



AGOSTO 2021 INVERSIÓN  
**PUBLICITARIA**  
EN MEDIOS

**AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G. desde el año 2014 desarrolla el informe de Inversión Publicitaria Mensual - Total Industria de los Medios de Comunicación.**

**A partir 2018 incluye la Inversión Digital proyectada.**

La Inversión Publicitaria que incluye este informe **es mensual, por medio y a nivel nacional**, correspondiendo este mes a agosto 2021.

A partir de 2018 **se incorpora la Inversión Publicitaria mensual de Digital e incluye un resumen anual histórico** desde el año 2014. Ambas cifras fueron desarrolladas en un trabajo conjunto entre AAM, Admetricks e IAB Chile.

Los indicadores de este reporte están validados por AAM, a partir de la inversión real proporcionada por sus asociados y entidades de la industria para su proyección.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató una empresa externa para el desarrollo de un software que permite el manejo de cifras encriptadas.

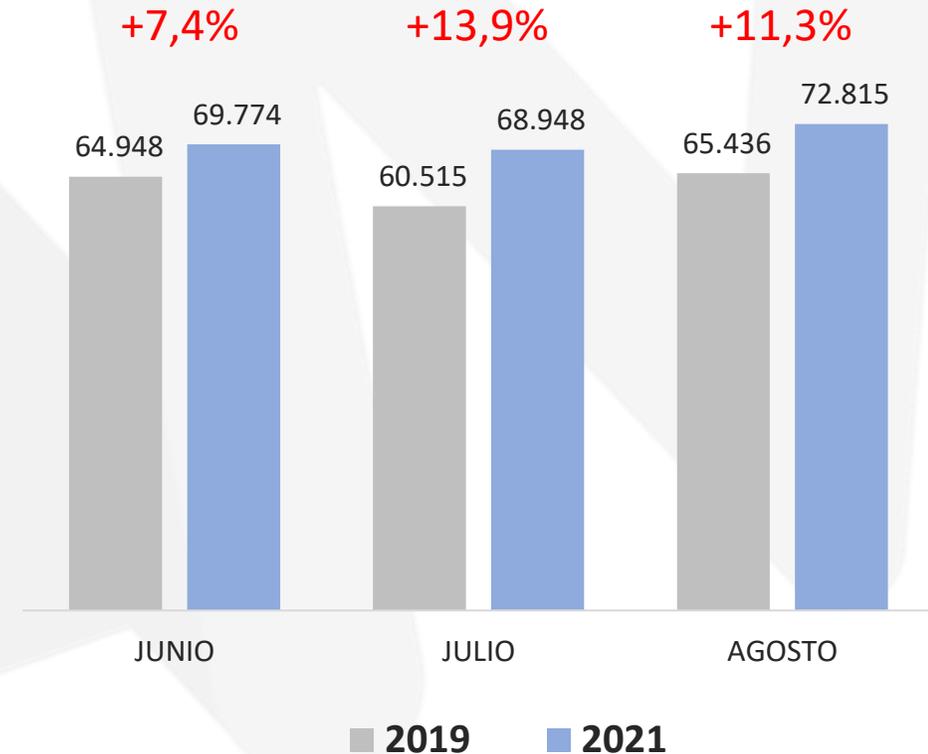
El informe contempla 2 reprocesos de las inversiones en el año acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son nominales, en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

¡YA SON 3 MESES!

**Agosto 2021 crece un  
11,3% vs. igual mes 2019.**

\* Aumento de inversión al comparar  
2021 vs. 2019, año sin Covid-19.



La inversión publicitaria del mes de **Agosto 2021** es **MM\$72.815**, que representa un crecimiento de **49,5%** vs. igual mes 2020. Para el **acumulado 2021** la inversión es **MM\$480.983** equivalente a un alza de **40,5%** respecto a igual periodo 2020.

**Digital y TV Abierta** concentran el **77,2%** del **SOI**, con un **47,7%** y **29,5%** respectivamente, y **Vía Pública** retoma la tercera posición con **6,9%** de share.

**TV Abierta.** Agosto 2021 tiene un crecimiento de 46,5% vs. igual mes 2020, con un SOI de 29,5% vs. 30,1% de 2020. En el acumulado enero-agosto 2021 crece 40,8% vs. igual periodo 2020, y un SOI de 29,7% vs. 29,6%.

**TV Paga.** Agosto 2021 tiene un crecimiento de 47,4% vs. igual mes 2020, y un SOI de 6,3% vs. 6,4% de 2020. El periodo acumulado 2021 crece 60,1% vs. 2020 y obtiene un SOI de 6,8% vs. 6%.

**Diario.** Agosto 2021 crece un 31,4% vs. igual mes 2020, con un SOI de 3,2% vs. 3,6% de 2020. El acumulado 2021 decrece en -12,5% vs. igual periodo 2020, y un SOI de 3,6% vs. 5,8%.

**Revista.** Agosto 2021 cierra con una variación positiva de 4,2% y un SOI de 0,08% vs. 0,1% de 2020. En el acumulado enero-agosto 2021 la variación es -76,2% vs. 2020, y un SOI de 0,1% vs. 0,3%.

**Radio.** Agosto 2021 obtiene un crecimiento de 36,7% vs. igual mes 2020, y un SOI de 6,5% vs. 7,1% de 2020. El periodo acumulado 2021 crece 26,5% vs. 2020, y un SOI de 7,1% vs. 7,8%.

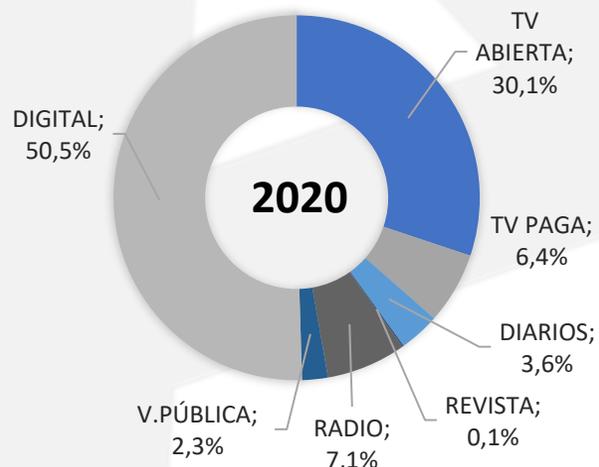
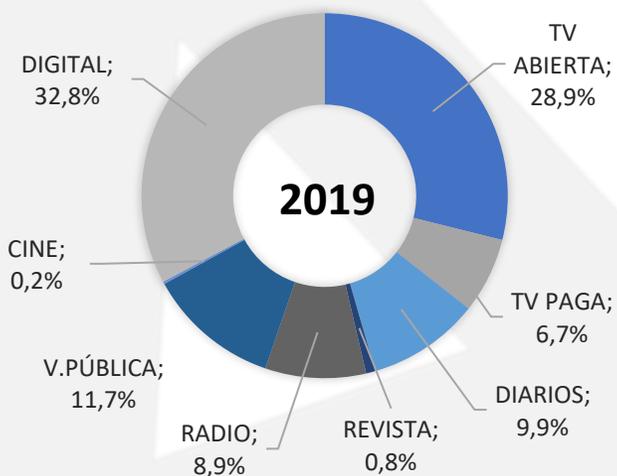
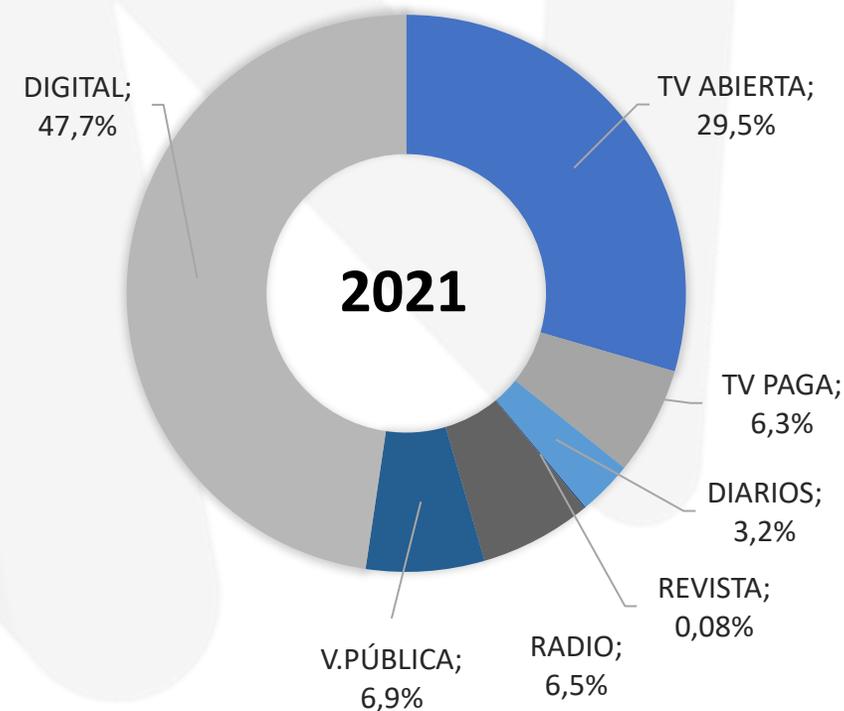
**Vía Pública.** Agosto 2021 continua recuperándose respecto a 2020, con un crecimiento de 351,3%, y un SOI de 6,9% vs. 2,3% del 2020 (se debe considerar la baja inversión que hubo el 2020 debido al COVID). El SOI de agosto es. En el acumulado 2021 el crecimiento es 10,7% vs. igual periodo 2020, y un SOI del 6% vs. 7,6%.

**Cine.** Agosto sin inversión publicitaria.

**Digital.** Agosto 2021 presenta un crecimiento de 41,3% vs. igual mes 2020, con un SOI de 47,7% vs. 50,5% de 2020. En el acumulado 2021 la variación es 53,8% vs. igual periodo 2020, y obtiene un 46,7% de SOI vs. 42,7%.

AGOSTO	2019	SHARE	2020	SHARE	2021	SHARE 2021	VAR. 2021 vs. 2020
TV ABIERTA	18.909	28,9%	14.674	30,1%	21.494	29,5%	46,5%
TV PAGA	4.390	6,7%	3.093	6,4%	4.558	6,3%	47,4%
DIARIOS	6.509	9,9%	1.746	3,6%	2.295	3,2%	31,4%
REVISTA	526	0,8%	53	0,1%	55	0,08%	4,2%
RADIO	5.824	8,9%	3.447	7,1%	4.712	6,5%	36,7%
V. PÚBLICA	7.664	11,7%	1.105	2,3%	4.988	6,9%	351,3%
CINE	144	0,2%	-	0,0%	-	0,0%	
DIGITAL	21.469	32,8%	24.574	50,5%	34.713	47,7%	41,3%
TOTAL	65.436	100%	48.692	100%	72.815	100%	49,5%

## SOI AGOSTO

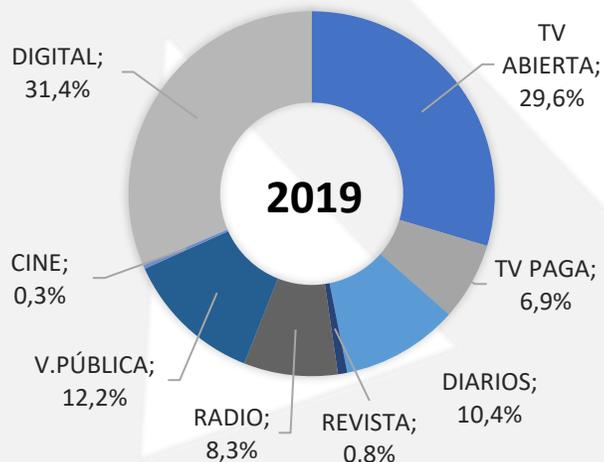
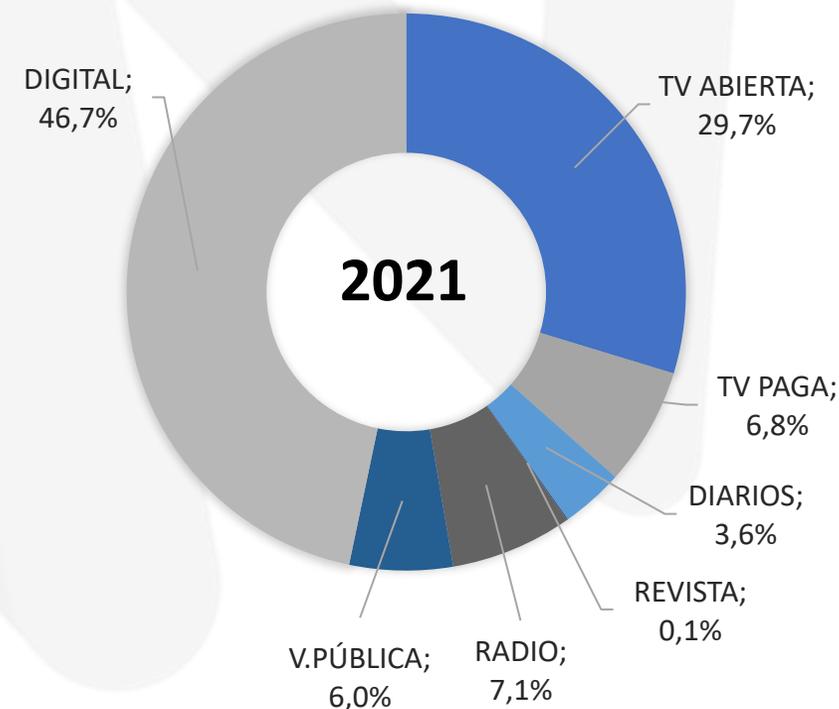


# PARTICIPACIÓN ACUMULADA POR MEDIO ENERO-AGOSTO 2021

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2019 – 2020 - 2021 CIFRAS NOMINALES (MM\$)

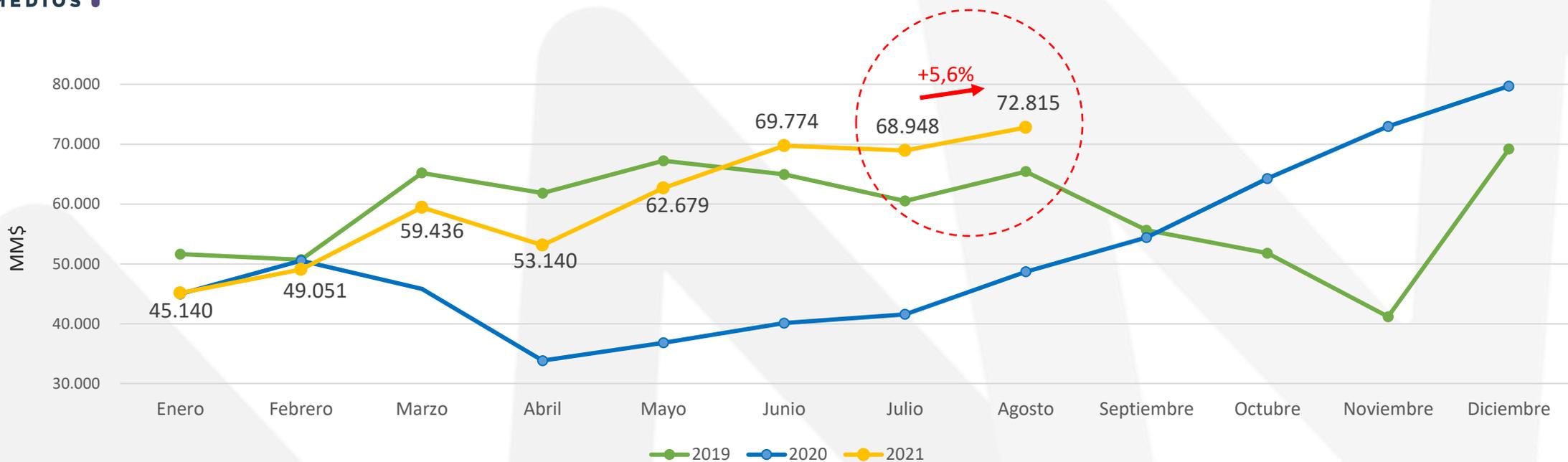
ENERO-AGOSTO	2019	SHARE	2020	SHARE	2021	SHARE 2021	VAR. 2021 vs 2020
TV ABIERTA	144.360	29,6%	101.505	29,6%	142.955	29,7%	40,8%
TV PAGA	33.561	6,9%	20.541	6,0%	32.876	6,8%	60,1%
DIARIOS	50.628	10,4%	19.983	5,8%	17.485	3,6%	-12,5%
REVISTA	3.991	0,8%	1.110	0,3%	265	0,1%	-76,2%
RADIO	40.501	8,3%	26.852	7,8%	33.970	7,1%	26,5%
V. PÚBLICA	59.702	12,2%	25.949	7,6%	28.729	6,0%	10,7%
CINE	1.592	0,3%	286	0,1%	-	0,0%	-100,0%
DIGITAL	153.158	31,4%	146.137	42,7%	224.703	46,7%	53,8%
TOTAL	487.492	100%	342.363	100%	480.983	100%	40,5%

## SOI ENERO-AGOSTO



# ESTACIONALIDAD TOTAL MEDIOS A AGOSTO 2021

INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	51.635	50.712	65.194	61.825	67.227	64.948	60.515	65.436	55.626	51.788	41.168	69.194	705.268
2020	44.985	50.560	45.827	33.822	36.806	40.109	41.564	48.692	54.415	64.271	72.972	79.723	613.745
Var. 2020 vs. 2019	-12,9%	-0,3%	-29,7%	-45,3%	-45,3%	-38,2%	-31,3%	-25,6%	-2,2%	24,1%	77,3%	15,2%	-13,0%
2021	45.140	49.051	59.436	53.140	62.679	69.774	68.948	72.815	-	-	-	-	480.983
SHARE	9%	10%	12%	11%	13%	15%	14%	15%					
Var. 2021 vs. 2020	0,3%	-3,0%	29,7%	57,1%	70,3%	74,0%	65,9%	49,5%					

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

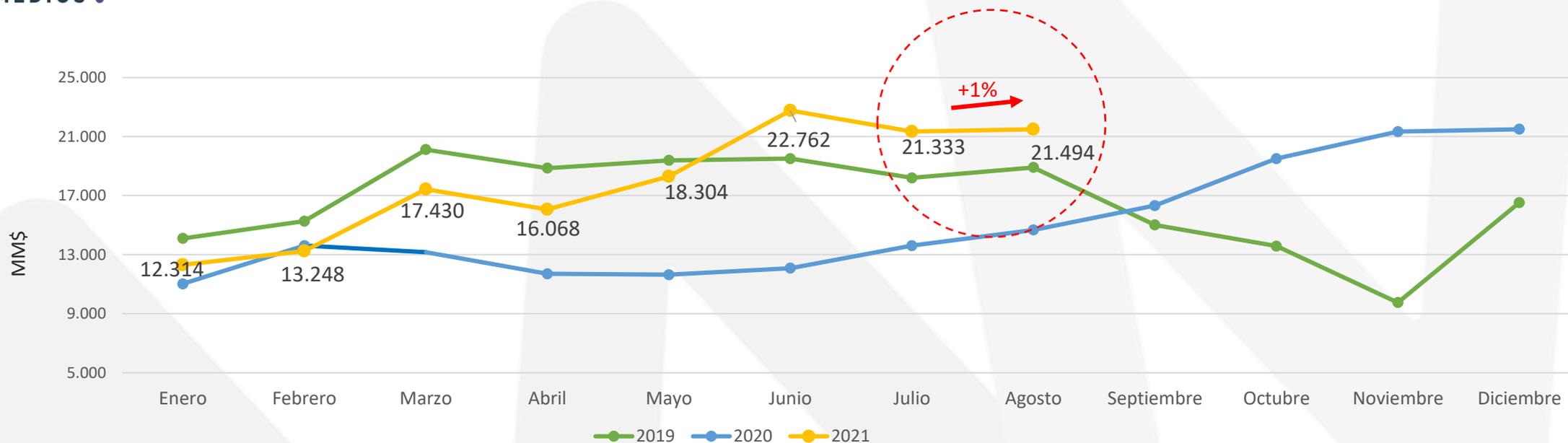
Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetrics-IAB

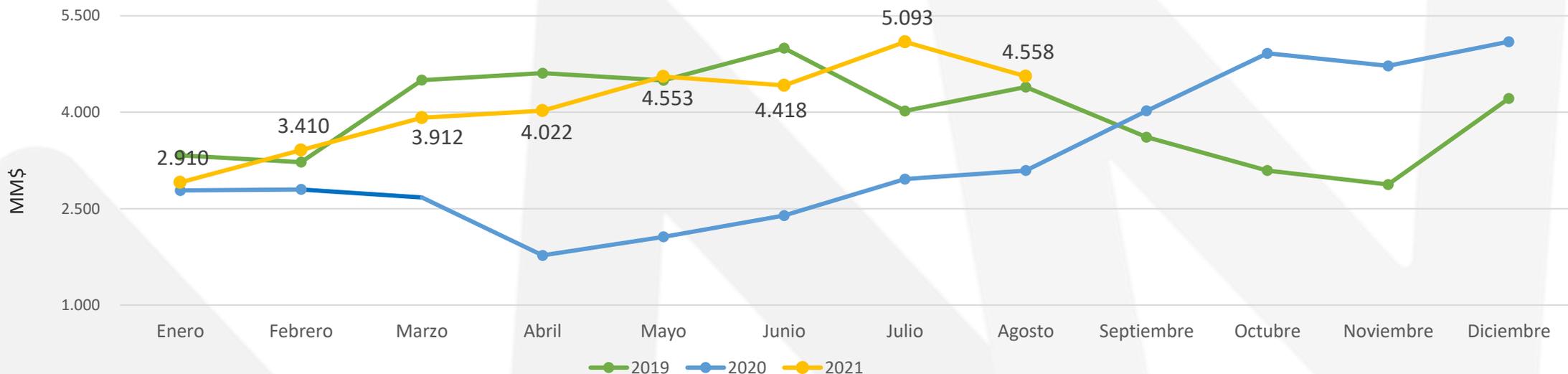
No incluye Comisión Agencia e IVA

# ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA A AGOSTO 2021

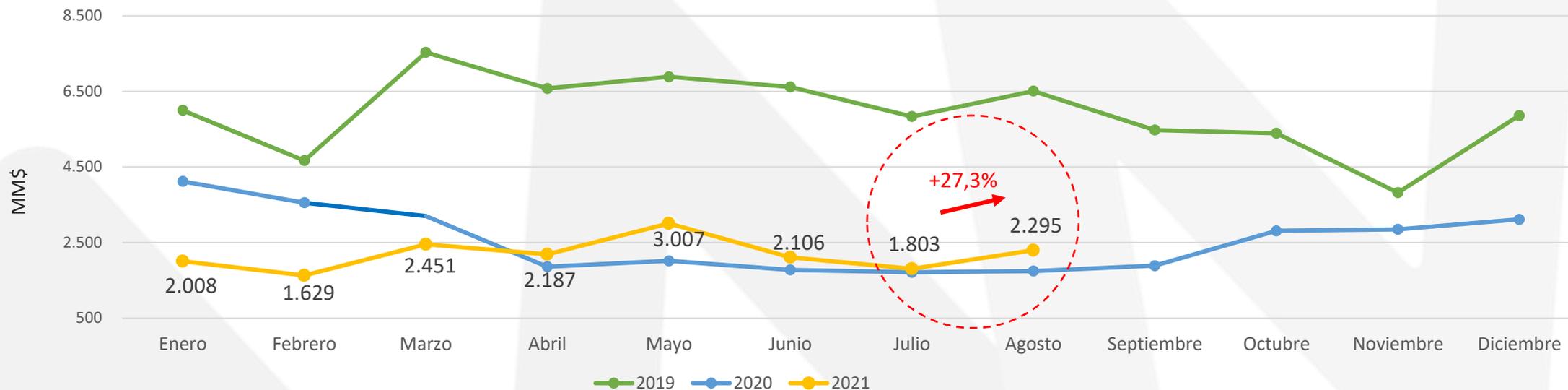
INVERSIÓN NETA MENSUAL 2019-2020-2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$)



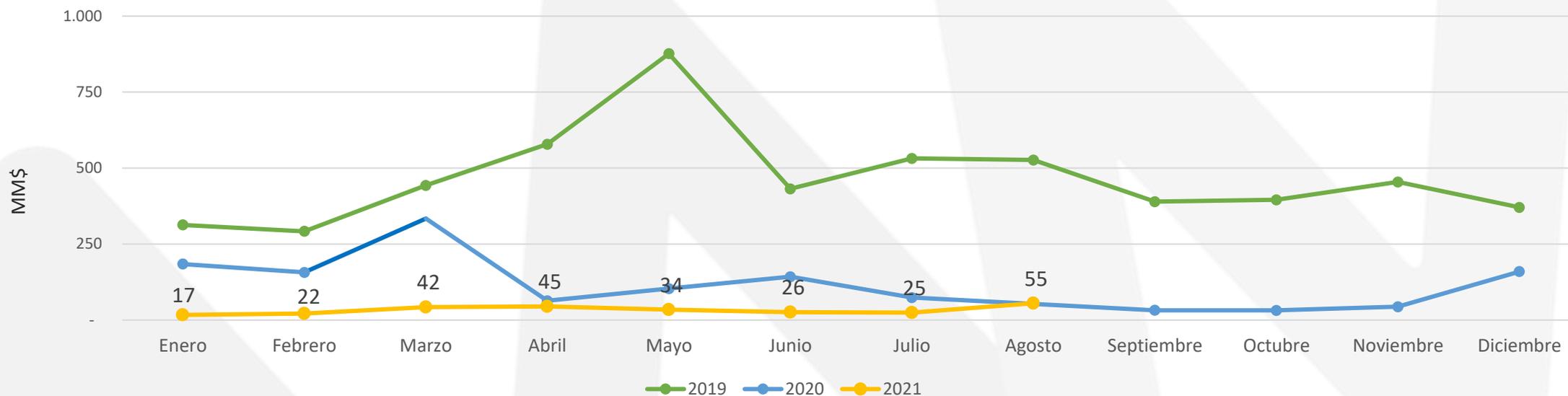
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	14.099	15.271	20.116	18.862	19.392	19.504	18.206	18.909	15.017	13.582	9.752	16.529	199.239
SHARE	7%	8%	10%	9%	10%	10%	9%	9%	8%	7%	5%	8%	
2020	11.020	13.611	13.170	11.702	11.640	12.079	13.609	14.674	16.323	19.509	21.333	21.496	180.166
SHARE	6%	8%	7%	6%	6%	7%	8%	8%	9%	11%	12%	12%	
Var. 2020 vs. 2019	-21,8%	-10,9%	-34,5%	-38,0%	-40,0%	-38,1%	-25,2%	-22,4%	8,7%	43,6%	118,8%	30,0%	-9,6%
2021	12.314	13.248	17.430	16.068	18.304	22.762	21.333	21.494	-	-	-	-	142.955
SHARE	9%	9%	12%	11%	13%	16%	15%	15%					
Var. 2021 vs. 2020	11,7%	-2,7%	32,3%	37,3%	57,2%	88,5%	56,8%	46,5%					



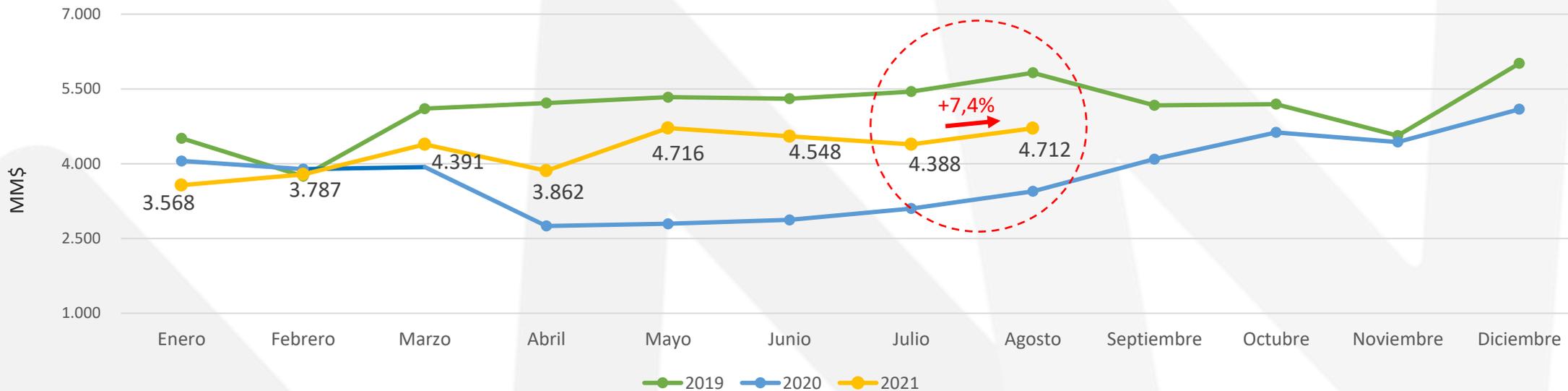
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	3.330	3.224	4.500	4.607	4.496	4.994	4.020	4.390	3.613	3.093	2.876	4.214	47.356
SHARE	7%	7%	10%	10%	9%	11%	8%	9%	8%	7%	6%	9%	
2020	2.783	2.800	2.674	1.774	2.062	2.393	2.961	3.093	4.021	4.916	4.720	5.096	39.294
SHARE	7%	7%	7%	5%	5%	6%	8%	8%	10%	13%	12%	13%	
Var. 2020 vs. 2019	-16,4%	-13,2%	-40,6%	-61,5%	-54,1%	-52,1%	-26,3%	-29,6%	11,3%	58,9%	64,2%	20,9%	-17,0%
2021	2.910	3.410	3.912	4.022	4.553	4.418	5.093	4.558	-	-	-	-	32.876
SHARE	9%	10%	12%	12%	14%	13%	15%	14%					
Var. 2021 vs. 2020	4,5%	21,8%	46,3%	126,7%	120,8%	84,6%	72,0%	47,4%					



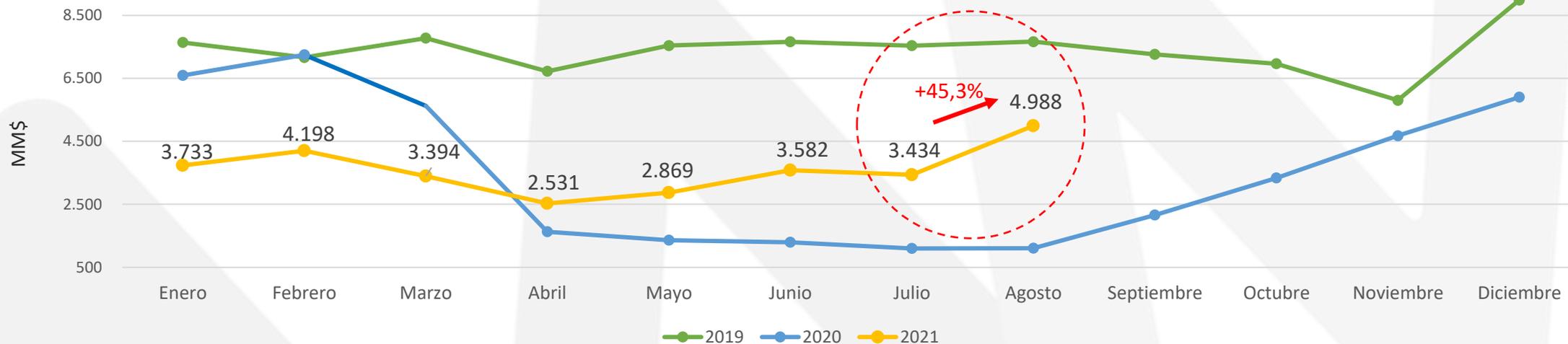
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	5.999	4.670	7.532	6.577	6.888	6.617	5.836	6.509	5.477	5.391	3.820	5.863	71.180
SHARE	8%	7%	11%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	5%	8%	
2020	4.118	3.554	3.198	1.861	2.015	1.777	1.714	1.746	1.888	2.810	2.851	3.115	30.647
SHARE	13%	12%	10%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	9%	10%	
Var. 2020 vs. 2019	-31,3%	-23,9%	-57,5%	-71,7%	-70,7%	-73,1%	-70,6%	-73,2%	-65,5%	-47,9%	-25,4%	-46,9%	-56,9%
2021	2.008	1.629	2.451	2.187	3.007	2.106	1.803	2.295	-	-	-	-	17.485
SHARE	11%	9%	14%	13%	17%	12%	10%	13%					
Var. 2021 vs. 2020	-51,2%	-54,2%	-23,4%	17,5%	49,2%	18,5%	5,2%	31,4%					



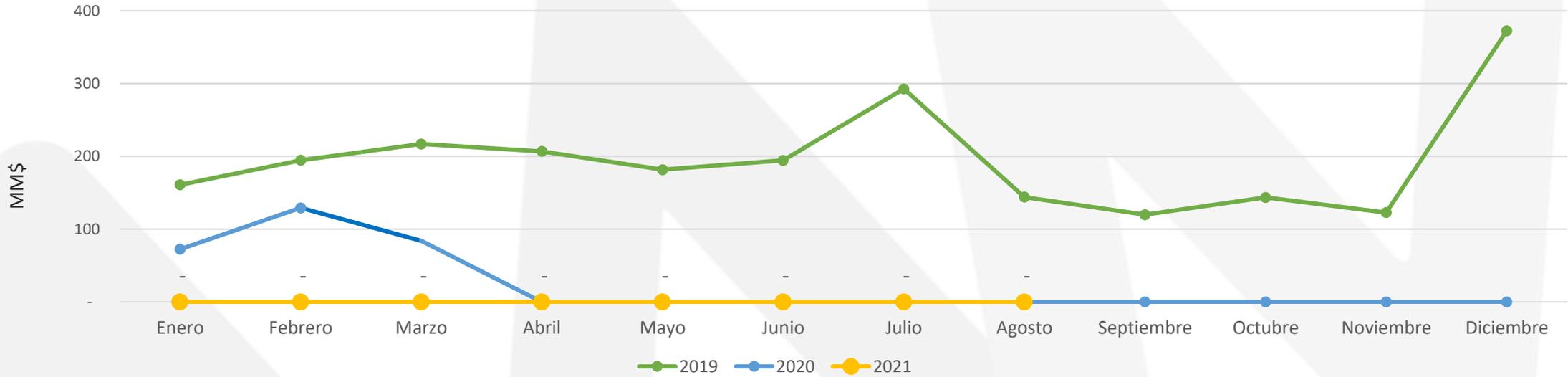
MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	313	292	443	578	876	431	532	526	389	395	454	370	5.600
SHARE	6%	5%	8%	10%	16%	8%	9%	9%	7%	7%	8%	7%	
2020	184	157	334	63	103	142	74	53	32	32	44	159	1.376
SHARE	13%	11%	24%	5%	8%	10%	5%	4%	2%	2%	3%	12%	
Var. 2020 vs. 2019	-41,2%	-46,3%	-24,6%	-89,1%	-88,2%	-67,0%	-86,1%	-89,9%	-91,8%	-92,0%	-90,4%	-57,0%	-75,4%
2021	17	22	42	45	34	26	25	55	-	-	-	-	265
SHARE	6%	8%	16%	17%	13%	10%	9%	21%					
Var. 2021 vs. 2020	-91,0%	-86,2%	-87,3%	-29,1%	-67,3%	-81,8%	-66,7%	4,2%					



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	4.512	3.751	5.106	5.218	5.336	5.305	5.448	5.824	5.172	5.194	4.565	6.013	61.445
SHARE	7%	6%	8%	8%	9%	9%	9%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	4.056	3.894	3.934	2.752	2.795	2.874	3.101	3.447	4.094	4.628	4.436	5.093	45.103
SHARE	9%	9%	9%	6%	6%	6%	7%	8%	9%	10%	10%	11%	
Var. 2020 vs. 2019	-10,1%	3,8%	-23,0%	-47,3%	-47,6%	-45,8%	-43,1%	-40,8%	-20,8%	-10,9%	-2,8%	-15,3%	-26,6%
2021	3.568	3.787	4.391	3.862	4.716	4.548	4.388	4.712	-	-	-	-	33.970
SHARE	11%	11%	13%	11%	14%	13%	13%	14%					
Var. 2021 vs. 2020	-12,0%	-2,7%	11,6%	40,3%	68,7%	58,2%	41,5%	36,7%					

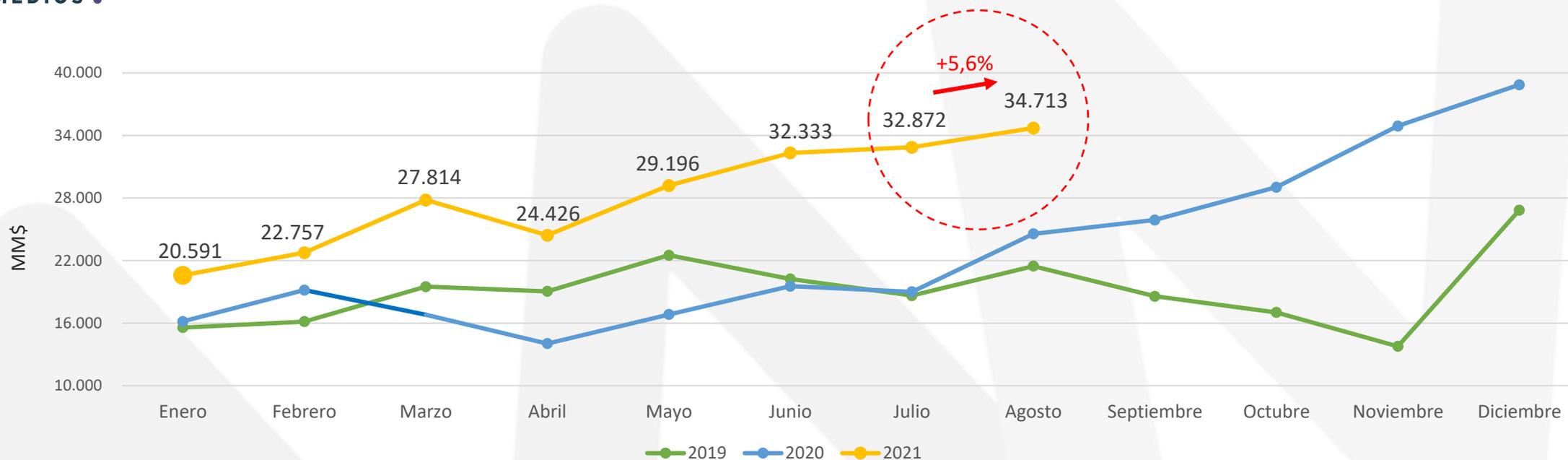


MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	7.639	7.162	7.777	6.724	7.539	7.661	7.537	7.664	7.261	6.964	5.802	8.986	88.714
SHARE	9%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	7%	10%	
2020	6.593	7.244	5.622	1.630	1.361	1.294	1.098	1.105	2.162	3.337	4.679	5.900	42.027
SHARE	16%	17%	13%	4%	3%	3%	3%	3%	5%	8%	11%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	-13,7%	1,2%	-27,7%	-75,7%	-81,9%	-83,1%	-85,4%	-85,6%	-70,2%	-52,1%	-19,4%	-34,3%	-52,6%
2021	3.733	4.198	3.394	2.531	2.869	3.582	3.434	4.988	-	-	-	-	28.729
SHARE	13%	15%	12%	9%	10%	12%	12%	17%					
Var. 2021 vs. 2020	-43,4%	-42,1%	-39,6%	55,2%	110,8%	176,9%	212,6%	351,3%					



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	161	195	217	207	182	195	293	144	120	144	123	373	2.351
SHARE	7%	8%	9%	9%	8%	8%	12%	6%	5%	6%	5%	16%	
2020	72	129	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-	286
SHARE	25%	45%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Var. 2020 vs. 2019	-55,0%	-33,6%	-61,1%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-100,0%	-87,8%
2021	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SHARE													
Var. 2021 vs. 2020	-100,0%	-100,0%	-100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%					

\* DESDE ABRIL 2020 HASTA EL MES DEL INFORME, NO HAY ACTIVIDAD PUBLICITARIA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19



MM\$	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
2019	15.582	16.148	19.503	19.053	22.517	20.240	18.645	21.469	18.577	17.026	13.777	26.846	229.383
SHARE	7%	7%	9%	8%	10%	9%	8%	9%	8%	7%	6%	12%	
2020	16.157	19.171	16.811	14.039	16.829	19.549	19.007	24.574	25.895	29.040	34.909	38.864	274.845
SHARE	6%	7%	6%	5%	6%	7%	7%	9%	9%	11%	13%	14%	
Var. 2020 vs. 2019	3,7%	18,7%	-13,8%	-26,3%	-25,3%	-3,4%	1,9%	14,5%	39,4%	70,6%	153,4%	44,8%	19,8%
2021	20.591	22.757	27.814	24.426	29.196	32.333	32.872	34.713	-	-	-	-	224.703
SHARE	9%	10%	12%	11%	13%	14%	15%	15%					
Var. 2021 vs. 2020	27,4%	18,7%	65,5%	74,0%	73,5%	65,4%	72,9%	41,3%					

# VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL A AGOSTO 2021

INVERSIÓN NETA 2019 – 2020 - 2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

	ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021	ACUMULADO 2021			
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)		MM\$	UF (MM)	VARIACIÓN	
								NOMINAL	REAL
ENERO	51.635	1,9	44.985	1,6	45.140	1,6	0,3%	-2,3%	
ENE A FEB	102.347	3,7	95.545	3,4	94.191	3,2	-1,4%	-4,2%	
ENE A MAR	167.541	6,1	141.372	5,0	153.626	5,3	8,7%	5,5%	
ENE A ABR	229.366	8,3	175.193	6,2	206.767	7,1	18,0%	14,6%	
ENE A MAY	296.593	10,7	211.999	7,4	269.445	9,2	27,1%	23,4%	
ENE A JUN	361.541	13,1	252.108	8,8	339.220	11,5	34,6%	30,5%	
ENE A JUL	422.056	15,2	293.672	10,3	408.168	13,9	39,0%	34,6%	
ENE A AGO	487.492	17,6	342.363	12,0	480.983	16,3	40,5%	35,9%	
ENE A SEP	543.118	19,6	396.779	13,9					
ENE A OCT	594.906	21,4	461.050	16,1					
ENE A NOV	636.074	22,9	534.022	18,6					
ENE A DIC	705.268	25,3	613.745	21,4					

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A AGOSTO 2021

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

TV ABIERTA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	14.099	0,5	11.020	0,4	12.314	0,4	11,7%	8,8%
ENE A FEB	29.370	1,1	24.631	0,9	25.563	0,9	3,8%	1,0%
ENE A MAR	49.486	1,8	37.801	1,3	42.993	1,5	13,7%	10,6%
ENE A ABR	68.348	2,5	49.503	1,7	59.062	2,0	19,3%	16,0%
ENE A MAY	87.741	3,2	61.144	2,1	77.366	2,6	26,5%	23,0%
ENE A JUN	107.245	3,9	73.222	2,6	100.128	3,4	36,7%	32,7%
ENE A JUL	125.451	4,5	86.831	3,0	121.461	4,1	39,9%	35,6%
ENE A AG	144.360	5,2	101.505	3,6	142.955	4,8	40,8%	36,3%
ENE A SEPT	159.376	5,7	117.828	4,1				
ENE A OCT	172.958	6,2	137.337	4,8				
ENE A NOV	182.710	6,6	158.670	5,5				
ENE A DIC	199.239	7,2	180.166	6,3				

DIARIO	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	5.999	0,2	4.118	0,1	2.008	0,1	-51,2%	-52,5%
ENE A FEB	10.669	0,4	7.672	0,3	3.636	0,1	-52,6%	-53,9%
ENE A MAR	18.201	0,7	10.870	0,4	6.088	0,2	-44,0%	-45,6%
ENE A ABR	24.778	0,9	12.731	0,4	8.275	0,3	-35,0%	-36,9%
ENE A MAY	31.666	1,1	14.746	0,5	11.281	0,4	-23,5%	-25,8%
ENE A JUN	38.283	1,4	16.524	0,6	13.387	0,5	-19,0%	-21,5%
ENE A JUL	44.119	1,6	18.237	0,6	15.190	0,5	-16,7%	-19,3%
ENE A AG	50.628	1,8	19.983	0,7	17.485	0,6	-12,5%	-15,3%
ENE A SEPT	56.106	2,0	21.872	0,8				
ENE A OCT	61.496	2,2	24.682	0,9				
ENE A NOV	65.317	2,3	27.533	1,0				
ENE A DIC	71.180	2,6	30.647	1,1				

TV PAGA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	3.330	0,1	2.783	0,1	2.910	0,1	4,5%	1,8%
ENE A FEB	6.554	0,2	5.583	0,2	6.319	0,2	13,2%	10,1%
ENE A MAR	11.053	0,4	8.257	0,3	10.232	0,4	23,9%	20,5%
ENE A ABR	15.660	0,6	10.031	0,4	14.254	0,5	42,1%	38,1%
ENE A MAY	20.156	0,7	12.094	0,4	18.807	0,6	55,5%	51,0%
ENE A JUN	25.151	0,9	14.487	0,5	23.225	0,8	60,3%	55,5%
ENE A JUL	29.170	1,1	17.448	0,6	28.318	1,0	62,3%	57,3%
ENE A AG	33.561	1,2	20.541	0,7	32.876	1,1	60,1%	54,9%
ENE A SEPT	37.173	1,3	24.562	0,9				
ENE A OCT	40.266	1,4	29.478	1,0				
ENE A NOV	43.142	1,6	34.198	1,2				
ENE A DIC	47.356	1,7	39.294	1,4				

REVISTA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	313	0,0	184	0,0	17	0,0	-91,0%	-91,3%
ENE A FEB	605	0,0	341	0,0	38	0,0	-88,8%	-89,1%
ENE A MAR	1.047	0,0	675	0,0	80	0,0	-88,1%	-88,4%
ENE A ABR	1.625	0,1	738	0,0	125	0,0	-83,0%	-83,5%
ENE A MAY	2.501	0,1	841	0,0	159	0,0	-81,1%	-81,7%
ENE A JUN	2.933	0,1	983	0,0	185	0,0	-81,2%	-81,8%
ENE A JUL	3.464	0,1	1.057	0,0	209	0,0	-80,2%	-80,8%
ENE A AG	3.991	0,1	1.110	0,0	265	0,0	-76,2%	-77,0%
ENE A SEPT	4.380	0,2	1.142	0,0				
ENE A OCT	4.775	0,2	1.174	0,0				
ENE A NOV	5.229	0,2	1.217	0,0				
ENE A DIC	5.600	0,2	1.376	0,0				

# VARIACIÓN TOTAL POR MEDIOS A AGOSTO 2021

INVERSIÓN NETA ACUMULADA 2019 - 2020 - 2021 - CIFRAS NOMINALES (MM\$) Y EN UF (MM)

RADIO	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	4.512	0,2	4.056	0,1	3.568	0,1	-12,0%	-14,3%
ENE A FEB	8.263	0,3	7.950	0,3	7.355	0,3	-7,5%	-10,0%
ENE A MAR	13.369	0,5	11.884	0,4	11.745	0,4	-1,2%	-3,9%
ENE A ABR	18.587	0,7	14.636	0,5	15.607	0,5	6,6%	3,7%
ENE A MAY	23.923	0,9	17.431	0,6	20.323	0,7	16,6%	13,3%
ENE A JUN	29.228	1,1	20.305	0,7	24.871	0,8	22,5%	18,9%
ENE A JUL	34.676	1,3	23.405	0,8	29.259	1,0	25,0%	21,2%
ENE A AG	40.501	1,5	26.852	0,9	33.970	1,2	26,5%	22,5%
ENE A SEPT	45.673	1,6	30.946	1,1				
ENE A OCT	50.867	1,8	35.574	1,2				
ENE A NOV	55.432	2,0	40.010	1,4				
ENE A DIC	61.445	2,2	45.103	1,6				

V.PÚBLICA	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	7.639	0,3	6.593	0,2	3.733	0,1	-51,1%	-53,7%
ENE A FEB	14.801	0,5	13.838	0,5	7.931	0,3	-46,4%	-49,3%
ENE A MAR	22.578	0,8	19.460	0,7	11.325	0,4	-49,8%	-52,7%
ENE A ABR	29.302	1,1	21.090	0,7	13.856	0,5	-52,7%	-55,4%
ENE A MAY	36.841	1,3	22.452	0,8	16.725	0,6	-54,6%	-57,2%
ENE A JUN	44.502	1,6	23.746	0,8	20.307	0,7	-54,4%	-57,0%
ENE A JUL	52.038	1,9	24.844	0,9	23.741	0,8	-54,4%	-57,0%
ENE A AG	59.702	2,2	25.949	0,9	28.729	1,0	-51,9%	-54,7%
ENE A SEPT	66.963	2,4	28.111	1,0				
ENE A OCT	73.926	2,7	31.448	1,1				
ENE A NOV	79.728	2,9	36.127	1,3				
ENE A DIC	88.714	3,2	42.027	1,5				

CINE	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	161	0,0	72	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A FEB	356	0,0	202	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A MAR	573	0,0	286	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A ABR	779	0,0	286	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A MAY	961	0,0	286	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A JUN	1.156	0,0	286	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A JUL	1.448	0,1	286	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A AG	1.592	0,1	286	0,0	-	-	-100%	-100%
ENE A SEPT	1.712	0,1	286	0,0				
ENE A OCT	1.856	0,1	286	0,0				
ENE A NOV	1.979	0,1	286	0,0				
ENE A DIC	2.351	0,1	286	0,0				

DIGITAL	ACUM 2019		ACUM 2020		ACUM 2021		VARIACIÓN	
	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	MM\$	UF (MM)	NOMINAL	REAL
ENERO	15.582	0,6	16.157	0,6	20.591	0,7	27,4%	24,1%
ENE A FEB	31.731	1,2	35.328	1,2	43.348	1,5	22,7%	19,4%
ENE A MAR	51.233	1,9	52.138	1,8	71.163	2,4	36,5%	32,7%
ENE A ABR	70.286	2,5	66.178	2,3	95.588	3,3	44,4%	40,4%
ENE A MAY	92.804	3,4	83.007	2,9	124.785	4,3	50,3%	46,1%
ENE A JUN	113.044	4,1	102.556	3,6	157.117	5,3	53,2%	48,7%
ENE A JUL	131.688	4,8	121.563	4,3	189.989	6,4	56,3%	51,5%
ENE A AG	153.158	5,5	146.137	5,1	224.703	7,6	53,8%	48,9%
ENE A SEPT	171.735	6,2	172.031	6,0				
ENE A OCT	188.760	6,8	201.071	7,0				
ENE A NOV	202.537	7,3	235.981	8,2				
ENE A DIC	229.383	8,2	274.845	9,6				

Fuente: AAM | Asociación Agencias de Medios

Inversión Proyectada con Megatime

Inversión Digital Proyectada con Metodología AAM-Admetrics-IAB

No incluye Comisión Agencia e IVA

2019	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	-	0,5	0,3	0,6	-	0,2	0,2	-	0,8	0,1	0,1
UF	27.559	27.546	27.565	27.601	27.720	27.953	27.947	27.968	28.022	28.063	28.123	28.289
UTM	48.353	48.305	48.353	48.353	48.595	48.741	49.033	49.033	49.131	49.229	49.229	49.623
DÓLAR	677,06	656,30	667,68	667,40	692,00	692,41	686,06	713,70	718,44	721,03	776,53	770,39

2020	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,6	0,40	0,3	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	0,7	0,1	0,3
UF	28.325	28.388	28.540	28.648	28.713	28.709	28.681	28.668	28.694	28.761	28.934	29.075
UTM	49.673	49.723	50.021	50.221	50.372	50.372	50.322	50.272	50.322	50.372	50.674	51.029
DÓLAR	772,65	796,38	839,38	853,38	821,81	793,72	784,73	784,66	773,40	788,27	762,88	734,73

2021	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,7	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,8	0,4				
UF	29.086	29.195	29.360	29.440	29.556	29.666	29.741	29.828				
UTM	50.978	51.131	51.489	51.592	51.798	52.005	52.161	52.213				
DÓLAR	723,56	722,63	726,37	707,85	712,26	726,54	750,44	779,83				

	2017	2018	2019	2020
UF PROMEDIO	26.572	27.164	27.863	28.678
PIB US\$ MM	277,1	298,0	199,6	
POBLACIÓN N°	18.138.749	18.751.405	19.107.216	19.458.310
DÓLAR	650,20	637,51	703,25	792,17

# INVERSIÓN HISTÓRICA 2014-2020



[aam.cl](http://aam.cl)

**AAM**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

Las cifras proyectadas para **Digital** están validadas y generadas por AAM, Admetricks e IAB.

Las cifras de **TV Abierta, TV Paga, Diario, Revista, Radio, Vía Pública y Cine** corresponden al Informe de Inversión Publicitaria en Medios que AAM realiza desde el 2014.

2020

ANUAL	2020	SHARE
TV ABIERTA	180.166	29,4%
TV PAGA	39.294	6,4%
DIARIOS	30.647	5,0%
REVISTA	1.376	0,2%
RADIO	45.103	7,3%
V.PÚBLICA	42.027	6,8%
CINE	286	0,05%
DIGITAL	274.845	44,8%
TOTAL	613.745	100,0%

2019

ANUAL	2019	SHARE
TV ABIERTA	199.239	28,3%
TV PAGA	47.356	6,7%
DIARIOS	71.180	10,1%
REVISTA	5.600	0,8%
RADIO	61.445	8,7%
V.PÚBLICA	88.714	12,6%
CINE	2.351	0,3%
DIGITAL	229.383	32,5%
TOTAL	705.268	100%

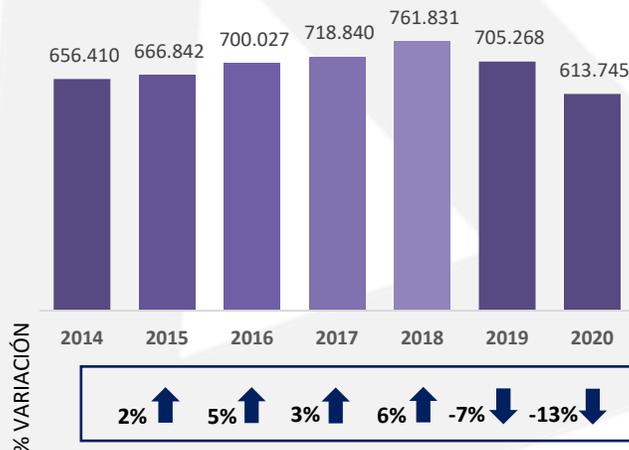
2018

ANUAL	2018	SHARE
TV ABIERTA	227.535	29,9%
TV PAGA	66.093	8,7%
DIARIOS	101.107	13,3%
REVISTA	11.993	1,6%
RADIO	63.527	8,3%
V.PÚBLICA	89.844	11,8%
CINE	2.293	0,3%
DIGITAL	199.438	26,2%
TOTAL	761.831	100%

2017

ANUAL	2017	SHARE
TV ABIERTA	227.037	31,6%
TV PAGA	72.993	10,2%
DIARIOS	114.458	15,9%
REVISTA	11.809	1,6%
RADIO	54.758	7,6%
V.PÚBLICA	78.072	10,9%
CINE	2.270	0,3%
DIGITAL	157.444	21,9%
TOTAL	718.840	100%

INVERSIÓN ANUAL  
TOTAL MEDIOS \$'MM



2016

ANUAL	2016	SHARE
TV ABIERTA	219.621	31,4%
TV PAGA	74.365	10,6%
DIARIOS	117.614	16,8%
REVISTA	11.858	1,7%
RADIO	50.563	7,2%
V.PÚBLICA	86.982	12,4%
CINE	2.682	0,4%
DIGITAL	136.342	19,5%
TOTAL	700.027	100%

2015

ANUAL	2015	SHARE
TV ABIERTA	224.469	33,7%
TV PAGA	73.177	11,0%
DIARIOS	125.791	18,9%
REVISTA	13.410	2,0%
RADIO	49.477	7,4%
V.PÚBLICA	72.681	10,9%
CINE	2.462	0,4%
DIGITAL	105.376	15,8%
TOTAL	666.842	100%

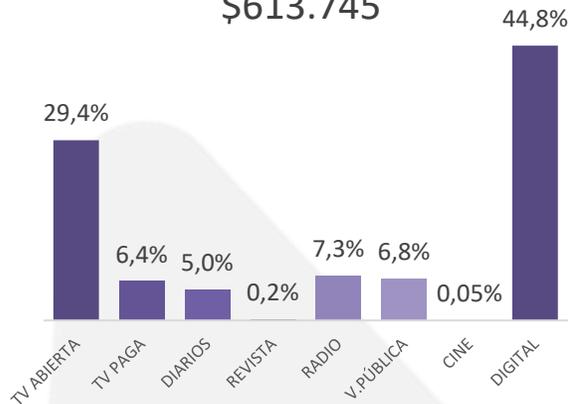
2014

ANUAL	2014	SHARE
TV ABIERTA	242.340	36,9%
TV PAGA	63.437	9,7%
DIARIOS	133.464	20,3%
REVISTA	15.503	2,4%
RADIO	50.579	7,7%
V.PÚBLICA	67.938	10,3%
CINE	1.662	0,3%
DIGITAL	81.487	12,4%
TOTAL	656.410	100%

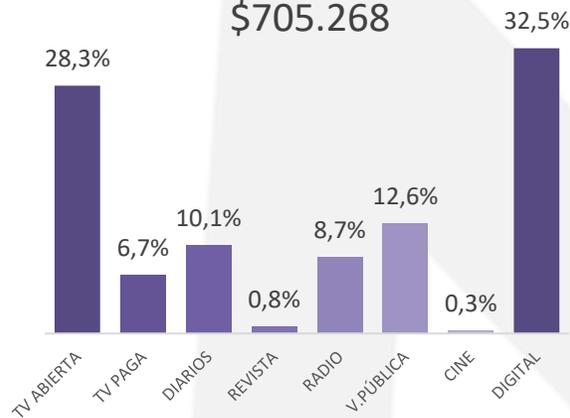
# HISTÓRICO | PARTICIPACIÓN ANUAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 CIFRAS NOMINALES (\$000)

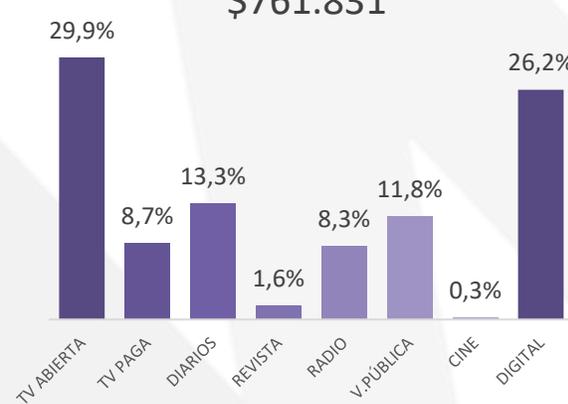
**2020**  
\$613.745



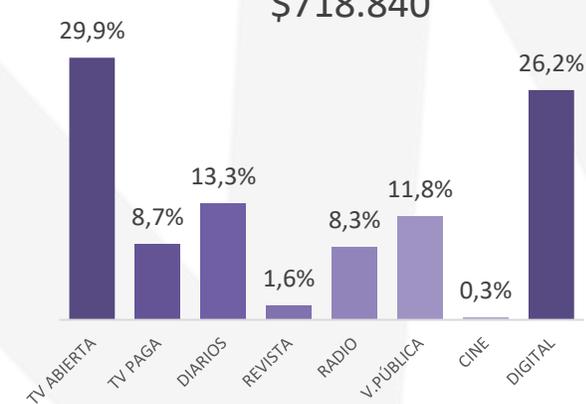
**2019**  
\$705.268



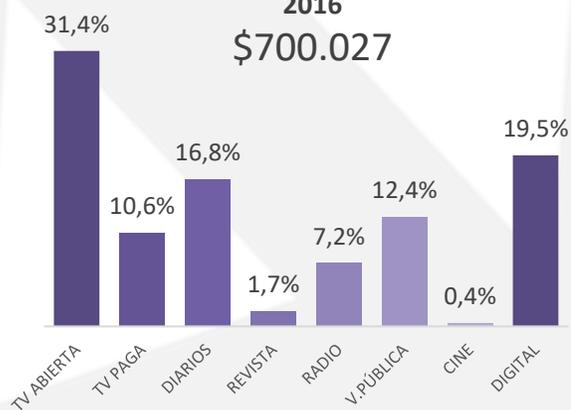
**2018**  
\$761.831



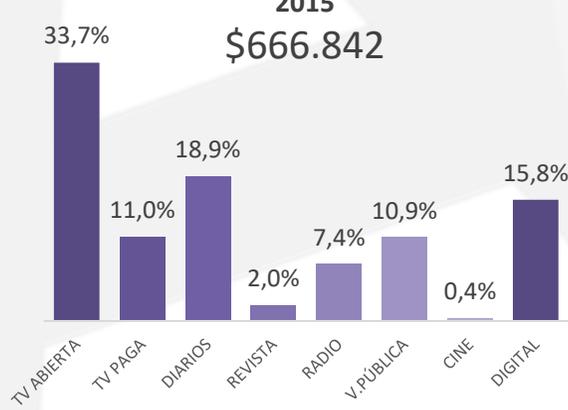
**2017**  
\$718.840



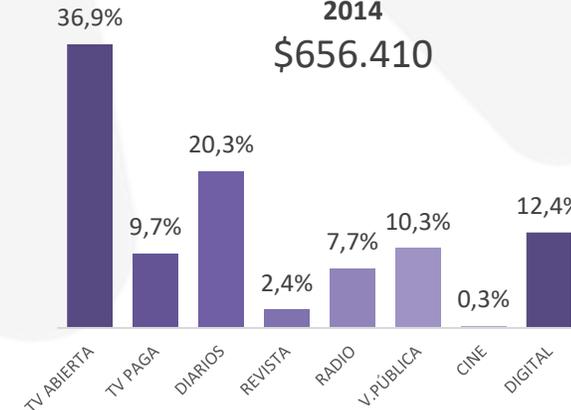
**2016**  
\$700.027



**2015**  
\$666.842



**2014**  
\$656.410



**La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:**

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total medios, sin diferenciar por avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para Cine se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. La inversión proyectada en Digital, tienen como fuentes: AAM, Admetricks e IAB.
6. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
8. Se realizan dos reprocesos en el año, junio y diciembre.



**AAMI**  
ASOCIACIÓN  
AGENCIAS DE  
MEDIOS

[aam.cl](http://aam.cl) | [f](#) [t](#) [i](#) [n](#)

**COLABORAN**

