

CHILESCOPIO 2014

Barómetro de cómo somos y cambiamos los chilenos



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileOscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

Este informe es un extracto de los resultados del estudio Chilescopio. Para mayor información o adquirir la versión completa del estudio contactarse a:

Andrés Mendoza L.

Director de Investigaciones y Tendencias

Tel: +562 2665 1551

amendoza@visionhumana.cl

Patricio Polizzi R.

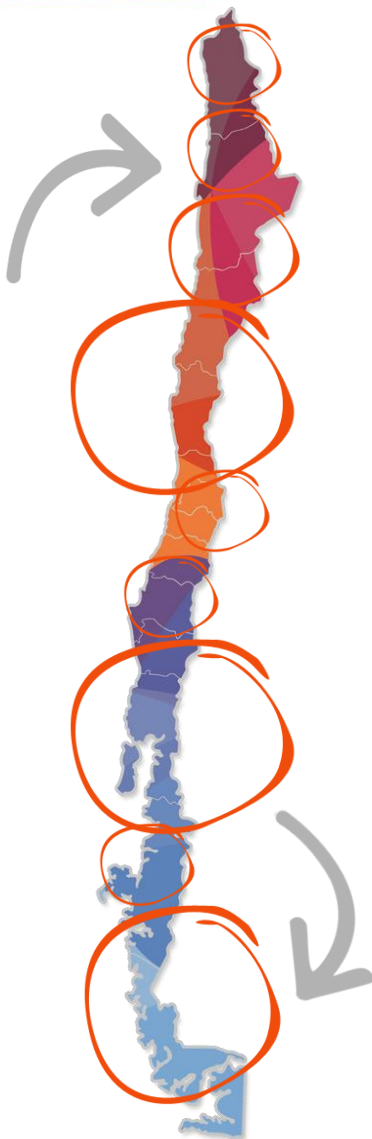
Director General

Tel: +562 2665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

www.visionhumana.cl

[@visionhumanad](https://www.instagram.com/visionhumanad)



- Investigación cuantitativa basada en encuestas presenciales en hogares a 1.880 personas de 15 a 80 años, residentes en el Gran Santiago, Gran Valparaíso, Gran Concepción y las 13 principales ciudades del país, de los NSE D, C3, C2 y C1
- Detalle de las ciudades consideradas en el estudio: Gran Santiago, Gran Valparaíso, Gran Concepción, Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Punta Arenas y Coyhaique
- Error muestral estimado: +/- 2,3% a nivel total
- Fecha del trabajo de campo: junio-julio de cada año

TEMAS	PÁGINA
País	05
Bienestar	10
Salud	14
Relaciones	18
Trabajo	22
Tiempo libre	27
Cultura	31
Belleza	34
Economía	38
Compra	42
Marcas	49
Publicidad	53
Medios	59

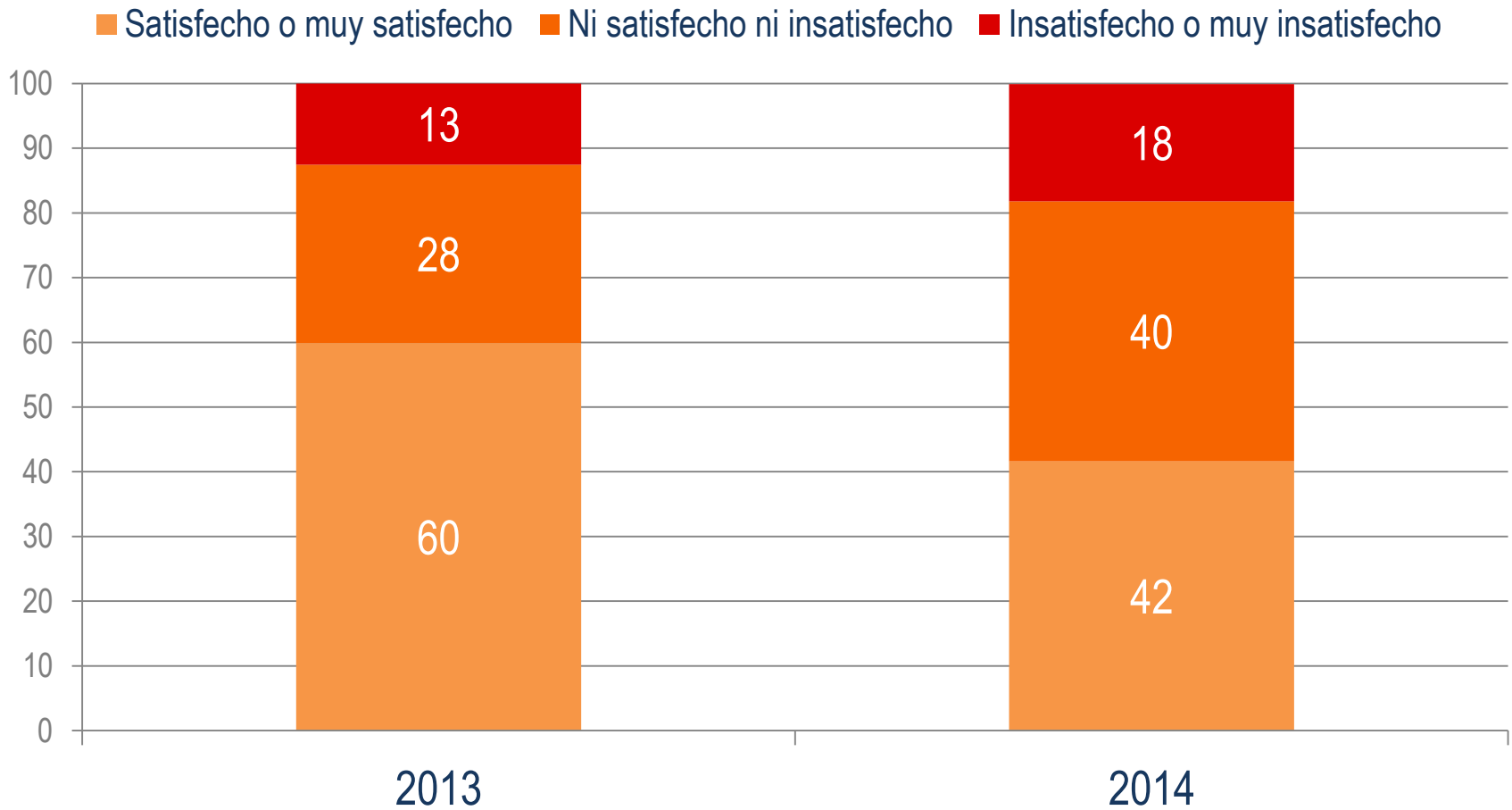
País



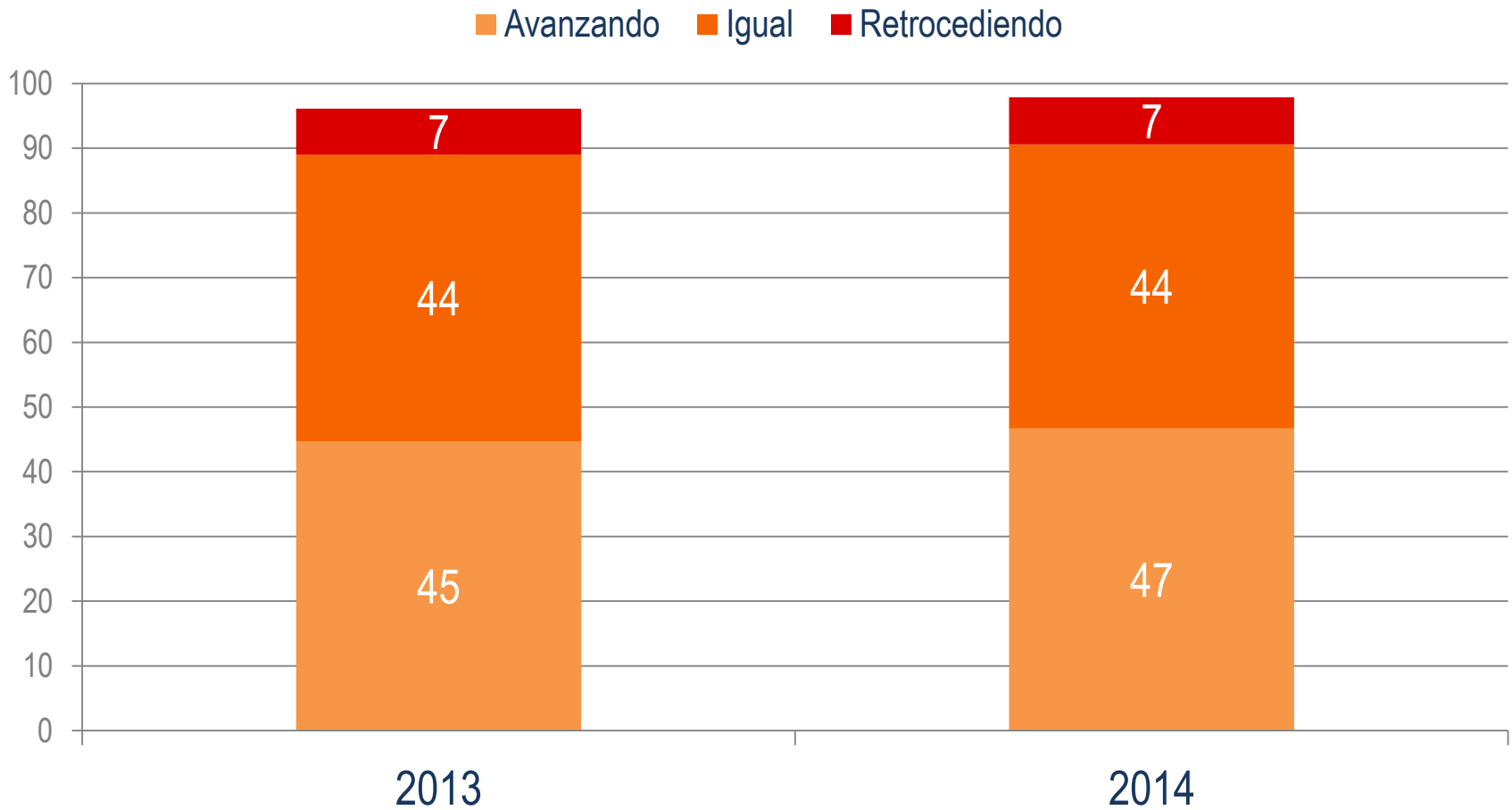
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con el país en general

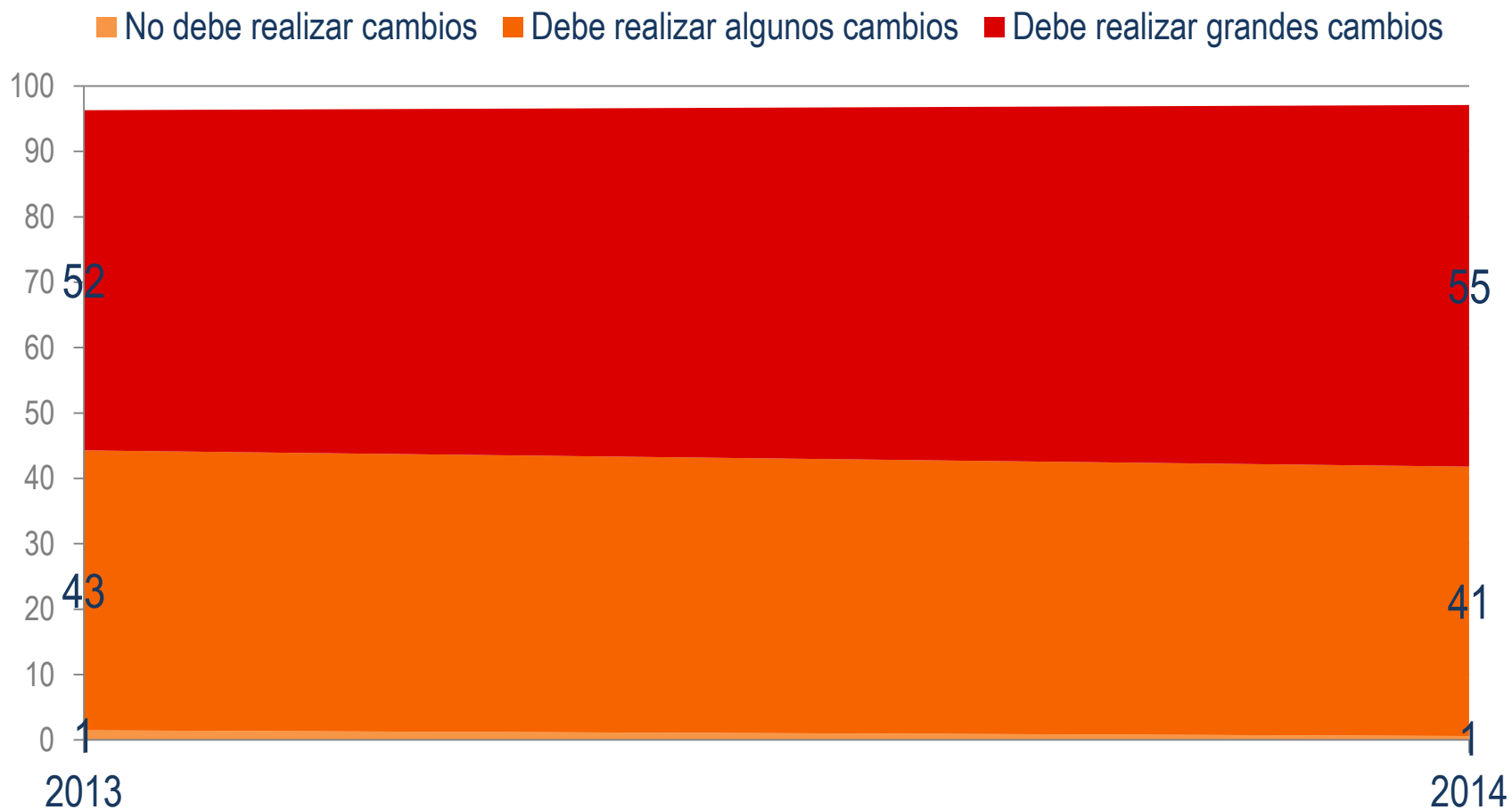


▶ % que percibe distintos grados de avance del país



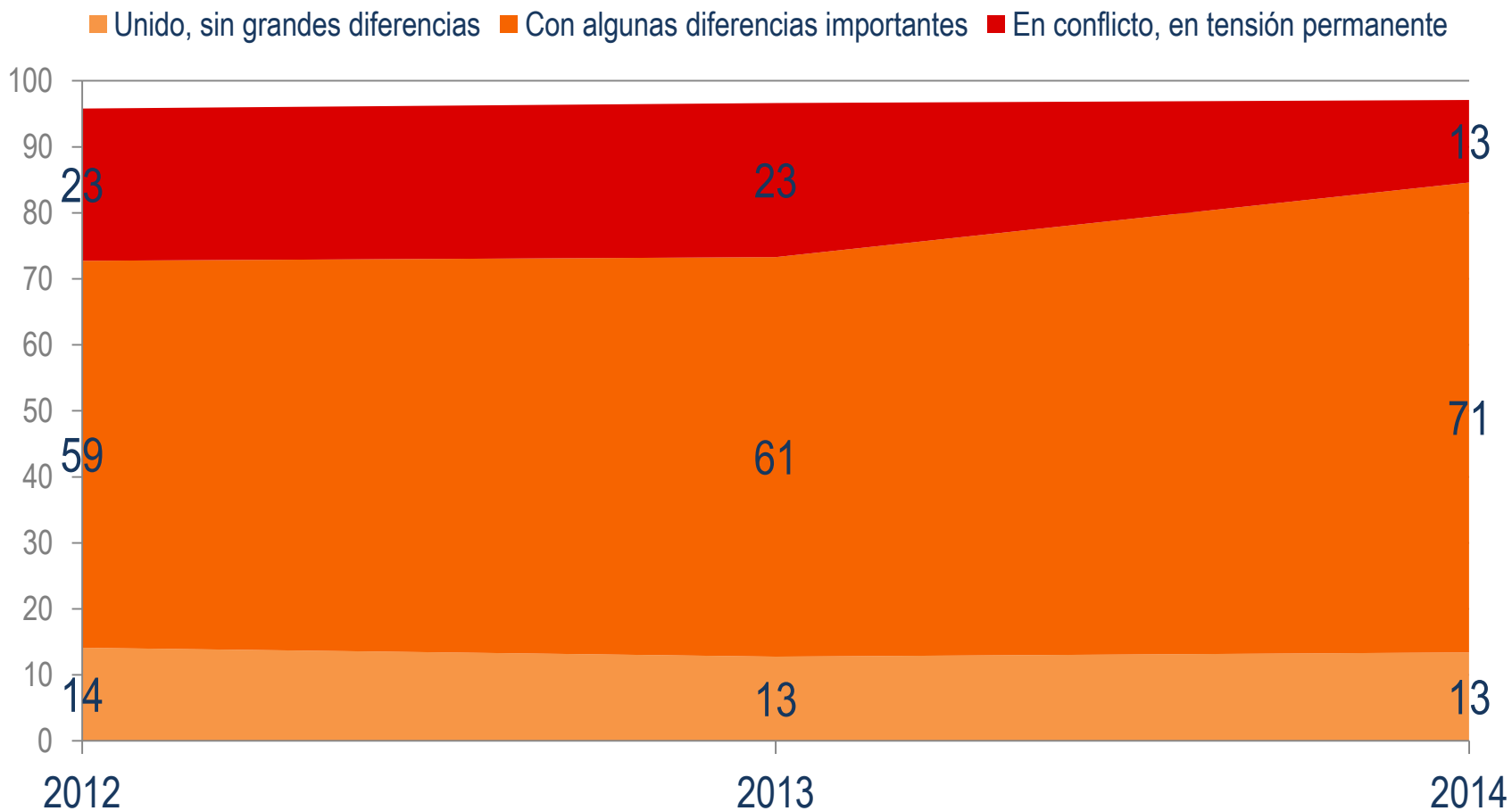
* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que opina distintos grados de cambios que debe realizar el país



* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que percibe con distintos grados de unión al país



* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

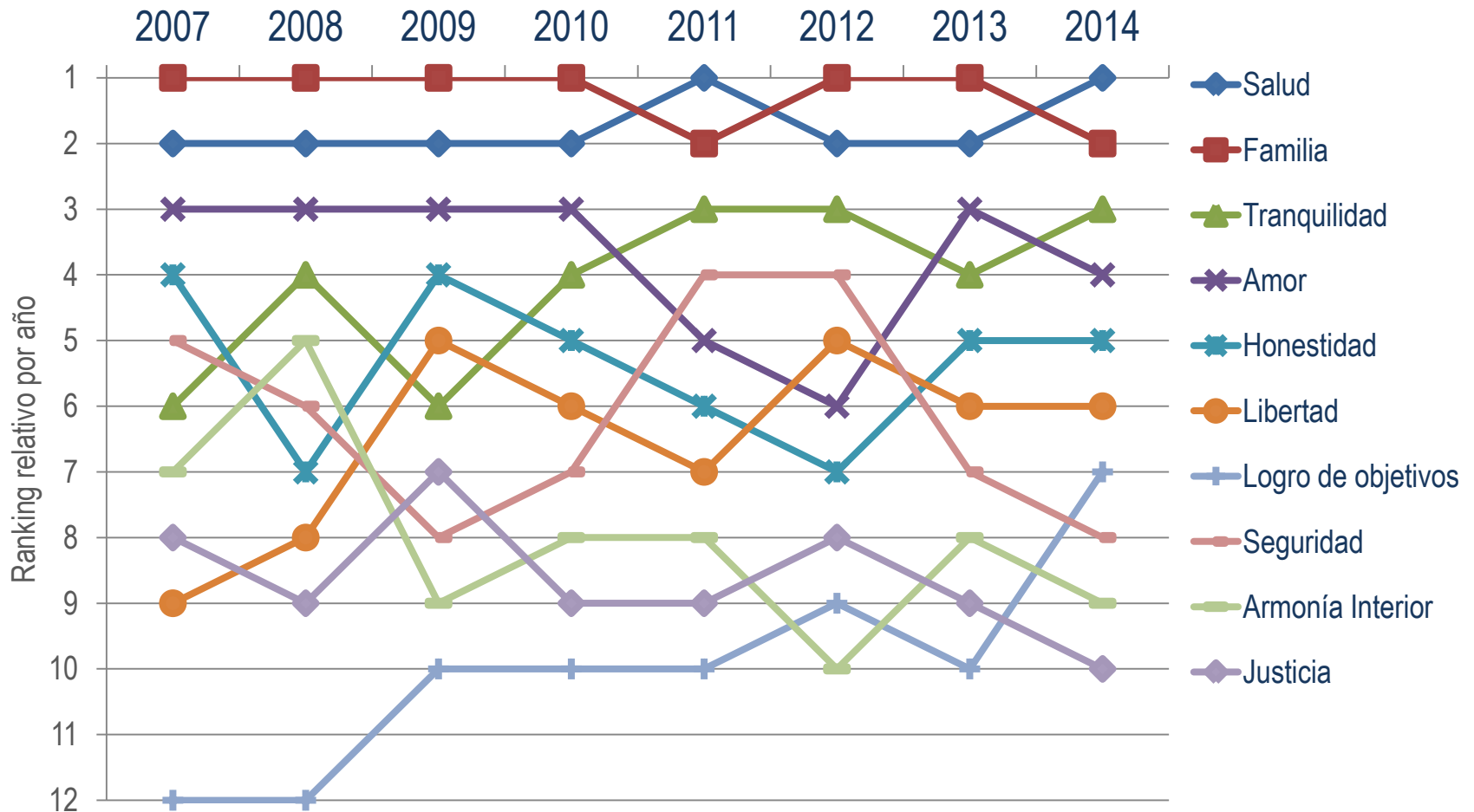
Bienestar



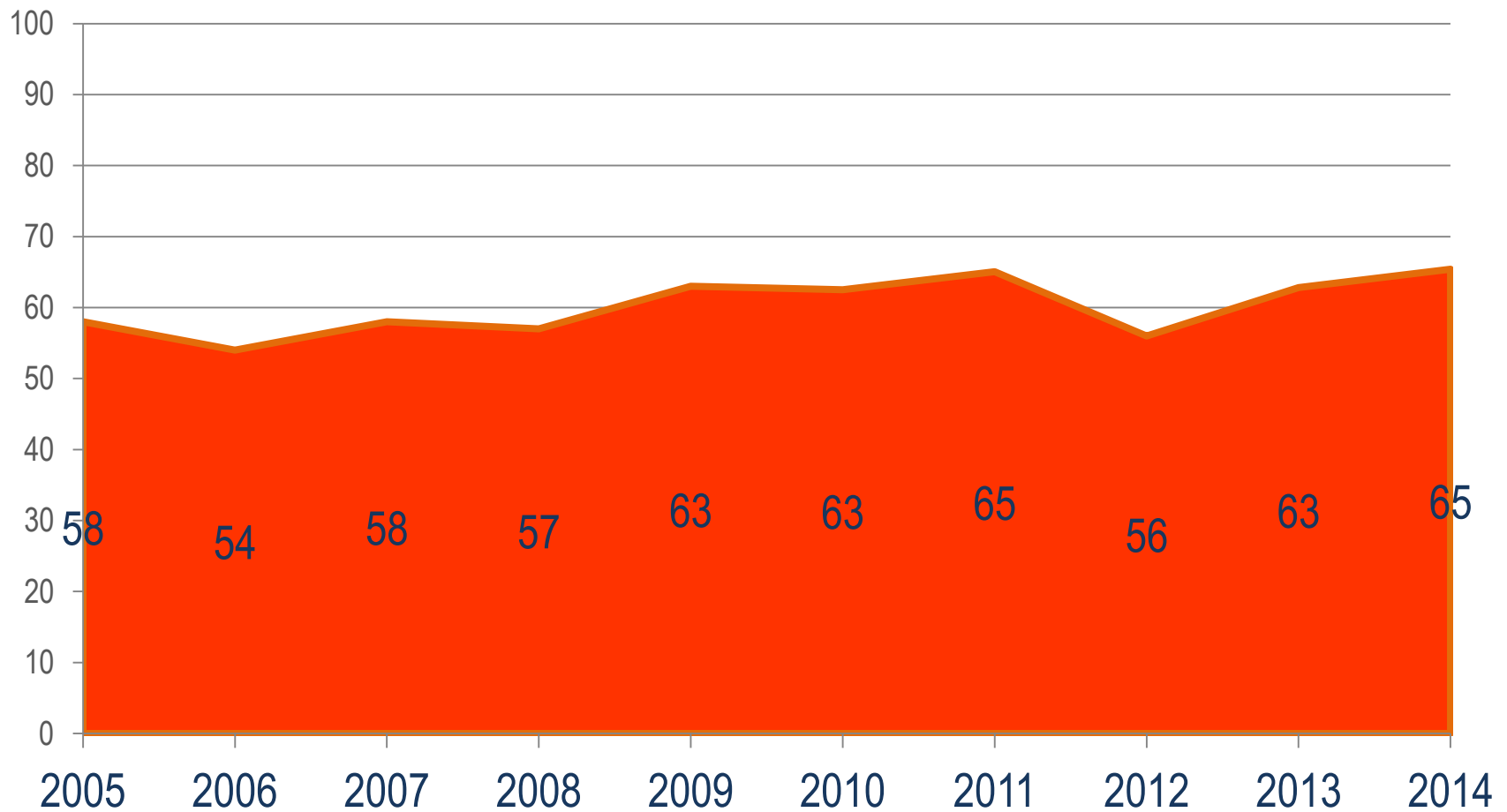
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile  **scopio**
COMO SOMOS LOS CHILENOS

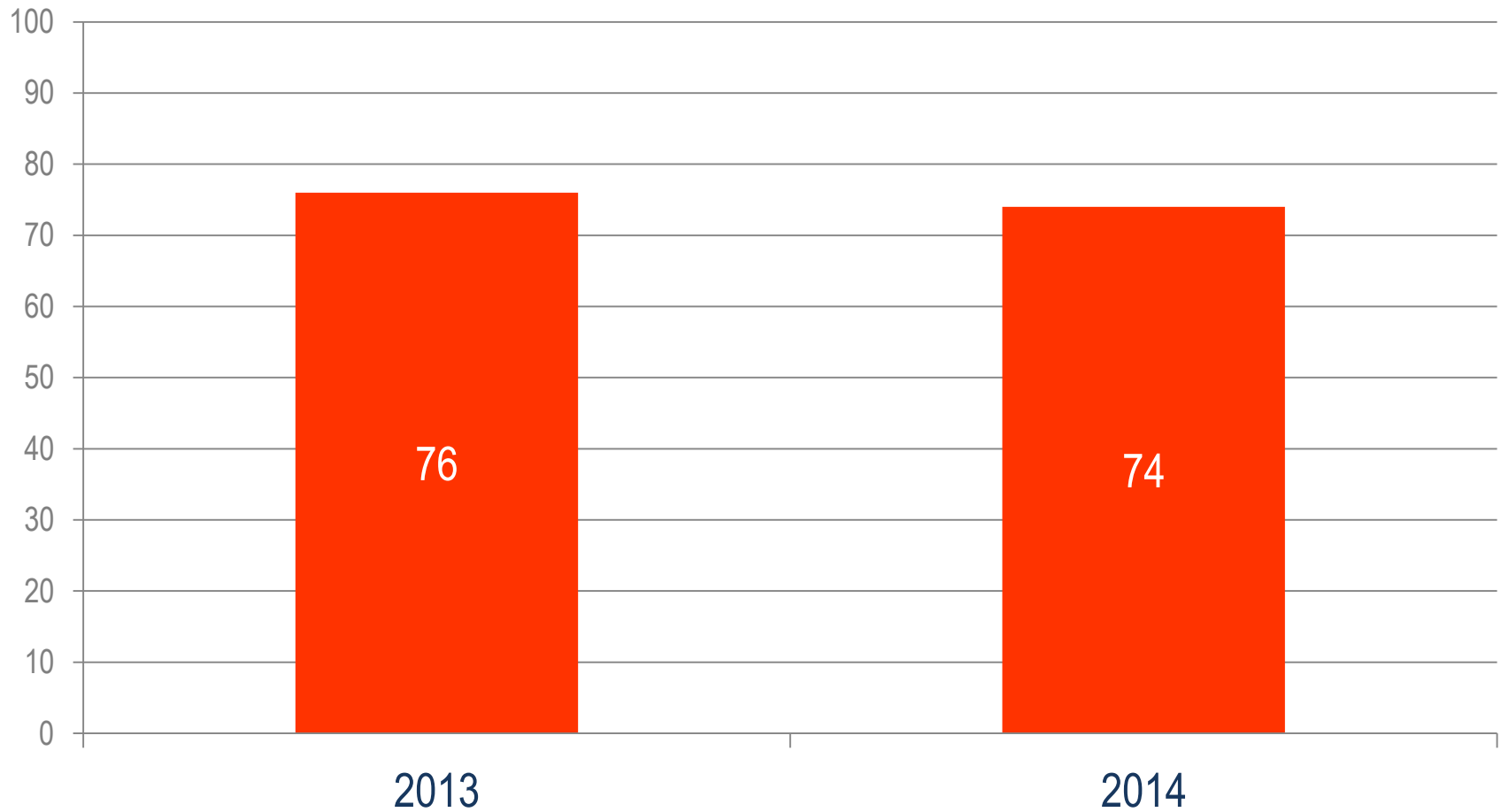
▶ % que considera a cada valor como relevante para su vida



▶ % que declara ser feliz o muy feliz con su vida en general



▶ % que declara no sentir estrés o sólo sentirlo en algunos momentos del día



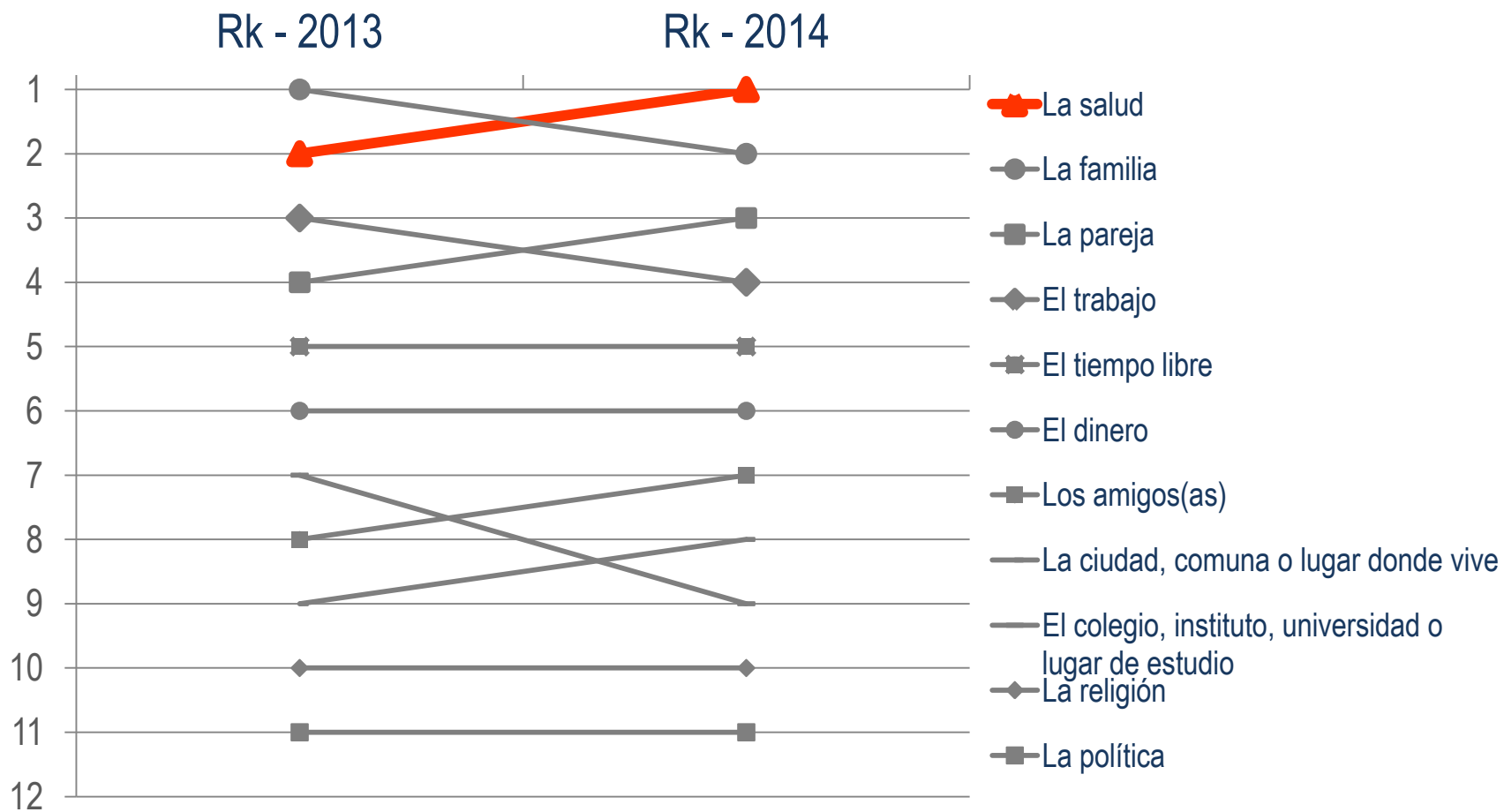
Salud



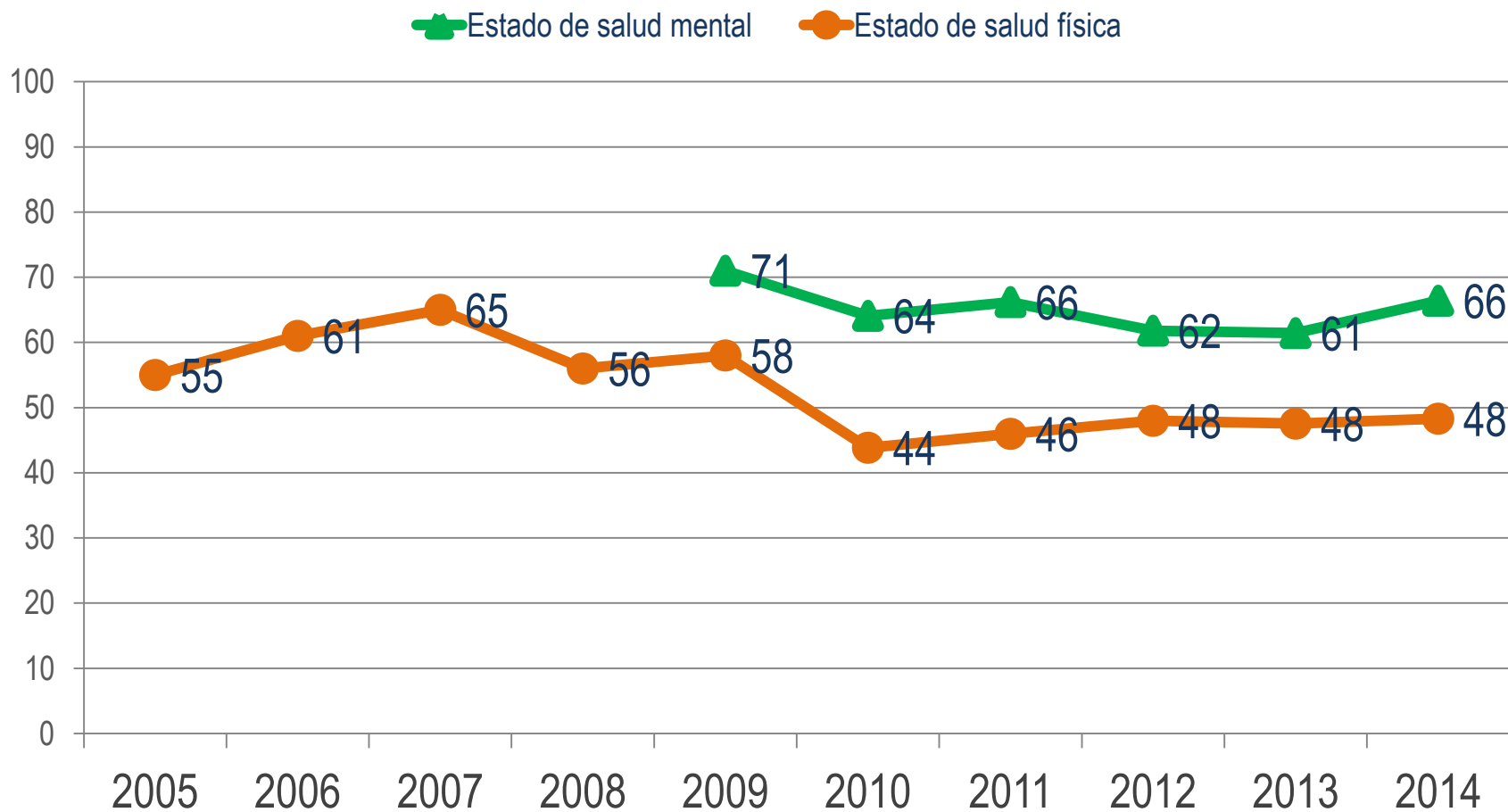
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

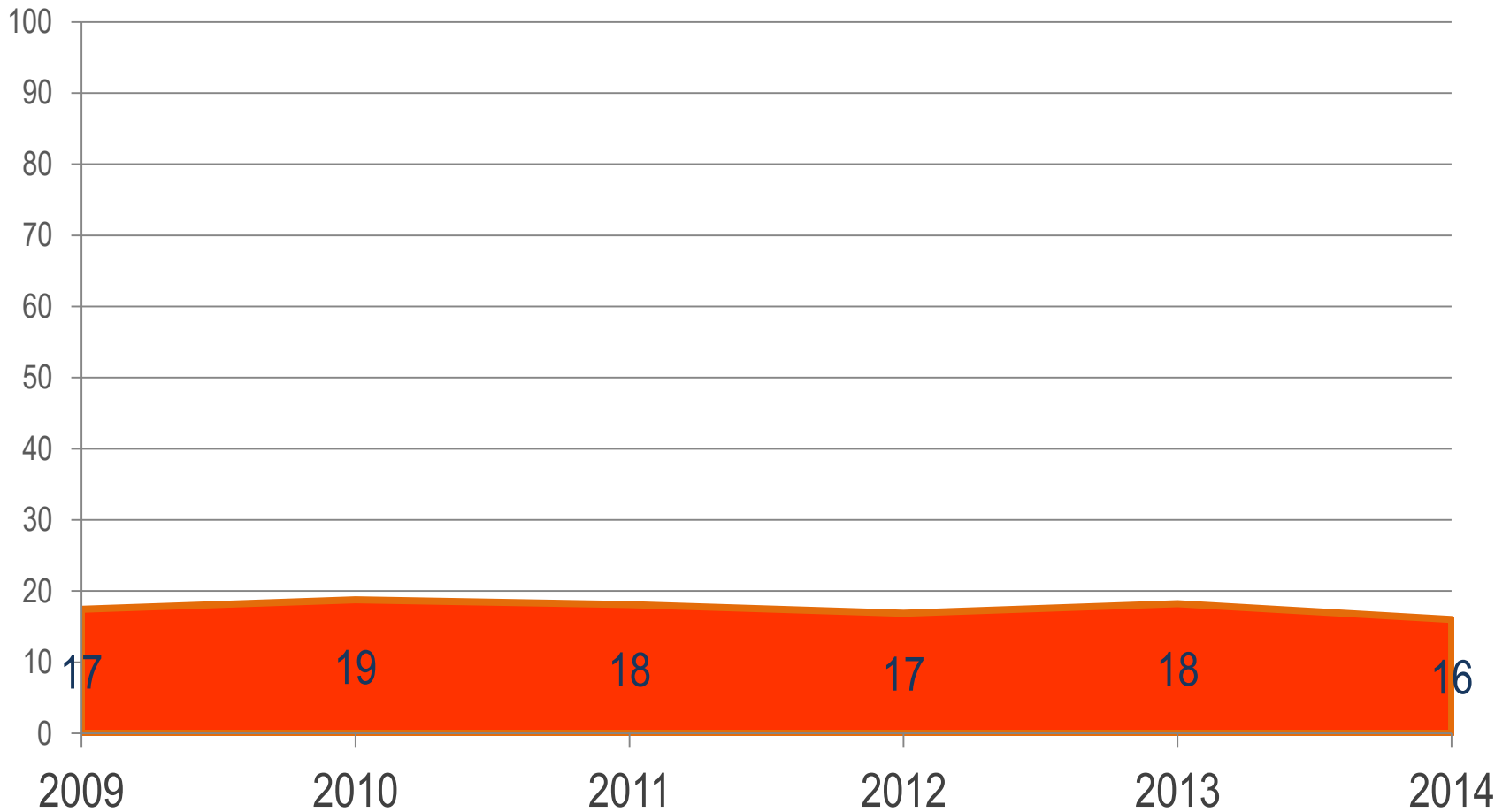
▶ % que declara que es importante o muy importante la salud



▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con su estado de salud



▶ % que declara hacer deporte o ir al gimnasio todos los días o varias veces a la semana



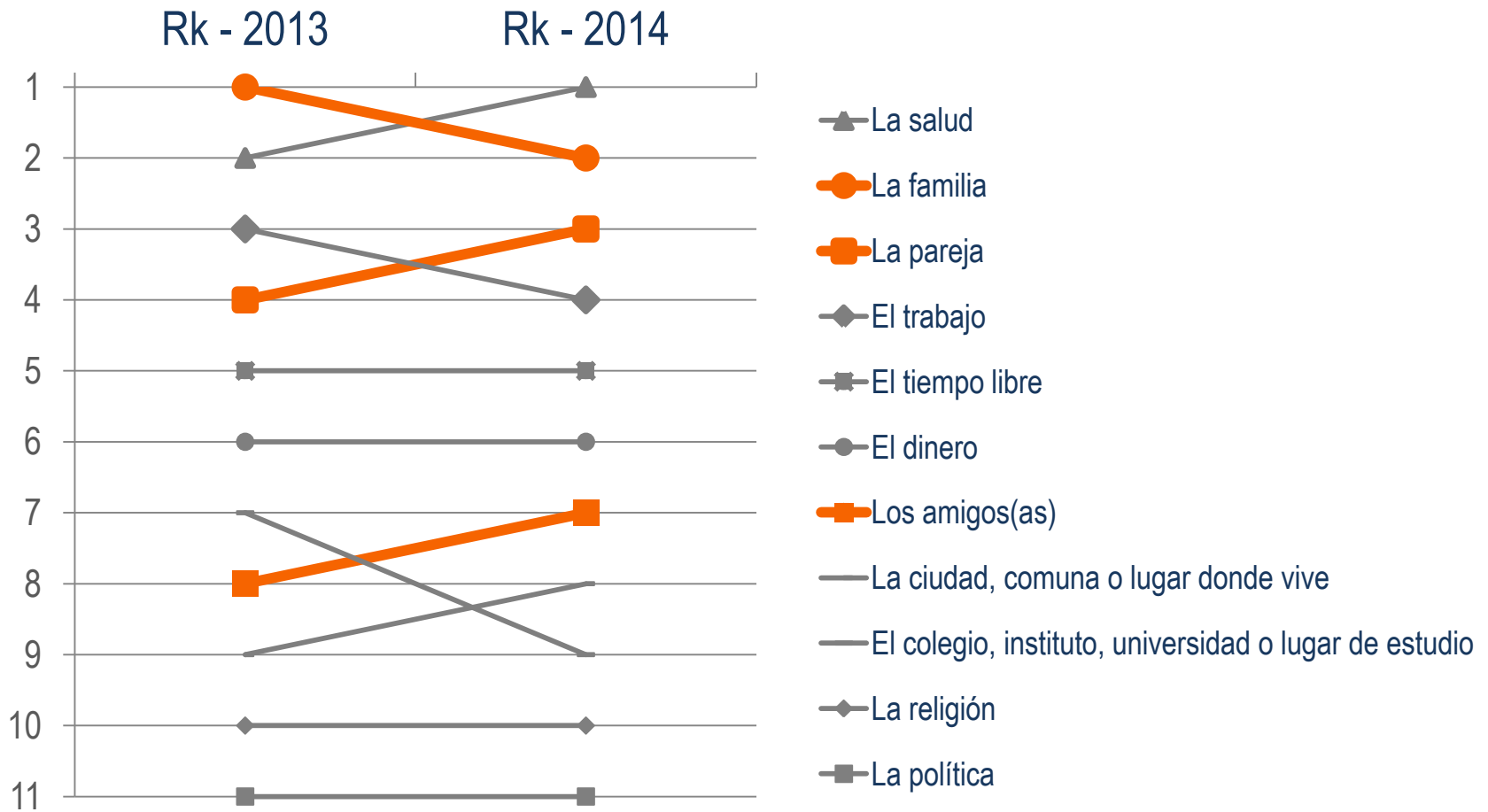
Relaciones



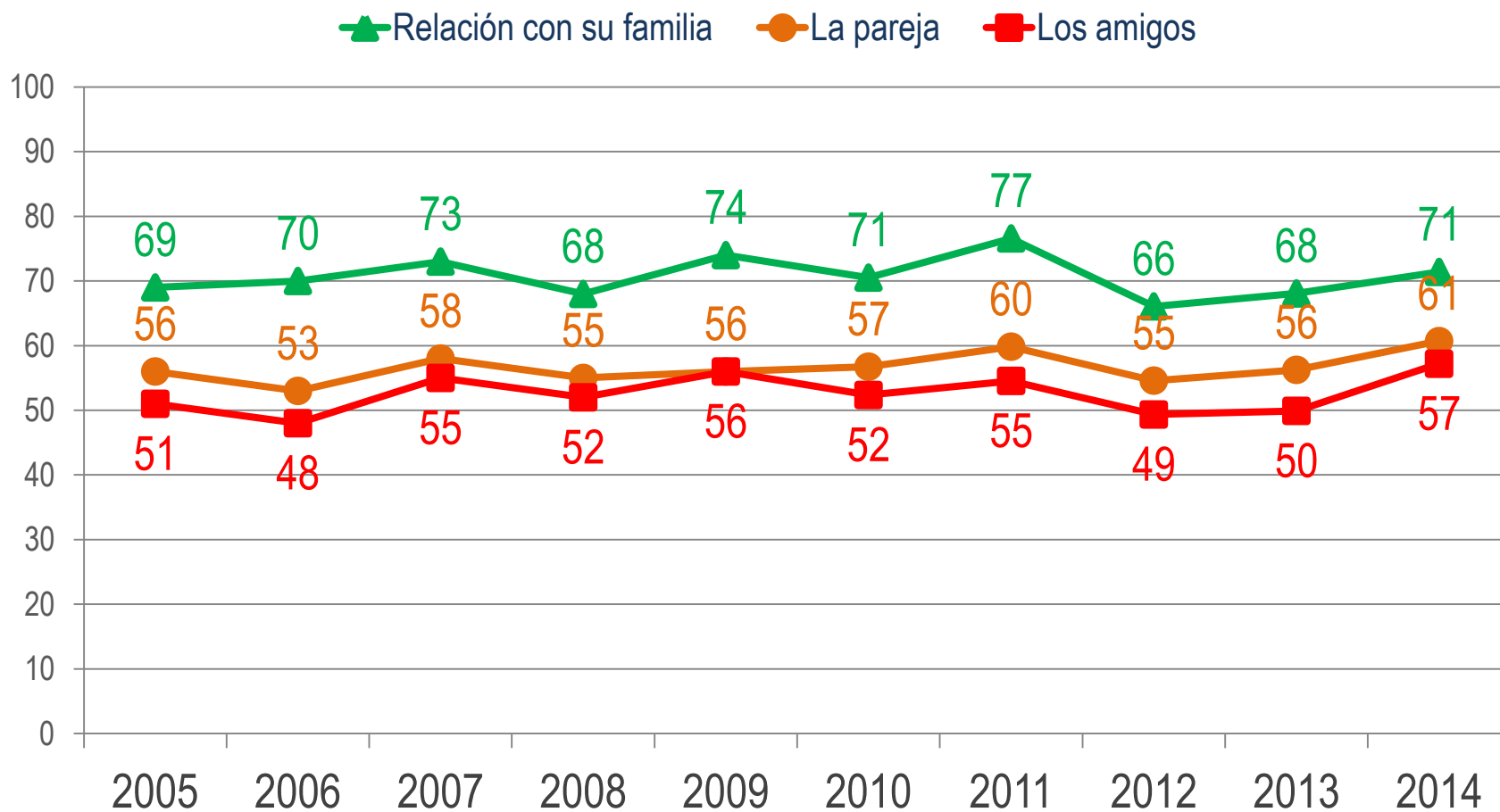
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

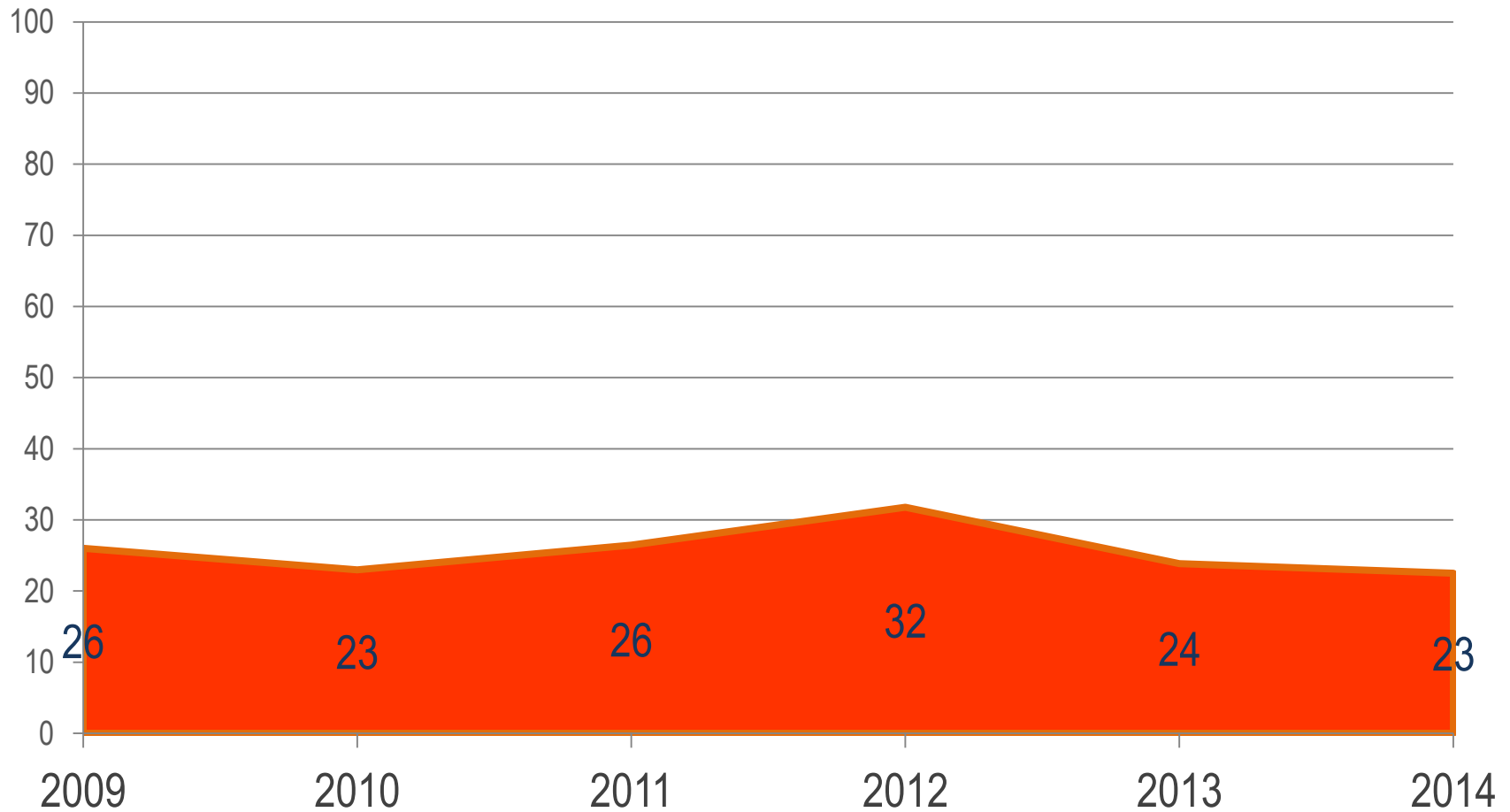
▶ % que declara que es importante o muy importante la familia, pareja y amistades



▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con sus relaciones con otros



▶ % que está de acuerdo o muy de acuerdo en confiar en la mayoría de las personas



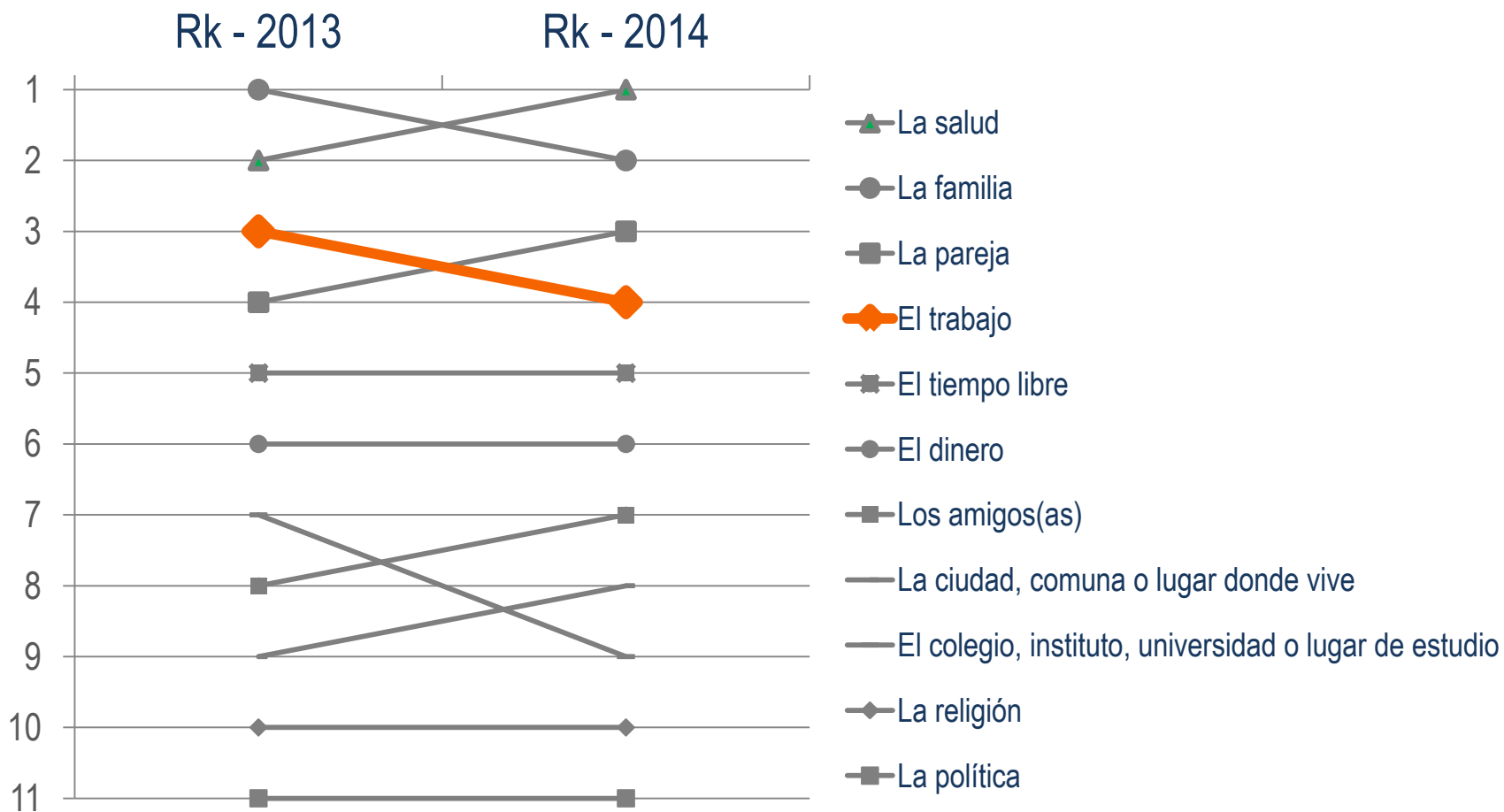
Trabajo



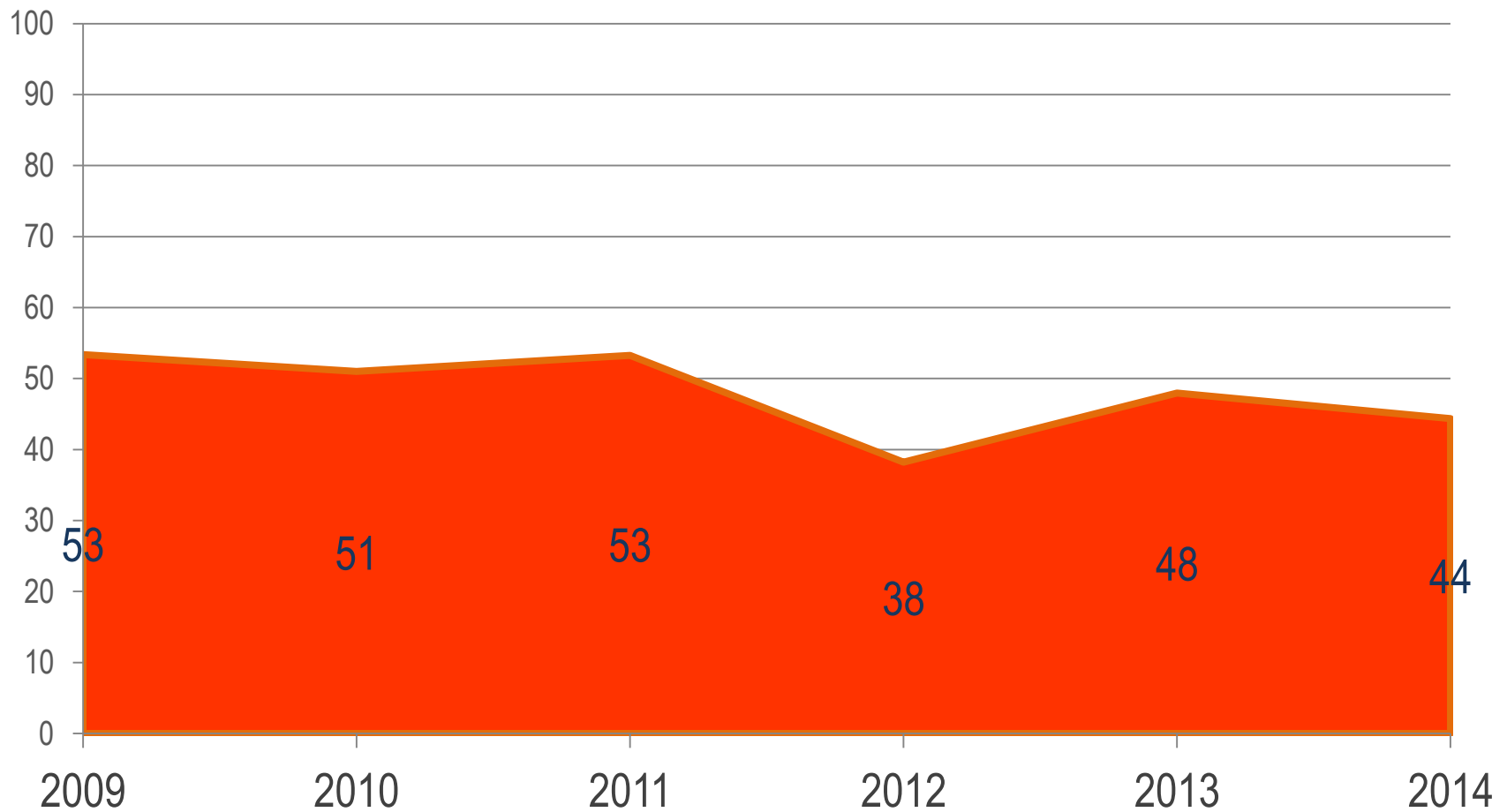
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que declara que es importante o muy importante el trabajo

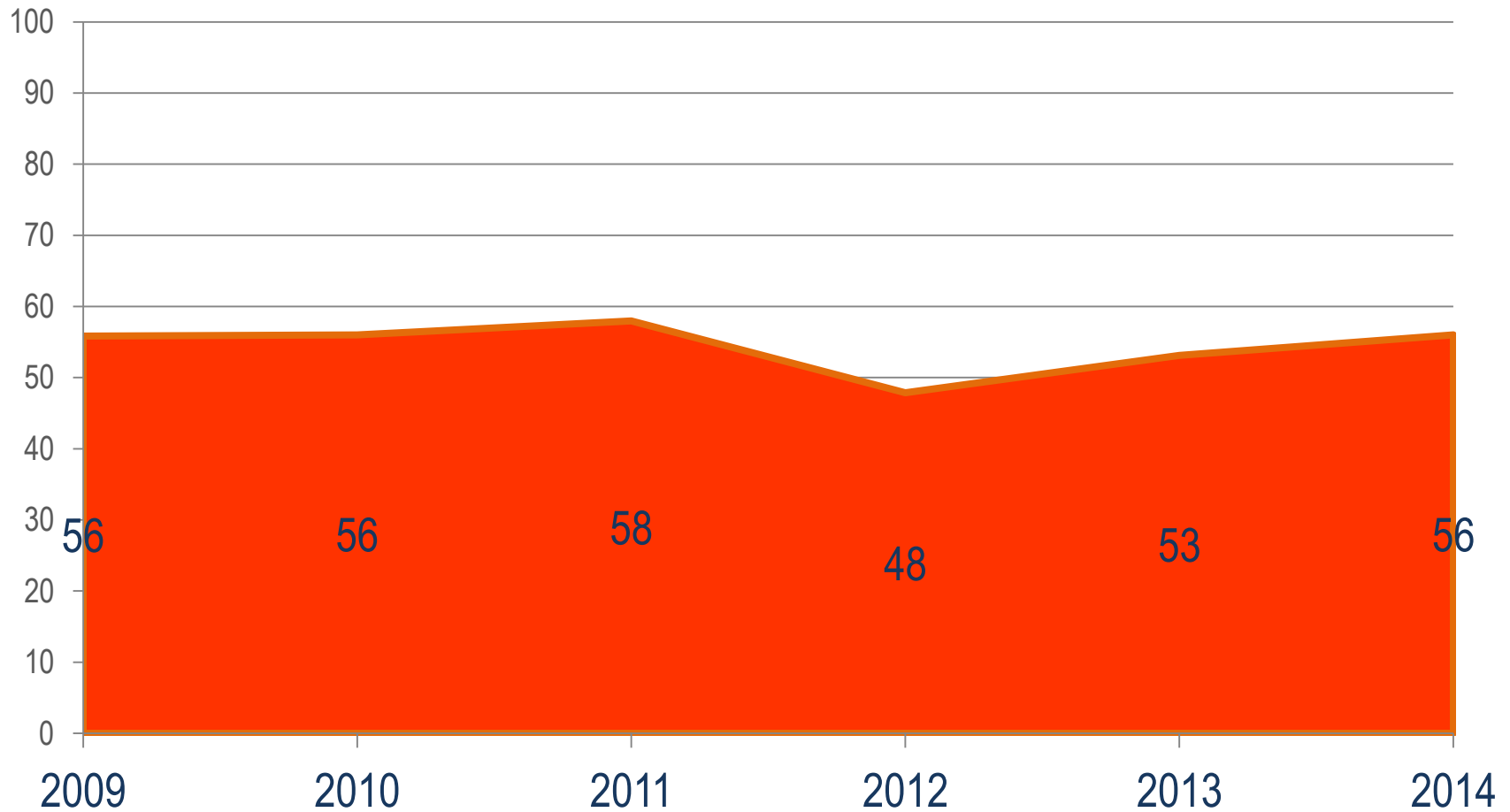


▶ % que está satisfecho con la empresa o lugar en la que trabaja



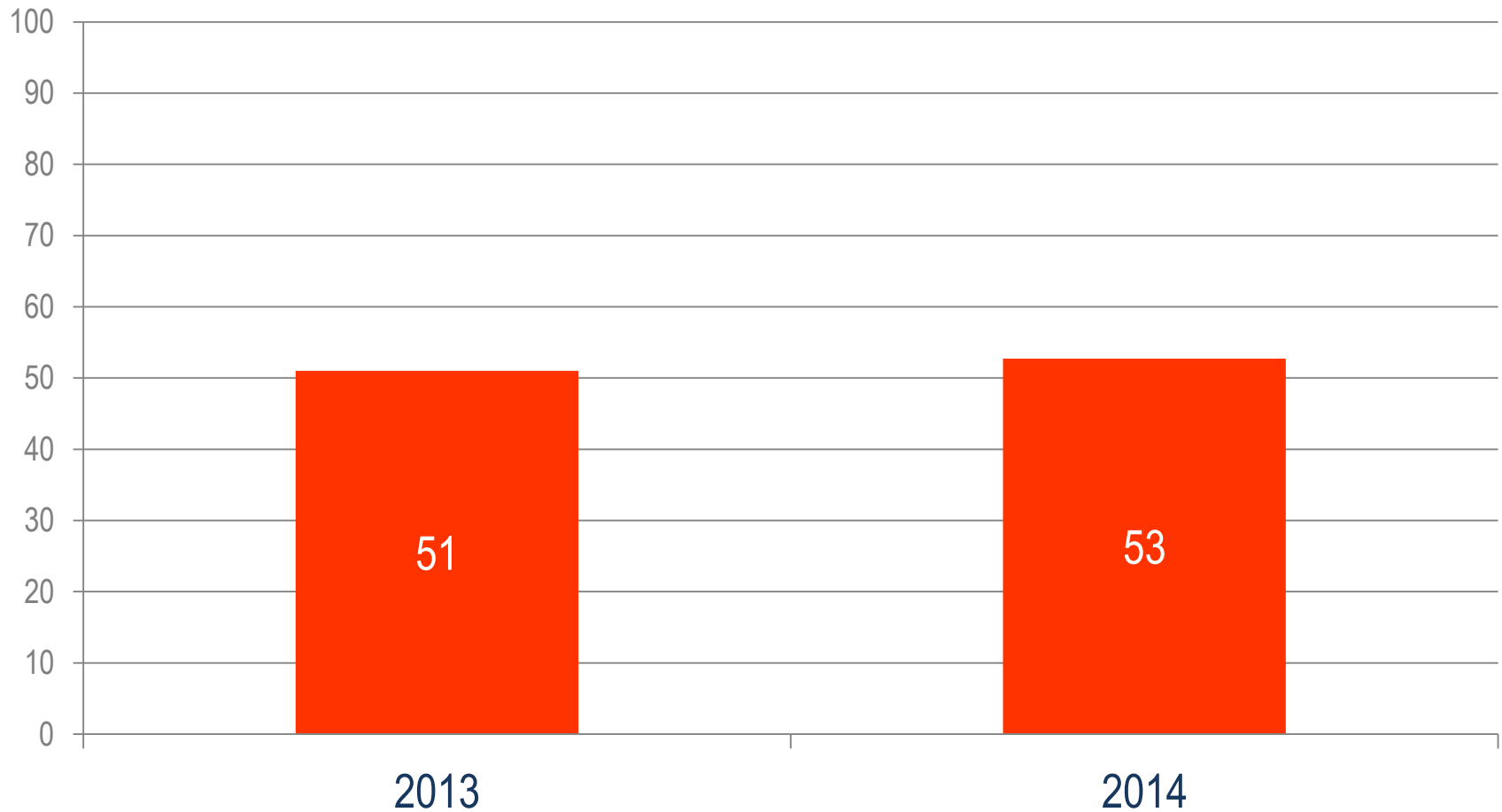
* Sólo contestan las personas con trabajo dependiente

▶ % que está satisfecho con el tipo de trabajo o cargo que desempeña



* Sólo contestan las personas con trabajo dependiente

▶ % que declara que es baja la probabilidad de perder su trabajo



* Sólo contestan las personas con trabajo dependiente

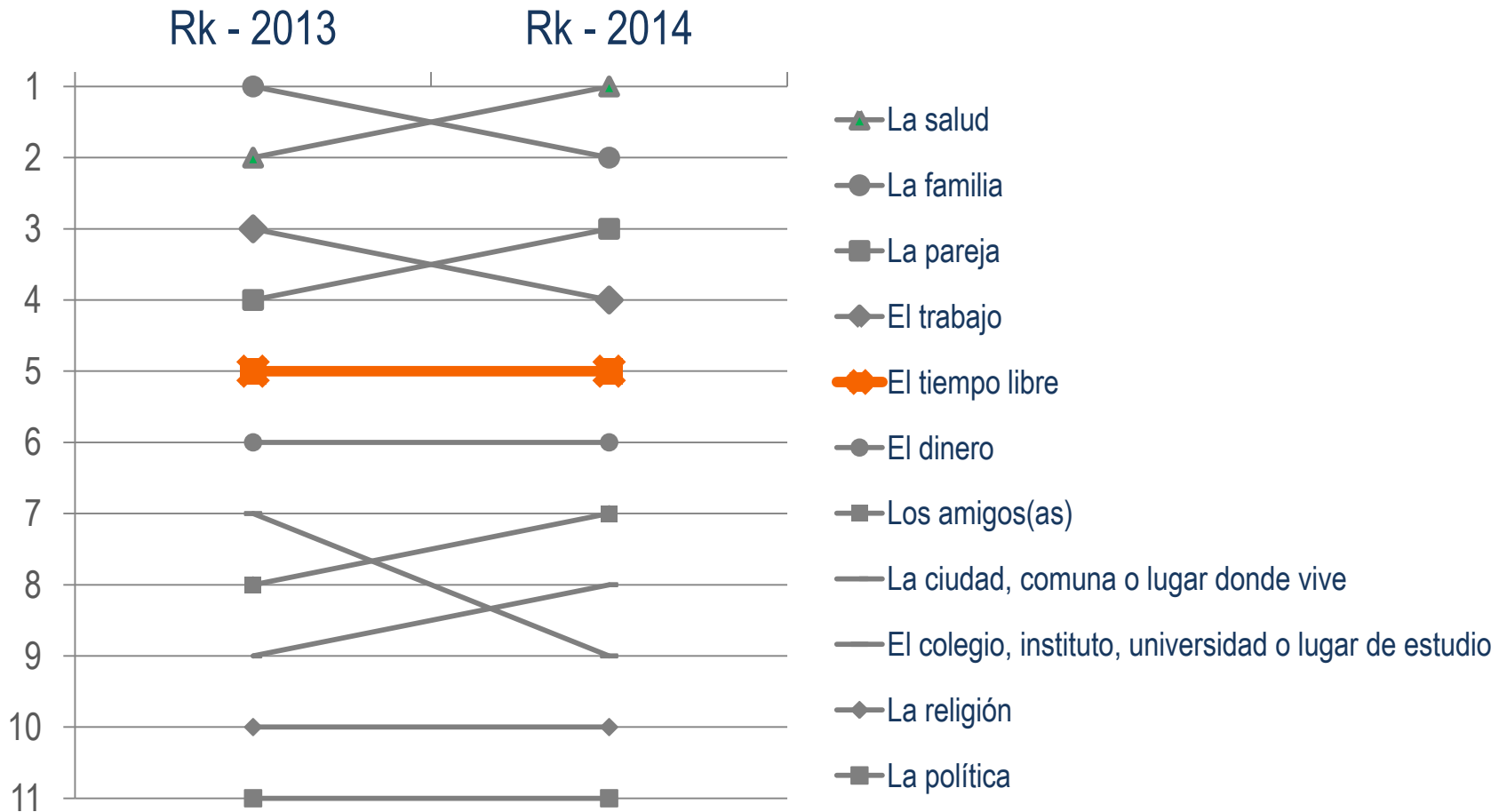
Tiempo libre



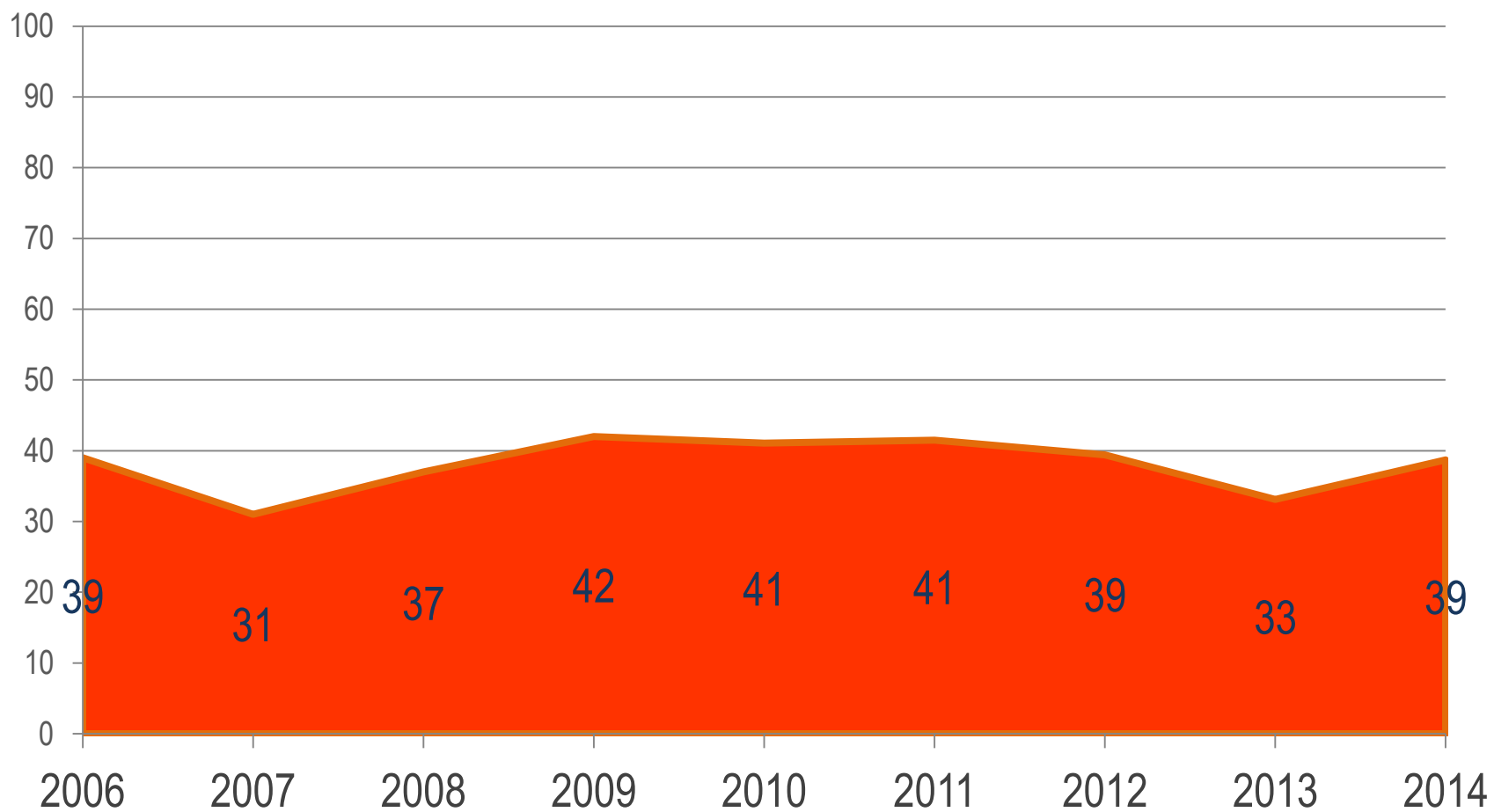
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

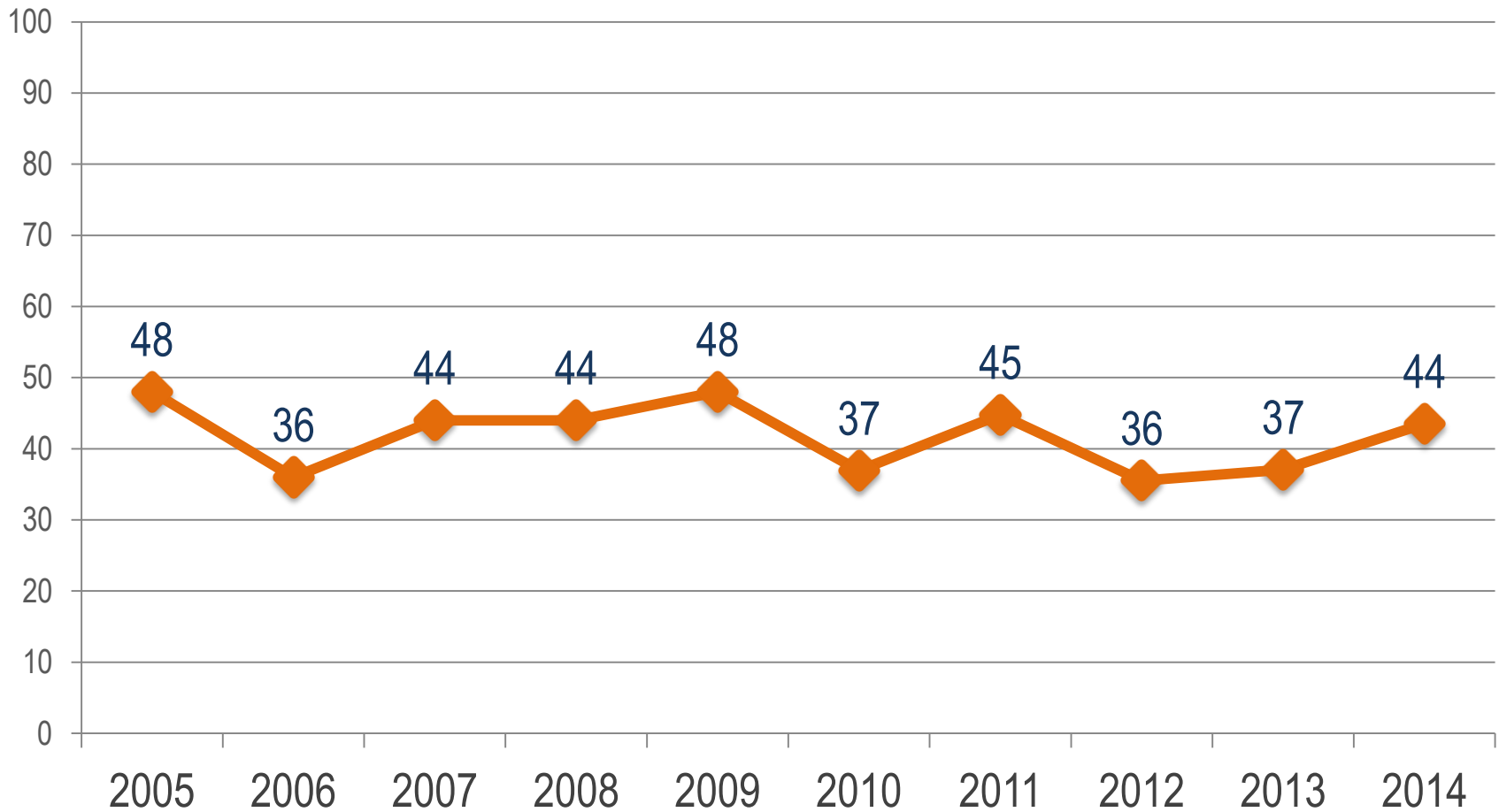
▶ % que declara que es importante o muy importante el tiempo libre



▶ % que declara disponer de tiempo libre con regularidad durante lunes a viernes



▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con la disponibilidad y uso de su tiempo libre



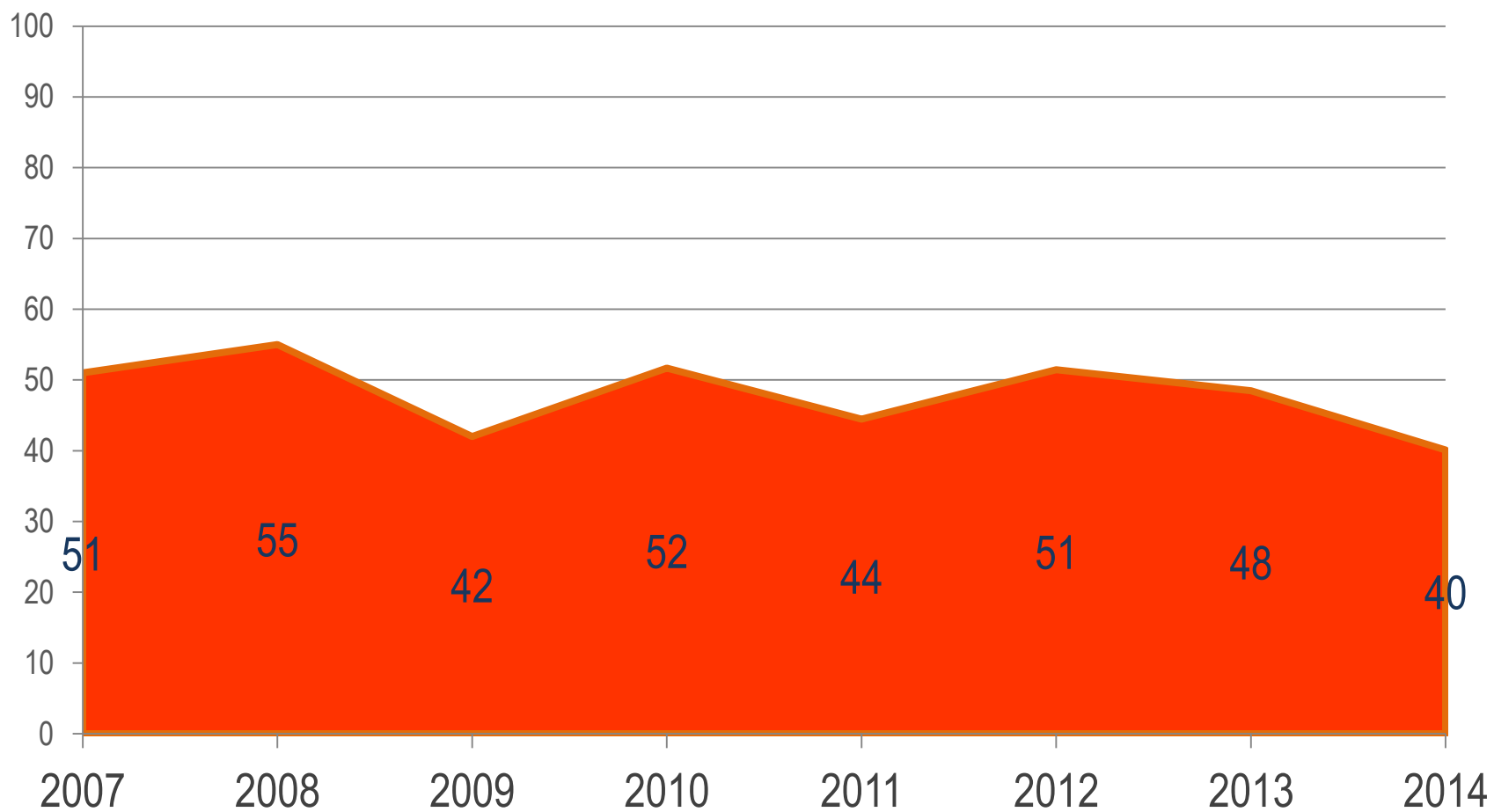
Cultura



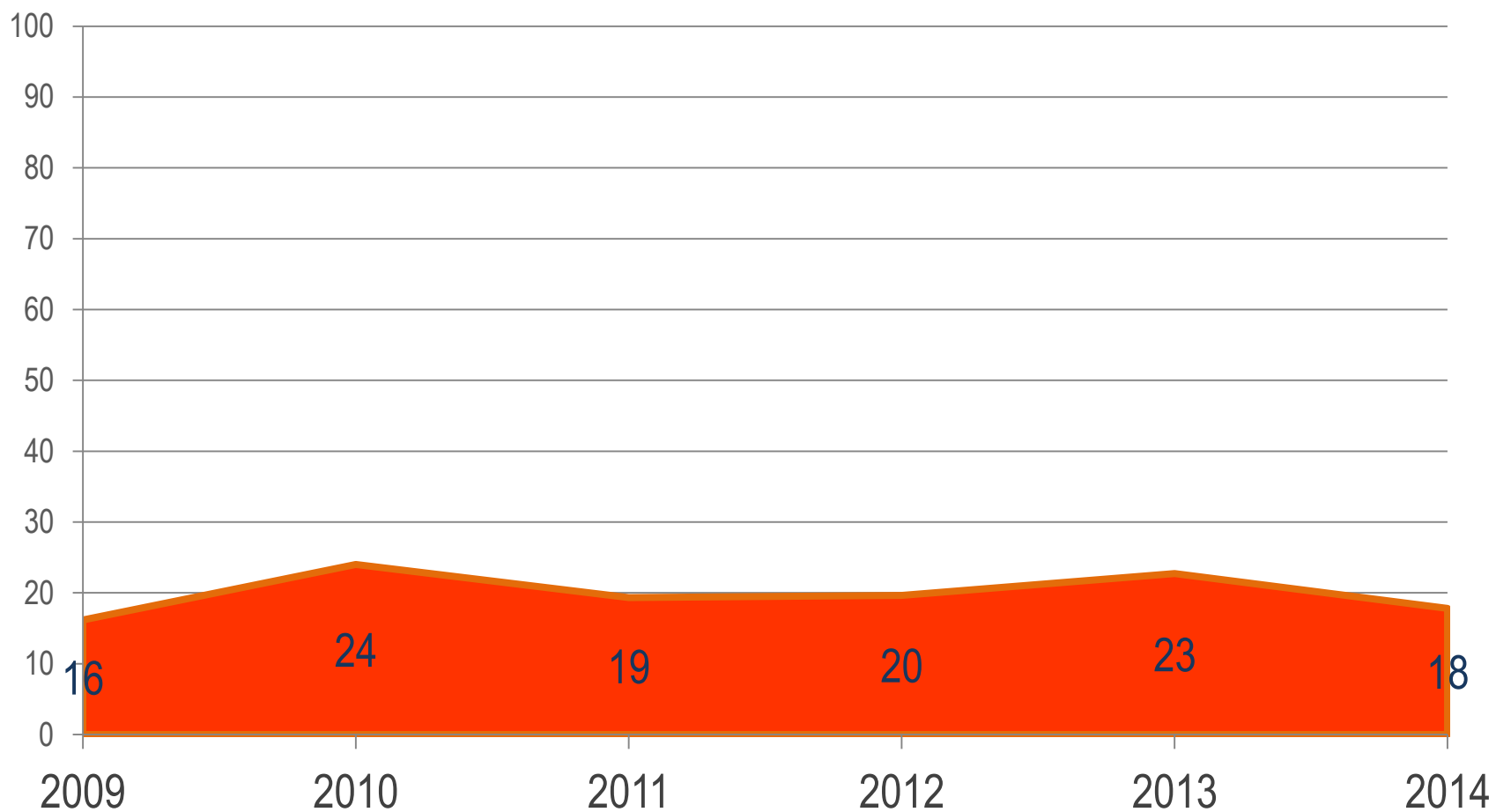
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que declara interés personal por el arte y la cultura



▶ % que declara leer libros todos los días o varias veces a la semana



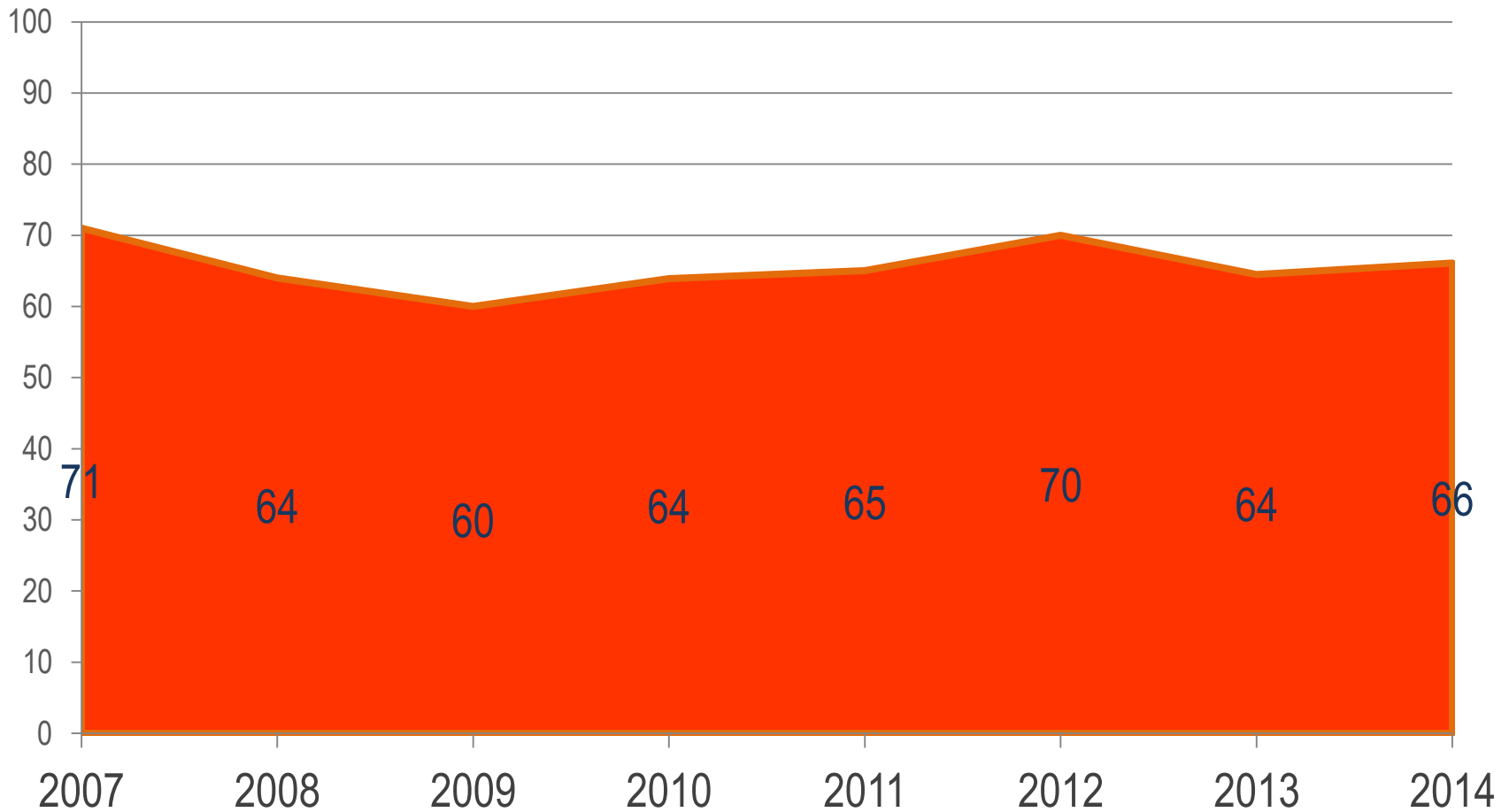
Belleza



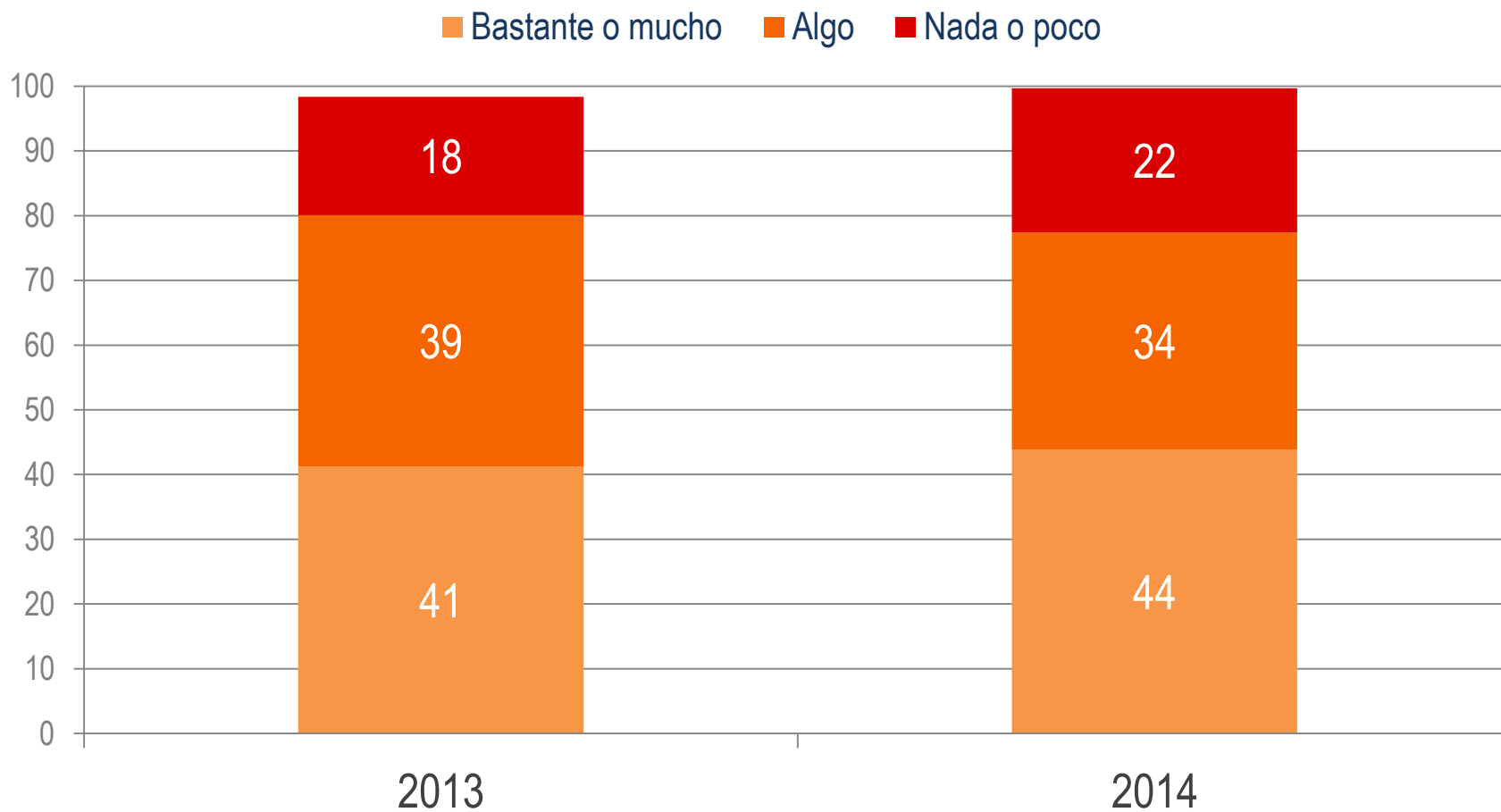
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que declara interés personal por el cuidado personal, moda y belleza

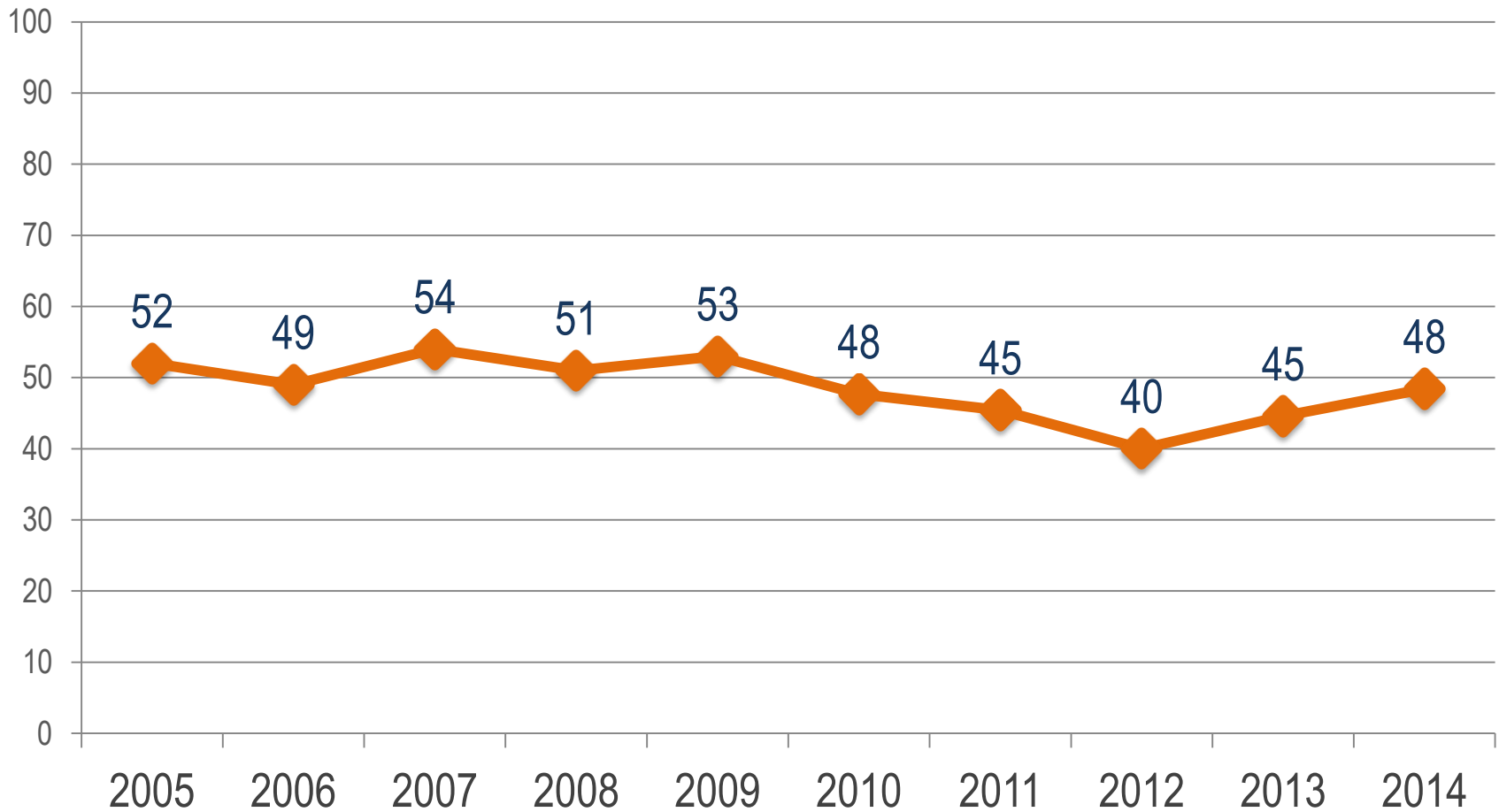


▶ % que declara preocuparse por mantener una buena apariencia física



* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con la propia apariencia física



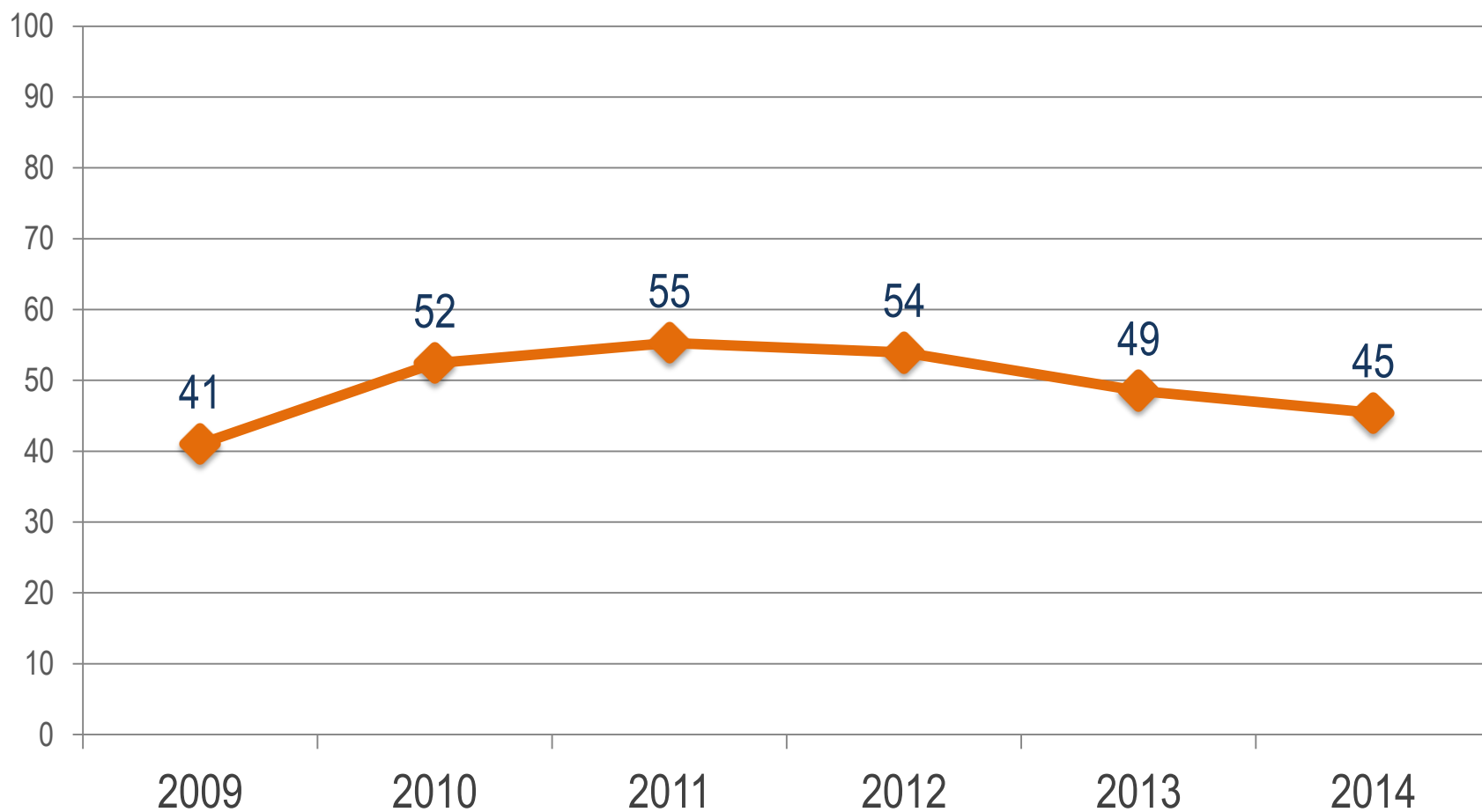
Economía



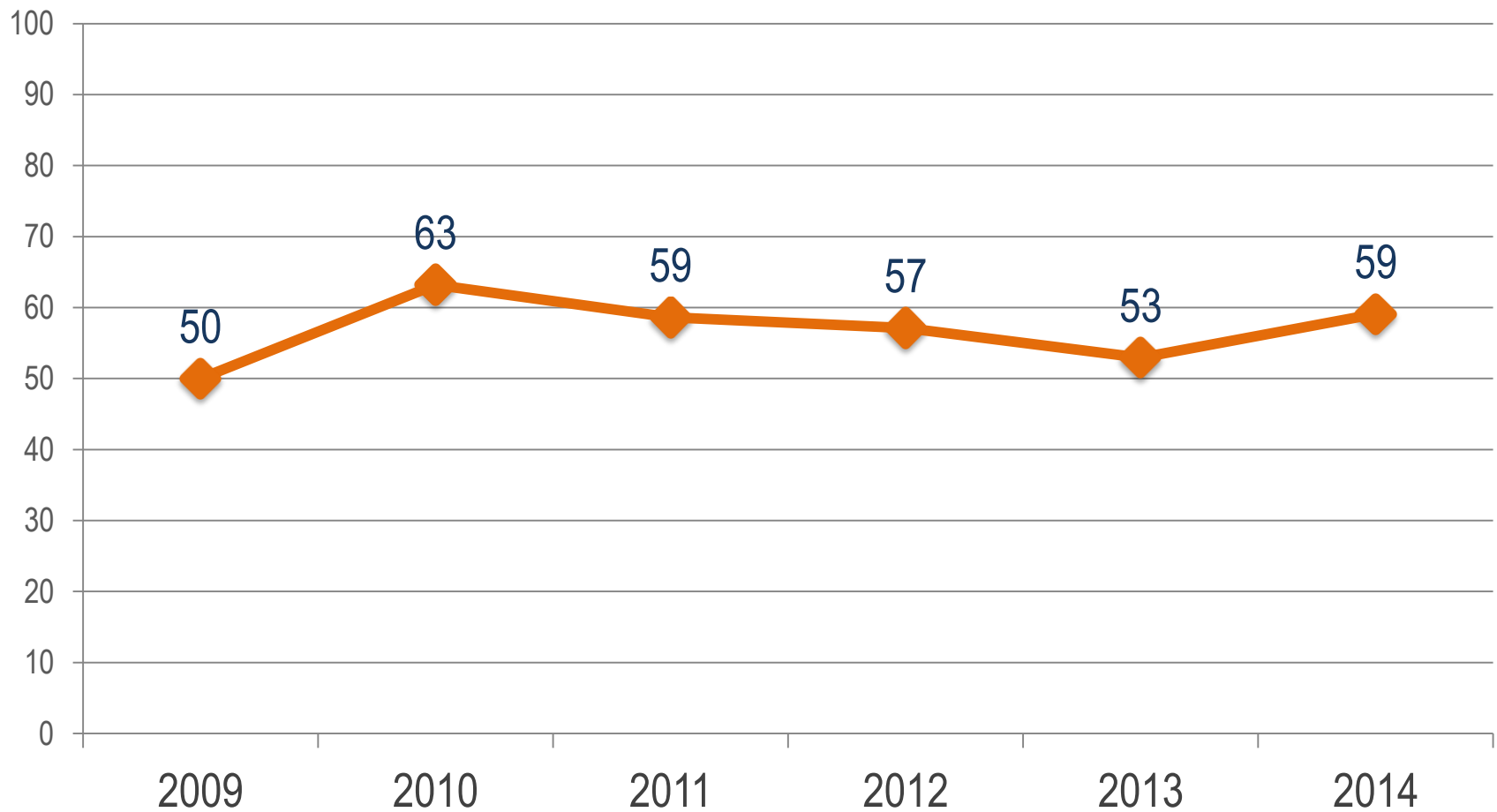
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

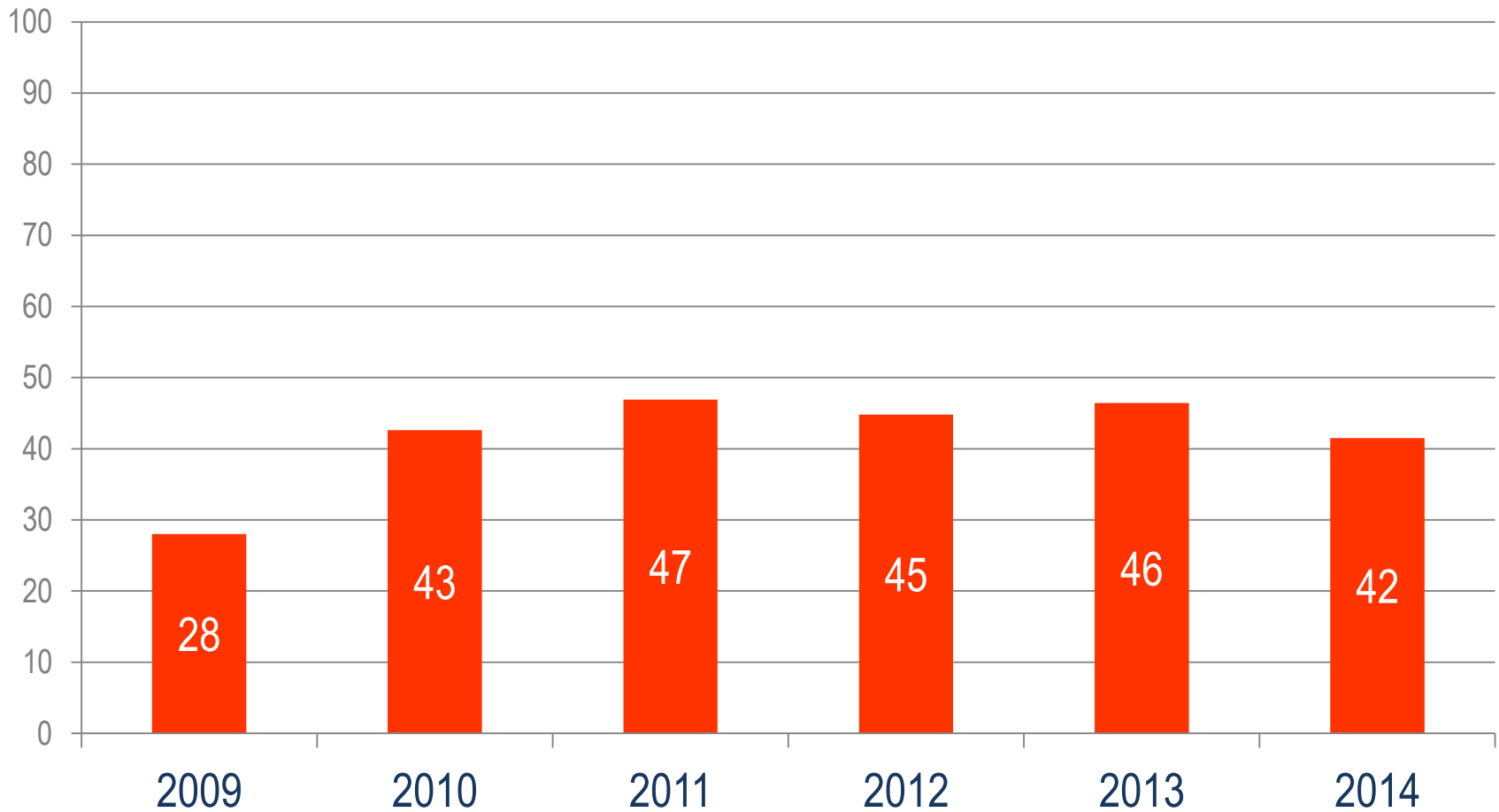
▶ % que evalúa su condición económica actual y la de su familia como buena o excelente



▶ % que proyectan que su condición económica en 5 años será mejor que hoy



▶ % que declara que este es un buen o excelente momento para realizar compras



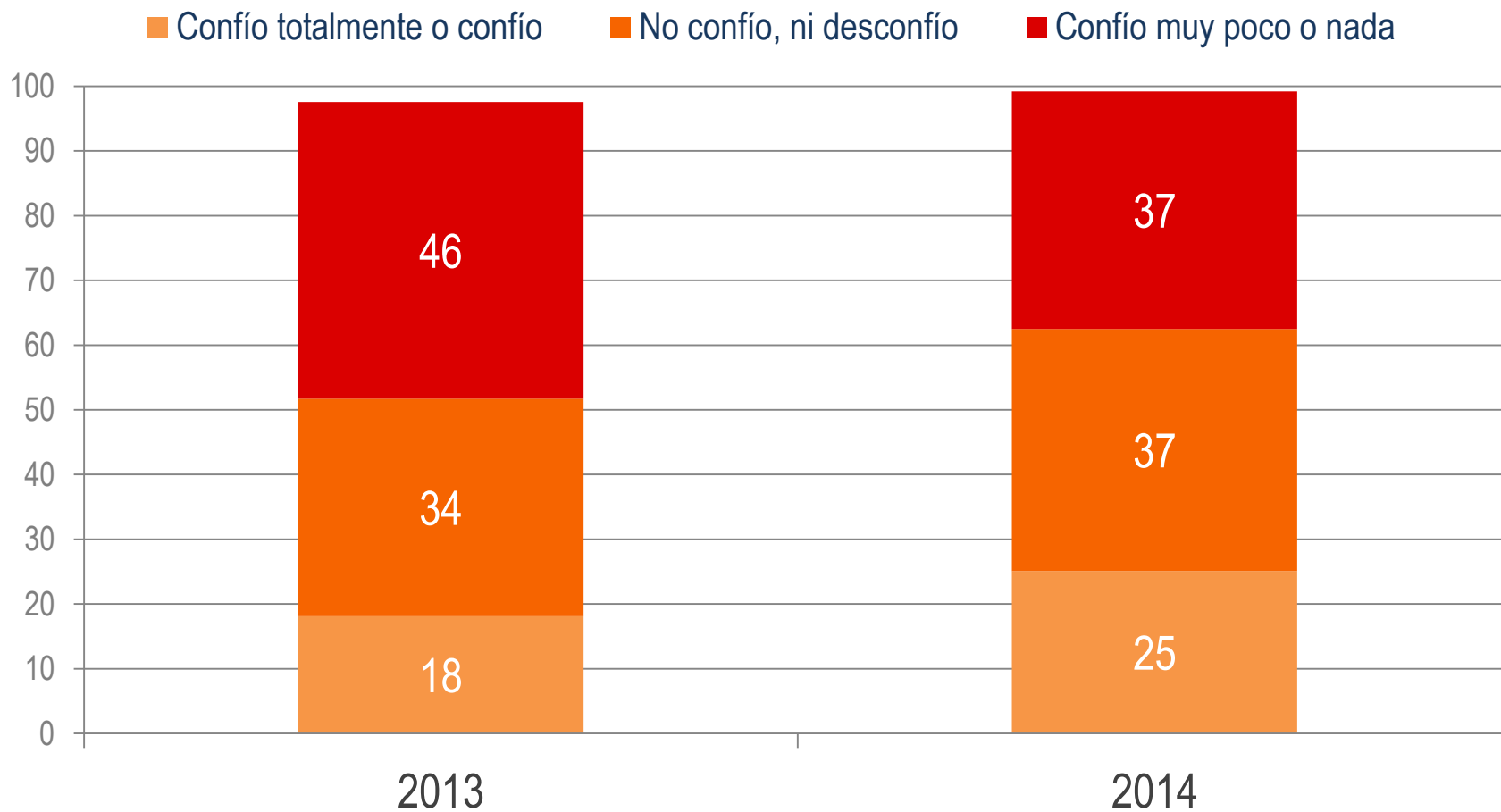
Compra



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

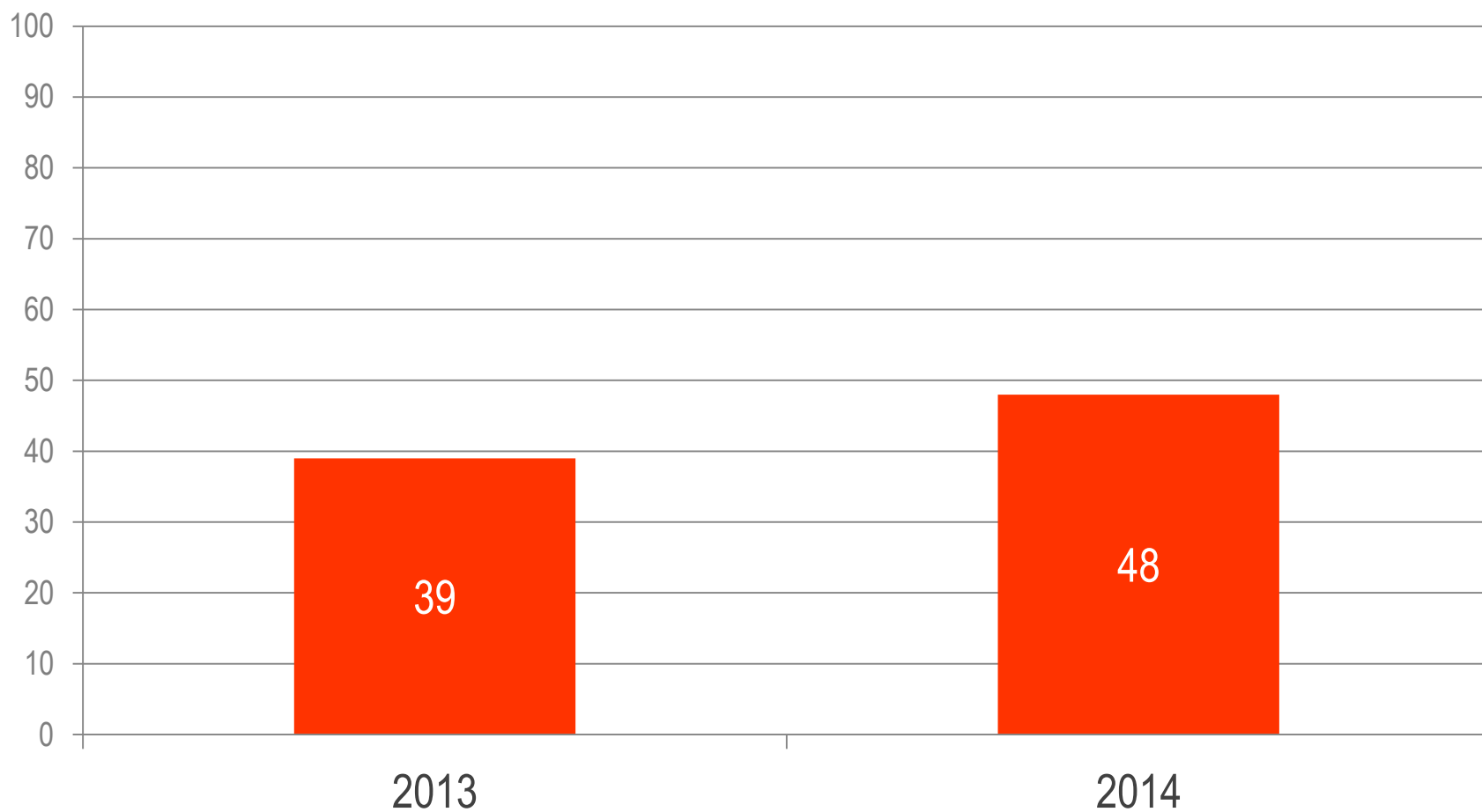
chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que confía en las empresas del país

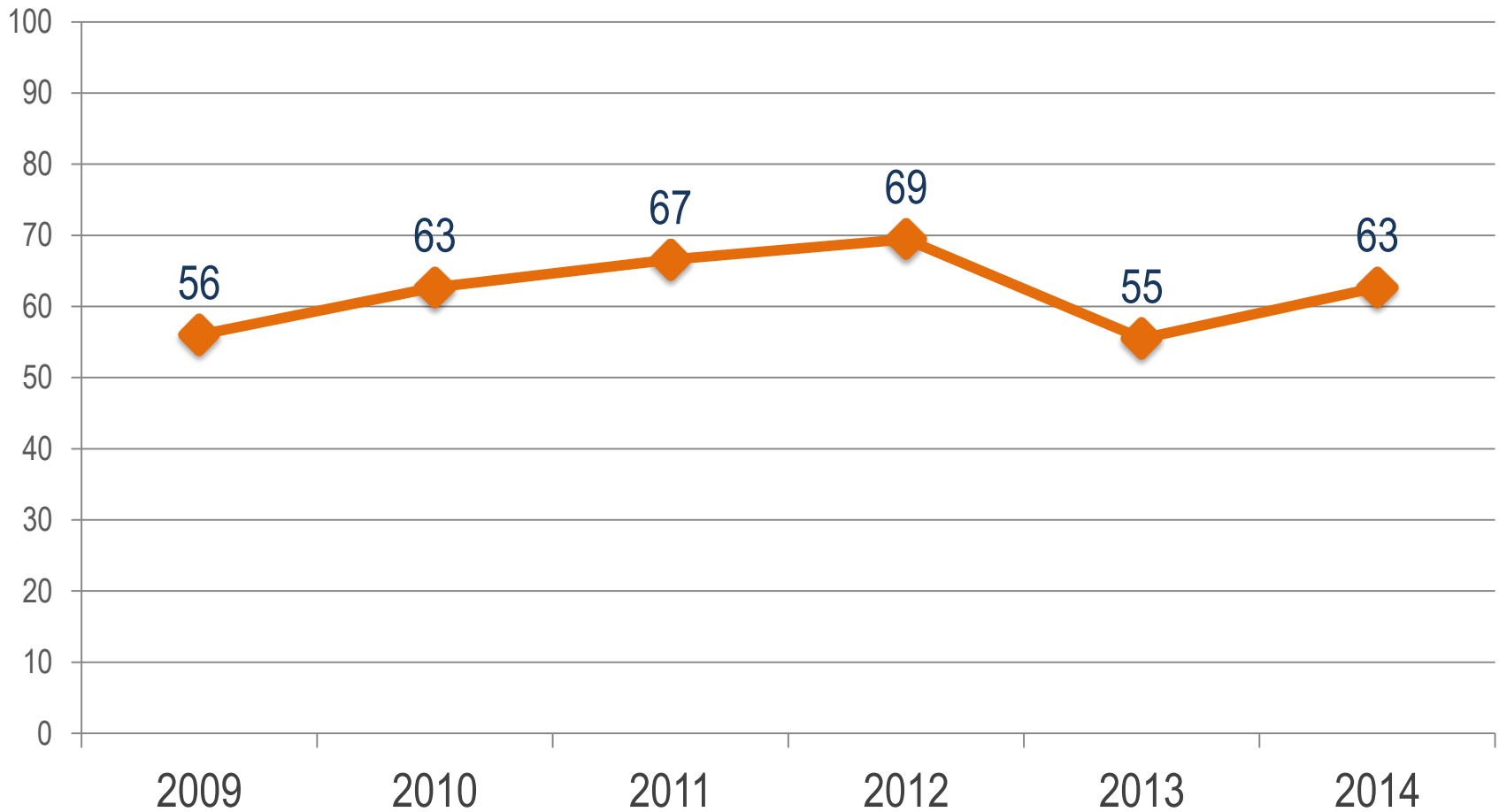


* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

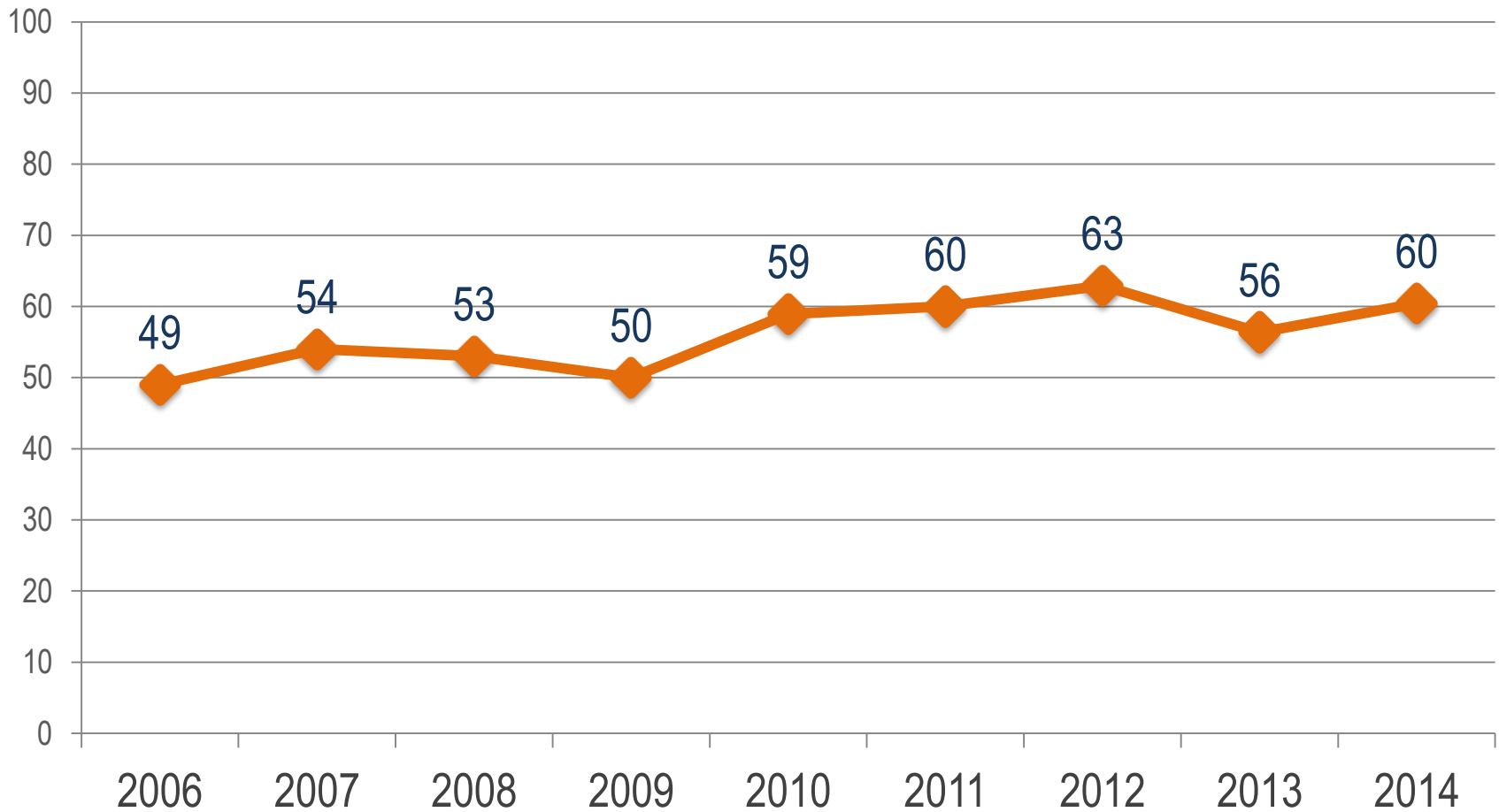
▶ % que considera el precio como un atributo importante para elegir un lugar para comprar



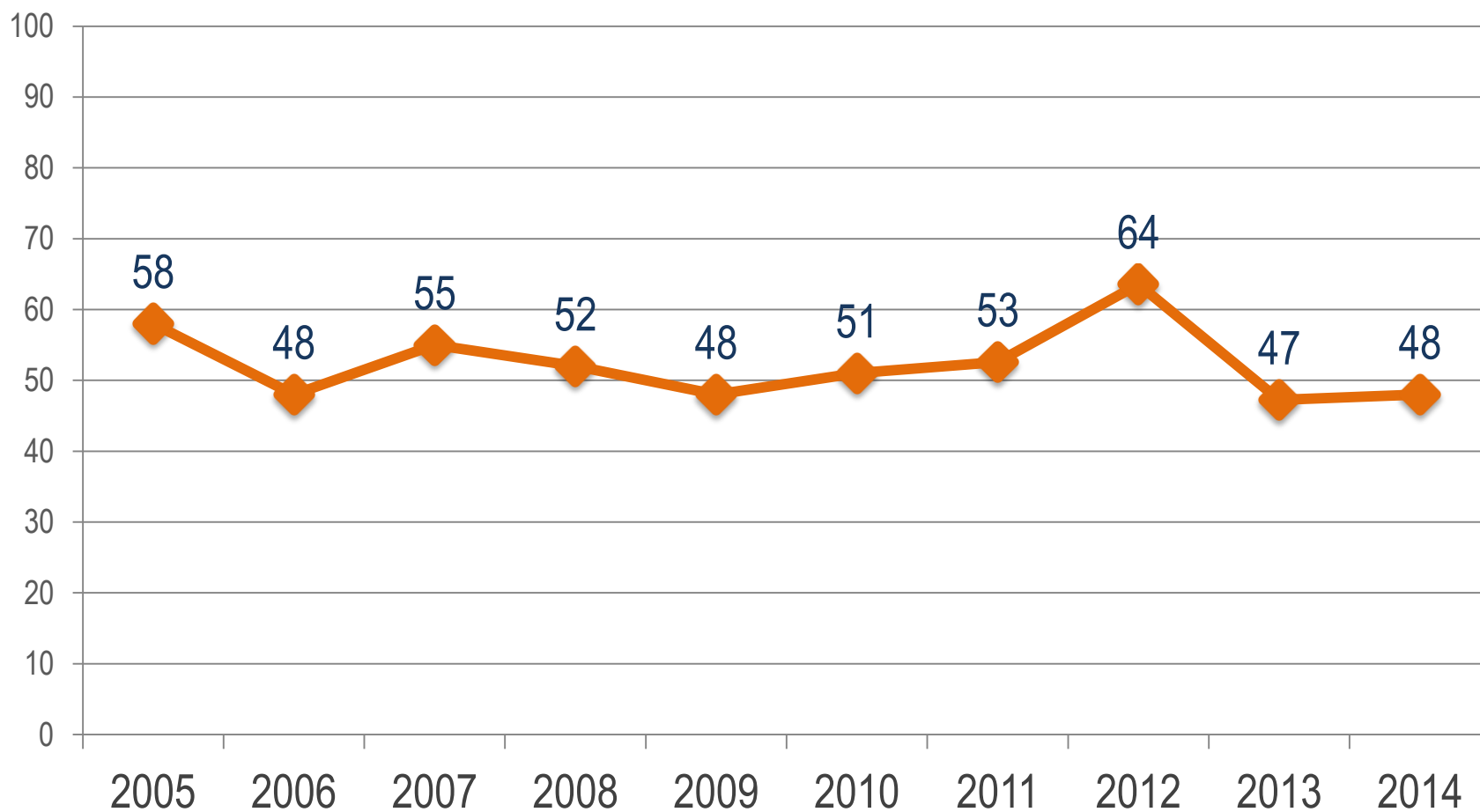
▶ % que cambia de lugar de compra cuando hay una promoción



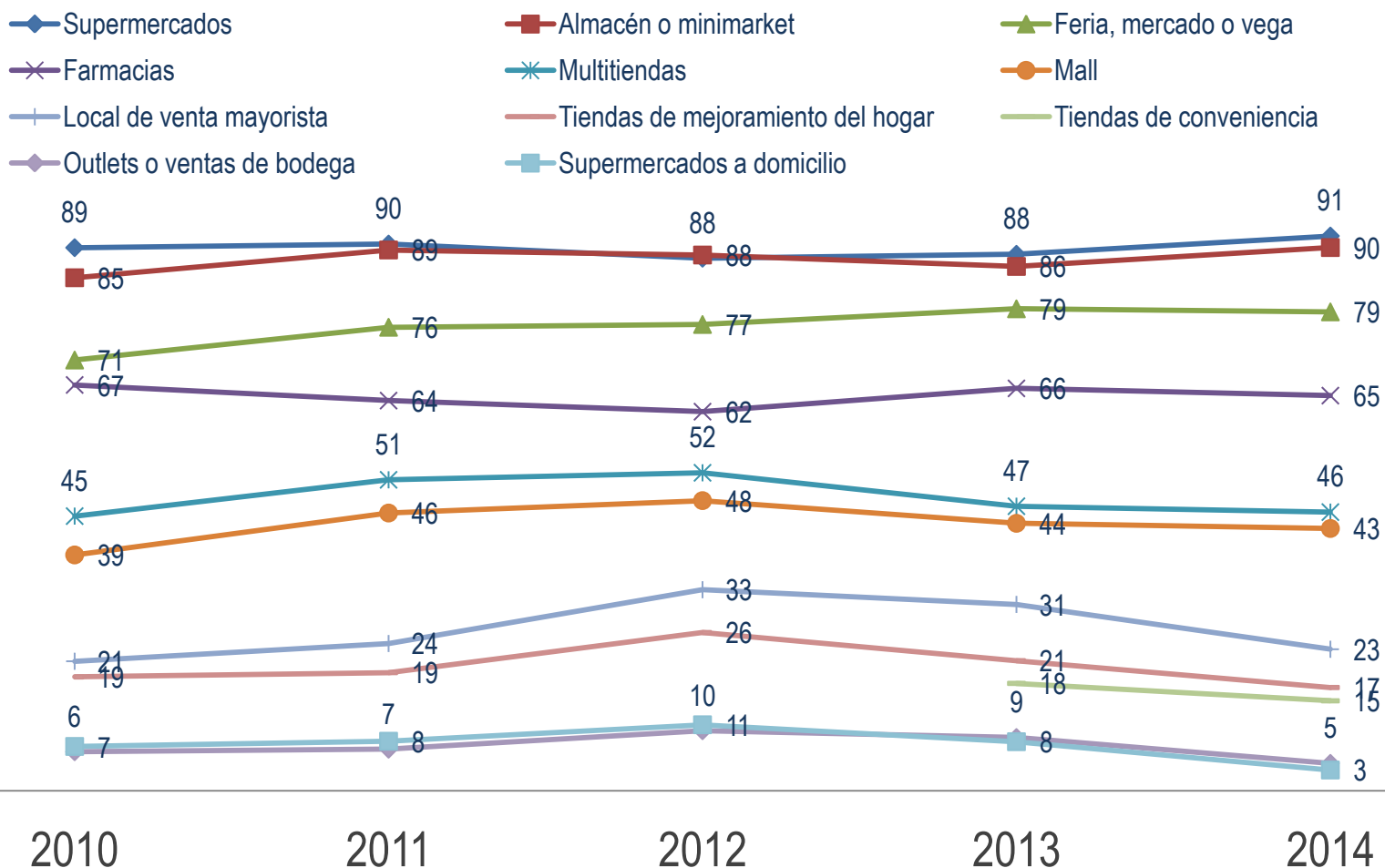
▶ % que acostumbra a premiarse de vez en cuando comprándose algo



▶ % que le gusta probar productos nuevos



% que compra mensualmente o con mayor frecuencia en cada formato de compra



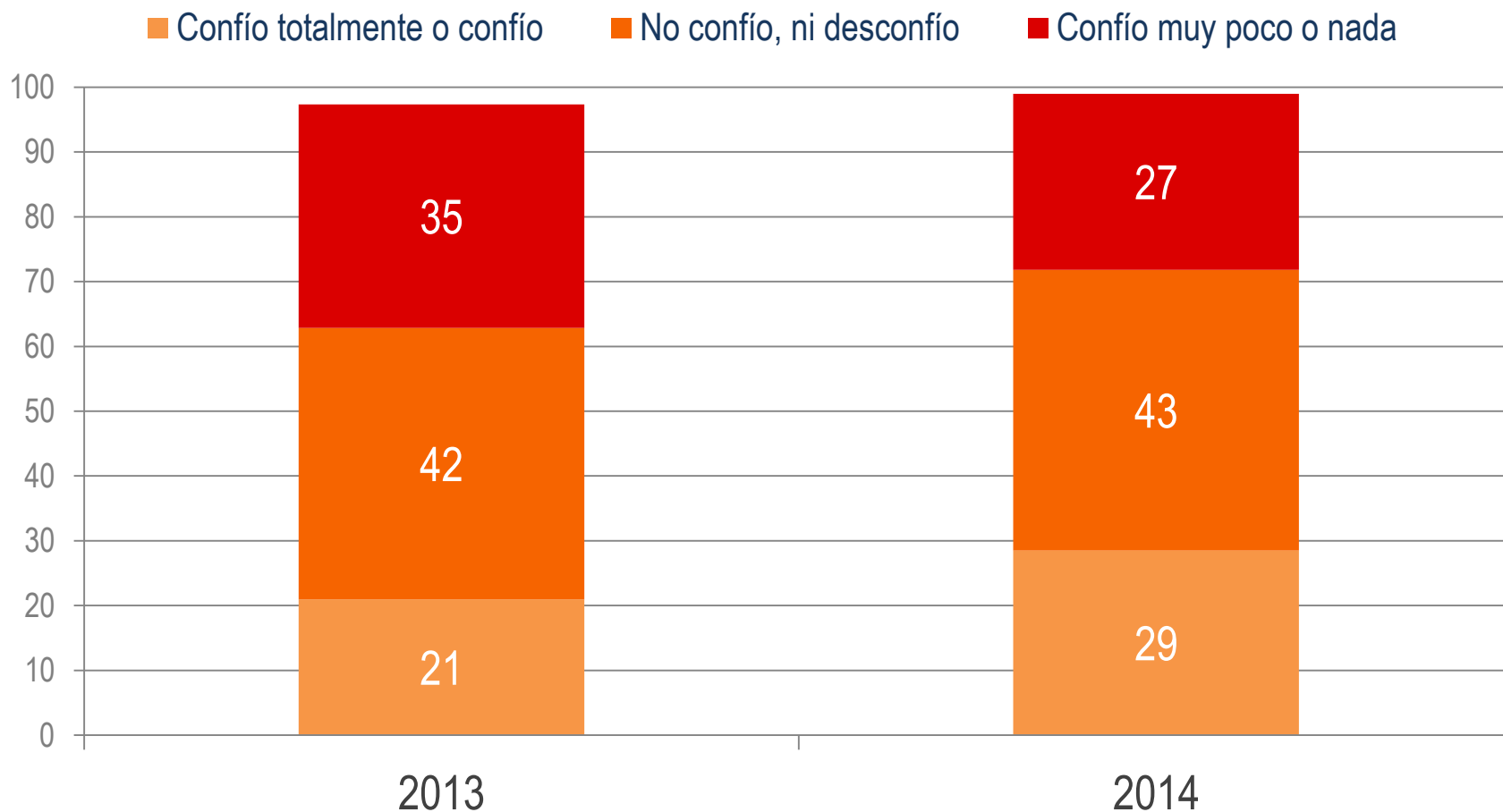
Marcas



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

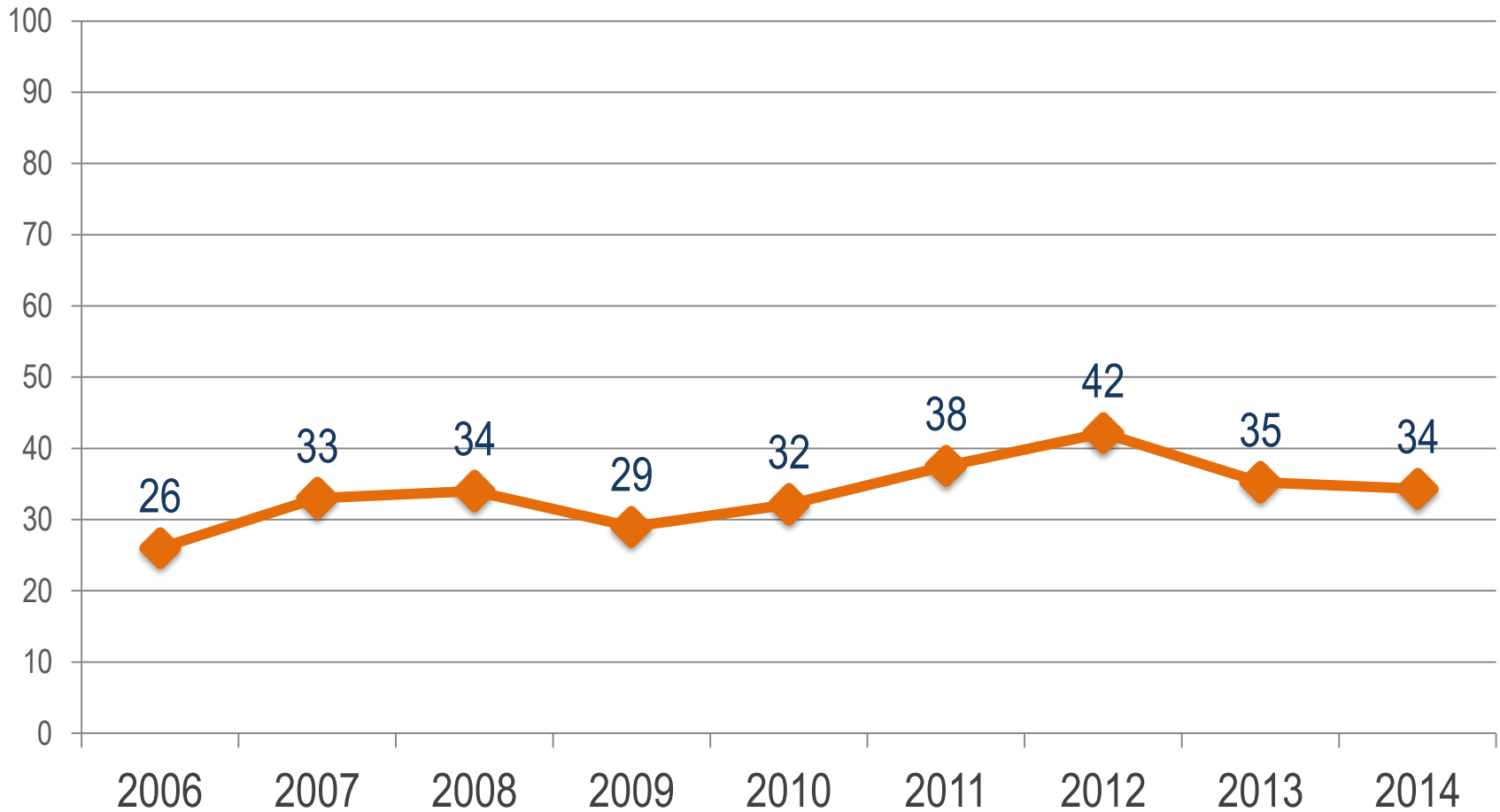
chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que confía en de las marcas de productos o servicios

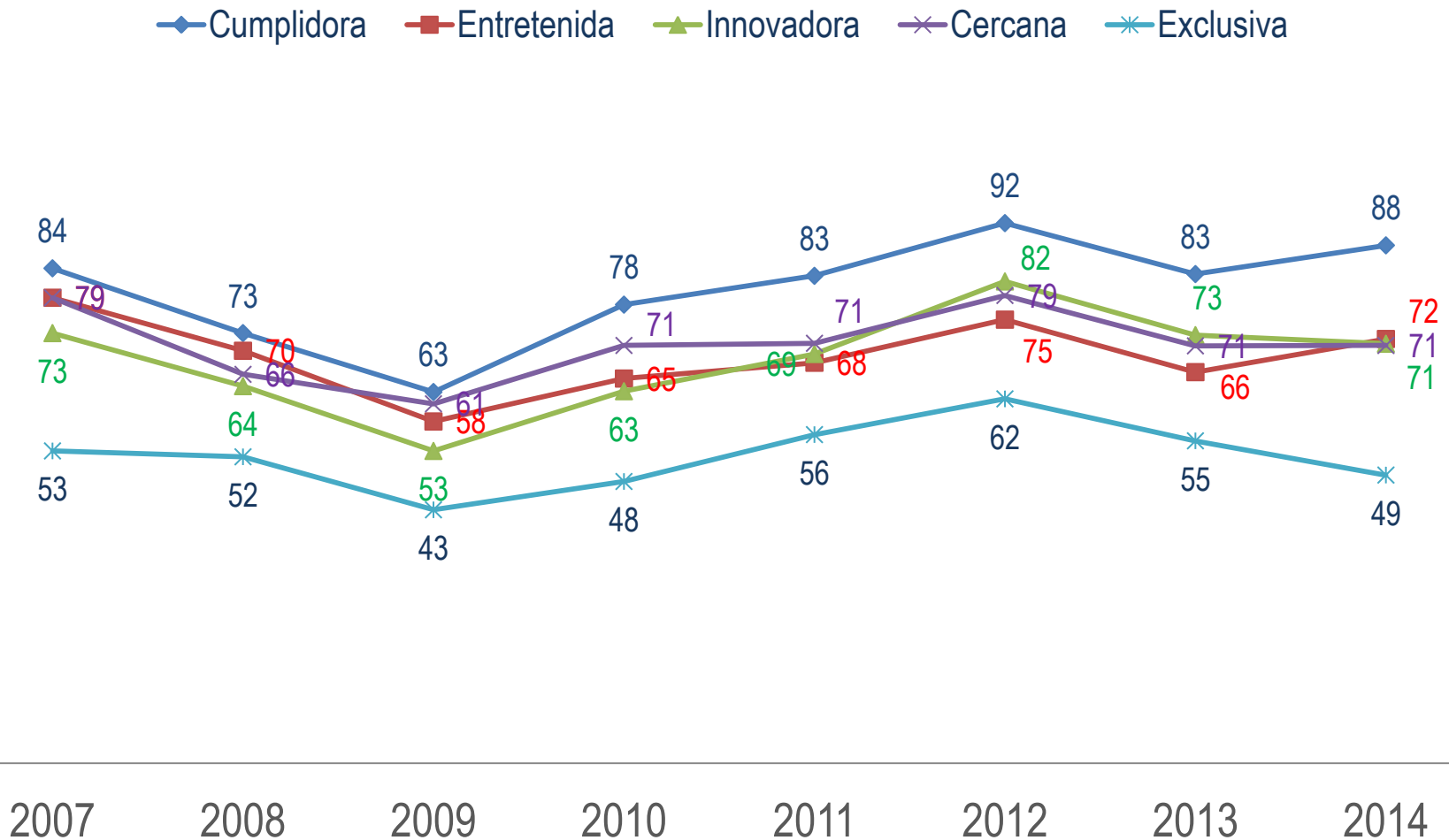


* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que declara estar dispuesto a pagar más por marcas más exclusivas



▶ % que considera atractivo distintos atributos de una marca



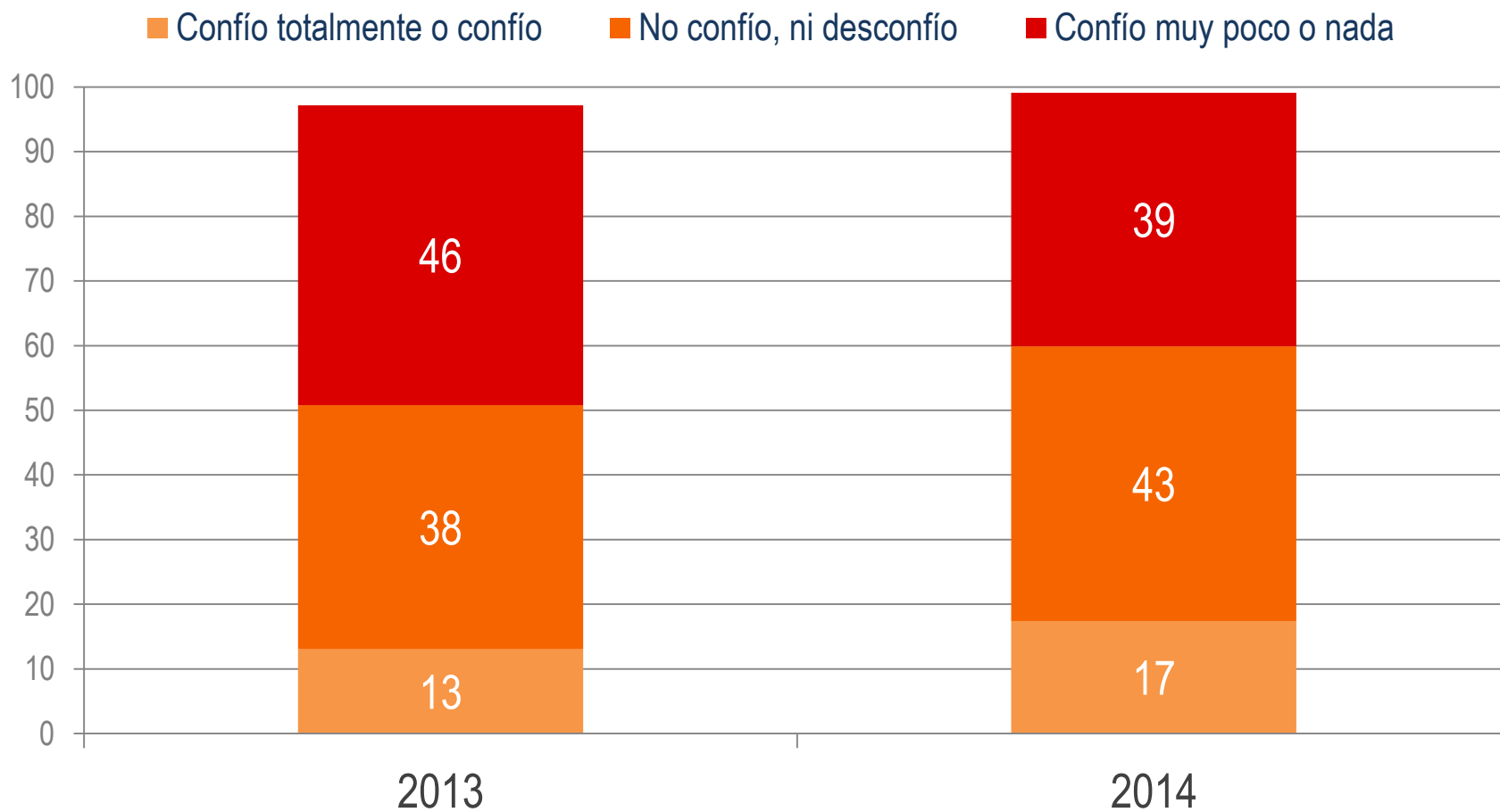
Publicidad



visión humana
LA OTRA MIRADA

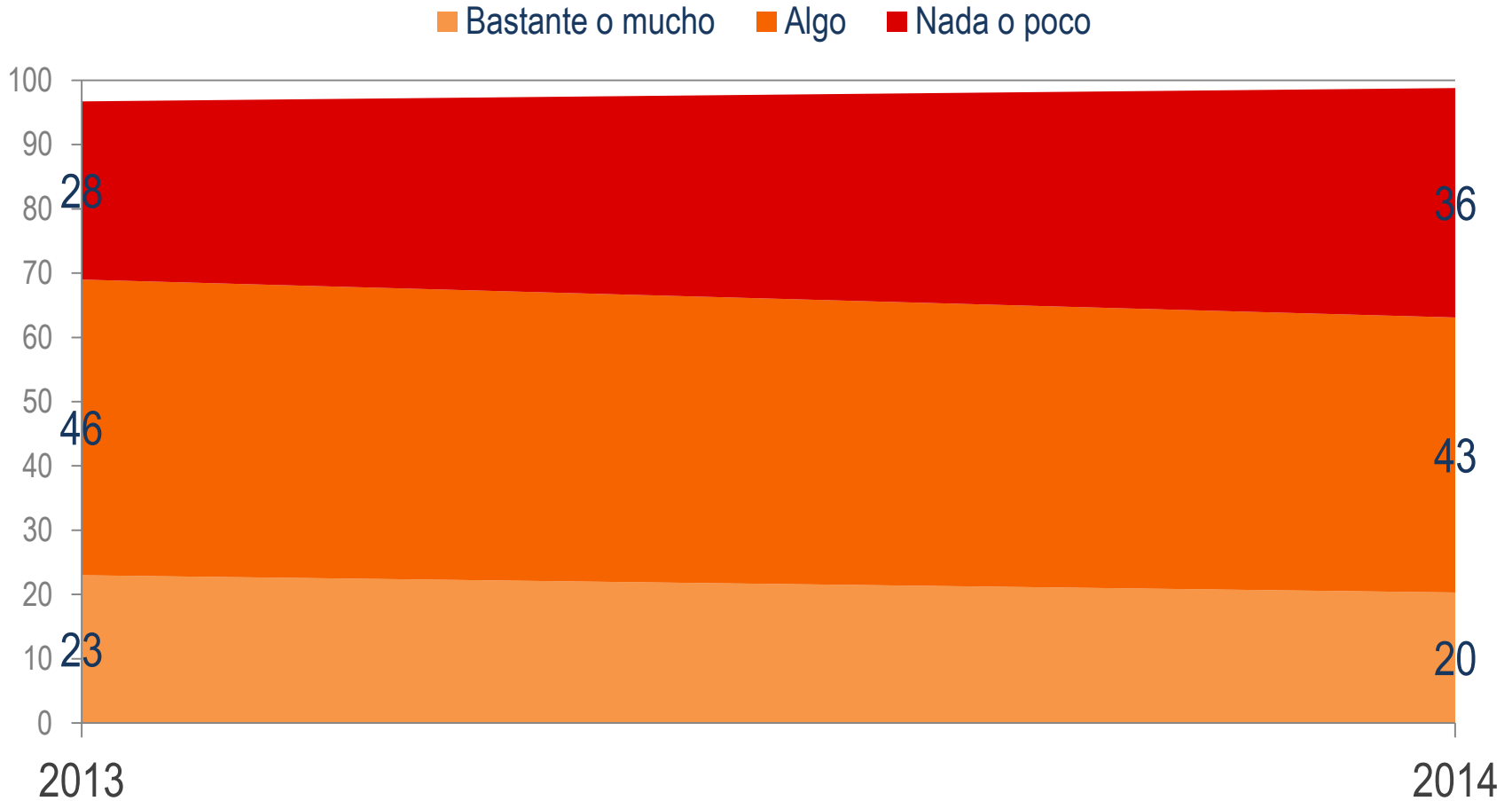
chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que confía en la publicidad en general



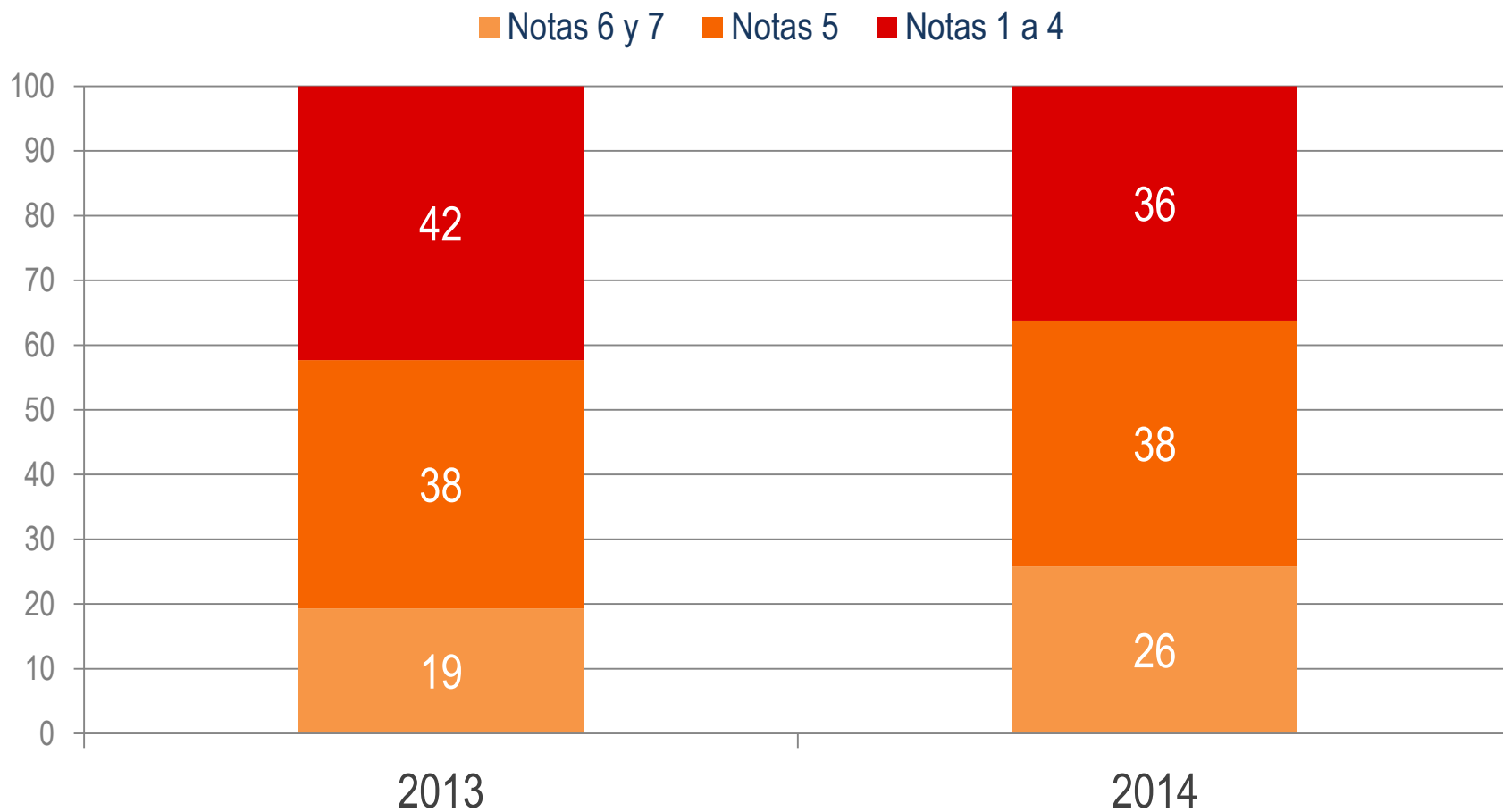
* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que opina que la publicidad se dirige a personas como él(ella)

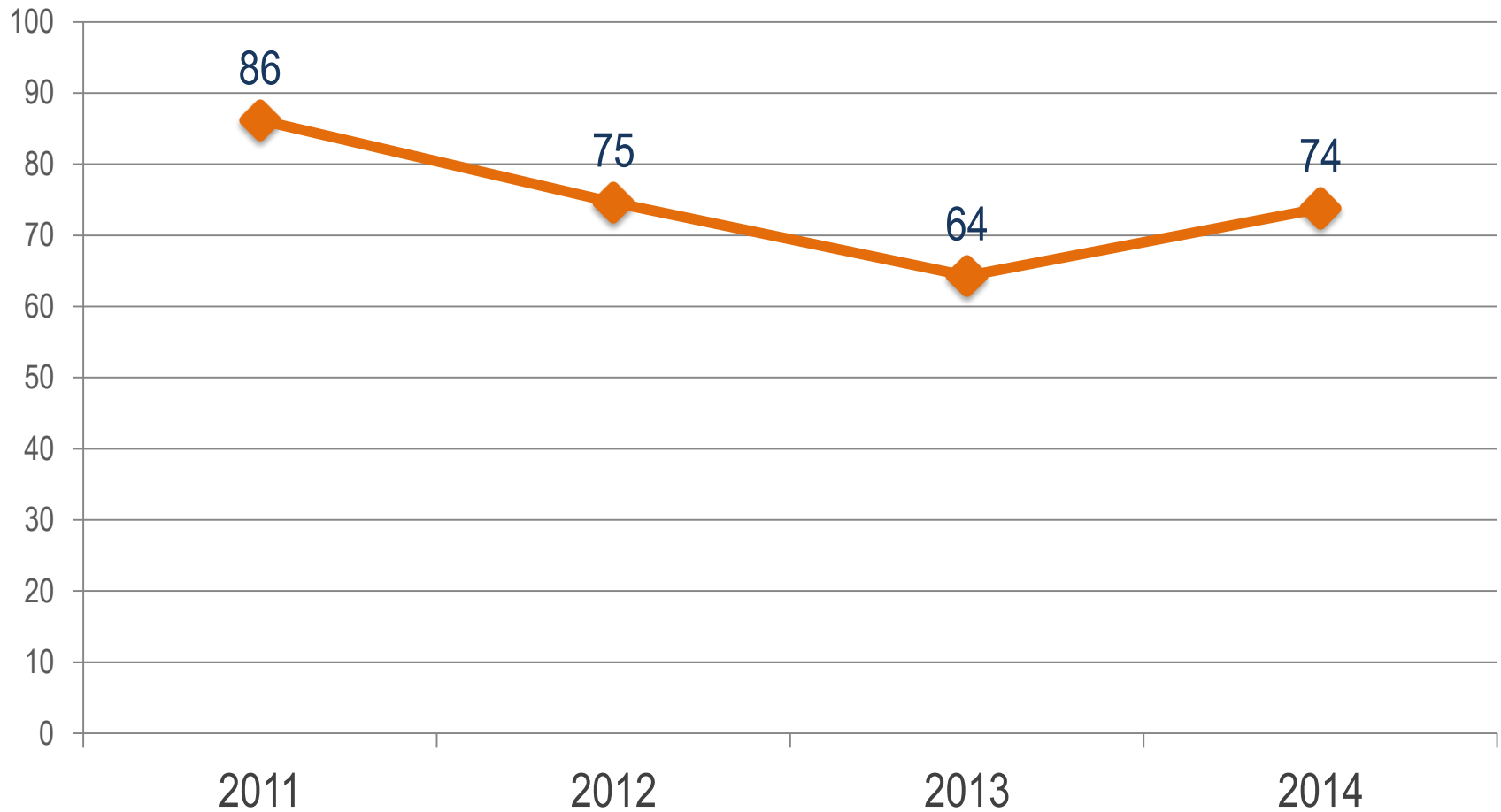


* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

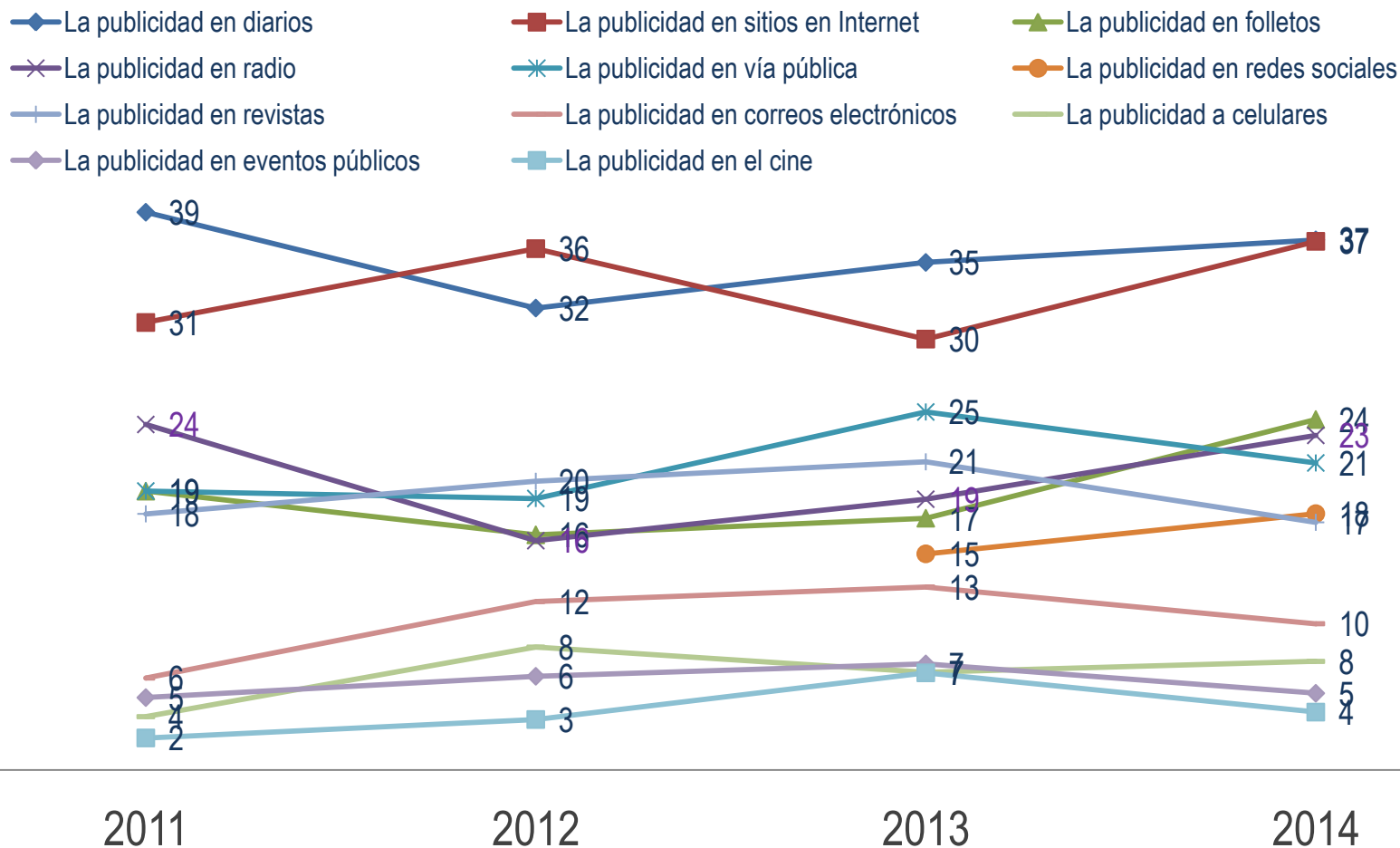
▶ % que evalúa a la publicidad en general que se exhibe en los distintos medios



▶ % que son influidos en sus decisiones de compra por la publicidad en televisión



% que son influidos en sus decisiones de compra por la publicidad en otros medios



Medios

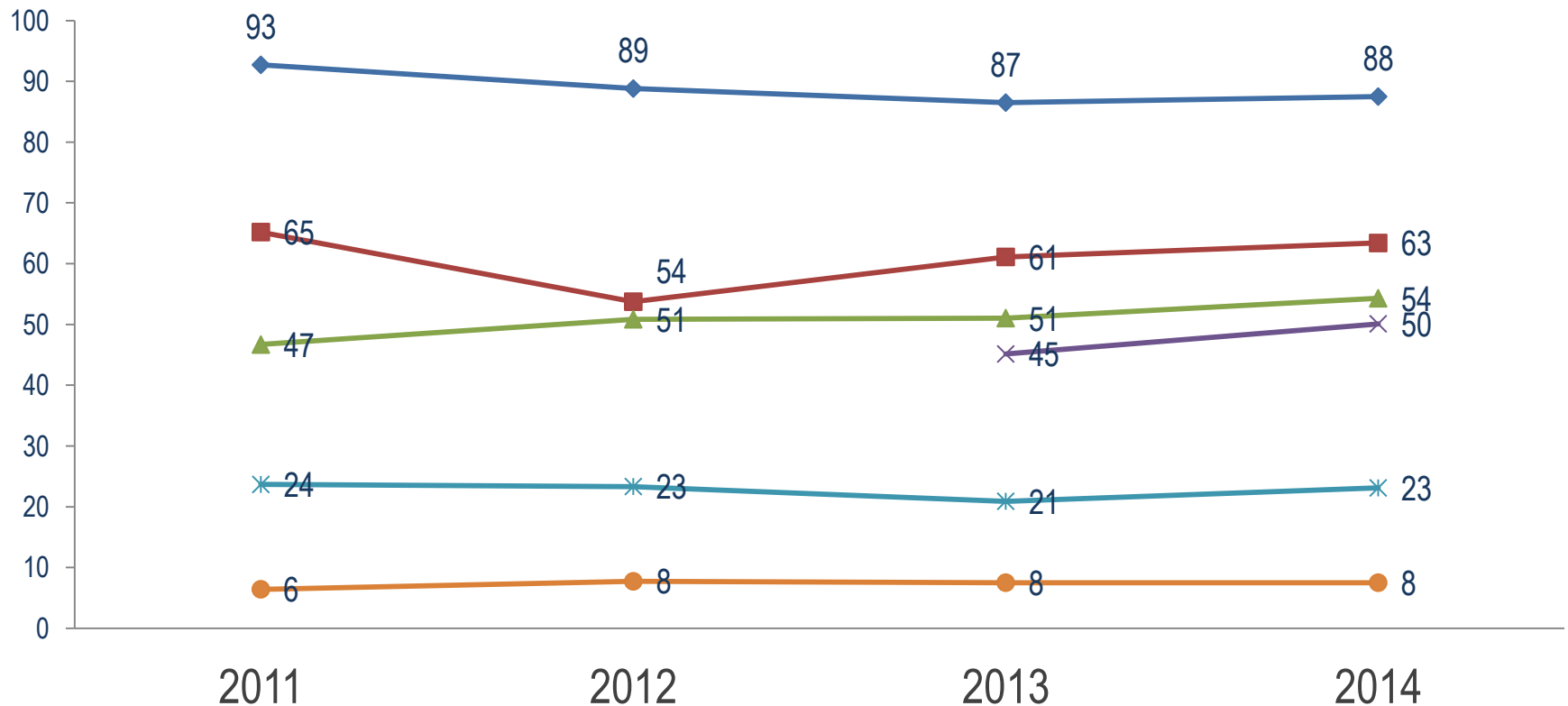


visiónhumana
LA OTRA MIRADA

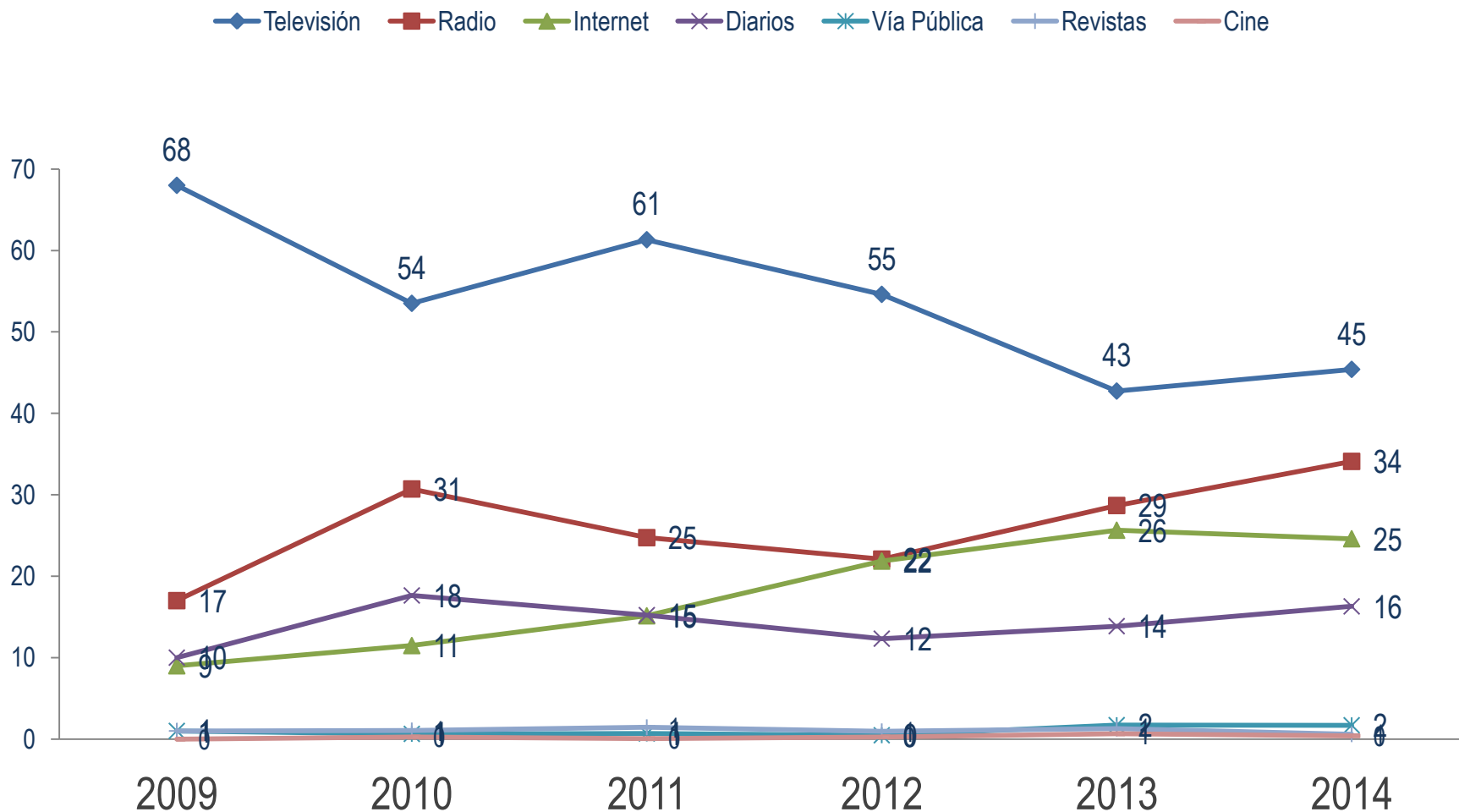
chile  **scopio**
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que se expone a cada medio todos o la mayoría de los días

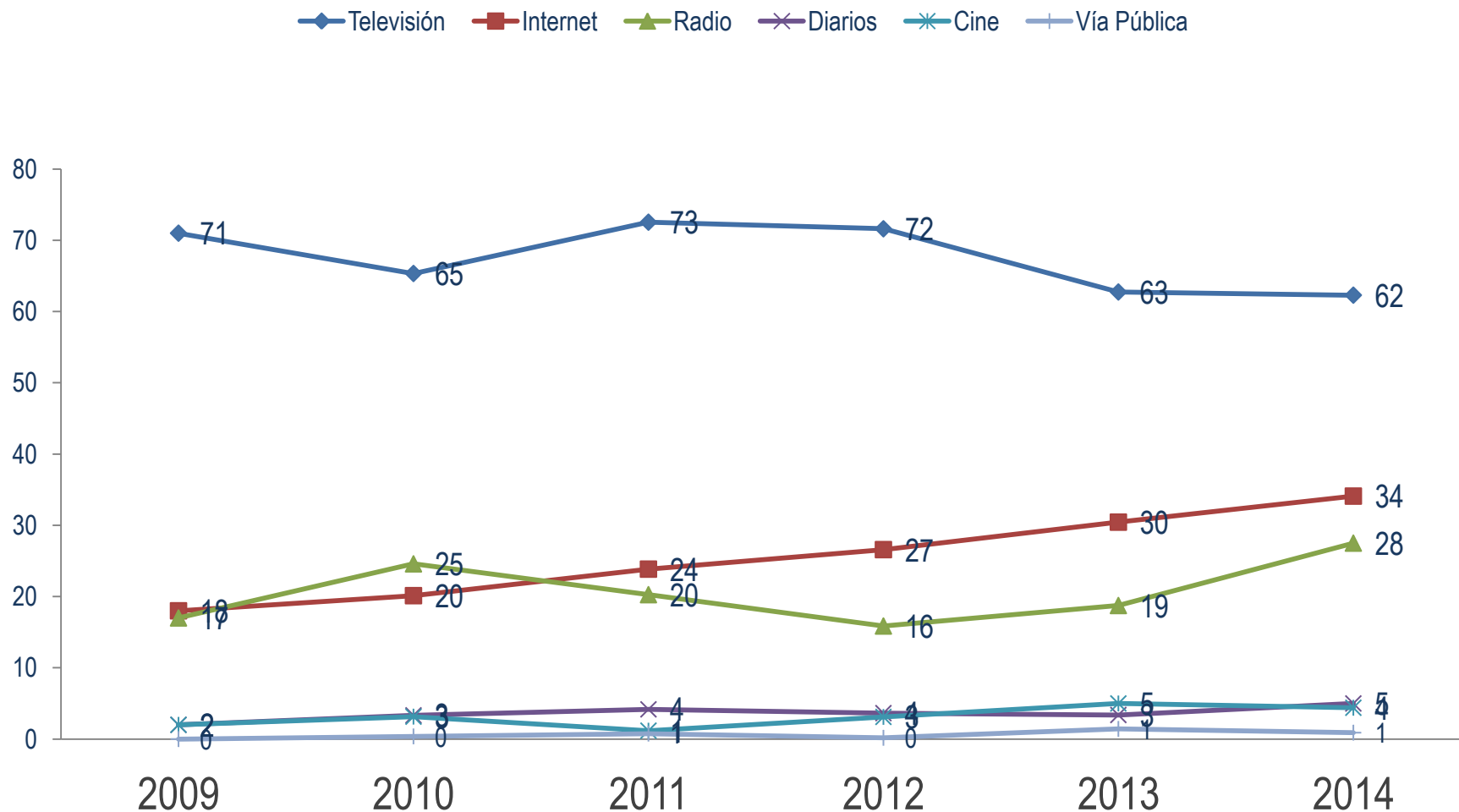
◆ Ver televisión ■ Escuchar radio ▲ Navegar por Internet ✕ Redes Sociales ✧ Leer el diario ● Leer revistas



▶ % que menciona a cada medio como el más creíble



▶ % que menciona a cada medio como el más entretenido





visiónhumana
LA OTRA MIRADA

Para mayor información:

Andrés Mendoza L.

Director de Investigaciones y Tendencias

Tel: +562 2665 1551

amendoza@visionhumana.cl

Patricio Polizzi R.

Director General

Tel: +562 2665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

www.visionhumana.cl

[@visionhumanacl](https://www.instagram.com/visionhumanacl)