

ENERO 2021

STREAMING *en Chile*

LA BATALLA QUE VIENE

jelly

Overview
Overview
Overview

El streaming explotó en 2020

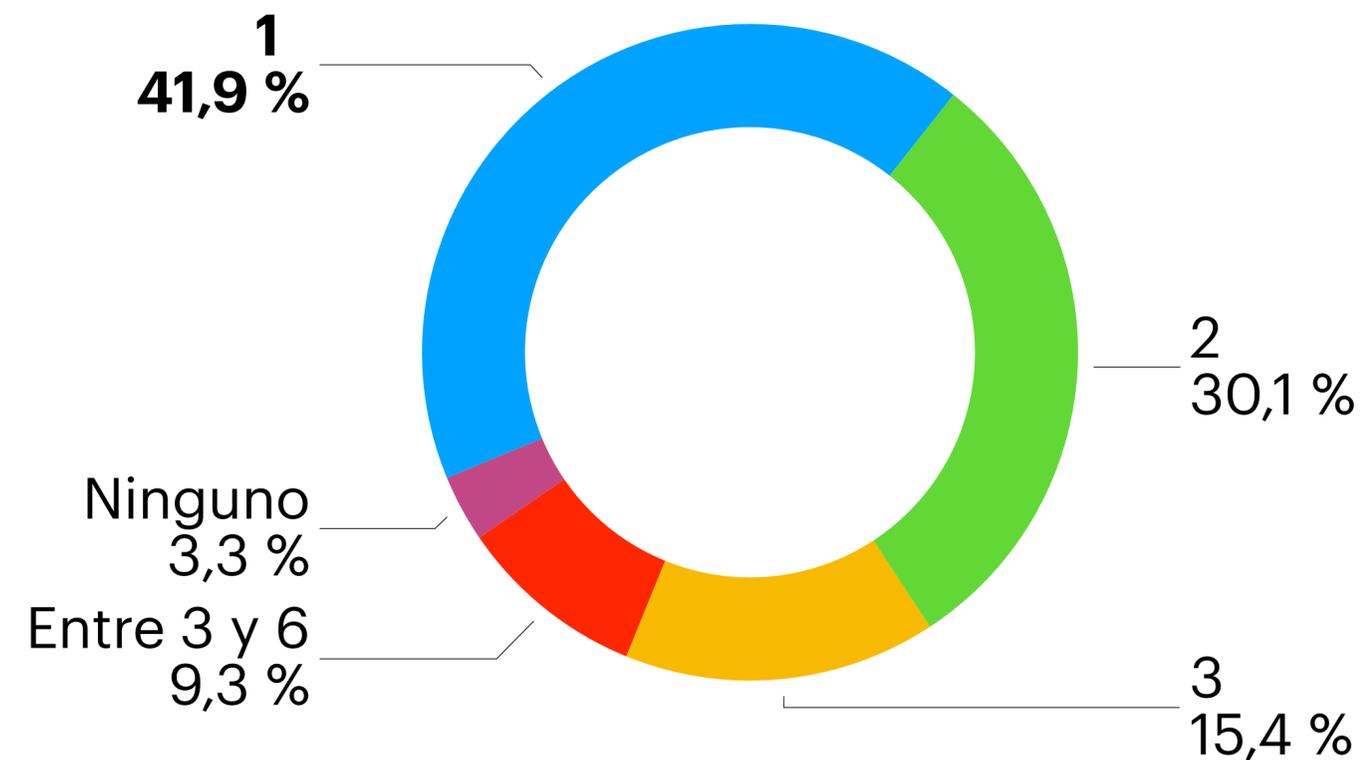
y la competencia entre los gigantes por el negocio apunta a que será total.

En Chile vimos un auge importante durante la pandemia. De hecho, el **42,4%** confiesa consumir entre **tres y cinco horas** de streaming diarios. **El 41,9%** tiene un servicio y el **30,1%** ya cuenta con suscripciones a dos plataformas.

Más del 88% cuenta con **Netflix, Amazon Prime video** se instala en un segundo lugar de las preferencias pero **Disney+** entró fuerte y marca un **23,3%**. Es tal la explosión del consumo de streaming que un **33,8%** reconoce estar viendo menos TV abierta que antes y un **42,9%** tiene pensado dejar la suscripción de TV Cable.

El Estudio

¿Cuántos servicios de Streaming de películas y series
(Netflix, Amazon Prime, HBO, etc) tienes hoy?



*Todavía la mayoría apuesta a tener entre uno a dos **servicios de streaming** contratados.

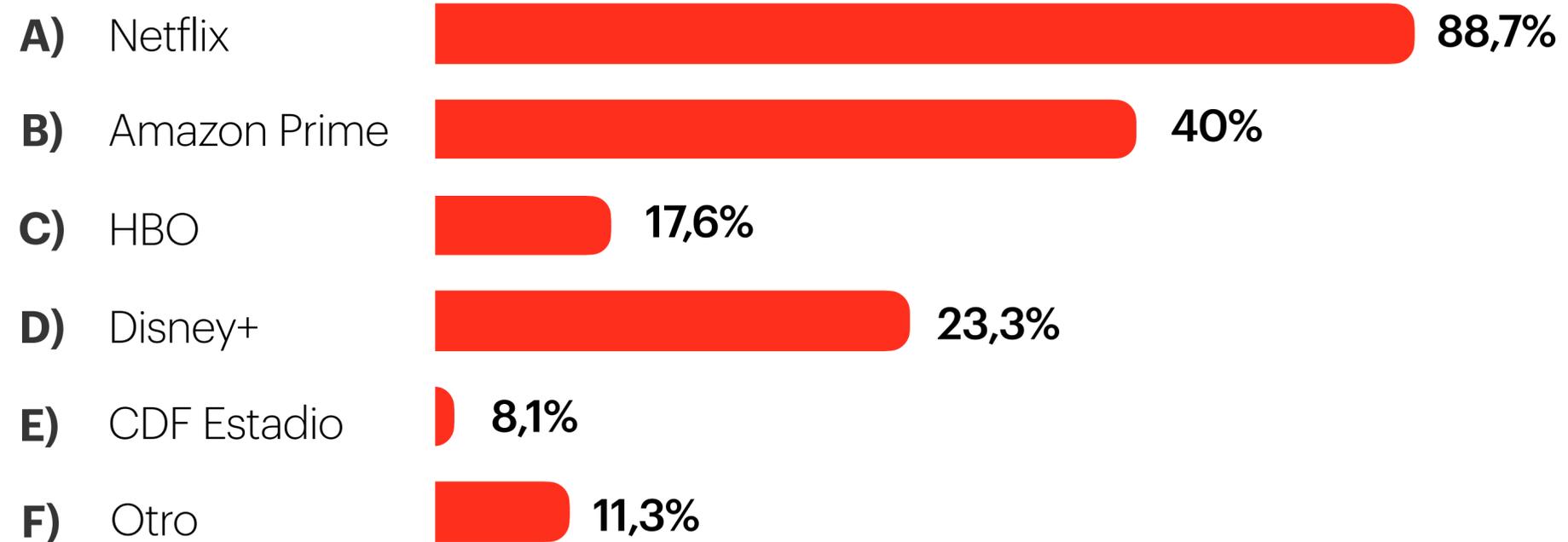
Netflix *reina en chile:*

El **88,7%** dice tenerlo contratado.

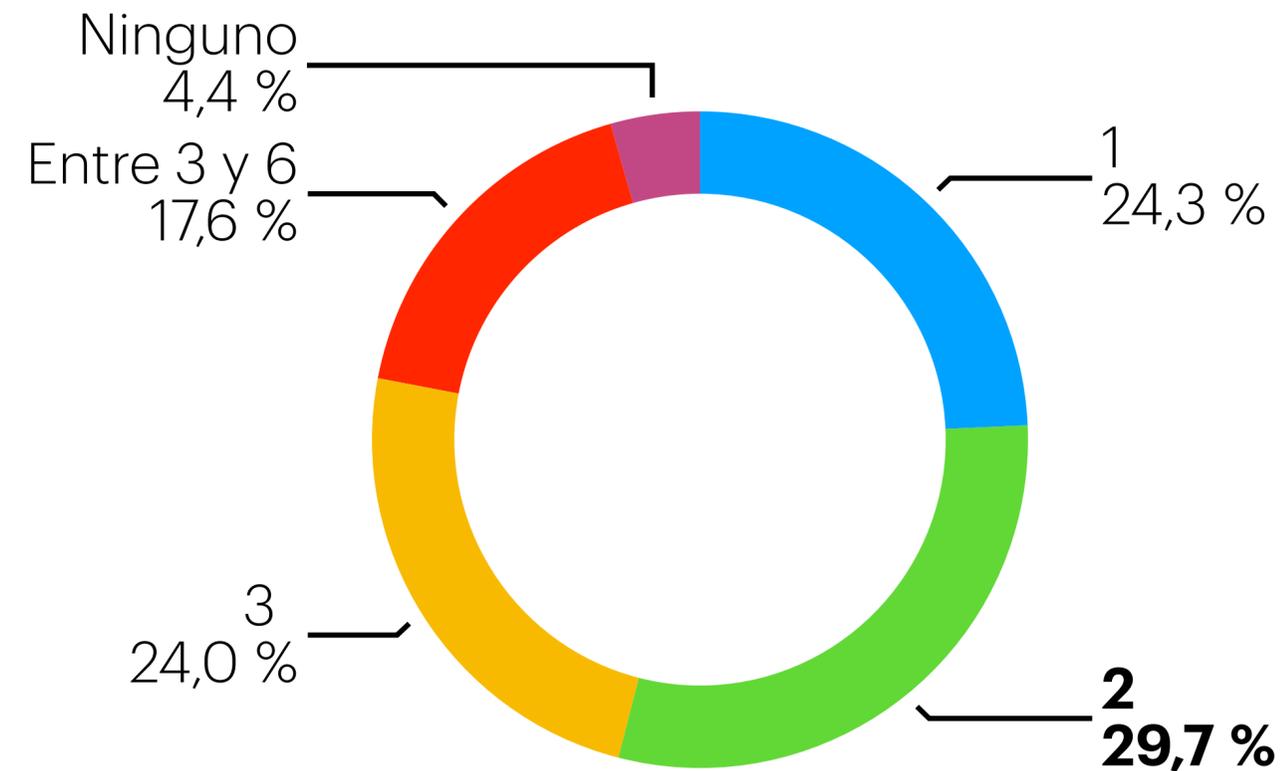
Amazon está en el segundo lugar.

Pero la arremetida de **Disney+** ha sido agresiva.

¿Qué servicios de **streaming** tienes hoy?
(puedes marcar más de uno)



De aquí a un año,
¿Cuántos **servicios de streaming** de películas y series tendrás?



En un año, el **53%** tendrá entre 2 y 3 servicios de streaming de películas y series.

A raíz de la cantidad de **oferta de streaming** disponible, de aquí al 2022:

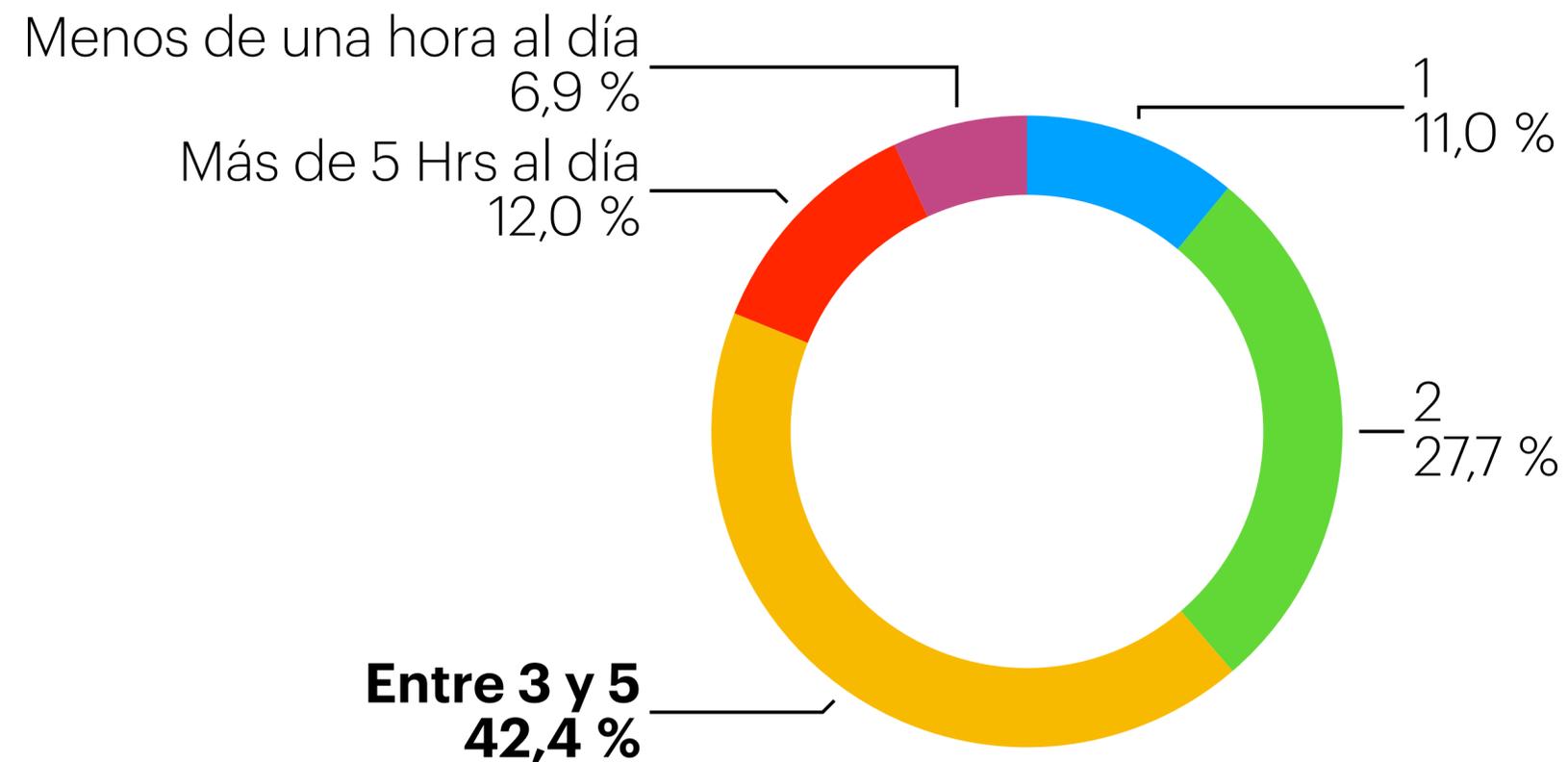
¿Está en tus planes dar de baja la suscripción al TV Cable?

Sin Tv cable



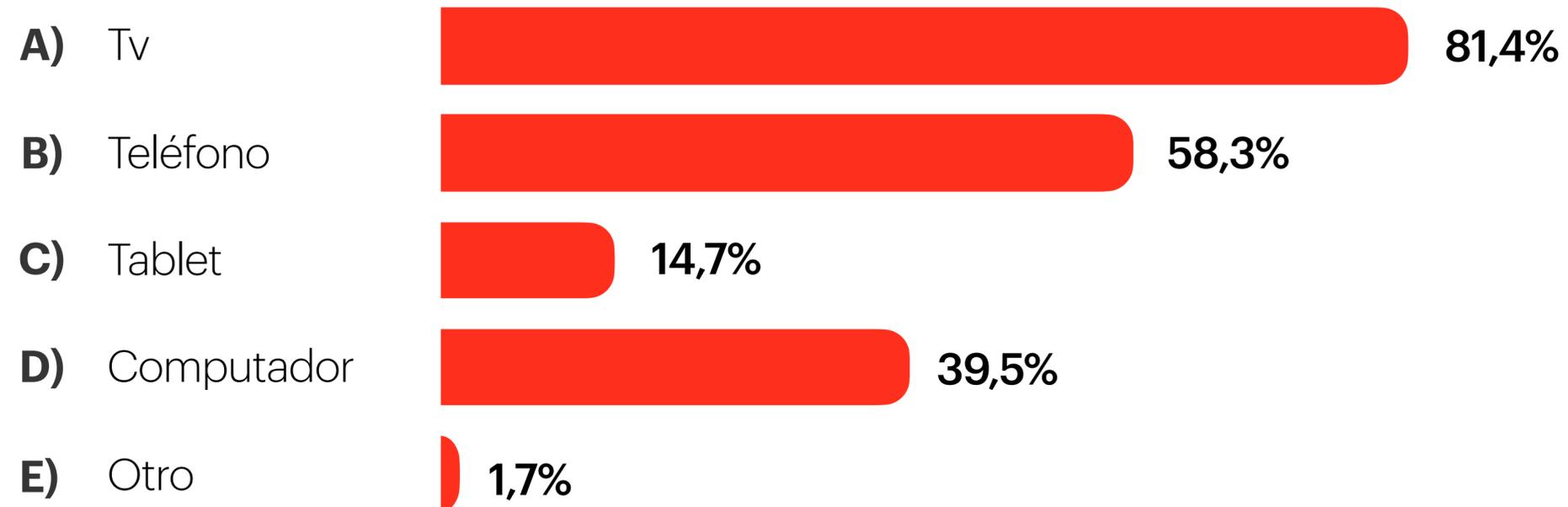
El **42,9%** tiene pensado dar de baja su suscripción al cable.

¿Cuántas horas al día consumes viendo películas o series en **plataformas de streaming**?



Adicción: un **42,4%** consume entre tres y cinco horas **de streaming al día.**

¿Qué dispositivos usas para ver una **serie o película** en tu app de streaming favorita?
(puedes nombrar más de uno)

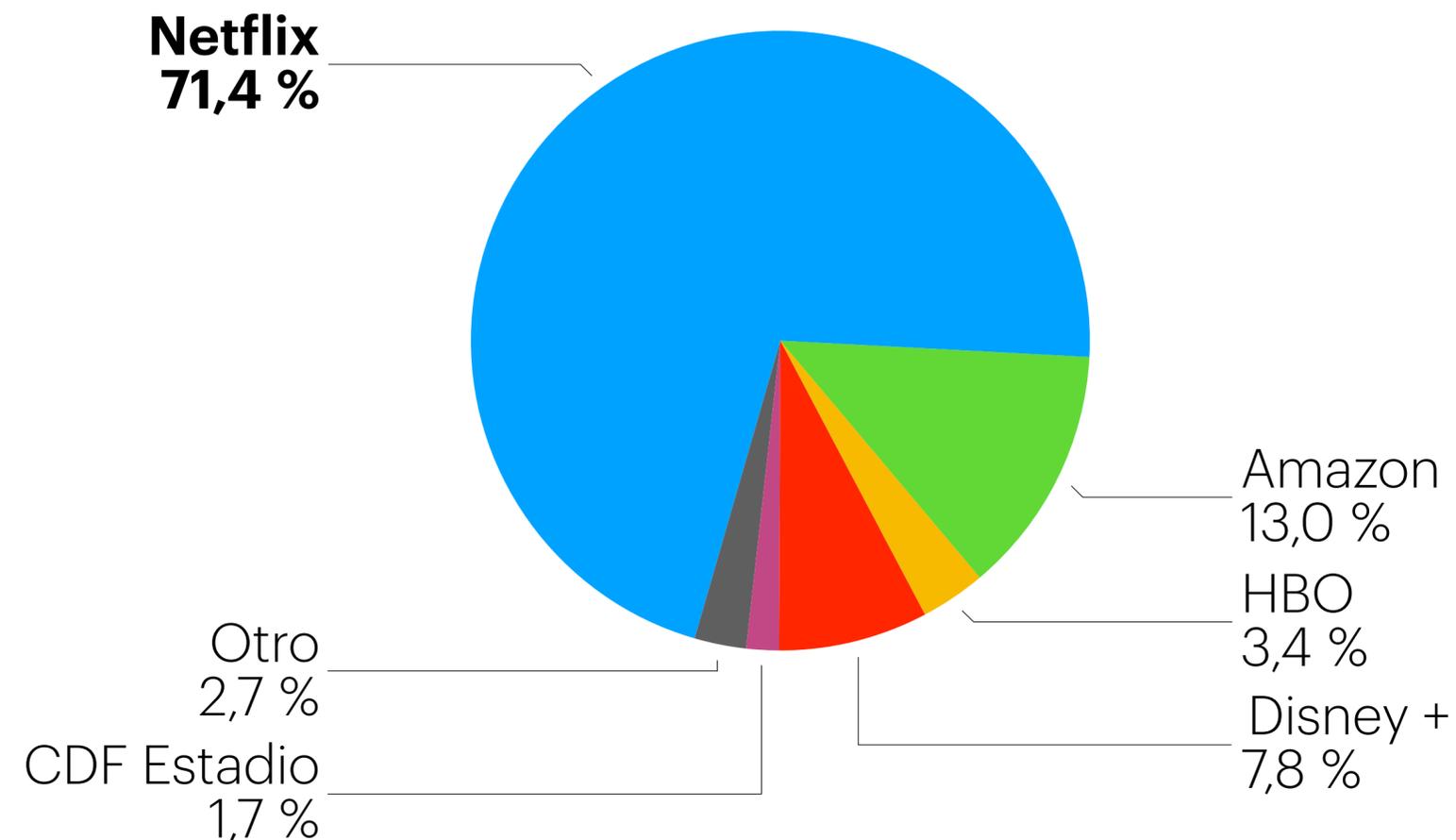


El consumo de series o películas en streaming: **81,4%** usa la TV. El **58,3%** el teléfono.

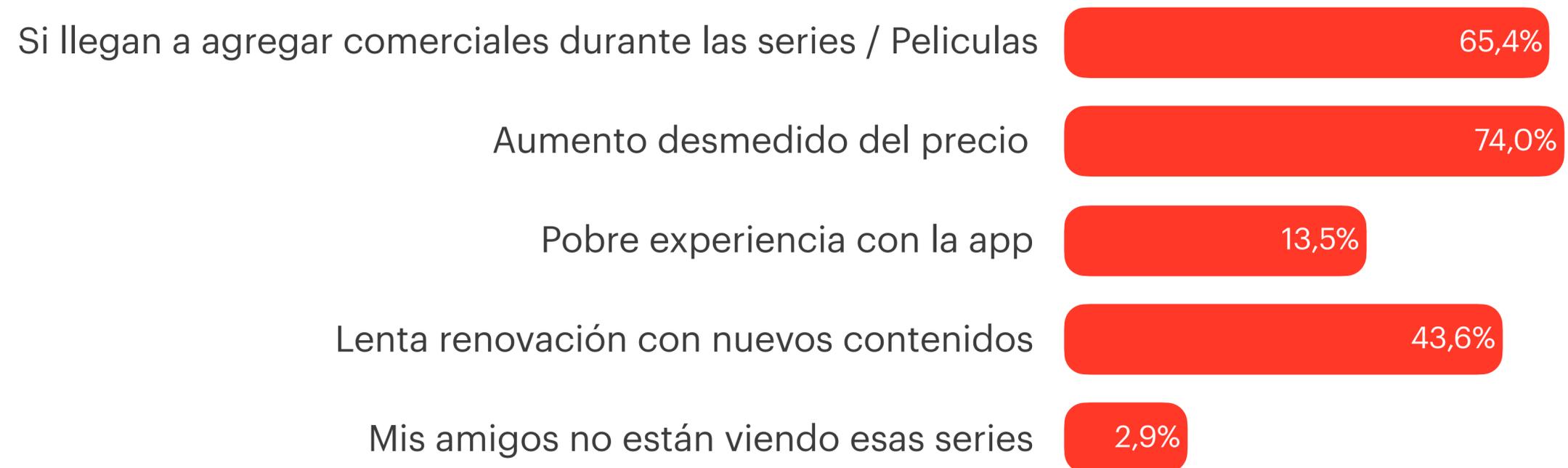
Netflix.

Nadie dejaría a Netflix.

Si tuvieras que elegir una **plataforma de streaming** para siempre, te quedarías con:

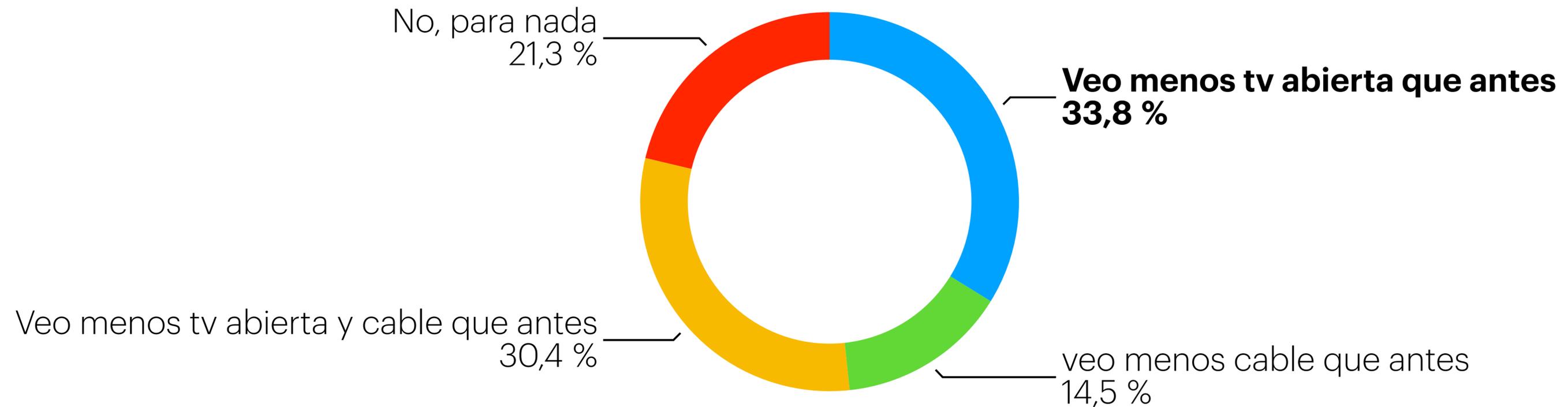


Razones para abandonar tu actual suscripción a una **plataforma de streaming** (puedes marcar más de una):



La gran razón para abandonar una suscripción a streaming es el **aumento desmedido del precio**, seguido por incorporación de comerciales.

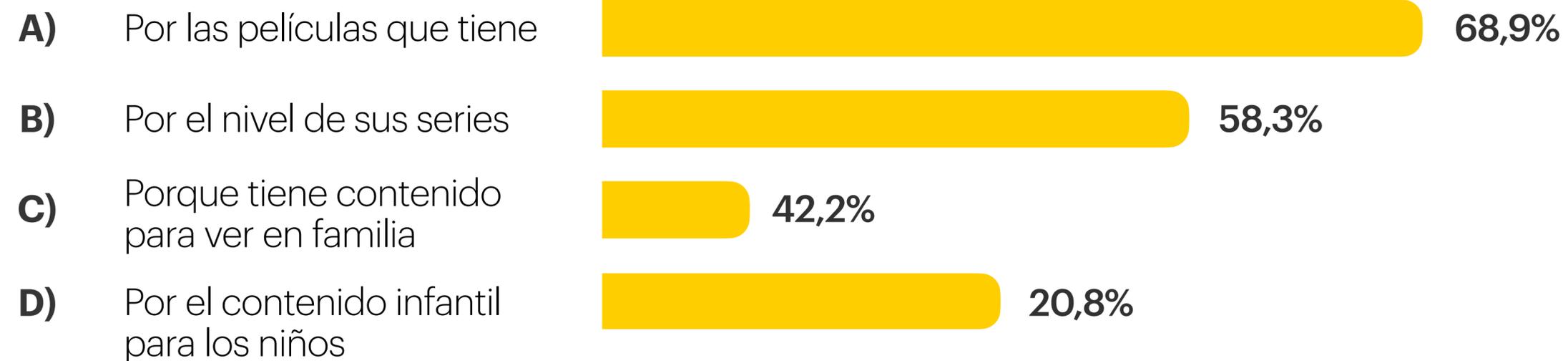
Dado que cuentas con servicio(s) de streaming contratados
¿Estás viendo menos TV abierta o Cable que antes?



El **33,8%** ve menos tv abierta que antes.

Las películas y series: los motivos para contratar streaming hoy.

Por qué contratas un servicio de streaming en particular?
(puedes marcar más de una opción)



La Metodología

Metodología del estudio

Jelly, agencia con alma digital, realizó, desde el panel online **Offerwise**, un estudio cuantitativo consistente en **408 entrevistas autoaplicadas**. El público objetivo de este estudio fueron personas entre **22 y 55 años**, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte de este estudio fue que durante el último año hayan estado suscritos o hayan contratado algún servicio de streaming.



Hablemos :)

www.jelly.cl

