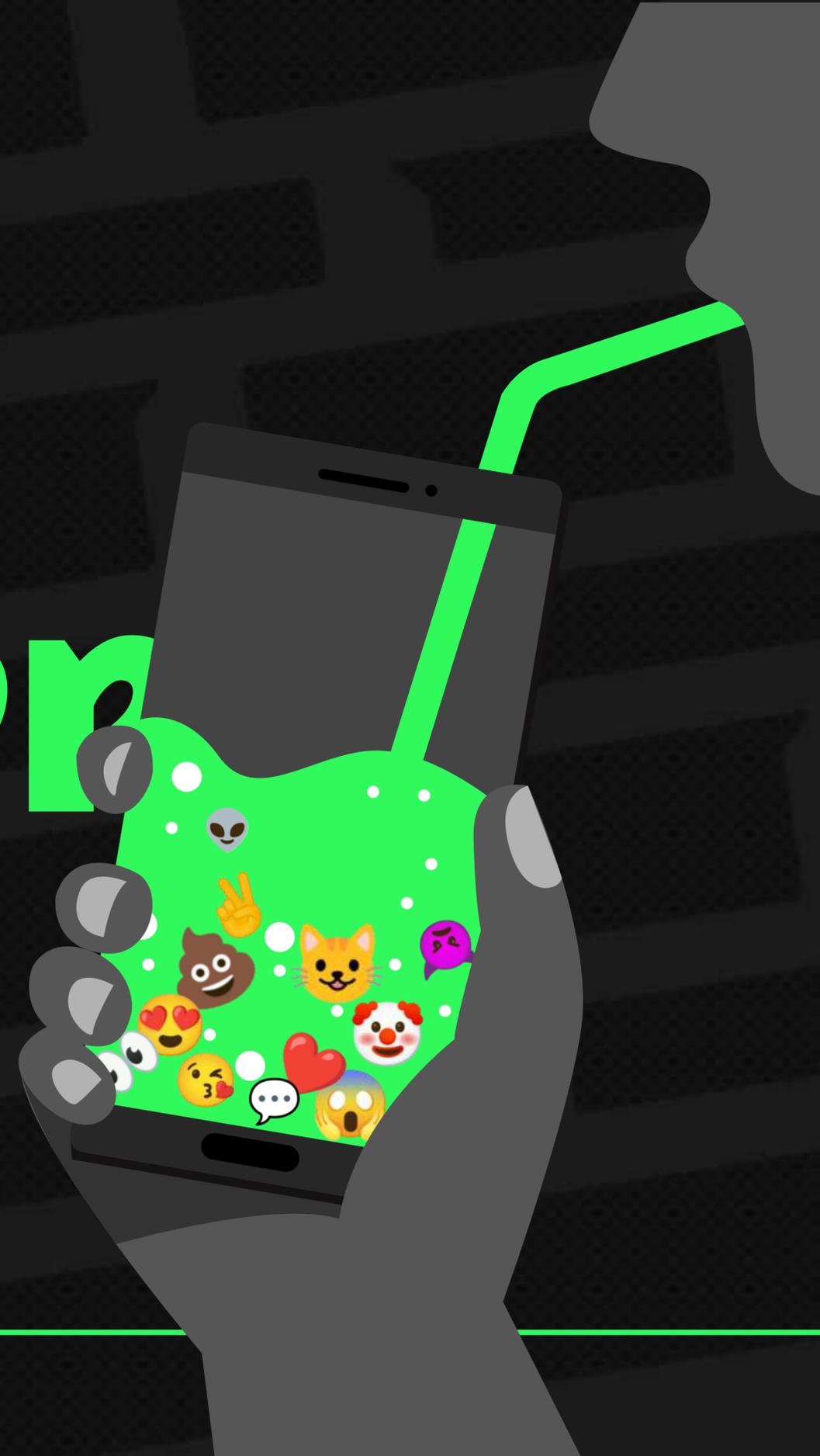
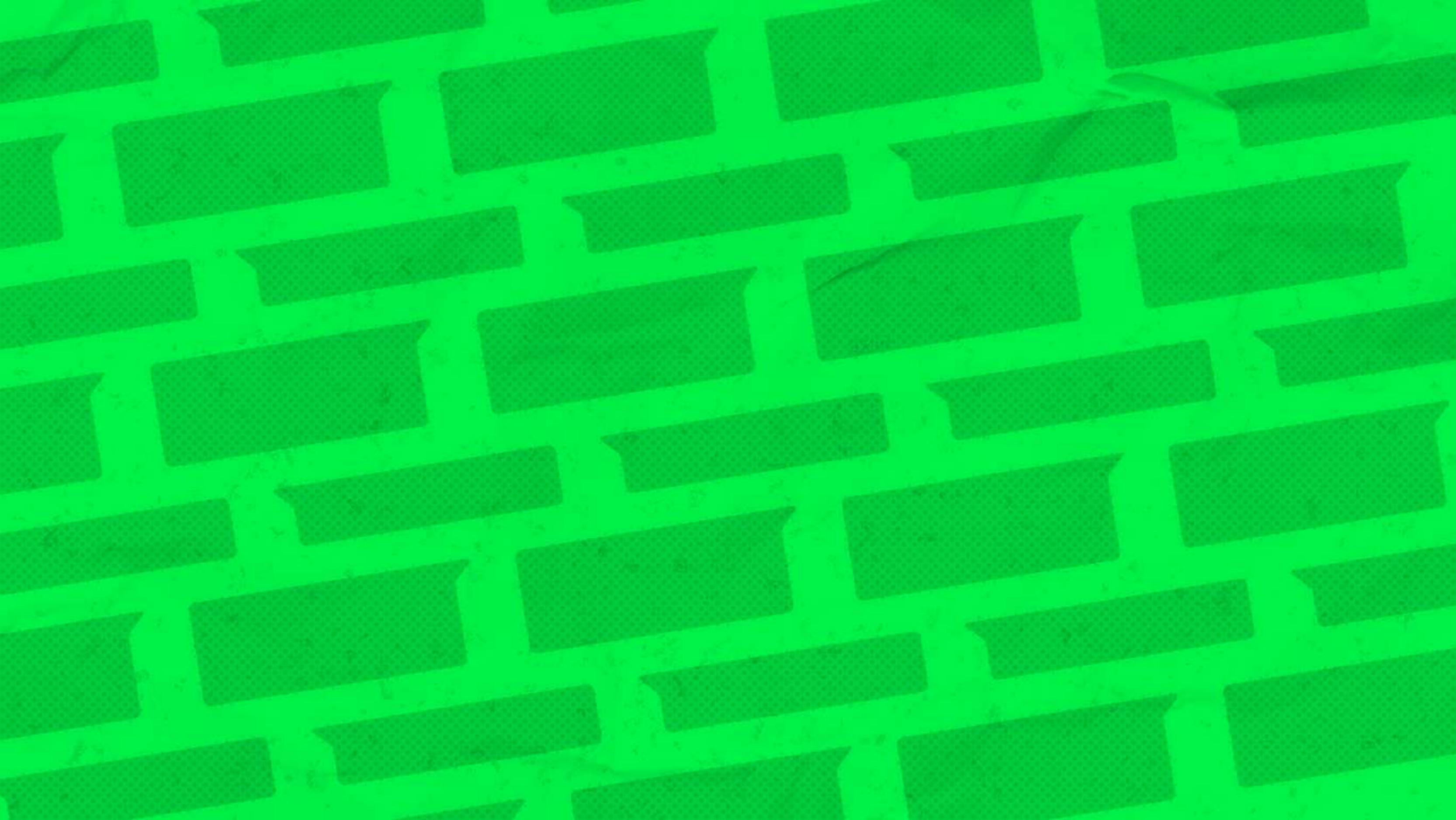


Adictos a **WhatsApp**

Una radiografía a la popular
red de mensajería





Overview 🤔

Somos adictos a WhatsApp

El 45% lo usa más de cuatro horas cada día y el 38% recibe entre 20 y 100 notificaciones diarias.

Ese es solo el comienzo.
Además nos damos cuenta que
el **88% lo usa para hablar con familiares y el 83% con amigos.**

A la hora de informarnos más del
30% comparte noticias todos los días y el **48% declara haber caído en alguna fake news.**

Y ya no solo se trata de escribir.

El 43% envía audios todos los días y 64% se ha comunicado con una marca o servicio para programar una compra.

Esta es parte de la radiografía que hicimos en Jelly a la popular red de mensajería que es parte de Facebook.

Pase por aquí por los resultados.
**Los invitamos a ver y descargar y
compartir el estudio. Ojalá vía
redes sociales o WhatsApp :)**

El estudio



01

Amigos y familia son las razones para usar WhatsApp.

¿Para qué usas Whatsapp en el día a día?

(puedes responder más de una alternativa)

a) Hablar con familiares

88,8%

b) Hablar con amigos

83,8%

c) Trabajar

59,3%

02

El 45% lo usa más de cuatro horas al día.

¿Cuántas horas usas WhatsApp al día?

a) Menos de 1 hora

10,5%

b) Entre 1 y 2 horas

20,2%

c) Entre 2 y 4 horas

24,3%

d) Entre 4 y 5 horas

15,5%

e) Más de 5 horas

29,5%

03

Más del 30% comparte noticias todos los días.

¿Compartes seguido noticias que te llegan por Whatsapp?

a) Sí, todos los días

30,5%

b) Sí, 2 ó 3 veces por semana

22,8%

c) Una vez por semana

20,2%

d) Nunca

26,5%

04

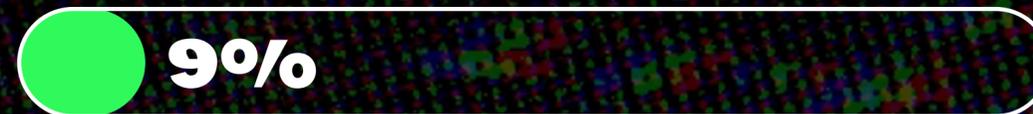
El 91% clickea la noticia para leerla antes de compartir.

Antes de compartir un link de noticia en WhatsApp:

a) Haces click en la noticia para leerla



b) No haces nada, solo la compartes



05 Más del 66% googlea las noticias que aparentan ser raras, antes de compartirlas.

Cuando revisas una noticia que te llega por WhatsApp y suena muy rara para ser real, tú:

a) Googleas y buscas que exista de verdad

66,8%

b) Nunca verificas y simplemente compartes

3,2%

d) Prefieres no compartir

30%

06

El 48% ha caído en fake news.

¿Has caído en noticias falsas que te llegan por WhatsApp?

a) Sí, más de una vez

48%

b) No, nunca

52%

07 43,5% envía audios por WhatsApp todos los días.

¿Mandas audios frecuentemente por WhatsApp?

a) Sí, todos los días

43,5%

b) Sí, 2 ó 3 veces por semana

24,5%

c) Al menos uno por semana

21%

d) Nunca

11%

08

El 20% acelera la velocidad de audios para salir rápido del mensaje de audio.

Cuando te llegan audios por WhatsApp, tú:

a) Sientes frustración porque te quitará tiempo escuchar

10,3%

b) Los prefieres más que leer texto

19,5%

c) Aumentas la velocidad (a 1.5X o 2X) para salir rápido de ese mensaje

20%

d) Lo sueles ignorar

2,2%

e) Lo escuchas y no pasa nada

48%

09

¿Crees que WhatsApp ayuda a provocar malos entendidos?

a) Sí, es habitual la confusión

54,3%

b) No, para nada

45,7%

10

¿Cuántas notificaciones recibes al día aproximadamente vía WhatsApp?

a) Entre 1 y 20

41,5%

b) Entre 20 y 100

38%

c) Entre 100 y 200

11,5%

d) Más de 200

9%

11

El 43,3% prefiere llamadas por audio o videollamadas vía WhatsApp antes que llamar por teléfono.

Sobre las llamadas por audio o videollamadas de WhatsApp: ¿Las prefieres antes que hacer una llamada regular desde tu celular?

a) Sí, son más cómodas que llamar

43,3%

b) No, prefiero las llamadas tradicionales

42%

c) Prefiero enviar audios por WhatsApp

14,7%

12

Más del 65,5% silencia grupos luego de unirse.

¿Eres de los que se une a un grupo y lo silencia? (Sí o no)

a) Sí

65,5%

b) No

34,5%

13

A la hora de hacer más ágil la conversación, ¿Qué prefieres: emojis, stickers o GIFs?

a) Emojis

43,7%

b) Stickers

48,5%

c) GIFs

7,8%

Entre los 18 y 29 años predomina el uso de Stickers (61%).

14

Cuando una empresa te deriva a la opción de un Asistente Virtual a través Whatsapp Business, tú sientes que:

a) Te da confianza

20,5%

b) Te molesta tener que ir apretando opciones en vez de que te atiendan un ejecutivo real

34,1%

c) No suelen darme una solución real

26,5%

d) Suele ser muy fácil para resolver una inquietud

18,9%

15

¿Te has comunicado con una marca o servicio a través de este medio para programar una compra?

a) Sí

64,5%

b) No, nunca

35,5%

16

¿Qué es lo que más envías por WhatsApp?

a) Memes

39,2%

b) Videos

22,5%

c) TikToks

12,5%

d) Canciones

5,5%

e) Noticias

20,3%

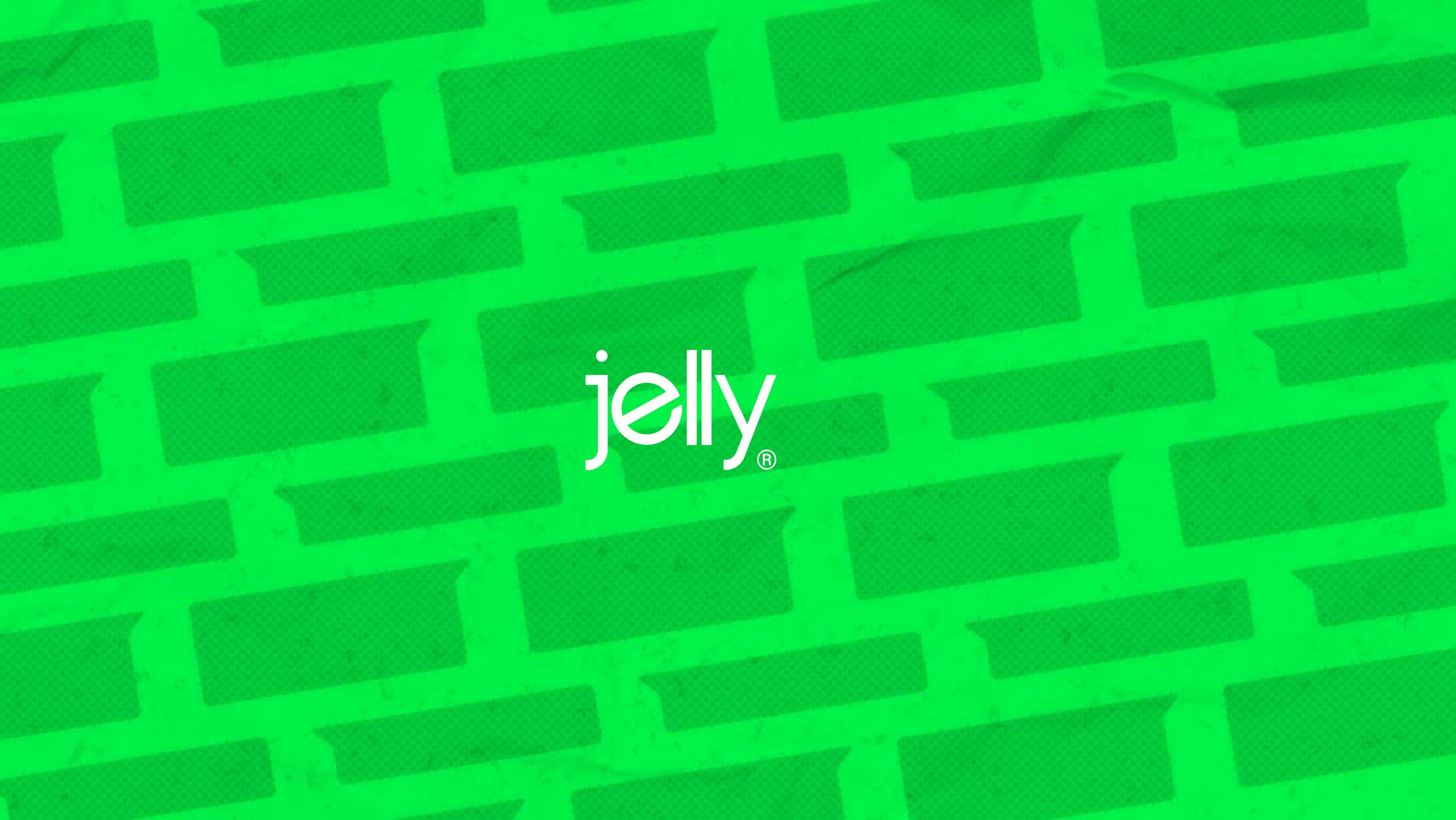
Si vamos por edad, entre los 30 y 39 años, el 29,5% suele enviar más videos. Y entre los 18 y 29 años, el 19,5% envía más TikToks, mientras que los chilenos entre 40 y 50 años suelen enviar más noticias (28%).

Metodología del Estudio

Jelly, agencia para las marcas de hoy, realizó, desde el panel online Offerwise, un estudio cuantitativo consistente en 400 entrevistas autoaplicadas.

El público objetivo de este estudio fueron personas entre 18 y 50 años, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte de tener WhatsApp y usar esa red de mensajería diariamente.





jelly®