

INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS | CHILE

ENERO 2024



WWW.AAM.CL

AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.
A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a enero 2024.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

El informe contempla **2 reprocesos en junio y diciembre**, sobre las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

ENERO 2024

\$63.812

+4,9% vs. enero 2023

Digital + Total Televisión
SOI 77,1% enero 2024

TV Abierta. Enero 2024 registra una variación de inversión de -1,9% vs. igual mes 2023, con un SOI 23,7% vs. 25,4% del 2023.

TV Paga. Enero 2024 obtiene una variación de -42,7% vs. igual mes 2023, y un SOI de 2,3% vs. 4,2% de 2023.

Diario. Enero 2024 cierra con un 0,1% de variación vs. 2023, y un SOI de 3% vs. 3,1%.

Revista. Enero 2024 obtiene una variación de inversión de -3,4% vs. igual mes 2023 y un SOI de 0,1% en ambos meses comparados.

Radio. Enero 2024 cierra con una baja de inversión de -4,6% vs. igual mes 2023, y un SOI de 6,9% vs. 7,6% del año 2023..

Vía Pública. Enero 2024 registra un alza de 7,7% vs. igual mes 2023, y un SOI de 12,7% vs. 12,3% de 2023.

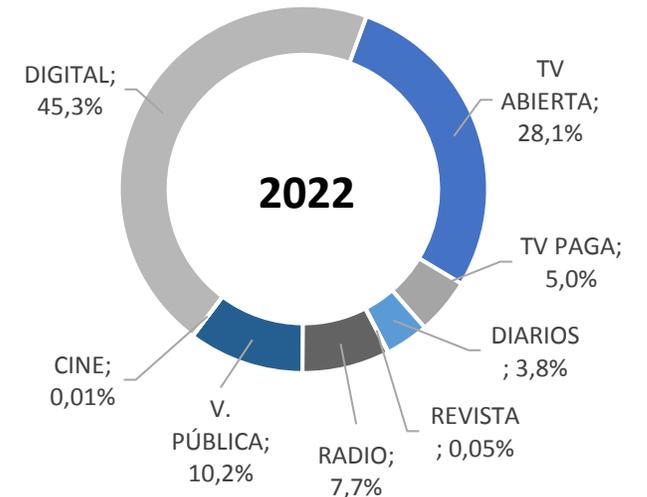
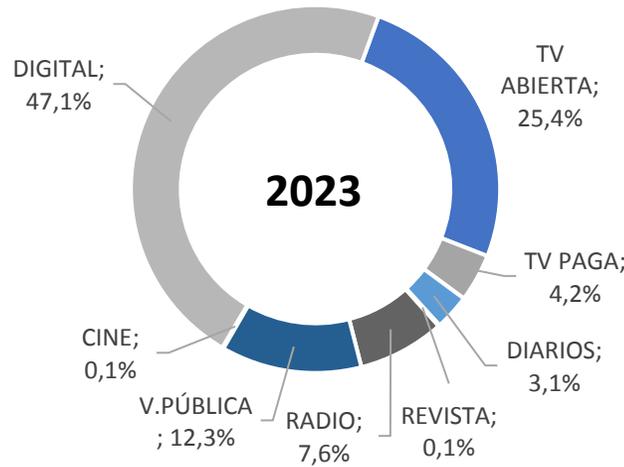
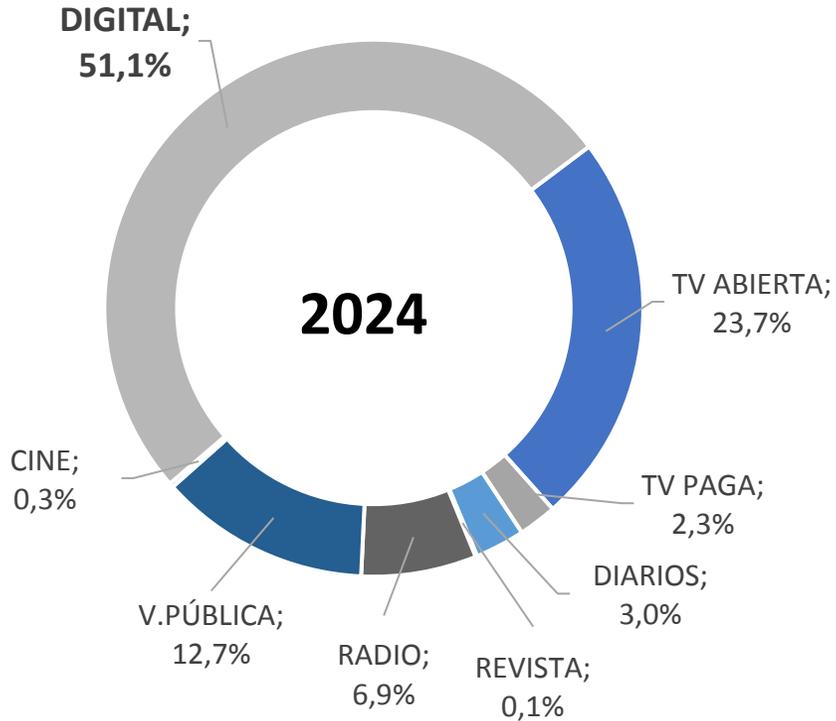
Cine. Enero 2024 cierra una variación de 137,3% vs. 2023, con un SOI de 0,3% vs. 0,1% de 2023.

Digital. Enero 2024 registra una variación positiva de 13,7% vs. igual mes 2023, con un SOI de 51,1% vs. 47,1% de 2023.

PARTICIPACIÓN POR MEDIO ENERO 2024

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2022-2023-2024 CIFRAS NOMINALES MM\$

ENERO	2022	SHARE 2022	2023	SHARE 2023	2024	SHARE 2024	%VAR. NOMINAL 2024 vs 2023
TV ABIERTA	17.721	28,1%	15.436	25,4%	15.139	23,7%	-1,9%
TV PAGA	3.135	5,0%	2.560	4,2%	1.468	2,3%	-42,7%
DIARIOS	2.394	3,8%	1.905	3,1%	1.907	3,0%	0,1%
REVISTA	33	0,1%	65	0,1%	63	0,1%	-3,4%
RADIO	4.836	7,7%	4.631	7,6%	4.416	6,9%	-4,6%
V. PÚBLICA	6.412	10,2%	7.497	12,3%	8.074	12,7%	7,7%
CINE	5	0,01%	69	0,1%	164	0,3%	137,3%
DIGITAL	28.612	45,3%	28.657	47,1%	32.582	51,1%	13,7%
TOTAL	63.147		60.821		63.812		4,9%



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

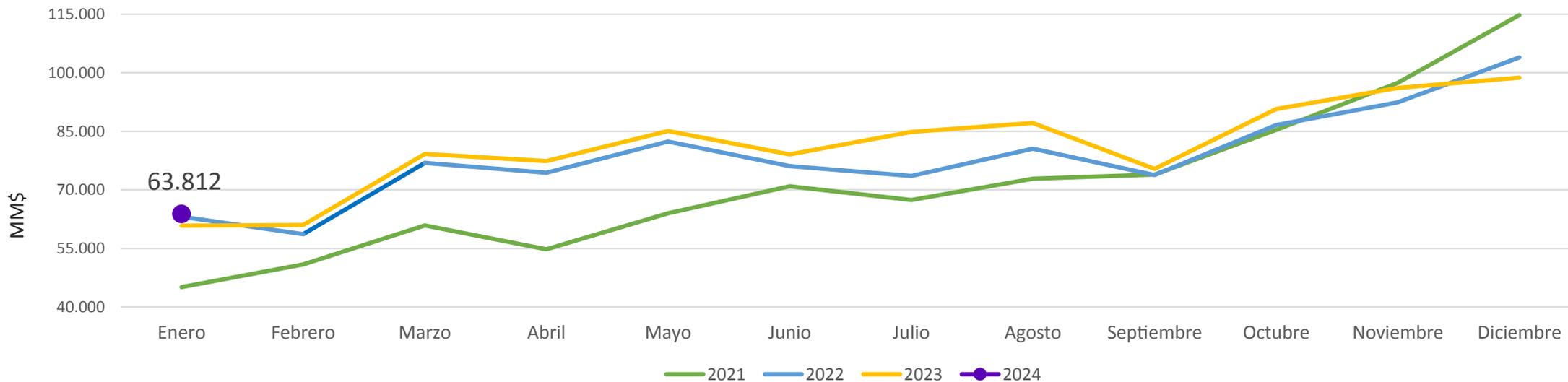
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM - Admetricks - IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS ENERO 2024

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	45.134	50.907	60.927	54.817	63.994	70.915	67.438	72.897	73.958	85.369	97.425	114.813	858.594
SHARE	5%	6%	7%	6%	7%	8%	8%	8%	9%	10%	11%	13%	
2022	63.147	58.645	76.933	74.389	82.381	76.097	73.570	80.549	73.832	86.606	92.397	103.938	942.484
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	
Var. 2022 vs. 2021	39,9%	15,2%	26,3%	35,7%	28,7%	7,3%	9,1%	10,5%	-0,2%	1,4%	-5,2%	-9,5%	9,8%
2023	60.821	61.038	79.194	77.368	85.098	79.083	84.856	87.153	75.375	90.725	96.110	98.734	975.554
SHARE	6%	6%	8%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	9%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	-3,7%	4,1%	2,9%	4,0%	3,3%	3,9%	15,3%	8,2%	2,1%	4,8%	4,0%	-5,0%	3,5%
2024	63.812	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63.812
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	4,9%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

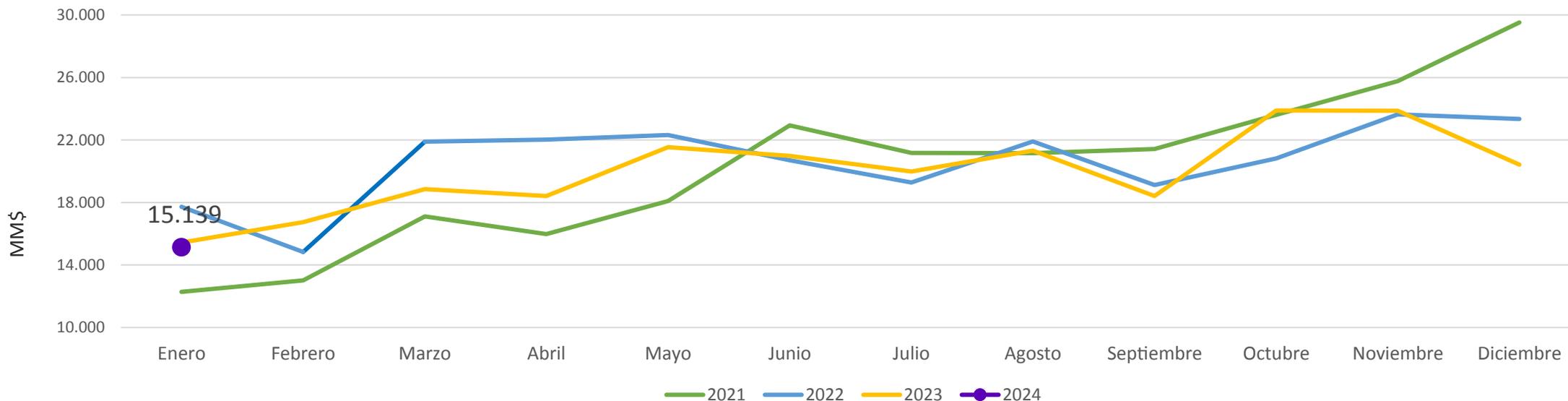
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM - Admetrics - IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA ENERO 2024

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$

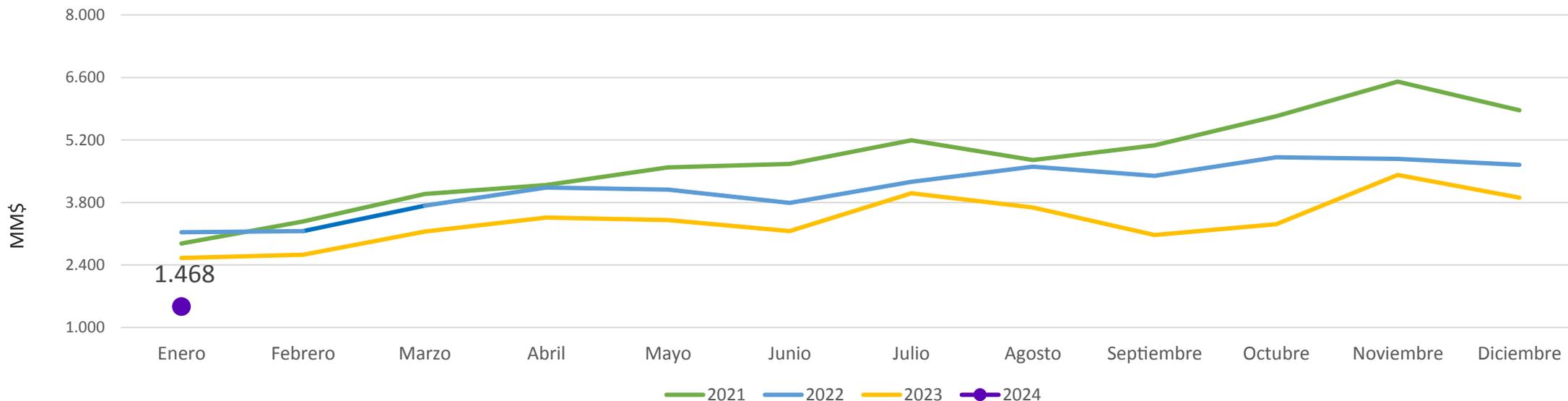


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTALACUM.
2021	12.280	13.012	17.110	15.986	18.098	22.930	21.171	21.162	21.430	23.608	25.764	29.528	242.080
SHARE	5%	5%	7%	7%	7%	9%	9%	9%	9%	10%	11%	12%	
2022	17.721	14.837	21.894	22.033	22.317	20.705	19.282	21.909	19.115	20.830	23.638	23.341	247.620
SHARE	7%	6%	9%	9%	9%	8%	8%	9%	8%	8%	10%	9%	
Var. 2022 vs. 2021	44,3%	14,0%	28,0%	37,8%	23,3%	-9,7%	-8,9%	3,5%	-10,8%	-11,8%	-8,3%	-21,0%	2,3%
2023	15.436	16.739	18.858	18.414	21.535	20.979	19.981	21.319	18.409	23.890	23.871	20.420	239.852
SHARE	6%	7%	8%	8%	9%	9%	8%	9%	8%	10%	10%	9%	
Var. 2023 vs. 2022	-12,9%	12,8%	-13,9%	-16,4%	-3,5%	1,3%	3,6%	-2,7%	-3,7%	14,7%	1,0%	-12,5%	-3,1%
2024	15.139	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.139
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	-1,9%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN PAGA ENERO 2024

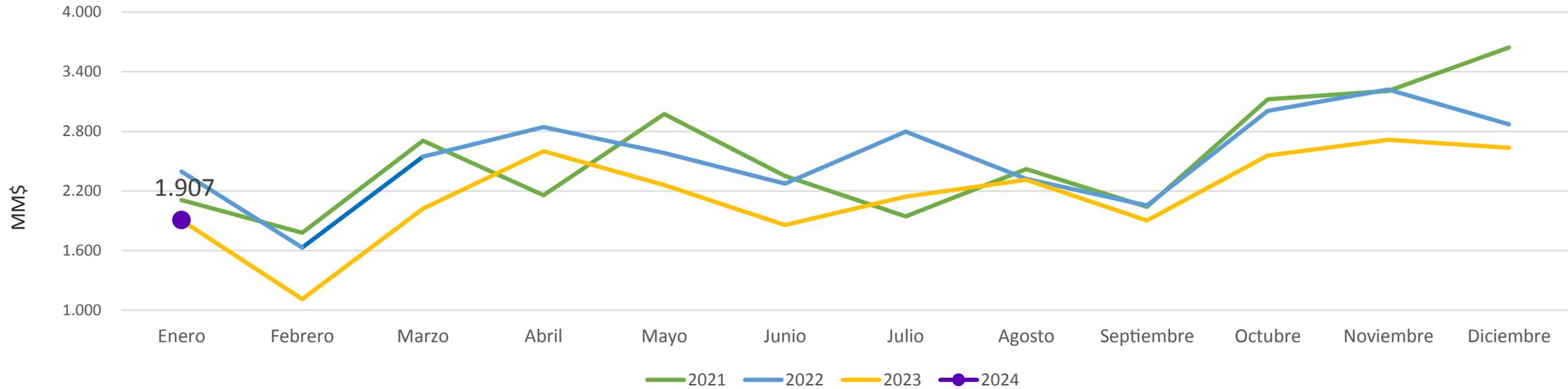
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	2.882	3.376	3.992	4.193	4.589	4.663	5.194	4.754	5.080	5.734	6.510	5.866	56.833
SHARE	5%	6%	7%	7%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	11%	10%	
2022	3.135	3.159	3.728	4.138	4.088	3.792	4.264	4.605	4.399	4.812	4.779	4.644	49.542
SHARE	6%	6%	8%	8%	8%	8%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	
Var. 2022 vs. 2021	8,8%	-6,4%	-6,6%	-1,3%	-10,9%	-18,7%	-17,9%	-3,1%	-13,4%	-16,1%	-26,6%	-20,8%	-12,8%
2023	2.560	2.630	3.147	3.463	3.405	3.161	4.007	3.690	3.072	3.313	4.416	3.909	40.774
SHARE	6%	6%	8%	8%	8%	8%	10%	9%	8%	8%	11%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	-18,3%	-16,7%	-15,6%	-16,3%	-16,7%	-16,6%	-6,0%	-19,9%	-30,2%	-31,1%	-7,6%	-15,8%	-17,7%
2024	1.468	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.468
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	-42,7%												

ESTACIONALIDAD DIARIO ENERO 2024

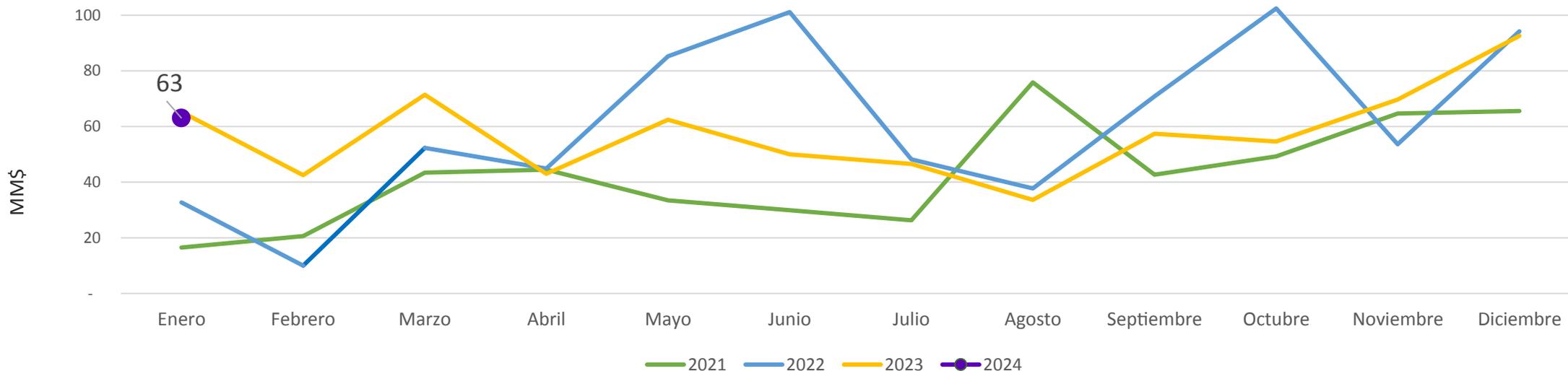
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	2.110	1.780	2.706	2.157	2.973	2.352	1.945	2.420	2.040	3.123	3.208	3.645	30.461
SHARE	7%	6%	9%	7%	10%	8%	6%	8%	7%	10%	11%	12%	
2022	2.394	1.630	2.546	2.845	2.583	2.275	2.798	2.321	2.055	3.007	3.221	2.870	30.545
SHARE	8%	5%	8%	9%	8%	7%	9%	8%	7%	10%	11%	9%	
Var. 2022 vs. 2021	13,5%	-8,4%	-5,9%	31,9%	-13,1%	-3,3%	43,8%	-4,1%	0,7%	-3,7%	0,4%	-21,3%	0,3%
2023	1.905	1.112	2.022	2.602	2.260	1.857	2.144	2.314	1.903	2.557	2.716	2.636	26.027
SHARE	7%	4%	8%	10%	9%	7%	8%	9%	7%	10%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	-20,5%	-31,8%	-20,6%	-8,5%	-12,5%	-18,4%	-23,4%	-0,3%	-7,4%	-15,0%	-15,7%	-8,2%	-14,8%
2024	1.907	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.907
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	0,1%												

ESTACIONALIDAD REVISTA ENERO 2024

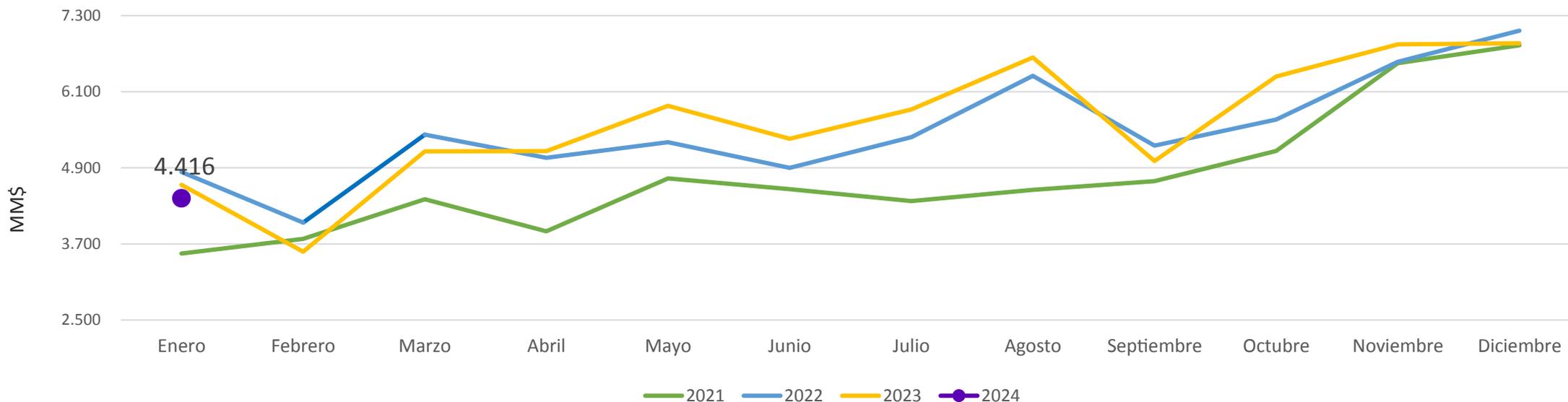
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	17	21	43	44	33	30	26	76	43	49	65	66	513
SHARE	3%	4%	8%	9%	7%	6%	5%	15%	8%	10%	13%	13%	
2022	33	10	52	45	85	101	48	38	71	102	54	94	733
SHARE	4%	1%	7%	6%	12%	14%	7%	5%	10%	14%	7%	13%	
Var. 2022 vs. 2021	98,0%	-51,7%	20,5%	1,0%	154,8%	237,7%	83,3%	-50,3%	66,1%	108,1%	-17,1%	43,6%	43,0%
2023	65	43	71	43	62	50	47	34	57	55	70	93	689
SHARE	9%	6%	10%	6%	9%	7%	7%	5%	8%	8%	10%	13%	
Var. 2023 vs. 2022	99,2%	325,6%	36,5%	-4,2%	-26,8%	-50,5%	-3,4%	-10,8%	-18,9%	-46,7%	30,0%	-1,8%	-6,0%
2024	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	-3,4%												

ESTACIONALIDAD RADIO ENERO 2024

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$

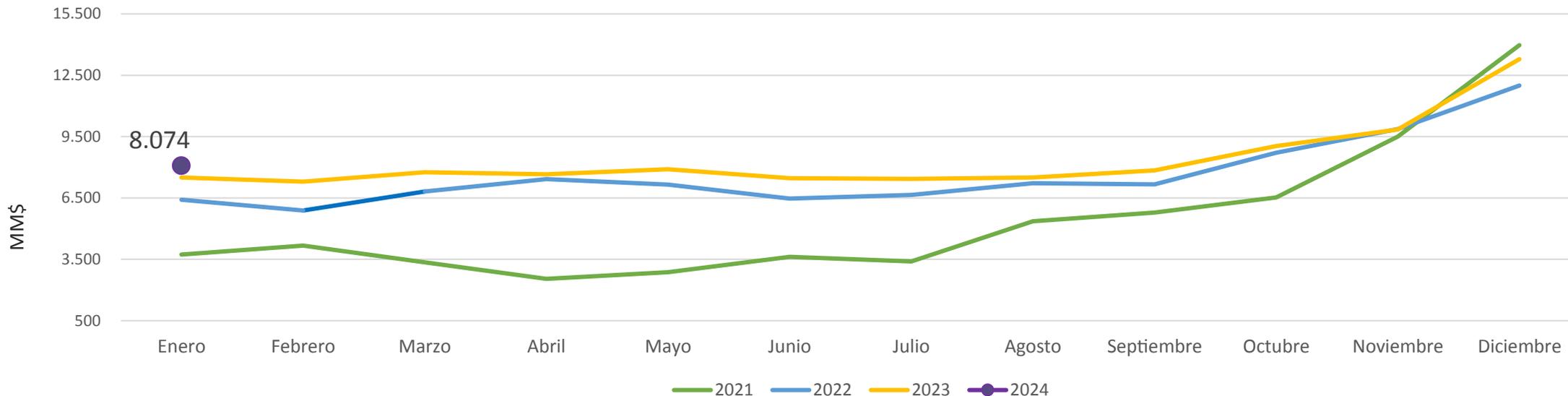


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	3.549	3.782	4.406	3.899	4.733	4.566	4.376	4.554	4.689	5.165	6.551	6.831	57.100
SHARE	6%	7%	8%	7%	8%	8%	8%	8%	8%	9%	11%	12%	
2022	4.836	4.036	5.424	5.058	5.303	4.898	5.384	6.352	5.251	5.662	6.572	7.063	65.839
SHARE	7%	6%	8%	8%	8%	7%	8%	10%	8%	9%	10%	11%	
Var. 2022 vs. 2021	36,3%	6,7%	23,1%	29,7%	12,1%	7,3%	23,0%	39,5%	12,0%	9,6%	0,3%	3,4%	15,3%
2023	4.631	3.577	5.160	5.164	5.879	5.357	5.821	6.639	5.009	6.339	6.847	6.863	67.285
SHARE	7%	5%	8%	8%	9%	8%	9%	10%	7%	9%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	-4,2%	-11,4%	-4,9%	2,1%	10,9%	9,4%	8,1%	4,5%	-4,6%	11,9%	4,2%	-2,8%	2,2%
2024	4.416	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.416
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	-4,6%												

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA ENERO 2024

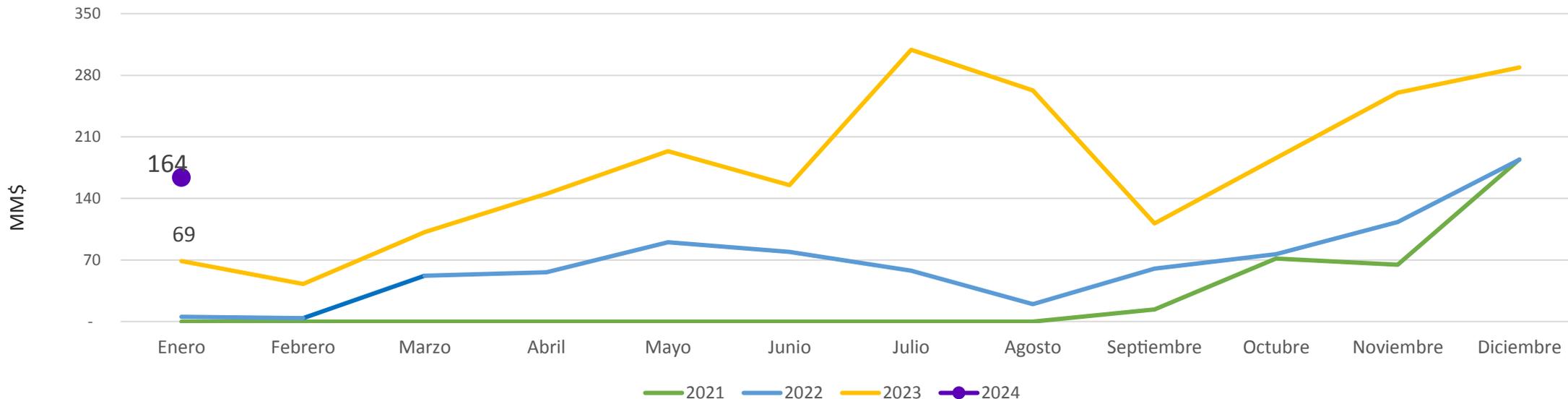
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	3.728	4.174	3.355	2.538	2.864	3.618	3.390	5.356	5.786	6.518	9.492	13.972	64.791
SHARE	6%	6%	5%	4%	4%	6%	5%	8%	9%	10%	15%	22%	
2022	6.412	5.889	6.813	7.421	7.149	6.468	6.647	7.224	7.160	8.711	9.863	11.996	91.753
SHARE	7%	6%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	9%	11%	13%	
Var. 2022 vs. 2021	72,0%	41,1%	103,1%	192,4%	149,6%	78,8%	96,1%	34,9%	23,7%	33,6%	3,9%	-14,1%	41,6%
2023	7.497	7.301	7.759	7.653	7.906	7.469	7.428	7.499	7.851	9.030	9.846	13.281	100.519
SHARE	7%	7%	8%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	9%	10%	13%	
Var. 2023 vs. 2022	16,9%	24,0%	13,9%	3,1%	10,6%	15,5%	11,7%	3,8%	9,7%	3,7%	-0,2%	10,7%	9,6%
2024	8.074	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.074
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	7,7%												

ESTACIONALIDAD CINE ENERO 2024

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



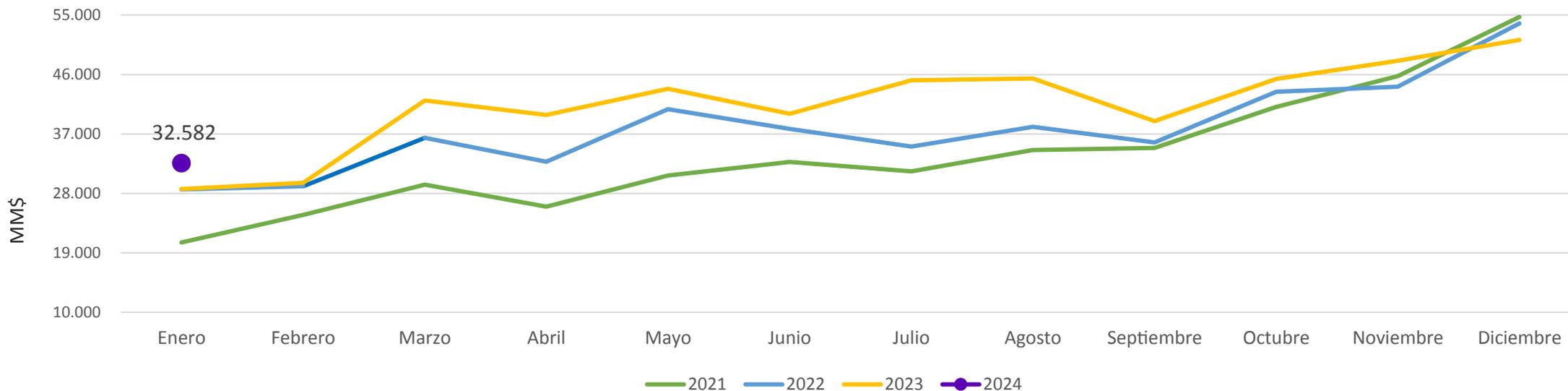
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	-	-	-	-	-	-	-	-	14	72	65	184	334
SHARE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	21%	19%	55%	
2022	5	4	52	56	90	79	58	20	60	77	113	184	798
SHARE	1%	0%	7%	7%	11%	10%	7%	2%	8%	10%	14%	23%	
Var. 2022 vs. 2021	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	333,4%	7,2%	75,0%	-0,2%	138,7%
2023	69	43	102	145	194	155	309	263	112	186	260	289	2.126
SHARE	3%	2,0%	5%	7%	9%	7%	15%	12%	5%	9%	12%	14%	
Var. 2023 vs. 2022	1182,9%	1002,9%	95,2%	159,0%	114,9%	95,7%	434,9%	1235,4%	85,1%	142,3%	130,0%	57,0%	166,3%
2024	164	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	164
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	137,3%												

* DESDE ABRIL 2020 HASTA AGOSTO 2021 NO HUBO ACTIVIDAD PUBLICITARIA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios.
Inversión Proyectada con Megatime
No incluye Comisión Agencia e IVA

ESTACIONALIDAD DIGITAL ENERO 2024

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES MM\$



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2021	20.569	24.763	29.315	25.999	30.704	32.756	31.334	34.576	34.876	41.100	45.771	54.720	406.482
SHARE	5%	6%	7%	6%	8%	8%	8%	9%	9%	10%	11%	13%	
2022	28.612	29.080	36.424	32.794	40.766	37.779	35.089	38.081	35.722	43.405	44.158	53.746	455.654
SHARE	6%	6%	8%	7%	9%	8%	8%	8%	8%	10%	10%	12%	
Var. 2022 vs. 2021	39,1%	17,4%	24,3%	26,1%	32,8%	15,3%	12,0%	10,1%	2,4%	5,6%	-3,5%	-1,8%	12,1%
2023	28.657	29.593	42.076	39.884	43.857	40.055	45.119	45.396	38.962	45.355	48.085	51.244	498.283
SHARE	6%	6%	8%	8%	9%	8%	9%	9%	8%	9%	10%	10%	
Var. 2023 vs. 2022	0,2%	1,8%	15,5%	21,6%	7,6%	6,0%	28,6%	19,2%	9,1%	4,5%	8,9%	-4,7%	9,4%
2024	32.582	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.582
SHARE	100%												
Var. 2024 vs. 2023	13,7%												

VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL A ENERO 2024

INVERSIÓN NETA 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023		ACUMULADO 2024			
	MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN							
									NOMINAL	REAL
ENERO	45.134	1,6	63.147	2,0	60.821	1,7	63.812	1,7	4,9%	0,4%
ENE A FEB	96.041	3,3	121.792	3,7	121.859	3,5				
ENE A MAR	156.968	5,4	198.725	6,1	201.053	5,7				
ENE A ABR	211.785	7,2	273.114	8,4	278.421	7,8				
ENE A MAY	275.779	9,4	355.495	11,0	363.519	10,2				
ENE A JUN	346.694	11,8	431.592	13,3	442.601	12,4				
ENE A JUL	414.132	14,1	505.162	15,5	527.457	14,8				
ENE A AGO	487.029	16,5	585.711	17,9	614.610	17,2				
ENE A SEP	560.987	19,0	659.543	20,0	689.986	19,3				
ENE A OCT	646.356	21,8	746.149	22,6	780.711	21,8				
ENE A NOV	743.781	25,0	838.546	25,2	876.820	24,4				
ENE A DIC	858.594	28,7	942.484	28,2	975.554	27,1				

ACUMULADO 2024

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A ENERO 2024

INVERSIÓN NETA 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

TV ABIERTA	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	12.280	0,4	17.721	0,6	15.436	0,4	15.139	0,4	-1,9%	-6,1%
ENE A FEB	25.292	0,9	32.558	1,0	32.176	0,9				
ENE A MAR	42.402	1,5	54.451	1,7	51.034	1,4				
ENE A ABR	58.388	2,0	76.484	2,4	69.447	2,0				
ENE A MAY	76.485	2,6	98.801	3,1	90.982	2,6				
ENE A JUN	99.416	3,4	119.506	3,7	111.961	3,1				
ENE A JUL	120.587	4,1	138.788	4,3	131.943	3,7				
ENE A AG	141.749	4,8	160.697	5,0	153.261	4,3				
ENE A SEPT	163.179	5,5	179.811	5,5	171.670	4,8				
ENE A OCT	186.787	6,3	200.641	6,1	195.561	5,5				
ENE A NOV	212.552	7,1	224.279	6,8	219.432	6,1				
ENE A DIC	242.080	8,1	247.620	7,5	239.852	6,7				

ACUMULADO 2024

DIARIO	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	2.110	0,1	2.394	0,1	1.905	0,1	1.907	0,1	0,1%	-4,2%
ENE A FEB	3.890	0,1	4.024	0,1	3.017	0,1				
ENE A MAR	6.597	0,2	6.571	0,2	5.038	0,1				
ENE A ABR	8.753	0,3	9.415	0,3	7.641	0,2				
ENE A MAY	11.727	0,4	11.999	0,4	9.901	0,3				
ENE A JUN	14.079	0,5	14.274	0,4	11.758	0,3				
ENE A JUL	16.025	0,5	17.071	0,5	13.901	0,4				
ENE A AG	18.445	0,6	19.392	0,6	16.215	0,5				
ENE A SEPT	20.485	0,7	21.447	0,7	18.118	0,5				
ENE A OCT	23.607	0,8	24.454	0,7	20.675	0,6				
ENE A NOV	26.816	0,9	27.675	0,8	23.391	0,6				
ENE A DIC	30.461	1,0	30.545	0,9	26.027	0,7				

ACUMULADO 2024

TV PAGA	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	2.882	0,1	3.135	0,1	2.560	0,1	1.468	0,0	-42,7%	-45,1%
ENE A FEB	6.258	0,2	6.294	0,2	5.191	0,1				
ENE A MAR	10.250	0,4	10.022	0,3	8.338	0,2				
ENE A ABR	14.443	0,5	14.160	0,4	11.801	0,3				
ENE A MAY	19.032	0,6	18.247	0,6	15.206	0,4				
ENE A JUN	23.695	0,8	22.039	0,7	18.367	0,5				
ENE A JUL	28.889	1,0	26.303	0,8	22.374	0,6				
ENE A AG	33.643	1,1	30.908	1,0	26.064	0,7				
ENE A SEPT	38.722	1,3	35.307	1,1	29.136	0,8				
ENE A OCT	44.457	1,5	40.119	1,2	32.450	0,9				
ENE A NOV	50.967	1,7	44.898	1,4	36.865	1,0				
ENE A DIC	56.833	1,9	49.542	1,5	40.774	1,1				

ACUMULADO 2024

REVISTA	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL						
ENERO	17	0,0	33	0,0	65	0,0	63	0,0	-3,4%	-7,6%
ENE A FEB	37	0,0	43	0,0	108	0,0				
ENE A MAR	81	0,0	95	0,0	179	0,0				
ENE A ABR	125	0,0	140	0,0	222	0,0				
ENE A MAY	158	0,0	225	0,0	284	0,0				
ENE A JUN	188	0,0	326	0,0	334	0,0				
ENE A JUL	215	0,0	374	0,0	381	0,0				
ENE A AG	291	0,0	412	0,0	415	0,0				
ENE A SEPT	333	0,0	483	0,0	472	0,0				
ENE A OCT	382	0,0	585	0,0	527	0,0				
ENE A NOV	447	0,0	639	0,0	596	0,0				
ENE A DIC	513	0,0	733	0,0	689	0,0				

ACUMULADO 2024

VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A ENERO 2024

INVERSIÓN NETA 2021-2022-2023-2024 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

RADIO	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUMULADO 2024	ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	3.549	0,1	4.836	0,2	4.631	0,1	4.416	0,1	-4,6%	-8,7%	
ENE A FEB	7.331	0,3	8.872	0,3	8.208	0,2					
ENE A MAR	11.737	0,4	14.296	0,5	13.368	0,4					
ENE A ABR	15.636	0,5	19.353	0,6	18.532	0,5					
ENE A MAY	20.369	0,7	24.657	0,8	24.411	0,7					
ENE A JUN	24.935	0,8	29.555	0,9	29.767	0,8					
ENE A JUL	29.311	1,0	34.939	1,1	35.588	1,0					
ENE A AG	33.865	1,1	41.290	1,3	42.228	1,2					
ENE A SEPT	38.554	1,3	46.541	1,4	47.236	1,3					
ENE A OCT	43.719	1,5	52.203	1,6	53.575	1,5					
ENE A NOV	50.270	1,7	58.775	1,8	60.422	1,7					
ENE A DIC	57.100	1,9	65.839	2,0	67.285	1,9					

V.PÚBLICA	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUMULADO 2024	ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	3.728	0,1	6.412	0,2	7.497	0,2	8.074	0,2	7,7%	3,1%	
ENE A FEB	7.902	0,3	12.301	0,4	14.797	0,4					
ENE A MAR	11.257	0,4	19.115	0,6	22.557	0,6					
ENE A ABR	13.795	0,5	26.536	0,8	30.209	0,9					
ENE A MAY	16.659	0,6	33.684	1,1	38.115	1,1					
ENE A JUN	20.277	0,7	40.153	1,3	45.584	1,3					
ENE A JUL	23.667	0,8	46.800	1,5	53.012	1,5					
ENE A AG	29.023	1,0	54.024	1,7	60.511	1,7					
ENE A SEPT	34.809	1,2	61.183	1,9	68.363	1,9					
ENE A OCT	41.327	1,4	69.895	2,1	77.393	2,2					
ENE A NOV	50.819	1,7	79.758	2,4	87.239	2,4					
ENE A DIC	64.791	2,2	91.753	2,8	100.519	2,8					

CINE	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUMULADO 2024	ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	-	-	5	0,0	69	0,0	164	0,0	137,3%	127,1%	
ENE A FEB	-	-	9	0,0	112	0,0					
ENE A MAR	-	-	61	0,0	213	0,0					
ENE A ABR	-	-	117	0,0	359	0,0					
ENE A MAY	-	-	207	0,0	552	0,0					
ENE A JUN	-	-	287	0,0	707	0,0					
ENE A JUL	-	-	345	0,0	1.016	0,0					
ENE A AG	-	-	364	0,0	1.279	0,0					
ENE A SEPT	14	0,0	424	0,0	1.391	0,0					
ENE A OCT	85	0,0	501	0,0	1.577	0,0					
ENE A NOV	150	0,0	614	0,0	1.837	0,1					
ENE A DIC	334	0,0	798	0,0	2.126	0,1					

DIGITAL	ACUM 2021		ACUM 2022		ACUM 2023		ACUMULADO 2024	ACUM 2024		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	20.569	0,7	28.612	0,9	28.657	0,8	32.582	0,9	13,7%	8,8%	
ENE A FEB	45.331	1,6	57.691	1,8	58.251	1,6					
ENE A MAR	74.646	2,6	94.115	3,0	100.326	2,8					
ENE A ABR	100.645	3,4	126.909	4,0	140.210	4,0					
ENE A MAY	131.348	4,5	167.674	5,3	184.067	5,2					
ENE A JUN	164.104	5,6	205.454	6,4	224.122	6,3					
ENE A JUL	195.438	6,6	240.543	7,5	269.241	7,5					
ENE A AG	230.015	7,8	278.624	8,6	314.637	8,8					
ENE A SEPT	264.891	9,0	314.346	9,7	353.599	9,9					
ENE A OCT	305.991	10,3	357.751	10,9	398.954	11,1					
ENE A NOV	351.761	11,8	401.908	12,2	447.039	12,4					
ENE A DIC	406.482	13,6	455.654	13,7	498.283	13,8					

INDICADORES MACROECONÓMICOS 2021-2022-2023-2024

2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4	1,2	1,3	0,5	0,8
UF	29.086	29.195	29.360	29.440	29.556	29.666	29.741	29.828	30.026	30.215	30.573	30.907
UTM	50.978	51.131	51.489	51.592	51.798	52.005	52.161	52.213	52.631	52.842	53.476	54.171
DÓLAR	723,56	722,63	726,37	707,85	712,26	726,54	750,44	779,83	783,63	813,95	812,62	849,12

2022	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	1,2	0,3	1,9	1,4	1,2	0,9	1,4	1,2	0,9	0,5	1,0	0,3
UF	31.096	31.365	31.670	31.906	32.454	32.895	33.269	33.616	34.059	34.446	34.723	34.949
UTM	54.442	54.878	55.537	55.704	56.762	57.557	58.248	58.772	59.595	60.310	60.853	61.157
DÓLAR	822,05	807,07	799,19	815,12	849,39	857,77	953,71	904,35	921,01	955,89	917,05	875,66

2023	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,8	- 0,1	1,1	0,3	0,1	- 0,2	0,4	0,1	0,7	0,4	0,7	- 0,5
UF	35.227	35.382	35.580	35.667	35.970	36.069	36.080	36.069	36.176	36.274	36.489	36.669
UTM	61.769	61.954	62.450	62.388	63.074	63.263	63.326	63.199	63.452	63.515	63.960	64.216
DÓLAR	826,34	798,26	809,50	803,84	798,64	799,87	813,40	855,66	884,40	926,35	886,61	874,67

2024	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7											
UF	36.806											
UTM	64.666											
DÓLAR	907,99											

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
UF PROMEDIO	27.164	27.863	28.678	29.799	33.037	35.971
POBLACIÓN N° HAB	18.751.405	19.107.216	19.458.310	19.678.363	19.828.563	
DÓLAR	637,51	703,25	792,17	759,07	873,19	839,80

- Población proyectada INE

Fuente: SII

INE - Instituto Nacional de Estadísticas

**INVERSIÓN HISTÓRICA
2014-2023**



**ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS**

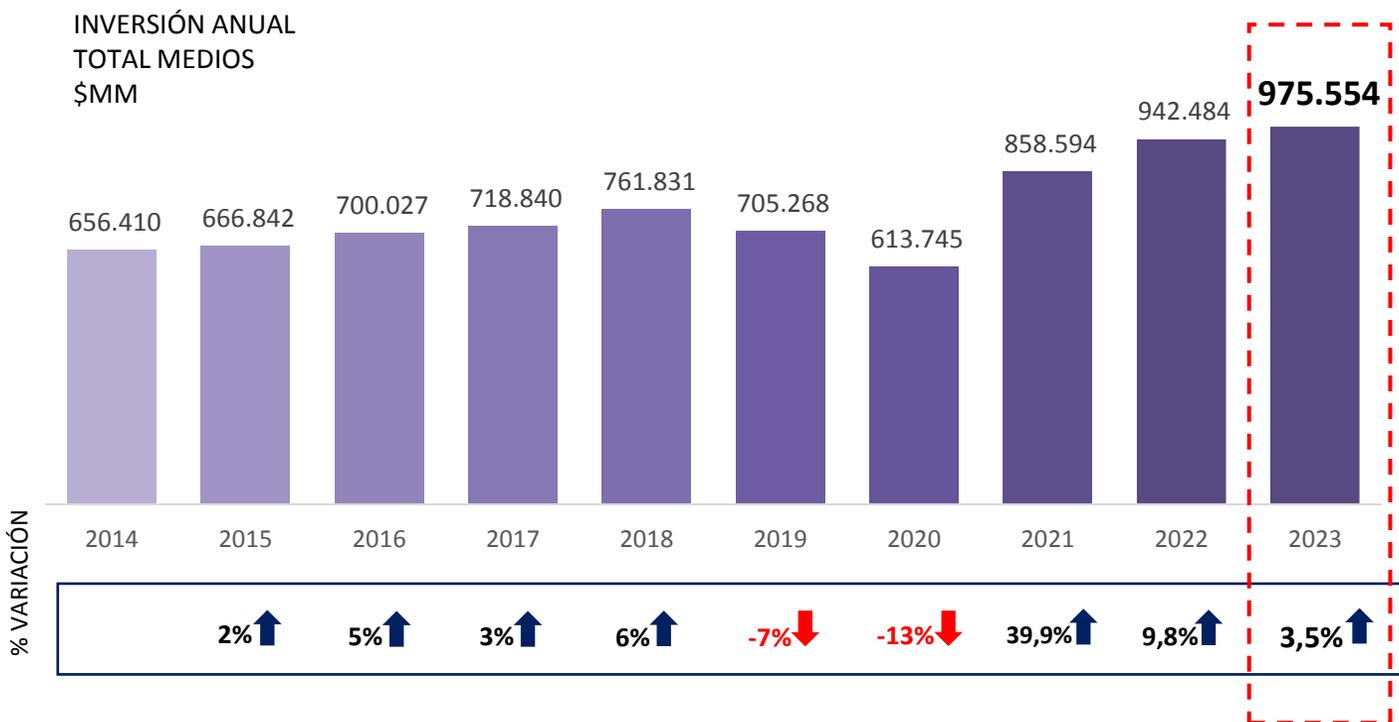
HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$



Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.



ANUAL	INV. 2023	SHARE 2023	%VAR. NOMINAL 2023 vs 2022
TV ABIERTA	239.852	24,6%	-3,1%
TV PAGA	40.774	4,2%	-17,7%
DIARIOS	26.027	2,7%	-14,8%
REVISTA	689	0,1%	-6,0%
RADIO	67.285	6,9%	2,2%
V. PÚBLICA	100.519	10,3%	9,6%
CINE	2.126	0,2%	166,3%
DIGITAL	498.283	51,1%	9,4%
TOTAL	975.554		3,5%

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks -IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022-2023 CIFRAS NOMINALES MM\$



2022

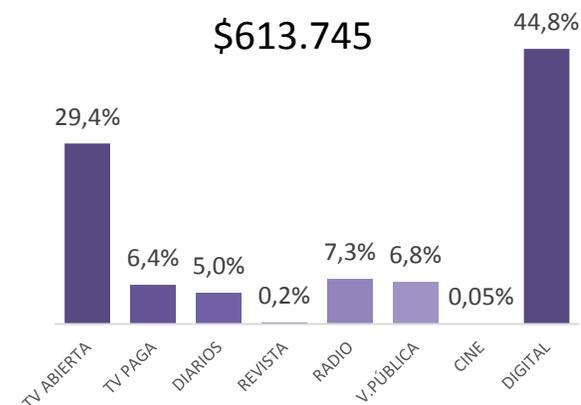
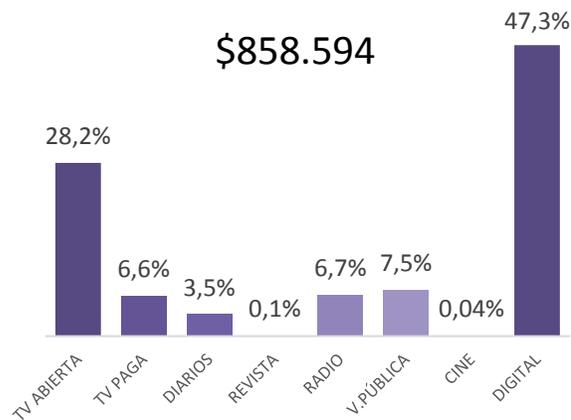
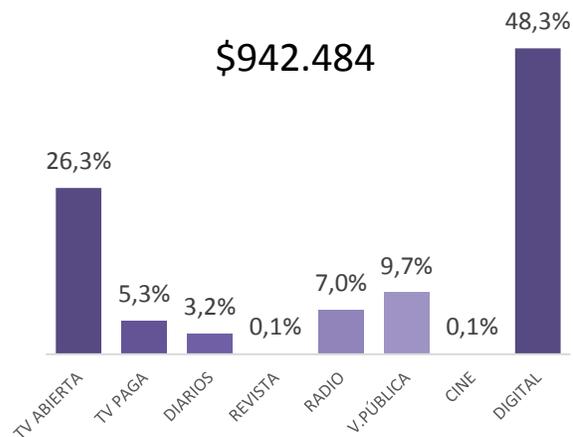
ANUAL	2022	SHARE 2022
TV ABIERTA	247.620	26,3%
TV PAGA	49.542	5,3%
DIARIOS	30.545	3,2%
REVISTA	733	0,1%
RADIO	65.839	7,0%
V. PÚBLICA	91.753	9,7%
CINE	798	0,1%
DIGITAL	455.654	48,3%
TOTAL	942.484	

2021

ANUAL	2021	SHARE
TV ABIERTA	242.080	28,2%
TV PAGA	56.833	6,6%
DIARIOS	30.461	3,5%
REVISTA	513	0,1%
RADIO	57.100	6,7%
V. PÚBLICA	64.791	7,5%
CINE	334	0,04%
DIGITAL	406.482	47,3%
TOTAL	858.594	100%

2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V. PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks -IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



2019

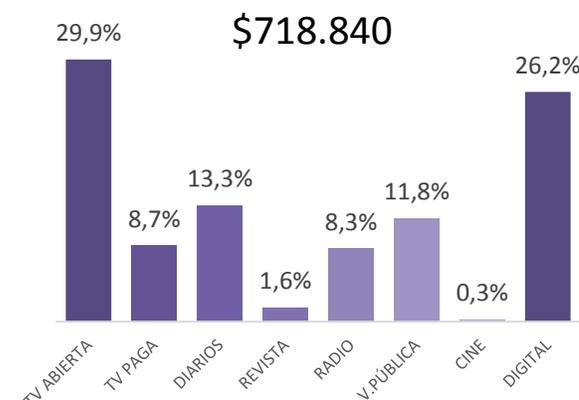
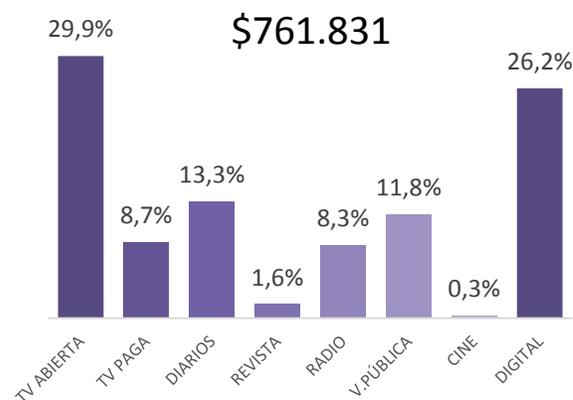
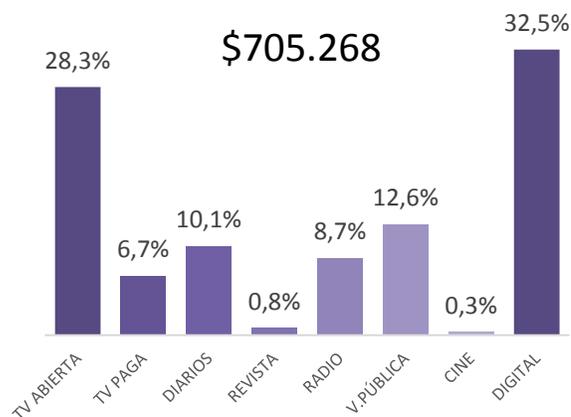
ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V.PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
TOTAL	705.268	100%

2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V.PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
TOTAL	761.831	100%

2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
TOTAL	718.840	100%



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetricks -IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

HISTÓRICO | INVERSIÓN Y PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021-2022 - CIFRAS NOMINALES MM\$



2016

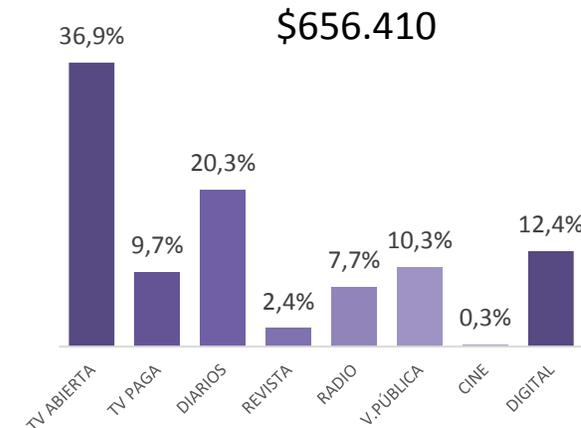
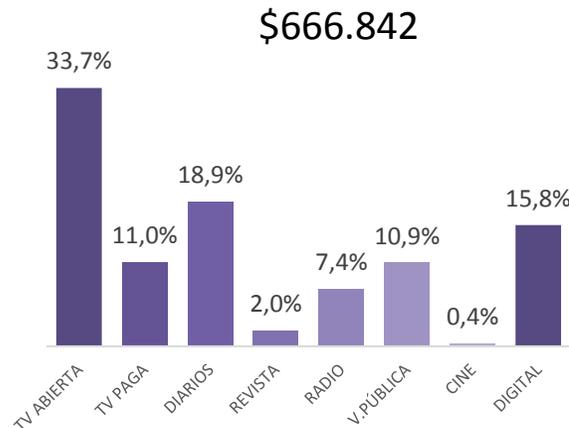
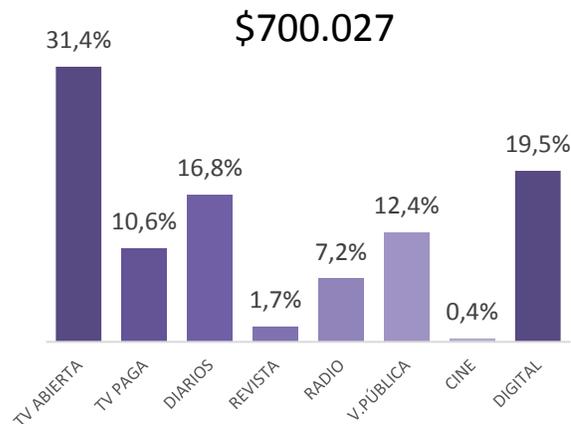
ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%

2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%

2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%



Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM.Admetrics -IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

COLABORAN

