

INTERNET

OVERVIEW
AÑO 2017
CHILE



CONTENIDO

I. Hitos de Internet Ene-Dic 2017

Panorama Digital LATAM	4
Chile primer lugar en Latinoamérica en Índice de Conectividad	5
Récord de ventas en CyberMonday	6
Millennials y compras online	7
Baby boomers y compras online	8
Los términos más buscados del año 2017	9
Instagram la preferida	10

II. Análisis audiencias Internet

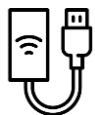
Visitantes únicos Audiencia Total	13
Visitantes únicos Audiencia Total por géneros	14
Visitantes únicos Adultos 18+	15
Visitantes únicos Mujeres 25+	17
Visitantes únicos Hombres 25+	19
Visitantes únicos Jóvenes 15-24	21

III. Coming Soon	23
-------------------------	----

HITOS principales

Panorama Publicitario Digital LATAM 2017-2021

FACTORES FUNDAMENTALES PARA EXPANSIÓN MERCADO MOBILE



Cobertura y calidad de
banda ancha móvil



Disponible de redes 3G y 4G



Precios accesibles de smartphones



Planes de datos versátiles y
económicos

EN 2019

+50%

De la población
accederá a internet
regularmente



73%

Líder en penetración de
Internet en América Latina



Chile es uno de los países más
conservadores al momento de gasto en
publicidad digital, en 2021 la inversión
alcanzará los 0.24 billones de dólares.

PRIMER LUGAR En Latinoamérica

Chile alcanza el primer lugar de Latinoamérica en Índice de Conectividad Global 2017

Chile apareció en el primer puesto de los países latinoamericanos, nuestro país ocupa el puesto **25 a nivel mundial**, superando a otras naciones de la región como Brasil (30), México (32), Colombia (34), Argentina (36), Perú (37) y Venezuela (42).

El reporte incluye a 50 países y a nivel continental Chile sólo es superado por Estados Unidos (1) y Canadá (14).

Desde 2015 hasta 2017, el porcentaje de conexión móvil con 4G ha subido de un 3% a un 27% y consecuentemente se incrementó la velocidad promedio de descarga. Se espera que en 2020 el 4G LTE representará más del 60% de las conexiones móviles en el país, sumando cerca de 15 millones de conexiones.

RANK (Compared to 2015)	ID	COUNTRY	GCI SCORE (Compared to 2015)
1	US	United States	77 ▲ 7
2	SG	Singapore	75 ▲ 7
3	SE	Sweden	73 ▲ 6
4	CH	Switzerland	69 ▲ 4
5 ▲ 1	GB	United Kingdom	67 ▲ 5
6 ▲ 1	DK	Denmark	66 ▲ 5
7 ▲ 1	NL	Netherlands	64 ▲ 4
8 ▲ 1	JP	Japan	64 ▲ 5
9 ▼ 4	KR	South Korea	64 ▲ 1
10	NO	Norway	62 ▲ 3
11	AU	Australia	62 ▲ 5
12 ▲ 1	DE	Germany	62 ▲ 6
13 ▲ 3	NZ	New Zealand	61 ▲ 7
14 ▼ 2	CA	Canada	60 ▲ 4
15 ▼ 1	FR	France	59 ▲ 3
16 ▼ 1	BE	Belgium	58 ▲ 3
17 ▲ 2	ES	Spain	52 ▲ 6
18	AE	United Arab Emirates	52 ▲ 4
19 ▼ 2	PT	Portugal	51 ▲ 3
20 ▲ 1	CZ	Czech Republic	50 ▲ 6
21 ▲ 1	IT	Italy	49 ▲ 7
22 ▼ 2	QA	Qatar	48 ▲ 3
23	CN	China	47 ▲ 6
24 ▲ 5	MY	Malaysia	46 ▲ 7
25 ▲ 3	CL	Chile	46 ▲ 5
26 ▼ 2	RU	Russia	45 ▲ 4
27 ▼ 1	PL	Poland	45 ▲ 4
28 ▼ 3	RO	Romania	44 ▲ 4
29 ▼ 2	SA	Saudi Arabia	44 ▲ 3
30	BR	Brazil	43 ▲ 5
31	ZA	South Africa	41 ▲ 4
32 ▲ 2	MX	Mexico	41 ▲ 2

Récord de ventas en Cybermonday

Cybermonday
En noviembre se proyectaban ventas por US\$ 150 millones y se lograron US\$190 millones.

La última versión de CyberMonday superó ampliamente las expectativas. Según informó la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) este monto equivale a crecimiento de un 45% con respecto a las ventas registradas durante el mismo evento del año 2016.

El número de transacciones también tuvo un aumento en relación a las proyecciones que fueron de el millón, y llegaron a las 1,2 millones. Situando a Chile entre los países con los montos más altos gastados en este tipo de eventos.



Millennials y compras online

4 de cada 10 millennials chilenos prefieren comprar por internet

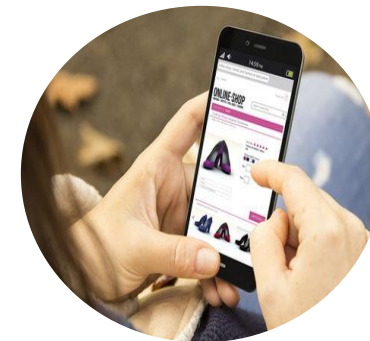
Las personas de entre 24 y 37 años optan por el canal online por las mayores ofertas que se ofrecen por este medio y por comodidad, según estudio de Kawésqar Lab.

La **tecnología** continua liderando las preferencias de compra en línea, seguido por **entretenimiento** y **deporte**. Sin embargo, su incidencia en otros productos, como vestuario y calzado, continúa siendo baja ya que las compras directamente en tienda aún se ubican muy por encima de las ventas por internet.

92,5%



Asegura haber comprado alguna vez por internet



68,8%



Compra online por las mayores OFERTAS y PROMOCIONES

22%



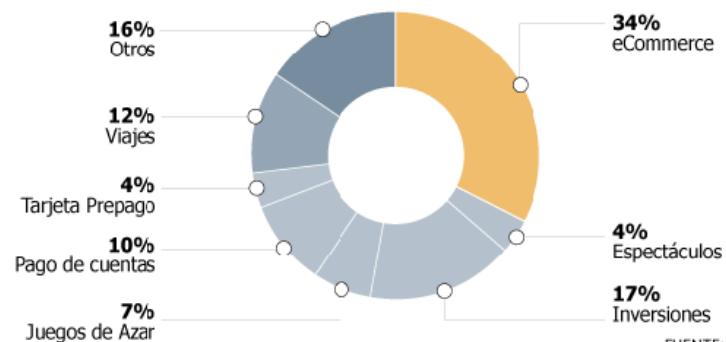
Compra online para evitar aglomeraciones

Baby Boomers y compras online

Los baby boomers compran flores, alimentos para mascotas y pagan cuentas online

Con el fin de detectar los hábitos de consumo de los usuarios que ocupan el sistema de pago khipu, la empresa realizó un estudio en donde detectó que la generación de los Baby boomers -personas nacidas antes de la década del 60- utiliza cada vez más el pago en línea en esta plataforma.

Baby boomers
(NACIDOS ANTES DE 1960)



FUENTE: KHIPU



\$ 67%
Aumentaron las transacciones

TRANSACCIONES MÁS REALIZADAS

34%
Flores/Mascotas

17%
AFP/Créditos

12%
Viajes



Los términos más buscados el año 2017

Pasamos de ser el Bicampeón de América a quedarnos fuera del Mundial, y entre primarias, primeras y segundas vueltas, la política marcó a fuego el acontecer del año 2017. Quizás fue para pasar las penas que preguntamos cómo hacer panqueques, sopaipillas y más, pero luego nos bajó la conciencia y no nos demoramos nada para consultar cómo bajar de peso. Estas fueron algunas de las búsquedas y curiosidades del año 2017 en Google.

Tendencias de Búsqueda en Chile

1. Servel
2. Ignacio Lastra
3. Bono marzo
4. Cyberday
5. Copa Confederaciones



Qué

1. Qué hora es
2. A qué hora juega Chile
3. Qué significa soñar con ratones
4. A qué hora juega Colo Colo
5. Qué significa soñar con arañas



Hechos Noticiosos

1. Cyberday
2. Copa Confederaciones
3. Cybermonday
4. Censo 2017
5. Huracán Irma



Personajes

1. Ignacio Lastra
2. Karen Paola
3. Mayte Rodríguez
4. Fulvio Rossi
5. Kevin Spacey



Cómo

1. Cómo va a estar el tiempo mañana
2. Cómo saber si soy vocal de mesa
3. Cómo dibujar
4. Como o cómo
5. Cómo se dice en inglés



Cómo Hacer

1. Cómo hacer panqueques
2. Cómo hacer un queque
3. Cómo hacer sopaipillas
4. Cómo hacer arroz
5. Cómo hacer calzones rotos



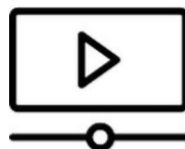
Instagram la preferida



Instagram se posiciona como la app favorita

Encuesta de VTR muestra que es la preferida por el 52% de niños y adolescentes. Ver videos en YouTube y usar Instagram. Estas son las principales aficiones de los jóvenes en internet según el estudio “Radiografía Digital” realizado por VTR a más de 3.700 usuarios entre los 5 y los 17 años.

POR SEXO



36%

De los NIÑOS ven video en Internet



35%

De los NIÑAS prefieren chatear

PARA VER VIDEOS



81%



39%



22%

transmite video en directo por sus redes sociales



72%

prefiere comunicarse a través de WhatsApp, ya sea escribiendo un mensaje o enviando notas de voz.



Análisis audiencia Internet

El contenido de este informe corresponde al comportamiento de los internautas durante el presente año, según ComScore.

Targets evaluados

Visitantes únicos Total

Audiencia Total

Adultos 18+

Mujeres 25+

Hombres 25+

Jóvenes 15/24

AAM

Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

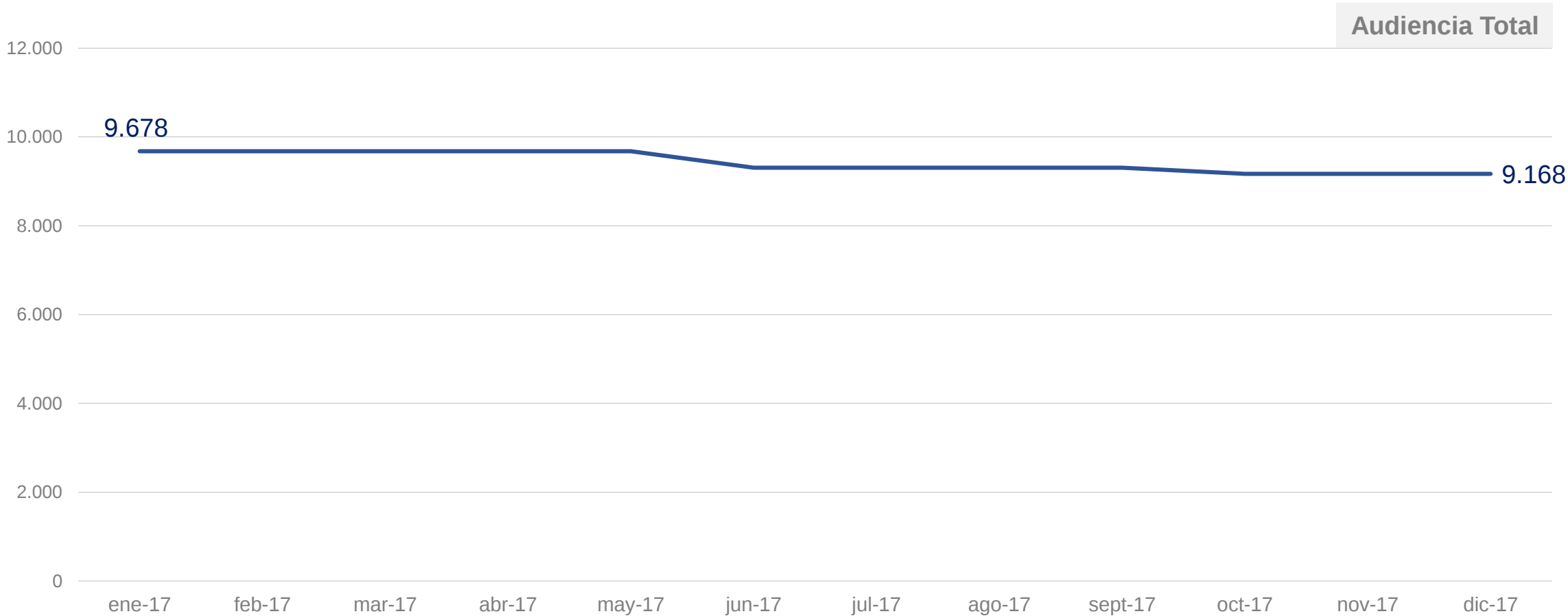


AUDIENCIA total

UNIVERSO: 7.266 mil personas

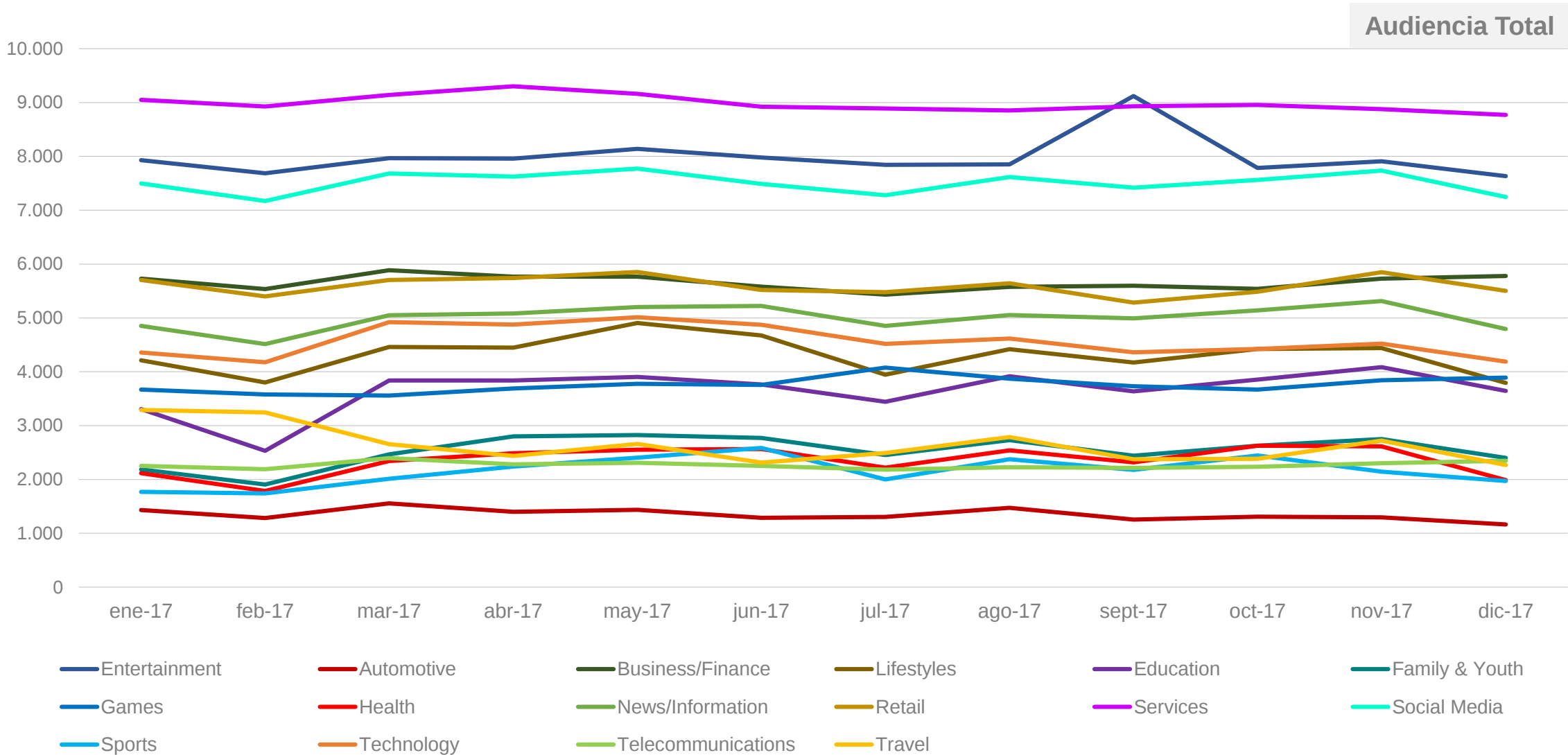
Visitantes Únicos

(000)



Visitantes Únicos

(000)





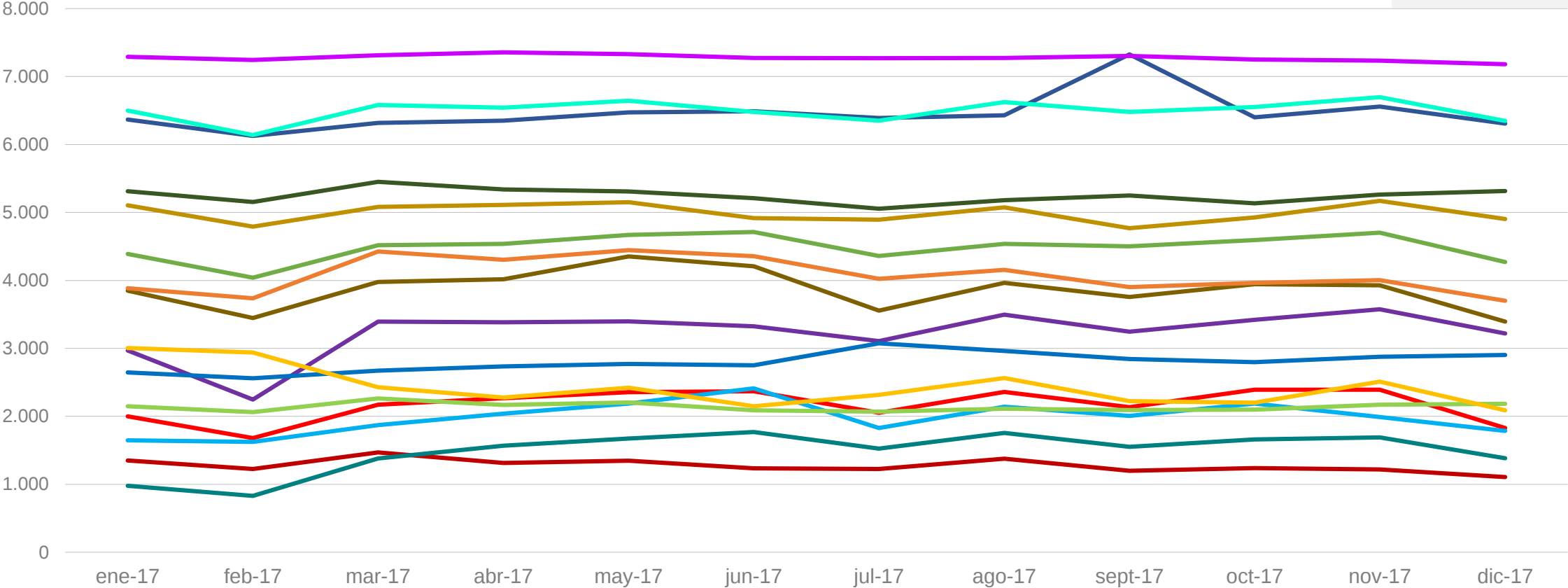
ADULTOS 18+

UNIVERSO: 6.886 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Adultos 18+



- Entertainment
- Games
- Sports
- Automotive
- Health
- Technology
- Business/Finance
- News/Information
- Telecommunications
- Lifestyles
- Retail
- Travel
- Education
- Services
- Family & Youth
- Social Media



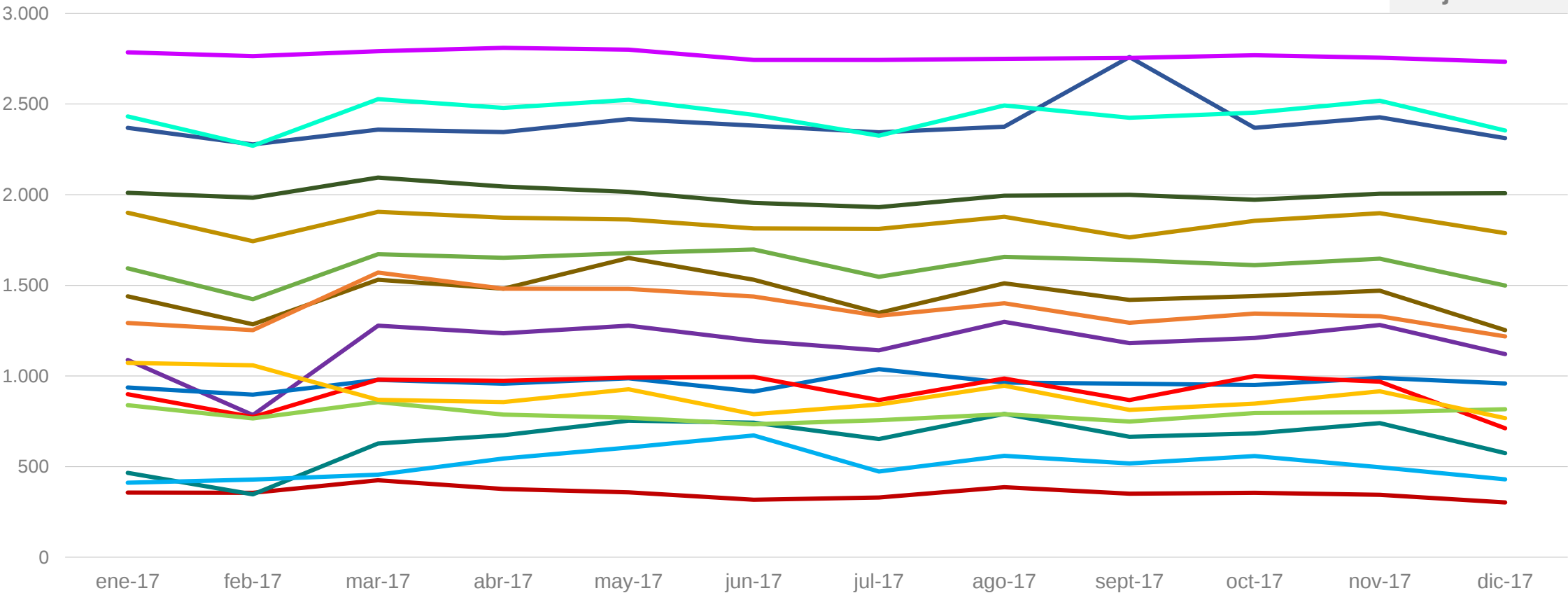
MUJERES 25+

UNIVERSO: 2.510 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Mujeres 25+



- Entertainment
- Automotive
- Business/Finance
- Lifestyles
- Education
- Family & Youth
- Games
- Health
- News/Information
- Retail
- Services
- Social Media
- Sports
- Technology
- Telecommunications
- Travel



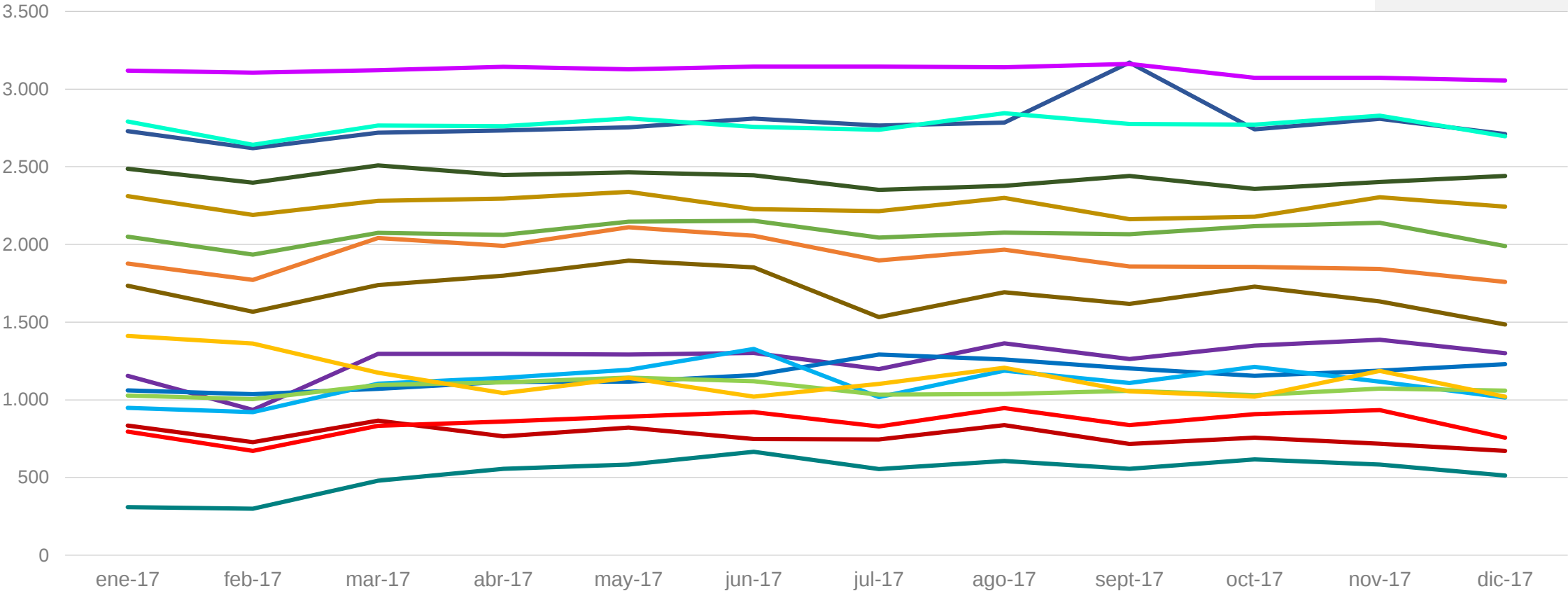
HOMBRES 25+

UNIVERSO: 2.438 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Hombres 25+



- Entertainment
- Games
- Sports
- Automotive
- Health
- Technology
- Business/Finance
- News/Information
- Telecommunications
- Lifestyles
- Retail
- Travel
- Education
- Services
- Family & Youth
- Social Media

A young woman is shown in profile, looking at a laptop screen. The scene is dimly lit, with the primary light source being the screen itself, which casts a soft glow on her face and the surrounding area. The background is dark, emphasizing the subject and the text overlay.

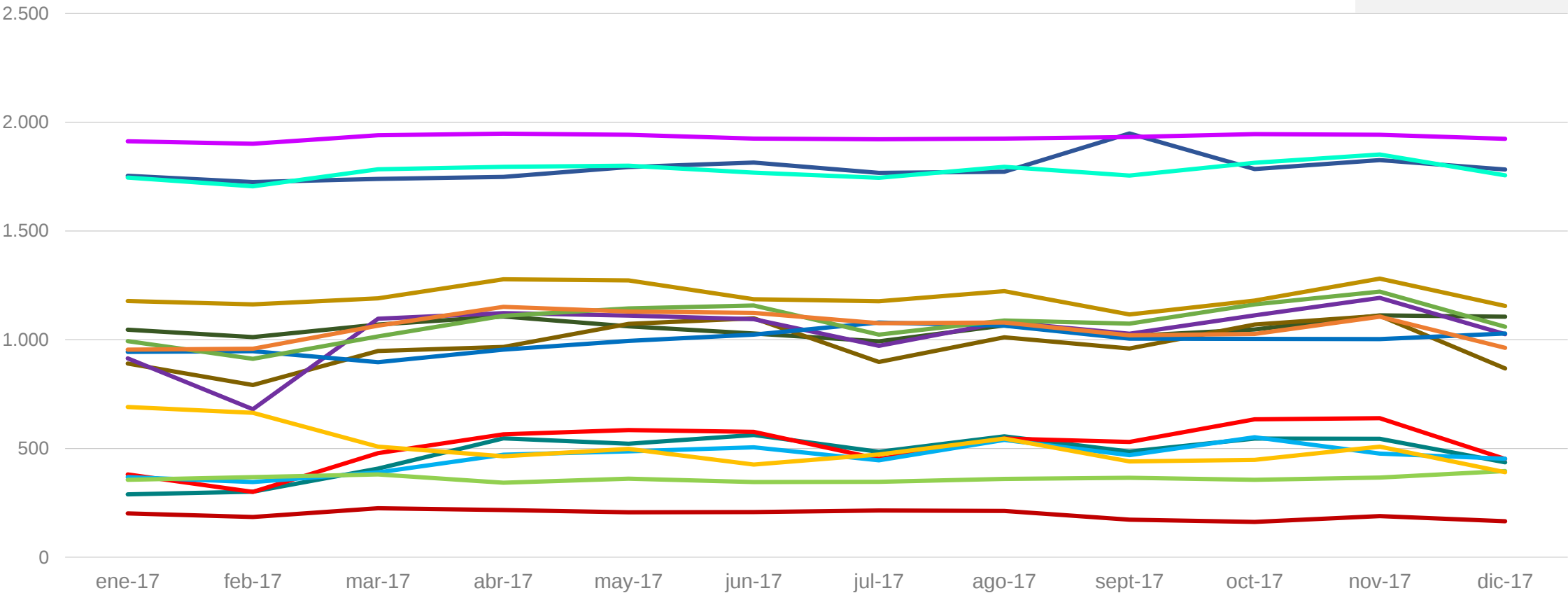
JOVENES 15-24

UNIVERSO: 2.318 mil personas

Visitantes Únicos

(000)

Jóvenes 15-24



- Entertainment
- Games
- Sports
- Automotive
- Health
- Technology
- Business/Finance
- News/Information
- Telecommunications
- Lifestyles
- Retail
- Travel
- Education
- Family & Youth
- Social Media



COMING soon

COMING SOON



Los primeros pasos del 5G en Chile

Alrededor del año 2020 arribará para enfocarse sobre todo en plataformas como el Internet de las Cosas, inteligencia artificial y los autos inteligentes. La previsión es que para 2021 la tecnología esté implementada en 111 millones de conexiones y con varios usos prácticos. la gran característica del 5G es la reducción de la latencia (tiempo de respuesta que demora un dispositivo en la ejecución de una orden desde que se envía la señal), descendiendo de los más de 100 milisegundos de 4G a sólo un milisegundo en el caso de 5G.



Cada chileno tendrá 4,4 dispositivos conectados en 2020

Según el informe Visual Networking Index cada chileno tendrá 4,4 dispositivos conectados a Internet en 2020, una cifra superior a los 3,1 dispositivos per cápita en 2015. El 45% de ellos serán dispositivos móviles. Los dispositivos con acceso a datos crecerán desde los 55,7 millones registrados en 2015 hasta los 83,8 millones en 2020. De esta cifra, la parte más importante estará constituida por smartphones (30%), seguido por televisores conectados (18%), PCs (10%) y tablets (4%).



OVERVIEW

AÑO 2017