

# INVERSIÓN PUBLICITARIA

EN MEDIOS **FEBRERO 2022**

[www.aam.cl](http://www.aam.cl)



**AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.**

**A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.**

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a febrero 2022.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

En febrero 2022 la inversión publicitaria fue de **MM\$57.444**, que representa un crecimiento de **12,8%** vs. febrero 2021.  
En el periodo acumulado enero-febrero 2022 la inversión fue de **\$119.383MM**, que equivale a un alza de 24,3% vs. igual periodo 2021.

**Digital en el mes de febrero concentra el 50,1% de SOI**, seguido por **TV Abierta con 25,8%** y **Vía Pública** se sitúa en tercera posición con **9,7%** de share.

**TV Abierta.** Febrero 2022 registra un alza de inversión de 14,1% vs. igual mes 2021, con un SOI de 25,8% vs. 25,6% de 2021. Para el periodo acumulado enero-febrero el crecimiento es de 27,9%, con un SOI de 27,1% vs. 26,3% del periodo 2021.

**TV Paga.** Febrero 2022 obtiene una variación negativa de -9% vs. igual mes 2021, y un SOI de 5,4% vs. 6,6% de 2021. Para el acumulado enero-febrero la variación es de -1,3% vs. igual periodo 2021, con un SOI de 5,2% vs. 6,5%.

**Diario.** Febrero 2022 decrece un -21,9% vs. igual mes 2021, con un SOI de 2,4% vs. 3,5% de 2021. Para el periodo acumulado la variación es de -7,9% vs. igual periodo 2021, con un SOI de 3% vs. 4,1% .

**Revista.** Febrero 2022 tiene una caída de inversión equivalente a -62,7% vs. igual mes 2021 y un SOI de 0,01 vs. 0,04%. Para el acumulado la variación es de -11,8%, con un SOI de 0,03% vs. 0,04%.

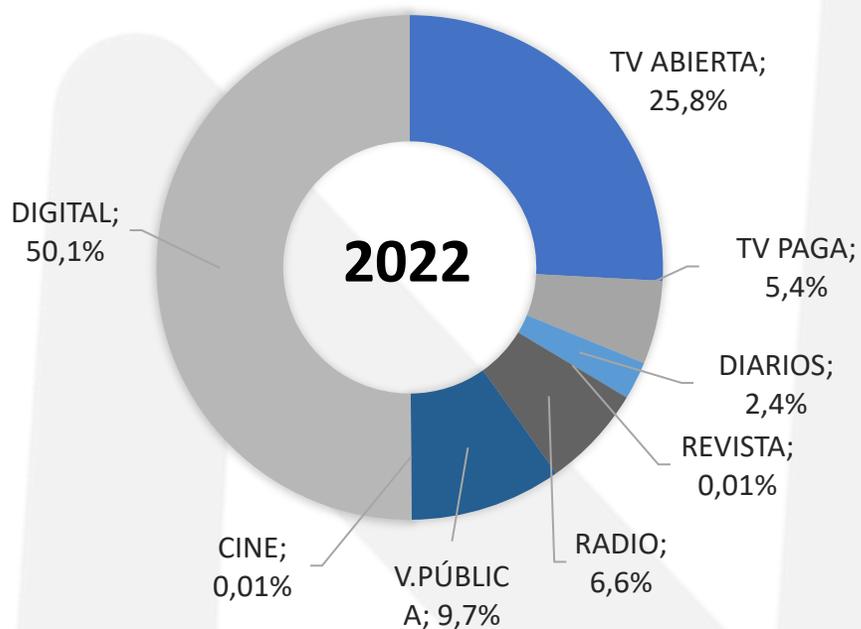
**Radio.** Febrero 2022 cierra con una variación de -0,4% vs. igual mes 2021, y un SOI de 6,6% vs. 7,4% de 2021. Para el periodo acumulado la variación es de 13,6% vs. igual periodo 2021, con un SOI de 7% vs. 7,6% .

**Vía Pública.** Febrero 2022 tiene un crecimiento de inversión de 33,4% vs. igual mes 2021, obteniendo un SOI de 9,7% vs. 8,2%. Para el periodo acumulado enero-febrero el crecimiento es de 51,2%, con un SOI de 10% vs. 8,2% del periodo 2021.

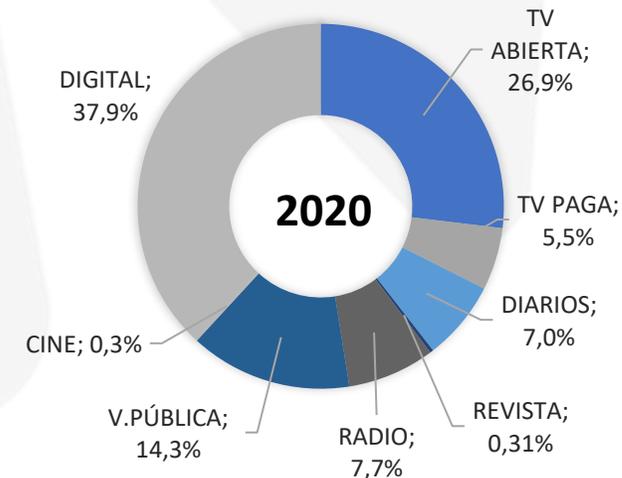
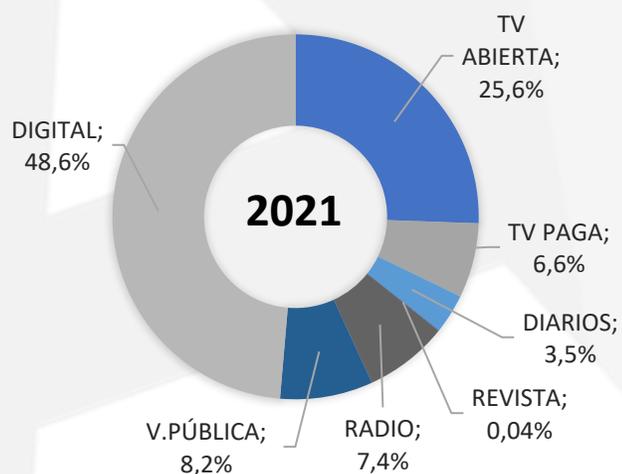
**Cine.** Febrero 2022 presenta una inversión de \$4MM. Para el periodo enero-febrero registra \$9MM.

**Digital.** Febrero 2022 obtiene un crecimiento de 16,3% vs. igual mes 2021, con un SOI de 50,1% vs. 48,6% de 2021. Para el acumulado enero-febrero la variación es de 25,6% vs. igual periodo 2021, con un SOI de 47,7% vs. 47,2%.

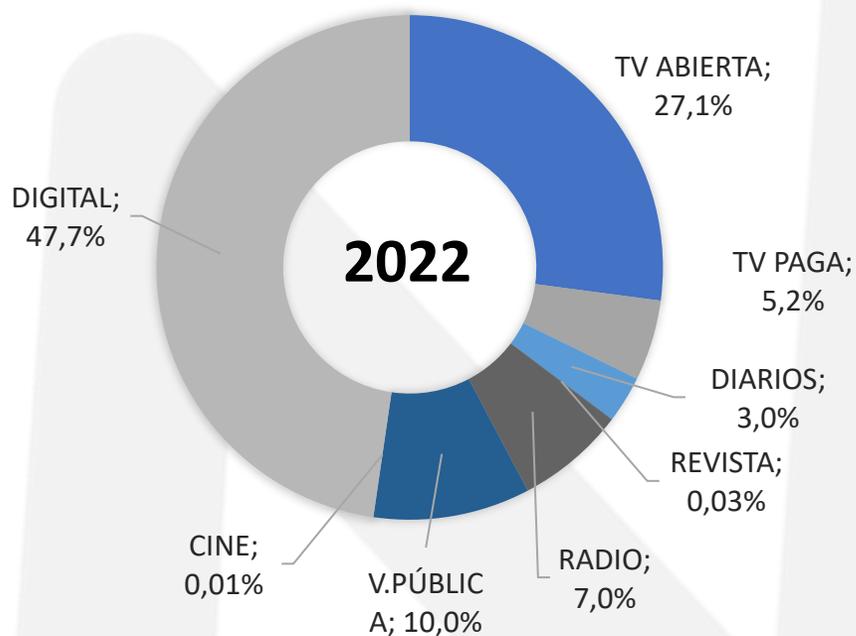
## SOI FEBRERO



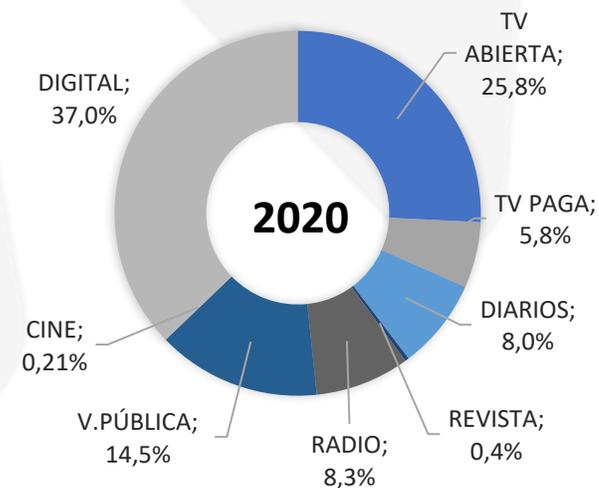
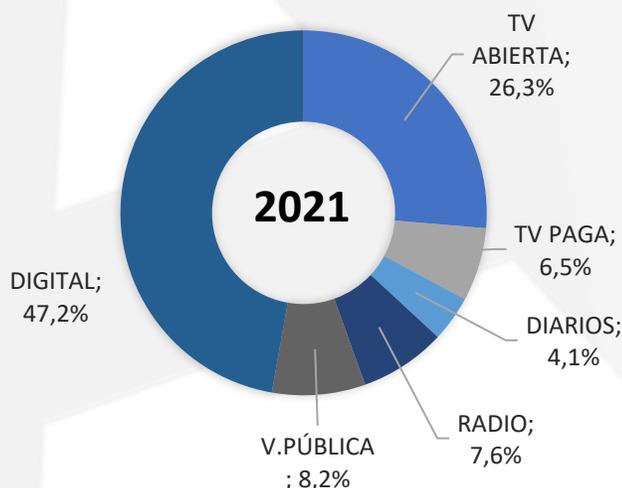
FEBRERO	2020	SHARE 2020	2021	SHARE 2021	2022	SHARE 2022	VAR. 2022 vs. 2021
TV ABIERTA	13.611	26,9%	13.012	25,6%	14.847	25,8%	14,1%
TV PAGA	2.800	5,5%	3.376	6,6%	3.073	5,4%	-9,0%
DIARIOS	3.554	7,0%	1.780	3,5%	1.391	2,4%	-21,9%
REVISTA	157	0,31%	21	0,04%	8	0,01%	-62,7%
RADIO	3.894	7,7%	3.782	7,4%	3.768	6,6%	-0,4%
V. PÚBLICA	7.244	14,3%	4.174	8,2%	5.566	9,7%	33,4%
CINE	129	0,3%	-	0,0%	4	0,01%	0,0%
DIGITAL	19.171	37,9%	24.763	48,6%	28.787	50,1%	16,3%
TOTAL	50.560	100%	50.907	100%	57.444	100%	12,8%



## SOI ACUMULADO

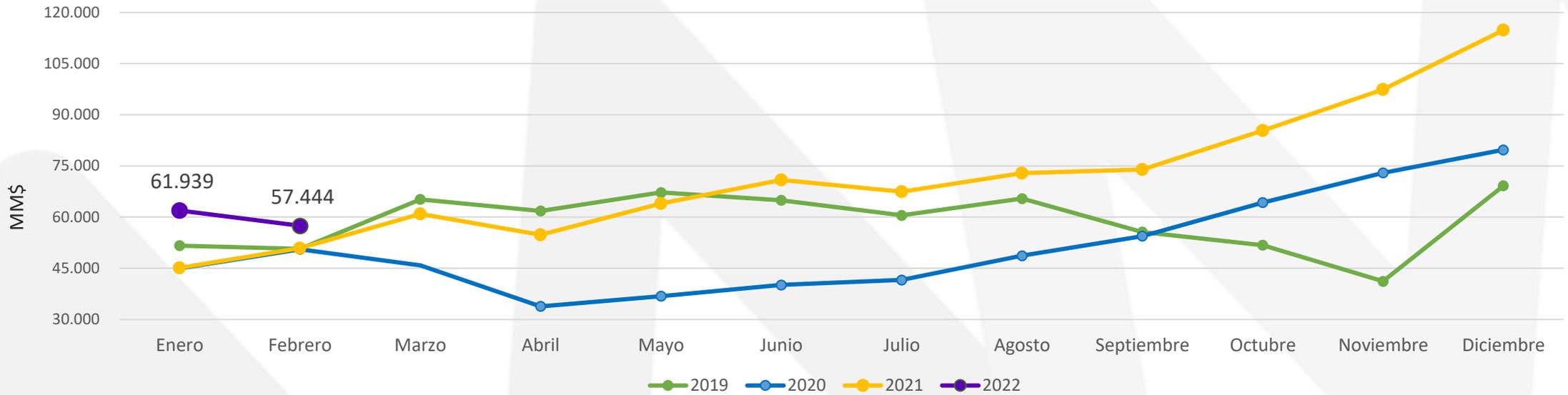


ENERO-FEBRERO	2020	SHARE 2020	2021	SHARE 2021	2022	SHARE 2022	VAR. 2022 vs 2021
TV ABIERTA	24.631	25,8%	25.292	26,3%	32.357	27,1%	27,9%
TV PAGA	5.583	5,8%	6.258	6,5%	6.177	5,2%	-1,3%
DIARIOS	7.672	8,0%	3.890	4,1%	3.583	3,0%	-7,9%
REVISTA	341	0,4%	37	0,04%	33	0,03%	-11,8%
RADIO	7.950	8,3%	7.331	7,6%	8.330	7,0%	13,6%
V. PÚBLICA	13.838	14,5%	7.902	8,2%	11.949	10,0%	51,2%
CINE	202	0,2%	-	0%	9	0,01%	-
DIGITAL	35.328	37,0%	45.331	47,2%	56.945	47,7%	25,6%
TOTAL	95.545	100%	96.041	100%	119.383	100%	24,3%



# ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS FEBRERO 2022

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	51.635	50.712	65.194	61.825	67.227	64.948	60.515	65.436	55.626	51.788	41.168	69.194	705.268
SHARE	7%	7%	9%	9%	10%	9%	9%	9%	8%	7%	6%	10%	
2020	44.985	50.560	45.827	33.822	36.806	40.109	41.564	48.692	54.415	64.271	72.972	79.723	613.745
SHARE	7%	8%	7%	6%	6%	7%	7%	8%	9%	10%	12%	13%	
Var. 2020 vs. 2019	-12,9%	-0,3%	-29,7%	-45,3%	-45,3%	-38,2%	-31,3%	-25,6%	-2,2%	24,1%	77,3%	15,2%	-13,0%
2021	45.134	50.907	60.927	54.817	63.994	70.915	67.438	72.897	73.958	85.369	97.425	114.813	858.594
SHARE	5%	6%	7%	6%	7%	8%	8%	8%	9%	10%	11%	13%	
Var. 2021 vs. 2020	0,3%	0,7%	32,9%	62,1%	73,9%	76,8%	62,3%	49,7%	35,9%	32,8%	33,5%	44,0%	39,9%
2022	61.939	57.444	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	119.383
SHARE	52%	48%											
Var. 2022 vs. 2021	37,2%	12,8%											

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

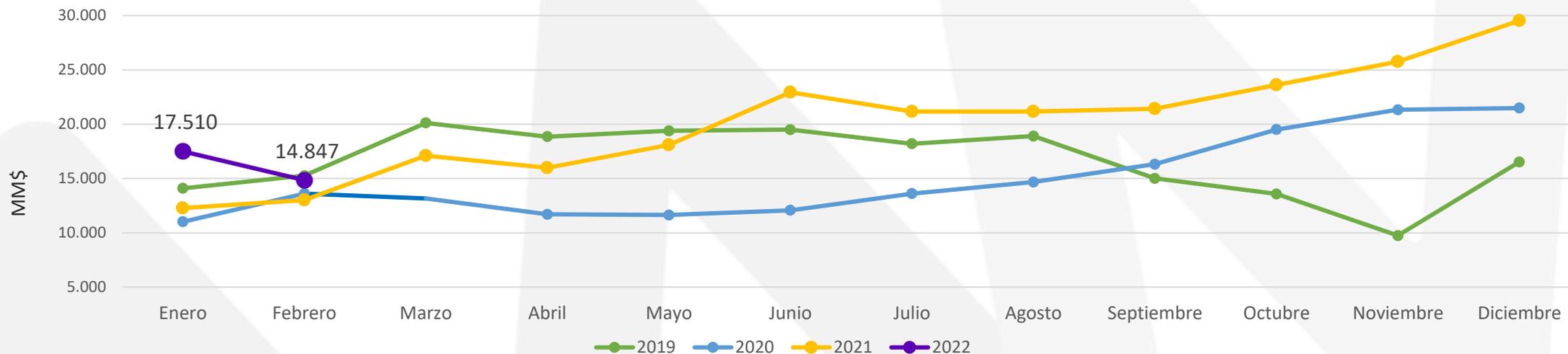
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB

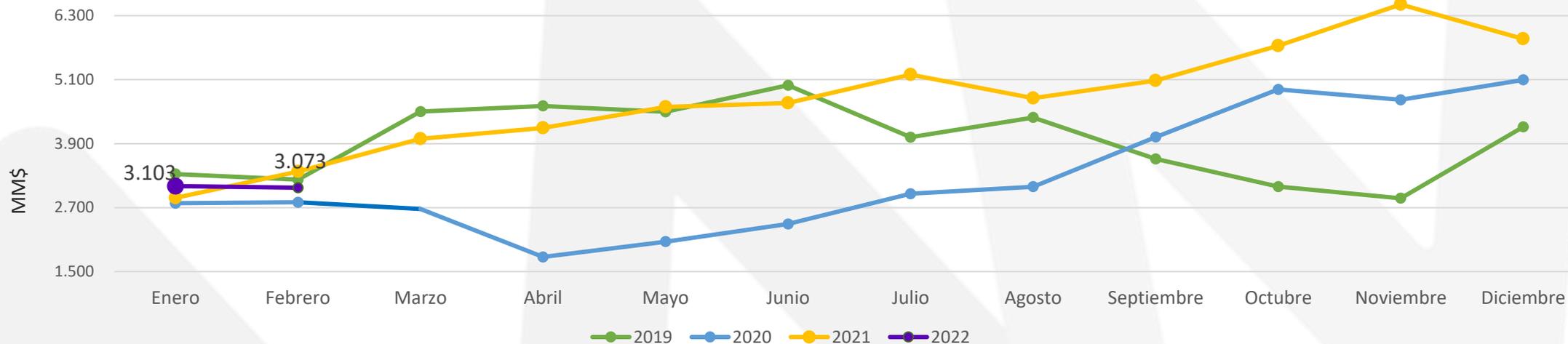
No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA FEBRERO 2022

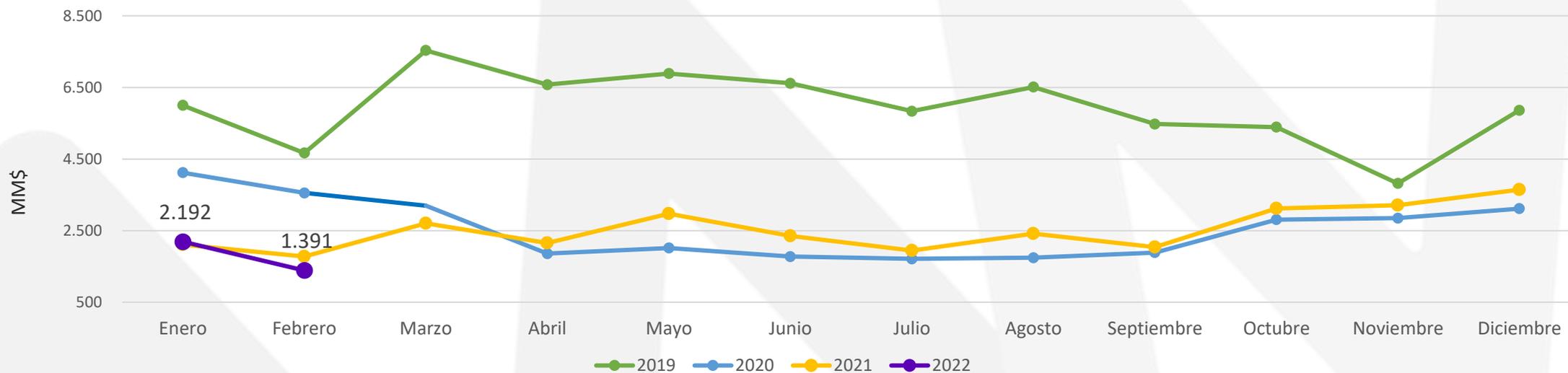
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



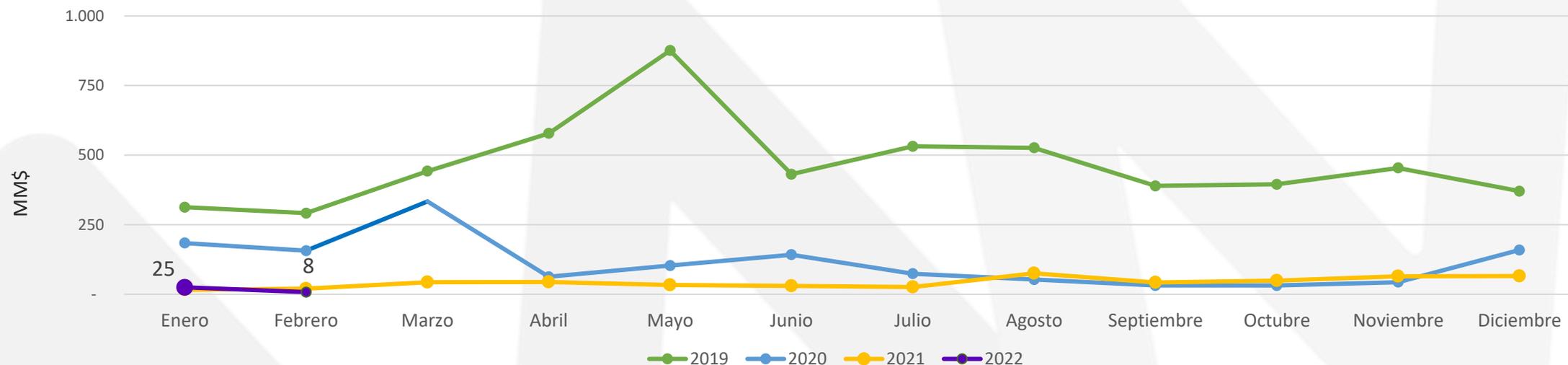
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTALACUM.
2019	14.099	15.271	20.116	18.862	19.392	19.504	18.206	18.909	15.017	13.582	9.752	16.529	199.239
SHARE	7%	8%	10%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	7%	5%	8%	
2020	11.020	13.012	13.170	11.702	11.640	12.079	13.609	14.674	16.323	19.509	21.333	21.496	180.166
SHARE	6%	8%	7%	6%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	12%	12%	
Var. 2020 vs. 2019	-21,8%	-10,9%	-34,5%	-38,0%	-40,0%	-38,1%	-25,2%	-22,4%	8,7%	43,6%	118,8%	30,0%	-9,6%
2021	12.280	13.012	17.110	15.986	18.098	22.930	21.171	21.162	21.430	23.608	25.764	29.528	242.080
SHARE	5%	5%	7%	7%	7%	9%	9%	9%	9%	10%	11%	12%	
Var. 2021 vs. 2020	11,4%	-4,4%	29,9%	36,6%	55,5%	89,8%	55,6%	44,2%	31,3%	21,0%	20,8%	37,4%	34,4%
2022	17.510	14.847	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.357
SHARE	54%	46%											
Var. 2022 vs. 2021	42,6%	14,1%											



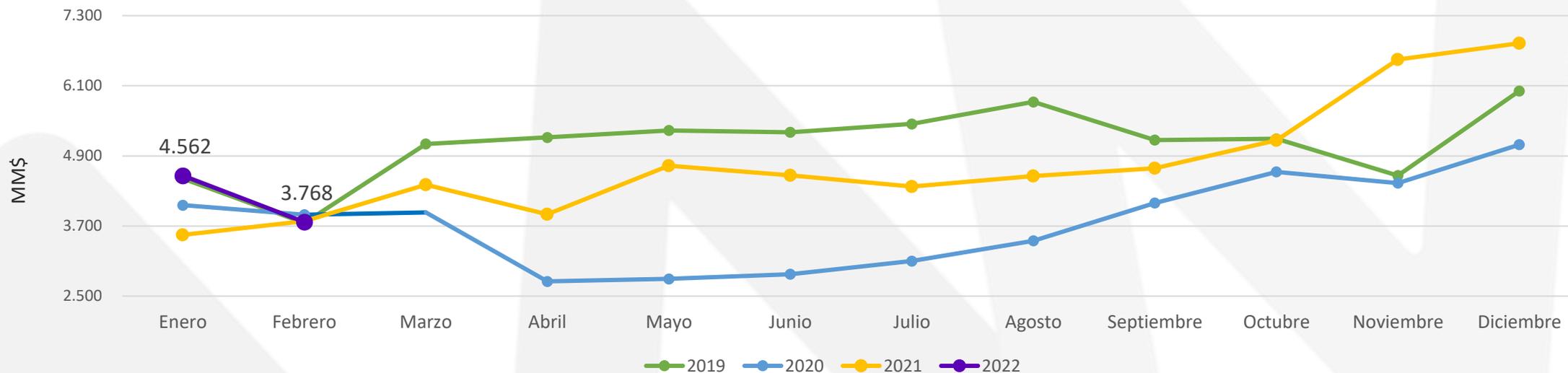
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	3.330	3.224	4.500	4.607	4.496	4.994	4.020	4.390	3.613	3.093	2.876	4.214	47.356
SHARE	7%	7%	10%	10%	9%	11%	8%	9%	8%	7%	6%	9%	
2020	2.783	2.800	2.674	1.774	2.062	2.393	2.961	3.093	4.021	4.916	4.720	5.096	39.294
SHARE	7%	7%	7%	5%	5%	6%	8%	8%	10%	13%	12%	13%	
Var. 2020 vs. 2019	-16,4%	-13,2%	-40,6%	-61,5%	-54,1%	-52,1%	-26,3%	-29,6%	11,3%	58,9%	64,2%	20,9%	-17,0%
2021	2.882	3.376	3.992	4.193	4.589	4.663	5.194	4.754	5.080	5.734	6.510	5.866	56.833
SHARE	5%	6%	7%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	10%	
Var. 2021 vs. 2020	3,5%	20,6%	49,3%	136,3%	122,5%	94,8%	75,4%	53,7%	26,3%	16,7%	37,9%	15,1%	44,6%
2022	3.103	3.073	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.177
SHARE	50%	50%											
Var. 2022 vs. 2021	7,7%	-9,0%											



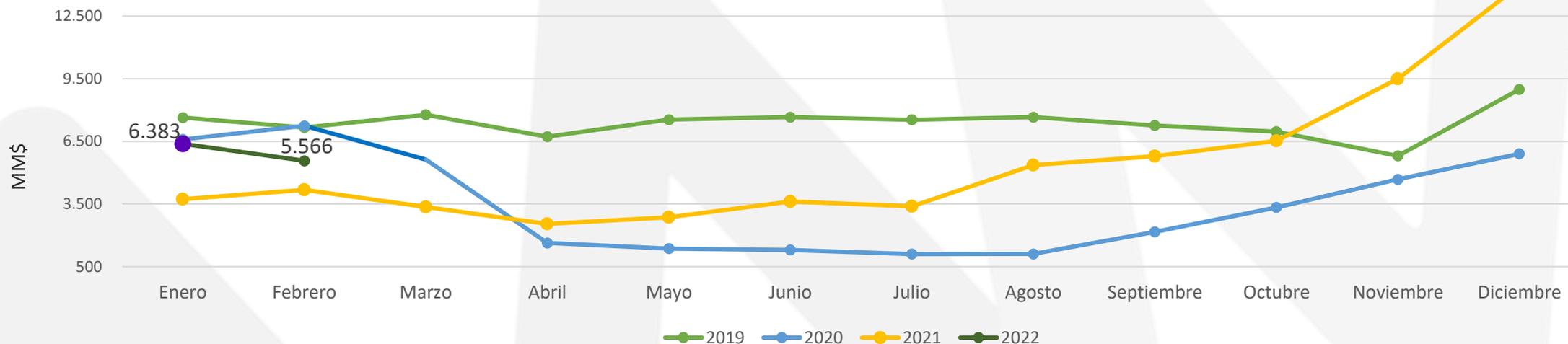
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	5.999	4.670	7.532	6.577	6.888	6.617	5.836	6.509	5.477	5.391	3.820	5.863	71.180
SHARE	8%	7%	11%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	5%	8%	
2020	4.118	3.554	3.198	1.861	2.015	1.777	1.714	1.746	1.888	2.810	2.851	3.115	30.647
SHARE	13%	12%	10%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	9%	10%	
Var. 2020 vs. 2019	-31,3%	-23,9%	-57,5%	-71,7%	-70,7%	-73,1%	-70,6%	-73,2%	-65,5%	-47,9%	-25,4%	-46,9%	-56,9%
2021	2.110	1.780	2.706	2.157	2.973	2.352	1.945	2.420	2.040	3.123	3.208	3.645	30.461
SHARE	7%	6%	9%	7%	10%	8%	6%	8%	7%	10%	11%	12%	
Var. 2021 vs. 2020	-48,8%	-49,9%	-15,4%	15,9%	47,6%	32,4%	13,5%	38,6%	8,0%	11,1%	12,5%	17,0%	-0,6%
2022	2.192	1.391	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.583
SHARE	61%	39%											
Var. 2022 vs. 2021	3,9%	-21,9%											



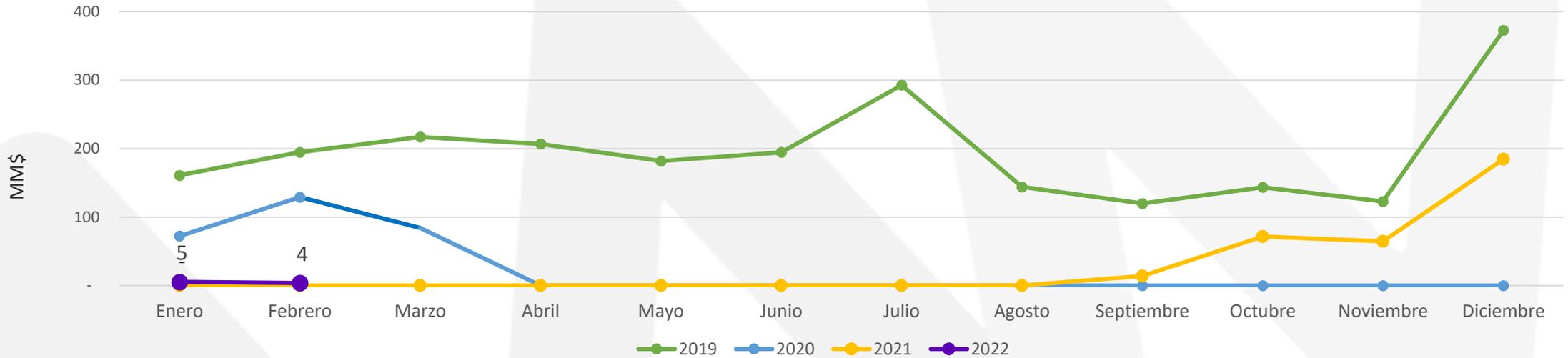
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	313	292	443	578	876	431	532	526	389	395	454	370	5.600
SHARE	6%	5%	8%	10%	16%	8%	9%	9%	7%	7%	8%	7%	
2020	184	157	334	63	103	142	74	53	32	32	44	159	1.376
SHARE	13%	11%	24%	5%	8%	10%	5%	4%	2%	2%	3%	12%	
Var. 2020 vs. 2019	-41,2%	-46,3%	-24,6%	-89,1%	-88,2%	-67,0%	-86,1%	-89,9%	-91,8%	-92,0%	-90,4%	-57,0%	-75,4%
2021	17	21	43	44	33	30	26	76	43	49	65	66	513
SHARE	3%	4%	8%	9%	7%	6%	5%	15%	8%	10%	13%	13%	
Var. 2021 vs. 2020	-91,0%	-86,8%	-87,0%	-29,5%	-67,6%	-79,0%	-64,4%	43,1%	34,3%	55,3%	48,1%	-58,8%	-62,8%
2022	25	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33
SHARE	76%	24%											
Var. 2022 vs. 2021	51,8%	-62,7%											



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	4.512	3.751	5.106	5.218	5.336	5.305	5.448	5.824	5.172	5.194	4.565	6.013	61.445
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	4.056	3.894	3.934	2.752	2.795	2.874	3.101	3.447	4.094	4.628	4.436	5.093	45.103
SHARE	9%	9%	9%	6%	6%	6%	7%	8%	9%	10%	10%	11%	
Var. 2020 vs. 2019	-10,1%	3,8%	-23,0%	-47,3%	-47,6%	-45,8%	-43,1%	-40,8%	-20,8%	-10,9%	-2,8%	-15,3%	-26,6%
2021	3.549	3.782	4.406	3.899	4.733	4.566	4.376	4.554	4.689	5.165	6.551	6.831	57.100
SHARE	6%	7%	8%	7%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	11%	12%	
Var. 2021 vs. 2020	-12,5%	-2,9%	12,0%	41,7%	69,3%	58,9%	41,1%	32,1%	14,5%	11,6%	47,7%	34,1%	26,6%
2022	4.562	3.768	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.330
SHARE	55%	45%											
Var. 2022 vs. 2021	28,6%	-0,4%											

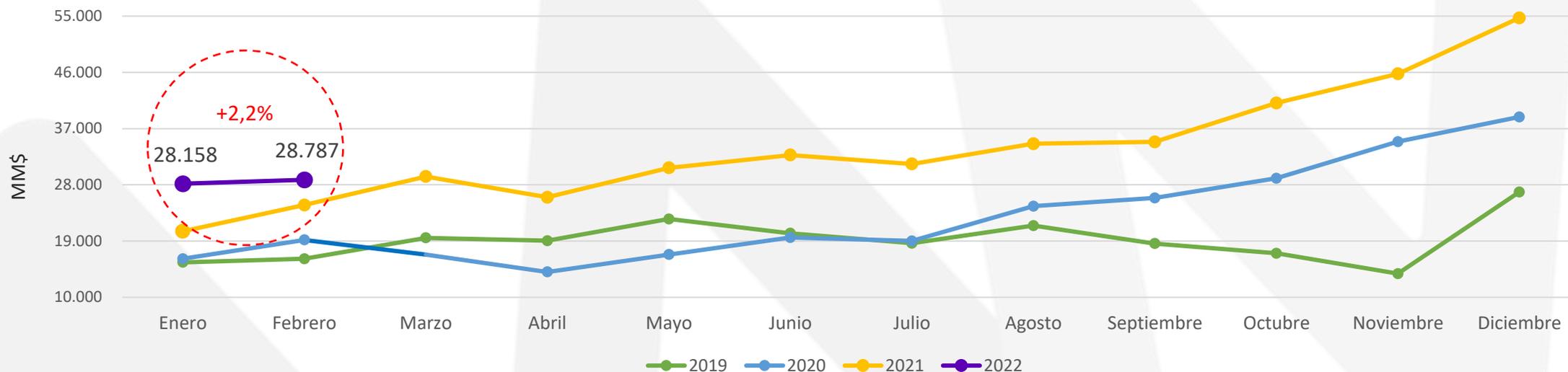


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	7.639	7.162	7.777	6.724	7.539	7.661	7.537	7.664	7.261	6.964	5.802	8.986	88.714
SHARE	9%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	6.593	7.244	5.622	1.630	1.361	1.294	1.098	1.105	2.162	3.337	4.679	5.900	42.027
SHARE	16%	17%	13%	4%	3%	3%	3%	3%	5%	8%	11%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	-13,7%	1,2%	-27,7%	-75,7%	-81,9%	-83,1%	-85,4%	-85,6%	-70,2%	-52,1%	-19,4%	-34,3%	-52,6%
2021	3.728	4.174	3.355	2.538	2.864	3.618	3.390	5.356	5.786	6.518	9.492	13.972	64.791
SHARE	6%	6%	5%	4%	4%	6%	5%	8%	9%	10%	15%	22%	
Var. 2021 vs. 2020	-43,5%	-42,4%	-40,3%	55,7%	110,4%	179,6%	208,6%	384,6%	167,7%	95,3%	102,8%	136,8%	54,2%
2022	6.383	5.566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.949
SHARE	53%	47%											
Var. 2022 vs. 2021	71,2%	33,4%											



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	161	195	217	207	182	195	293	144	120	144	123	373	2.351
SHARE	7%	8%	9%	9%	8%	8%	12%	6%	5%	6%	5%	16%	
2020	72	129	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	286
SHARE	25%	45%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Var. 2020 vs. 2019	-55,0%	-33,6%	-61,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-87,8%
2021	-	-	-	-	-	-	-	-	14	72	65	184	334
SHARE									4%	21%	19%	55%	
Var. 2021 vs. 2020	-100,0%	-100,0%	-100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,9%
2022	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
SHARE	58%	42%											
Var. 2022 vs. 2021	0,0%	0,0%											

\* DESDE ABRIL 2020 HASTA AGOSTO 2021 NO HUBO ACTIVIDAD PUBLICITARIA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	15.582	16.148	19.503	19.053	22.517	20.240	18.645	21.469	18.577	17.026	13.777	26.846	229.383
SHARE	7%	7%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	6%	12%	
2020	16.157	19.171	16.811	14.039	16.829	19.549	19.007	24.574	25.895	29.040	34.909	38.864	274.845
SHARE	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	9%	9%	11%	13%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	<b>3,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>-13,8%</b>	<b>-26,3%</b>	<b>-25,3%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>14,5%</b>	<b>39,4%</b>	<b>70,6%</b>	<b>153,4%</b>	<b>44,8%</b>	<b>19,8%</b>
2021	20.569	24.763	29.315	25.999	30.704	32.756	31.334	34.576	34.876	41.100	45.771	54.720	406.482
SHARE	5%	6%	7%	6%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	11%	13%	
Var. 2021 vs. 2020	<b>27,3%</b>	<b>29,2%</b>	<b>74,4%</b>	<b>85,2%</b>	<b>82,4%</b>	<b>67,6%</b>	<b>64,9%</b>	<b>40,7%</b>	<b>34,7%</b>	<b>41,5%</b>	<b>31,1%</b>	<b>40,8%</b>	<b>47,9%</b>
2022	28.158	28.787	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56.945
SHARE	49%	51%											
Var. 2022 vs. 2021	<b>36,9%</b>	<b>16,3%</b>											

# VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL FEBRERO 2022

INVERSIÓN NETA 2019 – 2020 – 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022	ACUMULADO 2022			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
										NOMINAL	REAL
ENERO	51.635	1,9	44.985	1,6	45.134	1,6	61.939	2,0	37,2%	28,4%	
ENE A FEB	102.347	3,7	95.545	3,4	96.041	3,3	119.383	3,8	24,3%	16,0%	
ENE A MAR	167.541	6,1	141.372	5,0	156.968	5,4					
ENE A ABR	229.366	8,3	175.193	6,2	211.785	7,2					
ENE A MAY	296.593	10,7	211.999	7,4	275.779	9,4					
ENE A JUN	361.541	13,1	252.108	8,8	346.694	11,8					
ENE A JUL	422.056	15,2	293.672	10,3	414.132	14,1					
ENE A AGO	487.492	17,6	342.363	12,0	487.029	16,5					
ENE A SEP	543.118	19,6	396.779	13,9	560.987	19,0					
ENE A OCT	594.906	21,4	461.050	16,1	646.356	21,8					
ENE A NOV	636.074	22,9	534.022	18,6	743.781	25,0					
ENE A DIC	705.268	25,3	613.745	21,4	858.594	28,7					

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS FEBRERO 2022

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

TV ABIERTA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	14.099	0,5	11.020	0,4	12.280	0,4	17.510	0,6	42,6%	33,4%
ENE A FEB	29.370	1,1	24.631	0,9	25.292	0,9	32.357	1,0	27,9%	19,4%
ENE A MAR	49.486	1,8	37.801	1,3	42.402	1,5				
ENE A ABR	68.348	2,5	49.503	1,7	58.388	2,0				
ENE A MAY	87.741	3,2	61.144	2,1	76.485	2,6				
ENE A JUN	107.245	3,9	73.222	2,6	99.416	3,4				
ENE A JUL	125.451	4,5	86.831	3,0	120.587	4,1				
ENE A AG	144.360	5,2	101.505	3,6	141.749	4,8				
ENE A SEPT	159.376	5,7	117.828	4,1	163.179	5,5				
ENE A OCT	172.958	6,2	137.337	4,8	186.787	6,3				
ENE A NOV	182.710	6,6	158.670	5,5	212.552	7,1				
ENE A DIC	199.239	7,2	180.166	6,3	242.080	8,1				

DIARIO	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	5.999	0,2	4.118	0,1	2.110	0,1	2.192	0,1	3,9%	-2,8%
ENE A FEB	10.669	0,4	7.672	0,3	3.890	0,1	3.583	0,1	-7,9%	-14,0%
ENE A MAR	18.201	0,7	10.870	0,4	6.597	0,2				
ENE A ABR	24.778	0,9	12.731	0,4	8.753	0,3				
ENE A MAY	31.666	1,1	14.746	0,5	11.727	0,4				
ENE A JUN	38.283	1,4	16.524	0,6	14.079	0,5				
ENE A JUL	44.119	1,6	18.237	0,6	16.025	0,5				
ENE A AG	50.628	1,8	19.983	0,7	18.445	0,6				
ENE A SEPT	56.106	2,0	21.872	0,8	20.485	0,7				
ENE A OCT	61.496	2,2	24.682	0,9	23.607	0,8				
ENE A NOV	65.317	2,3	27.533	1,0	26.816	0,9				
ENE A DIC	71.180	2,6	30.647	1,1	30.461	1,0				

TV PAGA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	3.330	0,1	2.783	0,1	2.882	0,1	3.103	0,1	7,7%	0,7%
ENE A FEB	6.554	0,2	5.583	0,2	6.258	0,2	6.177	0,2	-1,3%	-7,9%
ENE A MAR	11.053	0,4	8.257	0,3	10.250	0,4				
ENE A ABR	15.660	0,6	10.031	0,4	14.443	0,5				
ENE A MAY	20.156	0,7	12.094	0,4	19.032	0,6				
ENE A JUN	25.151	0,9	14.487	0,5	23.695	0,8				
ENE A JUL	29.170	1,1	17.448	0,6	28.889	1,0				
ENE A AG	33.561	1,2	20.541	0,7	33.643	1,1				
ENE A SEPT	37.173	1,3	24.562	0,9	38.722	1,3				
ENE A OCT	40.266	1,4	29.478	1,0	44.457	1,5				
ENE A NOV	43.142	1,6	34.198	1,2	50.967	1,7				
ENE A DIC	47.356	1,7	39.294	1,4	56.833	1,9				

REVISTA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022	VARIACIÓN		
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL
ENERO	313	0,0	184	0,0	17	0,0	25	0,0	51,8%	41,9%
ENE A FEB	605	0,0	341	0,0	37	0,0	33	0,0	-11,8%	-17,5%
ENE A MAR	1.047	0,0	675	0,0	81	0,0				
ENE A ABR	1.625	0,1	738	0,0	125	0,0				
ENE A MAY	2.501	0,1	841	0,0	158	0,0				
ENE A JUN	2.933	0,1	983	0,0	188	0,0				
ENE A JUL	3.464	0,1	1.057	0,0	215	0,0				
ENE A AG	3.991	0,1	1.110	0,0	291	0,0				
ENE A SEPT	4.380	0,2	1.142	0,0	333	0,0				
ENE A OCT	4.775	0,2	1.174	0,0	382	0,0				
ENE A NOV	5.229	0,2	1.217	0,0	447	0,0				
ENE A DIC	5.600	0,2	1.376	0,0	513	0,0				

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS FEBRERO 2022

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - 2022 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

RADIO	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	4.512	0,2	4.056	0,1	3.549	0,1	4.562	0,1	28,6%	20,2%
ENE A FEB	8.263	0,3	7.950	0,3	7.331	0,3	8.330	0,3	13,6%	6,1%
ENE A MAR	13.369	0,5	11.884	0,4	11.737	0,4				
ENE A ABR	18.587	0,7	14.636	0,5	15.636	0,5				
ENE A MAY	23.923	0,9	17.431	0,6	20.369	0,7				
ENE A JUN	29.228	1,1	20.305	0,7	24.935	0,8				
ENE A JUL	34.676	1,3	23.405	0,8	29.311	1,0				
ENE A AG	40.501	1,5	26.852	0,9	33.865	1,1				
ENE A SEPT	45.673	1,6	30.946	1,1	38.554	1,3				
ENE A OCT	50.867	1,8	35.574	1,2	43.719	1,5				
ENE A NOV	55.432	2,0	40.010	1,4	50.270	1,7				
ENE A DIC	61.445	2,2	45.103	1,6	57.100	1,9				

V.PÚBLICA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	7.639	0,3	6.593	0,2	3.728	0,1	6.383	0,2	71,2%	60,1%
ENE A FEB	14.801	0,5	13.838	0,5	7.902	0,3	11.949	0,4	51,2%	41,2%
ENE A MAR	22.578	0,8	19.460	0,7	11.257	0,4				
ENE A ABR	29.302	1,1	21.090	0,7	13.795	0,5				
ENE A MAY	36.841	1,3	22.452	0,8	16.659	0,6				
ENE A JUN	44.502	1,6	23.746	0,8	20.277	0,7				
ENE A JUL	52.038	1,9	24.844	0,9	23.667	0,8				
ENE A AG	59.702	2,2	25.949	0,9	29.023	1,0				
ENE A SEPT	66.963	2,4	28.111	1,0	34.809	1,2				
ENE A OCT	73.926	2,7	31.448	1,1	41.327	1,4				
ENE A NOV	79.728	2,9	36.127	1,3	50.819	1,7				
ENE A DIC	88.714	3,2	42.027	1,5	64.791	2,2				

CINE	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	161	0,0	72	0,0	-	-	5	0,0	0,0%	0,0%
ENE A FEB	356	0,0	202	0,0	-	-	9	0,0	0,0%	0,0%
ENE A MAR	573	0,0	286	0,0	-	-				
ENE A ABR	779	0,0	286	0,0	-	-				
ENE A MAY	961	0,0	286	0,0	-	-				
ENE A JUN	1.156	0,0	286	0,0	-	-				
ENE A JUL	1.448	0,1	286	0,0	-	-				
ENE A AG	1.592	0,1	286	0,0	-	-				
ENE A SEPT	1.712	0,1	286	0,0	14	0,0				
ENE A OCT	1.856	0,1	286	0,0	85	0,0				
ENE A NOV	1.979	0,1	286	0,0	150	0,0				
ENE A DIC	2.351	0,1	286	0,0	334	0,0				

DIGITAL	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		ACUM 2022		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	15.582	0,6	16.157	0,6	20.569	0,7	28.158	0,9	36,9%	28,0%
ENE A FEB	31.731	1,2	35.328	1,2	45.331	1,6	56.945	1,8	25,6%	17,2%
ENE A MAR	51.233	1,9	52.138	1,8	74.646	2,6				
ENE A ABR	70.286	2,5	66.178	2,3	100.645	3,4				
ENE A MAY	92.804	3,4	83.007	2,9	131.348	4,5				
ENE A JUN	113.044	4,1	102.556	3,6	164.104	5,6				
ENE A JUL	131.688	4,8	121.563	4,3	195.438	6,6				
ENE A AG	153.158	5,5	146.137	5,1	230.015	7,8				
ENE A SEPT	171.735	6,2	172.031	6,0	264.891	9,0				
ENE A OCT	188.760	6,8	201.071	7,0	305.991	10,3				
ENE A NOV	202.537	7,3	235.981	8,2	351.761	11,8				
ENE A DIC	229.383	8,2	274.845	9,6	406.482	13,6				

2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	-	0,5	0,3	0,6	-	0,2	0,2	-	0,8	0,1	0,1
UF	27.559	27.546	27.565	27.601	27.720	27.953	27.947	27.968	28.022	28.063	28.123	28.289
UTM	48.353	48.305	48.353	48.353	48.595	48.741	49.033	49.033	49.131	49.229	49.229	49.623
DÓLAR	677,06	656,30	667,68	667,40	692,00	692,41	686,06	713,70	718,44	721,03	776,53	770,39
2020	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,6	0,40	0,3	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,7	0,1	0,3
UF	28.325	28.388	28.540	28.648	28.713	28.709	28.681	28.668	28.694	28.761	28.934	29.075
UTM	49.673	49.723	50.021	50.221	50.372	50.372	50.322	50.272	50.322	50.372	50.674	51.029
DÓLAR	772,65	796,38	839,38	853,38	821,81	793,72	784,73	784,66	773,40	788,27	762,88	734,73
2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	1,2	1,3	0,5	0,8
UF	29.086	29.195	29.360	29.440	29.556	29.666	29.741	29.828	30.026	30.215	30.573	30.907
UTM	50.978	51.131	51.489	51.592	51.798	52.005	52.161	52.213	52.631	52.842	53.476	54.171
DÓLAR	723,56	722,63	726,37	707,85	712,26	726,54	750,44	779,83	783,63	813,95	812,62	849,12
2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,2	0,3										
UF	31.096	31.365										
UTM	54.442	54.878										
DÓLAR	822,05	807,07										

	2019	2020	2021
UF PROMEDIO	27.863	28.678	29.799
POBLACIÓN N° HAB	19.107.216	19.458.310	19.678.363
DÓLAR	703,25	792,17	759,07

\* Población proyectada INE

# INVERSIÓN HISTÓRICA 2014-2021



[aam.cl](http://aam.cl)

**AAM**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

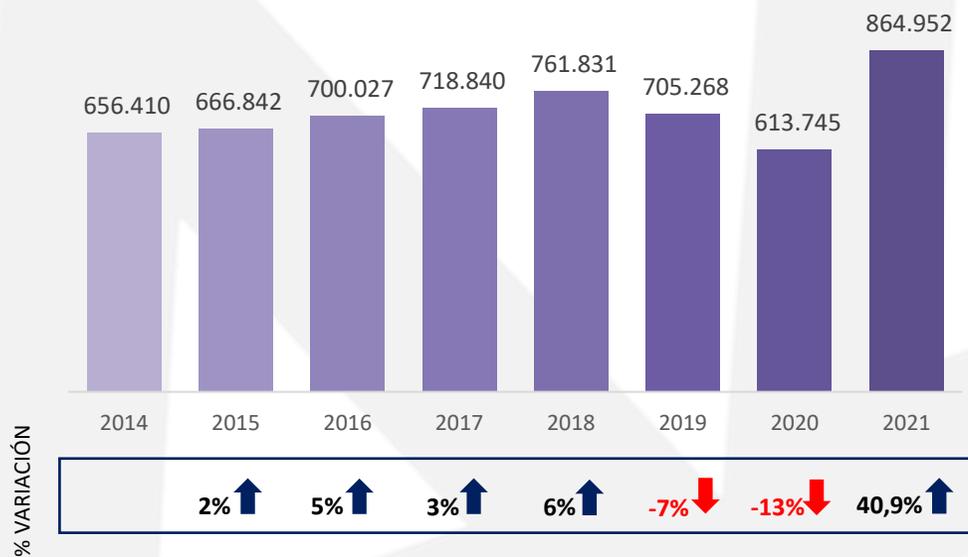
# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 CIFRAS NOMINALES MM\$

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

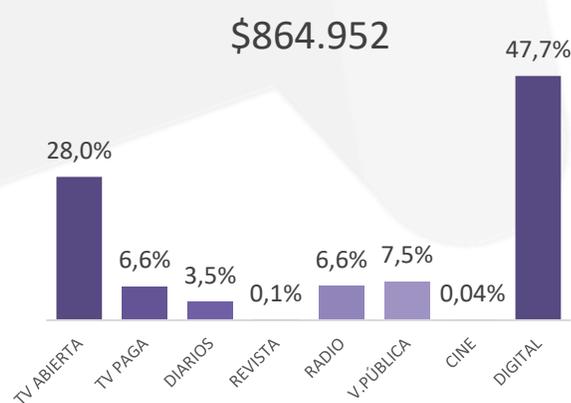
INVERSIÓN ANUAL  
TOTAL MEDIOS  
\$MM



2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,0%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,6%
V.PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	412.839	47,7%
TOTAL	864.952	100,0%

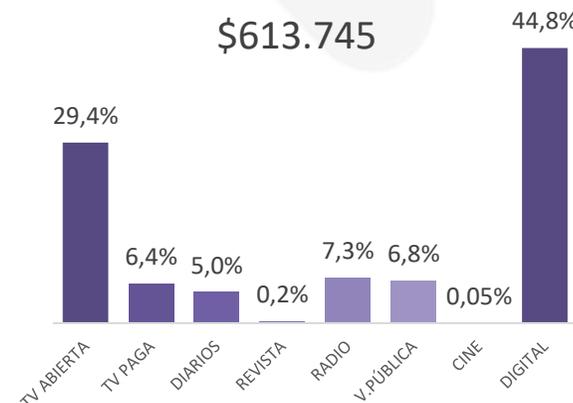
\$864.952



2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V.PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%

\$613.745

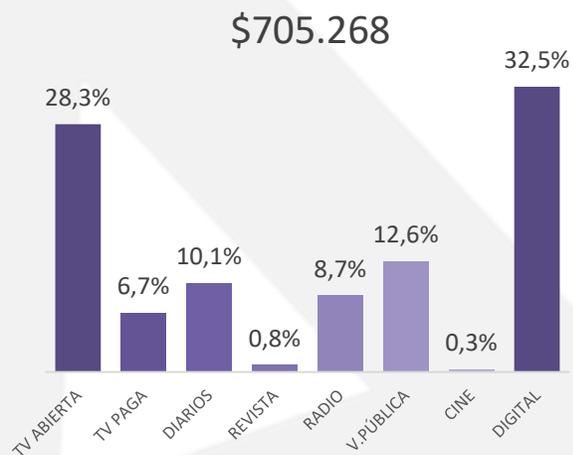


# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 CIFRAS NOMINALES MM\$

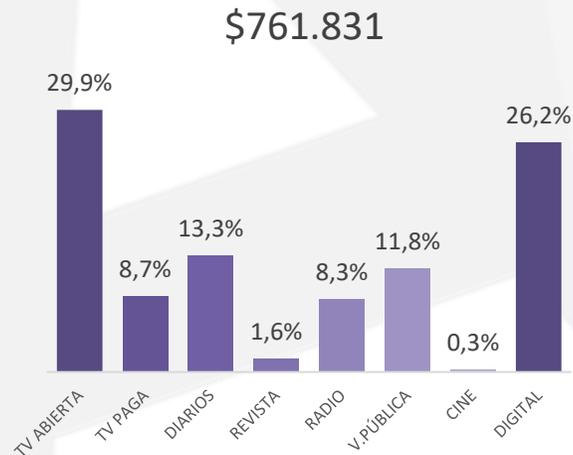
2019

ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V.PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
<b>TOTAL</b>	<b>705.268</b>	<b>100%</b>



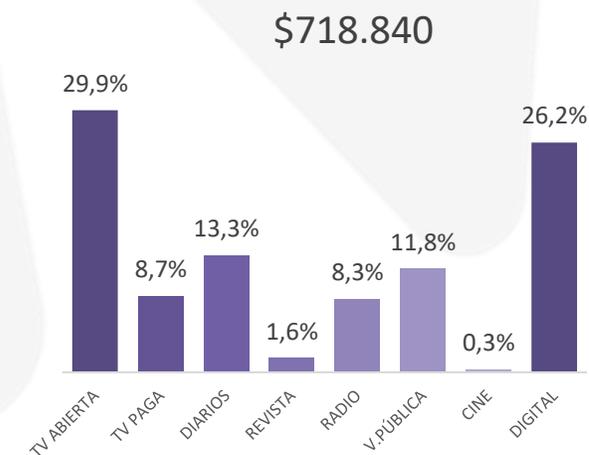
2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V.PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
<b>TOTAL</b>	<b>761.831</b>	<b>100%</b>



2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
<b>TOTAL</b>	<b>718.840</b>	<b>100%</b>

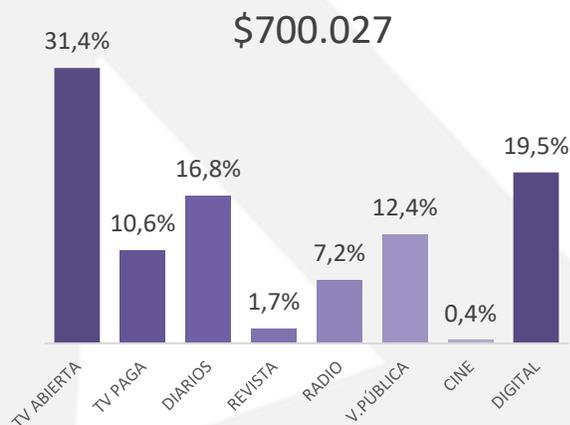


# HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 CIFRAS NOMINALES MM\$

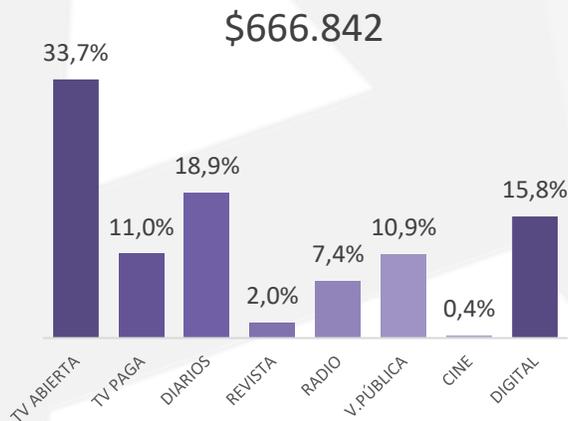
2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%



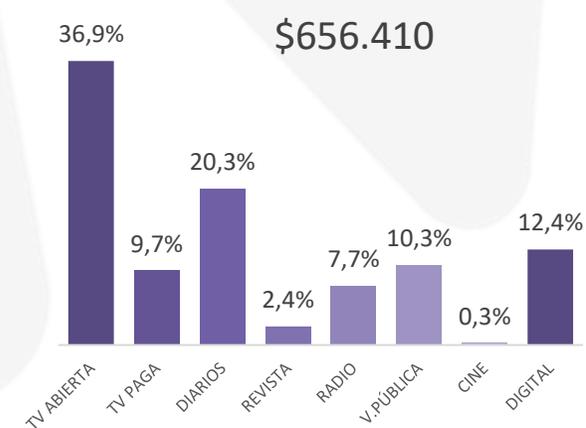
2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%



2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%



**La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:**

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



**AAMI**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

[aam.cl](http://aam.cl) | [f](#) [t](#) [i](#) [n](#)

**COLABORAN**

