

# RDFMEDIA

Audio • Contenidos • Digital

# RDFMEDIA

Audio • Contenidos • Digital

# ESTUDIO DE AUDIO 2023

sonar  
FM.CL

TELE13 RADIO  
103.3FM

Play

13c Radio  
102.1 FM

EMISOR  
PODCASTING



**Claudio Brandt T.**  
Director de Smart  
Audio y Gestión  
Comercial.



#**TODOSESTAN**ESCUCHANDO

# ASPECTOS METODOLÓGICOS

## Objetivo

Medir el conocimiento y consumo del audio en sus principales formatos, dispositivos y plataformas.

**Cuestionario** autoadministrado en la plataforma **Ipsos Digital**.

## Grupo Objetivo

Mujeres y Hombres, de 18 y más años, ABC1C2C3 a nivel nacional

## Muestra

900 casos. Resultados ponderados por el peso de la población de cada macrosegmento

## Trabajo de campo

Del 6 al 10 de octubre.

# FORMATOS

**RADIO AM/FM**

**RADIO DIGITAL**

(INCLUYE RADIOS AM/FM EN INTERNET  
+ RADIOS EXCLUSIVAMENTE DIGITALES)

**PODCAST**

**AUDIOLIBROS**

## CONOCIMIENTO FORMATOS DE AUDIO

98.3%  
RADIO

94% RADIO AM/FM

94% RADIO DIGITAL



# CONOCIMIENTO FORMATOS DE AUDIO

	2021	2022	2023
<b>AUDIOLIBROS</b>	51%	71%	<b>77% (+26)</b>
<b>PODCAST</b>	42%	57%	<b>80% (+38)</b>



## ESCUCHA FORMATOS DE AUDIO

### ALGUNA VEZ

RADIO AM/FM	92%
RADIO DIGITAL	89%
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>97,4%</b>

## ESCUCHA POR FORMATO - ALGUNA VEZ



Audiolibro y Podcast

2021	2022	2023
32%	55%	<b>66% (+34)</b>
30%	45%	<b>73% (+43)</b>

# ESCUCHA RADIO - 30 DÍAS

El **85%**  
de las personas ha  
escuchado Radio

Y el **68%** lo hace,  
al menos, 3 veces  
a la semana

La **entretención (79%)**  
y la **información (54%)**  
son las principales  
razones

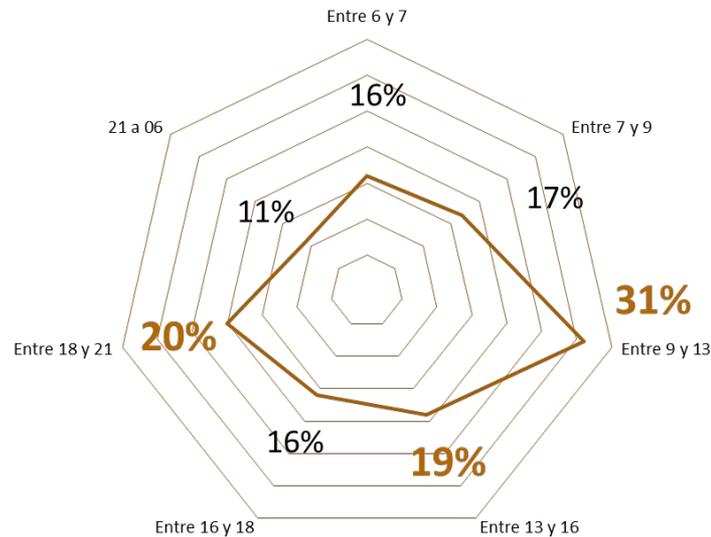
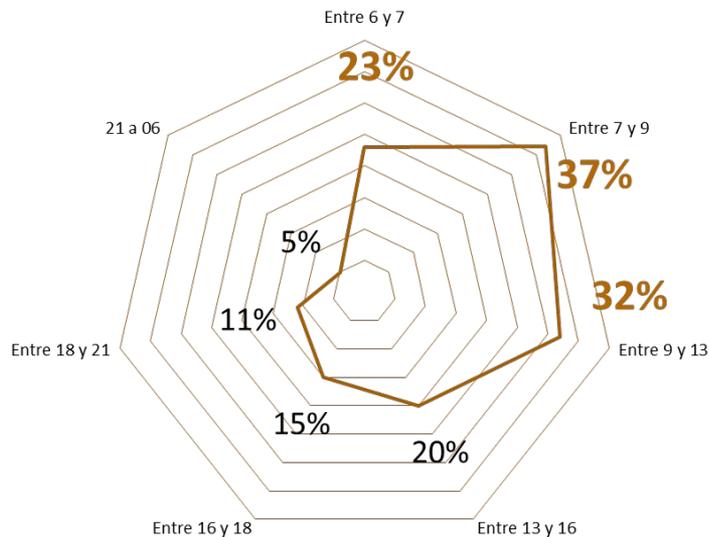
universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

P3 ¿En los últimos 30 días, has escuchado?

P4b ¿Cuántos días escucha cada semana, considerando entre lunes y viernes? Sobre la gente que ha escuchado cada formato

P7 ¿Cuáles son las principales razones para escuchar...?

# ESCUCHA RADIO - 30 DÍAS



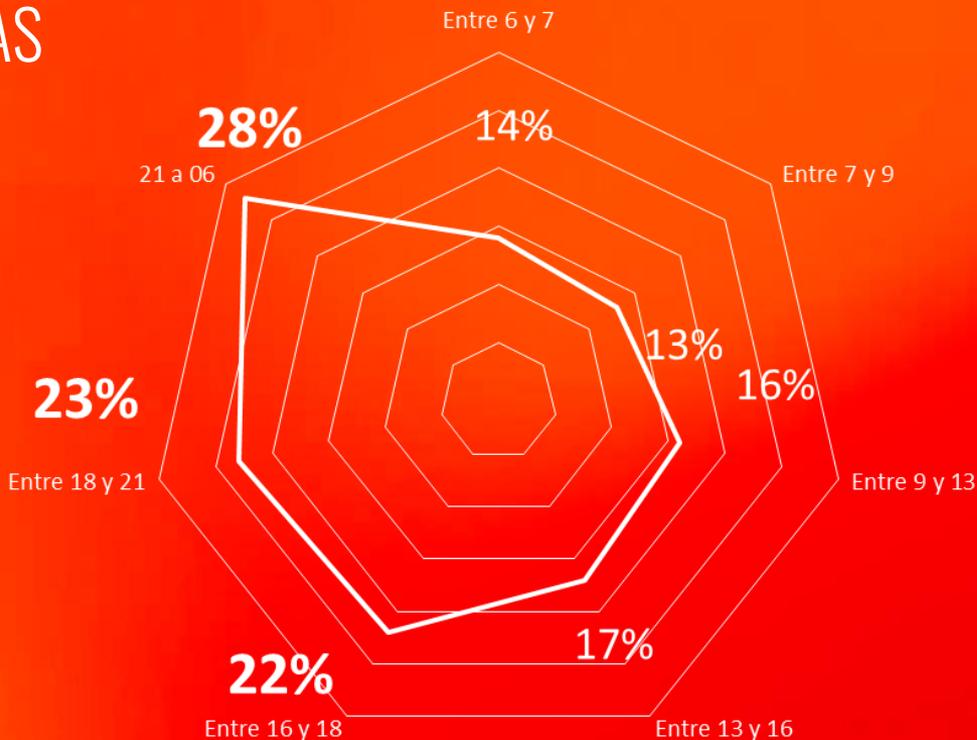
universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

# ESCUCHA PODCAST - 30 DÍAS

**1 de cada 2 chilenos** escucha podcast (47% y **+20 puntos vs 2022**)

**El 57% lo hace**, al menos, 3 veces a la semana

Las principales razones: **la entretención (69%)** y el **aprendizaje (42%)**



universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

P3 ¿En los últimos 30 días, has escuchado?

P4b ¿Cuántos días escucha cada semana, considerando entre lunes y viernes? Sobre la gente que ha escuchado cada formato

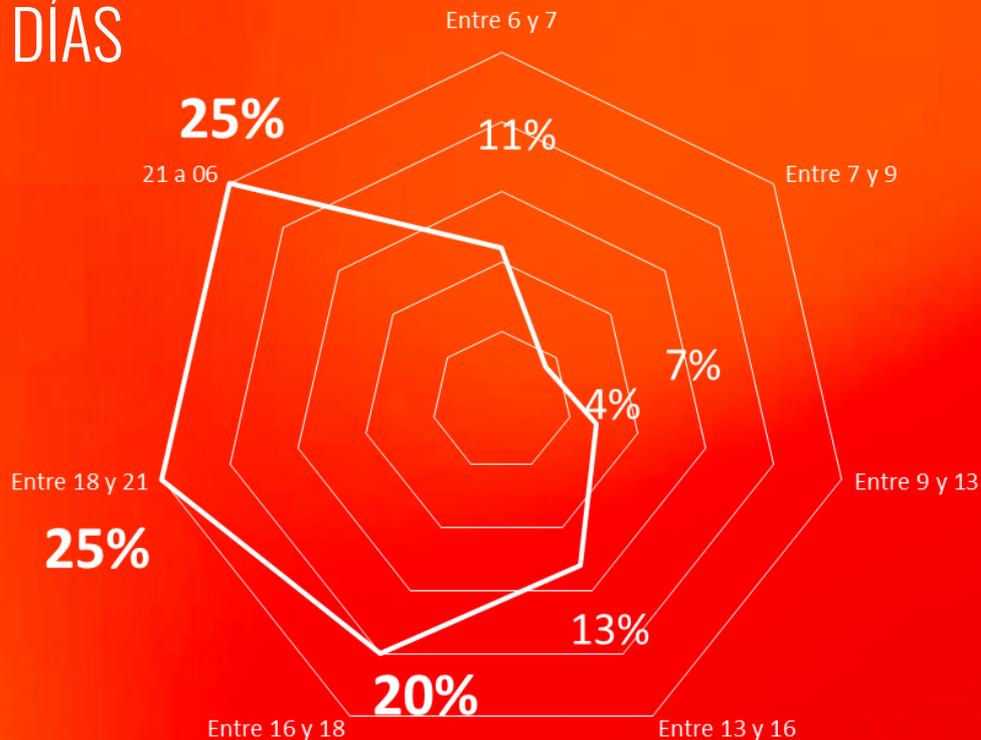
P5 Cuando escuchas audio, ¿en qué bloques horarios lo suele hacer? / P7 ¿Cuáles son las principales razones para escuchar...?

# ESCUCHA AUDIOLIBRO - 30 DÍAS

**1 de cada 3 chilenos** escucha audiolibros (30% y **+12 puntos vs 2022**)

**El 44% lo hace**, al menos, 3 veces a la semana

La gran razón: el **aprendizaje (66%)**



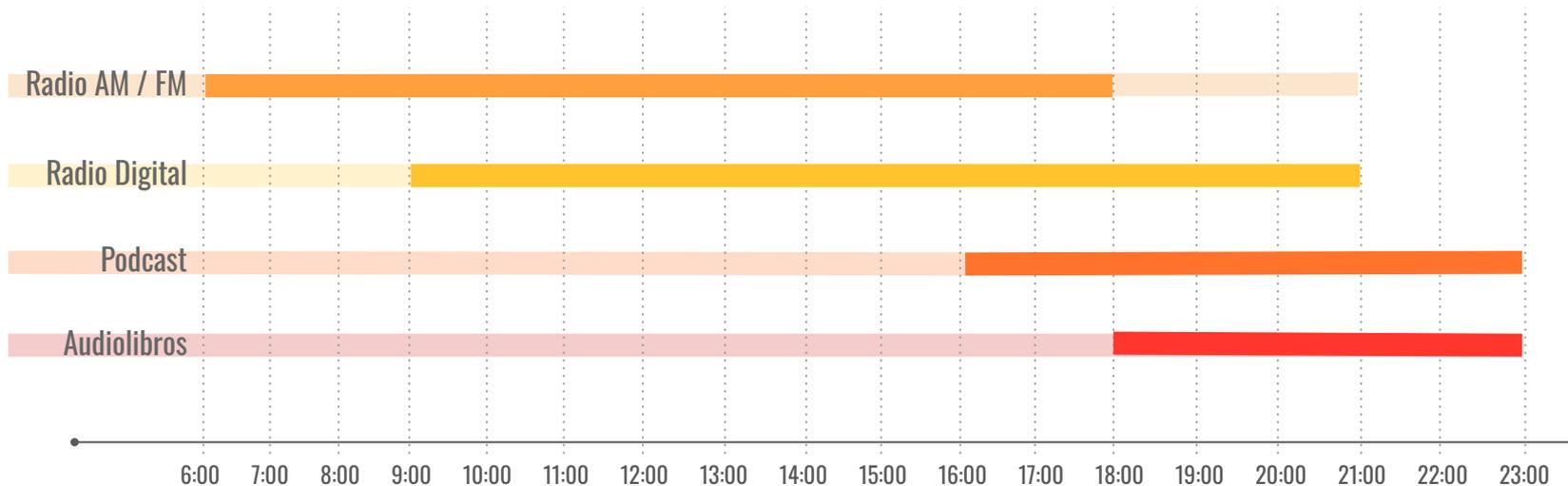
universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

P3 ¿En los últimos 30 días, has escuchado?

P4b ¿Cuántos días escucha cada semana, considerando entre lunes y viernes? Sobre la gente que ha escuchado cada formato

P5 Cuando escuchas audio, ¿en qué bloques horarios lo suele hacer? / P7 ¿Cuáles son las principales razones para escuchar...?

# DIETA DIARIA DE CONSUMO DE AUDIO



universo: auditores de cada formato / escucha 30 días

**3 DE CADA 4 PERSONAS (77%)  
CREE QUE LA RADIO Y SU ACTUAL VERSIÓN  
DIGITAL SE HA MODERNIZADO**

## CONSUMO AUDIO 2023 VS 2022

Este año 2023, **47%** de la población, está escuchando más audio que el año anterior.

Y el 2022, el **46%** escuchaba más que el 2021.

El **2022** todos estaban escuchando y este año, **2023**, todos siguen escuchando.

#TODOSESTANESCUCHANDO