ANUAL 2020

INVERSIÓN DIGITAL

REAL SOCIOS AAM

AAM
ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, sustentando su promesa de transparentar y entregar información de valor para la industria del marketing y las comunicaciones comerciales, **desarrolla el primer Informe mensual en Chile de la Inversión Publicitaria Digital**.

La información corresponde a **cifras nominales de Inversión Digital** que realizan los Asociados de AAM, cuya participación **los convierte en actores relevantes dentro de la publicidad online de Chile.**

AAM edita mensualmente este informe con cifras desde el año 2016.

CONTENIDO

- Inversión Digital 2016 – 2020
- SOI Digital
- Estacionalidad Digital
- SOI Digital por tipo de compra: Programmatic y Directa
- SOI Digital por canal: Social, Display, Video, Audio, Search, Email y Contenido
- SOI Digital año móvil

Observación: En respuesta a la tendencia Digital, en el mes de agosto 2019 se incorpora AUDIO como nuevo Canal de Compra y se une Desktop y Mobile. Se reprocesó desde enero 2019.

Propiedad intelectual de AAM, para su uso en publicaciones requiere de la autorización de AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios.

RESUMEN INVERSIÓN DIGITAL DICIEMBRE 2020

INVERSIÓN REAL SOCIOS AAM | CIFRAS NOMINALES

La inversión Digital en diciembre 2020 reportada por nuestras Agencias Asociadas crece en un **44,8%** vs. igual mes 2019.

La inversión para el periodo acumulado enero-diciembre 2020 creció **19,8%** vs. igual periodo 2019.

El último trimestre de 2020 tuvo el mayor crecimiento vs. igual periodo 2019, octubre **70,6%**, noviembre **153,4%** y diciembre **44,8%**, superando significativamente la inversión de 2018 (año sin estallido social) y 2019 (año con estallido social).

El SOI Digital del año móvil diciembre 2020 vs. igual mes 2019 aumentó en **9** puntos porcentuales.

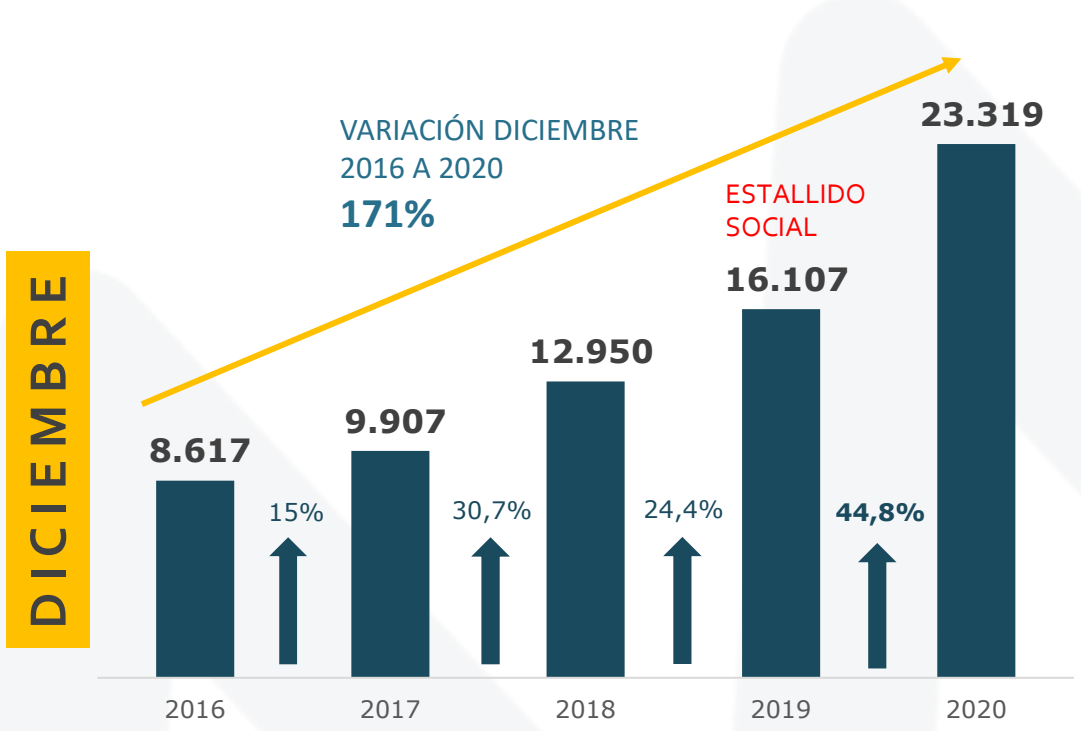
En diciembre 2020 el SOI por Tipo de Compra se distribuyó **82,6%** a Directa y **17,4%** a Programmatic, y en el acumulado enero-diciembre la Compra Directa obtiene **84%** de SOI y Compra Programática **16%**.

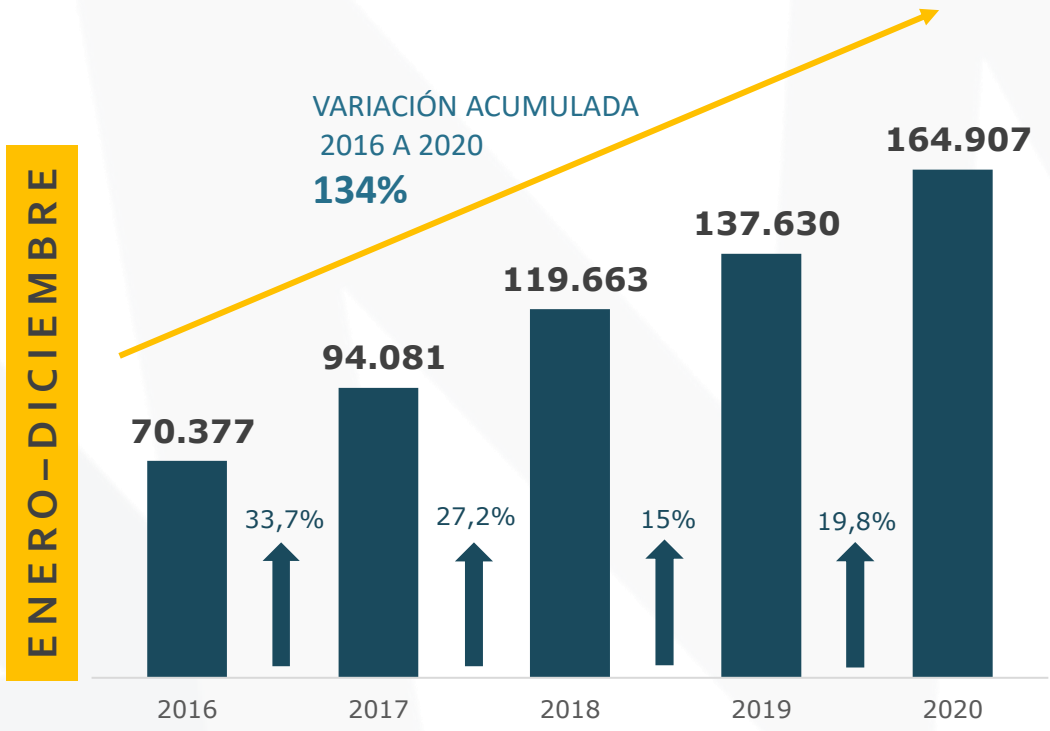
El SOI por Tipo de Canal en Compra Directa para el mes de diciembre 2020 se divide en **41,8%** Social, **21%** Display, **15,8%** Video, **15,2%** Search, **5,6%** Contenido, **0,4%** Audio y **0,3%** para Email.

El SOI por Tipo de Canal en Compra Programática para el mes de diciembre, se distribuye en **55,5%** Display, **43,8%** Video y **0,7%** Audio.

INVERSIÓN DIGITAL | SOCIOS AAM

DICIEMBRE y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2016 A 2020 EN MM$ - CIFRAS NOMINALES





Inversión| DICIEMBRE 2020
$23.319

INVERSIÓN $MM

%Var| DICIEMBRE
2020 vs. 2019
44,8%

Inversión| ACUMULADA 2020
$164.907

INVERSIÓN $MM

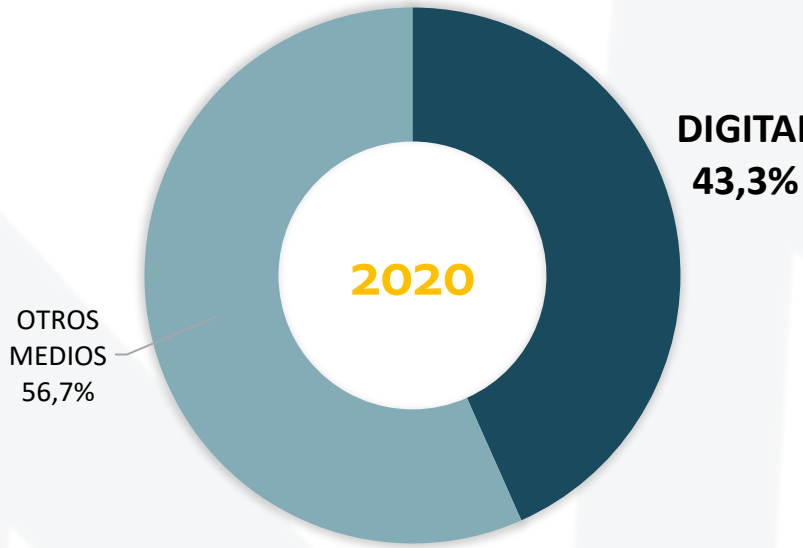
%Variación| ACUMULADA
2020 vs. 2019
19,8%

FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

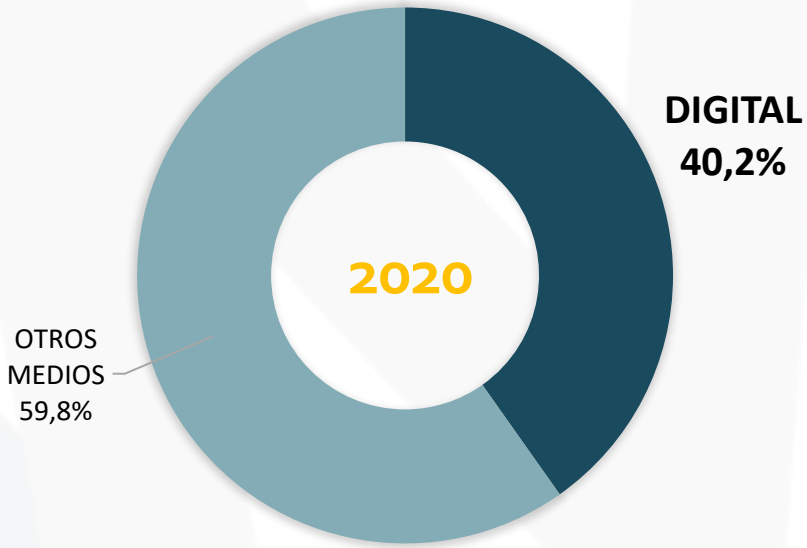
DICIEMBRE y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2020

DICIEMBRE



SOI DIGITAL DICIEMBRE HISTÓRICO

ENERO–DICIEMBRE

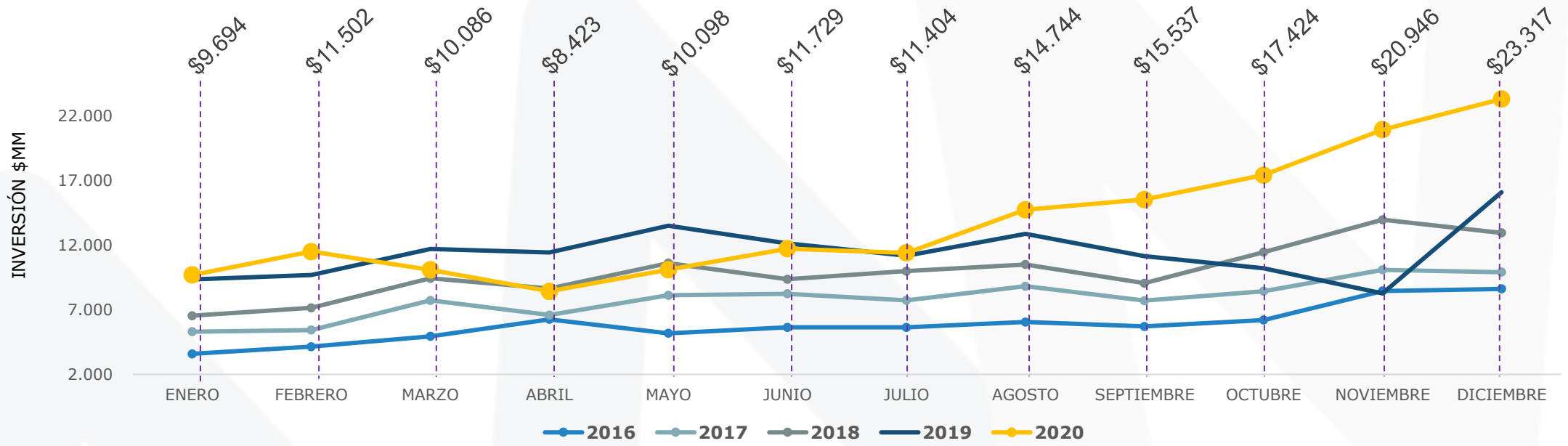


SOI DIGITAL ACUMULADO HISTÓRICO

FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ESTACIONALIDAD DIGITAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

AÑO 2016-2017-2018-2019-2020 A **DICIEMBRE** | MM$ CIFRAS NOMINALES



MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2016	3.578	4.142	4.945	6.258	5.171	5.634	5.633	6.044	5.707	6.200	8.448	8.617	70.377
2017	5.303	5.427	7.722	6.588	8.119	8.238	7.731	8.819	7.706	8.434	10.087	9.907	94.081
Var. 2017 vs. 2016	**48,2%**	**31,0%**	**56,2%**	**5,3%**	**57,0%**	**46,2%**	**37,2%**	**45,9%**	**35,0%**	**36,0%**	**19,4%**	**15,0%**	**33,7%**
2018	6.536	7.144	9.436	8.651	10.614	9.357	9.990	10.506	9.053	11.454	13.972	12.950	119.663
Var. 2018 vs. 2017	**23,3%**	**31,6%**	**22,2%**	**31,3%**	**30,7%**	**13,6%**	**29,2%**	**19,1%**	**17,5%**	**35,8%**	**38,5%**	**30,7%**	**27,2%**
2019	9.349	9.689	11.702	11.432	13.510	12.144	11.187	12.882	11.146	10.215	8.266	16.107	137.630
Var. 2019 vs. 2018	**43,0%**	**35,6%**	**24,0%**	**32,1%**	**27,3%**	**29,8%**	**12,0%**	**22,6%**	**23,1%**	**-10,8%**	**-40,8%**	**24,4%**	**15,0%**
2020	9.694	11.502	10.086	8.423	10.098	11.729	11.404	14.744	15.537	17.424	20.946	23.319	164.907
SHARE	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	9%	9%	11%	13%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	**3,7%**	**18,7%**	**-13,8%**	**-26,3%**	**-25,3%**	**-3,4%**	**1,9%**	**14,5%**	**39,4%**	**70,6%**	**153,4%**	**44,8%**	**19,8%**

FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

VARIACIÓN MENSUAL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

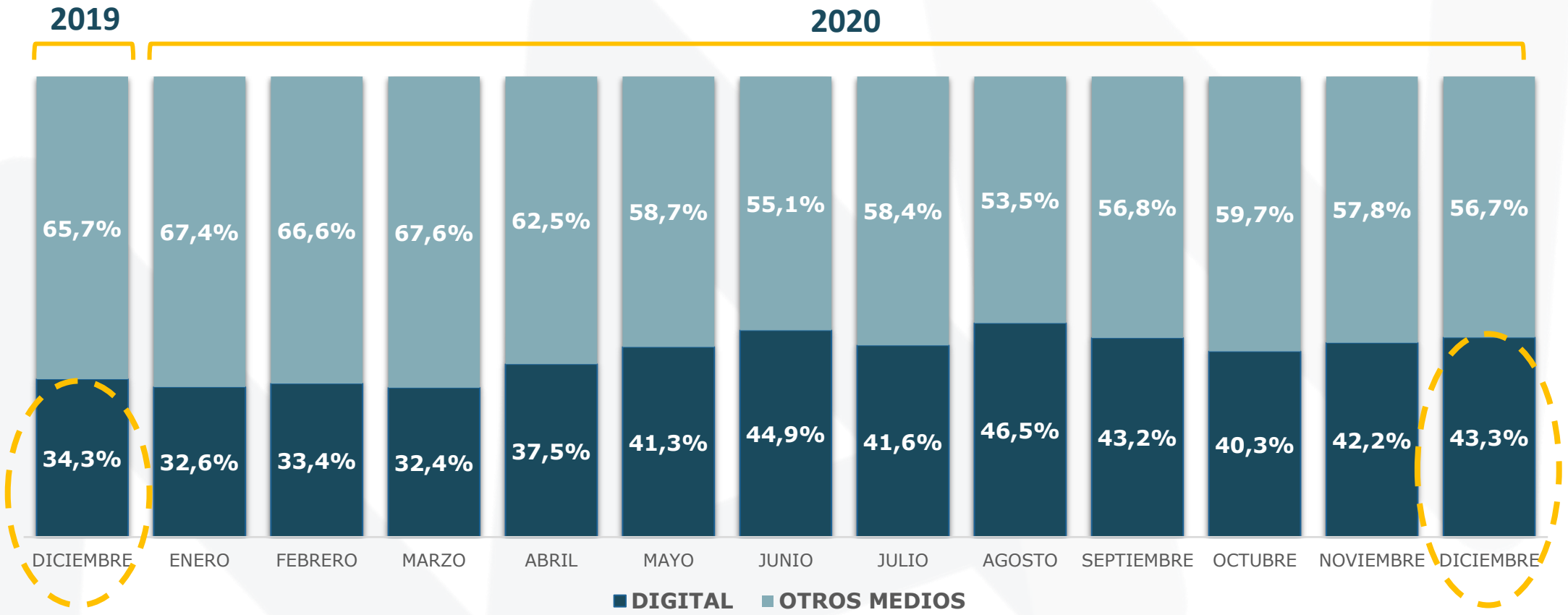
AÑOS 2016-2017-2018-2019-2020 A **DICIEMBRE** |MM$ CIFRAS NOMINALES

MES	INV. 2016	INV. 2017	Var 2017-2016	INV. 2018	Var 2018-2017	INV. 2019	Var 2019-2018	INV. 2020	Var 2020-2019
ENERO	3.577	5.303	48,3%	6.536	23,3%	9.349	43,0%	9.694	3,7%
FEBRERO	4.142	5.427	31,0%	7.144	31,6%	9.689	35,6%	11.502	18,7%
MARZO	4.944	7.722	56,2%	9.436	22,2%	11.702	24,0%	10.086	-13,8%
ABRIL	6.258	6.588	5,3%	8.651	31,3%	11.432	32,1%	8.423	-26,3%
MAYO	5.171	8.119	57,0%	10.614	30,7%	13.510	27,3%	10.098	-25,3%
JUNIO	5.633	8.238	46,2%	9.357	13,6%	12.144	29,8%	11.729	-3,4%
JULIO	5.633	7.731	37,2%	9.990	29,2%	11.187	12,0%	11.404	1,9%
AGOSTO	6.044	8.819	45,9%	10.506	19,1%	12.882	22,6%	14.744	14,5%
SEPTIEMBRE	5.706	7.706	35,1%	9.053	17,5%	11.146	23,1%	15.537	39,4%
OCTUBRE	6.200	8.434	36,0%	11.454	35,8%	10.215	-10,8%	17.424	70,6%
NOVIEMBRE	8.448	10.087	19,4%	13.972	38,5%	8.266	-40,8%	20.946	153,4%
DICIEMBRE	8.616	9.907	15,0%	12.950	30,7%	16.107	24,4%	23.319	44,8%
TOTAL	**70.372**	**94.081**	**33,7%**	**119.663**	**27,2%**	**137.630**	**15,0%**	**164.907**	**19,8%**

FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL AÑO MÓVIL | INVERSIÓN SOCIOS AAM

DICIEMBRE 2019 A **DICIEMBRE** 2020



Crecimiento SOI: +9 puntos porcentuales DICIEMBRE 2020 vs. 2019

FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

INVERSIÓN DIGITAL

TIPO Y CANALES DE COMPRA

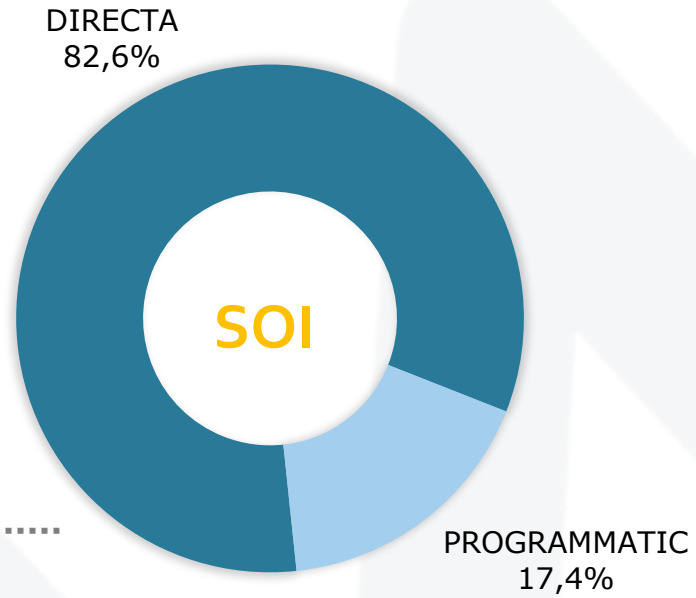
DICIEMBRE y ACUMULADO 2020

Inversión Real Socios AAM

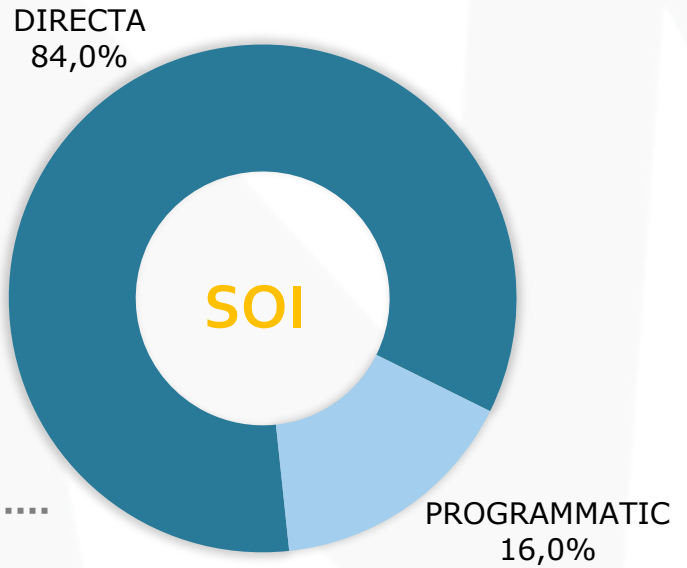
SOI DIGITAL POR TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

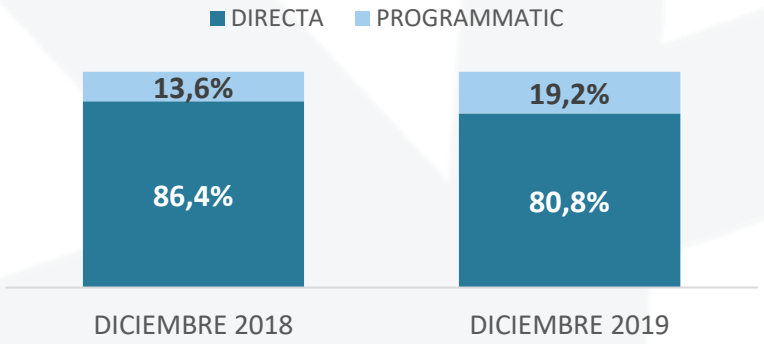
DICIEMBRE y ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2020

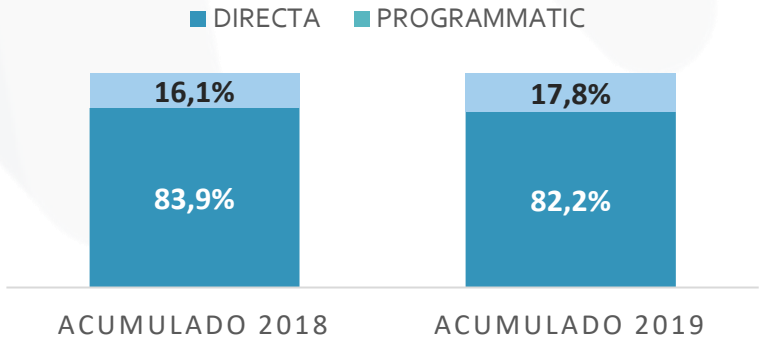
DICIEMBRE 2020



ACUMULADO ENE-DIC 2020



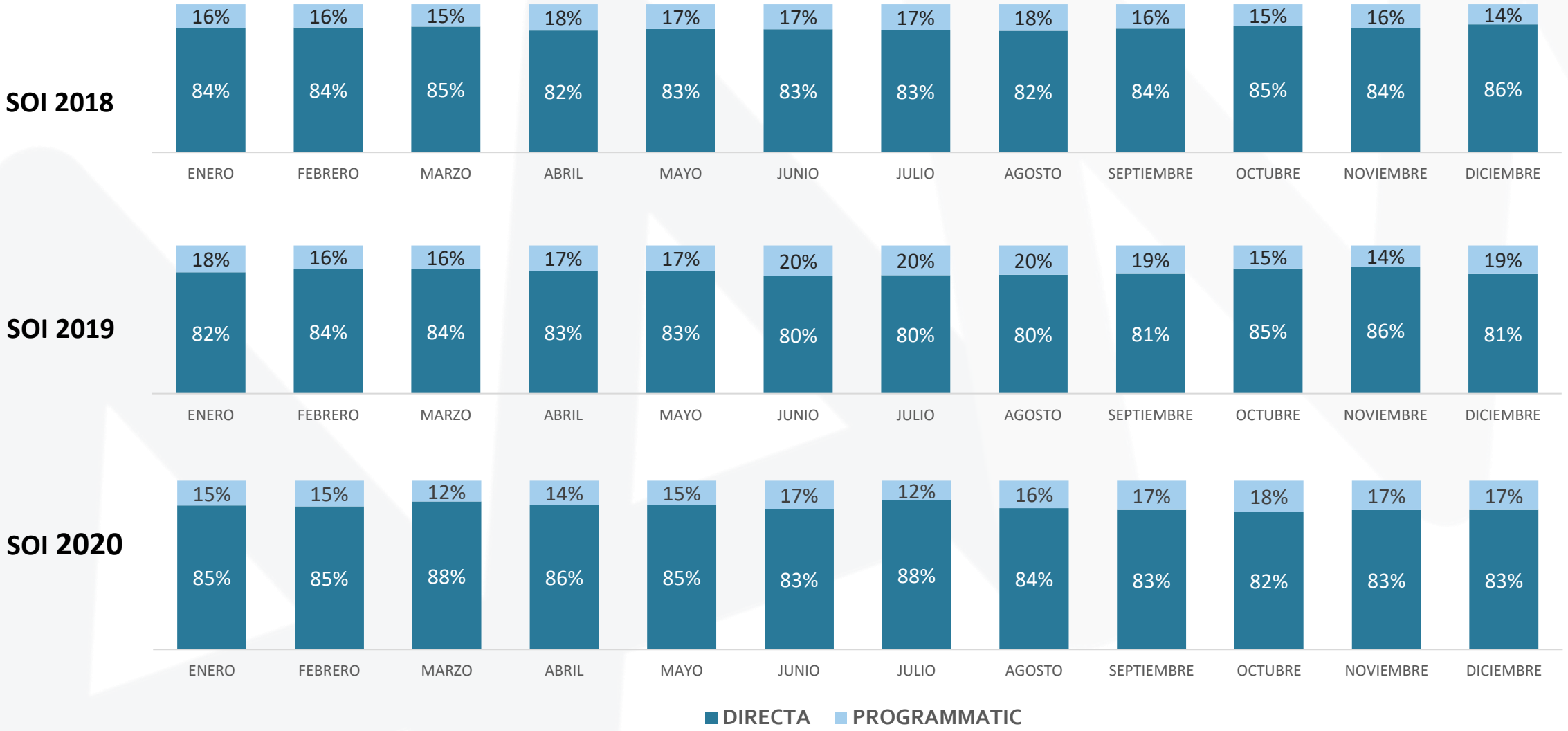




FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE COMPRA | SOCIOS AAM

AÑO 2018 – 2019 – 2020 A **DICIEMBRE**



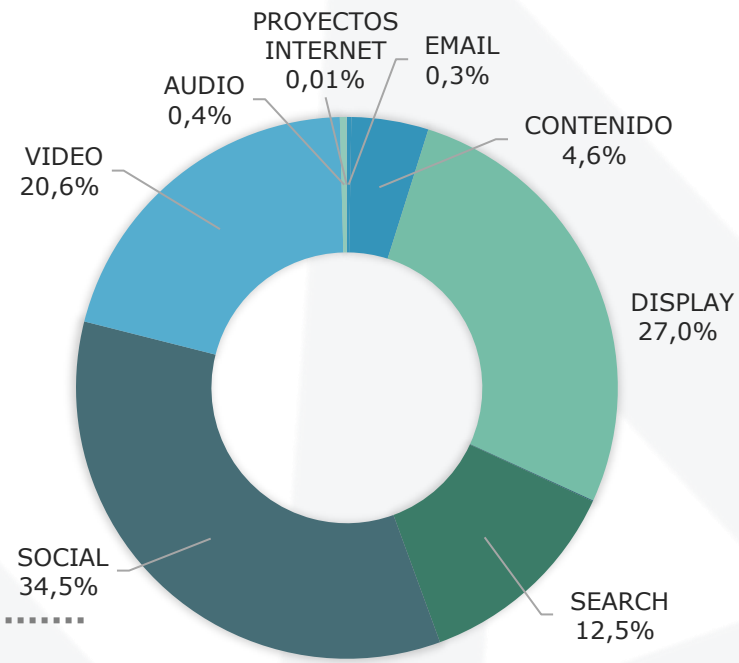
FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL POR CANAL | SOCIOS AAM

DICIEMBRE 2020

SOI POR CANAL

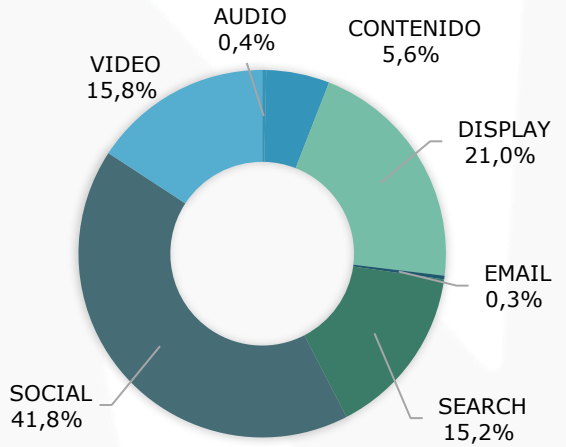
DICIEMBRE 2020



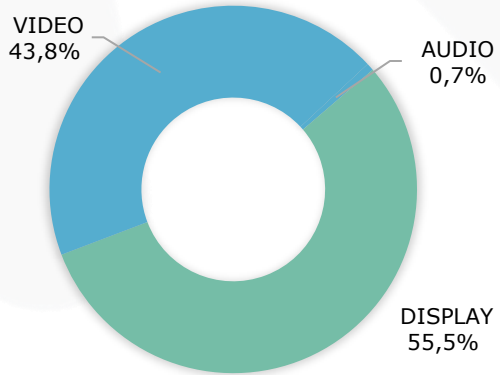
SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL

DICIEMBRE 2020

DIRECTA



PROGRAMMATIC

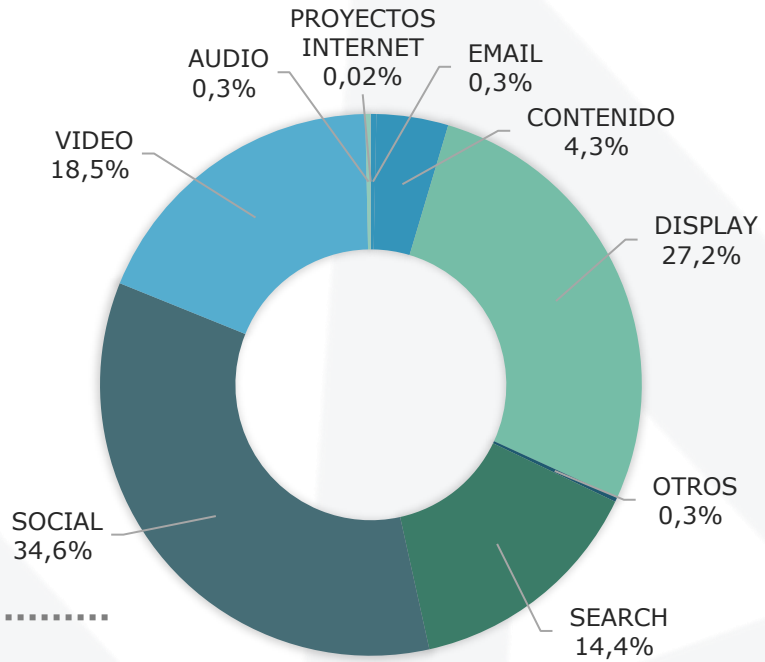


FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

SOI DIGITAL POR CANAL | SOCIOS AAM

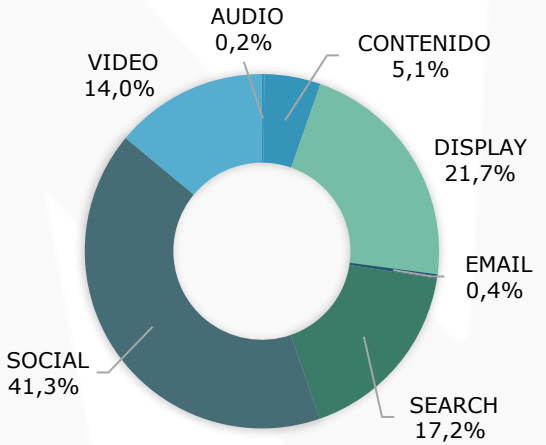
ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE 2020

SOI POR CANAL
ACUMULADO ENE-DIC
2020

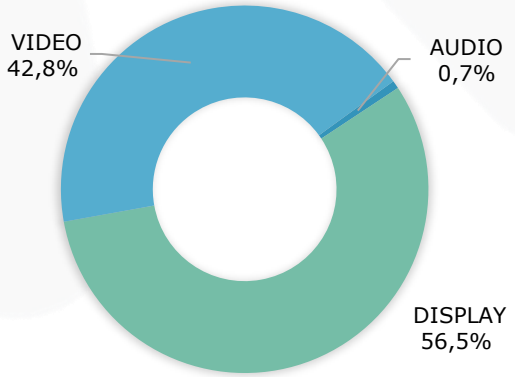


SOI POR TIPO DE COMPRA Y CANAL
ACUMULADO ENE-DIC
2020

DIRECTA



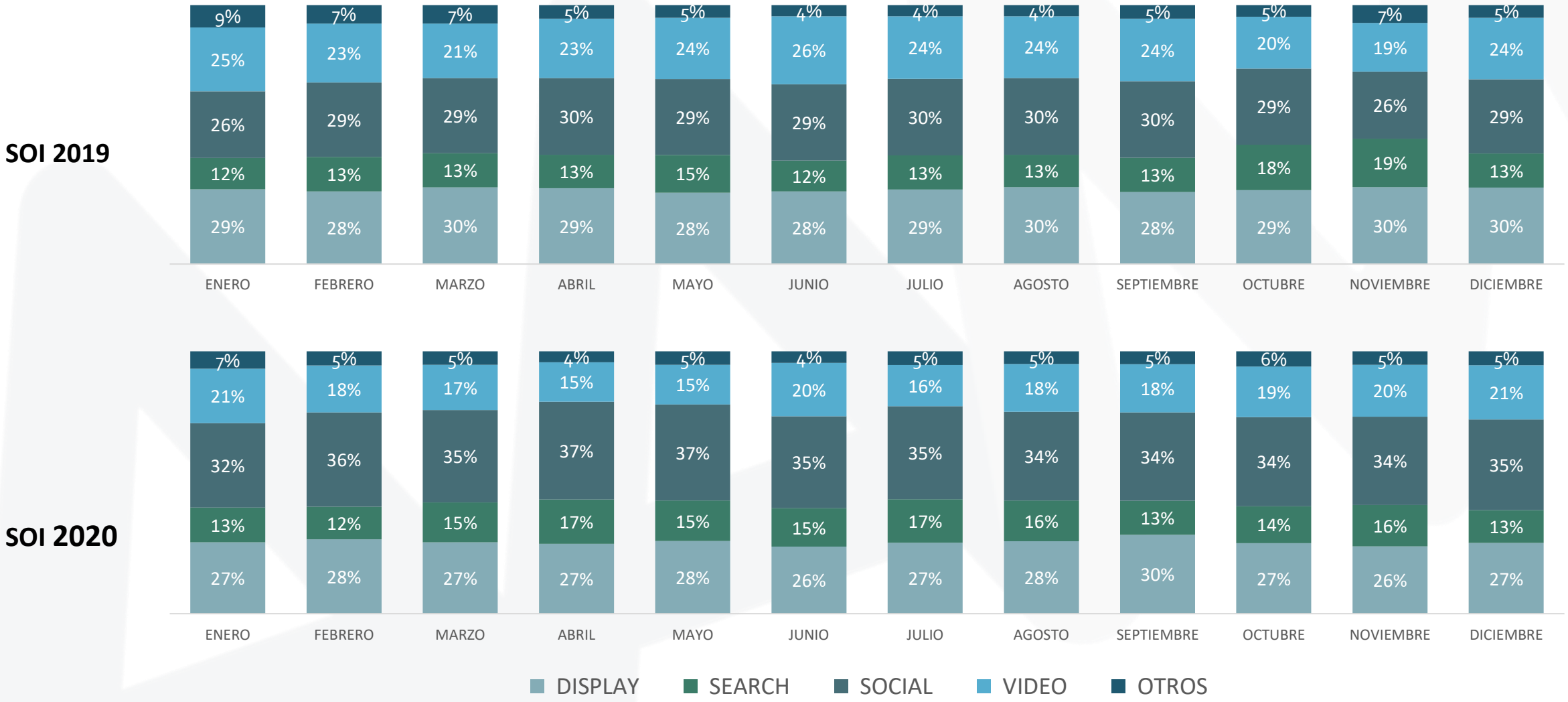
PROGRAMMATIC



FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

ESTACIONALIDAD HISTÓRICA TIPO DE CANAL | SOCIOS AAM

AÑO 2019 – 2020 A **DICIEMBRE**



FUENTE: AAM|Asociación Agencias de Medios Inversión Real Socios

METODOLOGÍA

1. Este reporte está compuesto por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las Agencias de Medios Asociadas.

2. Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa, para realizar un software que permite un manejo de cifras encriptadas.

3. El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año, junio y diciembre.

4. Los valores proporcionados son en cifras nominales y corresponden a la Inversión real de los Asociados, no proyectada.

5. Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

DEFINICIONES

CANALES DE COMPRA

Display: Publicidad de formatos gráficos. (Incluye banner y Gmail).

Social: Publicidad incluida dentro de plataformas sociales. (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, Snapchat).

Search/SEM: Anuncios de búsqueda pagada (Google search, Bing, etc.).

Contenido: Proyectos de contenido en medios digitales, incluyendo publi-reportajes.

Mail: Campañas de e-mailing pagadas.

Audio: Anuncios en formato Audio (ej: Spotify, radios online).

Video: Anuncios basados en un contenido de reproducción audiovisual (no incluye videos en RRSS).

La metodología utilizada por AAM contempla los resguardos de confidencialidad que requiere la industria.

AAM

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

aam.cl

groupm

MEDIABRANDS

HAVAS MEDIA GROUP

OMG OmnicomMediaGroup

PUBLICIS MEDIA