

C I N E

OVERVIEW

1° SEMESTRE 2018

AAM
ASOCIACIÓN
AGENCIAS DE
MEDIOS



aam.cl

CONTENIDO

I. HITOS PRINCIPALES

Top 10 películas con más recaudación en el mundo	4
El fanatismo extremo amenaza las grandes sagas del cine	5
"Una mujer fantástica" hace historia	6
Chilenos invitados a la Academia de Cine de Hollywood	7
Chile tendrá su propia academia de cine	8
El cine es la actividad cultural con mayor asistencia en Chile	9
"Avengers: Infinity War" película más vista en la historia de Chile	10
Los Increíbles 2 logra récord en su estreno en Chile	11
El cine chileno: entre el Oscar y la sala a medio llenar	12

II. AUDIENCIAS

Asistencia de público por año	14
Asistencia de público mensual	15
Asistencia de público por cadena	16
Top 10 películas más vistas	17
Top 10 películas chilenas más vistas	18

III. INVERSIÓN

Inversión publicitaria por año	20
Inversión publicitaria mensual	21

IV. COOMMING SOON

ScreenX: llegan los cines con tres pantallas	23
MoviePass, la nueva aplicación del fundador de Netflix	24
Estrenos segundo semestre 2018	25

HITOS

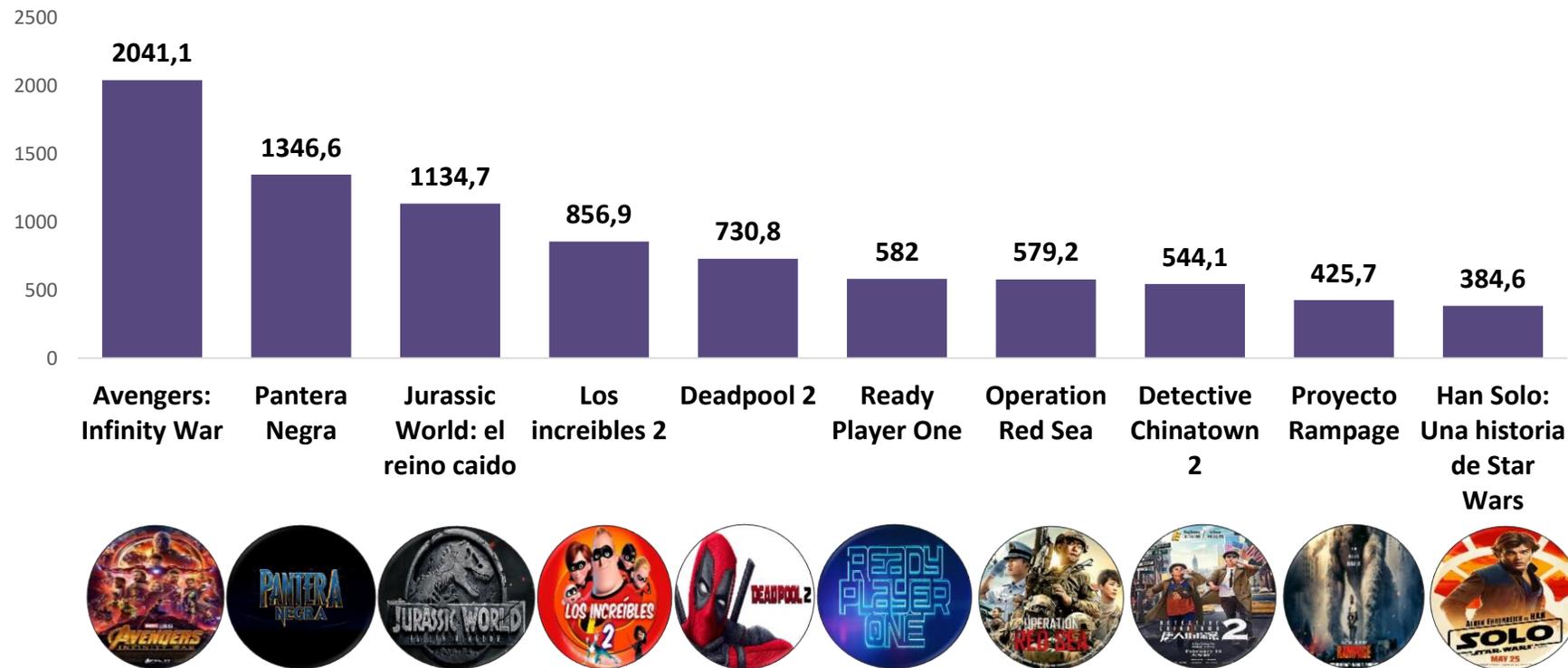
PRINCIPALES

1° semestre 2018



Top 10 películas con más recaudación en el mundo

(Cifras en millones de dólares)



Fuente: Taquilladecine.com



El fanatismo extremo amenaza las grandes sagas del cine



“Fans Tóxicos”: Son aquellos que, descontentos con la dirección que toman sus sagas favoritas, recurren al odio, el acoso y el cyberbullying para manifestarse.

STAR WARS

George Lucas culpó a este tipo de fans, siendo una de las razones por la cual vendió la marca a Disney en 2012.

La actriz **Kelly Marie Tran**, que interpretó a Rose Tico en “Los últimos Jedi” sufrió por meses el acoso en sus redes sociales de parte de fans a los que no les gustó su personaje. Tanto así, que decidió abandonar Instagram.

SHERLOCK

Martin Freeman, actor que interpreta a Watson en la serie Sherlock, admitió que la respuesta de algunos seguidores de la ficción ha hecho que no esté interesado en hacer una nueva temporada.

Breaking Bad

Anna Gunn, coprotagonista de la serie Braking Bad, escribió una columna en el New York Times donde decía haber visto a un fans escribir en su red social “¿Alguien me puede decir dónde encuentro a Anna Gunn para matarla?”



"Una mujer fantástica" hace historia y obtiene el primer Oscar para una película chilena

La cinta de Sebastián Lelio que ya se había consagrado en el Festival de Cine de Berlín y los Premios Goya, selló su gran año obteniendo la estatuilla dorada frente a prestigiosas cintas internacionales. Su logro entrega el primer Oscar a un largometraje chileno, y se suma al obtenido por "Historia de un oso" en 2016 tras quedarse con la categoría a Mejor Cortometraje Animado.

El filme protagonizado por Daniela Vega y Francisco Reyes, superó a "The Square" (Suecia) -que se perfilaba como una de las favoritas de la crítica-, "Loveless" (Rusia), "On body and soul" (Hungría) y "The Insult" (Líbano).



Diez chilenos son invitados a formar parte de la Academia de Cine de Hollywood

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas anunció a sus 928 nuevos miembros, entre los que se encuentran diez chilenos (seis mujeres y cuatro hombres).



Paulina García
(Gloria)



Daniela Vega
(Una Mujer Fantástica)



Maite Alberdi
(Directora "La Once")



Benjamín Echazarreta
(Cinematógrafo)



Alicia Scherson
(Directora "Rara")



Soledad Salfate
(Montajista)



Andrea Chignoli
(Montajista)



Pedro Pascal
(Narcos)



Gonzalo Maza
(Guionista)



Guillermo Calderón
(Guionista)



Chile tendrá su propia academia de cine

A partir del viernes 15 de Junio de 2018, se firma la creación de la Academia de las Artes Cinematográficas de Chile o Academia de Cine de Chile (ambos nombres oficiales).

Los requisitos para integrar esta academia son: desempeño profesional en la industria local y que tenga en su currículum, al menos, dos largometrajes (100% nacionales o coproducciones).

La academia estará dividida en 15 ramas, como las de actores o directores.

Además de realizar actividades de difusión, conservación y educación, entre otras, la actividad más llamativa que tienen las academias es la de la entrega de sus propios premios.

La idea es mantener los premios “Pedro Sienna”, que hasta ahora funciona al alero del Ministerio de las Culturas.

Esta academia también se encargará de elegir las películas que competirán por premios como el Oscar, el Goya español, y el Ariel mexicano, algo que también hacía el Ministerio.

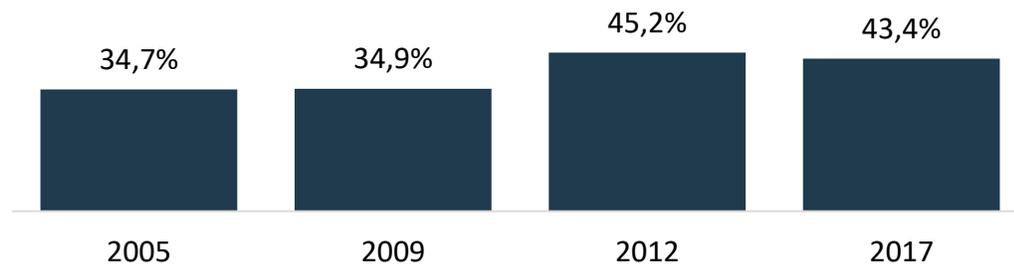


El cine es la actividad cultural con mayor asistencia en Chile

Actividades culturales con mayor asistencia en 2017



Asistencia a las salas de cine en los últimos 12 meses años 2004/2005, 2009, 2012 y 2017





"Avengers: Infinity War" supera a "Coco" y se convierte en la película más vista en la historia de Chile

Asistencia de público primeras 6 semanas desde su estreno



Coco



Avengers: Infinity War

Además Avergers Infinity War ha sido la película más vista en Latinoamérica





Los Increíbles 2 logra récord y duplica a Coco en su estreno en Chile

Asistencia de público primeros 7 días



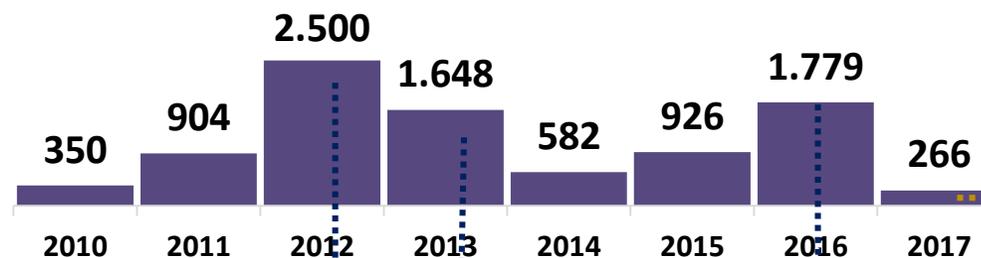
Además, Los Increíbles 2 lograron superar en una semana el total de recaudación de filmes de este año como Ready player one y Titanes del Pacífico 2, y aventajar los bajos números que registra Han Solo: Una historia de Star Wars



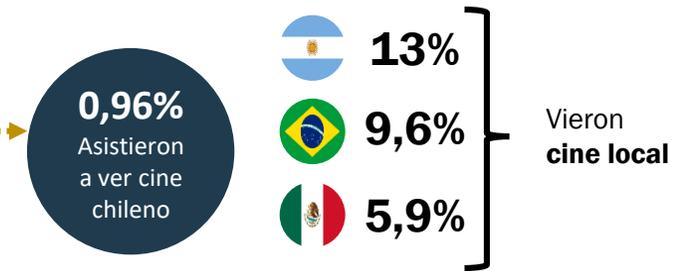
El cine chileno: entre el Oscar y la sala a medio llenar

Histórico de asistencia a películas nacionales

(Cifras en miles de personas)



Del total de asistentes al cine durante 2017



Mismo año en que se estrenó la primera película chilena ganadora de un Oscar



Película más vista en la historia del cine chileno.



1,284,000 asistentes



54,481 asistentes



51,794 asistentes

COMEDIAS

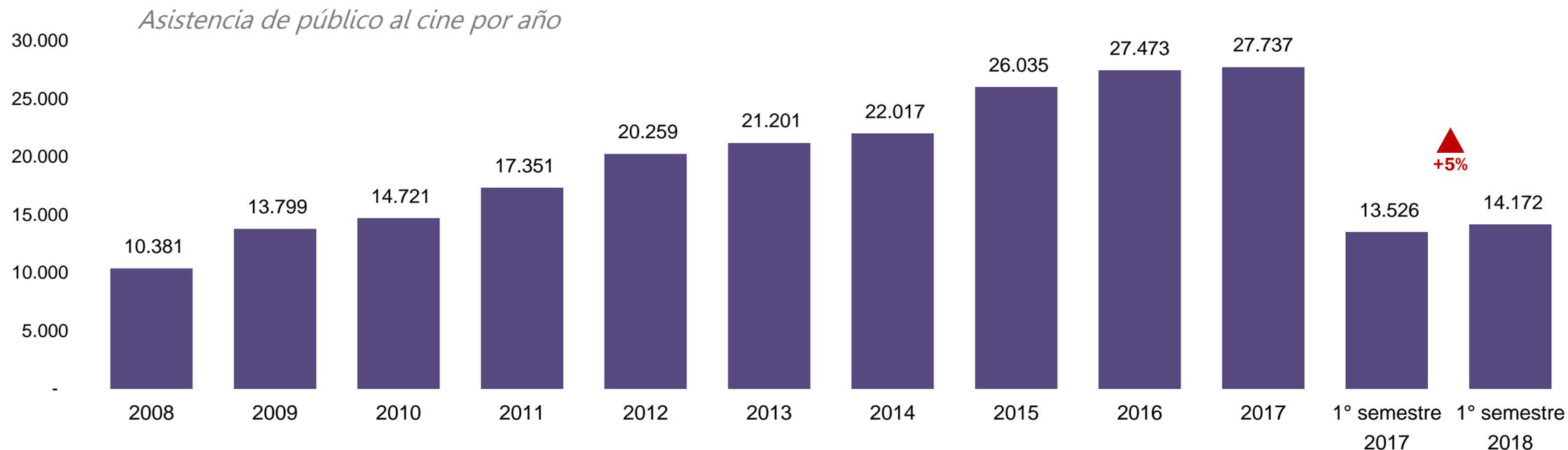


AUDIENCIA

1° semestre 2018

Asistencia de público

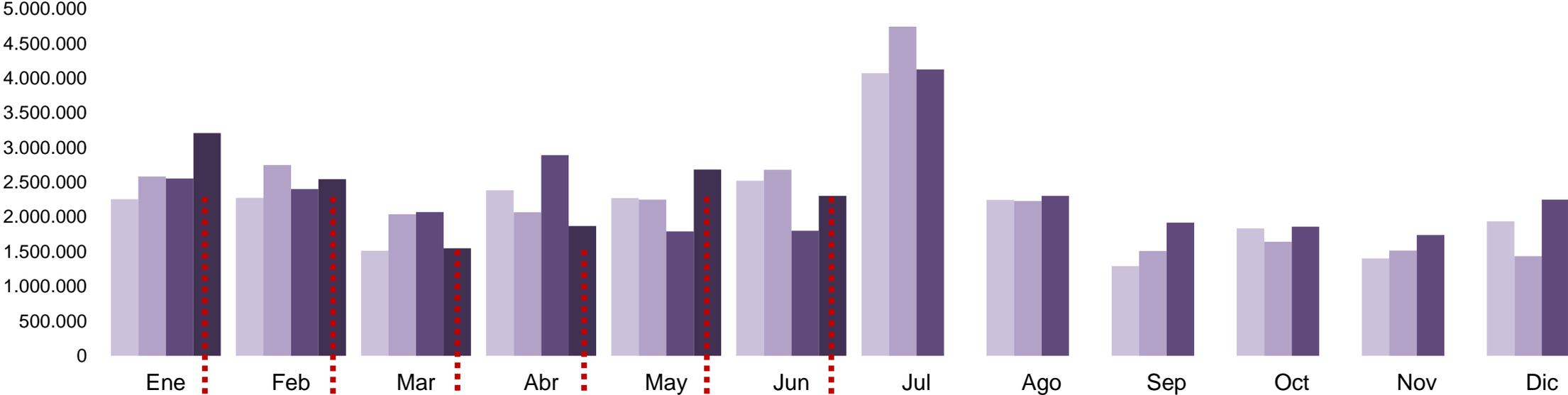
La asistencia de público al Cine aumenta un 5% durante el primer semestre de 2018 en comparación al mismo periodo del año anterior. Año a año sigue creciendo.



Enero, Febrero y Mayo... fueron los meses del 1er Semestre 2018 con mayor afluencia de público, impulsado por las películas Coco, Pantera Negra y Avengers.

Asistencia de público al cine mensual

■ Año 2015 ■ Año 2016 ■ Año 2017 ■ Año 2018



Películas más vistas por mes durante primer semestre 2018



Coco



Pantera Negra



Pantera Negra



Avengers: Infinity War



Avengers: Infinity War



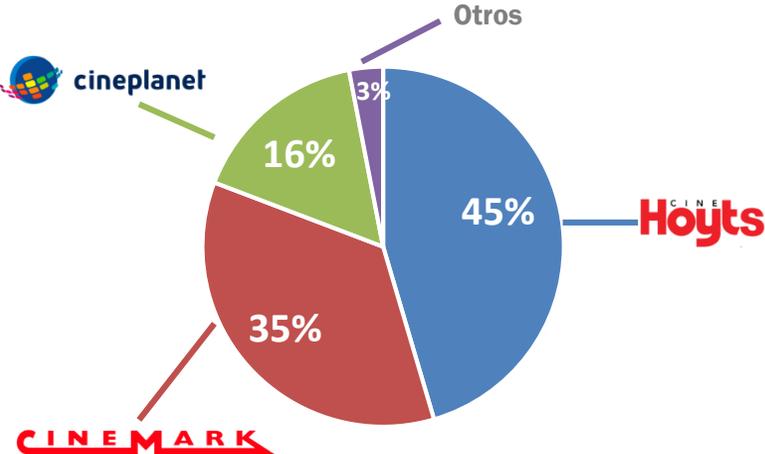
Los Increíbles 2



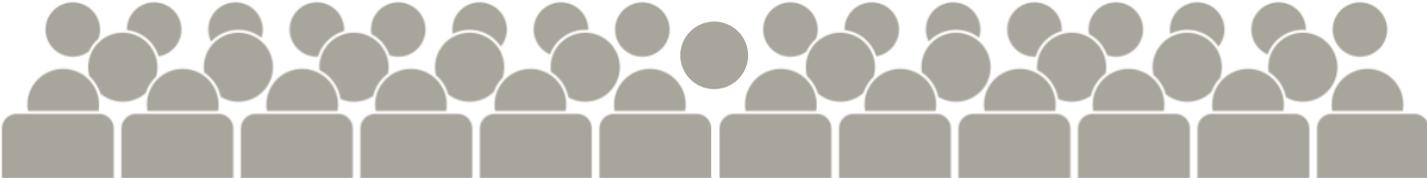
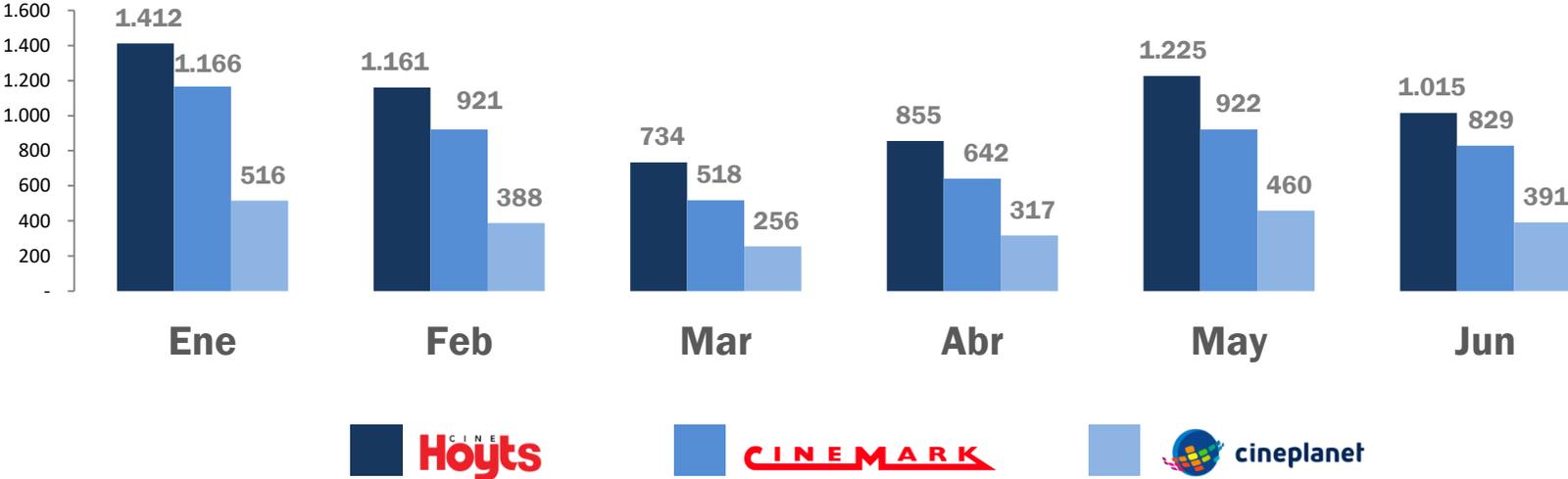
Fuente: CineHoyts, cifras en miles

Las cadenas CineHoyts y Cinemark lideran en asistencia de público, con el 80% del share.

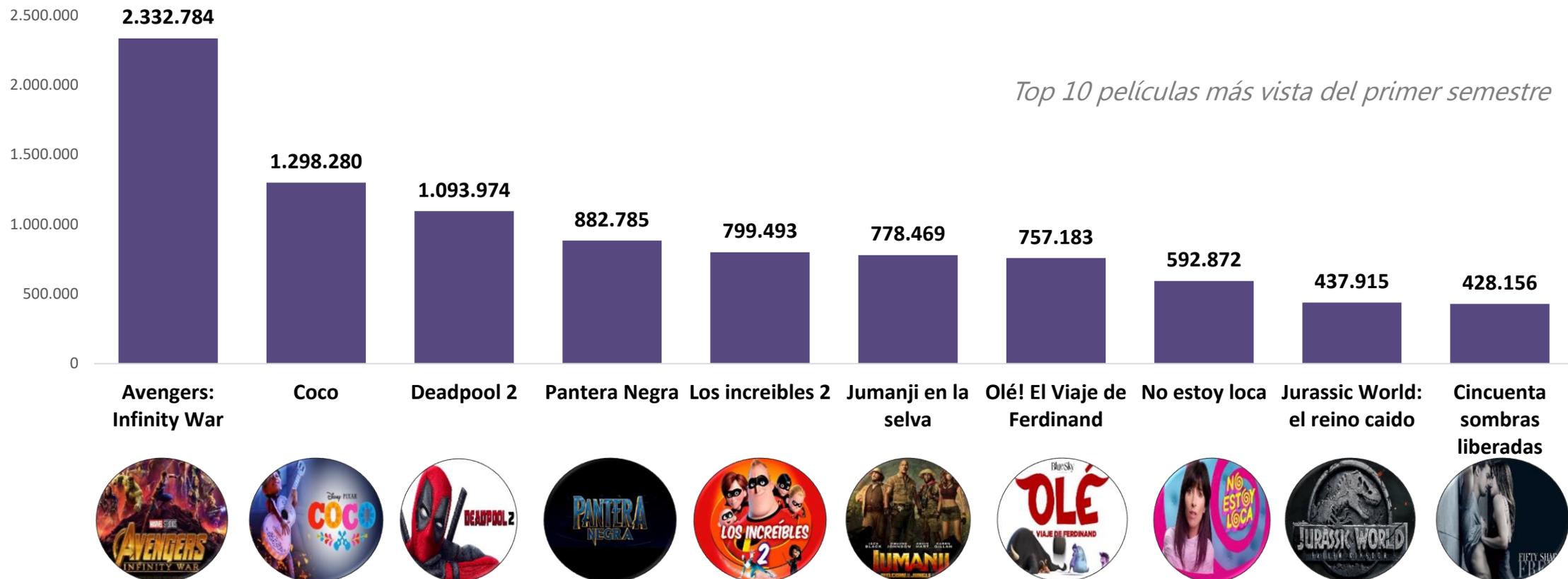
Share Asistencia por Cadena Ene-Jun 2018



Asistencia en millones de personas por Cadena



Las películas de superhéroes e infantiles lideraron en audiencia el 1er Semestre 2018.



Dentro del ranking de las películas chilenas con mayor audiencia, se destacan “No estoy loca” y “Una mujer fantástica”.





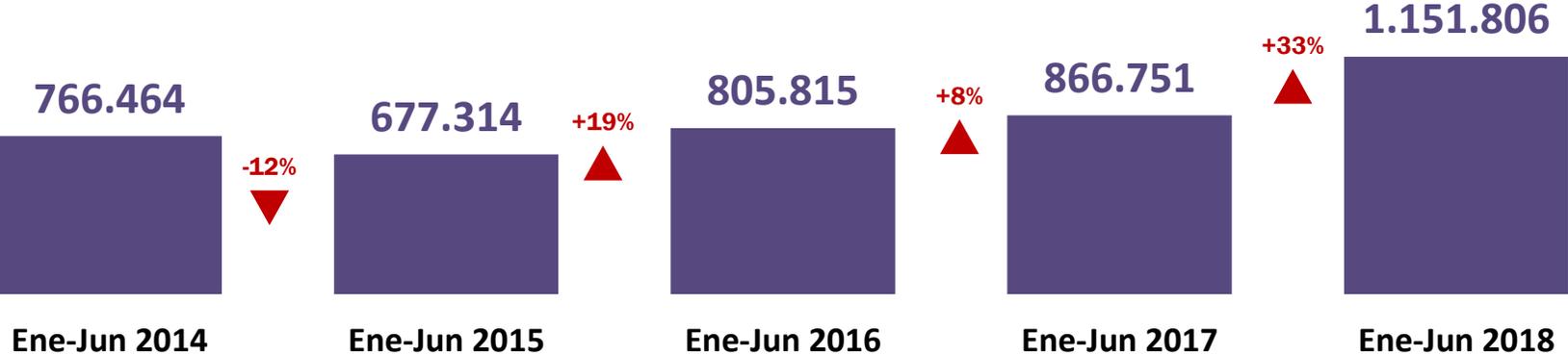
INVERSIÓN

PUBLICITARIA

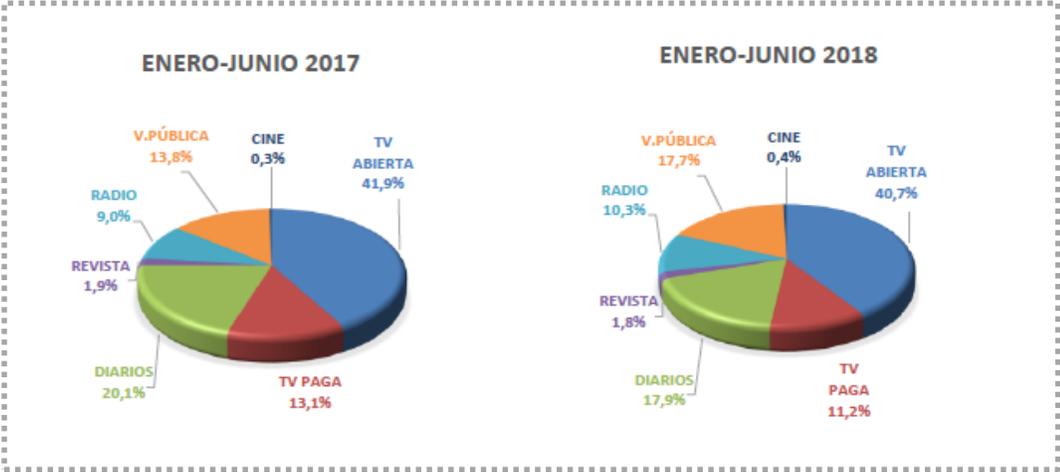
1° semestre 2018

Crece el 1er Semestre la inversión publicitaria en Cine en un 33% versus igual periodo 2017

Inversión neta mensual. Cifras nominales (\$000)



Share de Medios

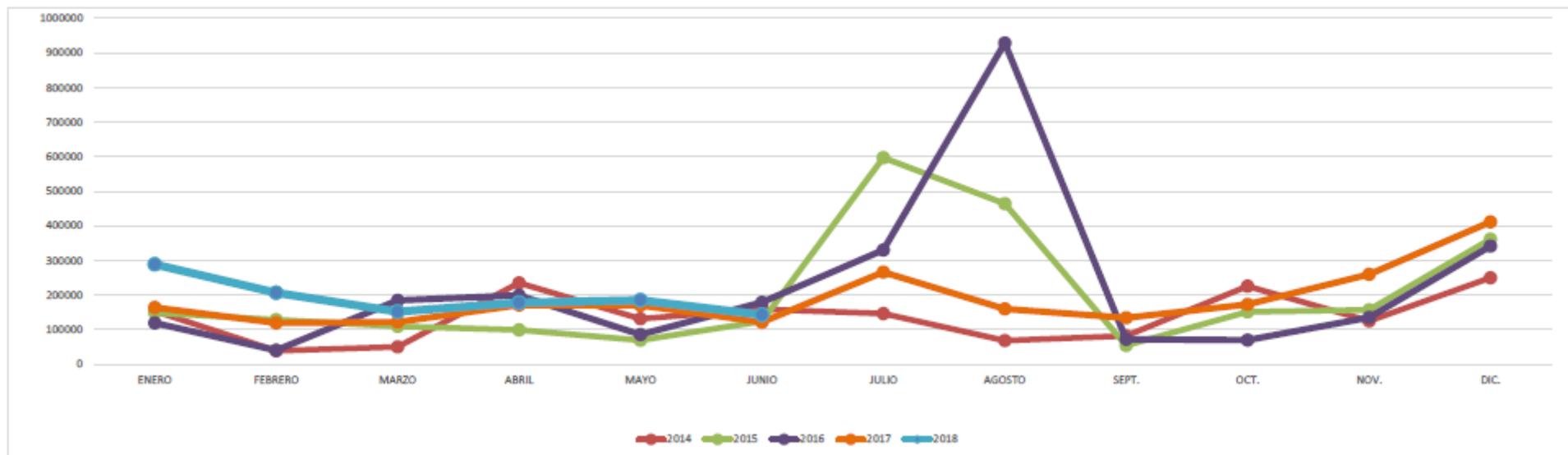


La inversión del Cine representa al 0.4% de la inversión total publicitaria.

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
 No incluye Inversión Online
 No incluye Comisión Agencia e IVA

Enero y Febrero, fueron los meses del 1er Semestre con mayor inversión publicitaria en el Cine y con mayor crecimiento vs igual periodo 2017

Inversión neta mensual año 2014 a Junio 2018, Cifras nominales (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	153.402	38.630	49.917	234.691	131.282	158.542	146.196	68.211	81.741	225.448	124.518	249.776	1.662.354
SHARE	9,2%	2,3%	3,0%	14,1%	7,9%	9,5%	8,8%	4,1%	4,9%	13,6%	7,5%	15,0%	
2015	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
SHARE	6,0%	5,2%	4,4%	4,0%	2,8%	5,0%	24,3%	18,8%	2,2%	6,1%	6,4%	14,7%	
2016	118.935	39.857	184.240	198.754	85.403	178.626	329.886	928.712	71.885	69.432	134.993	341.249	2.681.971
SHARE	4,4%	1,5%	6,9%	7,4%	3,2%	6,7%	12,3%	34,6%	2,7%	2,6%	5,0%	12,7%	
2017	163.931	119.117	121.900	170.664	170.002	121.138	266.048	159.749	134.039	172.464	259.353	411.268	2.269.671
SHARE	7,2%	5,2%	5,4%	7,5%	7,5%	5,3%	11,7%	7,0%	5,9%	7,6%	11,4%	18,1%	
2018	288.403	206.228	151.837	177.811	184.863	142.665							1.151.806
SHARE	25,0%	17,9%	13,2%	15,4%	16,0%	12,4%							
Var. vs 2017	75,9%	73,1%	24,6%	4,2%	8,7%	17,8%							

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.
No incluye Inversión Online
No incluye Comisión Agencia e IVA

COMING SOON |



ScreenX: llegan los cines con tres pantallas para competir con Netflix

ScreenX es el más reciente intento de la industria por sacar a la gente del sofá, lejos de Netflix, y llevarla al cine. En lugar de una pantalla, hay tres -una al frente y dos a los costados- para aumentar la experiencia de sumersión que no puede proporcionar un televisor.

Para proyectar con ScreenX, no se parte la imagen en tres. Lo que se ve en la pantalla central es la misma película que en un cine convencional. La imagen de los laterales es metraje extendido que se ha grabado con una cámara especial ScreenX durante el rodaje de la propia película.





MoviePass, la nueva aplicación del fundador de Netflix

Plataforma permite ir al cine todos los días del año por un pago mensual de solo 6.000 pesos. App podría llegar a Chile el próximo año.

Según Mitch Lowe, cofundador de Netflix, cuando la biblioteca online de películas y series decidió iniciar su despliegue global, el primer mercado en el radar fue América Latina. “Latinoamérica fue el socio más exitoso de Netflix en el mundo, más que Asia o Europa”, dijo durante su presentación en el CMPC Innovation Week 2018, realizado en Santiago en Abril.

Por ello, el emprendedor también apuntó a esta región como el próximo destino de su nueva app, MoviePass. Lowe estimó durante su presentación en el seminario que su nuevo emprendimiento podría arribar a Latinoamérica y, por ende, a Chile, en 2019.

Lanzada en agosto de 2017, la startup ofrece en EE.UU. -único país por ahora donde está disponible- un pase para ver una película diaria cualquier día y a cualquier hora (se excluyen películas 3D o pantallas o Imax), por una suscripción mensual de US\$ 9,95 (unos seis mil pesos).

El cliente solo necesita la aplicación, la tarjeta física que su membresía le entrega y elegir la película de su preferencia. La compañía se encarga de comprar los boletos al precio real.

Estrenos segundo semestre 2018



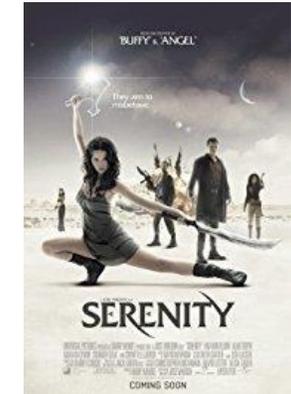
Mamma Mia: Here we go again



Depredador



El odio que das



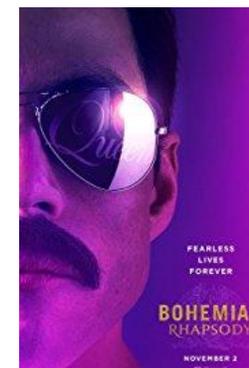
Serenity



Los malos momentos del Hotel Royal



Alita



Bohemian Rhapsody



Spider-man: into the spider verse (3d)



OVERVIEW

1° SEMESTRE 2018