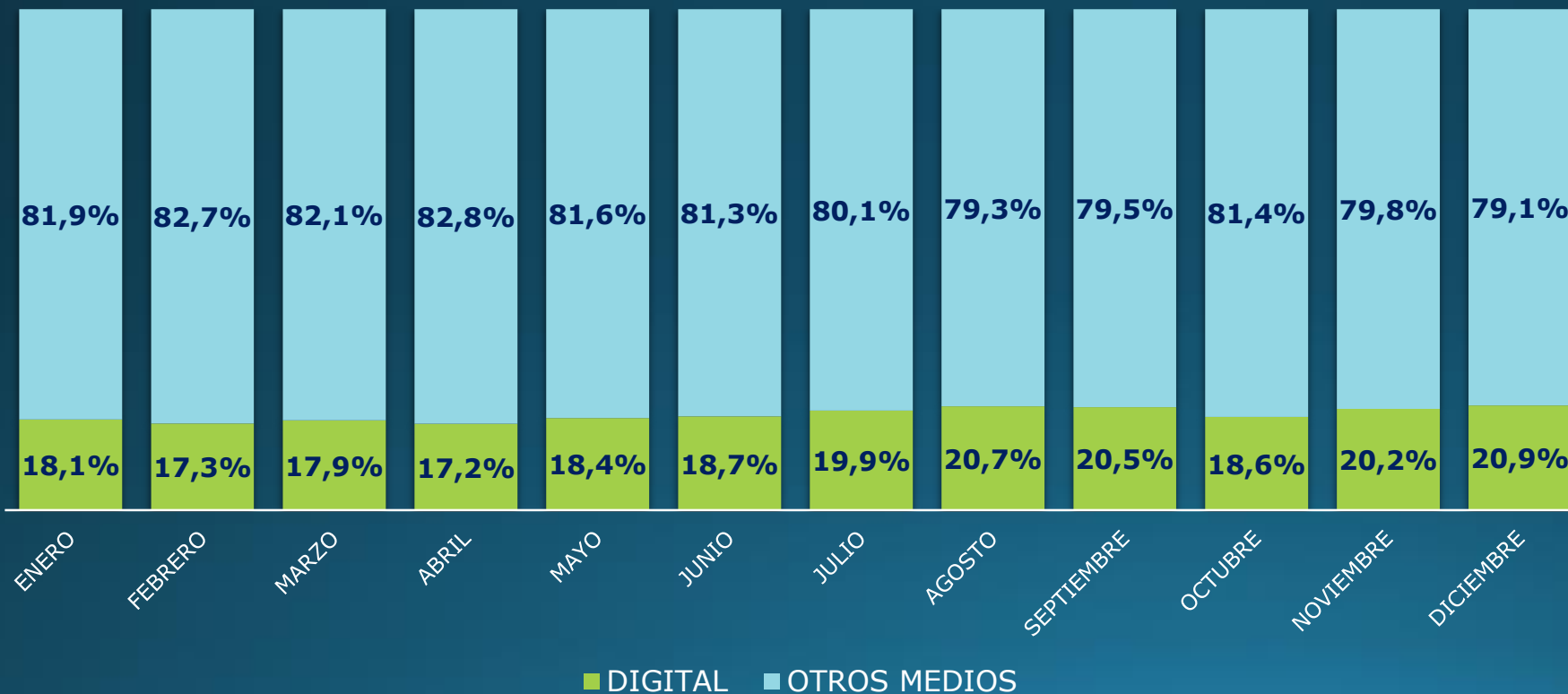


AAM

SOI DIGITAL MENSUAL SOCIOS AAM

ENERO-DICIEMBRE 2017

El SOI mensual en Digital tuvo un comportamiento relativamente estable durante el 2017, sin embargo el segundo semestre presenta un leve crecimiento



AAM

INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM

2015 – 2016 - 2017

INVERSION DIGITAL SOCIOS AAM	2015	2016	VAR. 2016 vs. 2015	2017	VAR. 2017 vs. 2016
ENERO	1.731	3.577	107%	5.303	48%
FEBRERO	1.837	4.142	125%	5.427	31%
MARZO	2.646	4.944	87%	7.722	56%
ABRIL	2.648	6.258	136%	6.588	5%
MAYO	2.921	5.171	77%	8.119	57%
JUNIO	3.388	5.633	66%	8.238	46%
JULIO	2.643	5.633	113%	7.731	37%
AGOSTO	2.694	6.044	124%	8.819	46%
SEPTIEMBRE	2.467	5.706	131%	7.706	35%
OCTUBRE	4.231	6.200	47%	8.434	36%
NOVIEMBRE	5.220	8.448	62%	10.087	19%
DICIEMBRE	6.061	8.616	42%	9.907	15%
TOTAL	38.487	70.372	82,8%	94.081	33,7%

La inversión de las Agencias de Medios, socias AAM, en Digital estos últimos años son **actores relevantes** dentro de la publicidad Online.



METODOLOGIA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la cifra real de Inversión, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.



INVERSIÓN DIGITAL

AAM 2017

2015 - 2017

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

The logo for AAM, consisting of the letters 'AAM' in a bold, blue, sans-serif font. The first 'A' is dark blue, and the second 'A' and 'M' are a lighter blue. There are small dots at the end of the 'A' and 'M' characters.