

# Análisis: Categoría Deportes en Chile

- Escenario General de la Categoría Deportes
- Comportamiento de la audiencia digital
- Comportamiento de la categoría en redes sociales

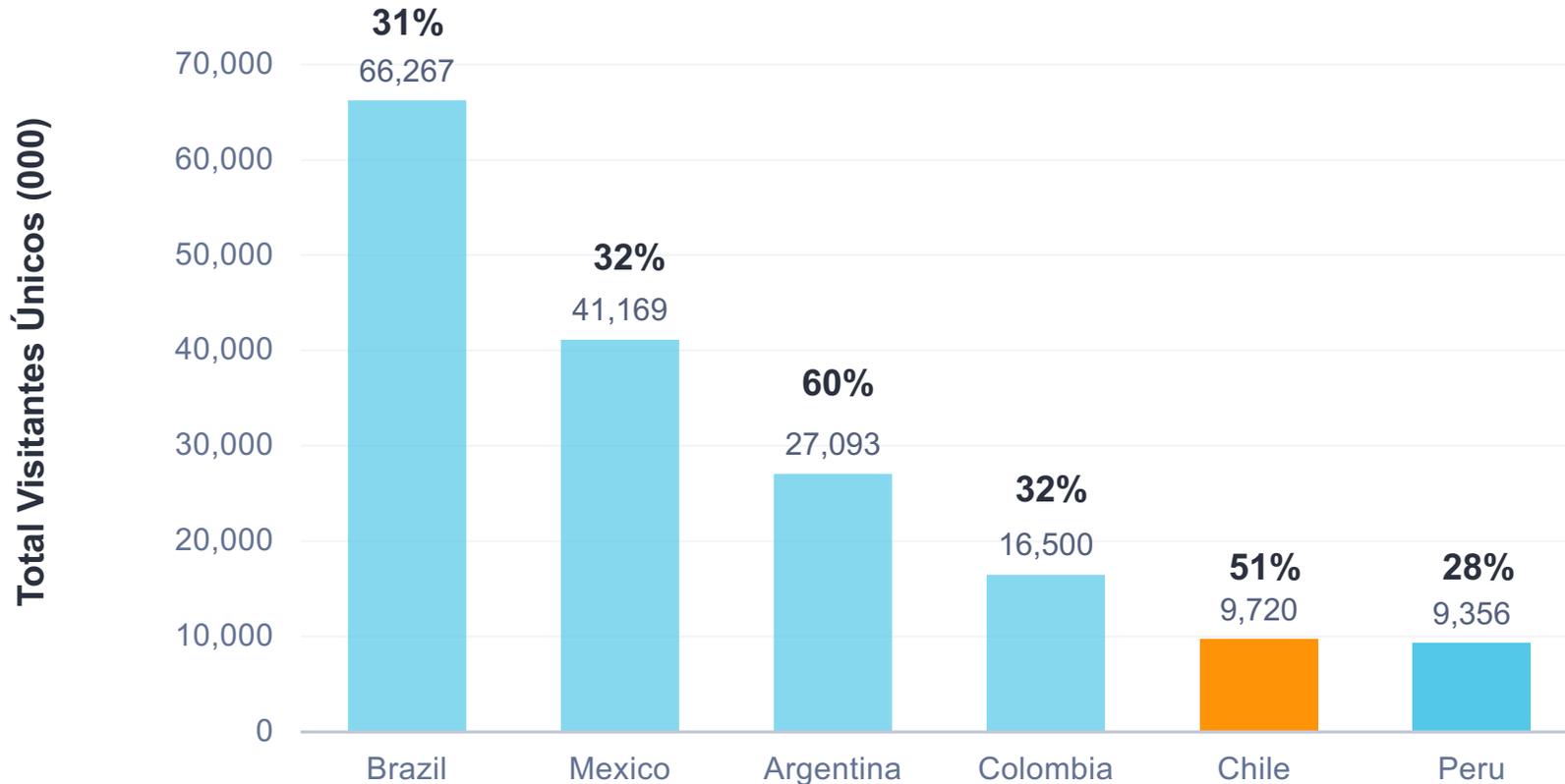
[prensa@comscore.com](mailto:prensa@comscore.com)

Juan Naveda

## Penetración de la categoría de Deportes en América Latina.

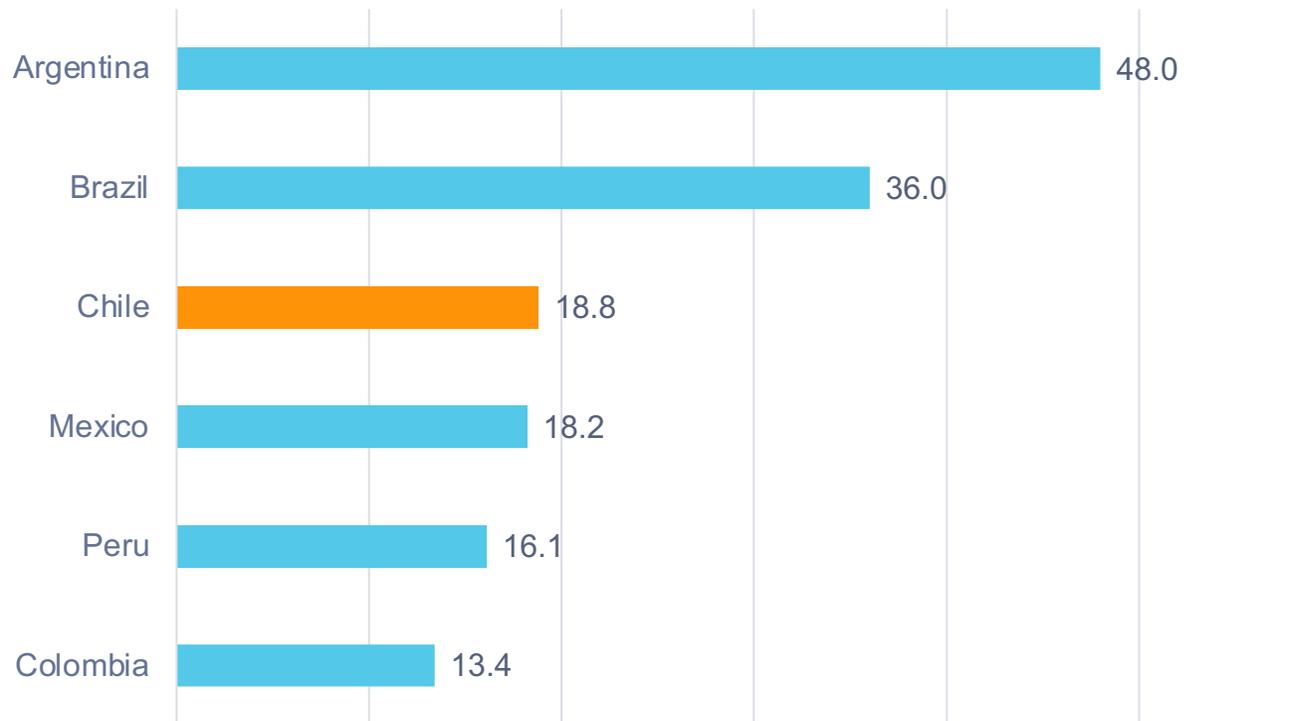
Es relativamente proporcional a la cantidad de habitantes en cada país.

Chile es el segundo país con mayor porcentaje de penetración de la categoría Deportes por población en América Latina con 51%.



## Minutos Online Promedio por Visitante al Mes.

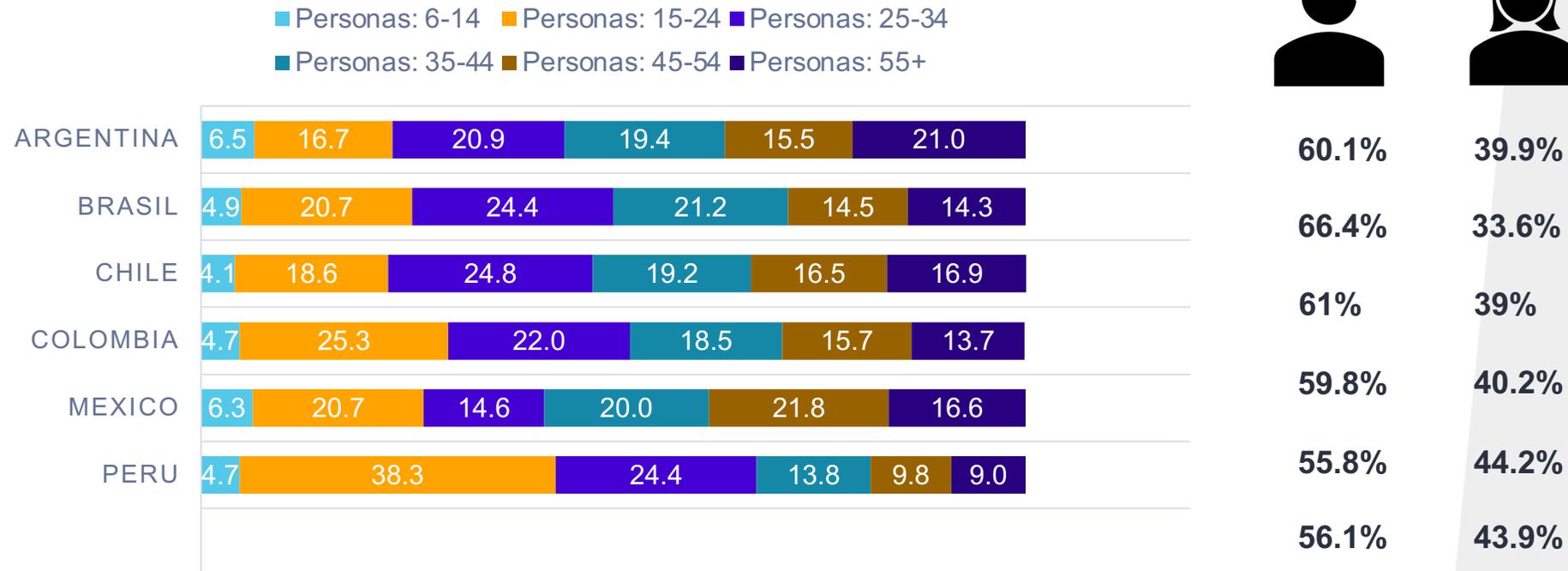
Los Chilenos son el 3° país con mas minutos por usuario en la categoría Deportes en Latinoamérica con 18.8 minutos.



## Composición porcentual por grupo etario.

La población online que navega la categoría de deportes en Chile es joven en su mayoría (15-34 años), Mayor composición de audiencia masculina con 61%.

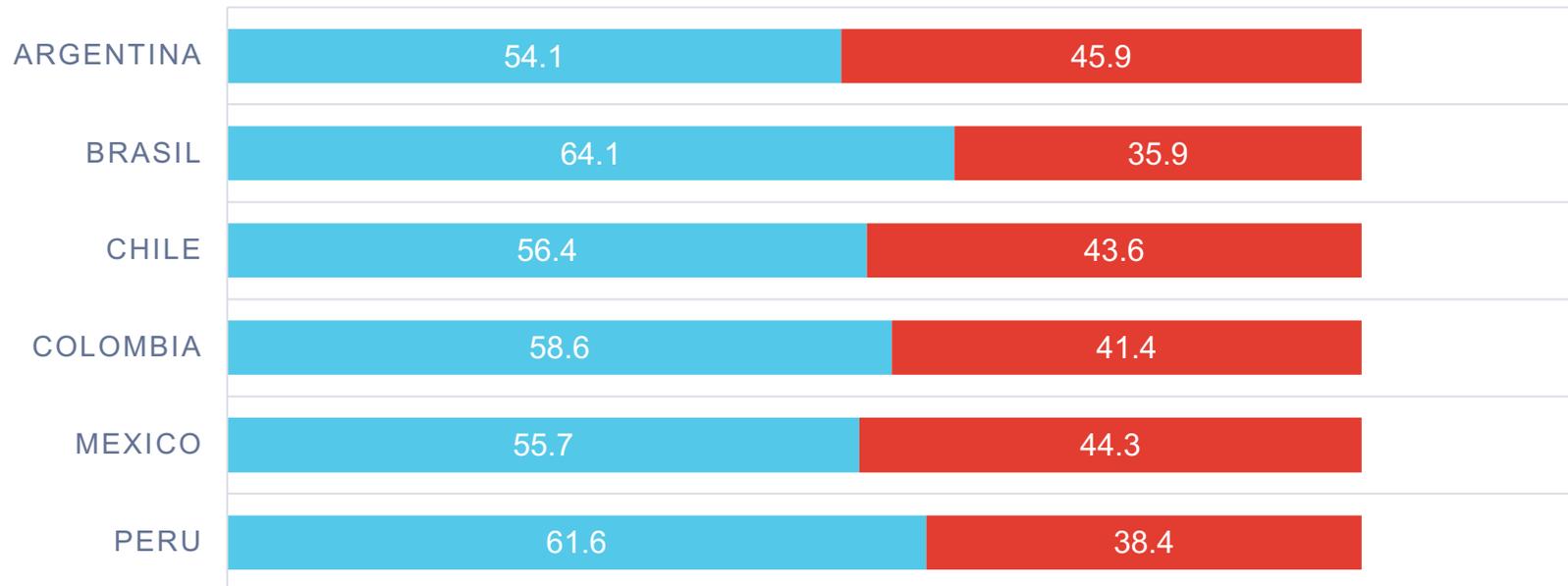
### % de Total de Visitantes



# Composición porcentual del Total de Visitantes en Internet.

La población online que navega la categoría de deportes en Chile a través de dispositivos móviles es en su mayoría audiencia masculina con 56.45%.

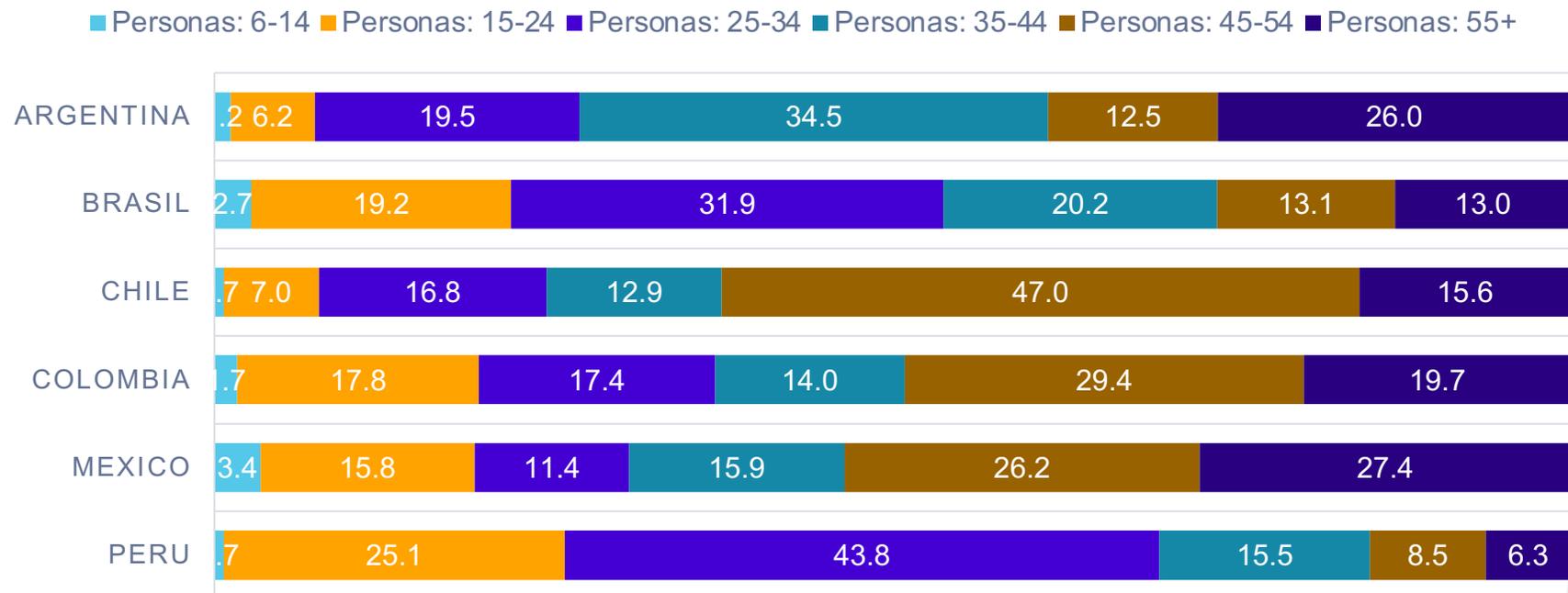
% de Total de Visitantes



# Los adultos (45-54) Chilenos son los más enganchados con la categoría de deportes online.

Composición porcentual del total de minutos online.

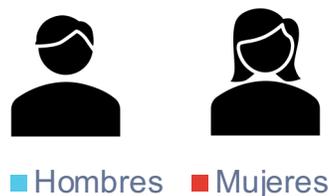
% del Total de Minutos por Visitantes



# Los hombres Chilenos son los más enganchadas Online con la categoría de deportes en móviles con 73.6%.

Composición porcentual de total de minutos online.

% de Total de Minutos

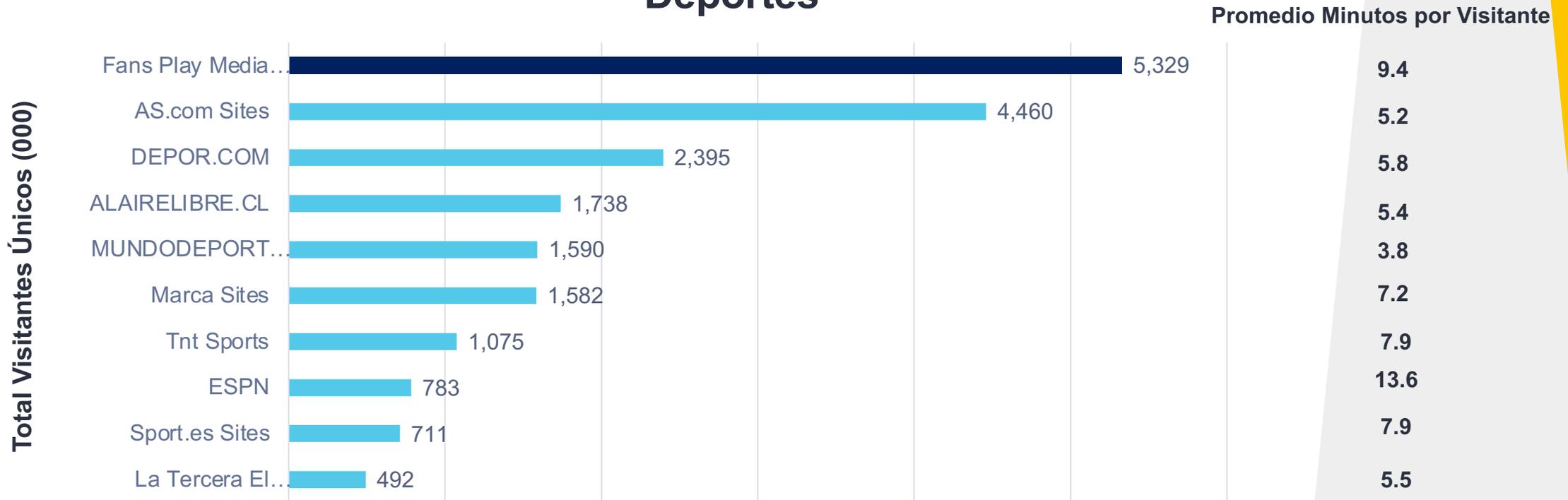


# Chile: Apasionados por el deporte

Los Chilenos consumen 18.8 minutos al mes en sitios de Deportes – Fans Play Media (**Playmaker**) lidera en visitantes únicos pero ESPN lo lidera en promedio de minutos por visitante.



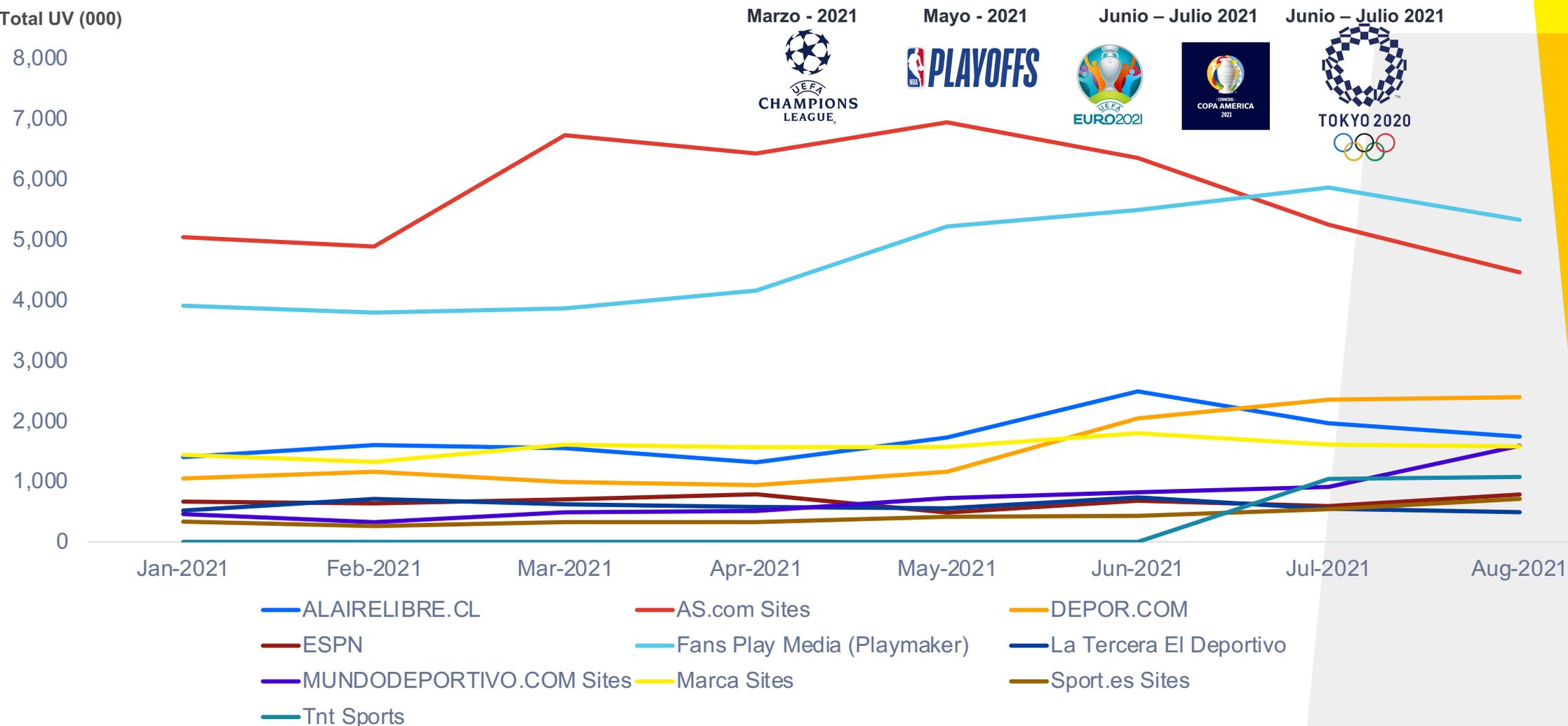
## Deportes





# La categoría de Deportes dominada en visitantes únicos por Fans Play Media (Playmaker) seguida muy de cerca por AS.COM.

Total UV (000)





# La categoría Deportes en Chile dominada en minutos totales por Fans Play Media Maker (Playmaker) con 50 millones como su pico en Agosto 2021.

Total Minutes (MM)

Marzo - 2021

Mayo - 2021

Junio - Julio 2021

Junio - Julio 2021



60

50

40

30

20

10

0

Jan-2021

Feb-2021

Mar-2021

Apr-2021

May-2021

Jun-2021

Jul-2021

Aug-2021

ALAIRELIBRE.CL

ESPN

Marca Sites

Tnt Sports

AS.com Sites

Fans Play Media (Playmaker)

MUNDODEPORTIVO.COM Sites

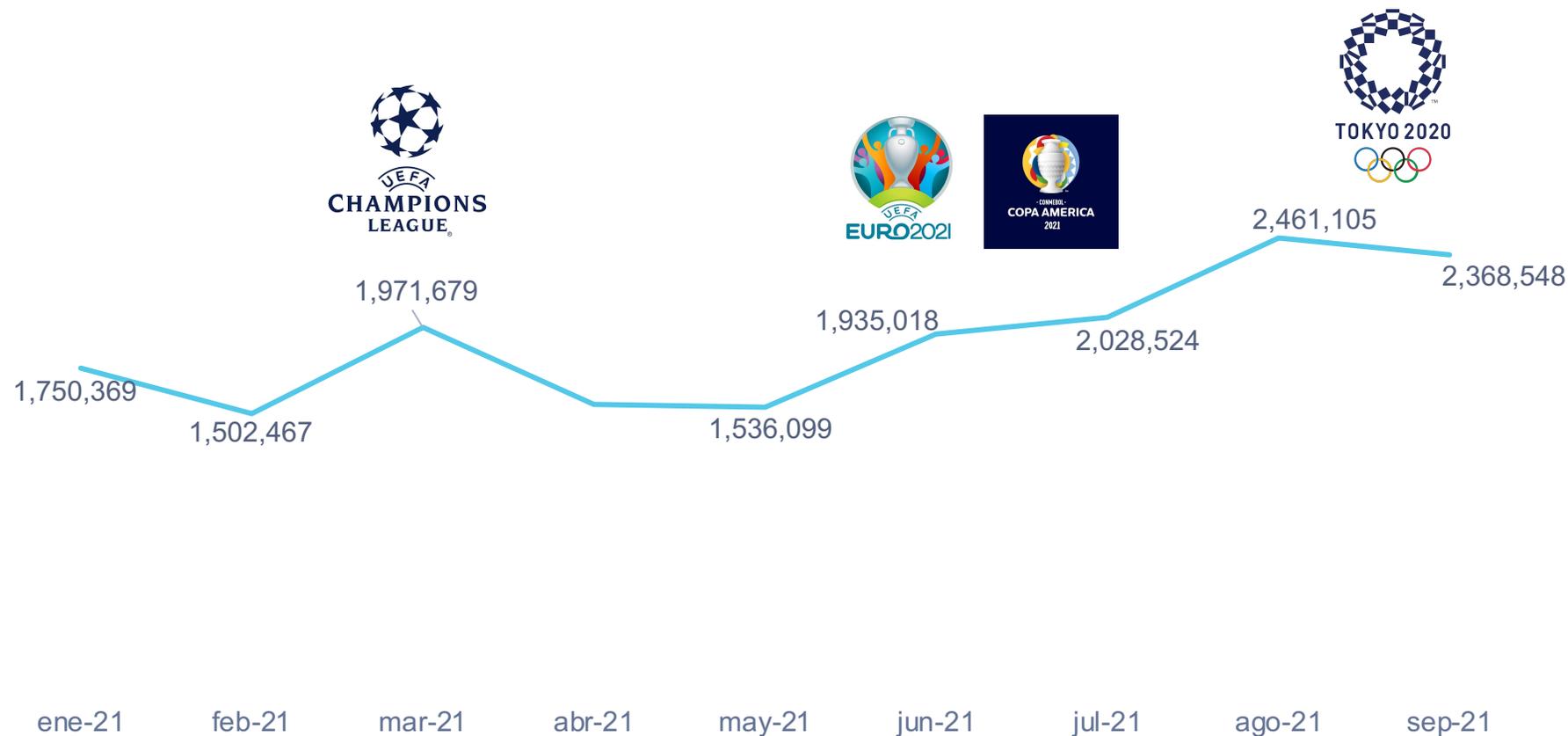
DEPOR.COM

La Tercera El Deportivo

Sport.es Sites

# Tendencia de interacción en Redes Sociales

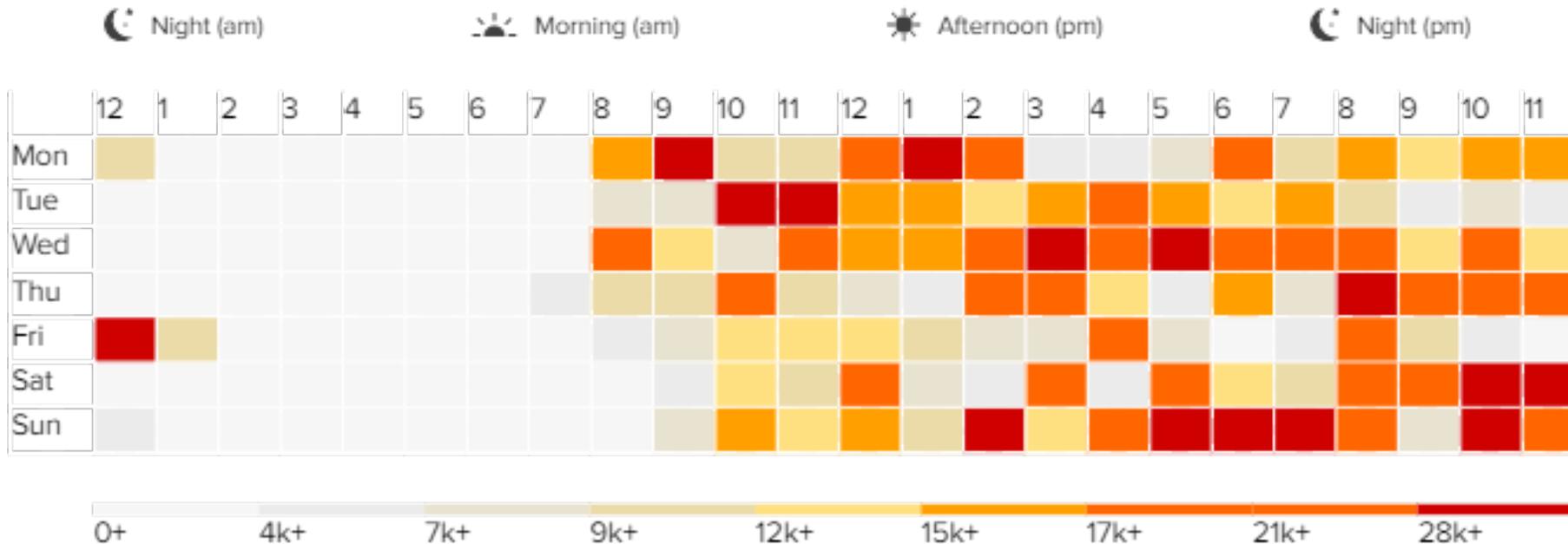
Analizando el **promedio mensual de interacciones** de la categoría PUBLISHING – SPORT durante 2021, los puntos más altos se reflejan en el mes de marzo concordando con la Champions League, en junio y julio con la Eurocopa / Copa América, pero fue la temporada de juegos olímpicos la que mayor volumen reflejó, logrando 2.4 millones de interacciones promedio.



# Publishing Sports - ¿Cómo interactúa la audiencia?

Mapa de calor que indica el mayor volumen de interacción por hora y día de la semana. Se muestra que el horario entre 5 y 8pm de fines de semana es donde ocurre mayor volumen de interacción para la categoría, así como los lunes por la mañana.

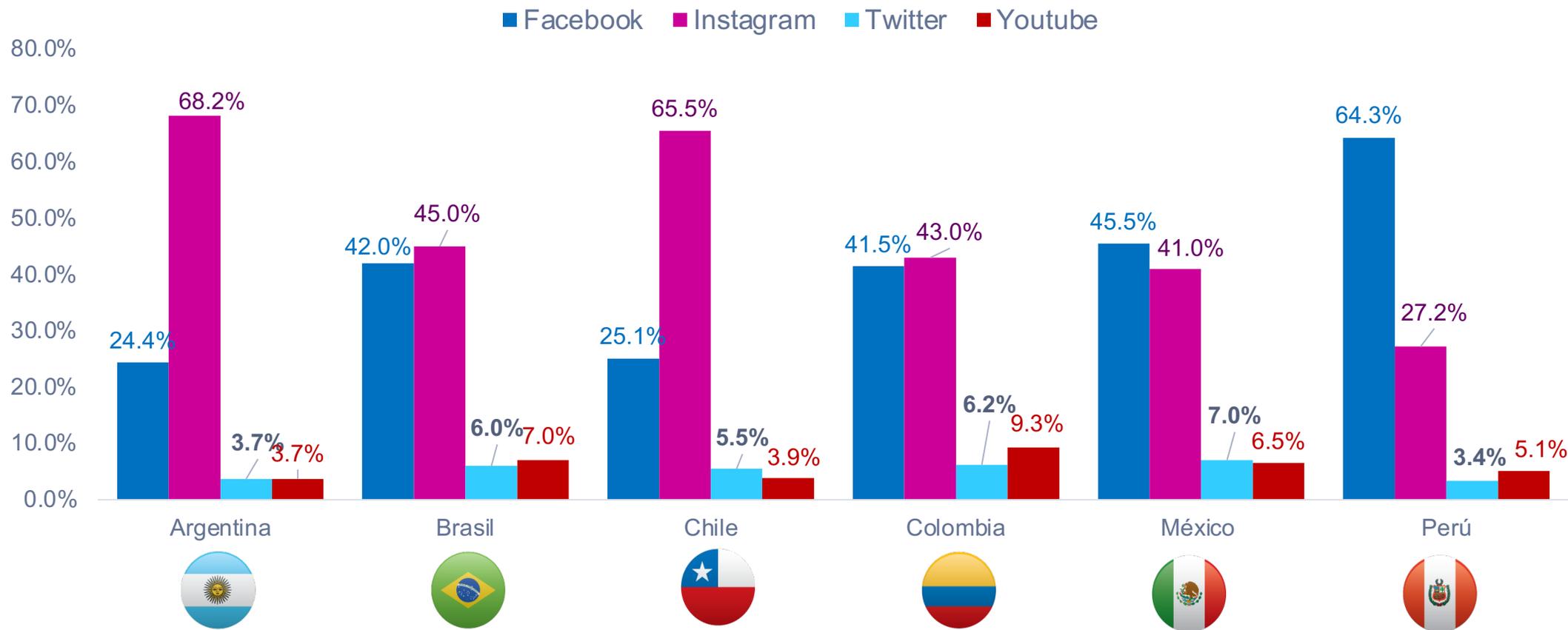
## Heatmap of Actions



(Marcado en hora GMT -3 Santiago de Chile)

# ¿Cómo interactúa la audiencia en América Latina?

Analizando el **share de interacciones** de contenido por canal social, podemos ver que en países como Brasil, y Colombia, Facebook está un máximo de 3% debajo que Instagram, pero en Argentina y Chile, el porcentaje es mayormente inclinado hacia esta red, posicionándola como el canal con un índice de engagement alto por parte de la audiencia.

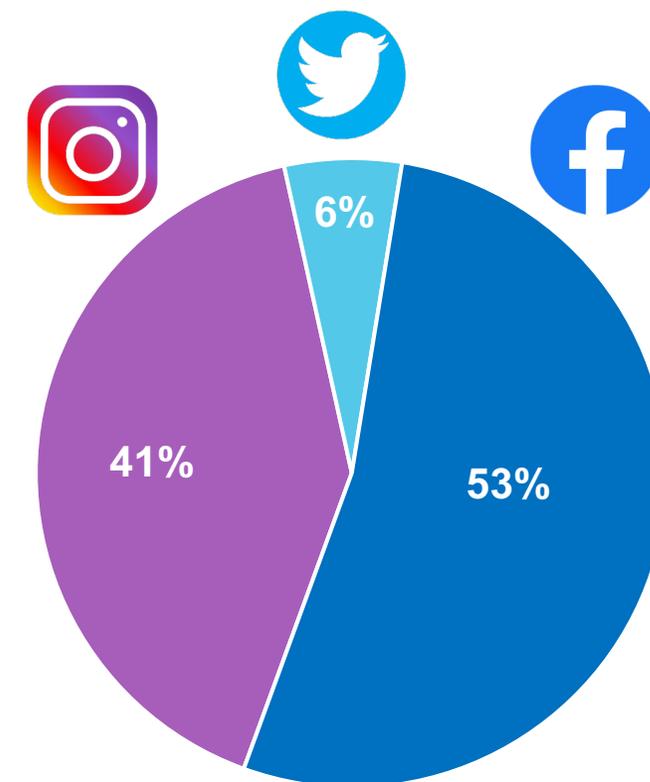


# Consumo de Redes Sociales – Cono Sur

Resumen de publicaciones e interacciones por país

País	Publicaciones	Interacciones	Interacciones promedio por Post
Argentina	5.3 millones	2.8 billones	561
Bolivia	387 mil	72 millones	287
Chile	2.8 millones	1.1 billones	298
Paraguay	225 mil	45 millones	364
Uruguay	495 mil	112 millones	261

## Share de acciones por canal social



# Ejemplo de publicaciones con volumen alto de interacción



## Selección Chilena (CL)

😄 Dicen que el primer gol por #LaRoja nunca se olvida... 🔥 Tremenda definición de ben.brereton (10') y a cobrar 👉 CL 1-0 BO 📷 Carlos Pa...

18 June 2021 at 9:29 pm

**246k**  
Total Actions



## CDF (CL)

El gesto del Arturo Vidal con un hincha de la Roja 🇨🇱 El volante de la selección chilena atendió al llamado de un fanático y le regaló...

22 June 2021 at 1:01 am

**134k**  
Total Actions



## Dale Albo (CL)

¡GRACIAS POR TODO, ESTEBAN EFRAÍN! 🙏🇨🇱 Máximo goleador del fútbol chileno e histórico del Cacique. Solo queda agradecerte por esas inme...

18 February 2021 at 6:22 pm

**82k**  
Total Actions



## SportsCenter ESPN (CL)

¡¡ARRIBA CHILE!! Infernal KO con patada giratoria del chileno Nacho Bahamondes para mandar a dormir temprano a Roosevelt Roberts y así ob...

22 August 2021 at 12:18 am

**13k**  
Total Actions

## Some Insights

- Chile es el segundo país con mayor % de penetración de la categoría Deportes en LATAM.
- Play Media (Playmaker) es la propiedad con más tráfico en la categoría Deportes en Chile.
- Las internautas chilenos se vieron más enganchados con la categoría de deportes a partir del inicio del campeonato nacional de Futbol en marzo 2021.
- La mayoría de los sitios de deportes en Chile vieron sus números afectados de una forma muy positiva durante las Olimpiadas de Tokyo 2021.

# ¡Muchas gracias!