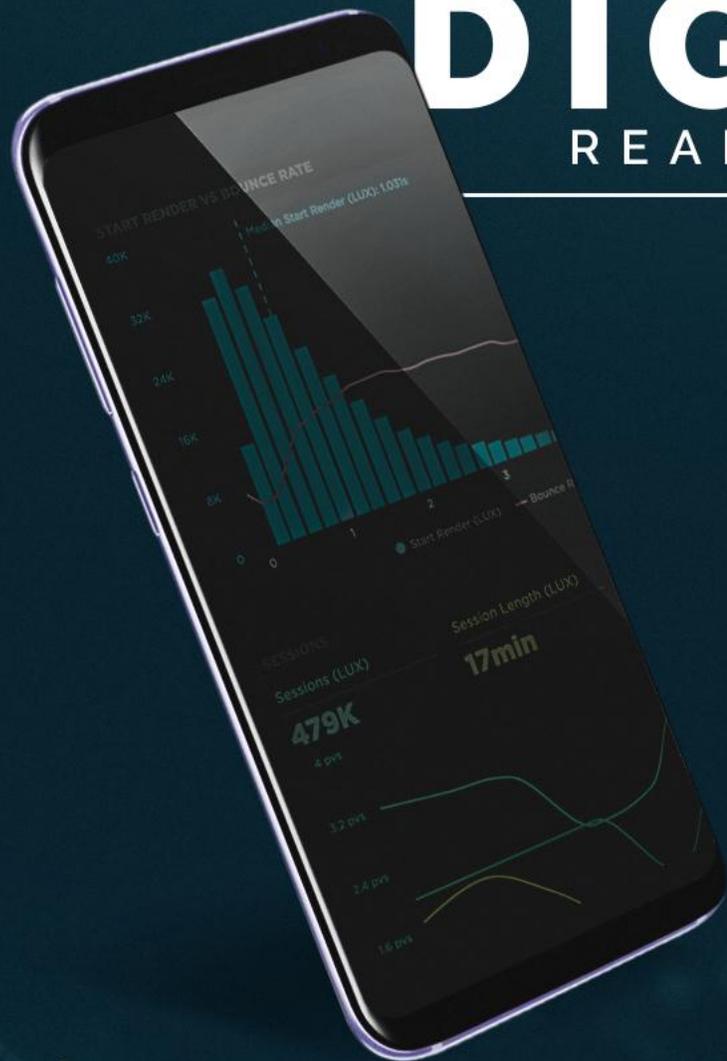


INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

JULIO 2019



aam.cl



INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la Industria de las Comunicaciones de Marketing Comercial, **desarrolló el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Socios de AAM, donde su participación **los hace ser actores relevantes el dentro de la publicidad Online de Chile.**

AAM editará periódicamente este informe con cifras desde el año 2016.

CONTENIDO:

- Inversión Digital
- SOI Digital
- Estacionalidad Mensual y Acumulada
- SOI por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI por dispositivo: Mobile y Desktop
- SOI por canal: Social, Display, Video, Search, Contenido y otros
- SOI Digital año móvil

Propiedad intelectual de AAM, para su uso en publicaciones requiere de la autorización de AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

RESUMEN INVERSIÓN ENERO–JULIO 2019

CIFRAS NOMINALES – INVERSIÓN REAL ASOCIADOS AAM

Para el periodo enero-julio 2019 la Inversión Digital acumulada aumenta de un 27% vs. igual periodo año 2018.

El mes de Julio obtiene un **crecimiento del 12%** con respecto al mismo mes del año anterior.

El SOI Digital para el acumulado enero-julio 2019 es de un 27% vs. 22% igual periodo año 2018.

En julio el **SOI Digital** logra un **27% vs. 23%** igual mes año 2018.

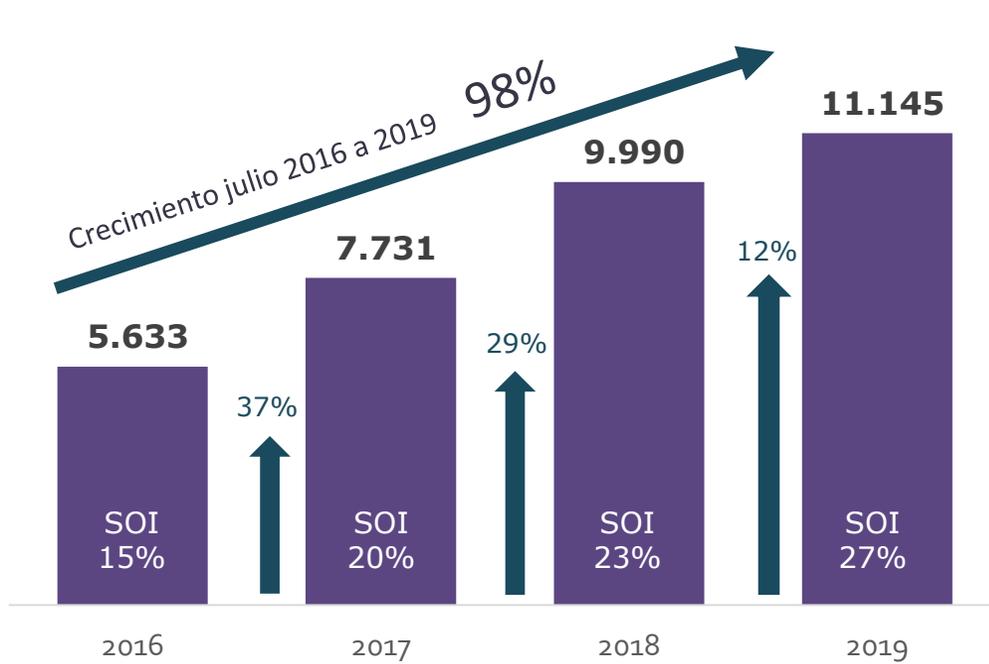
El **crecimiento acumulado** enero-julio desde el año **2016 al 2019** es de un **122%** y para el mes de **julio** de un **98%** igual periodo y mes respectivamente.

El **SOI por tipo de compra** en los meses de enero a julio 2019 es de un **82% en compra Directa** y **18% en compra Programática** y para julio es un **80% y 20% respectivamente.**

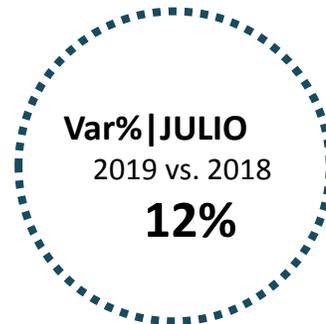
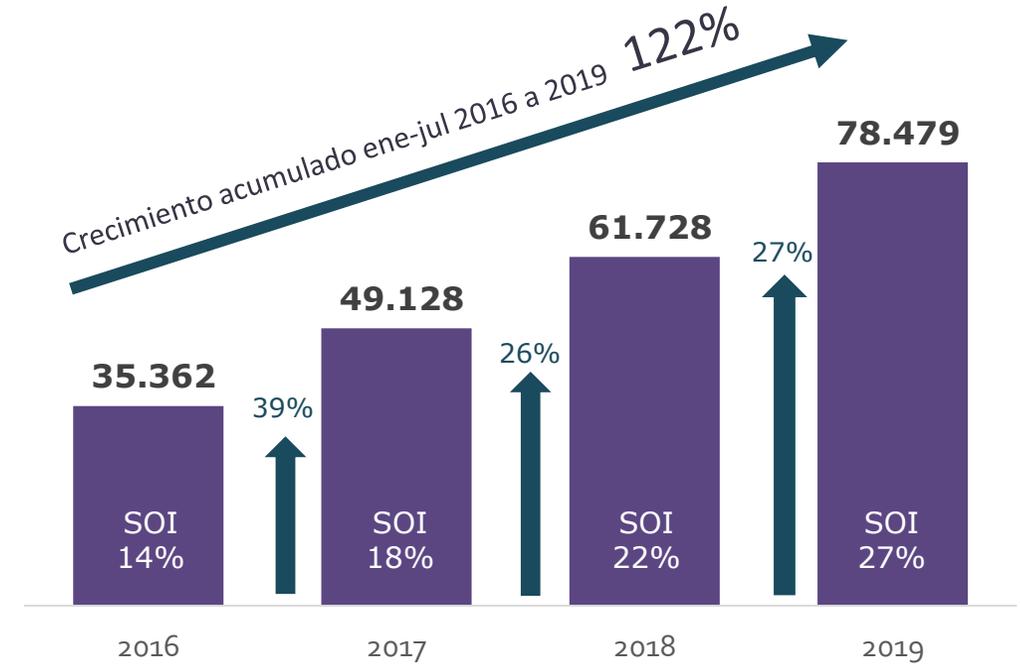
Compra Directa concentra un **39%** en Social, un **22%** en Display, **17%** en Video, **16%** en Search, **5%** en Contenido y **1%** en Email para el periodo enero – julio 2019.

En tanto en la **Compra Programática** el 53% es para video y 47% para Display para igual periodo

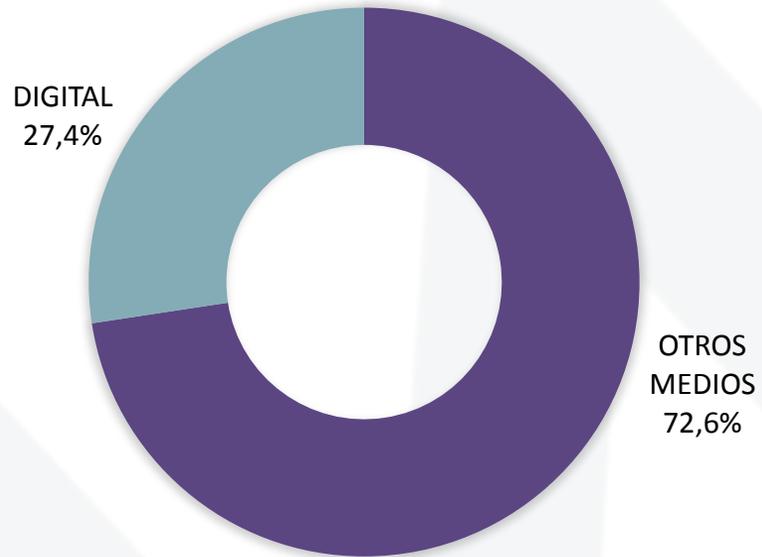
JULIO



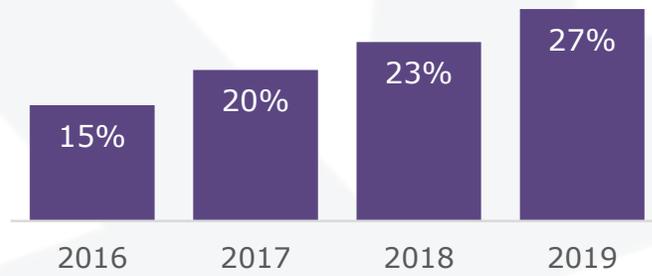
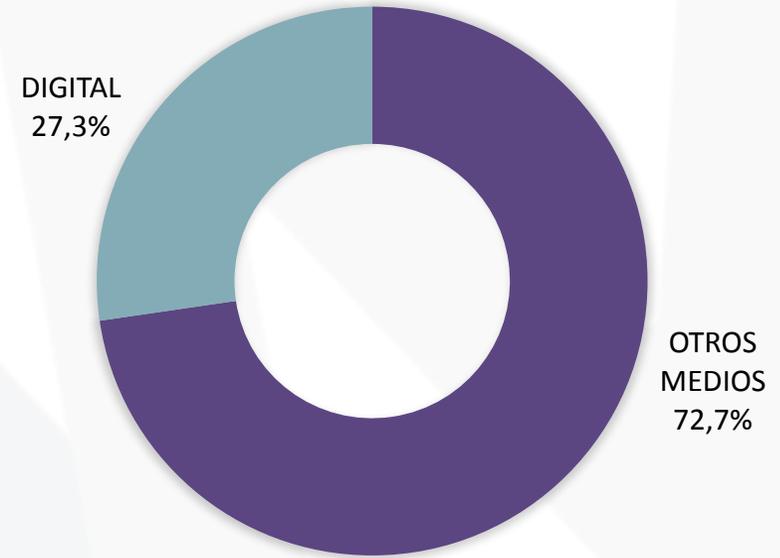
ACUMULADA



JULIO



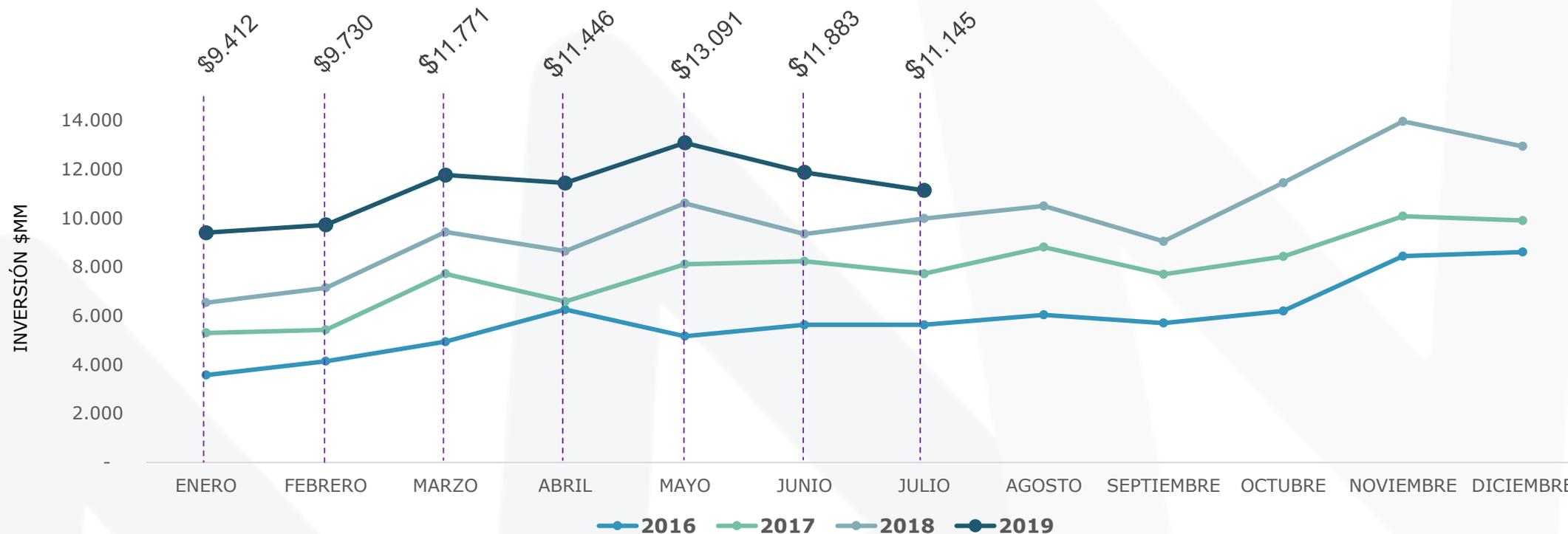
ACUMULADO



SOI JULIO

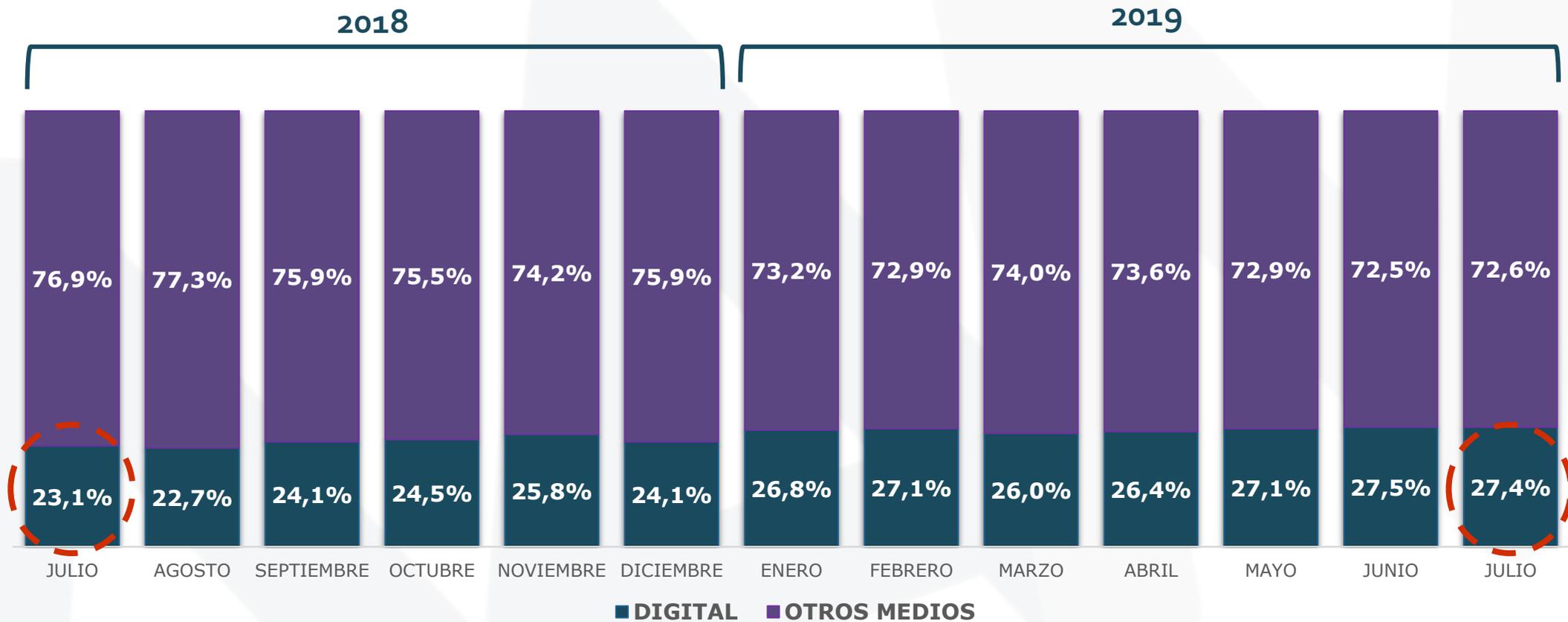


SOI ACUMULADO ENE-JUL



\$ (000)	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.577.822	4.142.252	4.944.887	6.258.309	5.171.136	5.633.647	5.633.456	6.044.145	5.706.566	6.200.115	8.448.040	8.616.652	70.377.028
SHARE	5%	6%	7%	9%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	12%	12%	
2017	5.302.908	5.426.593	7.722.148	6.587.995	8.119.245	8.237.757	7.731.017	8.819.257	7.706.110	8.433.864	10.086.730	9.907.499	94.081.123
SHARE	6%	6%	8%	7%	9%	9%	8%	9%	8%	9%	11%	11%	
2018	6.536.182	7.143.514	9.436.225	8.650.987	10.614.117	9.357.105	9.989.913	10.505.997	9.052.812	11.453.953	13.972.081	12.949.895	119.662.781
SHARE	5%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	10%	12%	11%	
2019	9.411.859	9.730.189	11.771.399	11.446.105	13.091.201	11.882.919	11.145.063	-	-	-	-	-	78.478.735
SHARE	12%	12%	15%	15%	17%	15%	14%						
Var. vs 2018	44%	36%	25%	32%	23%	27%	12%						

MES	2016	2017	VAR 17-16	2018	VAR 18-17	2019	VAR 19-18
ENERO	3.577	5.303	 48%	6.536	 23%	9.412	 44%
FEBRERO	4.142	5.427	 31%	7.144	 32%	9.730	 36%
MARZO	4.944	7.722	 56%	9.436	 22%	11.771	 25%
ABRIL	6.258	6.588	 5%	8.651	 31%	11.446	 32%
MAYO	5.171	8.119	 57%	10.614	 31%	13.091	 23%
JUNIO	5.633	8.238	 46%	9.357	 14%	11.883	 27%
JULIO	5.633	7.731	 37%	9.990	 29%	11.145	 12%
AGOSTO	6.044	8.819	 46%	10.506	 19%		
SEPTIEMBRE	5.706	7.706	 35%	9.053	 17%		
OCTUBRE	6.200	8.434	 36%	11.454	 36%		
NOVIEMBRE	8.448	10.087	 19%	13.972	 39%		
DICIEMBRE	8.616	9.907	 15%	12.950	 31%		
TOTAL	70.372	94.081	 34%	119.663	 27%		



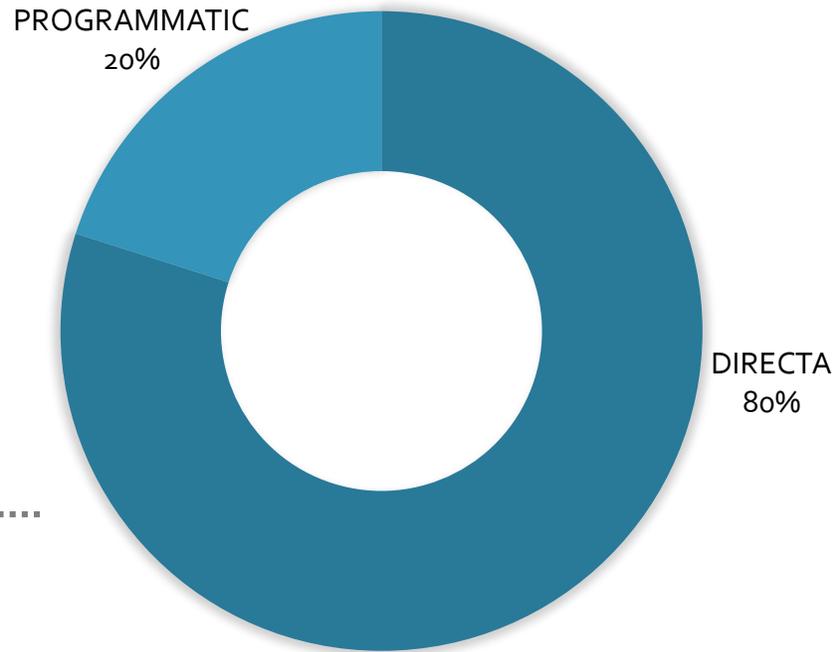
18% variación julio 2019 vs. 2018

INVERSIÓN DIGITAL

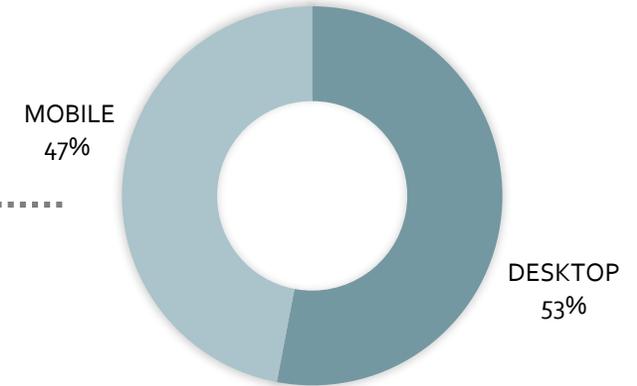
POR TIPO Y CANALES DE COMPRA

ENERO-JULIO 2019
Inversión Real Socios AAM

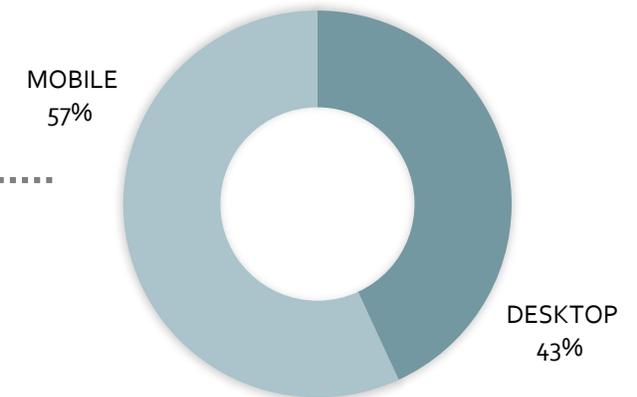
SOI POR TIPO DE COMPRA JULIO 2019



DIRECTA



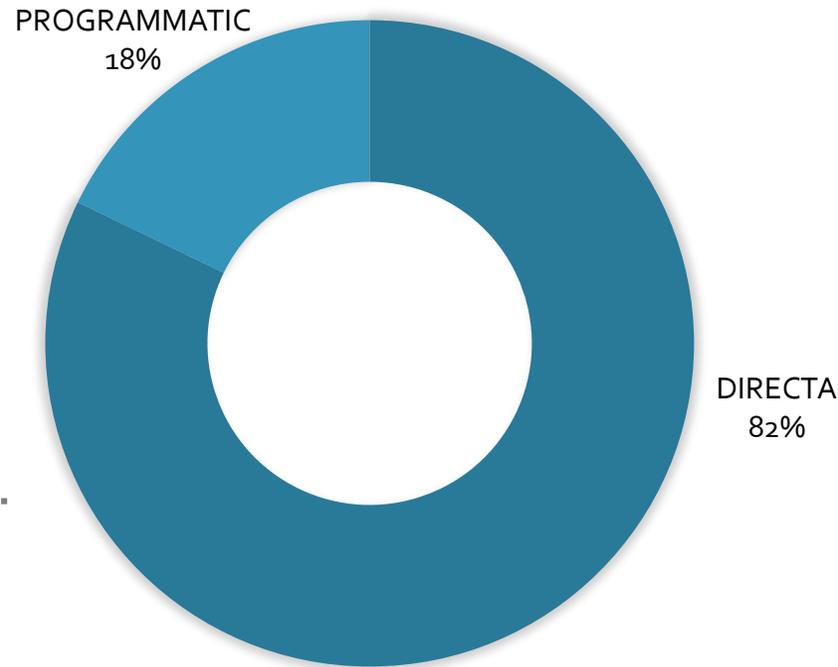
PROGRAMMATIC



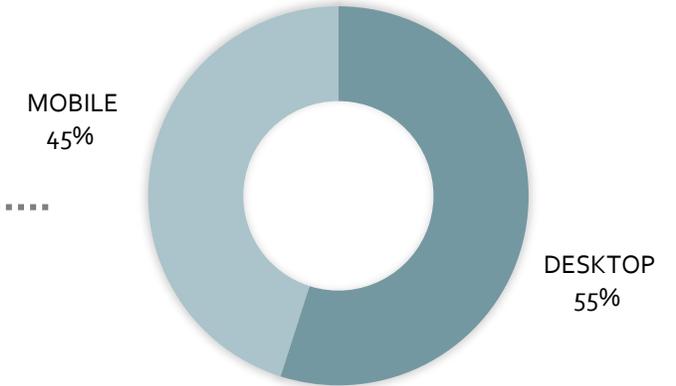
SOI POR DISPOSITIVO JULIO 2019

SOI POR MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
DIRECTO	83%	85%	84%	82%	83%	79%	80%
PROGRAMMATIC	17%	15%	16%	18%	17%	21%	20%

SOI POR TIPO DE COMPRA
ACUMULADO ENE-JUL 2019

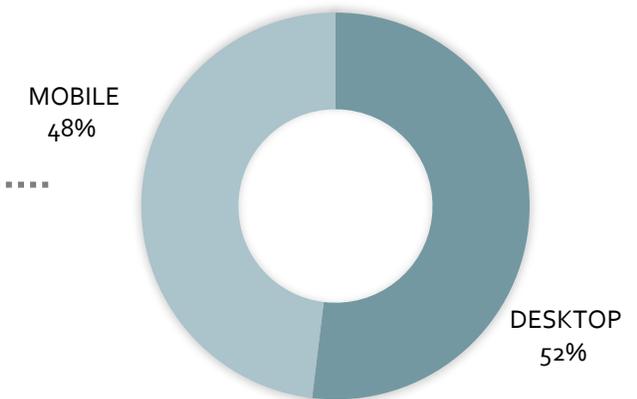


DIRECTA

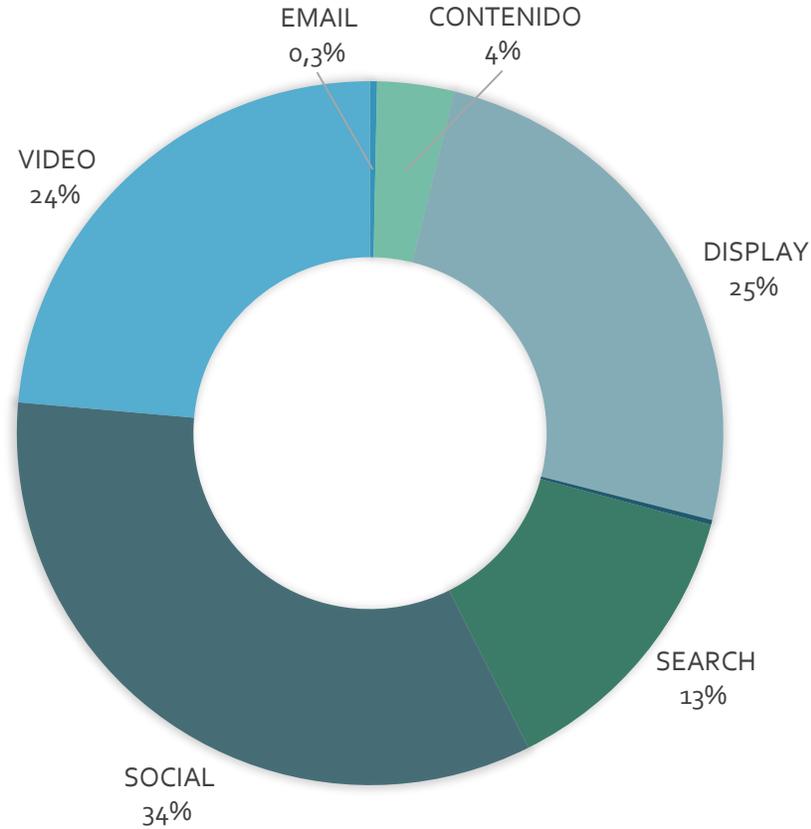


SOI POR DISPOSITIVO
ACUMULADO ENE-JUL 2019

PROGRAMMATIC

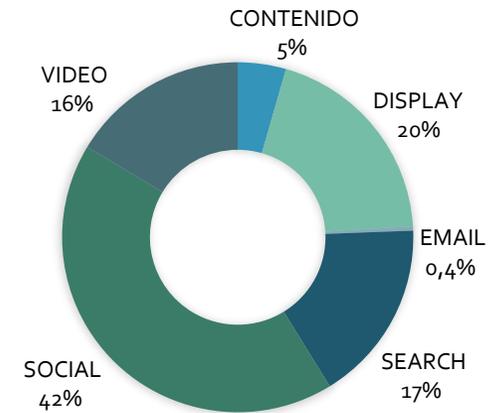


**SOI POR
CANAL**
JULIO 2019

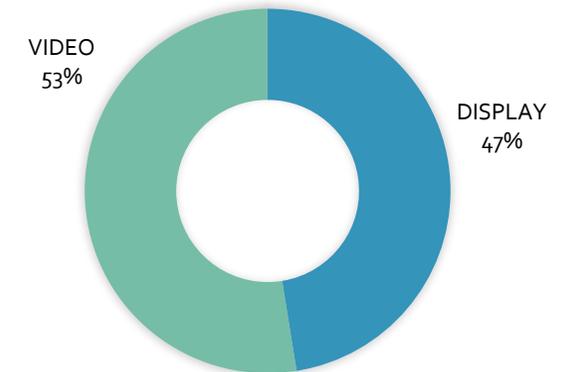


**SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL**
JULIO 2019

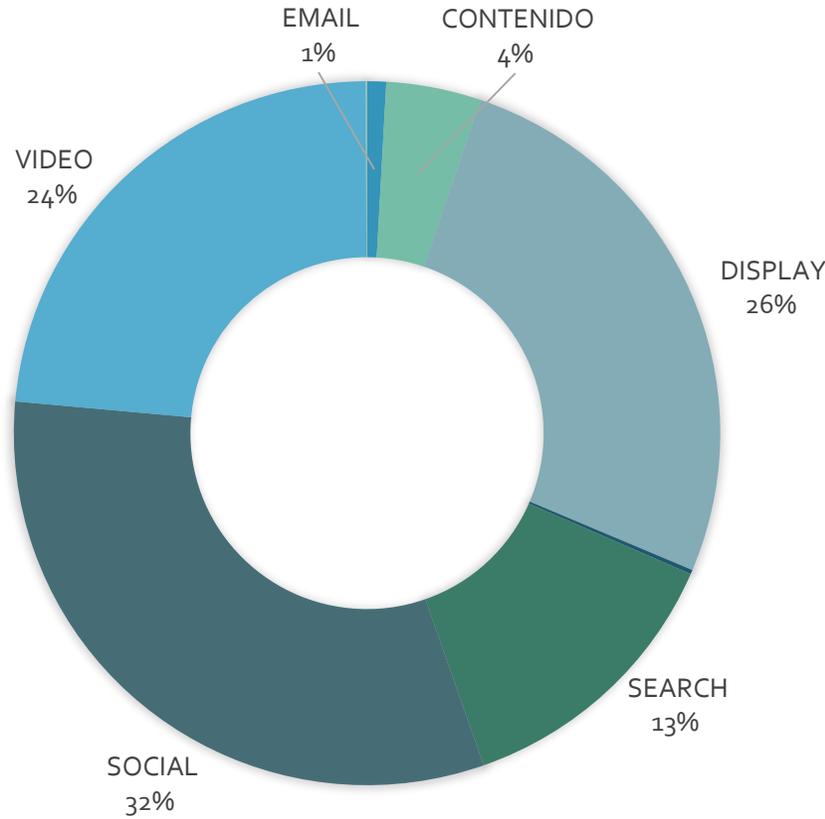
DIRECTA



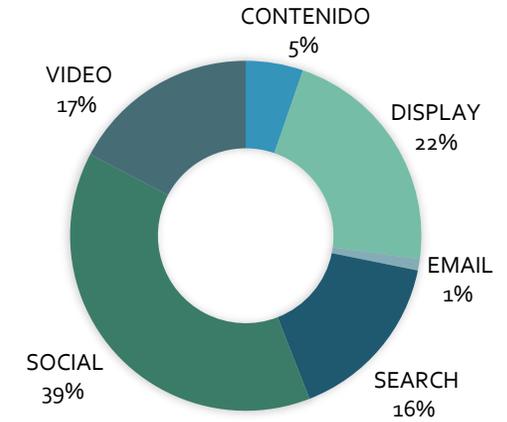
PROGRAMMATIC



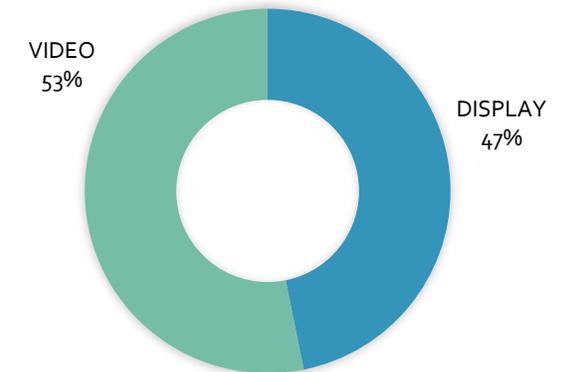
**SOI POR
CANAL**
ACUMULADO
ENE-JUL 2019



DIRECTA



PROGRAMMATIC



**SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL**
ACUMULADO ENE-JUL 2019

METODOLOGÍA

1. El siguiente reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponde a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.



aam.cl | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)