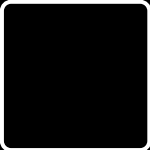
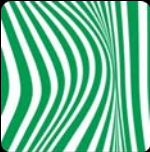


The **question** is
more important
than the answer(s) !

The era of the **AI Copilots** is here!

Wilson Pais
Director
Board Member



AI innovation fueled by **Research** (decades of research)

Redmond WA

Montreal ON

Cambridge, UK

Beijing, China

New York NY

Boston MA

India

Shanghai, China

8

Research
centers

1k+

Researchers
worldwide

20k

AI patents

1k+

AI papers
published

1st

To human parity
on vision, speech,
and language

Artificial Intelligence

Machine Learning

Deep Learning

Generative AI

1956

Artificial Intelligence

the field of computer science that seeks to create intelligent machines that can replicate or exceed human intelligence

1997

Machine Learning

subset of AI that enables machines to learn from existing data and improve upon that data to make decisions or predictions

2017

Deep Learning

a machine learning technique in which layers of neural networks are used to process data and make decisions

2021

Generative AI

Create new written, visual, and auditory content given prompts or existing data.

Nov
2022



*Ensure that artificial
general intelligence (AGI)
benefits humanity.*



*Empower every person and
organization on the planet
to achieve more*



GPT-s

Generate and Understand
Text

Codex

Generate and Understand Code

DALL·E/Image

Generate images from text
prompts

LLM – Large Language Models

Generative AI

GPT-s

Prompt:

Write a tagline for an ice cream shop.

Response:

We serve up smiles with every scoop!

Codex

Prompt:

Table customers, columns = [CustomerId, FirstName, LastName, Company, Address, City, State, Country, PostalCode]

Create a SQL query for all customers in Texas named Jane
query =

Response:

```
SELECT *  
FROM customers  
WHERE State = 'TX' AND FirstName = 'Jane'
```

DALL-E/Image

Prompt: A white Siamese cat

Response:



Generative



Pre-trained

Transformer



**Con grandes poderes vienen
grandes...**

...responsabilidades

Una imagen vale mas que mil...

...palabras

**La pregunta, el contexto y la
curatoria/criterio/reflexión/retroalimentación**

Rol del talento humano

La **PREGUNTA** del **pilot@** pasa a ser la clave del uso de estas tecnologías

Al igual que la revisión/curatoria de las **RESPUESTAS** creadas por los **co-pilot@S**

Copilot

**An application using modern AI
to assist you with complex
cognitive tasks**

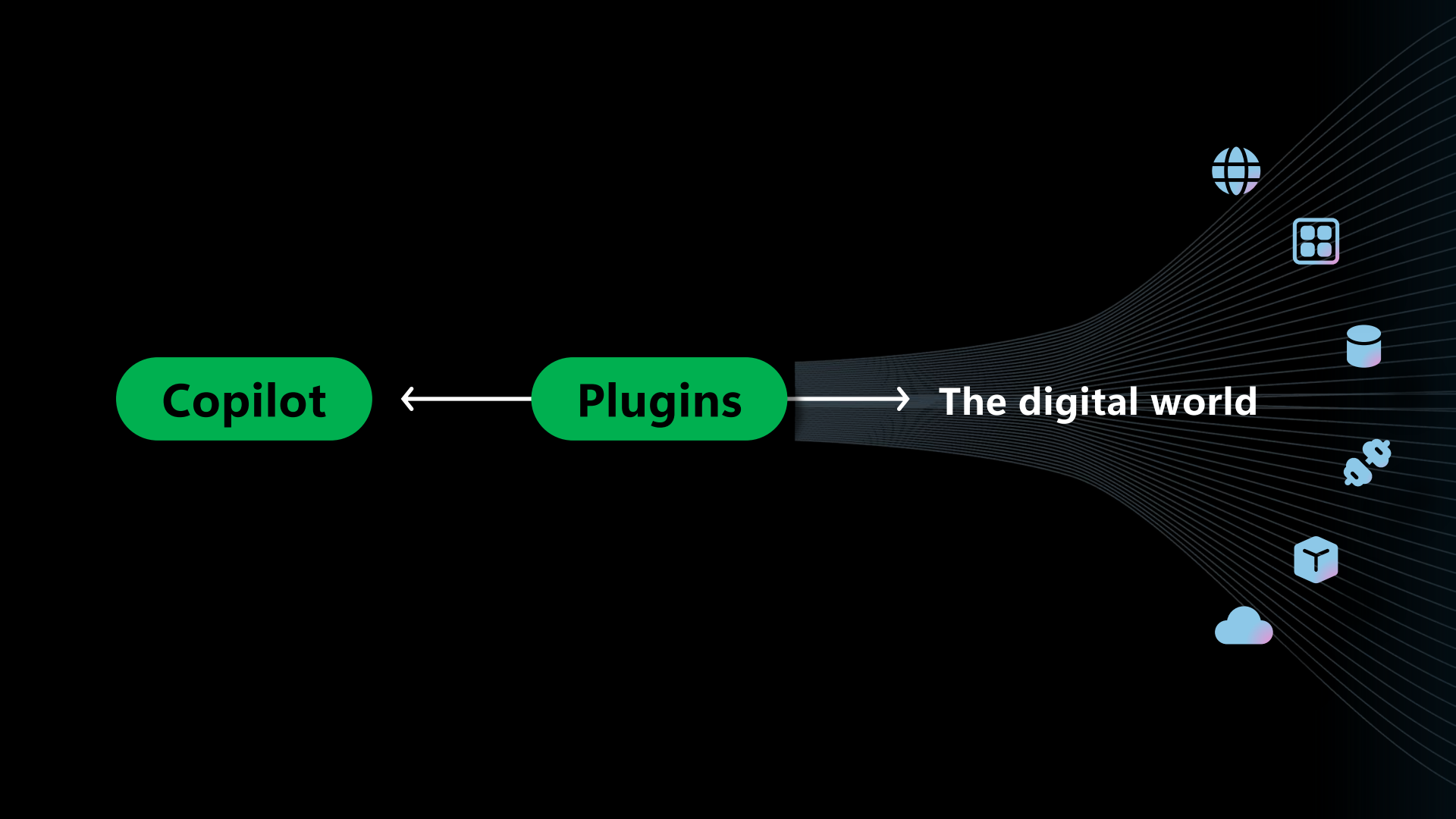
Copilot



Plugins



The digital world



Copilot in Excel

The screenshot displays the Microsoft Excel interface with a data table and the Copilot AI assistant. The table contains sales data for various products across different countries and discount bands. The Copilot interface on the right provides a summary of business trends and offers an 'Explain' button for further analysis.

Country	Customer	Product	Discount Band	Units Sold	Manufacturing Price	Sale Price	Gross Sale
France	VanArsdel	Biodegradable Cleaning Products	Low	4345	\$10	\$352	\$1,530
USA	VanArsdel	Biodegradable Cleaning Products	Low	4245	\$10	\$352	\$1,515
Australia	VanArsdel	Biodegradable Cleaning Products	None	4124	\$10	\$352	\$1,472
Mexico	VanArsdel	Biodegradable Cleaning Products	Medium	3954	\$10	\$352	\$1,411
France	Contoso Pharmaceuticals	Biodegradable Cleaning Products	Low	4952	\$10	\$127	\$629
France	Contoso Pharmaceuticals	Recycled Can	Low	4903	\$5	\$127	\$623
Canada	Proseware	Natural Personal Care Products	Low	1954	\$270	\$302	\$590
Canada	Proseware	Biodegradable Cleaning Products	High	1990	\$220	\$302	\$601
USA	VanArsdel	Compostable Food Packaging	Low	1254	\$3	\$380	\$476
USA	Proseware	Natural Personal Care Products	Medium	1465	\$224	\$302	\$442
USA	Proseware	Sustainable Snack Packaging	Medium	1410	\$120	\$302	\$426
Australia	Proseware	Natural Personal Care Products	Medium	1369	\$224	\$302	\$413
USA	VanArsdel	Compostable Food Packaging	Medium	1052	\$3	\$380	\$399
Canada	VanArsdel	Compostable Food Packaging	Low	980	\$312	\$380	\$373
Australia	Proseware	Sustainable Snack Packaging	Medium	1298	\$120	\$302	\$391
Australia	VanArsdel	Compostable Food Packaging	None	954	\$3	\$380	\$362
Canada	Contoso Pharmaceuticals	Biodegradable Cleaning Products	Low	2785	\$110	\$127	\$354

Copilot

Analyze this quarter's business results and summarize three key trends

Key trends:

- Sales are trending up for all customers, except Proseware which is down this quarter.
- Manufacturing costs are down this quarter after an increase in Q3.
- Low discount products made up nearly half of total sales last month.

[Explain](#)

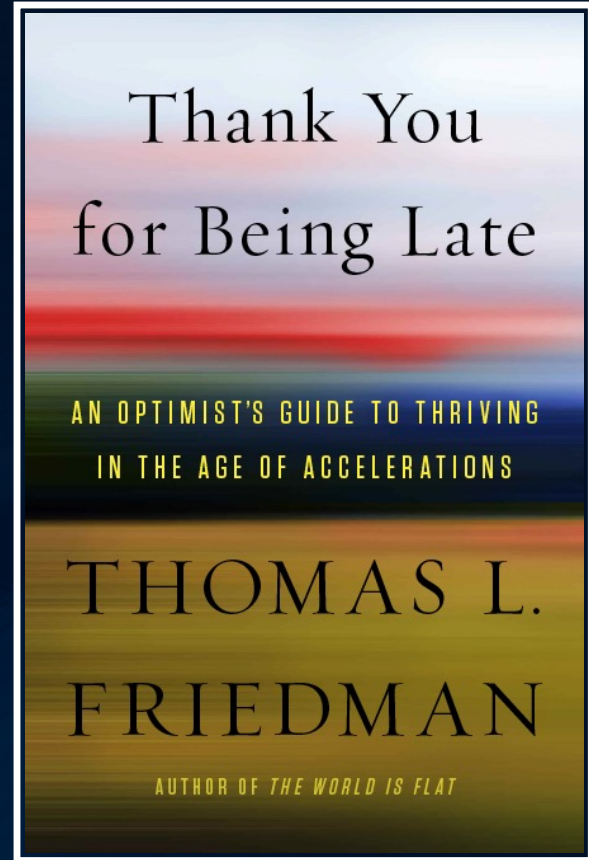
Describe what you'd like to create, or type / for suggestions

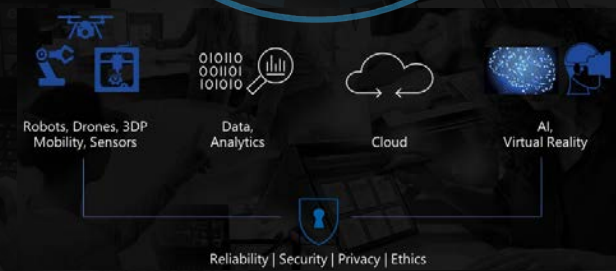
Technology is an enabler not
the end in itself

Changes happens in persons,
teams, organizations,
companies, governments

Several transformations in
parallel, at the same time:

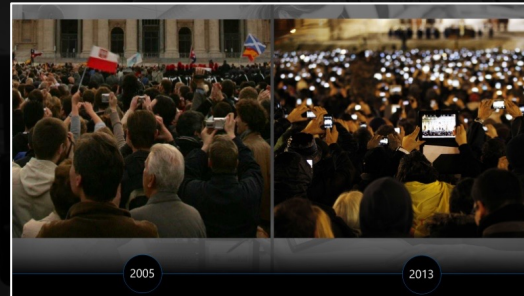
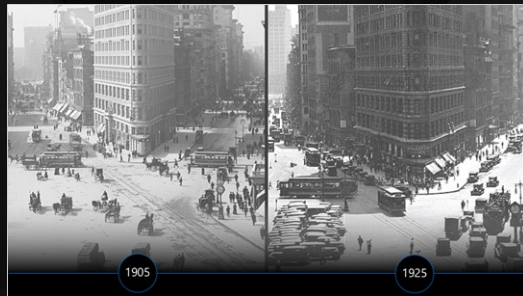
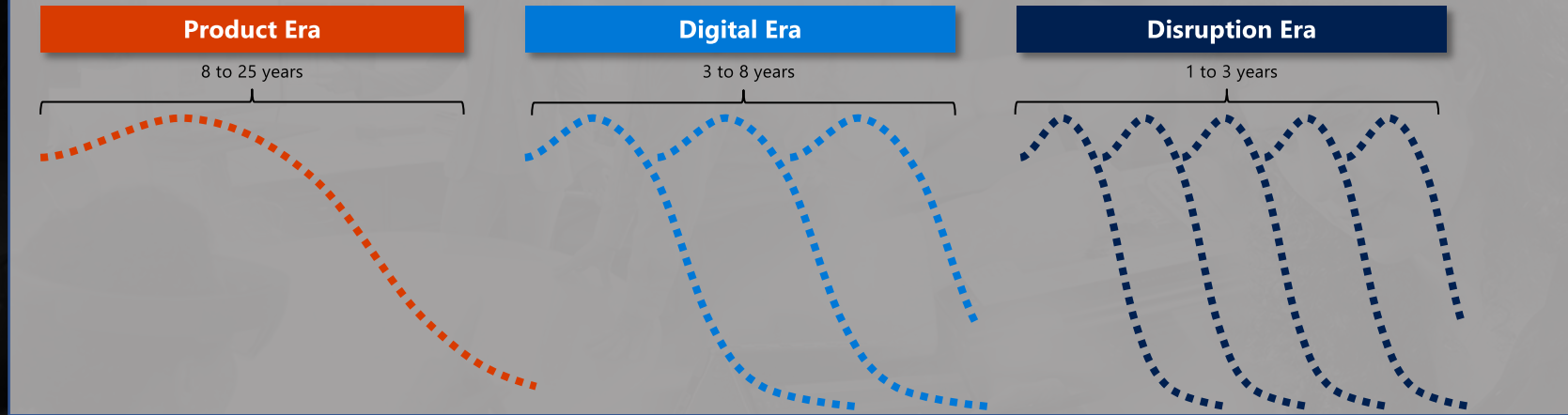
Technological
Social & Demographics
Global Geo-Political
Climate Change





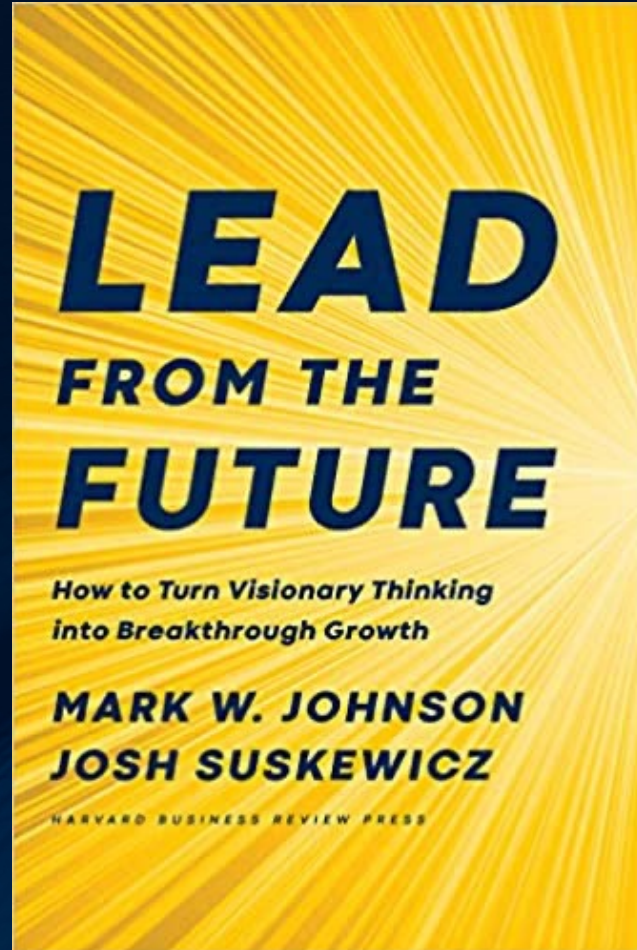
Changes at fast speed...and accelerating

Adaptability and Flexibility as a competitive advantage



The Four Digital Forces

1. Digital per se
2. Automated
3. Personalized
4. Decentralized



Diseñar contenido para dos audiencias

Las marcas ya no compiten solo por la atención humana. Compiten por ser citadas por las máquinas que median esa atención.

16%

de las búsquedas en Google US ya entregan AI Overview. Chile va detrás, no muy lejos.

87,4%

del tráfico de referencia de IA proviene de ChatGPT. Es el nuevo Google.

10×

más rápido se descubren los adoptantes tempranos de GEO vs. SEO orgánico. (Ver SearchBrand.ai)

IMPLICANCIAS PARA MARCAS Y MEDIOS EN CHILE

Auditar visibilidad en LLMs

Medir cuántas veces tu marca es citada por ChatGPT, Perplexity, Gemini y Claude.

Reforzar entidad de marca

Wikidata, Wikipedia, schema.org, fichas verificables, terminología consistente.

Sembrar donde la IA lee

Reddit, LinkedIn, foros de nicho y prensa especializada — las fuentes preferidas de los modelos.

CÓMO ESTRUCTURAR EL CONTENIDO

Responder en el primer párrafo.

La IA cita la respuesta directa, no el storytelling.

Datos citables y atribuibles.

Cifras, fechas y fuentes explícitas — la IA prioriza lo verificable.

Jerarquía semántica clara.

H1/H2/H3, listas, FAQs y resúmenes ejecutivos en el header.

Ecosistemas creativos híbridos: Humano + IA

El reto no es elegir entre creatividad humana o IA. Es diseñar el flujo donde cada uno aporta lo que el otro no puede.

FRAMEWORK · 4 CAPAS DEL ECOSISTEMA

01

Brief & estrategia

Juicio cultural, insight, decisión de inversión.

HUMANO

02

Generación & variantes

Escala masiva: 100 versiones, idiomas, formatos.

IA

03

Curación & edición

Criterio de marca, brand safety, edición fina.

HUMANO

04

Activación & medición

Optimización en tiempo real con verificación humana.

IA + HUMANO

CASO REAL · CHILE

Simplex Marketing Suite

simplex





Simplex Marketing Suite

Generación de Contenido

Productos



Email Marketing



Google & Meta Ads



Push Notifications



AI WhatsApp



Modal Web & App

Resultados Alcanzados

Comerciales

+120%

en aumento de **ventas** por e-mail marketing*

+15%

satisfacción y fidelización de clientes

+10%

en **tasa de conversión** de campañas de e-mail marketing

Operacionales

-70%

en **costos de producción** de contenido digital

x20

en **productividad** de generación de contenido

HTML listo para enviar por diferentes (ESP) como



Las métricas que definen 2026

El KPI dejó de ser productividad. Hoy es efectividad: incrementalidad real, atención medida y predicción confiable.

01

Atención real

Eye-tracking, modelos faciales y heatmaps de IA. Reemplaza al CPM como métrica top-funnel.

02

Incrementalidad

Lift causal vs. correlación. Experimentos geo, MMM y test/control automáticos.

03

Predicción de performance

Modelos pre-pauta que estiman CTR, conversión y ROI antes de gastar el primer peso.

04

Eficiencia creativa

Costo por pieza, tasa de intervención humana, time-to-market de la variante 100.

JOURNEY · 6 PASOS PARA EMPEZAR EN UNA AGENCIA DE MEDIOS

1

Diagnóstico de datos

Auditar fuentes, calidad, gaps. Sin data limpia, no hay IA.

2

Piloto acotado

1 cliente, 1 canal, 1 KPI. Ganar tracción rápida y aprendizaje.

3

Stack mínimo viable

Modelo predictivo + GenAI creativa + dashboard único.

4

Diseño de experimentos

Test/control desde el día uno. Sin incrementalidad, no hay decisión.

5

Operación semanal

Ciclo de revisión, ajuste y aprendizaje en cadencia corta.

6

Escala con gobernanza

Roll-out a portfolio con políticas, comité y brand safety.

De administrador de data a orquestador de inteligencia

El planificador del futuro no compra inventario: diseña sistemas que aprenden, deciden y se auditan a sí mismos.

AYER · ADMINISTRADOR DE DATA

- Comprar inventario y negociar pauta
- Reportar performance pasada
- Optimizar manualmente, canal por canal
- Defender presupuestos con CPM y reach

HOY · ORQUESTADOR DE INTELIGENCIA

- Diseñar flujos de IA y prompts productivos
- Anticipar performance antes de invertir
- Auditar modelos: sesgo, brand safety, IP
- Defender presupuestos con incrementalidad y LTV

LAS 5 CAPACIDADES NUEVAS DEL EQUIPO

1

Creativo aumentado

Brief + GenAI: ideas y variantes con criterio de marca.

2

Ingeniería de flujos

Workflows IA, agentes, integraciones entre tools.

3

Verificación algorítmica

Auditar sesgo, hallucinations, brand safety, IP.

4

Analítica avanzada

Causal, predictiva, MMM moderno, atribución.

5

Gobernanza & ética

Política interna, compliance, transparencia con clientes.

Roadmap 12 meses para agencias de medios en Chile

Cuatro trimestres, una sola dirección: pasar de probar IA a operar con IA — sin perder la confianza de los clientes.

Q1 · 0-3 MESES

Fundaciones

- Diagnóstico de madurez IA por área
- Política interna de uso y gobernanza
- Capacitación obligatoria a 100% del equipo
- Mapa de casos de uso priorizados

Q2 · 3-6 MESES

Pilotos con valor

- 1 cliente piloto · flujo creativo híbrido
- 1 piloto de planificación predictiva
- Medición de atención + incrementalidad
- Primer business case con número duro

Q3 · 6-9 MESES

Stack & nuevos roles

- Plataforma agéntica (propia o partner)
- Roles nuevos: AI strategist, prompt eng., auditor
- Modelo de pricing basado en valor
- Comité interno de gobernanza con clientes

Q4 · 9-12 MESES

Escala & estándar

- IA en el 100% de las cuentas core
- Reportería predictiva como estándar
- KPI principal: incrementalidad, no productividad
- Propuesta de valor IA-first al mercado

MINDSET SHIFT

De productividad **a efectividad**. De data **a decisión**. De agencia **a orquestador**.

The **question**
is more important than
the answer(s) !

The era of the **AI Copilots** is here!

Thank you !
Gracias !