



OVERVIEW CINE

2016

Ene - Jun

Chile

AAM

Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

CONTENIDO

I. Hitos del Cine Ene – Jun 2016	
Hoy, cómo se acercan los chilenos al Cine.	4
BOLLYWOOD: La industria cinematográfica India llega a Chile.	5
“HISTORIA DE UN OSO”, el primer Oscar para Chile	6
II. Asistencia de público al cine	
Evolución asistencia Semestral Ene – Jun 2015 / Ene – Jun 2016	8
Afluencia por mes Ene- Jun 2016	9
Afluencia por cadenas de cine Ene – Jun 2016	10
Películas más vistas Ene – Jun 2016	12
III. Inversión Publicitaria Neta 2014-2015-2016	14
IV. Coming Soon	16

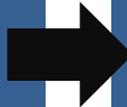
HITOS principales Primer Semestre 2016

Hoy, cómo se acercan los chilenos al Cine.



Internet es la principal fuente de información para decidir ver una película (88%)

Se escucha sobre una película (1 a 3 meses antes de verla)

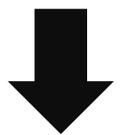
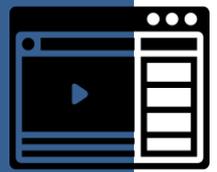


Se busca información en la web (1 semana a 1 mes antes de verla)

Fuentes más utilizados

1. Sitios de video 82%
2. Páginas de Cine 72%
3. Buscadores 69%

La mitad de ellos dice que lo primero que quiere ver de la película es el tráiler y 73% de ellos se ve influenciado por este.



91% de estos fue visto en



YouTube

El **40%** de los entrevistados afirma que actualmente **compra los boletos por Internet**. Porque es más rápido y para evitar multitudes.





BOLLYWOOD

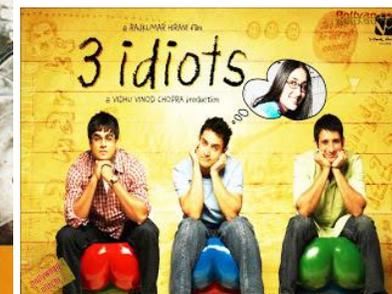
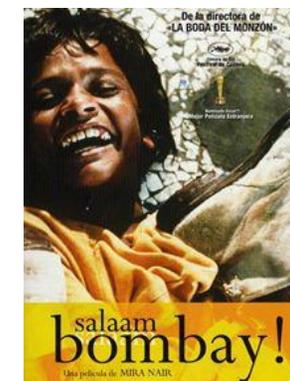
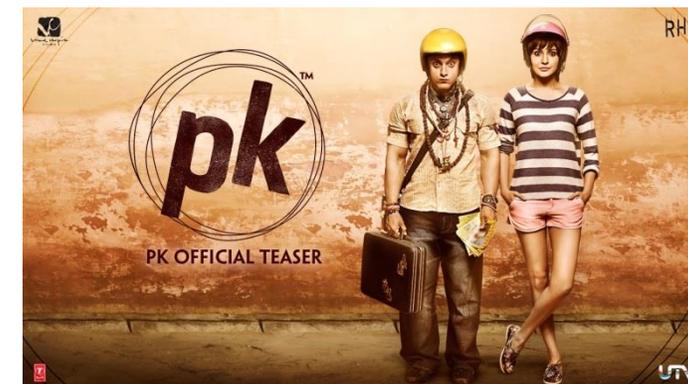
La industria cinematográfica India llega a Chile.

De la mano de la distribuidora Cinetopia, creada con el objetivo de distribuir películas de la India en Chile, llegarán a nuestro país diversas producciones de ese lugar del mundo, que culturalmente es muy distinto al nuestro.

El país asiático es reconocido como la industria de producción cinematográfica más grande del mundo, con 1.200 producciones al año, esto en contraste con las 500 películas que se realizan en EE.UU. Pese a esta inmensa diferencia, estas últimas tienen mayor difusión en el mundo, mayor rentabilidad y presupuesto.

***BOLLYWOOD:** Término con el que se designó en 1970 a parte de la industria del cine en India, específicamente en Bombay.

El término proviene de un juego de palabras entre Bombay y Hollywood, el centro de la industria cinematográfica de los Estados Unidos.



El premio recibido por el grupo de Chilenos fue a mejor cortometraje animado por “Historia de un Oso”.

No estaba en nuestro inconsciente colectivo ganar un premio de esta envergadura, pero este año se concretó.

El Estudio Chileno PUNKROBOT, encabezado por los chilenos Gabriel Osorio y Patricio Escala, se llevaron la estatuilla en la ceremonia de los Oscar en febrero de este año, al mejor corto animado, compitiendo con un grande de la industria, PIXAR.

La historia basada en hechos reales de exilio en nuestro país e inspirada en el abuelo de uno de los productores logró encantar a la audiencia, consiguiendo la clasificación y posterior entrega del Oscar.



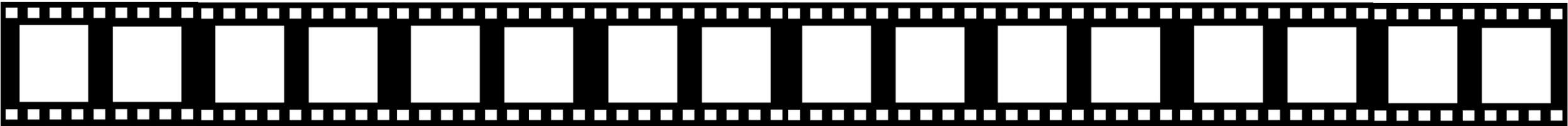
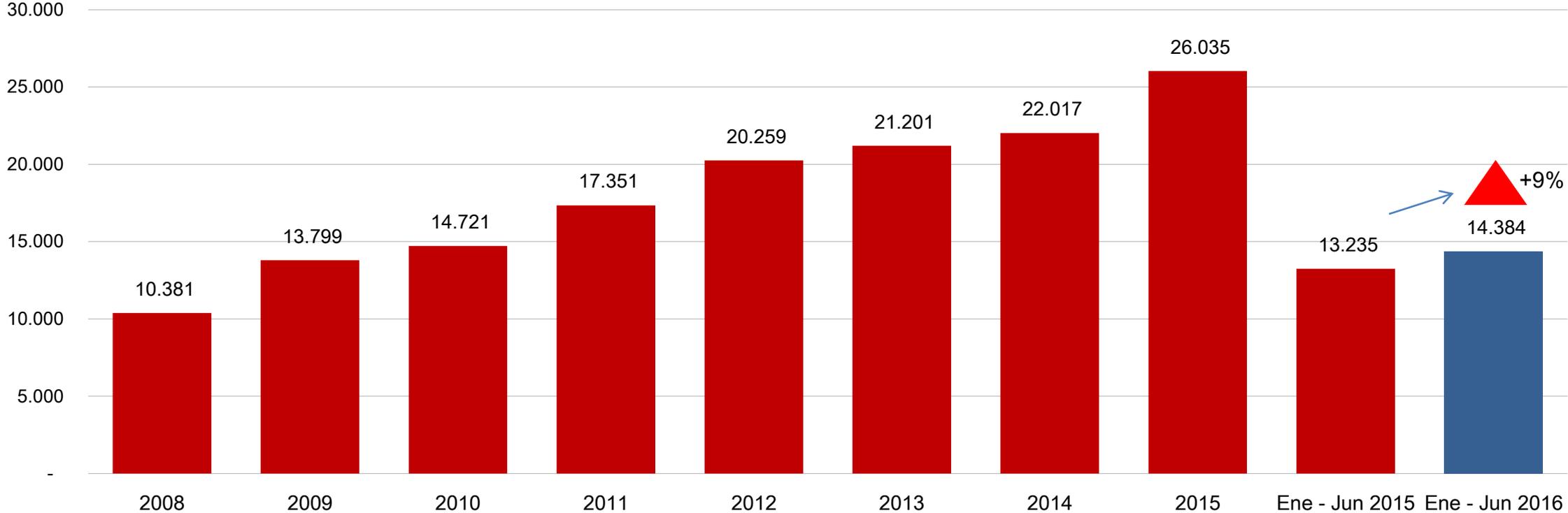
**“HISTORIA DE UN OSO”
El primer OSCAR para
Chile**

A hand is shown holding several yellow and red 'ADMIT ONE' tickets. The tickets are slightly out of focus, with the central one being the most prominent. The background is a warm, orange-to-yellow gradient. A dark horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'ASISTENCIA de público' in white.

ASISTENCIA de público

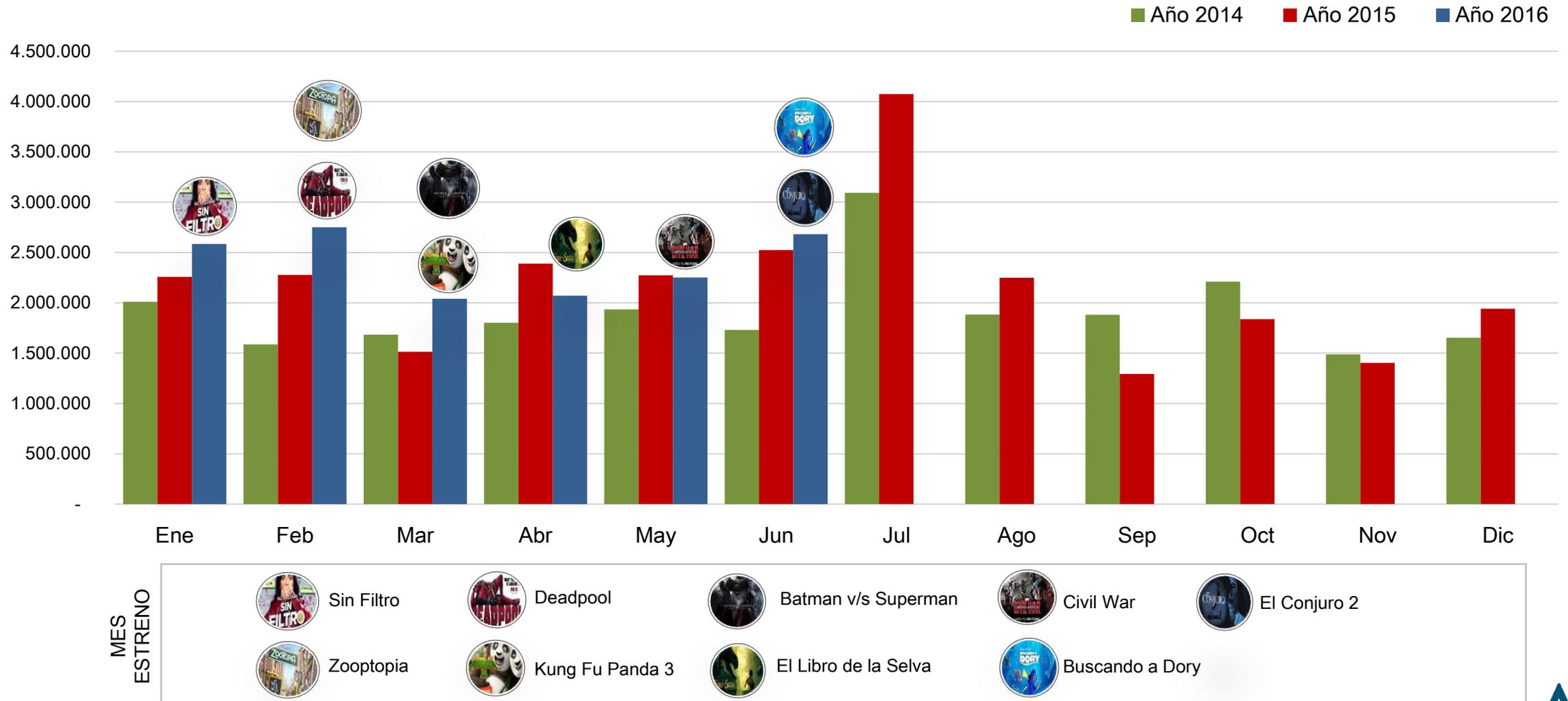
Asistencia de Público al Cine por Año

Cifras en miles



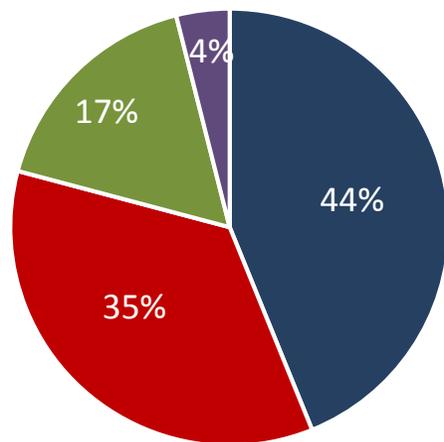
Asistencia de Público Mensual

Actualización Ene – Jun 2016

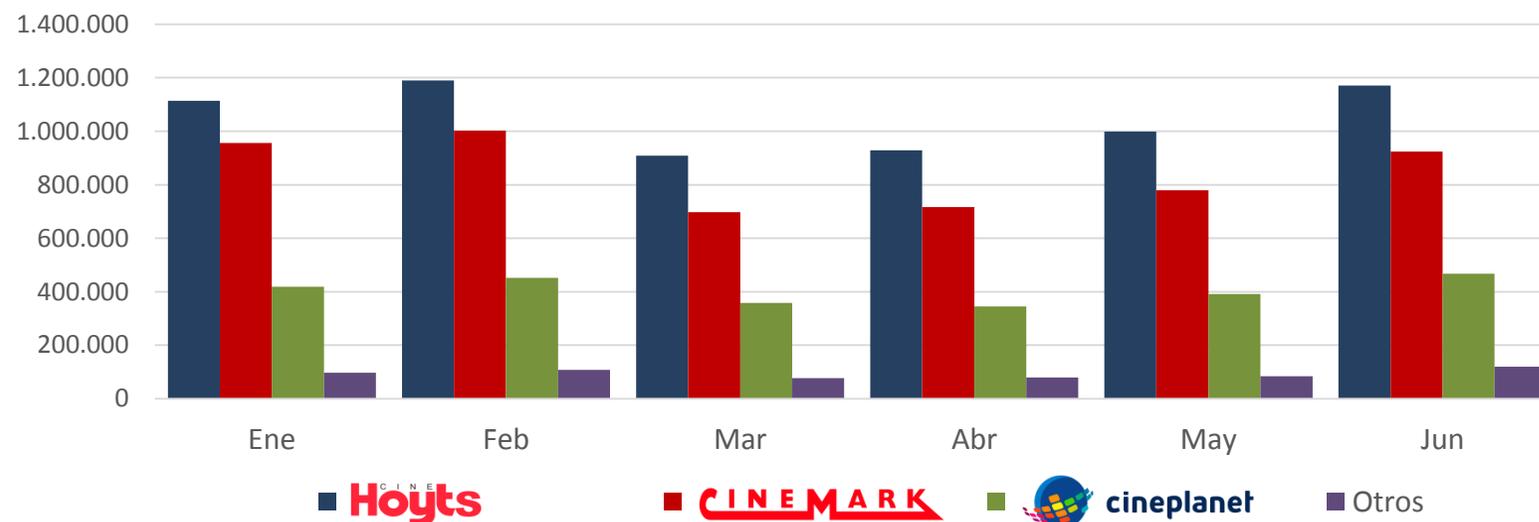


Asistencia de Público por Cadena Ene – Jun 2016

Share Asistencia
Ene – Jun 2016



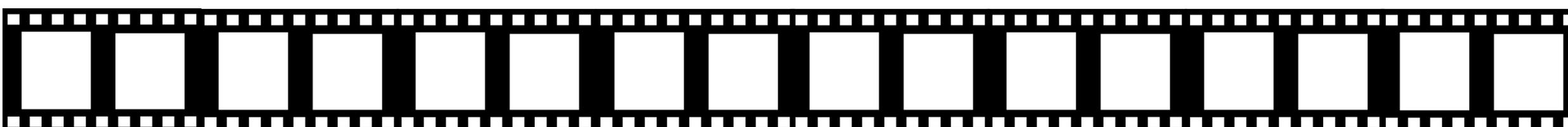
Asistencia por mes principales cadenas de Cine



Otras

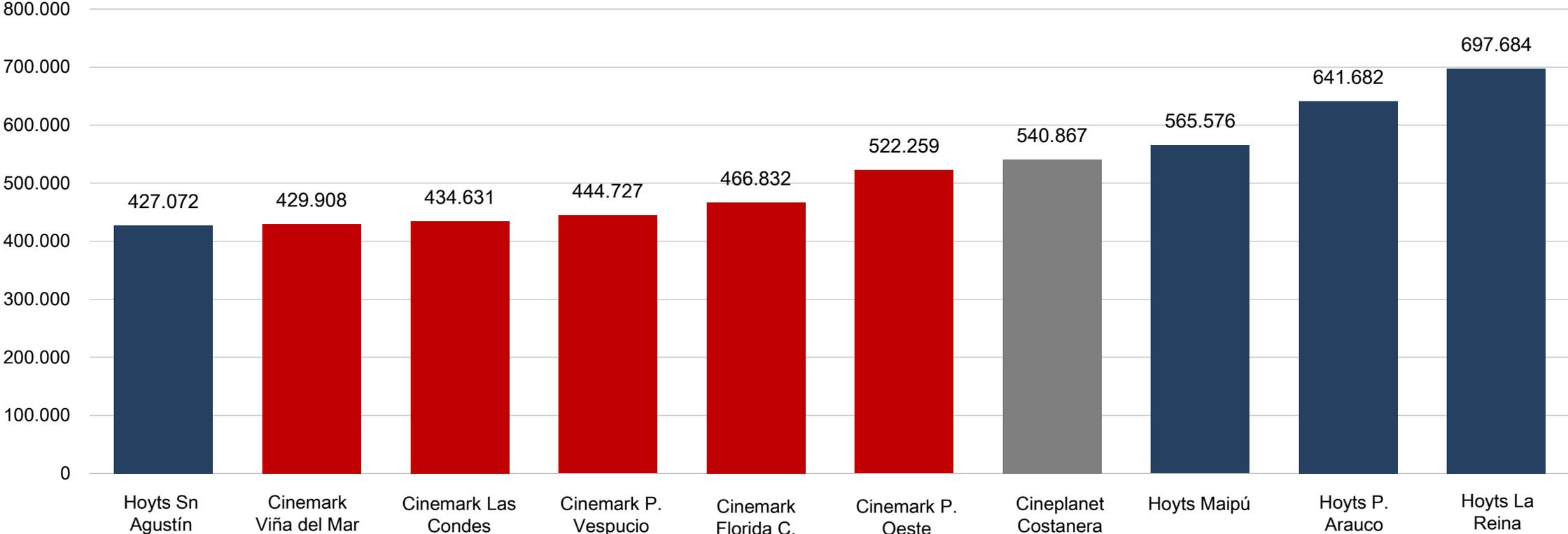


Otras



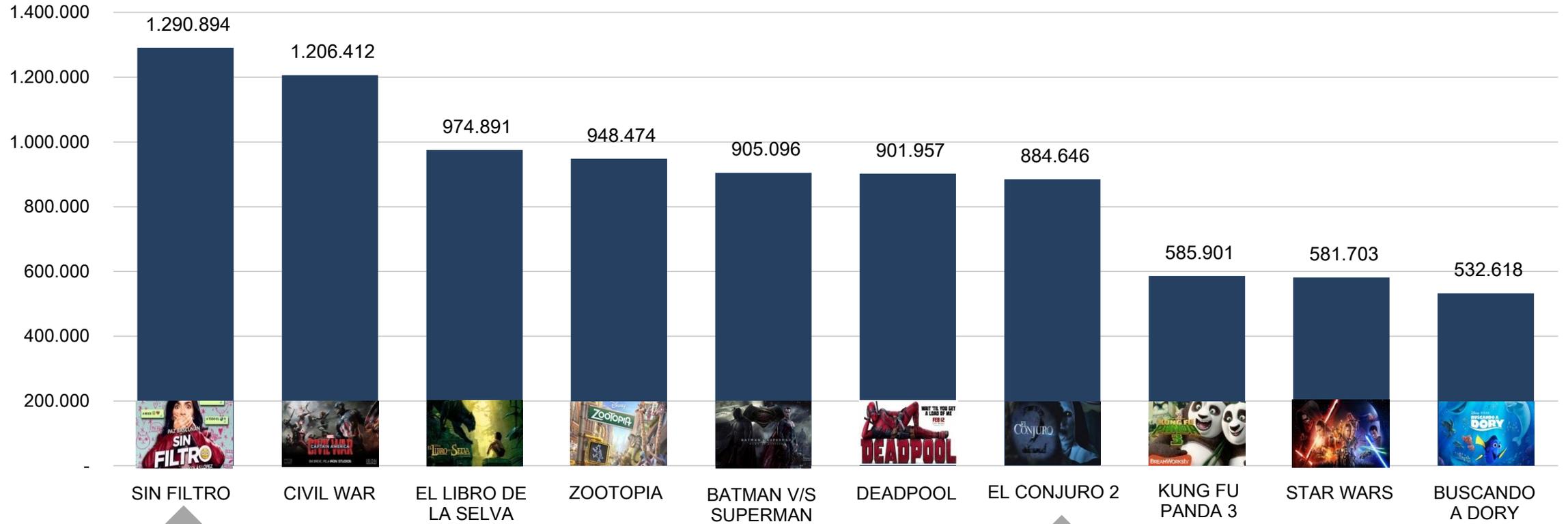
Los 10 cines con mayor asistencia de público

Ene – Jun 2016



Las 10 Películas más vistas

Total Industria Ene – Jun 2016



≡ LATERCERA

Entretención

Sin filtro ya es la sexta película chilena más vista del cine nacional

El filme de Nicolás López, el tercer mejor estreno local de la historia, ya superó el medio millón de espectadores a la fecha.

P. B.
21 de enero del 2016 / 10:49 hrs

COPA AMERICA

T13

DEPORTES | VIDEOLOGS | TENDENCIAS | TELE-RADIO | CONTACTO | PROGRAMAS EN VIVO | CONCORDIO

TENDENCIAS

14:25 hrs. Viernes 15, Julio 2016

El gran récord que alcanzó "El conjuro 2" en los cines de Chile

La película de terror ya lleva más de un mes en cartelera y ha conseguido un número de espectadores sin precedentes en su género en nuestro país.



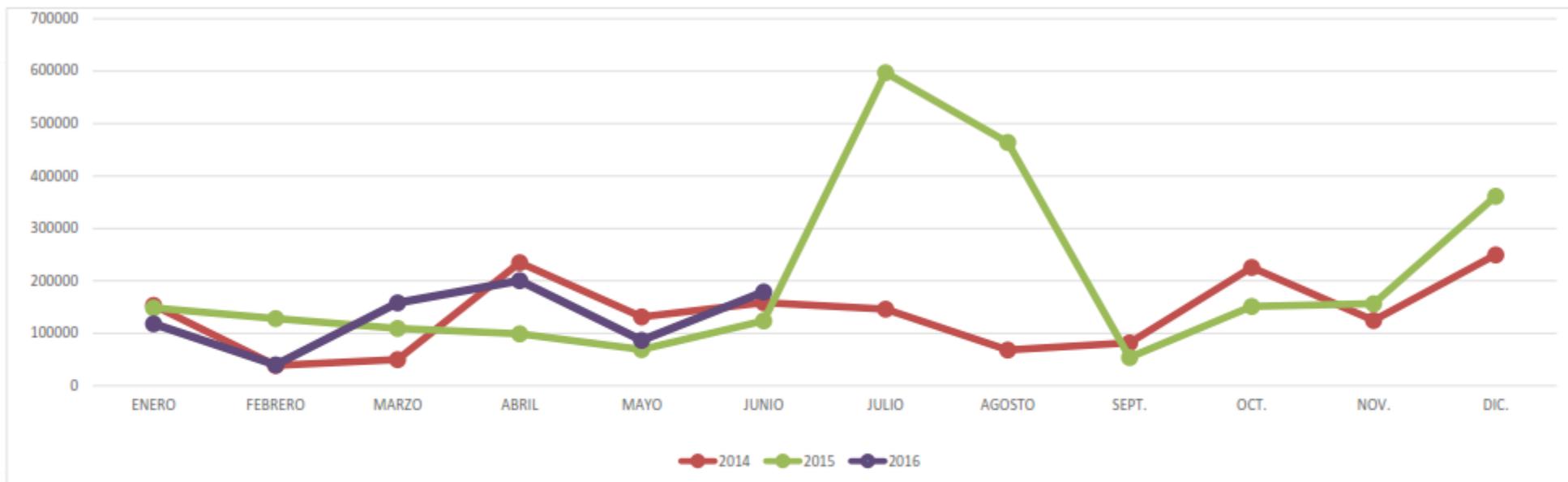
INVERSIÓN publicitaria



Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A JUNIO 2016
CIFRAS NOMINALES (\$000)



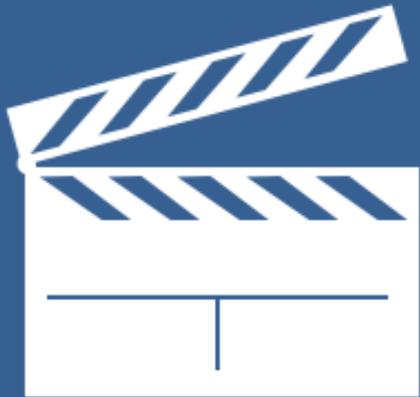
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	153.402	38.630	49.917	234.691	131.282	158.542	146.196	68.211	81.741	225.448	124.518	249.776	1.662.354
SHARE	9,2%	2,3%	3,0%	14,1%	7,9%	9,5%	8,8%	4,1%	4,9%	13,6%	7,5%	15,0%	
2015	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
SHARE	6,0%	5,2%	4,4%	4,0%	2,8%	5,0%	24,3%	18,8%	2,2%	6,1%	6,4%	14,7%	
2016	118.282	39.774	158.274	200.489	86.690	178.830							782.338
VAR. 2015 - 2016	-20,3%	-69,0%	44,8%	102,8%	25,9%	44,5%							

PROPIEDAD INTELECTUAL AAM

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.A.G.
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

COMING soon

Nuevo Proyecto que podría revolucionar la industria del Cine.



El creador de Napster, uno de los sistemas más revolucionarios para escuchar música y actualmente parte del directorio de Spotify, estaría trabajando en un nuevo proyecto, que podría revolucionar la industria del Cine.

El proyecto consistiría en un sistema en el que las personas podrían arrendar las películas en el hogar, el mismo día del estreno en cines.

Este proyecto tendría gran impacto, y es que ya se ha intentado, pero con un servicio a un grupo de personas muy acotado (adinerados) y de carácter Premium. La empresa de EE.UU. Prima Cinema ofrece este sistema y sólo la caja para acceder a las películas cuesta US\$ 35 mil, mientras que cada arriendo cuesta US\$ 500. Lo que ofrecería este nuevo sistema apuntaría a un público mucho más amplio y con precios mucho más accesibles, apuntando a cobrar US\$ 150 por la caja -que vendría con un avanzado sistema antipiratería- para acceder a las películas y US\$ 50 por cada arriendo, ofreciendo un plazo de 48 horas para ver la cinta.

Por muy bueno que suene, el innovador sistema no le agrada a todo el mundo, porque obviamente a las grandes cadenas de Cine les preocupa que la gente se aleje de las salas de cine, por lo que se estaría trabajando diversos acuerdos, para que todos los actores del mercado queden conformes.



AAM
Asociación Chilena
de Agencias de Medios AG

