OVERVIEW INTERNET

Ene-Jun 2016

Chile

Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

CONTENIDO

I. Hitos de Internet Ene-Jun 2016

Chile es el país con mayor acceso a internet de Latinoamérica 4
Chile entre los países con más usuarios hiperconectados 5
Chilenos pasan más de 4 horas al día conectados a su smartphone 6
Chile superó el medio millón de dominios “punto cl” 7
Ventas del Cyberday 2016 alcanzaron los 111 millones de dólares 8
WhatsApp alcanza los mil millones de usuarios activos al mes 9

II. Análisis audiencias Internet

Visitantes únicos Audiencia Total 11
Visitantes únicos Adultos 18+ 13
Visitantes únicos Mujeres 25+ 15
Visitantes únicos Hombre 25+ 17
Visitantes únicos Jóvenes 15-24 19

III. Coming Soon 21

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

HITOS principales

Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

Chile, líder en la región

Chile es el país con mayor acceso a internet de Latinoamérica

De acuerdo con una encuesta de Pew Research Center, en Chile un 78% de los sondeados dijo usar internet, la cifra más alta de Latinoamérica y muy por encima del promedio de 64% de la región. La cifra supera a países como Perú (52%) y México (54%).

Además, se trata de uno de los mayores avances en cuanto acceso en el mundo en desarrollo, desde el 66% de 2013, una mejora de 12 puntos en apenas dos años.

Sin embargo, la desigualdad se hace patente en este dato a través de la brecha en cuanto a nivel educacional: de acuerdo con la encuesta, un 26% de las personas con menor educación dijo tener acceso a internet, mientras que esa cifra sube a 87% entre las personas de mayor educación, una diferencia de 61 puntos, que corresponde a la mayor brecha entre todas las economías encuestadas y a la par de Burkina Faso y Senegal.

Fuente: Pew Research Center / El Pulso

Chilenos hiperconectados

Chile entre los países con más usuarios hiperconectados

Existen dos tipos de usuarios de Internet: los netizens y los networkers. Los primeros se definen como personas hiperconectadas y que utilizan hasta siete servicios en línea al día. Los networkers, se definen como personas que están conectadas, pero en menor medida que los netizens. Una investigación reveló que uno de cada tres usuarios de Internet en Chile pertenece a la primera categoría.

Según el estudio "Networked Consumption", publicado por ConsumerLab de Ericsson, el 33% de los usuarios locales son considerados netizens, cifra muy superior al 20% mundial, mientras que un 29% entran en el grupo de los networkers. Sumados ambos, se concluye que la mitad de las personas que usan Internet en el país son usuarios intensivos.

Según la investigación, Chile es el país con más netizens en Latino América (33%), superando a Brasil (28%) y Colombia (23%).

Fuente: Consumer Lab Ericcson

Comportamiento de navegación móvil

Chilenos pasan más de 4 horas al día conectados a su smartphone

El área "Big Data" de Movistar Chile analizó el comportamiento de navegación móvil de 500 mil usuarios, identificando sus preferencias en lo que va del 2016. El estudio reveló que los chilenos pasan más de cuatro horas al día ocupando su smartphone.

El informe detalla que en total las mujeres pasan cuatro horas y 30 minutos en sus celulares, mientras que los hombres lo hacen por cuatro horas y 46 minutos.

Además, los usuarios móviles utilizan sus datos por más tiempo al día en las redes sociales (una hora y 50 minutos), navegadores web (una hora y dos minutos), en la mensajería instantánea como WhatsApp o Facebook Messenger (27 minutos) y en Streaming como YouTube, o Spotify (23 minutos).

Fuente: Big Data Movistar

AAM
Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

Dominios “punto cl”

Chile superó el medio millón de dominios “punto cl”

Los dominios de nivel superior genérico son parte de las extensiones más visibles en una dirección URL, a través de la cual se accede a cualquier sitio web. En Chile tenemos el punto cl, sufijo que generalmente culmina las direcciones de sitios chilenos, y que en nuestro país está a cargo de NIC Chile, organismo responsable de administrar las direcciones URL creadas en nuestro país.

Hace 10 años, había un total de 146.675 dominios, cifra que aumentó en más de 350 mil en el balance de este año. "La comunidad prefiere el punto cl porque le encanta identificarse con Chile", asegura Margarita Valdés, directora de áreas legal y comercial de NIC Chile.

Fuente: NIC Chile

Cyber Day 2016

Ventas del Cyberday 2016 alcanzaron los 111 millones de dólares

La Cámara de Comercio de Santiago detalló que el CyberDay 2016 batió todos los récords para el eCommerce chileno, ya que las ventas alcanzaron los 111 millones de dólares, un 80 por ciento más que el año anterior y superando además los 83 millones de dólares del CyberMonday 2015.

Las visitas a los 96 sitios participantes totalizaron 37 millones, duplicando el registro del año previo y un 41 por ciento más que en el último CyberMonday, una cifra que equivale en promedio a dos visitas por cada habitante.

El número total de compras también duplicó a la versión anterior, superando las 600 mil transacciones (392 mil en el CyberMonday de noviembre pasado).

Fuente: Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

Mensajería instantánea

WhatsApp alcanza los mil millones de usuarios activos al mes

La aplicación de mensajería instantánea en menos de un año (enero de 2015 a febrero de 2016) logró sumar 300 millones de nuevos usuarios por mes.

A través de Whatsapp, diariamente alrededor del mundo se envían 42 mil millones de mensajes, se comparten 1.600 millones de fotos y 250 millones de videos, y se realizan 1.000 millones de conversaciones grupales.

Se espera que el interés por ser parte de WhatsApp siga aumentando con la integración de nuevas herramientas, como la comunicación por videollamada o el envío de documentos de texto.

Fuente: Whatsapp / La Tercera

Análisis audiencia Internet

El contenido de este informe corresponde al comportamiento de los internautas durante el presente año, según ComScore.

Targets evaluados

Audiencia Total

Adultos 18+

Mujeres 25+

Hombres 25+

Jóvenes 15/24

Fuente | Ibope Media, Telereport

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

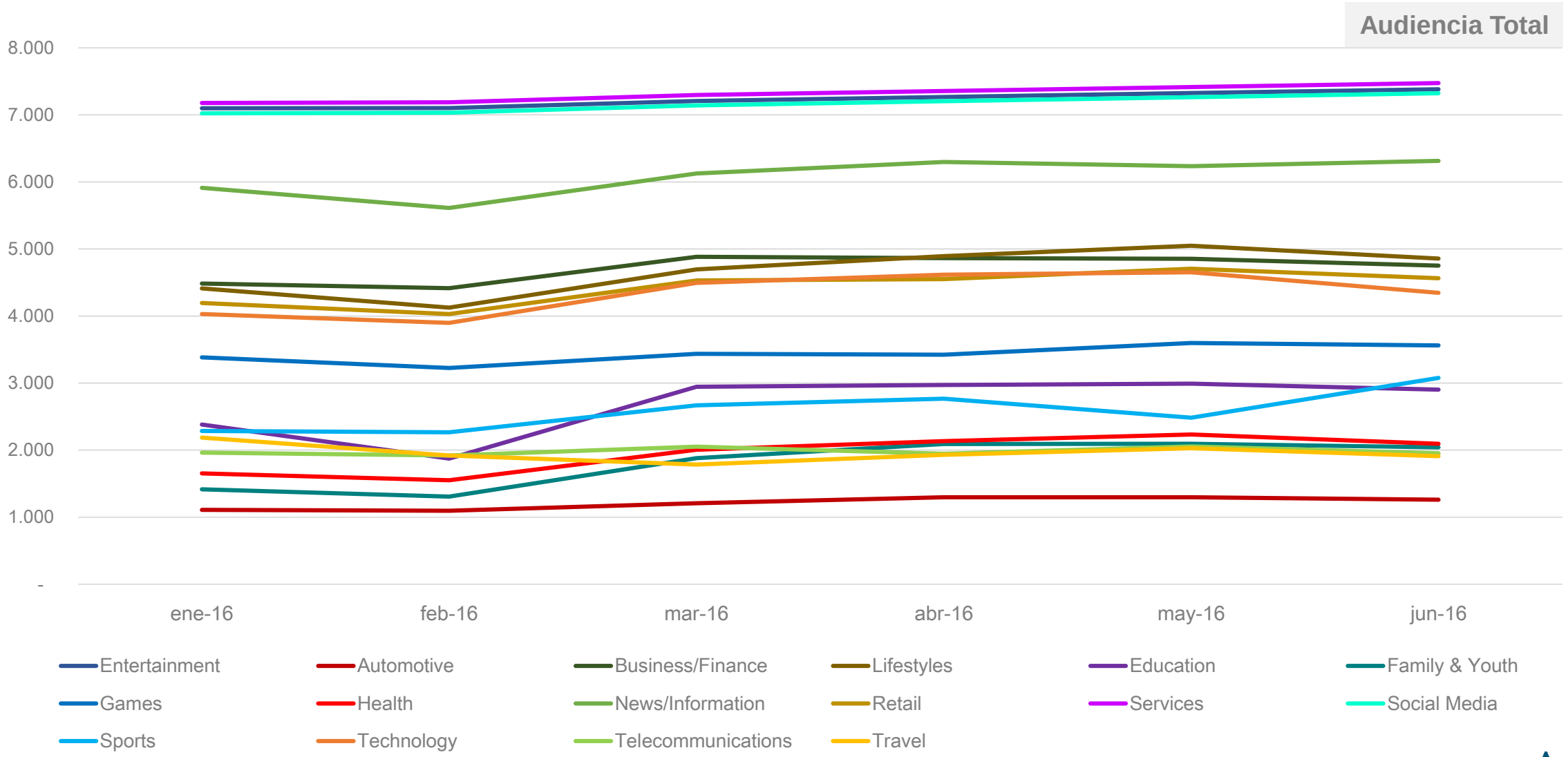
AUDIENCIA total

UNIVERSO: 7.266 mil personas

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

Visitantes Únicos

(000)



Fuente | ComScore

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

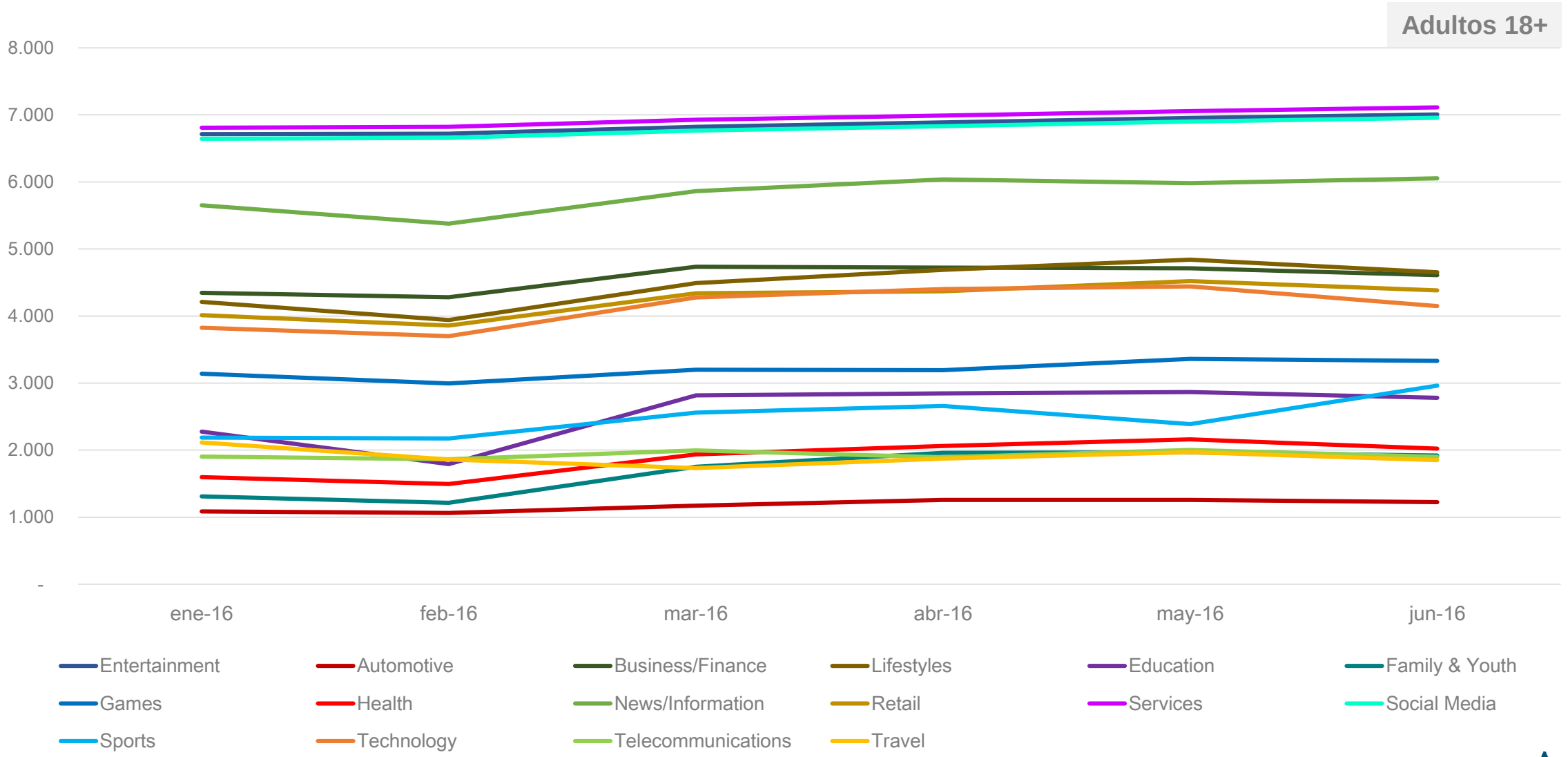
ADULTOS 18+

UNIVERSO: 6.886 mil personas

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

Visitantes Únicos

(000)



Fuente | ComScore

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

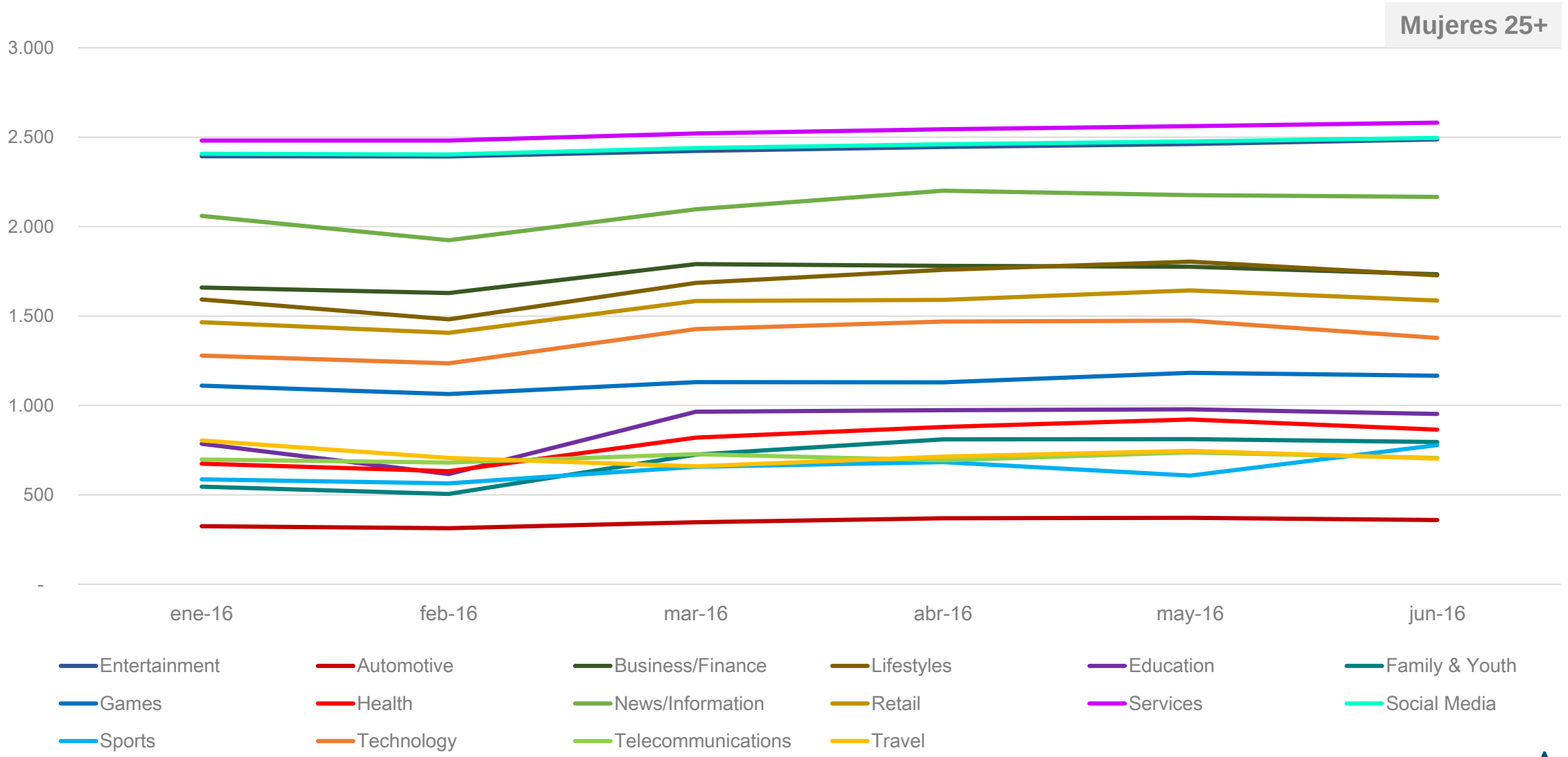
MUJERES 25+

UNIVERSO: 2.510 mil personas

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

Visitantes Únicos

(000)



Fuente | ComScore

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

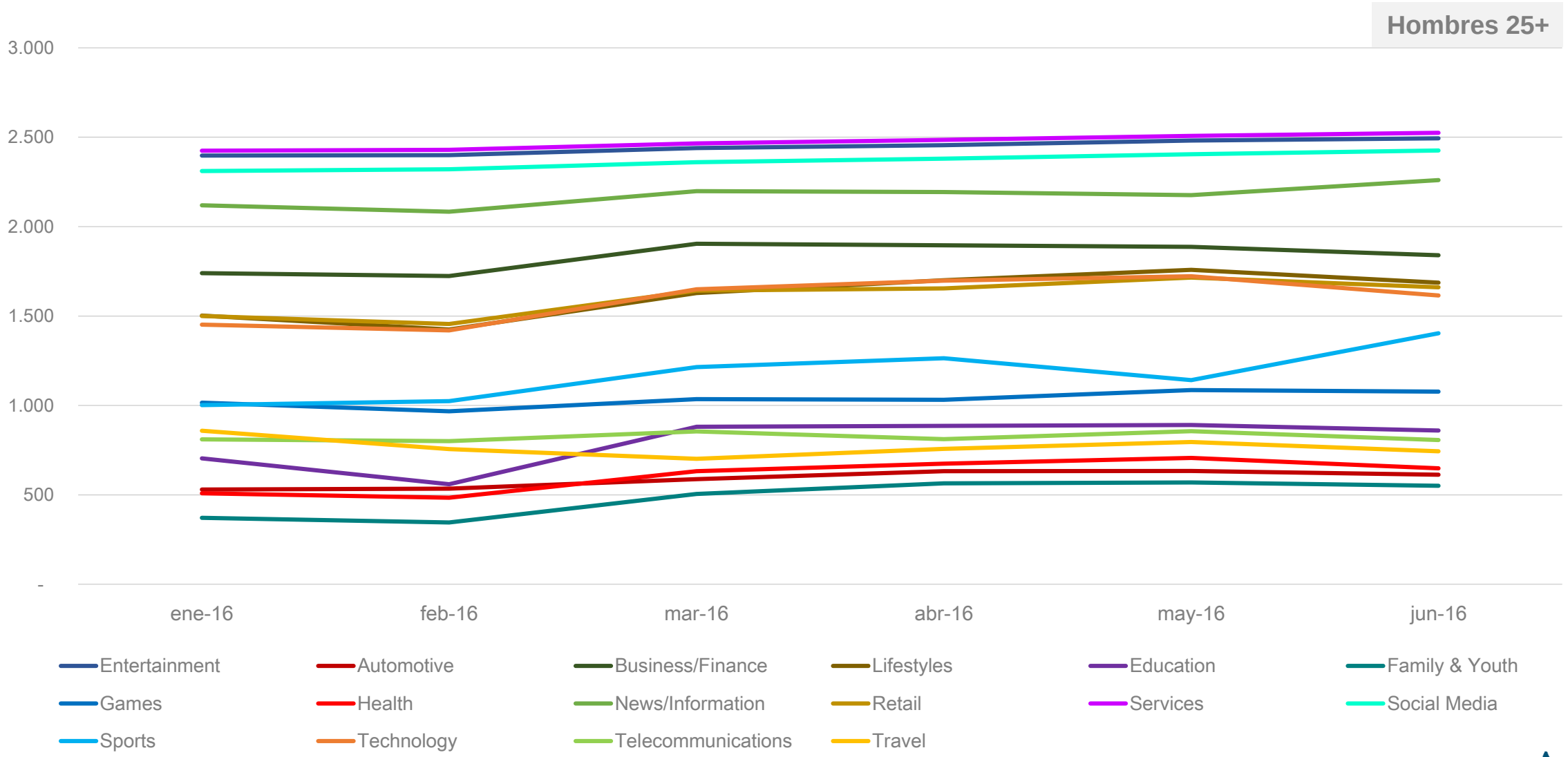
HOMBRES 25+

UNIVERSO: 2.438 mil personas

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

Visitantes Únicos

(000)



Fuente | ComScore

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

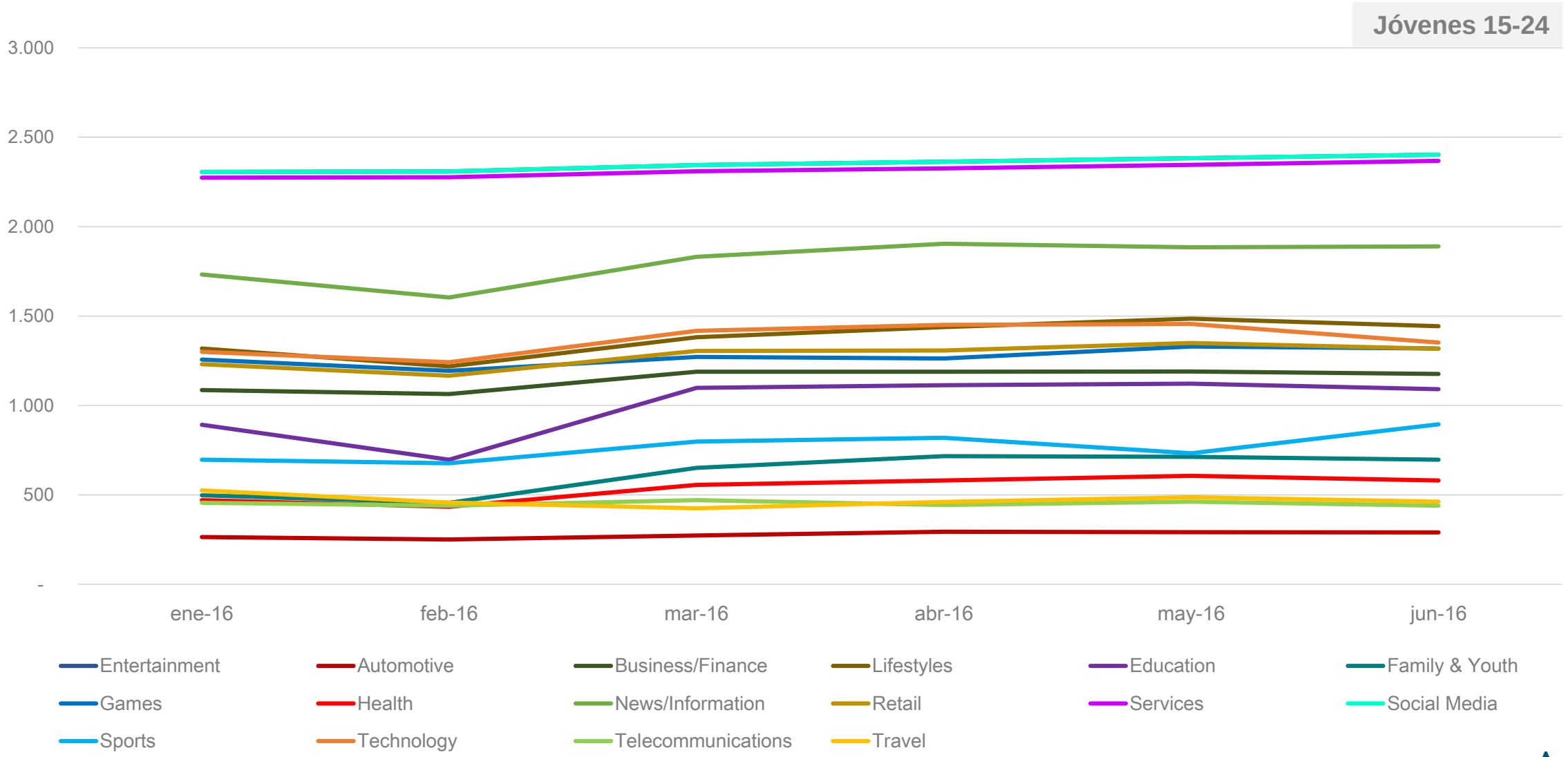
JOVENES 15-24

UNIVERSO: 2.318 mil personas

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

Visitantes Únicos

(000)



Fuente | ComScore

Asociación Chilena de Agencias de Medios AG

COMING soon

Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

COMING SOON

Internet superará en inversión publicitaria a la TV en EE.UU.

Según un estudio de la consultora PwC, en los próximos cuatro años el mercado publicitario televisivo experimentará en EE.UU. un crecimiento de 3,2%, pasando de los US$ 69.900 millones de hoy a los US$ 81.700 millones en 2020. Sin embargo, y pese a que el gasto publicitario en televisión continuará creciendo, la inversión en Internet crecerá más, pasando de los US$ 59.600 millones actuales, a los US$ 93.500 millones en 2020, aumentando un 9,4%.

Cada chileno tendrá 4,4 dispositivos conectados en 2020

Según el informe Visual Networking Index cada chileno tendrá 4,4 dispositivos conectados a Internet en 2020, una cifra superior a los 3,1 dispositivos per cápita en 2015. El 45% de ellos serán dispositivos móviles. Los dispositivos con acceso a datos crecerán desde los 55,7 millones registrados en 2015 hasta los 83,8 millones en 2020. De esta cifra, la parte más importante estará constituida por smartphones (30%), seguido por televisores conectados (18%), PCs (10%) y tablets (4%).

AAM

Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG