INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

ENERO **2020**

aam.cl

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

INTRODUCCIÓN

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. **desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria mensual Total Industria de los Medios de Comunicación.**
A partir **2018 incluye la Inversión Digital proyectada.**

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**.

A partir de las cifras 2018, **hemos incorporado la Inversión Publicitaria Digital Proyectada Total Industria,** cifra desarrollada en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

RESUMEN INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

ENERO 2020 | CIFRAS NOMINALES

Enero 2020 cierra con una Inversión de MM$40.913.
El 76% de la inversión mensual se concentró en 3 medios, Digital con un 37% de SOI, TV Abierta un 25% y VP un 14%.

TV Abierta. La inversión de enero 2020 cierra con un -26,6% de variación vs. igual mes 2019. El SOI para el mismo mes es un 25%, disminuyendo en 2 punto porcentual vs. igual periodo 2019.

TV Paga. Cierra enero 2020 con un -28,7% de variación vs. igual mes 2019, obteniendo un SOI del 6%, prácticamente igual a enero 2019.

Diario. Enero 2020 cierra con una variación de la inversión del -34.2% vs. igual mes 2019 y un SOI de 10%, bajando 2 puntos porcentuales en comparación con enero 2019.

Revista. El mes de enero cierra con un -54,8% vs. igual mes 2019. El SOI para el periodo es de 0,3%.

Radio. La inversión de enero 2020 llega a un -26,5% vs. igual mes 2019, y el SOI disminuye en un 1 punto porcentual vs.2019 finalizando con un 8%.

Vía Pública. Enero 2020 obtiene un -25,2% respecto igual mes del año 2019, y un 14% de SOI, 1 punto bajo el mismo mes del año anterior.

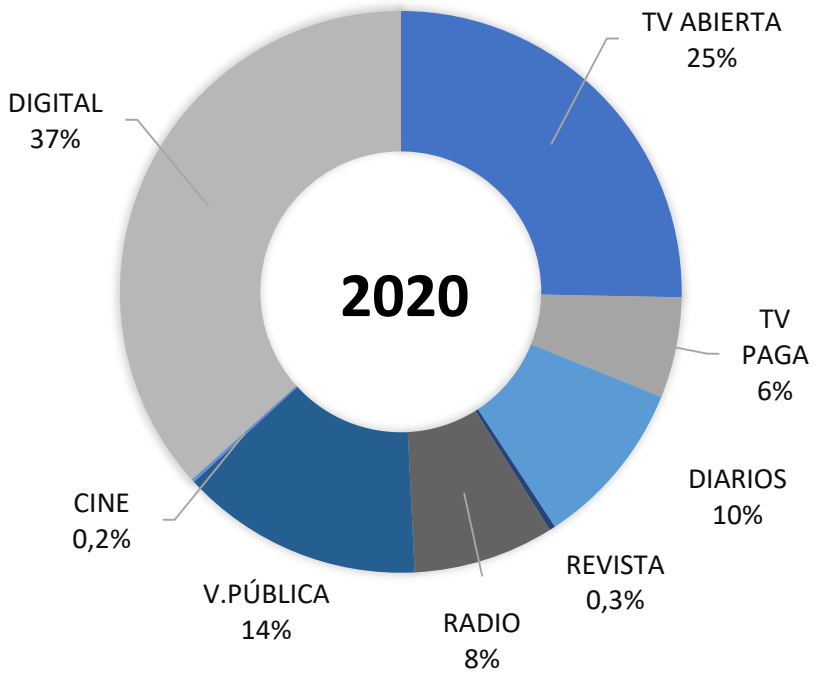
Cine. Enero 2020 cierra con una variación del -54.8% vs. igual mes 2019, y un SOI del 0,2%.

Digital. El mes de enero cierra con una variación del negativa del -4% vs. igual mes del 2019. Sin embargo logra el mayor SOI mensual desde el 2018 a la fecha, 37% aumentando su participación en 7 puntos porcentuales vs. igual periodo 2019.

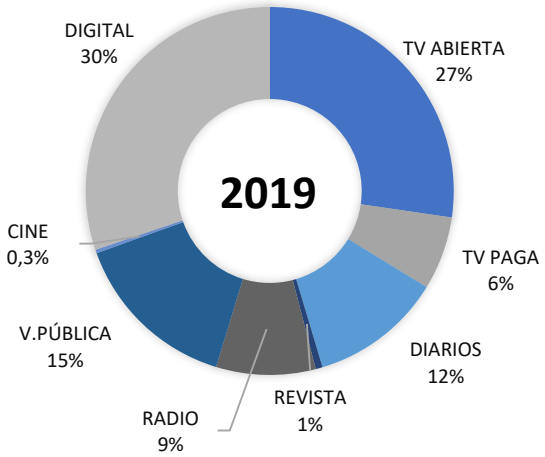
PARTICIPACIÓN POR MEDIO ENERO

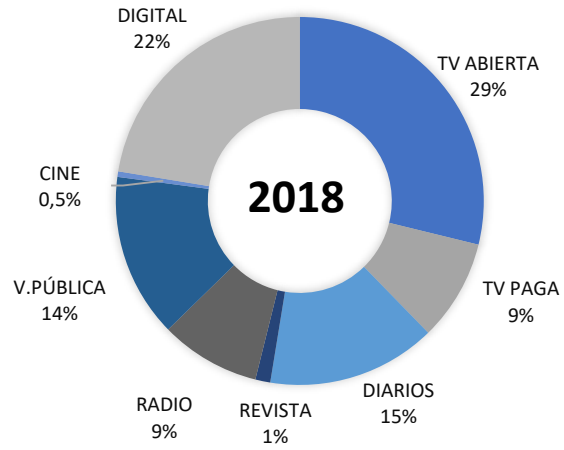
INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2018 – 2019 - 2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

SOI ENERO



ENERO	2018	SHARE	2019	SHARE	2020	SHARE	VAR. 2020 vs. 2019
TV ABIERTA	14.001	28,8%	14.099	27,3%	10.354	25,3%	-26,6%
TV PAGA	4.318	8,9%	3.330	6,4%	2.374	5,8%	-28,7%
DIARIOS	7.222	14,9%	5.999	11,6%	3.947	9,6%	-34,2%
REVISTA	637	1,3%	313	0,6%	141	0,3%	-54,8%
RADIO	4.280	8,8%	4.512	8,7%	3.318	8,1%	-26,5%
V. PÚBLICA	6.995	14,4%	7.639	14,8%	5.713	14,0%	-25,2%
CINE	236	0,5%	161	0,3%	73	0,2%	-54,7%
DIGITAL	10.894	22,4%	15.582	30,2%	14.992	36,6%	-3,8%
TOTAL	48.583	100%	51.635	100%	40.913	100%	-20,8%

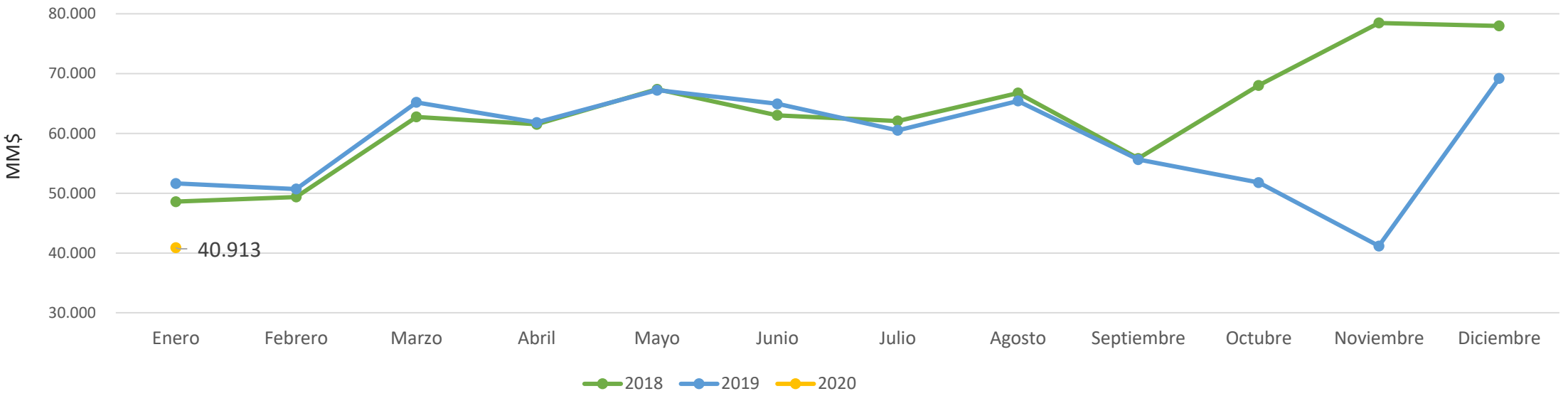




Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

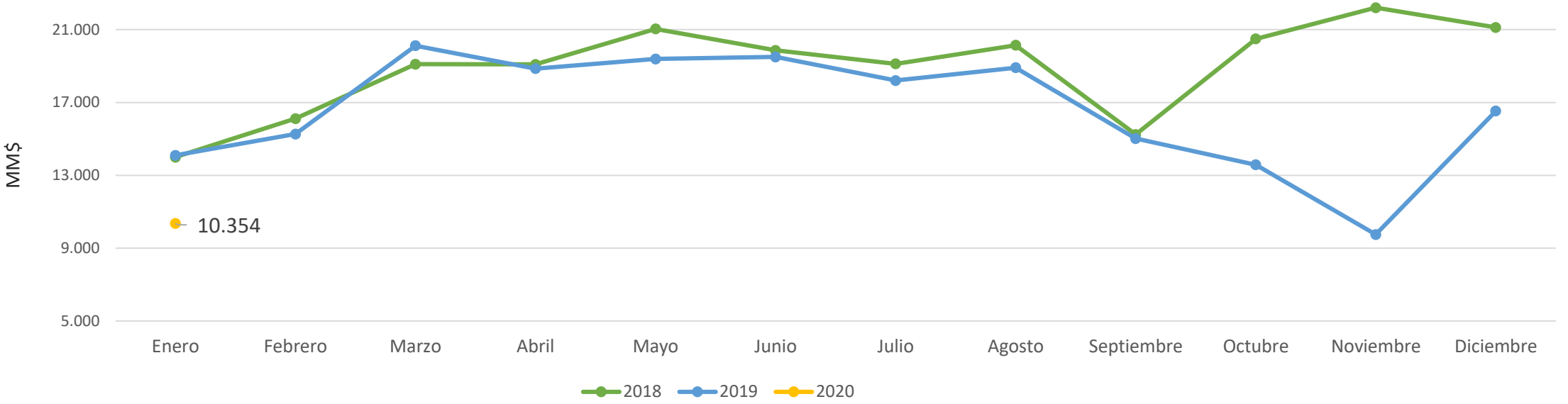


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	48.583	49.376	62.765	61.535	67.392	63.022	62.077	66.756	55.825	68.034	78.482	77.984	761.831
SHARE	6%	6%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	7%	9%	10%	10%	
2019	51.635	50.712	65.194	61.825	67.227	64.948	60.515	65.436	55.626	51.788	41.168	69.194	705.268
SHARE	7%	7%	9%	9%	10%	9%	9%	9%	8%	7%	6%	10%	
2020	40.913	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.913
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-20,8%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

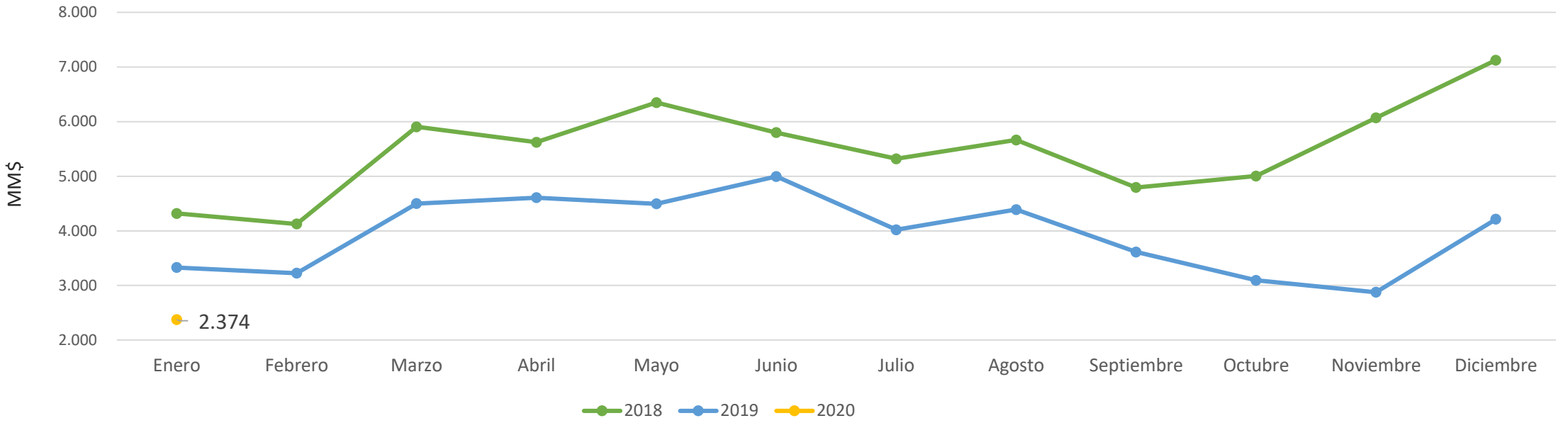


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	14.001	16.113	19.102	19.093	21.038	19.865	19.123	20.143	15.243	20.492	22.202	21.121	227.535
SHARE	6%	7%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	7%	9%	10%	9%	
2019	14.099	15.271	20.116	18.862	19.392	19.504	18.206	18.909	15.017	13.582	9.752	16.529	199.239
SHARE	7%	8%	10%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	7%	5%	8%	
2020	10.354	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.354
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-26,6%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

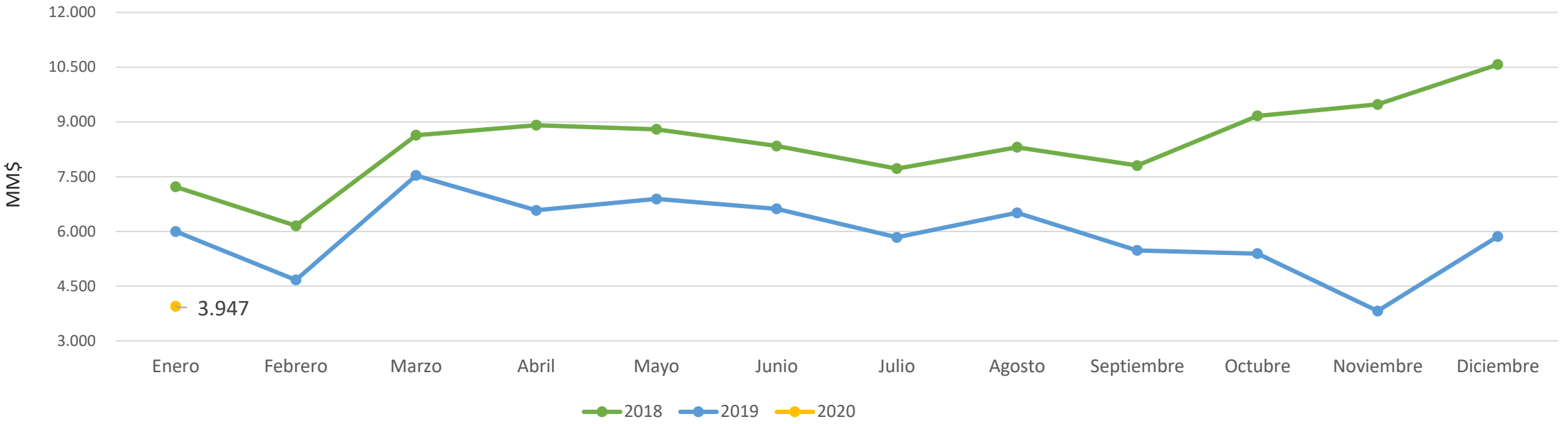


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	4.318	4.125	5.904	5.622	6.349	5.799	5.319	5.664	4.794	5.004	6.069	7.125	66.093
SHARE	7%	6%	9%	9%	10%	9%	8%	9%	7%	8%	9%	11%	
2019	3.330	3.224	4.500	4.607	4.496	4.994	4.020	4.390	3.613	3.093	2.876	4.214	47.356
SHARE	7%	7%	10%	10%	9%	11%	8%	9%	8%	7%	6%	9%	
2020	2.374	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.374
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-28,7%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIARIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

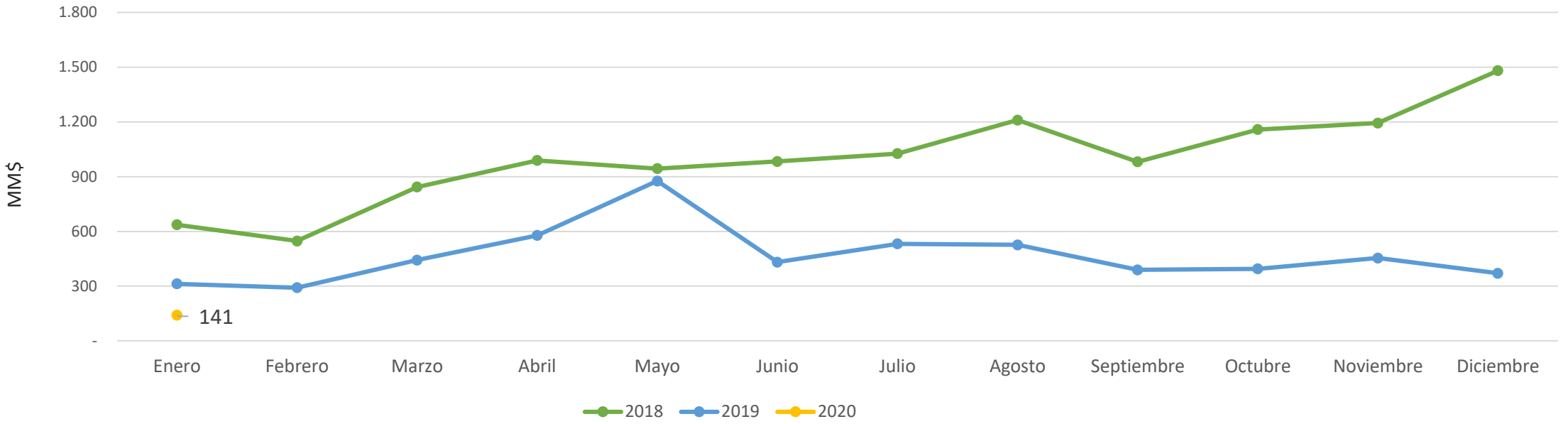


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	7.222	6.155	8.635	8.911	8.796	8.340	7.719	8.307	7.805	9.164	9.480	10.573	101.107
SHARE	7%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	
2019	5.999	4.670	7.532	6.577	6.888	6.617	5.836	6.509	5.477	5.391	3.820	5.863	71.180
SHARE	8%	7%	11%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	5%	8%	
2020	3.947	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.947
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-34,2%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD REVISTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

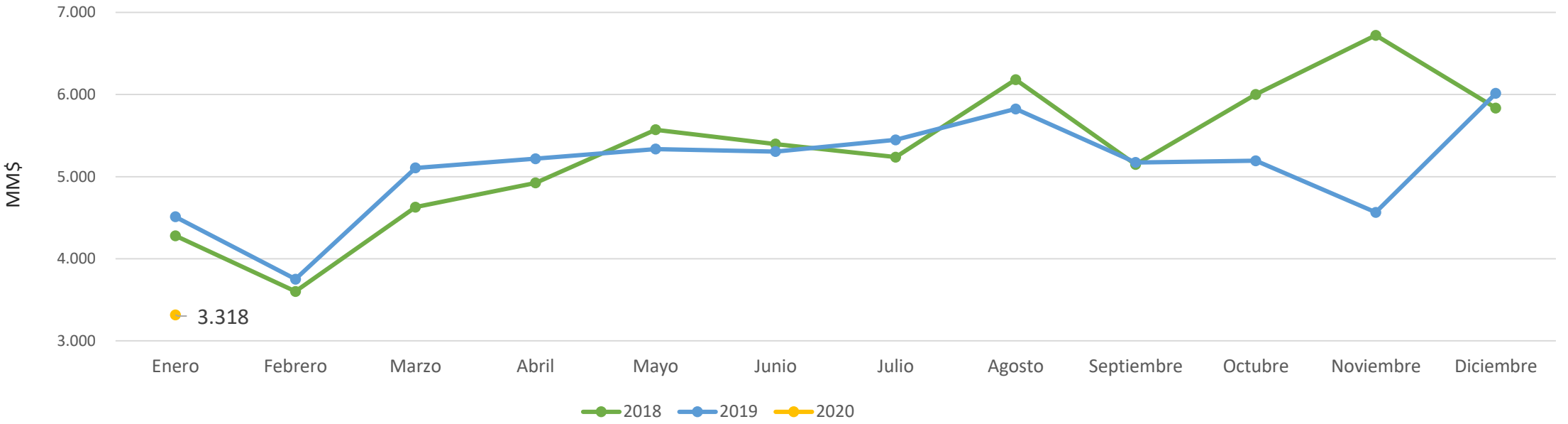


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	637	548	843	989	944	983	1.027	1.210	981	1.158	1.194	1.481	11.993
SHARE	5%	5%	7%	8%	8%	8%	9%	10%	8%	10%	10%	12%	
2019	313	292	443	578	876	431	532	526	389	395	454	370	5.600
SHARE	6%	5%	8%	10%	16%	8%	9%	9%	7%	7%	8%	7%	
2020	141	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	141
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-54,8%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD RADIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

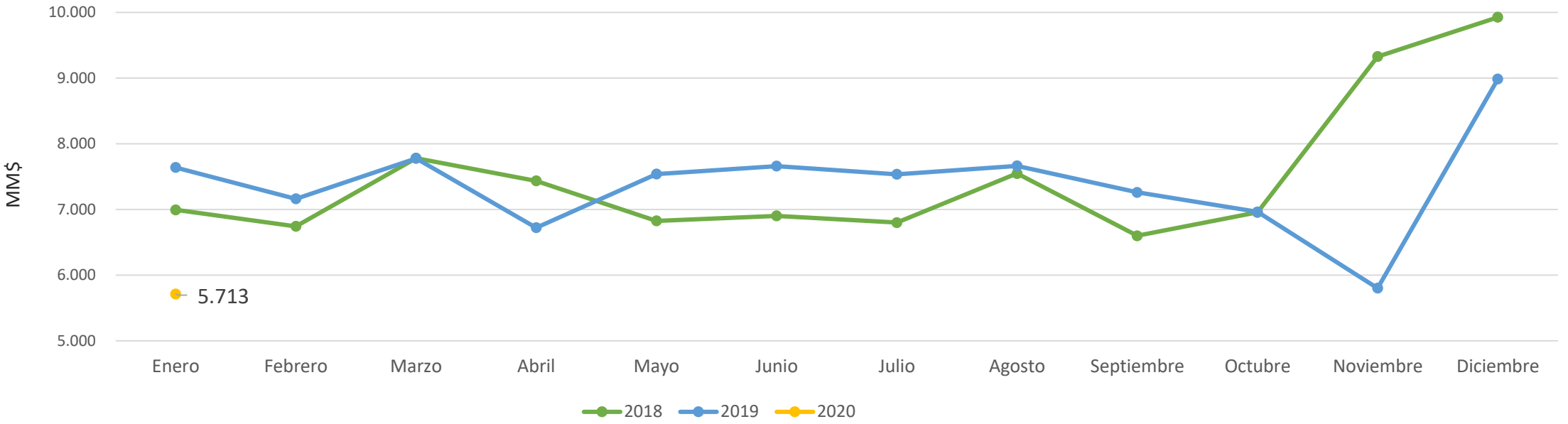


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	4.280	3.602	4.629	4.924	5.572	5.396	5.238	6.181	5.147	6.002	6.721	5.836	63.527
SHARE	7%	6%	7%	8%	9%	8%	8%	10%	8%	9%	11%	9%	
2019	4.512	3.751	5.106	5.218	5.336	5.305	5.448	5.824	5.172	5.194	4.565	6.013	61.445
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	3.318	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.318
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-26,5%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

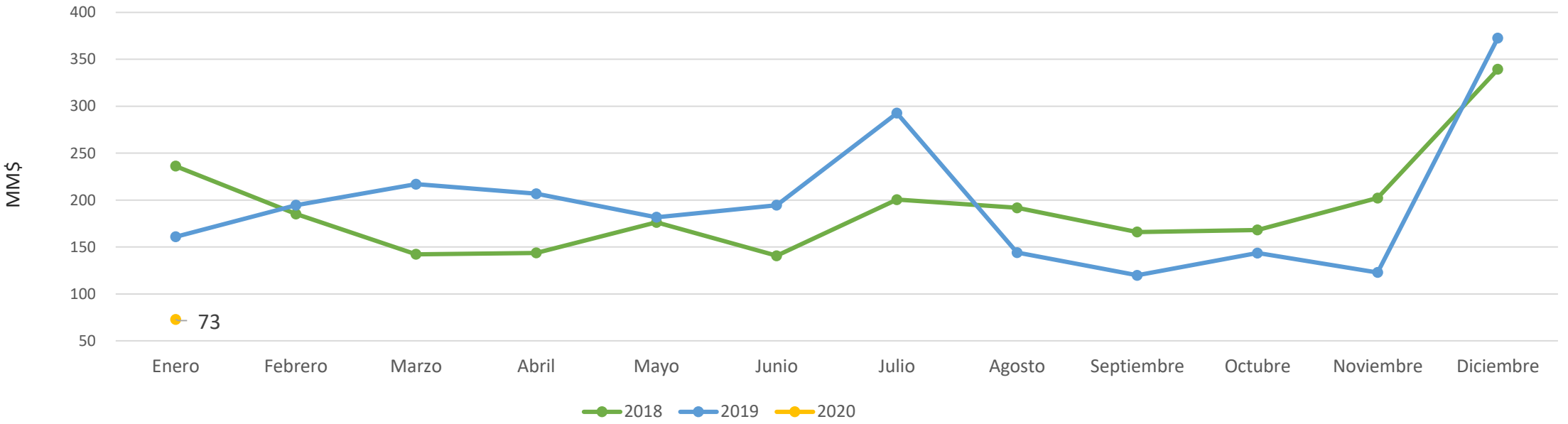


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	6.995	6.743	7.782	7.435	6.827	6.904	6.801	7.548	6.600	6.956	9.328	9.926	89.844
SHARE	8%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	8%	10%	11%	
2019	7.639	7.162	7.777	6.724	7.539	7.661	7.537	7.664	7.261	6.964	5.802	8.986	88.714
SHARE	9%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	5.713	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.713
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-25,2%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)

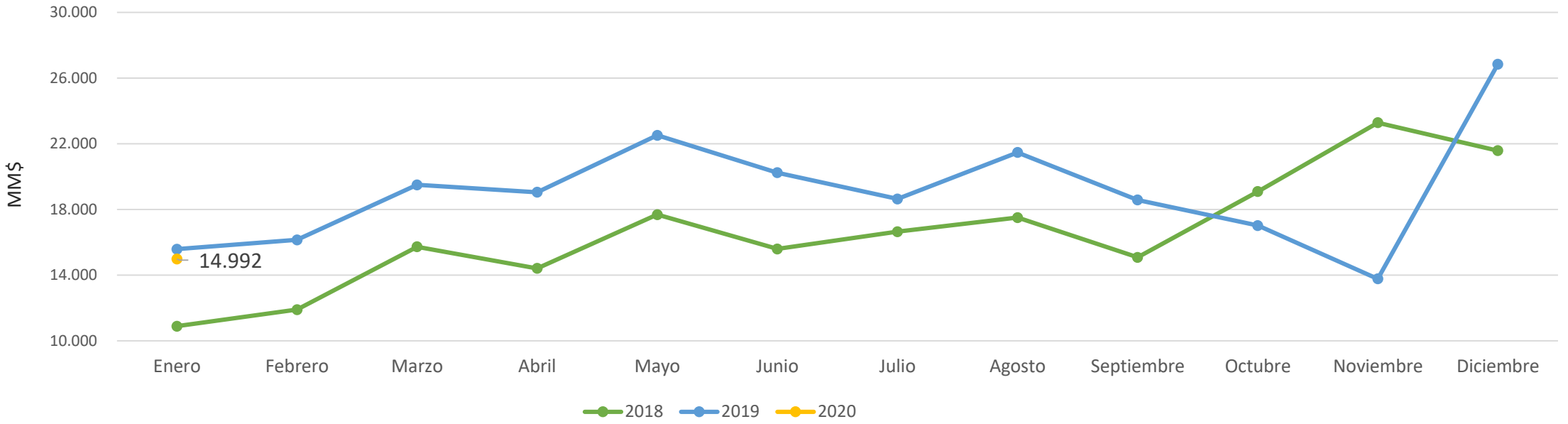


MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	236	185	142	144	176	141	201	192	166	168	202	339	2.293
SHARE	10%	8%	6%	6%	8%	6%	9%	8%	7%	7%	9%	15%	
2019	161	195	217	207	182	195	293	144	120	144	123	373	2.351
SHARE	7%	8%	9%	9%	8%	8%	12%	6%	5%	6%	5%	16%	
2020	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	73
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-54,7%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIGITAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018-2019-2020 CIFRAS NOMINALES (MM$)



MM$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2018	10.894	11.906	15.727	14.418	17.690	15.595	16.650	17.510	15.088	19.090	23.287	21.583	199.438
SHARE	5%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	9%	8%	10%	12%	11%	
2019	15.582	16.148	19.503	19.053	22.517	20.240	18.645	21.469	18.577	17.026	13.777	26.846	229.383
SHARE	7%	7%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	6%	12%	
2020	14.992	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.992
SHARE	100%												
Var. 2020 vs. 2019	-3,8%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con AAM-Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL

INVERSIÓN NETA ENERO 2018 – 2019 - 2020 CIFRAS NOMINALES (MM$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020			
	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	VARIACIÓN	
							NOMINAL	REAL
ENERO	48.583	1,8	51.635	1,9	40.913	1,4	-20,8%	-22,9%
ENE A FEB	97.959	3,6	102.347	3,7				
ENE A MAR	160.724	6,0	167.541	6,1				
ENE A ABR	222.259	8,3	229.366	8,3				
ENE A MAY	289.651	10,8	296.593	10,7				
ENE A JUN	352.673	13,1	361.541	13,1				
ENE A JUL	414.751	15,4	422.056	15,2				
ENE A AGO	481.506	17,8	487.492	17,6				
ENE A SEP	537.331	19,9	543.118	19,6				
ENE A OCT	605.365	22,3	594.906	21,4				
ENE A NOV	683.847	25,2	636.074	22,9				
ENE A DIC	761.831	28,0	705.268	25,3				

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ENERO 2018 - 2019 – 2020 CIFRAS NOMINALES (MM$) Y EN UF (MM)

TV ABIERTA	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	14.001	0,5	14.099	0,5	10.354	0,4	-26,6%	-28,5%
ENE A FEB	30.114	1,1	29.370	1,1				
ENE A MAR	49.216	1,8	49.486	1,8				
ENE A ABR	68.309	2,5	68.348	2,5				
ENE A MAY	89.347	3,3	87.741	3,2				
ENE A JUN	109.212	4,0	107.245	3,9				
ENE A JUL	128.335	4,8	125.451	4,5				
ENE A AG	148.478	5,5	144.360	5,2				
ENE A SEPT	163.721	6,0	159.376	5,7				
ENE A OCT	184.213	6,8	172.958	6,2				
ENE A NOV	206.415	7,6	182.710	6,6				
ENE A DIC	227.535	8,4	199.239	7,2				

TV PAGA	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.318	0,2	3.330	0,1	2.374	0,1	-28,7%	-30,6%
ENE A FEB	8.444	0,3	6.554	0,2				
ENE A MAR	14.348	0,5	11.053	0,4				
ENE A ABR	19.970	0,7	15.660	0,6				
ENE A MAY	26.318	1,0	20.156	0,7				
ENE A JUN	32.117	1,2	25.151	0,9				
ENE A JUL	37.436	1,4	29.170	1,1				
ENE A AG	43.101	1,6	33.561	1,2				
ENE A SEPT	47.895	1,8	37.173	1,3				
ENE A OCT	52.898	2,0	40.266	1,4				
ENE A NOV	58.968	2,2	43.142	1,6				
ENE A DIC	66.093	2,4	47.356	1,7				

DIARIO	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	7.222	0,3	5.999	0,2	3.947	0,1	-34,2%	-36,0%
ENE A FEB	13.377	0,5	10.669	0,4				
ENE A MAR	22.012	0,8	18.201	0,7				
ENE A ABR	30.923	1,1	24.778	0,9				
ENE A MAY	39.719	1,5	31.666	1,1				
ENE A JUN	48.059	1,8	38.283	1,4				
ENE A JUL	55.778	2,1	44.119	1,6				
ENE A AG	64.085	2,4	50.628	1,8				
ENE A SEPT	71.890	2,7	56.106	2,0				
ENE A OCT	81.054	3,0	61.496	2,2				
ENE A NOV	90.534	3,3	65.317	2,3				
ENE A DIC	101.107	3,7	71.180	2,6				

REVISTA	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	637	0,0	313	0,0	141	0,0	-54,8%	-56,1%
ENE A FEB	1.184	0,0	605	0,0				
ENE A MAR	2.027	0,1	1.047	0,0				
ENE A ABR	3.016	0,1	1.625	0,1				
ENE A MAY	3.960	0,1	2.501	0,1				
ENE A JUN	4.943	0,2	2.933	0,1				
ENE A JUL	5.970	0,2	3.464	0,1				
ENE A AG	7.180	0,3	3.991	0,1				
ENE A SEPT	8.161	0,3	4.380	0,2				
ENE A OCT	9.319	0,3	4.775	0,2				
ENE A NOV	10.513	0,4	5.229	0,2				
ENE A DIC	11.993	0,4	5.600	0,2				

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2018 - 2019 – 2020 CIFRAS NOMINALES (MM$) Y EN UF (MM)

RADIO	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.280	0,2	4.512	0,2	3.318	0,1	-26,5%	-28,5%
ENE A FEB	7.882	0,3	8.263	0,3				
ENE A MAR	12.511	0,5	13.369	0,5				
ENE A ABR	17.434	0,6	18.587	0,7				
ENE A MAY	23.006	0,9	23.923	0,9				
ENE A JUN	28.402	1,1	29.228	1,1				
ENE A JUL	33.640	1,2	34.676	1,3				
ENE A AG	39.822	1,5	40.501	1,5				
ENE A SEPT	44.969	1,7	45.673	1,6				
ENE A OCT	50.971	1,9	50.867	1,8				
ENE A NOV	57.691	2,1	55.432	2,0				
ENE A DIC	63.527	2,3	61.445	2,2				

V.PÚBLICA	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	6.995	0,3	7.639	0,3	5.713	0,2	-25,2%	-27,2%
ENE A FEB	13.738	0,5	14.801	0,5				
ENE A MAR	21.520	0,8	22.578	0,8				
ENE A ABR	28.955	1,1	29.302	1,1				
ENE A MAY	35.781	1,3	36.841	1,3				
ENE A JUN	42.685	1,6	44.502	1,6				
ENE A JUL	49.486	1,8	52.038	1,9				
ENE A AG	57.034	2,1	59.702	2,2				
ENE A SEPT	63.634	2,4	66.963	2,4				
ENE A OCT	70.590	2,6	73.926	2,7				
ENE A NOV	79.918	2,9	79.728	2,9				
ENE A DIC	89.844	3,3	88.714	3,2				

CINE	ACUM 2018		ACUM 2019		ACUM 2020		VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	236	0,0	161	0,0	73	0,0	-54,7%	-56,0%
ENE A FEB	421	0,0	356	0,0				
ENE A MAR	564	0,0	573	0,0				
ENE A ABR	707	0,0	779	0,0				
ENE A MAY	884	0,0	961	0,0				
ENE A JUN	1.025	0,0	1.156	0,0				
ENE A JUL	1.225	0,0	1.448	0,1				
ENE A AG	1.417	0,1	1.592	0,1				
ENE A SEPT	1.583	0,1	1.712	0,1				
ENE A OCT	1.751	0,1	1.856	0,1				
ENE A NOV	1.953	0,1	1.979	0,1				
ENE A DIC	2.293	0,1	2.351	0,1				

DIGITAL	ACUM 2018		ACUM 2019				VARIACIÓN	
MESES	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	MM$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	10.894	0,4	15.582	0,6	14.992	0,5	-3,8%	-6,4%
ENE A FEB	22.799	0,8	31.731	1,2				
ENE A MAR	38.527	1,4	51.233	1,9				
ENE A ABR	52.945	2,0	70.286	2,5				
ENE A MAY	70.635	2,6	92.804	3,4				
ENE A JUN	86.230	3,2	113.044	4,1				
ENE A JUL	102.880	3,8	131.688	4,8				
ENE A AG	120.390	4,5	153.158	5,5				
ENE A SEPT	135.478	5,0	171.735	6,2				
ENE A OCT	154.568	5,7	188.760	6,8				
ENE A NOV	177.855	6,5	202.537	7,3				
ENE A DIC	199.438	7,3	229.383	8,2				

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios
Inversión Proyectada con Megatime
Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks-IAB
No incluye Comisión Agencia e IVA

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2018-2019-2020

2018	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,5	-	0,2	0,3	0,3	0,1	0,4	0,2	0.3	0,4	-	- 0,1
UF	26.812	26.864	26.961	26.981	27.040	27.120	27.187	27.238	27.329	27.393	27.481	27.562
UTM	47.019	47.066	47.301	47.301	47.396	47.538	47.729	47.729	47.920	48.016	48.160	48.353
DÓLAR	605,53	596,84	603,45	600,55	626,12	636,15	652,41	656,25	680,91	676,84	677,61	681,99

2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	-	0,5	0,3	0,6	-	0,2	0,2	-	0,8	0,1	0,1
UF	27.559	27.546	27.565	27.601	27.720	27.953	27.947	27.968	28.022	28.063	28.123	28.289
UTM	48.353	48.305	48.353	48.353	48.595	48.741	49.033	49.033	49.131	49.229	49.229	49.623
DÓLAR	677,06	656,30	667,68	667,40	692,00	692,41	686,06	713,70	718,44	721,03	776,53	770,39

2020	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,6											
UF	28.325											
UTM	49.673											
DÓLAR	772,65											

	2017	2018	2019
UF PROMEDIO	26.572	27.164	27.863
PIB US$ MM	277,1	298,0	
POBLACIÓN N° HAB	18.138.749	18.751.405	19.107.216
DÓLAR	650,20	637,51	703,25

Fuente:: Banco Central - Chile
Banco Mundial
INE - Instituto Nacional de Estadísticas

INVERSIÓN HISTÓRICA 2014–2019

aam.cl

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

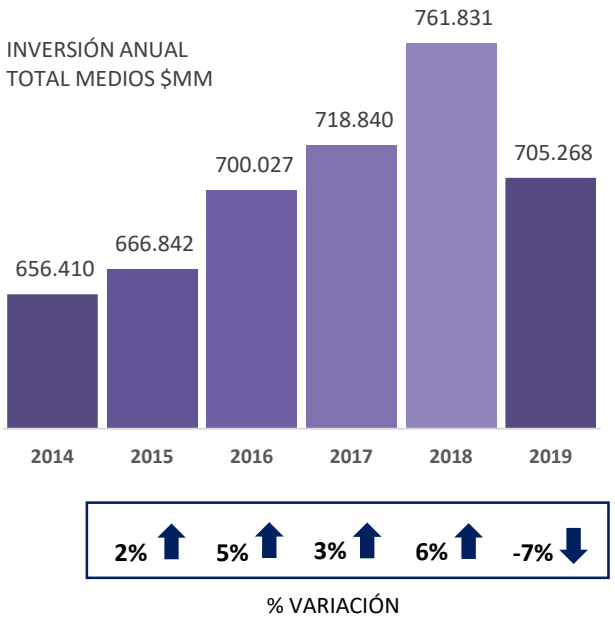
HISTÓRICO | INVERSIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

Histórico Inversión en Medios
Total Industria

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, Diario, Vía Pública, TV Paga, Radio, Revista y Cine c**orresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.



2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%

2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%

2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%

2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
TOTAL	718.840	100%

2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V.PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
TOTAL	761.831	100%

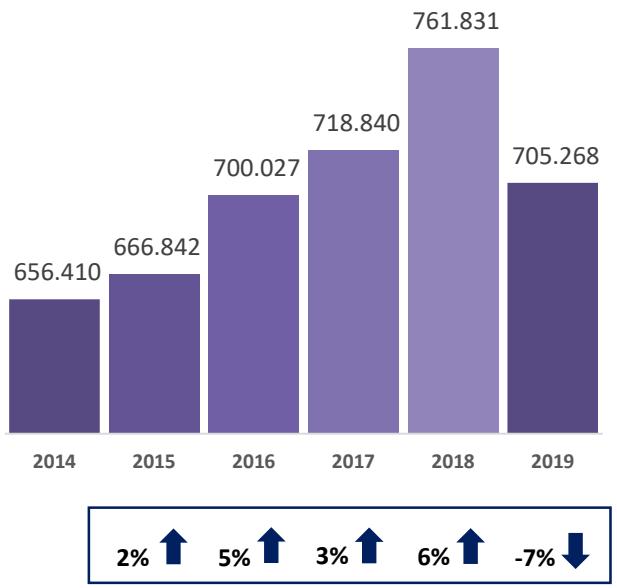
2019

ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V.PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
TOTAL	705.268	100%

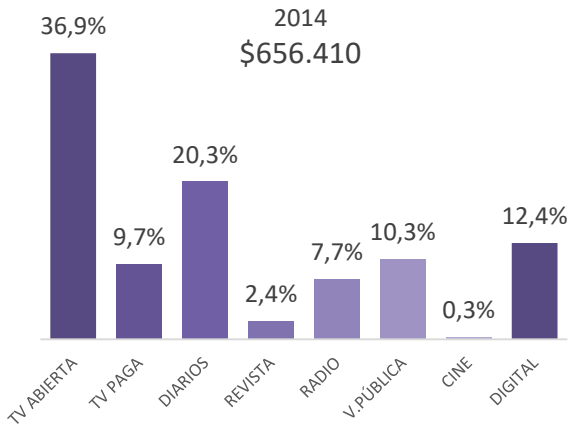
HISTÓRICO | PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

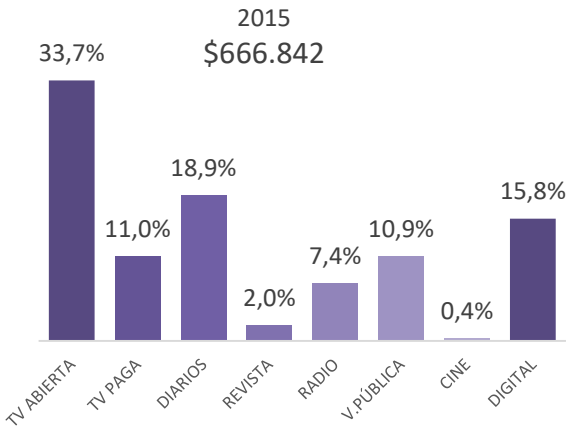
INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 CIFRAS NOMINALES ($000)

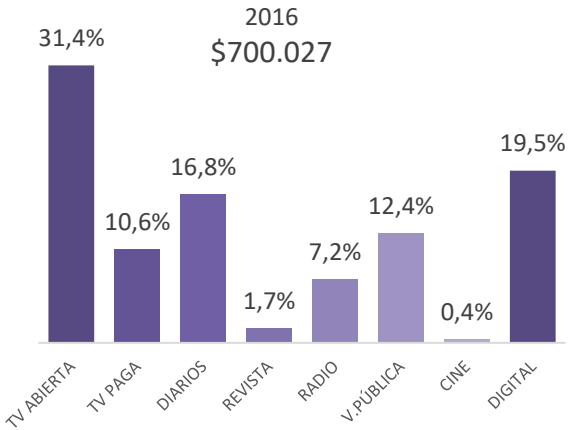
INVERSIÓN ANUAL
TOTAL MEDIOS $MM

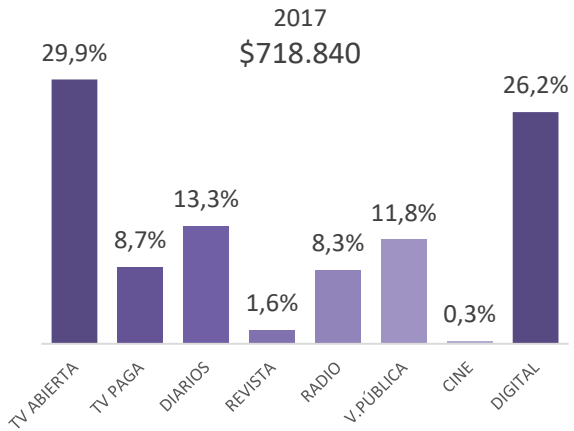


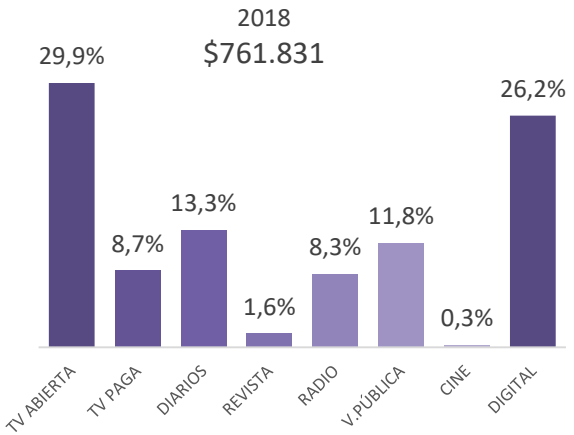
% VARIACIÓN

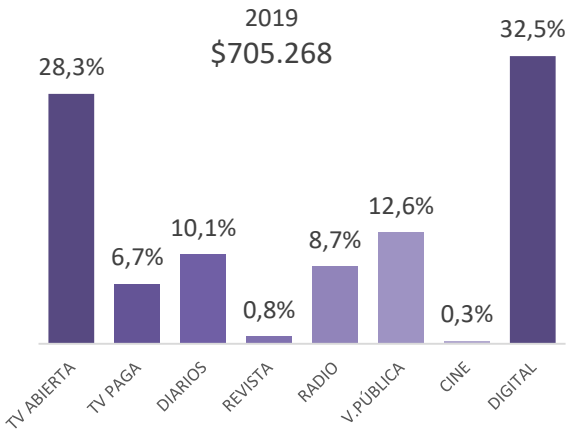












Fuente: AAM | No incluye Comisión Agencia e IVA

METODOLOGÍA

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.

2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.

3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.

4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.

5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.

6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.

7. Para la conversión a Unidades de Fomento y Dólar se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.

8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.

AAM

ASOCIACIÓN AGENCIAS DE MEDIOS

aam.cl

COLABORAN

Megatime

admetricks

iab chile