



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

Industria en movimiento

**RADIOGRAFÍA DE LA INVERSIÓN
PUBLICITARIA Q2 2025**



Agosto 2025

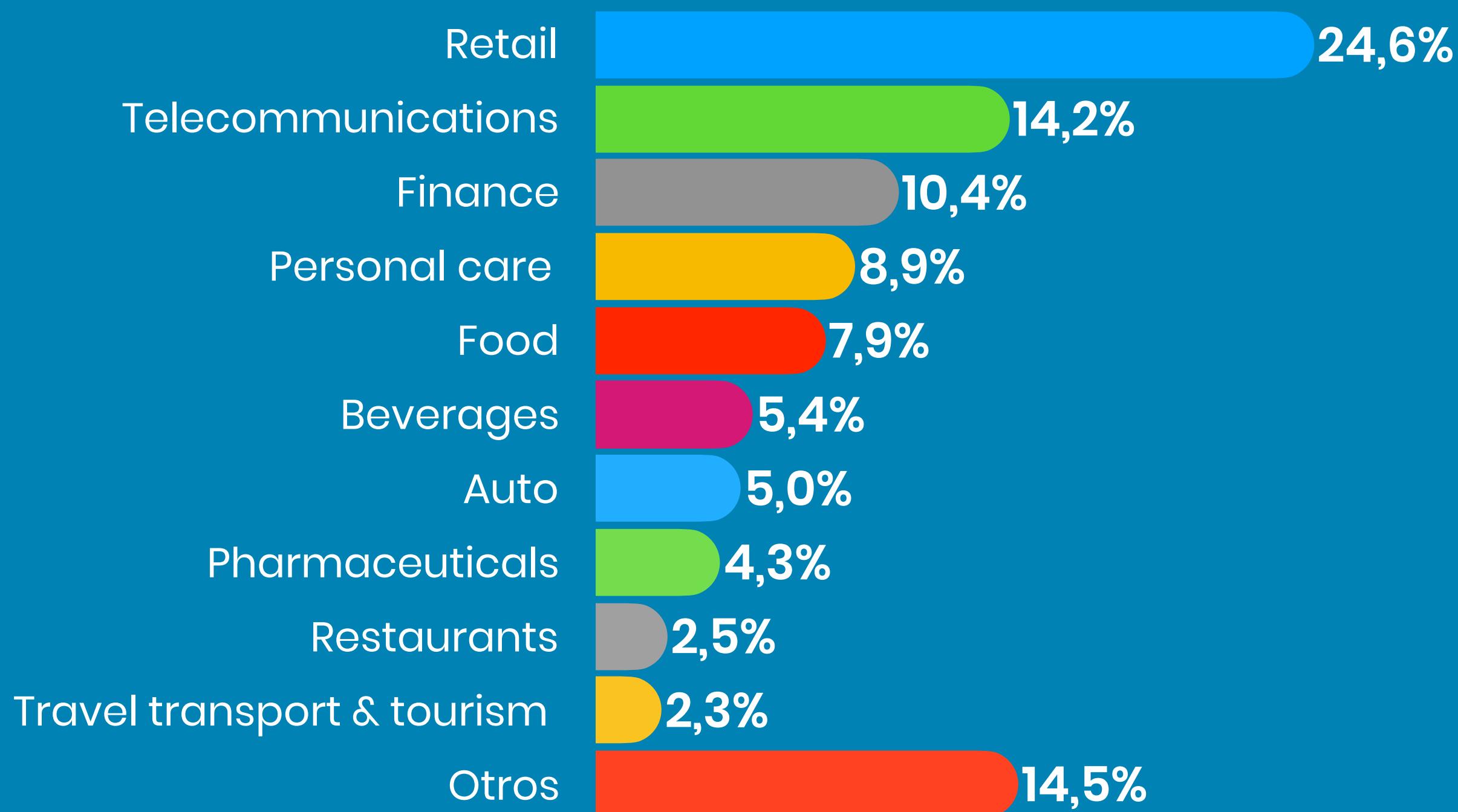
INDUSTRIAS Y SUS APERTURAS

Auto Fabricantes y distribuidores de automóviles	Technology Electrónica, servicios informáticos, productos, videojuegos
Beverages Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	Telecommunications Servicios de telecomunicaciones y datos, dispositivos celulares, internet, tv por cable y satélite
Food Fabricantes de alimentos, agricultura, servicio de alimentos/catering, tecnología alimentaria	Retail Grandes tiendas/tiendas minoristas, supermercados, comercio electrónico, etc.
Finance Banca, seguros, tarjetas de crédito, trading	Real estate Agentes inmobiliarios, hipotecas, corredores, seguros, etc.
Government & public sector Sector público, gobierno, organizaciones sociales y políticas, campañas políticas, ong	Restaurants Servicio rápido, comida informal, comida elegante, a domicilio
Travel, transport & tourism Aerolíneas, transporte público, agencias de viajes y turismo, renta de autos	Furnishings & appliances Mobiliario, grifería, accesorios decorativos, aparatos domésticos o de oficina que funcionen con gas o electricidad
Media & entertainment Películas, medios, publicaciones	Betting Casinos, apuestas deportivas, loterías, juegos apuestas
Personal care Belleza, cosméticos, higiene personal, artículos de tocador, productos para el hogar	Industry Toda la industria que no se incorpora en los items anteriores
Household goods Productos para el hogar	Education Relacionado a la educación
Pharmaceuticals Medicamentos de venta libre y recetados	Other services Otros servicios que no estén considerados por la industria y los items anteriores

TOP10 INDUSTRIAS

SHARE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA POR INDUSTRIA

Retail, Telecommunications y Finance mantienen el podio de la inversión en Chile, demostrando que su apuesta por la innovación y la omnipresencia refleja como estas industrias evolucionan rápido, responden a nuevos estilos de consumo y mantienen la visibilidad en el centro de la competencia.



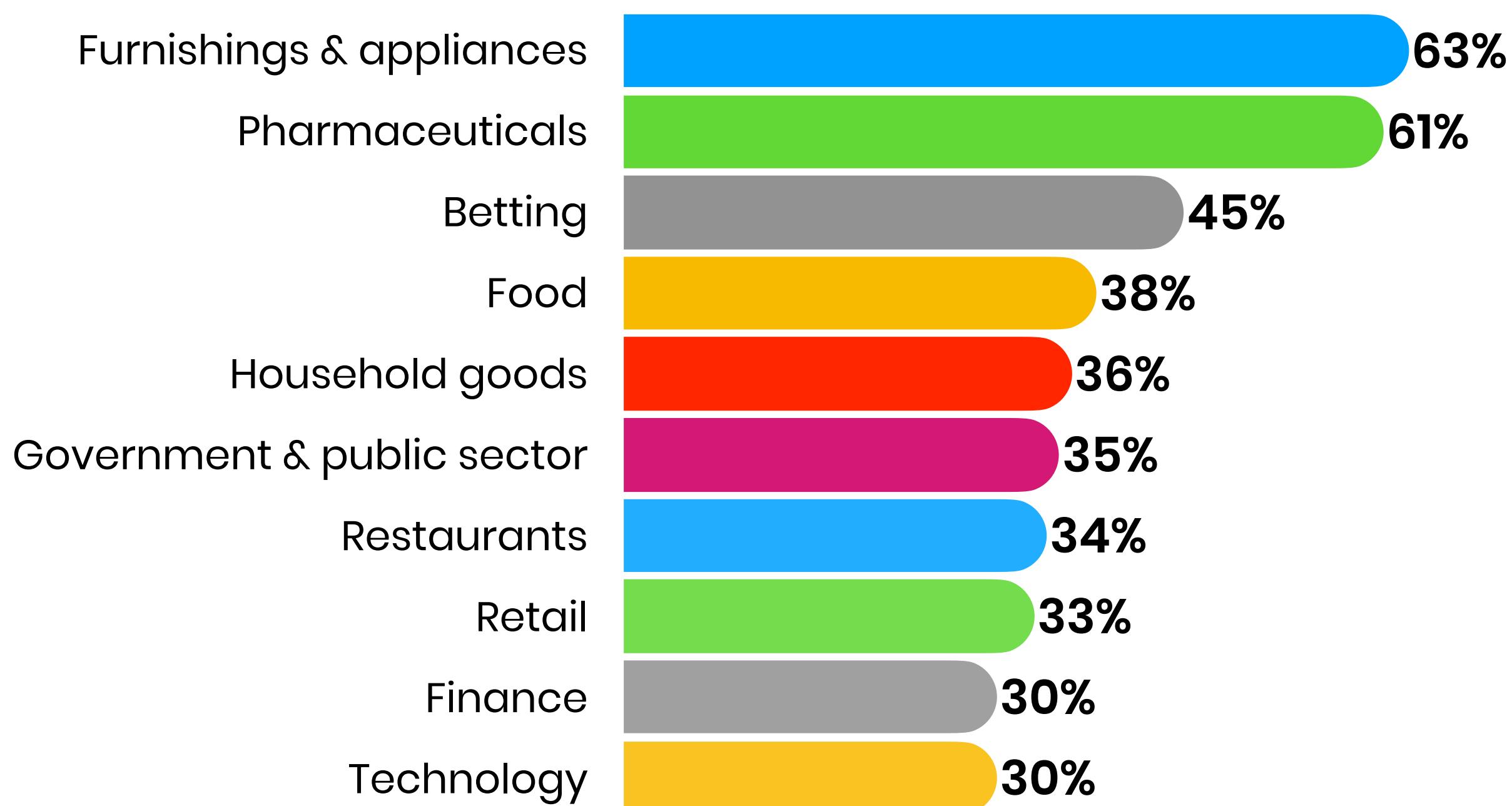
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

El ranking presentado corresponde al share de participación de cada Industria.

TELEVISIÓN

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Motor de construcción de marca y confianza, siendo el medio preferido en estrategias de comunicación que buscan notoriedad y posicionamiento, recordación, y máxima cobertura.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

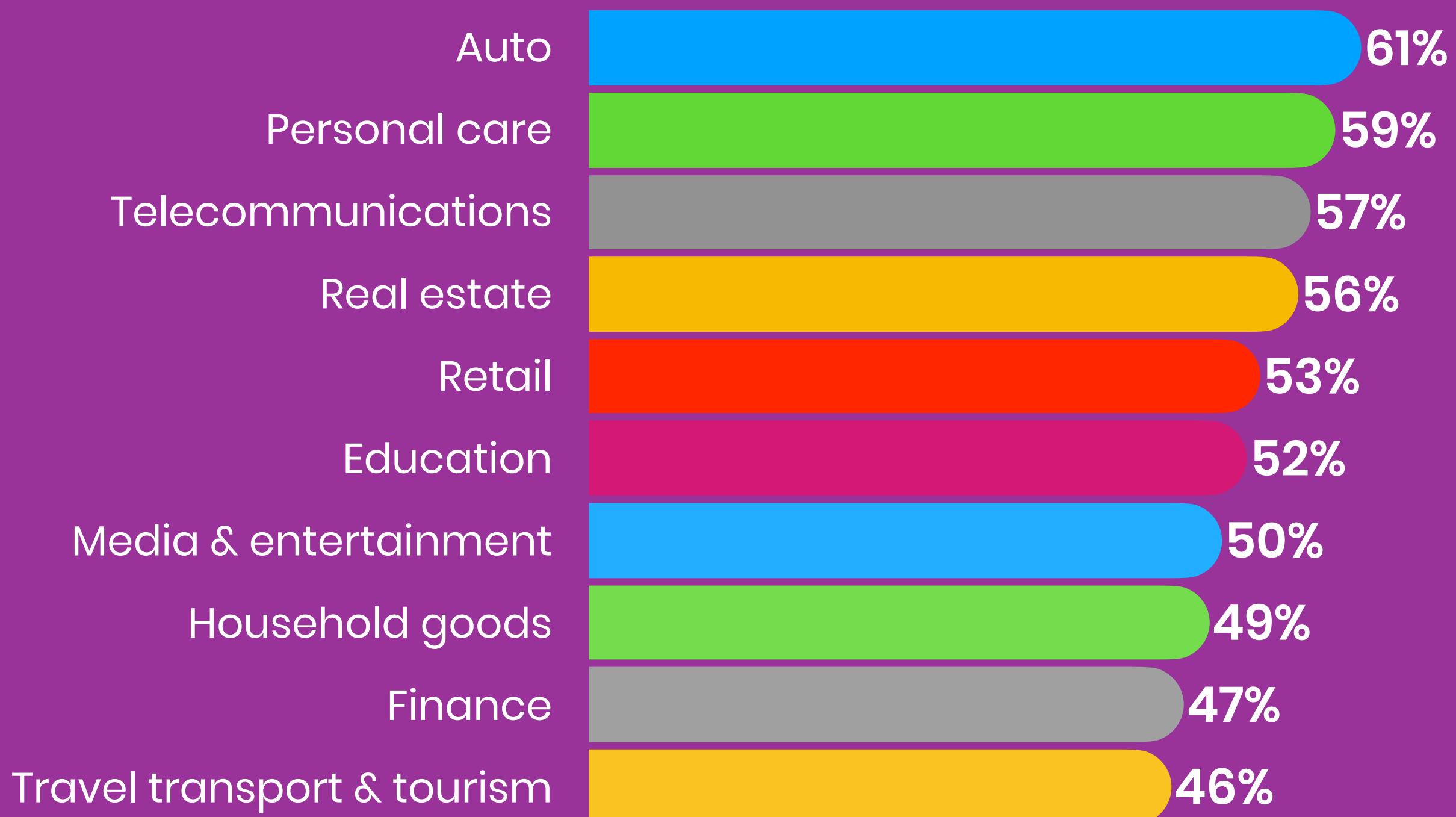
Ranking ordenado en base a participación de Televisión por Industria.



DIGITAL

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Digital se posiciona como eje transversal en todas las industrias, no solo en los sectores líderes sino también en aquellos con presupuestos más ajustados, que apuestan al canal online para potenciar la segmentación, la relevancia y efectividad de sus campañas.



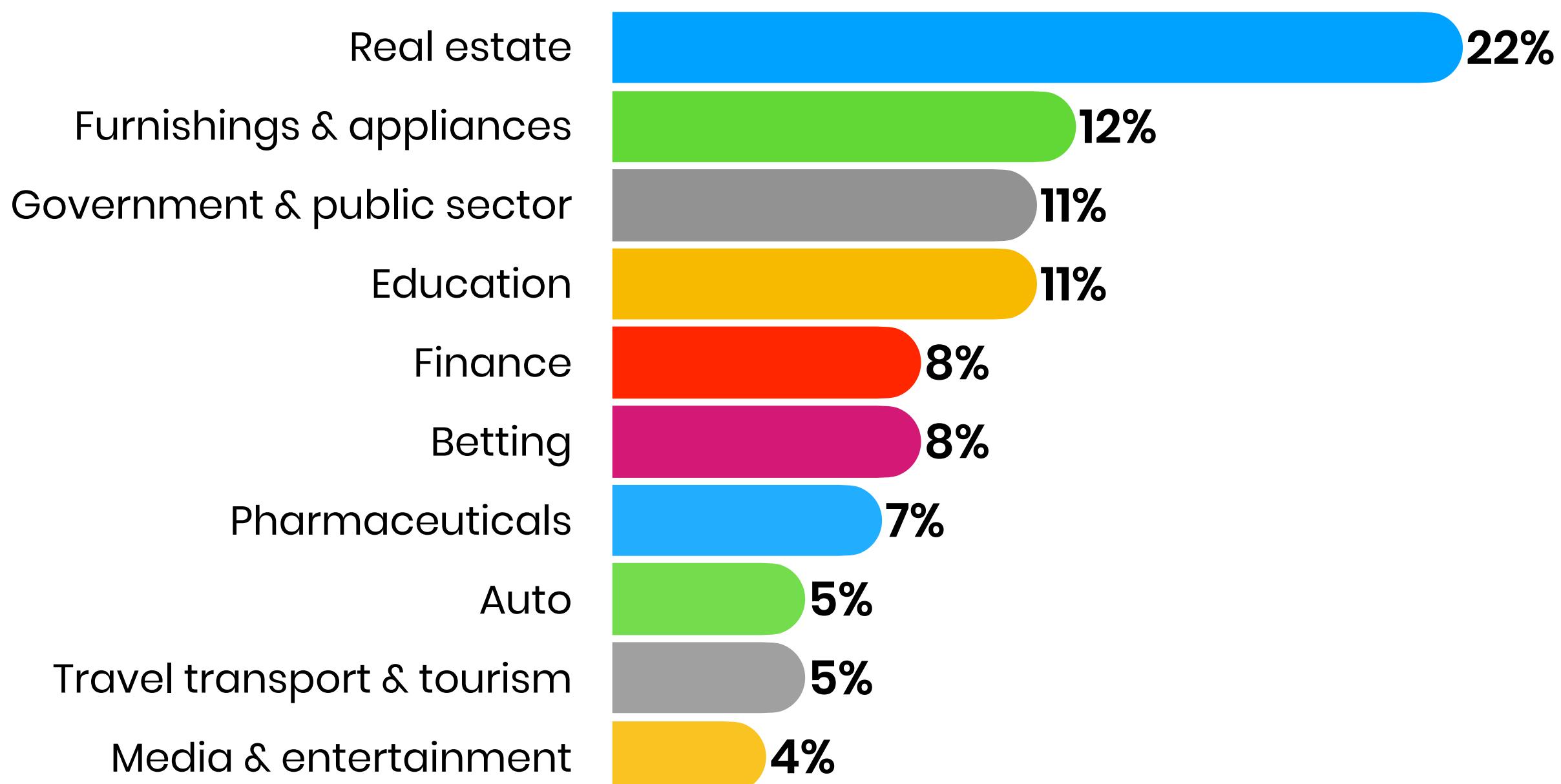
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participacion de Digital por Industria.

RADIO

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

La radio destaca por su poder de segmentación local, credibilidad y respuesta inmediata, siendo el medio que informa, moviliza y conecta con audiencias de hábitos diversos en territorios clave.



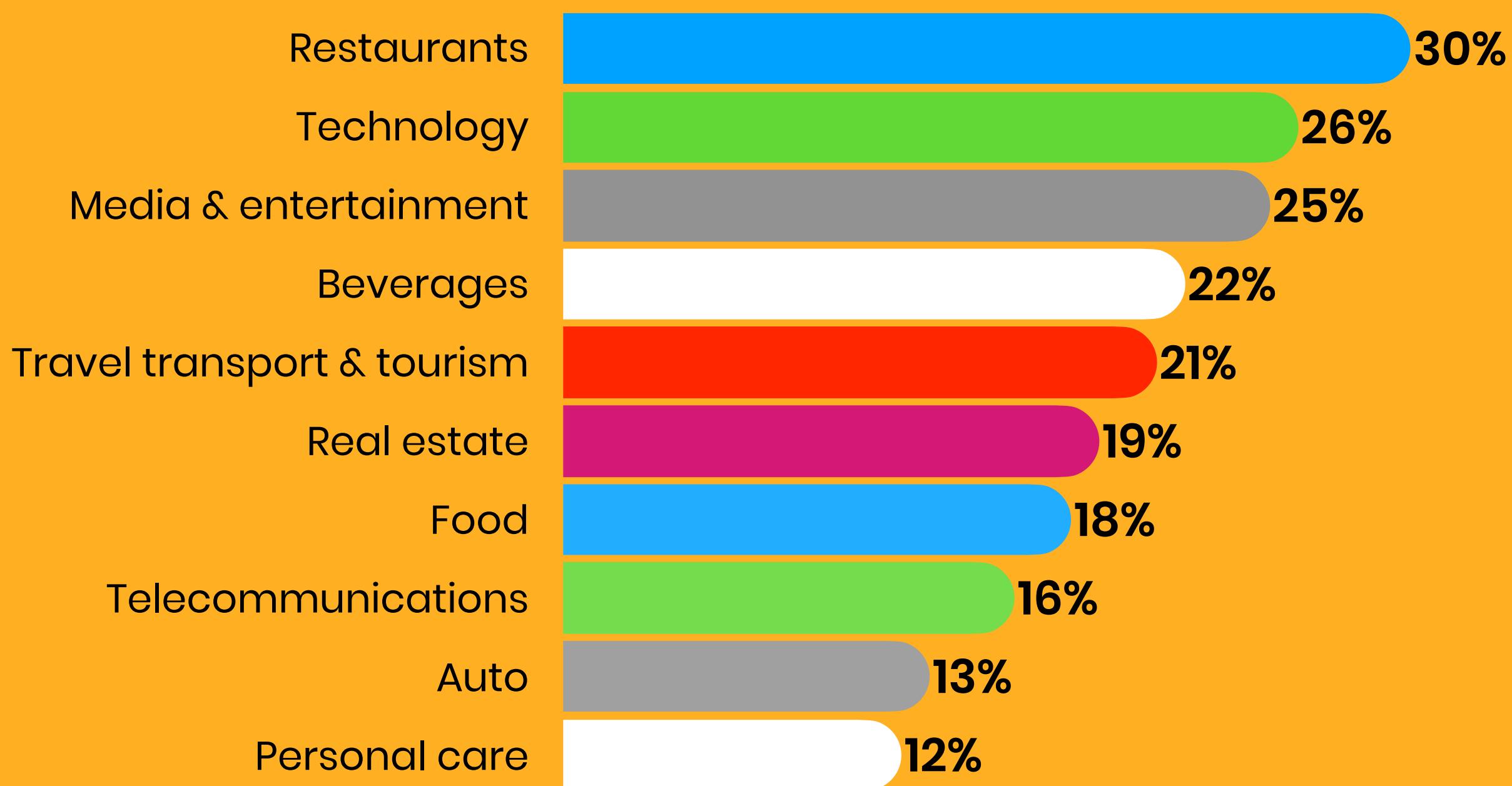
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participación de Radio por Industria

VÍA PÚBLICA

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

La Vía Pública construye marcas al apostar por visibilidad y recordación masiva en una audiencia siempre en movimiento. Conectar con las personas en el ritmo cotidiano de la ciudad abre oportunidades de interacción real.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participación de Vía pública por Industria.

EL VERDADERO VALOR ESTÁ EN LA CAPACIDAD DE COMBINAR Y OPTIMIZAR CANALES, ENTENDIENDO QUE HOY EL PODER RESIDE EN CONECTAR, NO SOLO EN COMUNICAR.



La radiografía de inversión
Q2 2025 revela el dinamismo
y la estrategia que hay
detrás de cada marca en
Chile.

Las industrias no solo
invierten en medios: los
eligen de manera táctica
según sus objetivos y la
naturaleza de sus públicos.