

FEBRERO 2024

INVERSIÓN

DIGITAL

REAL SOCIOS AAM | CHILE



AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital el año 2016.**

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

CONTENIDO

- Inversión Digital 2019 – 2024
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM. Para su uso en publicaciones se requiere indicar fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.
2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.
3. El informe contempla **2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.**
4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, **no proyectada.**
5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner y Gmail).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

COMPRA

PROGRAMMATICS

Segmentando por “**tipo de compra, video-audio-display**”, NO por tipo de tecnología utilizada, es decir todo lo que pase por trading desk.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL FEBRERO 2024

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

FEBRERO 2024._

La inversión DIGITAL reportada por nuestras Agencias de Medios Socias para el mes de febrero 2024 es de **\$21.970MM**, con una variación de **15,1%** vs. igual mes 2023, con un **SOI de 48,6% vs. 45,4%** del 2023, equivalente a +5,3 puntos porcentuales.

Para el periodo acumulado ENERO-FEBRERO 2024, la variación de inversión es de **15,6%** vs. igual periodo 2023, con un **SOI de 48,4% vs. 45,5%**.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMPRA._

FEBRERO 2024_ Compra Directa 83% - Programática 17%

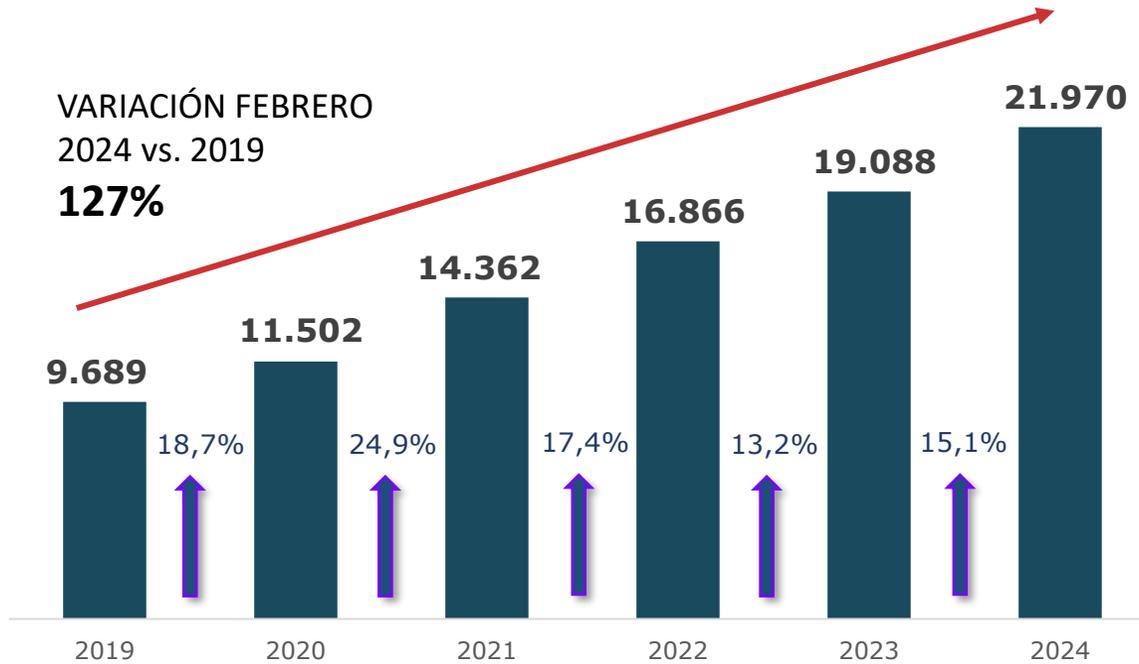
ACUMULADO 2024_ Compra Directa 84% - Programática 16%

SOI POR TIPO DE CANAL – FEBRERO 2024

	SOCIAL	DISPLAY	SEARCH	VIDEO	CONTENIDO	AUDIO	EMAIL
COMPRA DIRECTA	37,3%	26,3%	25,1%	7%	3,7%	0,5%	0,01
	VIDEO			DISPLAY		AUDIO	
COMPRA PROGRAMÁTICA	51,1%			48,2%		0,7%	

INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | FEBRERO 2024

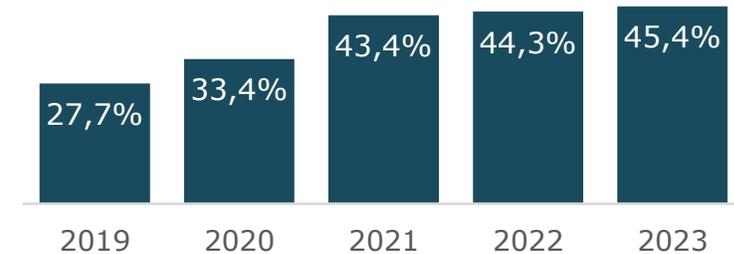
2019 A 2024 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES



Inversión |
FEB 2024
\$21.970MM

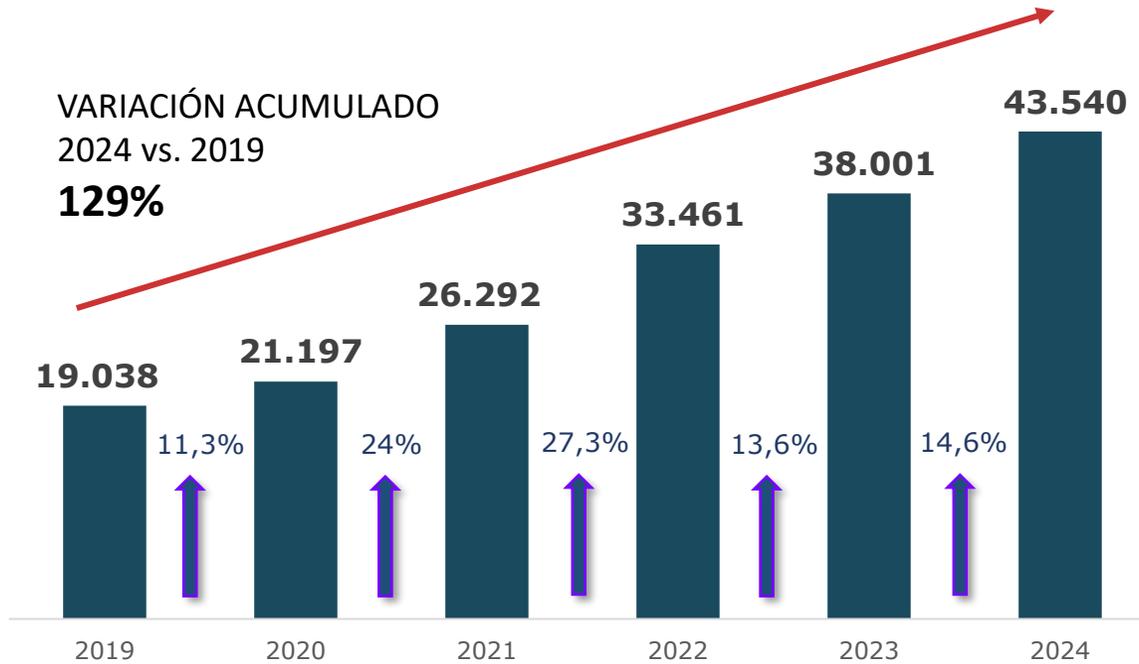
%Var | FEB
2024 vs. 2023
+15,1%

SOI DIGITAL FEBRERO HISTÓRICO



INVERSIÓN DIGITAL SOCIOS AAM | ACUMULADO 2024

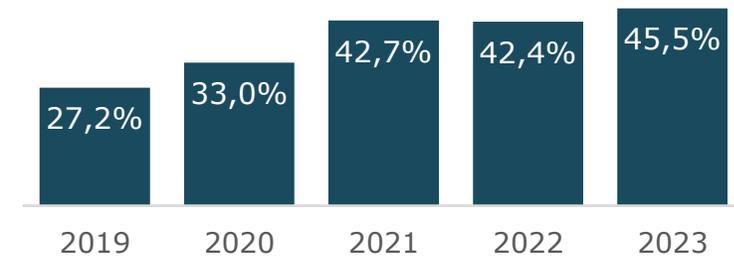
2019 A 2024 EN MM\$ - CIFRAS NOMINALES



Inversión |
ACUM 2024
\$43.540MM

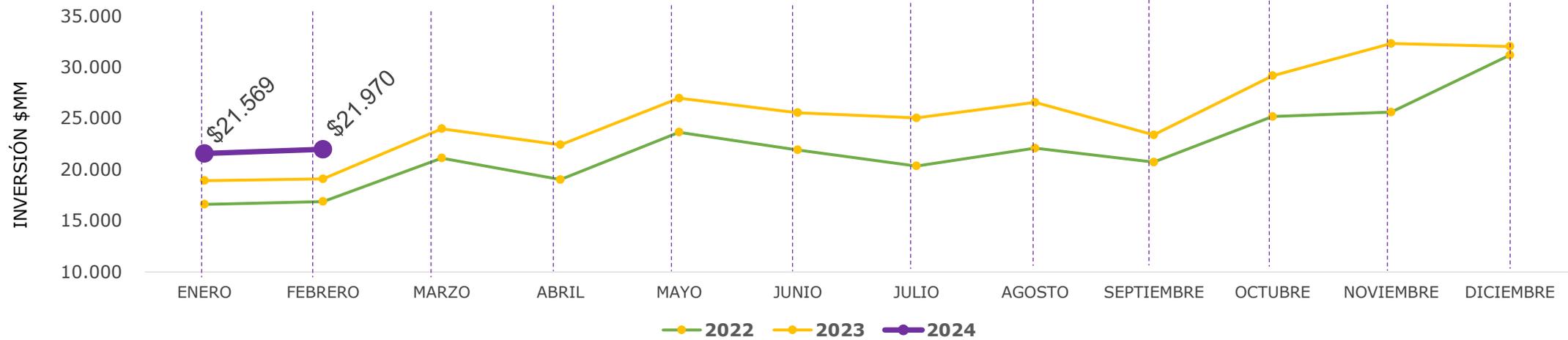
%Var | ACUM
2024 vs. 2023
+14,6%

SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO



ESTACIONALIDAD DIGITAL SOCIOS AAM | FEBRERO 2024

AÑO 2019-2020-2021-2022-2023-2024 | MM\$ CIFRAS NOMINALES



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	9.349	9.689	11.702	11.432	13.510	12.144	11.187	12.882	11.146	10.215	8.266	16.107	137.630
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
Var. 2020 vs. 2019	3,7%	18,7%	-13,8%	-26,3%	-25,3%	-3,4%	1,9%	14,5%	39,4%	70,6%	153,4%	44,8%	19,8%
2021	11.930	14.362	17.002	15.079	17.808	18.998	18.174	20.054	20.228	23.838	26.547	31.738	235.759
Var. 2021 vs. 2020	23,1%	24,9%	68,6%	79,0%	76,4%	62,0%	59,4%	36,0%	30,2%	36,8%	26,7%	36,1%	43,0%
2022	16.595	16.866	21.126	19.020	23.644	21.912	20.352	22.087	20.719	25.175	25.611	31.173	264.280
Var. 2022 vs. 2021	39,1%	17,4%	24,3%	26,1%	32,8%	15,3%	12,0%	10,1%	2,4%	5,6%	-3,5%	-1,8%	12,1%
2023	18.914	19.088	23.983	22.418	26.972	25.555	25.041	26.557	23.377	29.163	32.313	32.027	305.409
Var. 2023 vs. 2022	14,0%	13,2%	13,5%	17,9%	14,1%	16,6%	23,0%	20,2%	12,8%	15,8%	26,2%	2,7%	15,6%
2024	21.569	21.970	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.540
SHARE	50%	50%											
Var. 2024 vs. 2023	14,0%	15,1%											

VARIACIÓN MENSUAL SOCIOS AAM | FEBRERO 2024

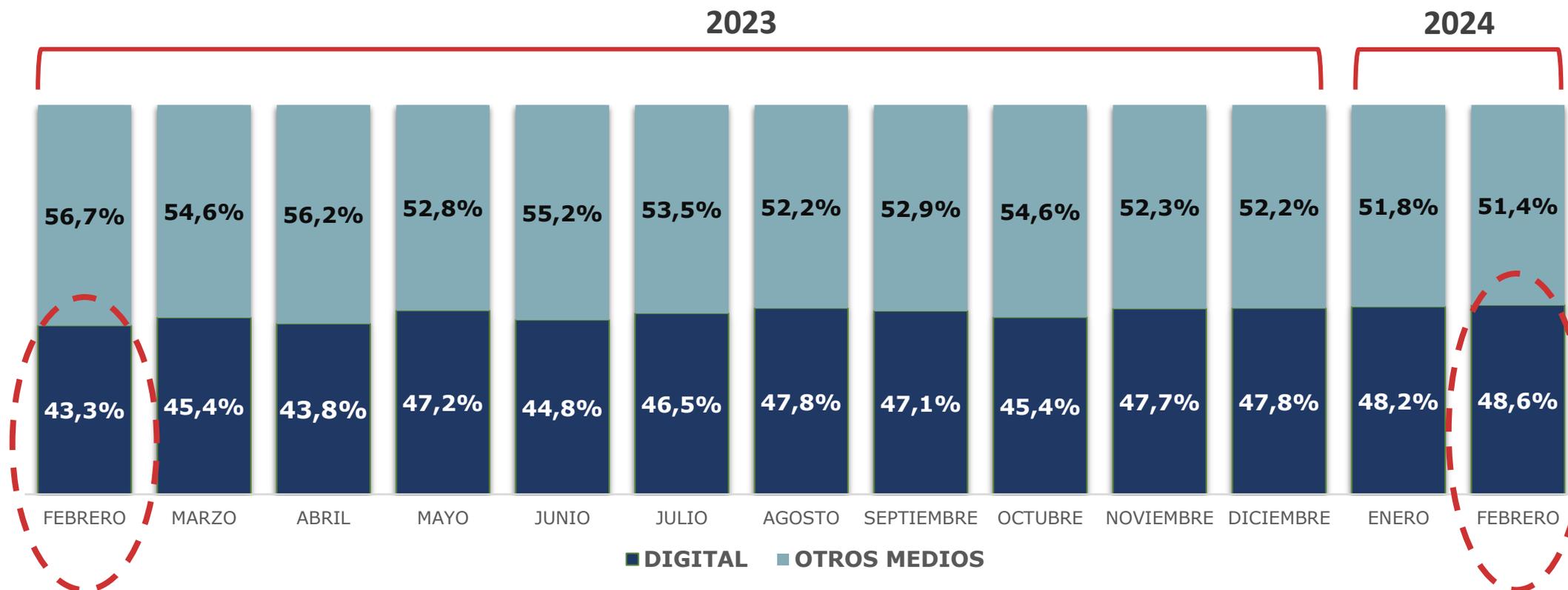
AÑO 2019-2020-2021-2022-2023-2024 | MM\$ CIFRAS NOMINALES



MES	INV. 2019	INV. 2020	Var 2020-2019	INV. 2021	Var 2021-2020	INV. 2022	Var 2022-2021	INV. 2023	Var 2023-2022	INV. 2024	Var 2024-2023
ENERO	9.349	9.694	3,7%	11.930	23,1%	16.595	39,1%	18.914	14,0%	21.569	14,0%
FEBRERO	9.689	11.502	18,7%	14.362	24,9%	16.866	17,4%	19.088	13,2%	21.970	15,1%
MARZO	11.702	10.086	-13,8%	17.002	68,6%	21.126	24,3%	23.983	13,5%		
ABRIL	11.432	8.423	-26,3%	15.079	79,0%	19.020	26,1%	22.418	17,9%		
MAYO	13.510	10.098	-25,3%	17.808	76,4%	23.644	32,8%	26.972	14,1%		
JUNIO	12.144	11.729	-3,4%	18.998	62,0%	21.912	15,3%	25.555	16,6%		
JULIO	11.187	11.404	1,9%	18.174	59,4%	20.352	12,0%	25.041	23,0%		
AGOSTO	12.882	14.744	14,5%	20.054	36,0%	22.087	10,1%	26.557	20,2%		
SEPTIEMBRE	11.146	15.537	39,4%	20.228	30,2%	20.719	2,4%	23.377	12,8%		
OCTUBRE	10.215	17.424	70,6%	23.838	36,8%	25.175	5,6%	29.163	15,8%		
NOVIEMBRE	8.266	20.946	153,4%	26.547	26,7%	25.611	-3,5%	32.313	26,2%		
DICIEMBRE	16.107	23.319	44,8%	31.738	36,1%	31.173	-1,8%	32.027	2,7%		
TOTAL	137.630	164.907	19,8%	235.759	43,0%	264.280	12,1%	305.409	15,6%	43.540	

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL INVERSIÓN SOCIOS AAM

FEBRERO 2023 A FEBRERO 2024



VARIACIÓN SOI FEBRERO: **+5,3 puntos** porcentuales vs. 2023

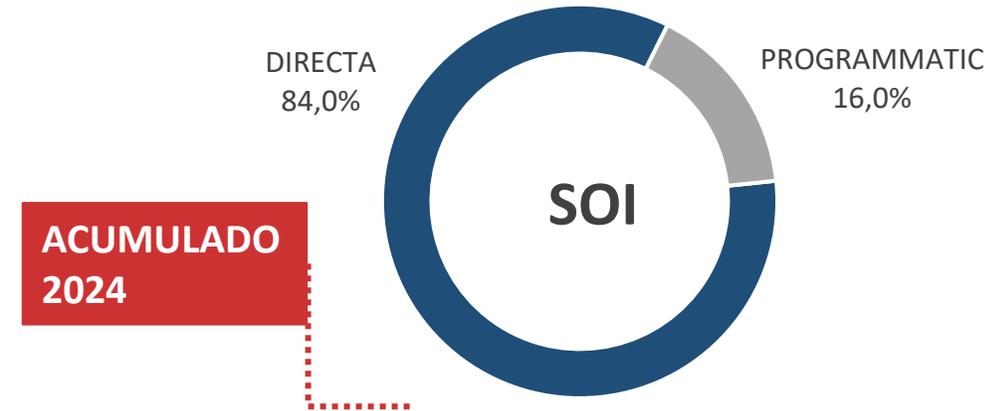
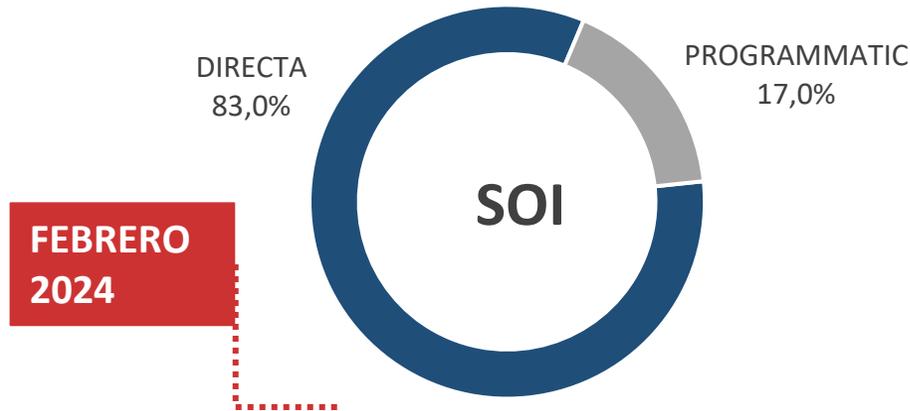
TIPO DE COMPRA CANALES DE COMPRA

FEBRERO 2024

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM

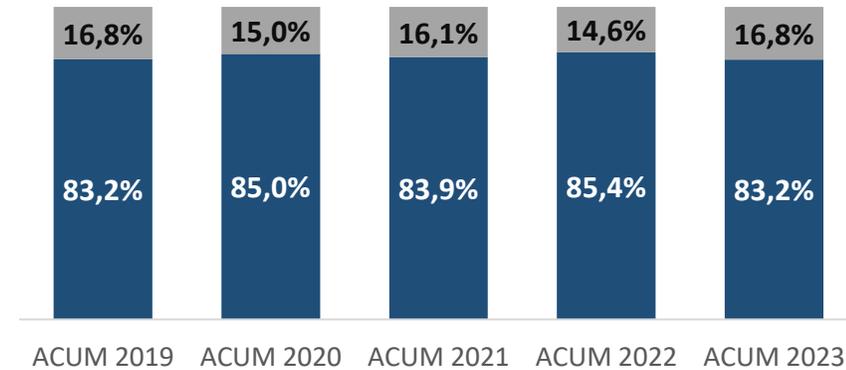
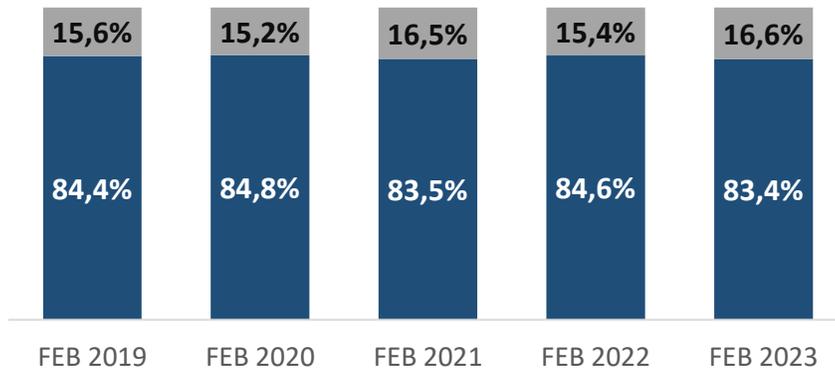
SOI DIGITAL POR TIPO DE COMPRA | FEBRERO 2024

SHARE SOCIOS AAM 2019-2020-2021-2022-2023-2024



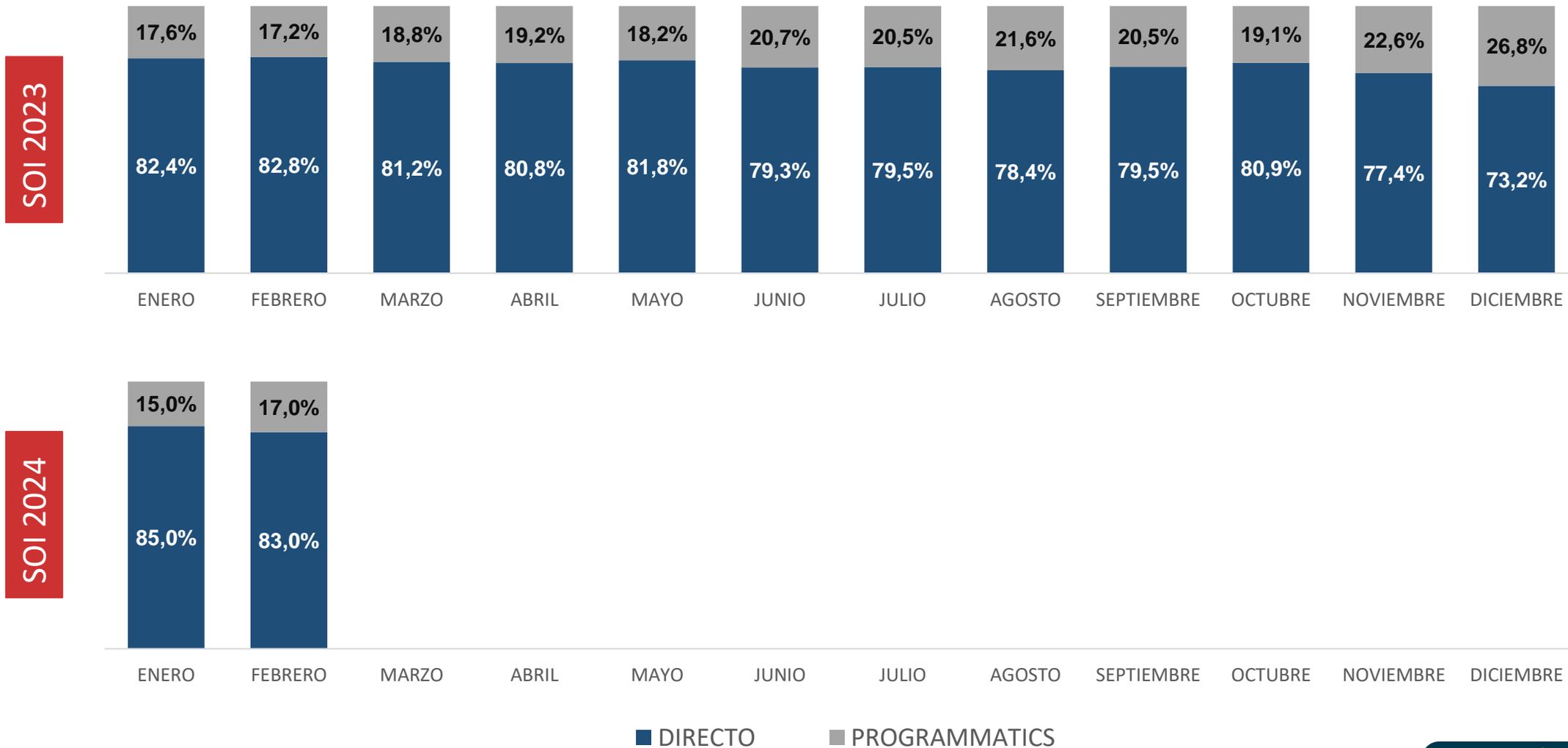
■ DIRECTA ■ PROGRAMMATIC

■ DIRECTA ■ PROGRAMMATIC



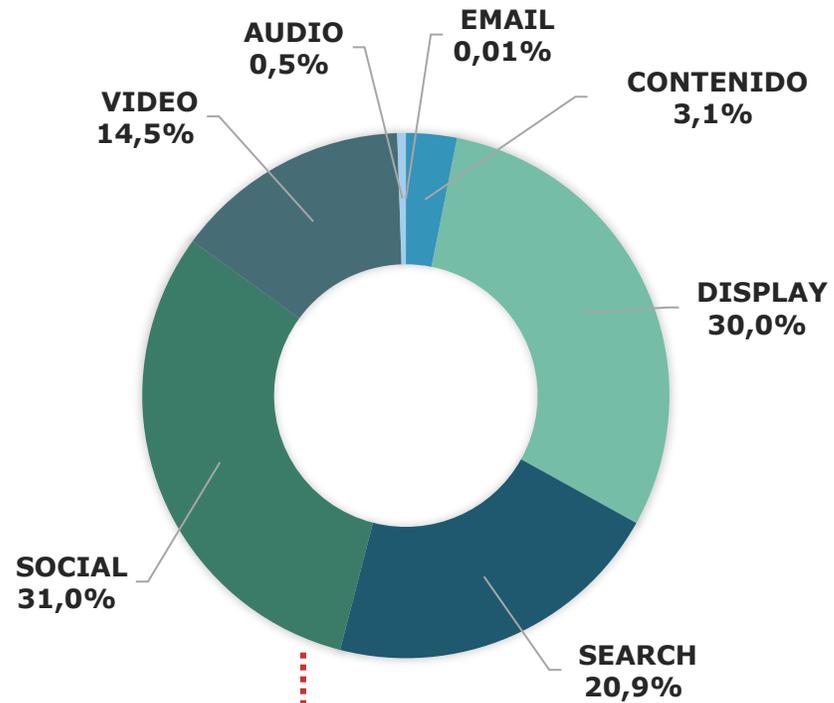
ESTACIONALIDAD SOI TIPO DE COMPRA | FEBRERO 2024

2023 – 2024 | SOCIOS AAM

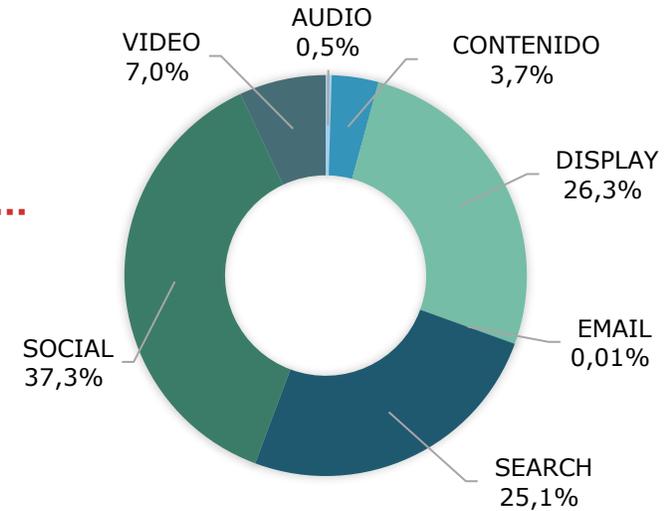


SOI DIGITAL POR CANAL | FEBRERO 2024

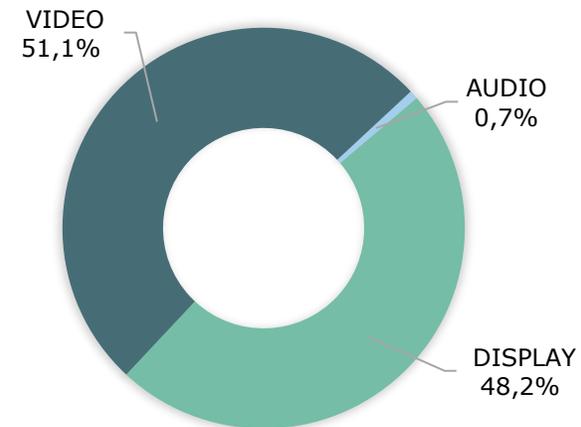
REAL SOCIOS AAM



**SOI POR
CANAL
FEBRERO 2024**



DIRECTA

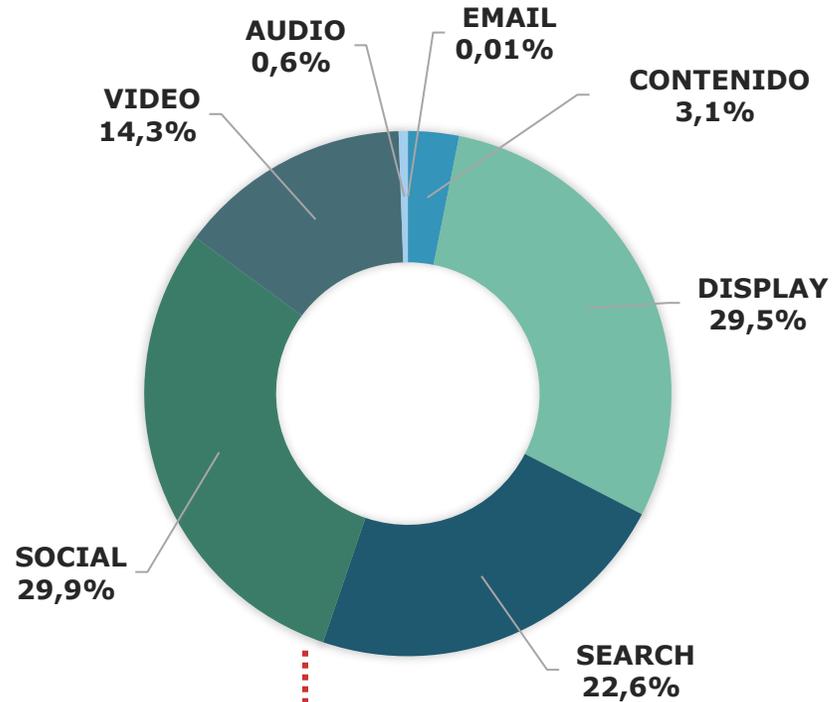


PROGRAMMATIC

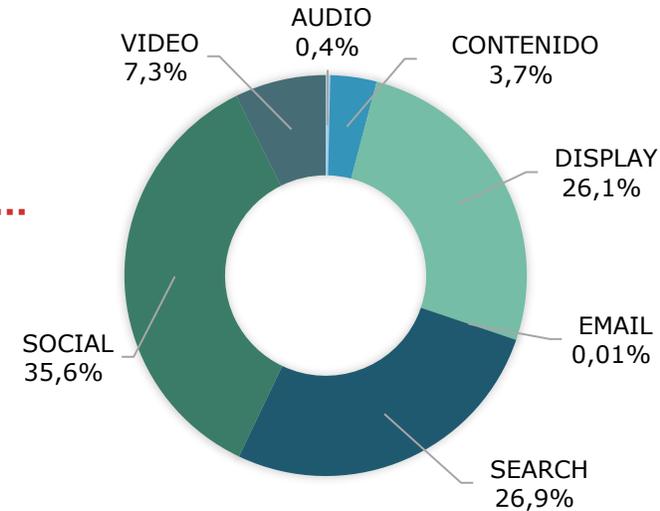
**SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL
FEBRERO 2024**

SOI DIGITAL POR CANAL | ACUMULADO 2024

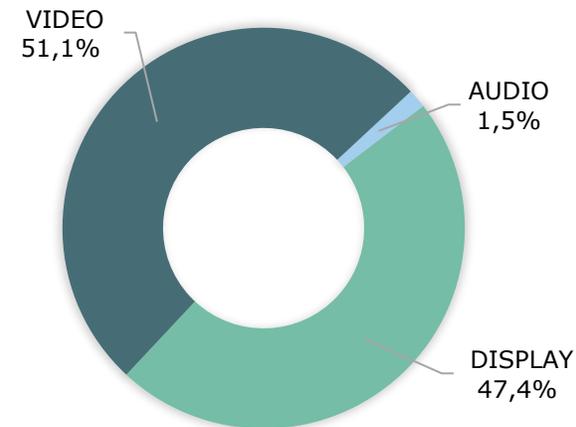
REAL SOCIOS AAM



SOI POR
CANAL
ACUMULADO 2024



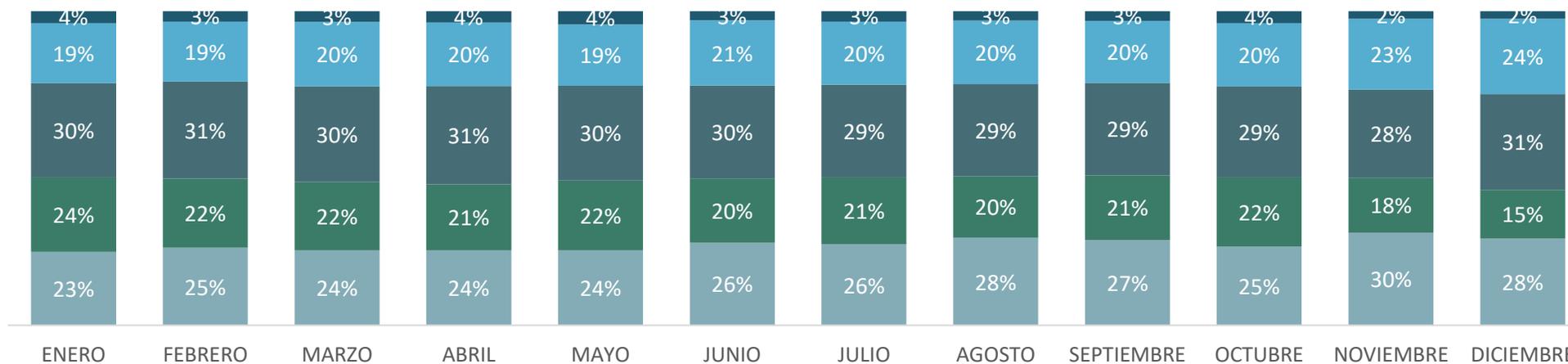
SOI POR TIPO DE
COMPRA Y CANAL
ACUMULADO 2024



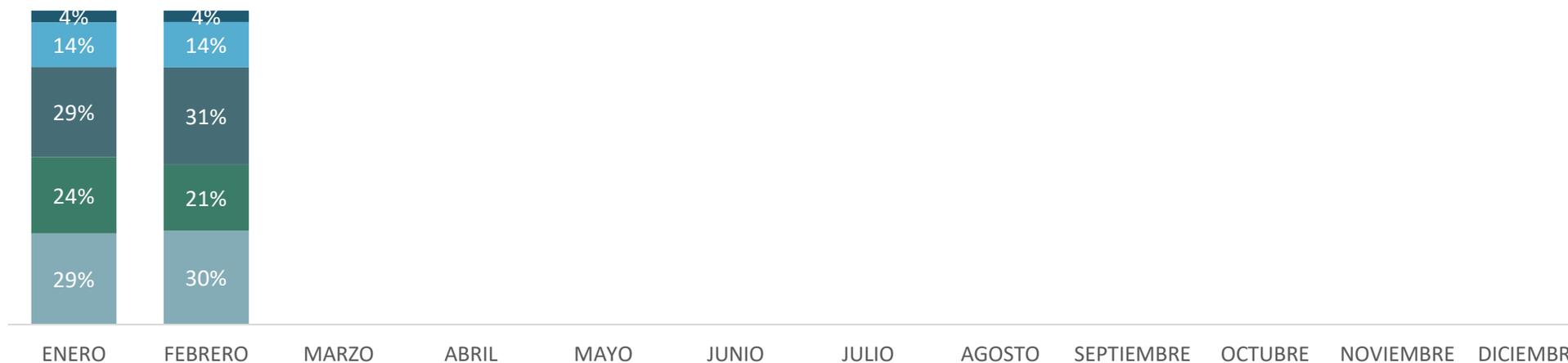
ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TOTAL TIPO DE CANAL

SOCIOS AAM AÑO 2023 –2024

SOI 2023



SOI 2024



- OTROS
- VIDEO
- SOCIAL
- SEARCH
- DISPLAY



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

dentsu

group^m

HAVAS

MEDIABRANDS

OMG
OmnicomMediaGroup



PUBLICIS
MEDIA