



Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG

## **INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS**

ENERO 2014 A DICIEMBRE 2016 (\$000) CIFRAS NOMINALES

## **INVERSIÓN EN CIFRAS NETAS**

NO INCLUYE COMISIÓN DE AGENCIA E IVA

## INTRODUCCIÓN

AAM, Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G, desde el año 2014 genera información mes a mes de la inversión publicitaria en medios de comunicación masiva, cifra que pone a disposición de la Industria de las Comunicaciones como un aporte concreto de su gestión.

Incluye cifras anuales de Internet para el 2014 y 2015, proporcionadas por IAB, para lo cual se cuenta con su autorización. Las cifras del 2016 serán incorporadas una vez sean proporcionadas.

Conocer la variación de la inversión real, mes a mes y por tipo de medio permite que cada actor de la industria desarrolle sus propios análisis de gestión.

El siguiente reporte está conformado por indicadores validados por AAM, a partir de información proporcionada por las agencias de medios asociadas y entidades de la industria.

Considerando el aspecto de confidencialidad que requiere esta actividad, se contrató a una empresa externa para desarrollar un software que permite el manejo de cifras encriptadas

Este informe incluye reproceso de las inversiones, acorde a lo estipulado en la metodología.

Las cifras expresadas son en valores netos, no incluyen comisión agencia, ni IVA y corresponden al cierre de mes calendario.

(\*) No incluye las cifras mensuales de Online, sí las correspondientes al periodo anual de cada año informado.

**La metodología utilizada por AAM contempla todos los resguardos de confidencialidad que requiere la industria:**

1. Desarrollo de software con una empresa externa que permite encriptar los datos ingresados en el sistema por cada uno de los Socios.
2. La inversión ingresada por los Socios al sistema corresponde al total, sin diferenciar avisador.
3. Para proyectar la inversión total de la industria se utiliza la diferencia porcentual mes a mes que representa cada medio verificado y valorizado por Megatime.
4. Para los medios que no son verificados por Megatime, se trabaja con el promedio mensual de la variación total de los medios valorizados.
5. Los valores proporcionados son netos de Comisión Agencia e IVA.
6. Online no será informado mensualmente por AAM, se utilizarán las cifras proporcionadas por IAB, de acuerdo a su periodicidad de entrega.
7. Para la conversión a Unidades de Fomento y Dolar se utiliza el promedio mensual proporcionado por el Banco Central de Chile.
- 8.- Se realizarán dos reprocesos en el año, junio y diciembre.

**La inversión en el mes de diciembre creció un 2,2% vs. igual mes de 2015. Al finalizar el año 2016 la Inversión en cifras nominales prácticamente se mantuvo, su crecimiento fue un 0,4% vs. 2015.**

El 2016 ha sido un buen año para Vía Pública, quien continúa en alza, su crecimiento en diciembre fue un 18,4% vs. igual mes del 2015, logra terminar un año difícil como el 2016, con un crecimiento del 19,7% vs. 2015.

**TV Paga en diciembre 2016 recupera el ritmo de crecimiento del año 2015, aumentando en un 16,6%, lo que le permite terminar el año con un leve incremento 1,6% vs. 2015**

La inversión en Radio crece un 7,5% vs. diciembre 2015, anualmente aumenta levemente en un 2,2%.

TV Abierta en diciembre 2016 tiene un descenso de un -2,9% vs. igual mes del 2015, finaliza el año con una caída de un -2,2% vs. la inversión anual 2015.

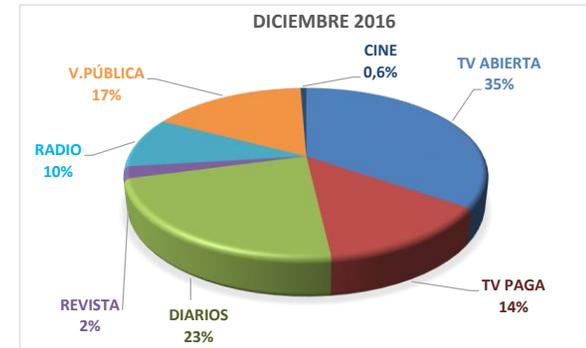
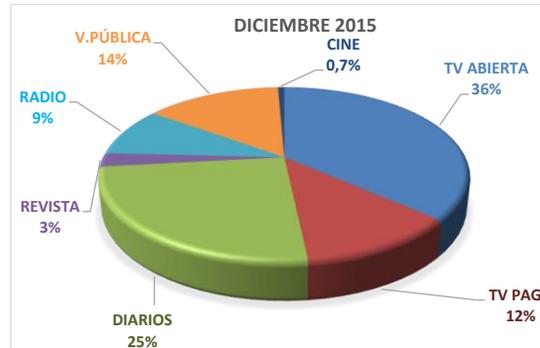
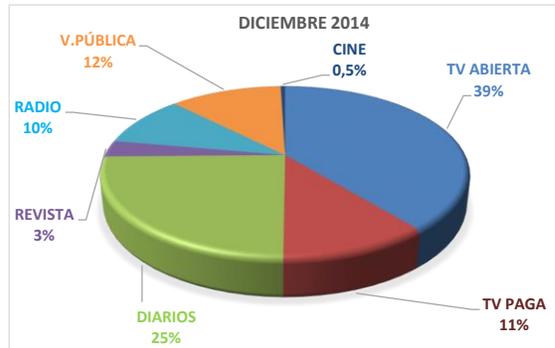
**En el mes de diciembre Cine presenta una caída del -5,6% vs. igual mes del 2015, a pesar de ello el año fue bueno para este medio, finaliza el 2016 con un crecimiento del 9% vs. el año 2015.**

Diario durante diciembre 2016 presenta una caída en su inversión del -7,4% vs. 2015. Su cifra anual decrece en un -6,5% vs. 2015.

**Revista en el mes de diciembre cae en un -8,1%. El 2016 la inversión en este medio disminuye en un -11,6%.**

## PARTICIPACIÓN POR MEDIO DICIEMBRE

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO 2014, 2015 Y 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) - NO INCLUYE ONLINE

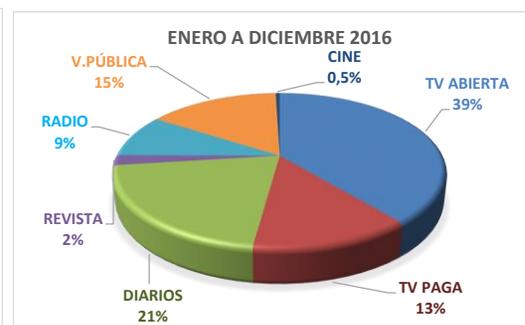
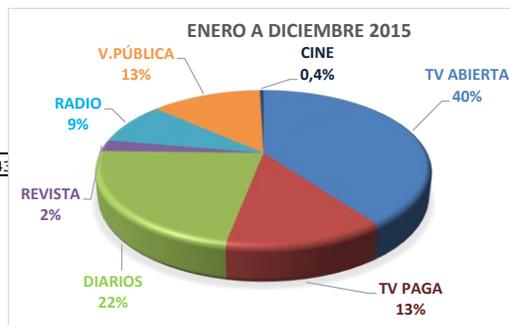
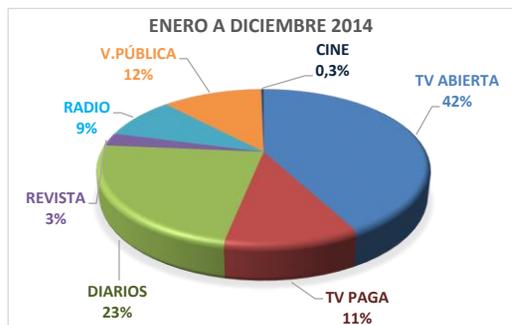


DIC.	2014	SHARE	2015	SHARE	2016	SHARE	VAR. 2015 VS 2016
TV ABIERTA	20.345.952	39,1%	19.588.787	36,4%	19.019.831	34,6%	-2,9%
TV PAGA	5.772.195	11,1%	6.380.048	11,9%	7.441.431	13,6%	16,6%
DIARIOS	12.815.713	24,6%	13.402.893	24,9%	12.407.960	22,6%	-7,4%
REVISTA	1.610.359	3,1%	1.363.471	2,5%	1.253.024	2,3%	-8,1%
RADIO	5.093.520	9,8%	4.939.484	9,2%	5.309.267	9,7%	7,5%
V.PÚBLICA	6.207.456	11,9%	7.722.009	14,4%	9.142.747	16,6%	18,4%
CINE	249.776	0,5%	361.450	0,7%	341.249	0,6%	-5,6%
TOTAL	52.094.971	100%	53.758.142	100%	54.915.509	100,0%	2,2%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios,A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## PARTICIPACIÓN POR MEDIO ACUMULADO A DICIEMBRE

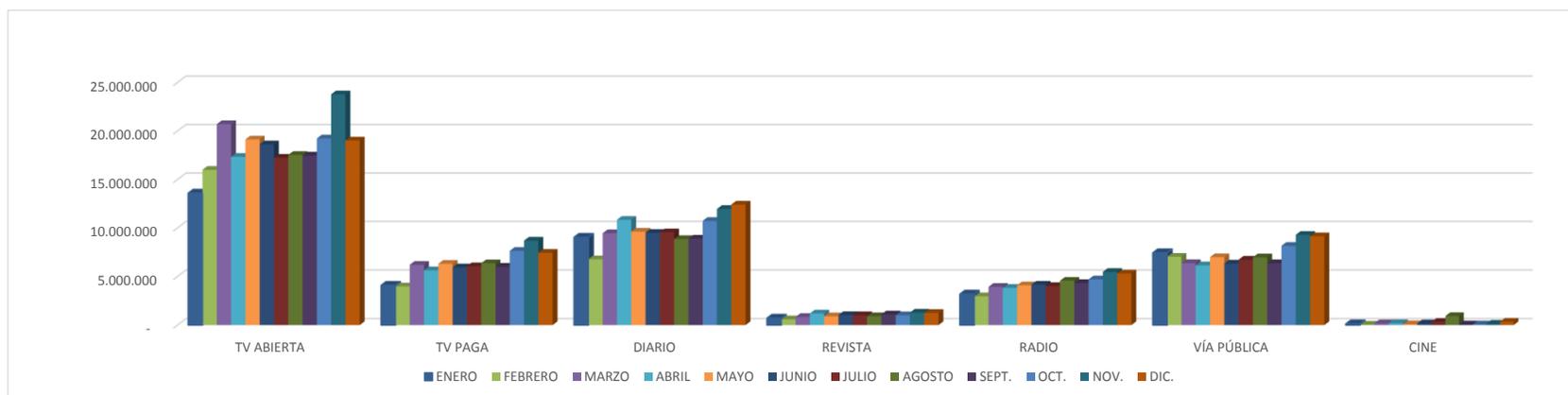
INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2014 (SIN Y CON ONLINE) Y ENERO A DICIEMBRE 2014 - 2016 (ONLINE MENSUAL NO DISPONIBLE)  
CIFRAS NOMINALES (\$000)



ENERO A DIC.	2014	SHARE	2015	SHARE	2016	SHARE	VAR. 2015 VS 2016
TV ABIERTA	242.339.807	42,2%	224.468.650	40,0%	219.621.348	39,0%	-2,2%
TV PAGA	63.437.238	11,0%	73.177.361	13,0%	74.365.219	13,2%	1,6%
DIARIOS	133.464.395	23,2%	125.790.512	22,4%	117.613.642	20,9%	-6,5%
REVISTA	15.502.924	2,7%	13.409.776	2,4%	11.858.374	2,1%	-11,6%
RADIO	50.578.970	8,8%	49.476.863	8,8%	50.562.518	9,0%	2,2%
V.PUBLICA	67.937.569	11,8%	72.681.342	12,9%	86.982.415	15,4%	19,7%
CINE	1.662.354	0,3%	2.461.560	0,4%	2.681.971	0,5%	9,0%
TOTAL	574.923.257	100%	561.466.065	100%	563.685.487	100%	0,4%

## ESTACIONALIDAD TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL POR MEDIO AÑO 2016 CIFRAS NOMINAMLES (\$000) - NO INCLUYE ONLINE



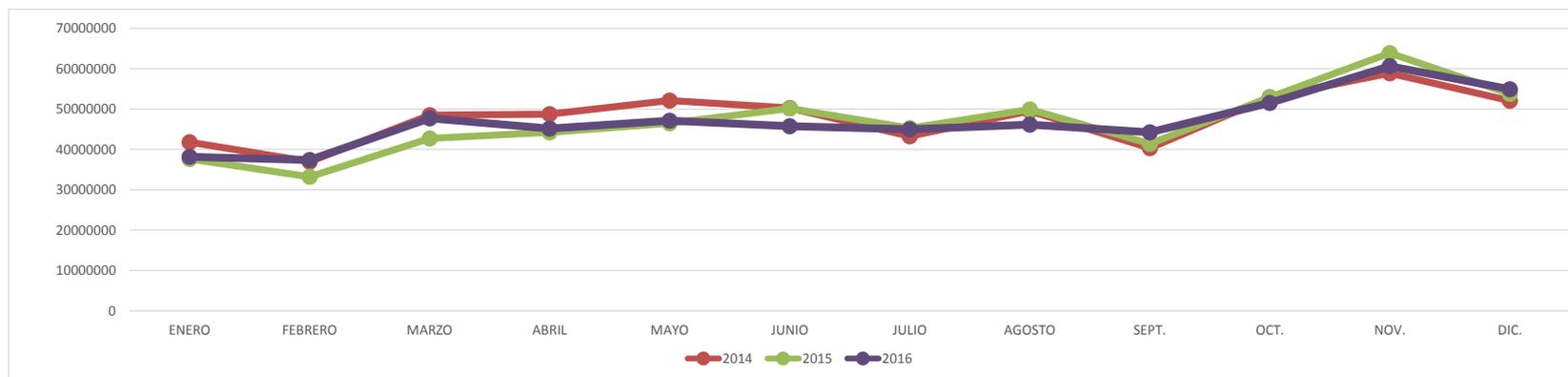
9.142.747

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ACUM.
TV ABIERTA	13.587.071	15.990.154	20.702.384	17.331.522	19.123.938	18.617.517	17.243.403	17.530.673	17.470.076	19.230.034	23.774.746	19.019.831	219.621.348
TV PAGA	4.091.227	3.979.908	6.201.505	5.635.617	6.309.507	5.943.828	6.057.436	6.366.540	6.005.423	7.639.411	8.693.387	7.441.431	74.365.219
DIARIO	9.037.652	6.773.394	9.456.748	10.838.106	9.616.638	9.493.698	9.550.239	8.853.490	8.900.701	10.725.184	11.959.832	12.407.960	117.613.642
REVISTA	707.522	591.321	836.979	1.197.891	906.638	1.031.806	1.017.946	915.816	1.097.502	1.017.294	1.284.635	1.253.024	11.858.374
RADIO	3.188.780	2.966.800	3.934.786	3.832.332	4.095.292	4.160.452	4.014.821	4.561.383	4.323.131	4.701.632	5.473.843	5.309.267	50.562.518
VÍA PÚBLICA	7.438.628	7.028.728	6.377.475	6.149.482	6.991.777	6.336.221	6.731.352	6.971.283	6.370.044	8.155.526	9.289.151	9.142.747	86.982.415
CINE	118.935	39.857	184.240	198.754	85.403	178.626	329.886	928.712	71.885	69.432	134.993	341.249	2.681.971
<b>TOTAL</b>	<b>38.169.814</b>	<b>37.370.161</b>	<b>47.694.116</b>	<b>45.183.704</b>	<b>47.129.194</b>	<b>45.762.147</b>	<b>44.945.083</b>	<b>46.127.897</b>	<b>44.238.763</b>	<b>51.538.513</b>	<b>60.610.586</b>	<b>54.915.509</b>	<b>563.685.487</b>

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# RESUMEN ESTACIONALIDAD TOTAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL EN MEDIOS MASIVOS 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) - NO INCLUYE ONLINE

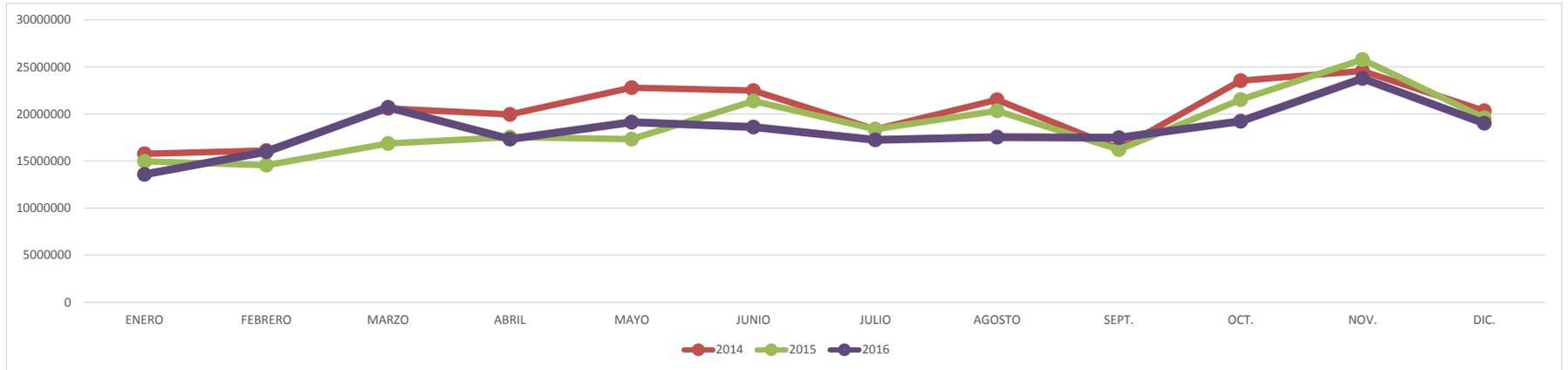


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	41.811.670	36.954.658	48.506.095	48.756.754	52.116.200	50.247.402	43.246.138	49.533.351	40.313.541	52.952.823	58.871.227	52.045.651	575.355.510
SHARE	7,3%	6,4%	8,4%	8,5%	9,1%	8,7%	7,5%	8,6%	7,0%	9,2%	10,2%	9,0%	
2015	37.619.521	33.202.633	42.726.503	44.212.100	46.479.285	50.141.251	45.265.550	49.906.936	41.377.303	52.912.296	63.864.546	53.758.142	561.466.065
SHARE	6,7%	5,9%	7,6%	7,9%	8,3%	8,9%	8,1%	8,9%	7,4%	9,4%	11,4%	9,6%	
2016	38.169.814	37.370.161	47.694.116	45.183.704	47.129.194	45.762.147	44.945.083	46.127.897	44.238.763	51.538.513	60.610.586	54.915.509	563.685.487
SHARE	6,7%	6,6%	8,4%	8,0%	8,3%	8,1%	7,9%	8,1%	7,8%	9,1%	10,9%	10,1%	
Var. vs 2015	1,5%	12,6%	11,6%	2,2%	1,4%	-8,7%	-0,7%	-7,6%	6,9%	-2,6%	-3,3%	6,8%	1,0%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## RESUMEN ESTACIONALIDAD TELEVISIÓN ABIERTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)

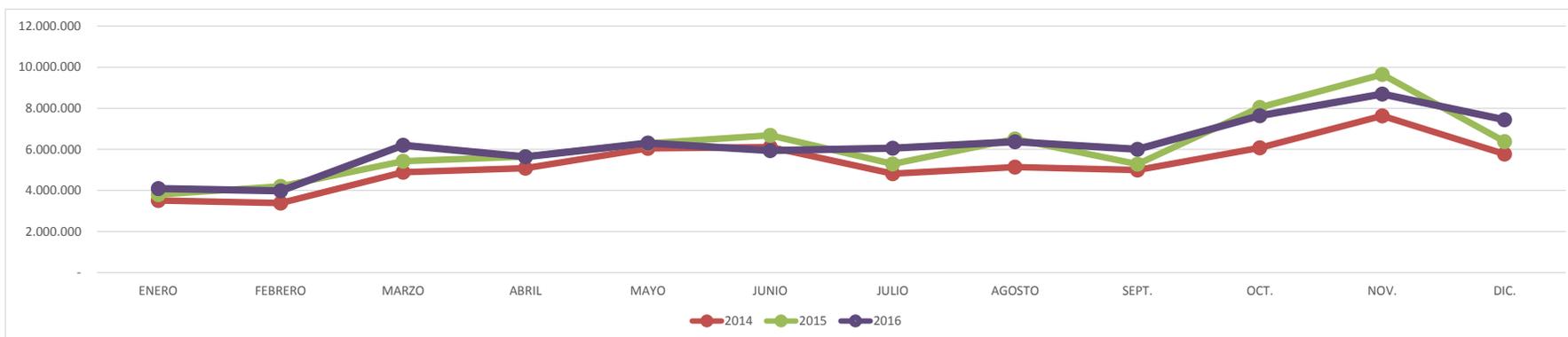


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	15.769.931	16.117.122	20.586.362	19.963.383	22.784.355	22.493.557	18.360.552	21.501.520	16.314.242	23.536.805	24.566.026	20.345.952	242.339.807
SHARE	6,5%	6,7%	8,5%	8,2%	9,4%	9,3%	7,6%	8,9%	6,7%	9,7%	10,1%	8,4%	
2015	14.969.876	14.555.927	16.863.002	17.545.452	17.331.687	21.374.329	18.371.861	20.343.451	16.215.742	21.520.896	25.787.642	19.588.787	224.468.650
SHARE	6,7%	6,5%	7,5%	7,8%	7,7%	9,5%	8,2%	9,1%	7,2%	9,6%	11,5%	8,7%	
2016	13.587.071	15.990.154	20.702.384	17.331.522	19.123.938	18.617.517	17.243.403	17.530.673	17.470.076	19.230.034	23.774.746	19.019.831	219.621.348
SHARE	6,2%	7,3%	9,4%	7,9%	8,7%	8,5%	7,9%	8,0%	8,0%	8,8%	10,8%	8,7%	
Var. vs 2015	-9,2%	9,9%	22,8%	-1,2%	10,3%	-12,9%	-6,1%	-13,8%	7,7%	-10,6%	-7,8%	-2,9%	-2,2%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios,A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/ 2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# RESUMEN ESTACIONALIDAD TV PAGA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)

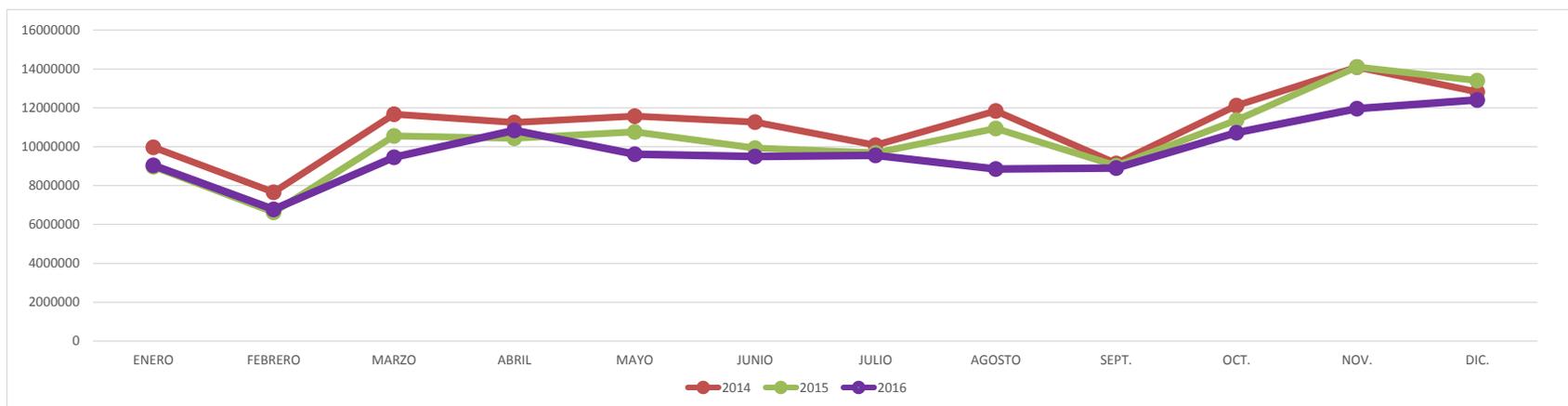


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	3.510.093	3.385.690	4.884.239	5.080.722	6.048.755	6.106.510	4.811.746	5.136.568	4.991.303	6.076.555	7.632.863	5.772.195	63.437.238
SHARE	5,5%	5,3%	7,7%	8,0%	9,5%	9,6%	7,6%	8,1%	7,9%	9,6%	12,0%	9,1%	
2015	3.800.591	4.198.442	5.425.757	5.641.990	6.289.130	6.684.805	5.286.944	6.505.363	5.280.380	8.036.620	9.647.291	6.380.048	73.177.361
SHARE	5,2%	5,7%	7,4%	7,7%	8,6%	9,1%	7,2%	8,9%	7,2%	11,0%	13,2%	8,7%	
2016	4.091.227	3.979.908	6.201.505	5.635.617	6.309.507	5.943.828	6.057.436	6.366.540	6.005.423	7.639.411	8.693.387	7.441.431	74.365.219
SHARE	5,5%	5,4%	8,3%	7,6%	8,5%	8,0%	8,1%	8,6%	8,1%	10,3%	11,7%	10,0%	
Var. vs 2015	7,6%	-5,2%	14,3%	-0,1%	0,3%	-11,1%	14,6%	-2,1%	13,7%	-4,9%	-9,9%	16,6%	1,6%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# RESUMEN ESTACIONALIDAD DIARIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)

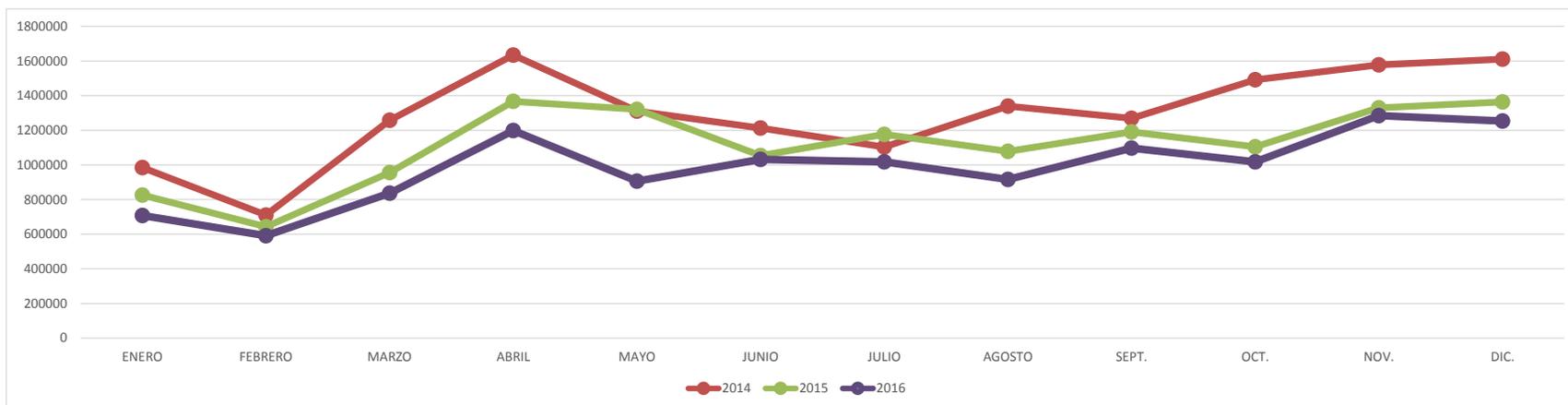


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	9.965.075	7.659.848	11.667.316	11.244.365	11.575.272	11.264.374	10.081.997	11.839.932	9.141.425	12.116.439	14.092.640	12.815.713	133.464.395
SHARE	7,5%	5,7%	8,7%	8,4%	8,7%	8,4%	7,6%	8,9%	6,8%	9,1%	10,6%	9,6%	
2015	8.967.373	6.624.587	10.555.864	10.439.532	10.758.127	9.926.612	9.687.053	10.939.295	9.023.108	11.365.424	14.100.643	13.402.893	125.790.512
SHARE	7,1%	5,3%	8,4%	8,3%	8,6%	7,9%	7,7%	8,7%	7,2%	9,0%	11,2%	10,7%	
2016	9.037.652	6.773.394	9.456.748	10.838.106	9.616.638	9.493.698	9.550.239	8.853.490	8.900.701	10.725.184	11.959.832	12.407.960	117.613.642
SHARE	7,7%	5,8%	8,0%	9,2%	8,2%	8,1%	8,1%	7,5%	7,6%	9,1%	10,2%	10,5%	
Var. vs 2015	0,8%	2,2%	-10,4%	3,8%	-10,6%	-4,4%	-1,4%	-19,1%	-1,4%	-5,6%	-15,2%	-7,4%	-6,5%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# RESUMEN ESTACIONALIDAD REVISTA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)

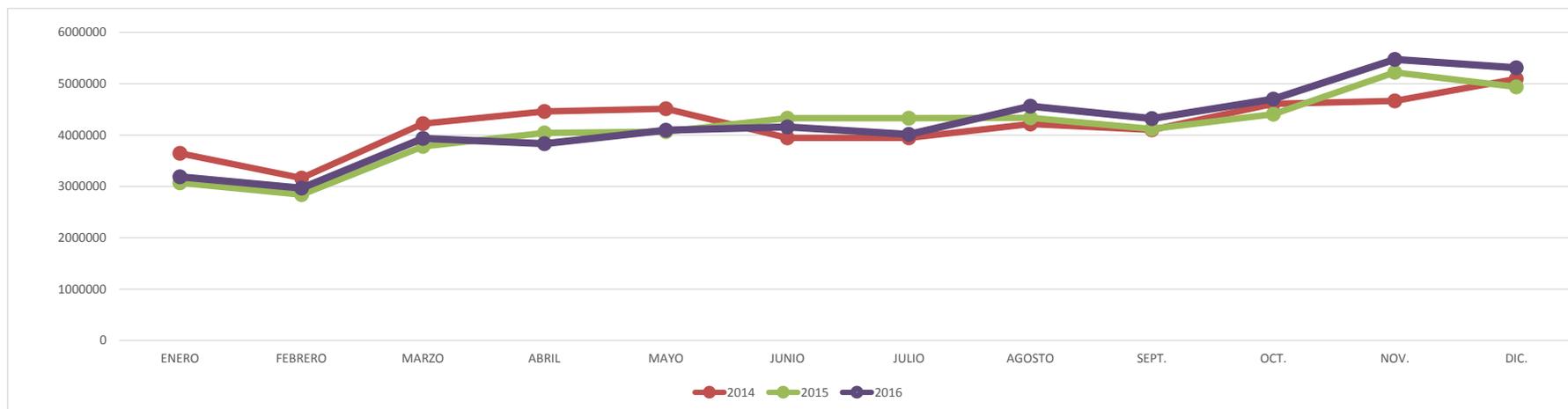


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	984.712	710.343	1.257.527	1.634.097	1.310.972	1.212.617	1.104.139	1.339.547	1.269.295	1.491.455	1.577.861	1.610.359	15.502.924
SHARE	6,4%	4,6%	8,1%	10,5%	8,5%	7,8%	7,1%	8,6%	8,2%	9,6%	10,2%	10,4%	
2015	826.058	642.926	955.737	1.366.880	1.321.275	1.053.815	1.176.401	1.078.353	1.190.232	1.104.463	1.330.164	1.363.471	13.409.776
SHARE	6,2%	4,8%	7,1%	10,2%	9,9%	7,9%	8,8%	8,0%	8,9%	8,2%	9,9%	10,2%	
2016	707.522	591.321	836.979	1.197.891	906.638	1.031.806	1.017.946	915.816	1.097.502	1.017.294	1.284.635	1.253.024	11.858.374
SHARE	5,3%	4,4%	6,2%	8,9%	6,8%	7,7%	7,6%	6,8%	8,2%	7,6%	9,6%	9,3%	
Var. vs 2015	-14,3%	-8,0%	-12,4%	-12,4%	-31,4%	-2,1%	-13,5%	-15,1%	-7,8%	-7,9%	-3,4%	-8,1%	-11,6%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# RESUMEN ESTACIONALIDAD RADIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)

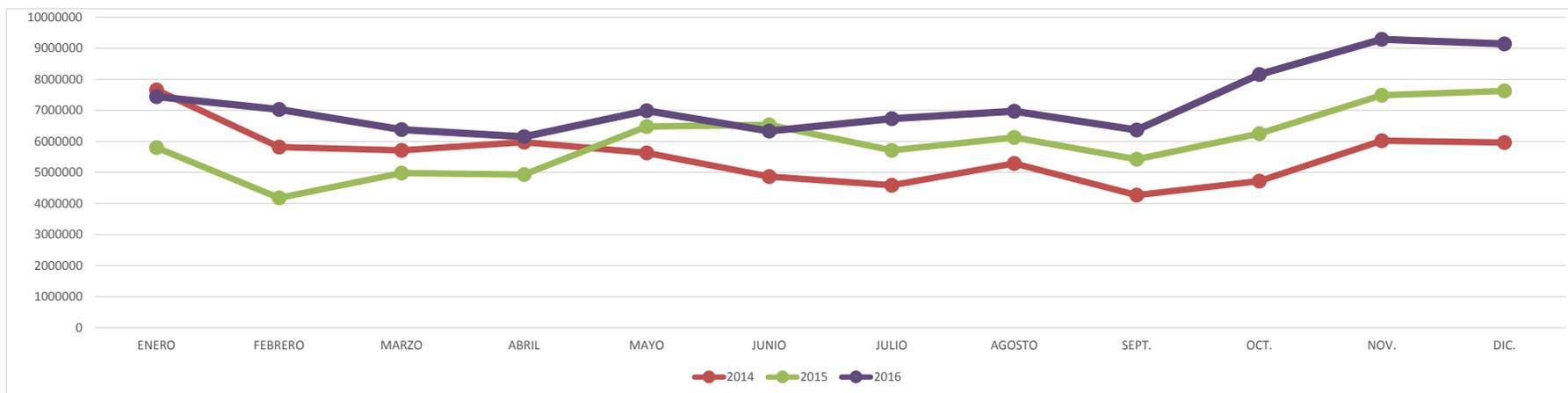


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	3.643.072	3.162.963	4.222.356	4.459.170	4.512.790	3.945.950	3.944.804	4.216.748	4.100.862	4.609.683	4.667.052	5.093.520	50.578.970
SHARE	7,2%	6,3%	8,3%	8,8%	8,9%	7,8%	7,8%	8,3%	8,1%	9,1%	9,2%	10,1%	
2015	3.071.447	2.839.873	3.779.773	4.040.576	4.067.137	4.327.515	4.327.515	4.337.016	4.119.990	4.405.892	5.220.645	4.939.484	49.476.863
SHARE	6,2%	5,7%	7,6%	8,2%	8,2%	8,7%	8,7%	8,8%	8,3%	8,9%	10,6%	10,0%	
2016	3.188.780	2.966.800	3.934.786	3.832.332	4.095.292	4.160.452	4.014.821	4.561.383	4.323.131	4.701.632	5.473.843	5.309.267	50.562.518
SHARE	6,3%	5,9%	7,8%	7,6%	8,1%	8,2%	7,9%	9,0%	8,6%	9,3%	10,8%	10,5%	
Var. vs 2015	3,8%	4,5%	4,1%	-5,2%	0,7%	-3,9%	-7,2%	5,2%	4,9%	6,7%	4,8%	7,5%	2,2%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## RESUMEN ESTACIONALIDAD VÍA PÚBLICA

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)

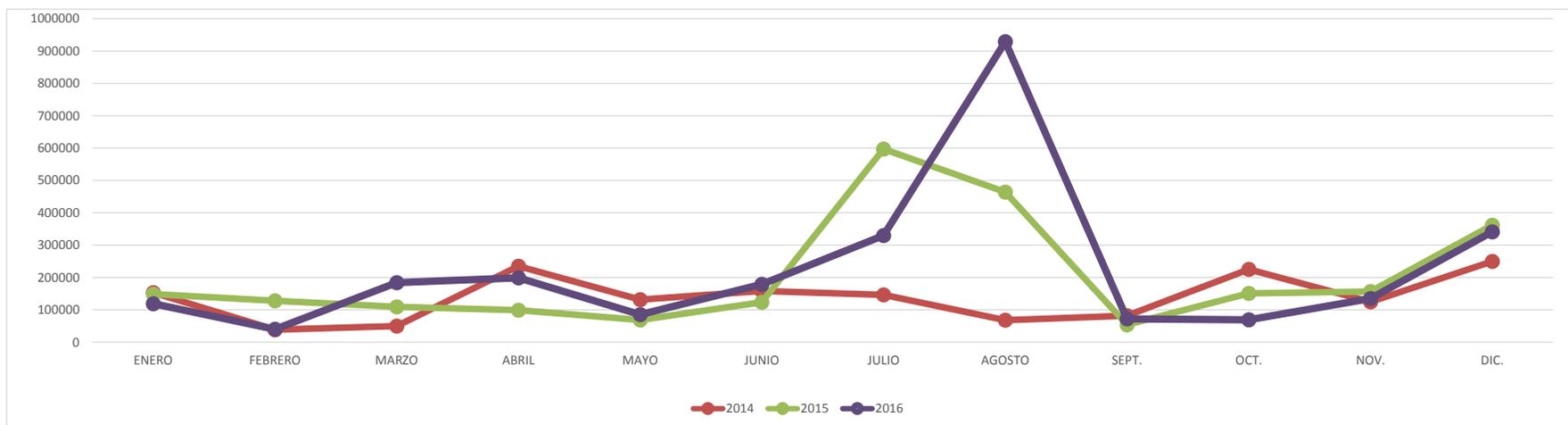


	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	7.785.385	5.882.507	5.838.378	6.142.785	5.755.035	5.068.128	4.796.704	5.430.826	4.414.675	4.427.230	6.188.462	6.207.456	67.937.569
SHARE	11,5%	8,7%	8,6%	9,0%	8,5%	7,5%	7,1%	8,0%	6,5%	6,5%	9,1%	9,1%	
2015	5.835.809	4.212.731	5.037.073	5.078.816	6.643.058	6.650.395	5.818.685	6.239.483	5.493.857	6.327.869	7.621.555	7.722.009	72.681.342
SHARE	8,0%	5,8%	6,9%	7,0%	9,1%	9,2%	8,0%	8,6%	7,6%	8,7%	10,5%	10,6%	
2016	7.438.628	7.028.728	6.377.475	6.149.482	6.991.777	6.336.221	6.731.352	6.971.283	6.370.044	8.155.526	9.289.151	9.142.747	86.982.415
SHARE	8,6%	8,1%	7,3%	7,1%	8,0%	7,3%	7,7%	8,0%	7,3%	9,4%	10,7%	10,5%	
Var. vs 2015	27,5%	66,8%	26,6%	21,1%	5,2%	-4,7%	15,7%	11,7%	15,9%	28,9%	21,9%	18,4%	19,7%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

# RESUMEN ESTACIONALIDAD CINE

INVERSIÓN NETA MENSUAL AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000)



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	ACUM. A LA FECHA
2014	153.402	38.630	49.917	234.691	131.282	158.542	146.196	68.211	81.741	225.448	124.518	249.776	1.662.354
SHARE	9,2%	2,3%	3,0%	14,1%	7,9%	9,5%	8,8%	4,1%	4,9%	13,6%	7,5%	15,0%	
2015	148.368	128.147	109.296	98.854	68.871	123.779	597.090	463.975	53.994	151.131	156.607	361.450	2.461.560
SHARE	6,0%	5,2%	4,4%	4,0%	2,8%	5,0%	24,3%	18,8%	2,2%	6,1%	6,4%	14,7%	
2016	118.935	39.857	184.240	198.754	85.403	178.626	329.886	928.712	71.885	69.432	134.993	341.249	2.681.971
SHARE	4,4%	1,5%	6,9%	7,4%	3,2%	6,7%	12,3%	34,6%	2,7%	2,6%	5,0%	12,7%	
Var. vs 2015	-19,8%	-68,9%	68,6%	101,1%	24,0%	44,3%	-44,8%	100,2%	33,1%	-54,1%	-13,8%	-5,6%	9,0%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios,A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## VARIACIÓN INVERSIÓN ACUMULADA NOMINAL Y REAL

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014, 2015 Y 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

	ACUMULADO 2014		ACUMULADO 2015		ACUMULADO 2016			
	\$(000)	UF (000)	\$(000)	UF (000)	\$(000)	UF (000)	VARIACIÓN NOMINAL	VARIACIÓN REAL
ENERO	41.811.670	1.789	37.619.521	1.529	38.169.814	1.489	1,5%	-2,6%
ENE A FEB	78.766.327	3.362	70.822.154	2.882	75.539.976	2.946	6,7%	2,2%
ENE A MAR	127.272.422	5.422	113.548.657	4.621	123.234.092	4.796	8,5%	3,8%
ENE A ABR	176.029.176	7.840	157.760.757	6.412	168.417.796	6.544	6,8%	2,1%
ENE A MAY	228.145.376	9.665	204.240.042	8.284	215.546.990	8.359	5,5%	0,9%
ENE A JUN	278.392.779	11.759	254.381.292	10.293	261.309.137	10.118	2,7%	-1,7%
ENE A JUL	321.638.916	13.558	299.646.842	12.101	306.254.220	11.840	2,2%	-2,2%
ENE A AGO	371.172.267	15.615	349.553.778	14.086	352.382.117	13.602	0,8%	-3,4%
ENE A SEP	411.485.809	17.289	390.931.081	15.724	396.620.880	15.289	1,5%	-2,8%
ENE A OCT	464.438.631	19.473	443.843.377	17.805	448.159.393	17.253	1,0%	-3,1%
ENE A NOV	523.309.859	21.882	507.707.923	20.305	508.769.979	19.559	0,2%	-3,7%
ENE A DIC	575.355.510	23.997	561.466.065	22.403	563.685.487	21.644	0,4%	-3,4%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## VARIACIÓN TOTAL MEDIOS

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

TV ABIERTA					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	15.769.931	675	14.969.876	609	13.587.071	530	-9,2%	-12,9%	
ENE A FEB	31.887.053	1.361	29.525.803	1.202	29.577.225	1.153	0,2%	-4,0%	
ENE A MAR	52.473.416	2.235	46.388.804	1.888	50.279.608	1.957	8,4%	3,6%	
ENE A ABR	72.436.799	3.078	63.934.256	2.599	67.611.130	2.627	5,8%	1,1%	
ENE A MAY	95.221.153	4.033	81.265.944	3.297	86.735.068	3.364	6,7%	2,0%	
ENE A JUN	117.714.710	4.971	102.640.272	4.153	105.352.584	4.079	2,6%	-1,8%	
ENE A JUL	136.075.262	5.734	121.012.133	4.887	122.595.988	4.740	1,3%	-3,0%	
ENE A AG	157.576.782	6.627	141.355.584	5.696	140.126.661	5.409	-0,9%	-5,0%	
ENE A SEPT	173.891.024	7.305	157.571.326	6.338	157.596.737	6.076	0,0%	-4,1%	
ENE A OCT	197.427.829	8.276	179.092.222	7.184	176.826.771	6.809	-1,3%	-5,2%	
ENE A NOV	221.993.855	9.281	204.879.864	8.194	200.601.517	7.713	-2,1%	-5,9%	
ENE A DIC	242.339.807	10.107	224.468.650	8.958	219.621.348	8.435	-2,2%	-5,8%	

TV PAGA					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	3.510.093	150	3.800.591	154	4.091.227	160	7,6%	3,3%	
ENE A FEB	6.895.782	294	7.999.033	326	8.071.135	315	0,9%	-3,3%	
ENE A MAR	11.780.021	502	13.424.790	546	14.272.639	555	6,3%	1,6%	
ENE A ABR	16.860.743	716	19.066.780	775	19.908.257	773	4,4%	-0,2%	
ENE A MAY	22.909.499	970	25.355.910	1.028	26.217.764	1.016	3,4%	-1,1%	
ENE A JUN	29.016.009	1.224	32.040.715	1.296	32.161.592	1.245	0,4%	-4,0%	
ENE A JUL	33.827.755	1.424	37.327.659	1.507	38.219.028	1.477	2,4%	-2,0%	
ENE A AG	38.964.323	1.638	43.833.022	1.766	44.585.567	1.720	1,7%	-2,6%	
ENE A SEPT	43.955.625	1.845	49.113.402	1.975	50.590.990	1.949	3,0%	-1,3%	
ENE A OCT	50.032.180	2.096	57.150.022	2.291	58.230.402	2.240	1,9%	-2,2%	
ENE A NOV	57.665.043	2.408	66.797.313	2.669	66.923.788	2.571	0,2%	-3,7%	
ENE A DIC	63.437.238	2.643	73.177.361	2.918	74.365.219	2.854	1,6%	-2,2%	

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/ 2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## VARIACIÓN TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

DIARIO					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	9.965.075	426	8.967.373	365	ACUMULADO 2016	9.037.652	353	0,8%	-3,3%
ENE A FEB	17.624.923	753	15.591.960	634		15.811.045	617	1,4%	-2,8%
ENE A MAR	29.292.239	1.248	26.147.824	1.064		25.267.794	984	-3,4%	-7,6%
ENE A ABR	40.536.604	1.723	36.587.356	1.487		36.105.900	1.403	-1,3%	-5,7%
ENE A MAY	52.111.876	2.208	47.345.483	1.920		45.722.538	1.773	-3,4%	-7,7%
ENE A JUN	63.376.249	2.677	57.272.095	2.318		55.216.236	2.138	-3,6%	-7,8%
ENE A JUL	73.458.247	3.080	66.959.149	2.705		64.766.475	2.504	-3,3%	-7,4%
ENE A AG	85.298.178	3.572	77.898.444	3.140		73.619.965	2.842	-5,5%	-9,5%
ENE A SEPT	94.439.603	3.952	86.921.552	3.497		82.520.666	3.182	-5,1%	-9,0%
ENE A OCT	106.556.042	4.533	98.286.976	3.944		93.245.850	3.590	-5,1%	-9,0%
ENE A NOV	120.648.682	5.110	112.387.619	4.496		105.205.682	4.045	-6,4%	-10,0%
ENE A DIC	133.464.395	5.630	125.790.512	5.019		117.613.642	4.516	-6,5%	-10,0%

REVISTA					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	984.712	42	826.058	34	ACUMULADO 2016	707.522	28	-14,3%	-17,8%
ENE A FEB	1.695.055	72	1.468.984	60		1.298.843	51	-11,6%	-15,3%
ENE A MAR	2.952.583	126	2.424.721	99		2.135.822	83	-11,9%	-15,8%
ENE A ABR	4.586.679	195	3.791.601	154		3.333.713	129	-12,1%	-16,0%
ENE A MAY	5.897.652	250	5.112.876	207		4.240.351	164	-17,1%	-20,7%
ENE A JUN	7.110.269	300	6.166.691	249		5.272.157	204	-14,5%	-18,2%
ENE A JUL	8.214.407	346	7.343.093	296		6.290.103	243	-14,3%	-18,0%
ENE A AG	9.553.954	402	8.421.446	339		7.205.919	278	-14,4%	-18,1%
ENE A SEPT	10.823.249	455	9.611.678	386		8.303.421	320	-13,6%	-17,2%
ENE A OCT	12.314.704	513	10.716.141	430		9.320.715	359	-13,0%	-16,6%
ENE A NOV	13.892.565	578	12.046.305	482		10.605.350	408	-12,0%	-15,5%
ENE A DIC	15.502.924	643	13.409.776	535		11.858.374	455	-11,6%	-15,0%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014/2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## VARIACIÓN TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

RADIO					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	3.643.072	156	3.071.447	125		3.188.780	124	3,8%	-0,3%
ENE A FEB	6.806.035	291	5.911.320	241	6.155.580	240	4,1%	-0,2%	
ENE A MAR	11.028.390	470	9.691.094	394	10.090.365	393	4,1%	-0,4%	
ENE A ABR	15.487.560	658	13.731.669	558	13.922.697	541	1,4%	-3,1%	
ENE A MAY	20.000.350	847	17.798.806	722	18.017.990	699	1,2%	-3,2%	
ENE A JUN	23.946.301	1.012	22.126.321	895	22.178.442	859	0,2%	-4,1%	
ENE A JUL	27.891.105	1.169	26.453.836	1.068	26.193.263	1.012	-1,0%	-5,2%	
ENE A AG	32.107.853	1.337	30.790.853	1.241	30.754.646	1.187	-0,1%	-4,4%	
ENE A SEPT	36.208.715	1.507	34.910.842	1.404	35.077.777	1.352	0,5%	-3,7%	
ENE A OCT	40.818.398	1.689	39.316.735	1.577	39.779.409	1.531	1,2%	-2,9%	
ENE A NOV	45.485.450	1.880	44.537.380	1.781	45.253.252	1.739	1,6%	-2,4%	
ENE A DIC	50.578.970	2.087	49.476.863	1.974	50.562.518	1.941	2,2%	-1,7%	

V.PÚBLICA					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	7.785.385	333	5.835.809	237		7.438.628	290	27,5%	22,4%
ENE A FEB	13.667.892	584	10.048.540	409	14.467.356	564	44,0%	38,0%	
ENE A MAR	19.506.270	832	15.085.613	614	20.844.831	812	38,2%	32,2%	
ENE A ABR	25.649.054	1.091	20.164.430	820	26.994.314	1.049	33,9%	28,0%	
ENE A MAY	31.404.089	1.332	26.807.487	1.087	33.986.091	1.319	26,8%	21,3%	
ENE A JUN	36.472.218	1.543	33.457.883	1.354	40.322.312	1.562	20,5%	15,4%	
ENE A JUL	41.268.922	1.743	39.276.568	1.586	47.053.664	1.820	19,8%	14,8%	
ENE A AG	46.699.747	1.968	45.516.051	1.834	54.024.947	2.087	18,7%	13,8%	
ENE A SEPT	51.114.422	2.152	51.009.908	2.052	60.394.991	2.329	18,4%	13,5%	
ENE A OCT	55.541.652	2.334	57.337.777	2.301	68.550.517	2.640	19,6%	14,8%	
ENE A NOV	61.730.113	2.588	64.959.332	2.599	77.839.668	2.994	19,8%	15,2%	
ENE A DIC	67.937.569	2.840	72.681.342	2.900	86.982.415	3.341	19,7%	15,2%	

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## VARIACIÓN TOTAL POR MEDIO

INVERSIÓN NETA MENSUAL ACUMULADA AÑO 2014 A DICIEMBRE 2016 CIFRAS NOMINALES (\$000) Y EN UF (000)

CINE					ACUMULADO 2016	VARIACIÓN			
MESES	ACUM 2014	\$UF	ACUM 2015	\$UF		\$	\$UF	NOMINAL	REAL
ENERO	153.402	7	148.368	6	118.935	5	-19,8%	-23,1%	
ENE A FEB	192.032	8	276.515	11	158.792	6	-42,6%	-45,0%	
ENE A MAR	241.949	10	385.811	16	343.032	13	-11,1%	-15,0%	
ENE A ABR	476.640	20	484.665	20	541.786	21	11,8%	6,7%	
ENE A MAY	607.922	26	553.536	22	627.189	24	13,3%	8,2%	
ENE A JUN	766.464	32	677.314	27	805.815	31	19,0%	13,6%	
ENE A JUL	912.660	38	1.274.404	51	1.135.700	44	-10,9%	-14,6%	
ENE A AG	980.871	41	1.738.379	70	2.064.412	79	18,8%	13,7%	
ENE A SEPT	1.062.612	45	1.792.373	72	2.136.297	82	19,2%	14,1%	
ENE A OCT	1.288.059	54	1.943.504	78	2.205.729	85	13,5%	8,8%	
ENE A NOV	1.412.577	59	2.100.111	84	2.340.722	90	11,5%	7,0%	
ENE A DIC	1.662.354	69	2.461.560	98	2.681.971	103	9,0%	4,8%	

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 /2015/ 2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA



Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG

## INVERSIÓN HISTÓRICA CON ONLINE ANUAL 2014 - 2015 - 2016

## INVERSIÓN HISTÓRICA SIN ONLINE ANUAL 2014 - 2015 - 2016

- EN MILES DE PESOS NOMINALES
- EN MILES DE PESOS REALES
- EN UF (000)
- EN DOLARES (000)

(

PROPIEDAD INTELECTUAL AAM

## INVERSIÓN HISTÓRICA EN MILES CON ONLINE

INVERSIÓN NETA ANUAL 2014 -2015 - 2016 EN CIFRAS NOMINALES \$.(000) Y CIFRAS REALES UF

PESOS NOMINALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415
ONLINE	81.487.000	108.125.954	132.778.052
<b>TOTAL</b>	<b>656.410.257</b>	<b>669.592.019</b>	<b>696.463.539</b>

VARIACIÓN %	<b>2,01%</b>	<b>4,01%</b>
-------------	--------------	--------------

UF			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	10.117	8.972	8.440
TV PAGA	2.648	2.925	2.858
CINE	69	98	103
DIARIO	5.572	5.028	4.520
REVISTA	647	536	456
RADIO	2.112	1.978	1.943
V.PÚBLICA	2.836	2.905	3.343
ONLINE	3.402	4.322	5.103
<b>TOTAL</b>	<b>27.404</b>	<b>26.764</b>	<b>26.765</b>

VARIACIÓN %	<b>-2,33%</b>	<b>0,00%</b>
-------------	---------------	--------------

PESOS REALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415
ONLINE	81.487.000	108.125.954	132.778.052
<b>TOTAL</b>	<b>656.410.257</b>	<b>669.592.019</b>	<b>696.463.539</b>

VARIACIÓN %	<b>2,01%</b>	<b>4,01%</b>
-------------	--------------	--------------

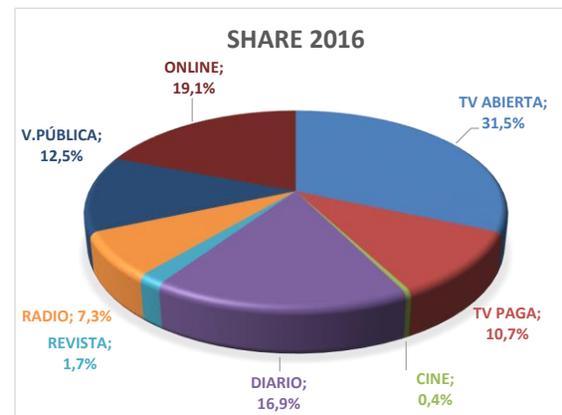
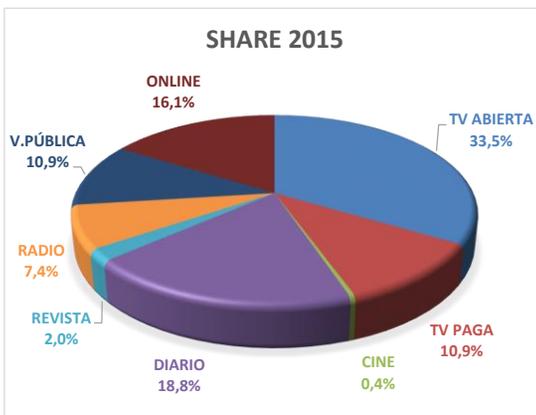
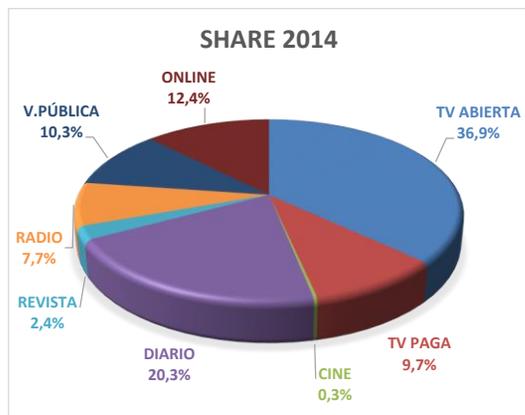
US\$			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	424.880	343.098	353.009
TV PAGA	111.221	111.851	119.531
CINE	2.915	3.762	4.311
DIARIO	233.995	192.270	189.046
REVISTA	27.180	20.497	19.061
RADIO	88.677	75.625	81.272
V.PÚBLICA	119.111	111.093	139.811
ONLINE	142.866	165.270	213.421
<b>TOTAL</b>	<b>1.150.845</b>	<b>1.023.465</b>	<b>1.119.461</b>

VARIACIÓN %	<b>-11,07%</b>	<b>9,38%</b>
-------------	----------------	--------------

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios,A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014-2015-2016  
Cifras Online Fuente IAB  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN PESOS NOMINALES CON ONLINE

2014-2015-2016



	SHARE		
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	36,9%	33,5%	31,5%
TV PAGA	9,7%	10,9%	10,7%
CINE	0,3%	0,4%	0,4%
DIARIO	20,3%	18,8%	16,9%
REVISTA	2,4%	2,0%	1,7%
RADIO	7,7%	7,4%	7,3%
V.PÚBLICA	10,3%	10,9%	12,5%
ONLINE	12,4%	16,1%	19,1%
TOTAL	100%	100%	100%

	2014	2015	2016	variación 2016-2015
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348	-2,2%
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219	1,6%
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971	9,0%
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642	-6,5%
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374	-11,6%
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518	2,2%
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415	19,7%
ONLINE	81.487.000	108.125.954	132.778.052	22,8%
TOTAL	656.410.257	669.592.019	696.463.539	4,0%

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 -2015 - 2016  
Cifras Online Fuente IAB  
No incluye Comisión Agencia e IVA

## INVERSIÓN HISTÓRICA EN MILES SIN ONLINE

INVERSIÓN NETA ANUAL 2014-2015-2016 EN CIFRAS NOMINALES \$.(000) Y CIFRAS REALES UF

PESOS NOMINALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415
<b>TOTAL</b>	<b>574.923.257</b>	<b>561.466.065</b>	<b>563.685.487</b>
TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	305.777.045	297.646.012	293.986.567
TOTAL PRENSA	148.967.319	139.200.288	129.472.016
TOTAL OTROS MEDIOS	120.178.893	124.619.766	140.226.904
VARIACIÓN %		<b>-2,3%</b>	<b>0,4%</b>

PESOS REALES			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	242.339.807	224.468.650	219.621.348
TV PAGA	63.437.238	73.177.361	74.365.219
CINE	1.662.354	2.461.560	2.681.971
DIARIO	133.464.395	125.790.512	117.613.642
REVISTA	15.502.924	13.409.776	11.858.374
RADIO	50.578.970	49.476.863	50.562.518
V.PÚBLICA	67.937.569	72.681.342	86.982.415
<b>TOTAL</b>	<b>574.923.257</b>	<b>561.466.065</b>	<b>563.685.487</b>
TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	305.777.045	297.646.012	293.986.567
TOTAL PRENSA	148.967.319	139.200.288	129.472.016
TOTAL OTROS MEDIOS	120.178.893	124.619.766	140.226.904
VARIACIÓN %		<b>-2,3%</b>	<b>0,4%</b>

UF			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	10.117	8.972	8.440
TV PAGA	2.648	2.925	2.858
CINE	69	98	103
DIARIO	5.572	5.028	4.520
REVISTA	647	536	456
RADIO	2.112	1.978	1.943
V.PÚBLICA	2.836	2.905	3.343
<b>TOTAL</b>	<b>24.002</b>	<b>22.442</b>	<b>21.662</b>
TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	12.765	11.897	11.298
TOTAL PRENSA	6.219	5.564	4.976
TOTAL OTROS MEDIOS	5.017	4.981	5.389
VARIACIÓN %		<b>-6,5%</b>	<b>-3,5%</b>

US\$			
	2014	2015	2016
TV ABIERTA	424.880	343.098	353.009
TV PAGA	111.221	111.851	119.531
CINE	2.915	3.762	4.311
DIARIO	233.995	192.270	189.046
REVISTA	27.180	20.497	19.061
RADIO	88.677	75.625	81.272
V.PÚBLICA	119.111	111.093	139.811
<b>TOTAL</b>	<b>1.007.979</b>	<b>858.196</b>	<b>906.040</b>
TOTAL TV ABIERTA TV PAGA	536.101	454.949	472.540
TOTAL PRENSA	261.175	212.766	208.107
TOTAL OTROS MEDIOS	210.702	190.480	225.394
VARIACIÓN %		<b>-14,9%</b>	<b>5,6%</b>

Fuente: AAM | Asociación Chilena de Agencias de Medios, A.G.  
Inversión Publicitaria en Medios año 2014 -2015-2016  
No incluye Inversión Online  
No incluye Comisión Agencia e IVA



Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG

## **INDICADORES MACROECONÓMICOS**

**Banco Central de Chile**

**INE**

**2014 - 2015 - 2016**

# INDICADORES MACROECONÓMICOS

2014	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,2	0,5	0,8	0,6	0,3	0,1	0,2	0,3	0,8	1,0	0	-0,4
UF	23.370	23.482	23.553	23.685	23.861	23.986	24.049	24.081	24.081	24.238	24.438	24.618
UTM	40.935	41.181	41.263	41.469	41.801	42.052	42.178	42.220	42.304	42.431	42.770	43.198
DÓLAR	537,0	554,4	563,8	554,6	555,4	553,1	558,2	579,1	593,5	590,0	592,5	612,9

2015	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,1	0,4	0,6	0,6	0,2	0,5	0,4	0,7	0,5	0,4	0,0	0,0
UF	24.601	24.538	24.577	24.685	24.832	24.955	25.028	25.144	25.264	25.426	25.548	25.625
UTM	43.198,0	43.025	43.068	43.240	43.499	43.760	43.848	44.067	44.243	44.553	44.776	44.955
DÓLAR	620,91	623,62	628,50	614,73	607,60	629,99	650,14	688,12	691,73	685,31	704,00	704,29

2016	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
IPC	0,5	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,2
UF	25.629	25.661	25.772	25.858	25.954	26.026	26.093	26.182	26.222	26.238	26.288	26.334
UTM	44.955	44.955	45.180	45.316	45.497	45.633	45.724	45.907	45.999	45.999	46.091	46.183
DÓLAR	721,95	704,08	682,07	669,93	681,87	681,07	657,57	658,89	668,63	663,92	666,12	667,17

	2014	2015	2016
UF PROMEDIO	23.953	25.019	26.022
PIB US\$ MM	258,7	240,2	234,9
POBLACIÓN N° HAB	17.819.054	18.006.407	18.191.884
DÓLAR	570,37	654,24	622,14



Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG

## INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

ENERO 2014 A DICIEMBRE 2016 (\$000) CIFRAS NOMINALES

## INVERSIÓN EN CIFRAS NETAS

NO INCLUYE COMISIÓN DE AGENCIA E IVA



Asociación Chilena  
de Agencias de Medios AG