

NOVIEMBRE 2021

# INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

[aam.cl](http://aam.cl)



**AAM**

ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

## INTRODUCCIÓN

**AAM** | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

**AAM** edita mensualmente este informe con cifras desde el año 2016.

## CONTENIDO

- Inversión Digital 2016 – 2021
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

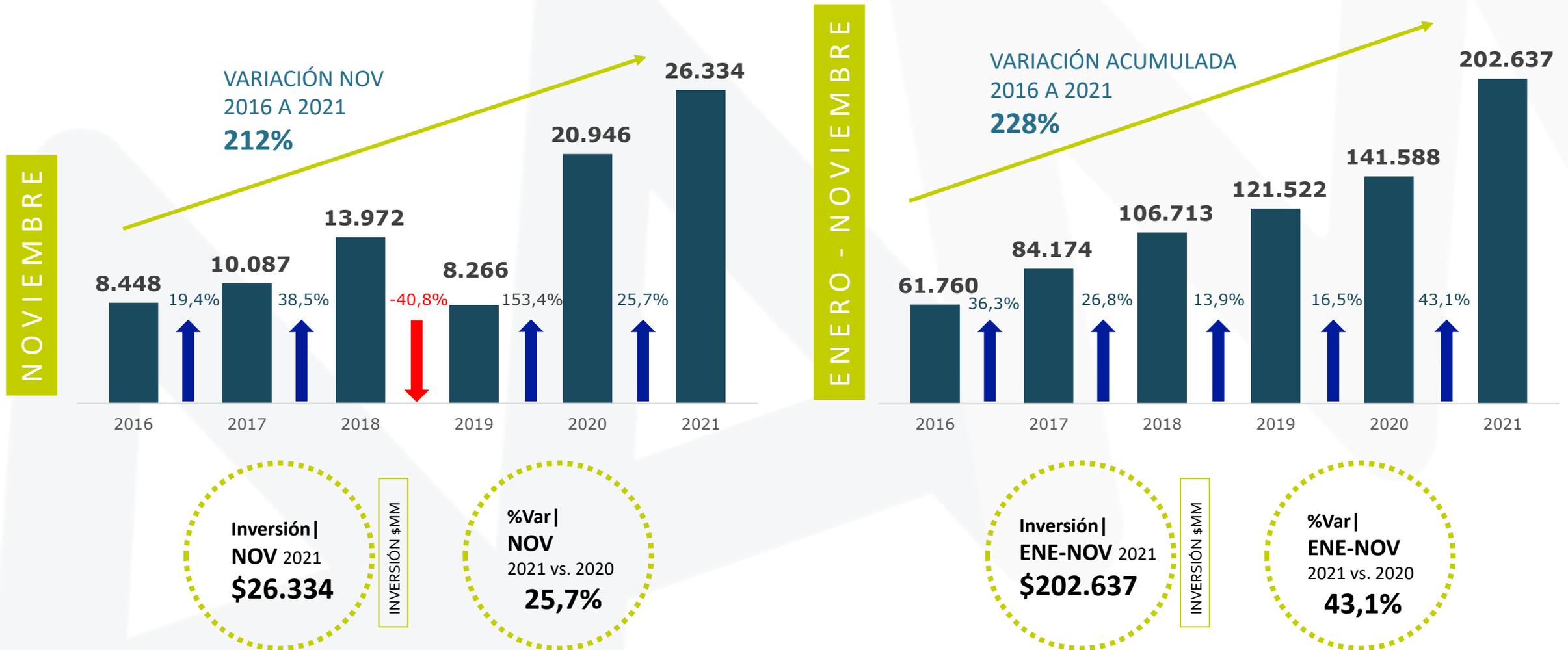
La inversión Digital de **noviembre 2021** reportada por nuestros asociados **crece un 25,7%** vs. igual mes 2020, con un **SOI de 40,7%** vs. **42,2%** de 2020, equivalente a -1,5 puntos porcentuales en share.

El acumulado **enero-noviembre 2021** presenta un crecimiento de inversión de **43,1%** vs. igual periodo 2020, con un **SOI de 41,3 %** vs. **39,7%** de 2020.

En noviembre 2021 la distribución entre **Compra Directa y Compra Programática** es de **84%** y **16%** respectivamente, y en el periodo acumulado enero-noviembre un **84,8%** para compra directa y **15,2%** para programmatic.

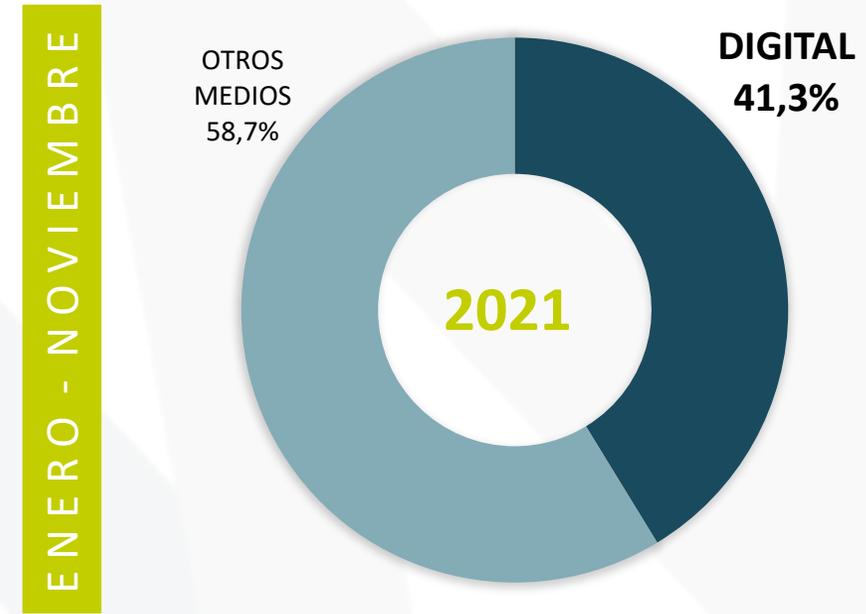
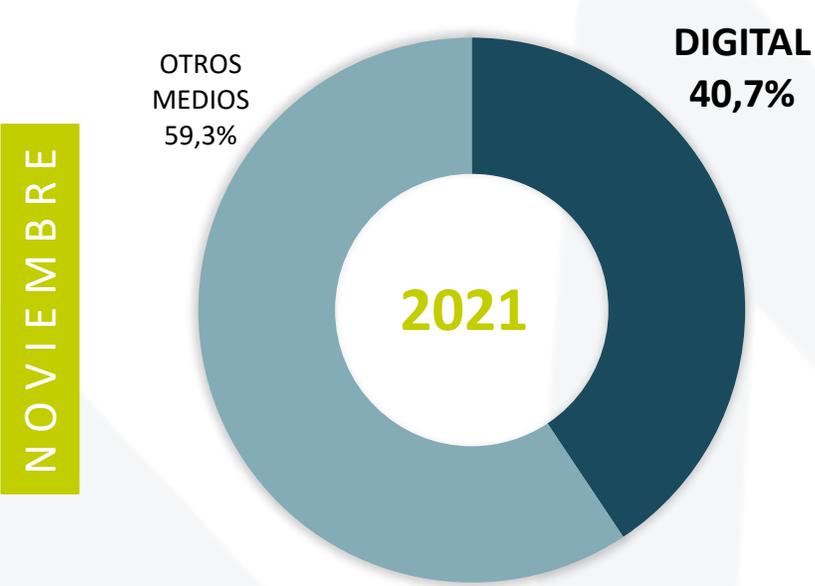
La inversión por **Tipo de Canal** en el mes de noviembre 2021 se distribuye en:

- **Compra Directa:** Social **41,2%**; Display **20,5%**; Search **16,7%**; Video **15,4%**; Contenido **4,8%**; Email **0,9%**; Audio **0,5%**.
- **Compra Programática:** Display **51,2%**; Video **48,7%**; Audio **0,2%**.



# SOI DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

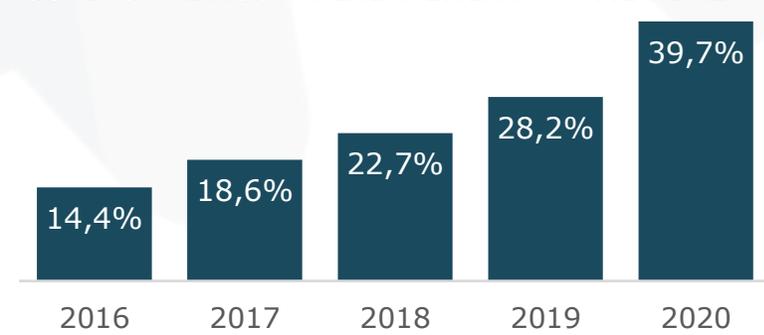
## NOVIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2021



SOI DIGITAL NOVIEMBRE HISTÓRICO

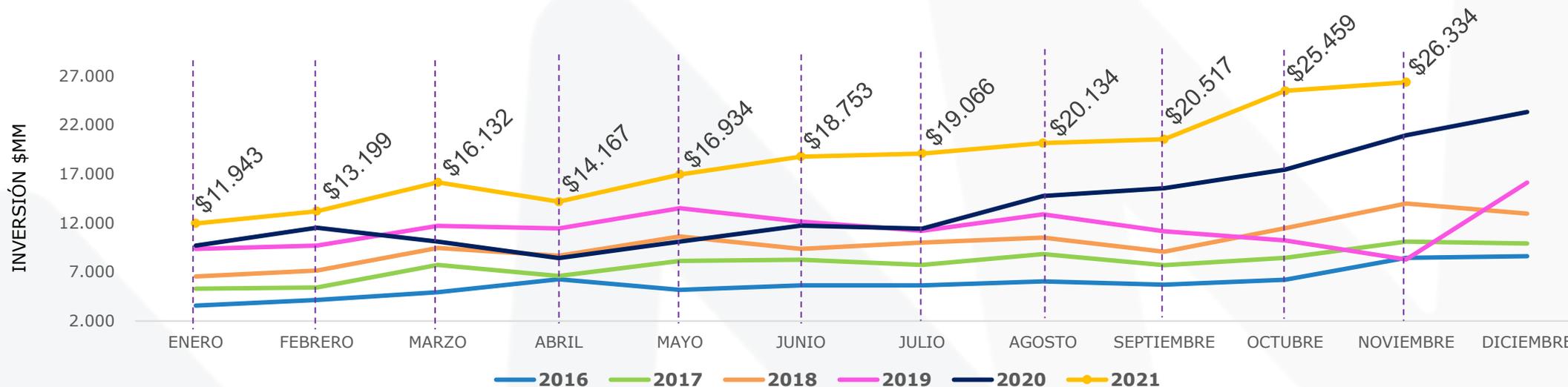


SOI DIGITAL ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE



# ESTACIONALIDAD DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020-2021 A NOVIEMBRE | MM\$ CIFRAS NOMINALES



| MM\$               | ENERO  | FEBRERO | MARZO  | ABRIL  | MAYO   | JUNIO  | JULIO  | AGOSTO | SEPT.  | OCT.   | NOV.   | DIC.   | TOTAL ACUM. |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| 2016               | 3.578  | 4.142   | 4.945  | 6.258  | 5.171  | 5.634  | 5.633  | 6.044  | 5.707  | 6.200  | 8.448  | 8.617  | 70.377      |
| 2017               | 5.303  | 5.427   | 7.722  | 6.588  | 8.119  | 8.238  | 7.731  | 8.819  | 7.706  | 8.434  | 10.087 | 9.907  | 94.081      |
| Var. 2017 vs. 2016 | 48,2%  | 31,0%   | 56,2%  | 5,3%   | 57,0%  | 46,2%  | 37,2%  | 45,9%  | 35,0%  | 36,0%  | 19,4%  | 15,0%  | 33,7%       |
| 2018               | 6.536  | 7.144   | 9.436  | 8.651  | 10.614 | 9.357  | 9.990  | 10.506 | 9.053  | 11.454 | 13.972 | 12.950 | 119.663     |
| Var. 2018 vs. 2017 | 23,3%  | 31,6%   | 22,2%  | 31,3%  | 30,7%  | 13,6%  | 29,2%  | 19,1%  | 17,5%  | 35,8%  | 38,5%  | 30,7%  | 27,2%       |
| 2019               | 9.349  | 9.689   | 11.702 | 11.432 | 13.510 | 12.144 | 11.187 | 12.882 | 11.146 | 10.215 | 8.266  | 16.107 | 137.630     |
| Var. 2019 vs. 2018 | 43,0%  | 35,6%   | 24,0%  | 32,1%  | 27,3%  | 29,8%  | 12,0%  | 22,6%  | 23,1%  | -10,8% | -40,8% | 24,4%  | 15,0%       |
| 2020               | 9.694  | 11.502  | 10.086 | 8.423  | 10.098 | 11.729 | 11.404 | 14.744 | 15.537 | 17.424 | 20.946 | 23.319 | 164.907     |
| Var. 2020 vs. 2019 | 3,7%   | 18,7%   | -13,8% | -26,3% | -25,3% | -3,4%  | 1,9%   | 14,5%  | 39,4%  | 70,6%  | 153,4% | 44,8%  | 19,8%       |
| 2021               | 11.943 | 13.199  | 16.132 | 14.167 | 16.934 | 18.753 | 19.066 | 20.134 | 20.517 | 25.459 | 26.334 | -      | 202.637     |
| SHARE              | 6%     | 7%      | 8%     | 7%     | 8%     | 9%     | 9%     | 10%    | 10%    | 13%    | 13%    |        |             |
| Var. 2021 vs. 2020 | 23,2%  | 14,8%   | 59,9%  | 68,2%  | 67,7%  | 59,9%  | 67,2%  | 36,6%  | 32,1%  | 46,1%  | 25,7%  |        |             |

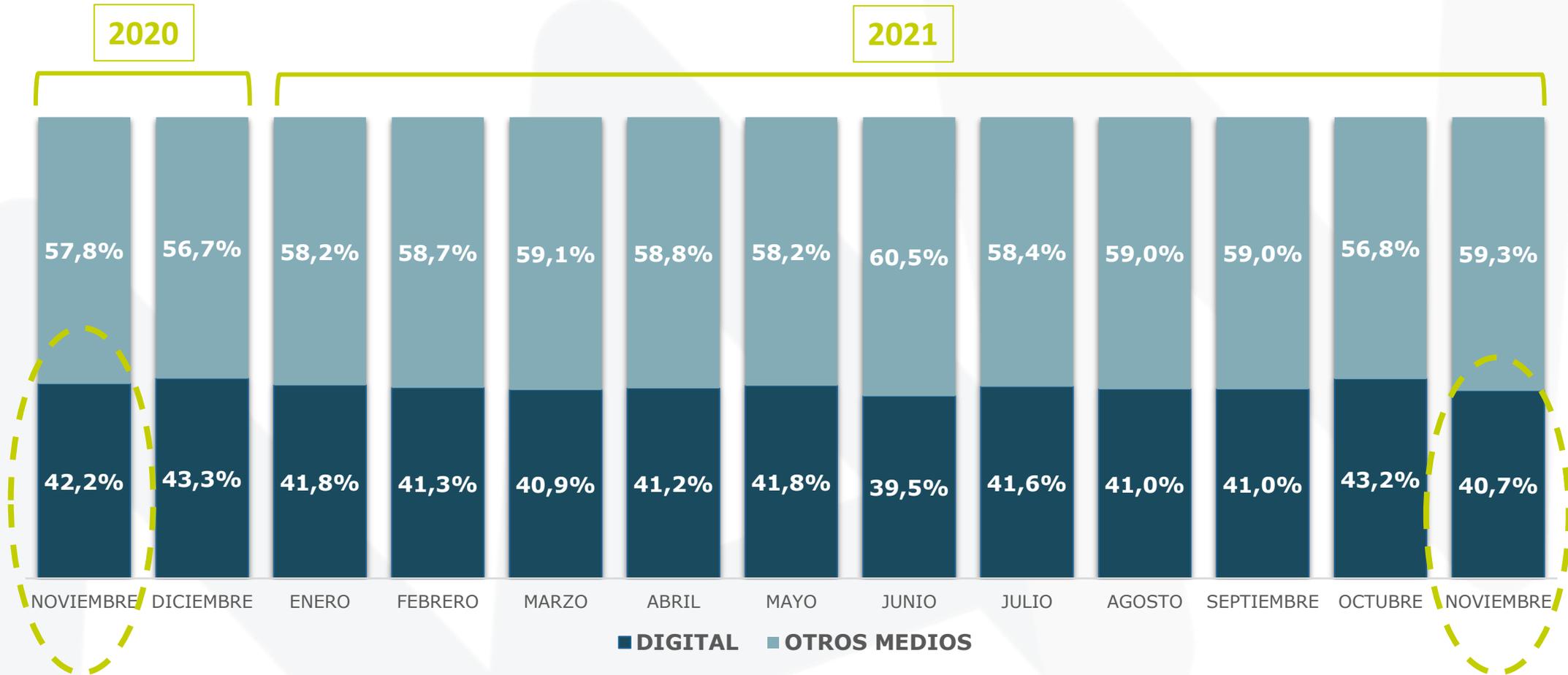
# VARIACIÓN MENSUAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020-2021 A NOVIEMBRE | MM\$ CIFRAS NOMINALES

| MES          | INV. 2016     | INV. 2017     | Var 2017-2016 | INV. 2018      | Var 2018-2017 | INV. 2019      | Var 2019-2018 | INV. 2020      | Var 2020-2019 | INV. 2021      | Var 2021-2020 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| ENERO        | 3.577         | 5.303         | 48,3%         | 6.536          | 23,3%         | 9.349          | 43,0%         | 9.694          | 3,7%          | 11.943         | 23,2%         |
| FEBRERO      | 4.142         | 5.427         | 31,0%         | 7.144          | 31,6%         | 9.689          | 35,6%         | 11.502         | 18,7%         | 13.199         | 14,8%         |
| MARZO        | 4.944         | 7.722         | 56,2%         | 9.436          | 22,2%         | 11.702         | 24,0%         | 10.086         | -13,8%        | 16.132         | 59,9%         |
| ABRIL        | 6.258         | 6.588         | 5,3%          | 8.651          | 31,3%         | 11.432         | 32,1%         | 8.423          | -26,3%        | 14.167         | 68,2%         |
| MAYO         | 5.171         | 8.119         | 57,0%         | 10.614         | 30,7%         | 13.510         | 27,3%         | 10.098         | -25,3%        | 16.934         | 67,7%         |
| JUNIO        | 5.633         | 8.238         | 46,2%         | 9.357          | 13,6%         | 12.144         | 29,8%         | 11.729         | -3,4%         | 18.753         | 59,9%         |
| JULIO        | 5.633         | 7.731         | 37,2%         | 9.990          | 29,2%         | 11.187         | 12,0%         | 11.404         | 1,9%          | 19.066         | 67,2%         |
| AGOSTO       | 6.044         | 8.819         | 45,9%         | 10.506         | 19,1%         | 12.882         | 22,6%         | 14.744         | 14,5%         | 20.134         | 36,6%         |
| SEPTIEMBRE   | 5.706         | 7.706         | 35,1%         | 9.053          | 17,5%         | 11.146         | 23,1%         | 15.537         | 39,4%         | 20.517         | 32,1%         |
| OCTUBRE      | 6.200         | 8.434         | 36,0%         | 11.454         | 35,8%         | 10.215         | -10,8%        | 17.424         | 70,6%         | 25.459         | 46,1%         |
| NOVIEMBRE    | 8.448         | 10.087        | 19,4%         | 13.972         | 38,5%         | 8.266          | -40,8%        | 20.946         | 153,4%        | 26.334         | 25,7%         |
| DICIEMBRE    | 8.616         | 9.907         | 15,0%         | 12.950         | 30,7%         | 16.107         | 24,4%         | 23.319         | 44,8%         |                |               |
| <b>TOTAL</b> | <b>70.372</b> | <b>94.081</b> | <b>33,7%</b>  | <b>119.663</b> | <b>27,2%</b>  | <b>137.630</b> | <b>15,0%</b>  | <b>164.907</b> | <b>19,8%</b>  | <b>202.637</b> |               |

# SOI DIGITAL AÑO MÓVIL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

NOVIEMBRE 2020 A NOVIEMBRE 2021



VARIACIÓN SOI: **-1,5 puntos** porcentuales noviembre 2021 vs. noviembre 2020.

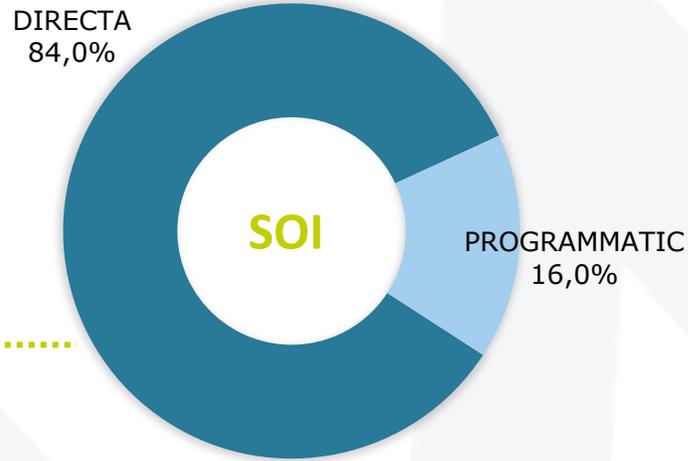
INVERSIÓN DIGITAL  
**TIPO Y CANALES DE COMPRA**  
**NOVIEMBRE 2021**

Inversión Real Socios AAM

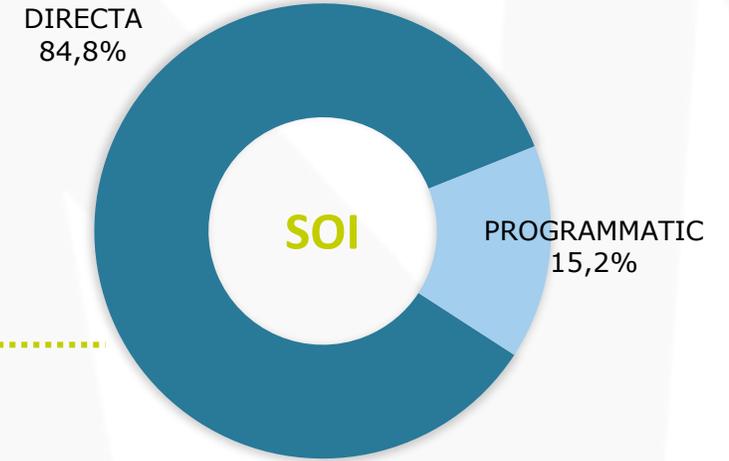
# SOI DIGITAL POR TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

NOVIEMBRE Y ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2021

**NOVIEMBRE  
2021**



**ACUMULADO  
ENE-NOV  
2021**



■ DIRECTA ■ PROGRAMMATIC



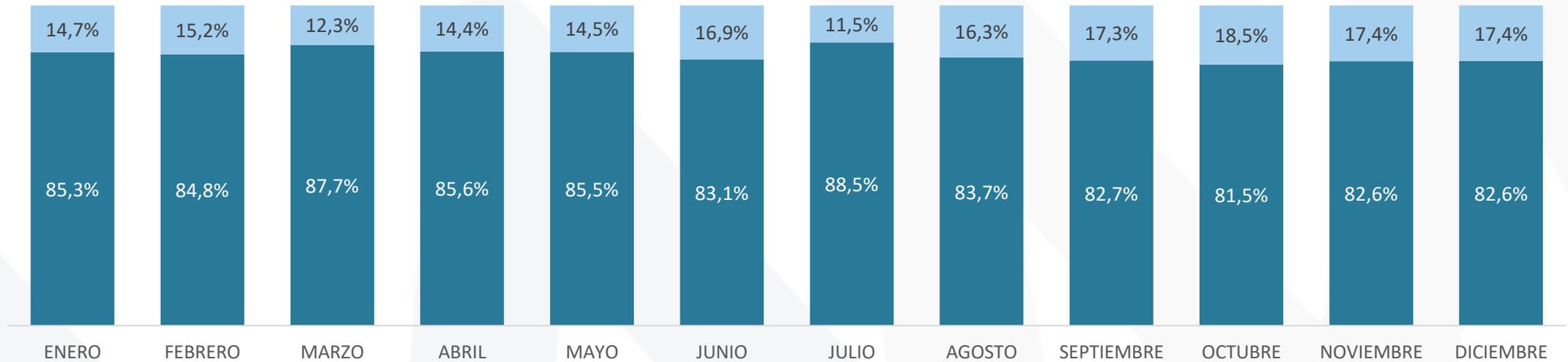
■ DIRECTA ■ PROGRAMMATIC



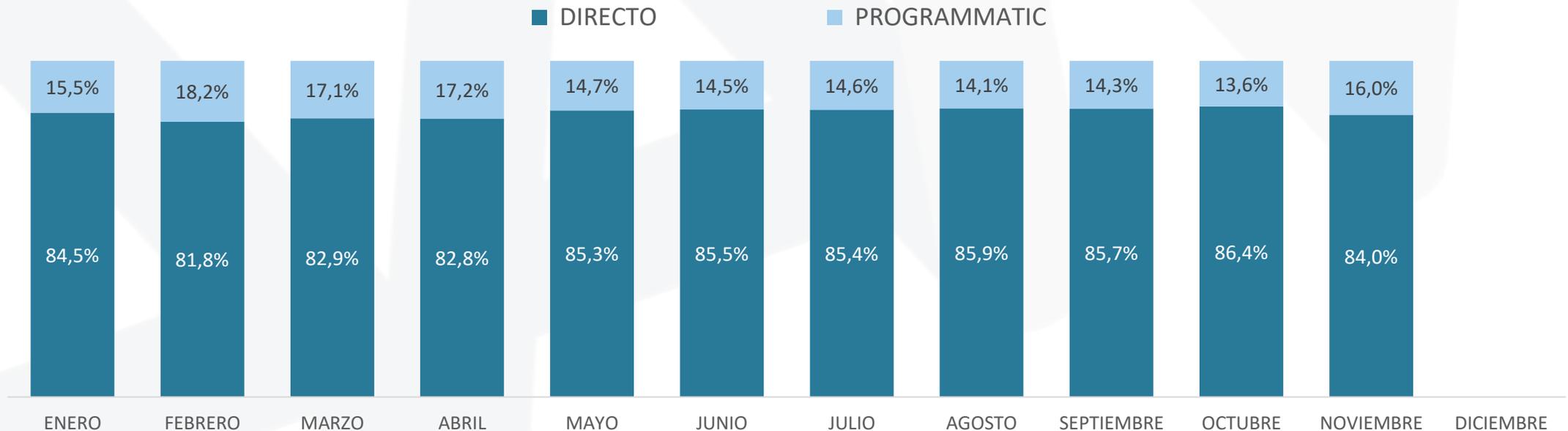
# ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

AÑO 2020 – A NOVIEMBRE 2021

SOI 2020



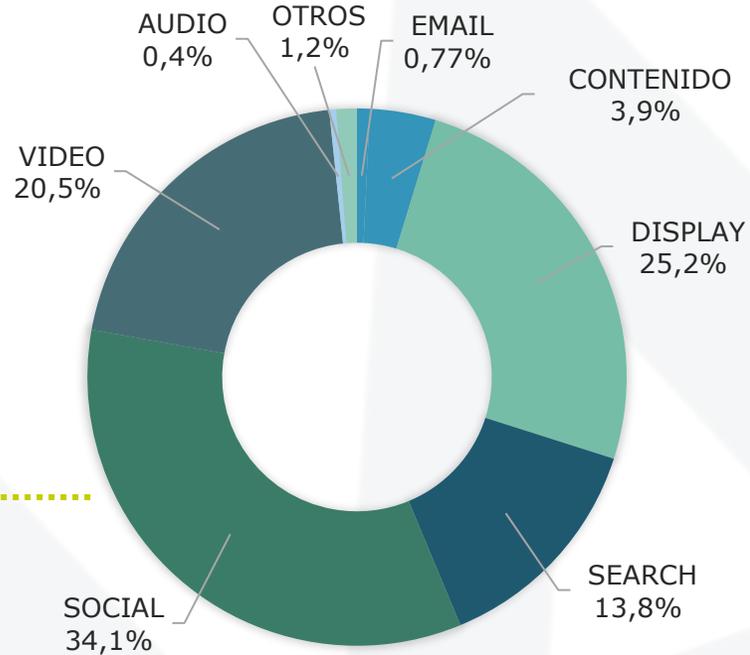
SOI 2021



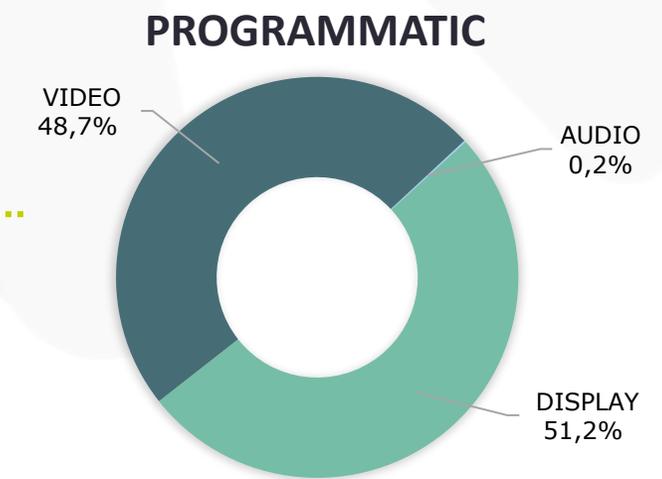
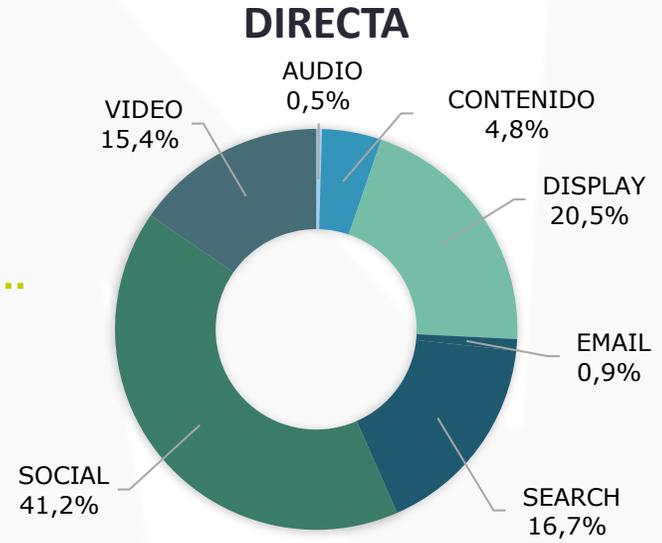
DIRECTO

PROGRAMMATIC

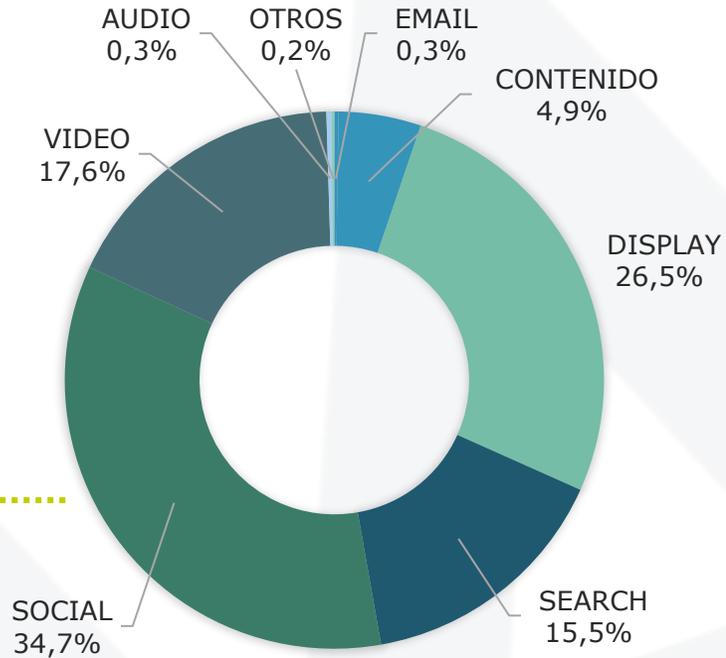
**SOI POR  
CANAL  
NOVIEMBRE  
2021**



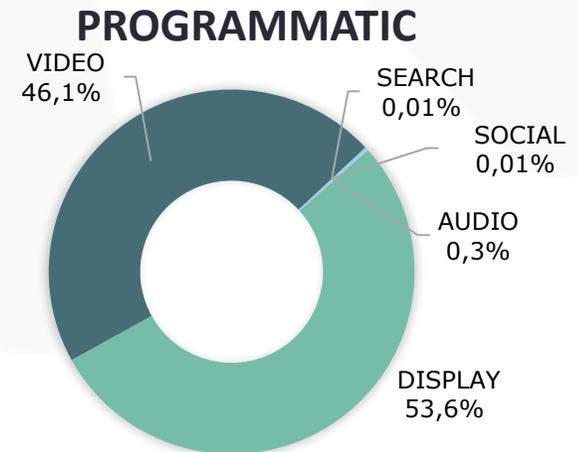
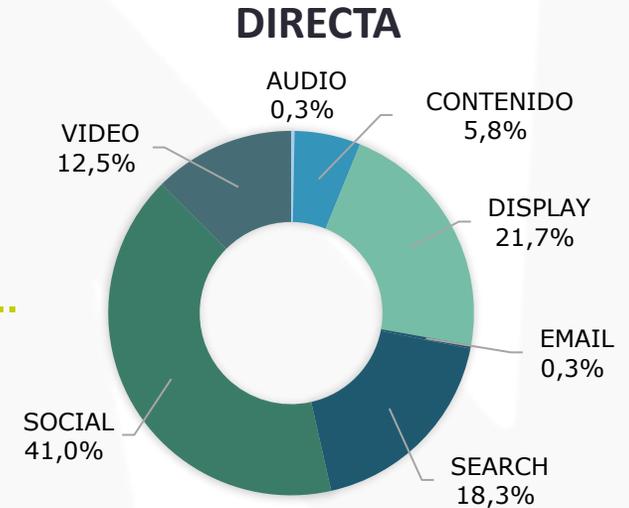
**SOI POR TIPO DE  
COMPRA Y CANAL  
NOVIEMBRE 2021**



**SOI POR CANAL  
ENERO-NOVIEMBRE  
2021**



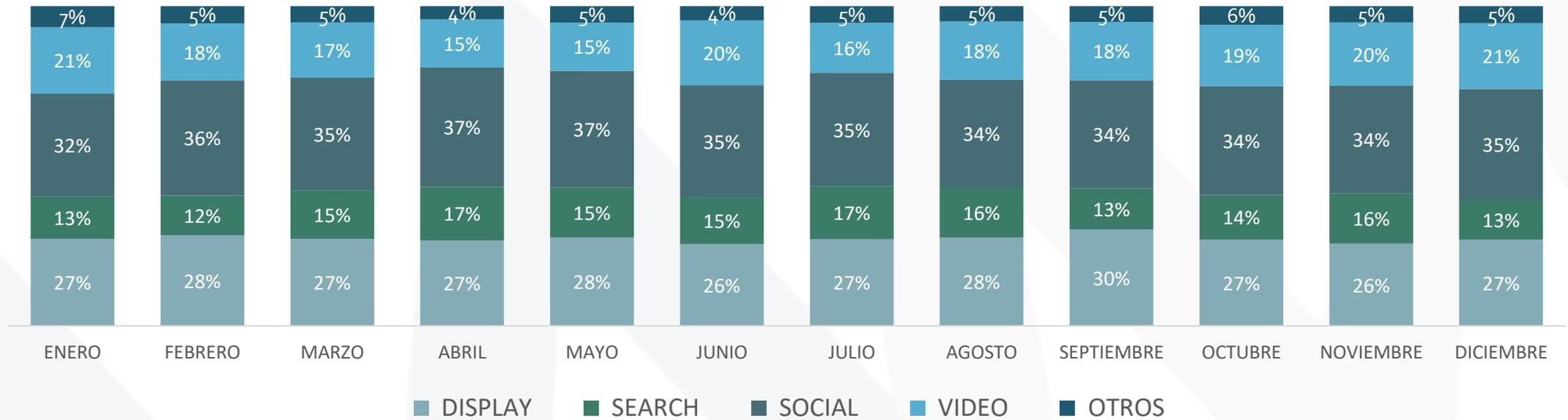
**SOI POR TIPO DE  
COMPRA Y CANAL  
ENERO-NOVIEMBRE  
2021**



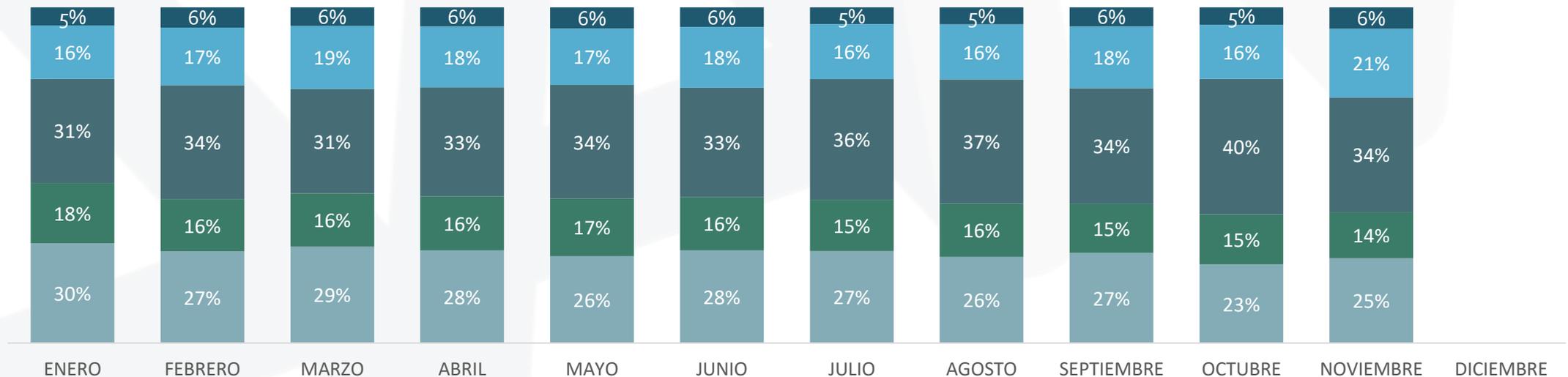
# ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE CANAL | SOCIOS AAM

AÑO 2020 – A NOVIEMBRE 2021

SOI 2020



SOI 2021



## METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

## DEFINICIONES

### CANALES DE COMPRA

**Display:** Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner y Gmail).

**Social:** Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

**Search/SEM:** Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

**Contenido:** Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

**Mail:** Campañas de e-mailing pagadas.

**Audio:** Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

**Video:** Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

*La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.*

**AAMI**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

[aam.cl](http://aam.cl) | [f](#) [t](#) [i](#) [in](#)

group<sup>m</sup>

**MEDIABRANDS**

 **havas**  
media group

**OMG**  
OmnicomMediaGroup

  
**PUBLICIS**  
MEDIA