



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

Industria en movimiento

**RADIOGRAFÍA DE LA INVERSIÓN
PUBLICITARIA Q3 2025**



Noviembre 2025



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

INDUSTRIAS Y SUS APERTURAS

Auto
Fabricantes y distribuidores de automóviles

Beverages
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas

Food
Fabricantes de alimentos, agricultura, servicio de alimentos/catering, tecnología alimentaria

Finance
Banca, seguros, tarjetas de crédito, trading

Government & public sector
Sector público, gobierno, organizaciones sociales y políticas, campañas políticas, ong

Travel, transport & tourism
Aerolíneas, transporte público, agencias de viajes y turismo, renta de autos

Media & entertainment
Películas, medios, publicaciones

Personal care
Belleza, cosméticos, higiene personal, artículos de tocador, productos para el hogar

Household goods
Productos para el hogar

Pharmaceuticals
Medicamentos de venta libre y recetados

Technology
Electrónica, servicios informáticos, productos, videojuegos

Telecommunications
Servicios de telecomunicaciones y datos, dispositivos celulares, internet, tv por cable y satélite

Retail
Grandes tiendas/tiendas minoristas, supermercados, comercio electrónico, etc.

Real estate
Agentes inmobiliarios, hipotecas, corredores, seguros, etc.

Restaurants
Servicio rápido, comida informal, comida elegante, a domicilio

Furnishings & appliances
Mobiliario, grifería, accesorios decorativos, aparatos domésticos o de oficina que funcionen con gas o electricidad

Betting
Casinos, apuestas deportivas, loterías, juegos apuestas

Industry
Toda la industria que no se incorpora en los items anteriores

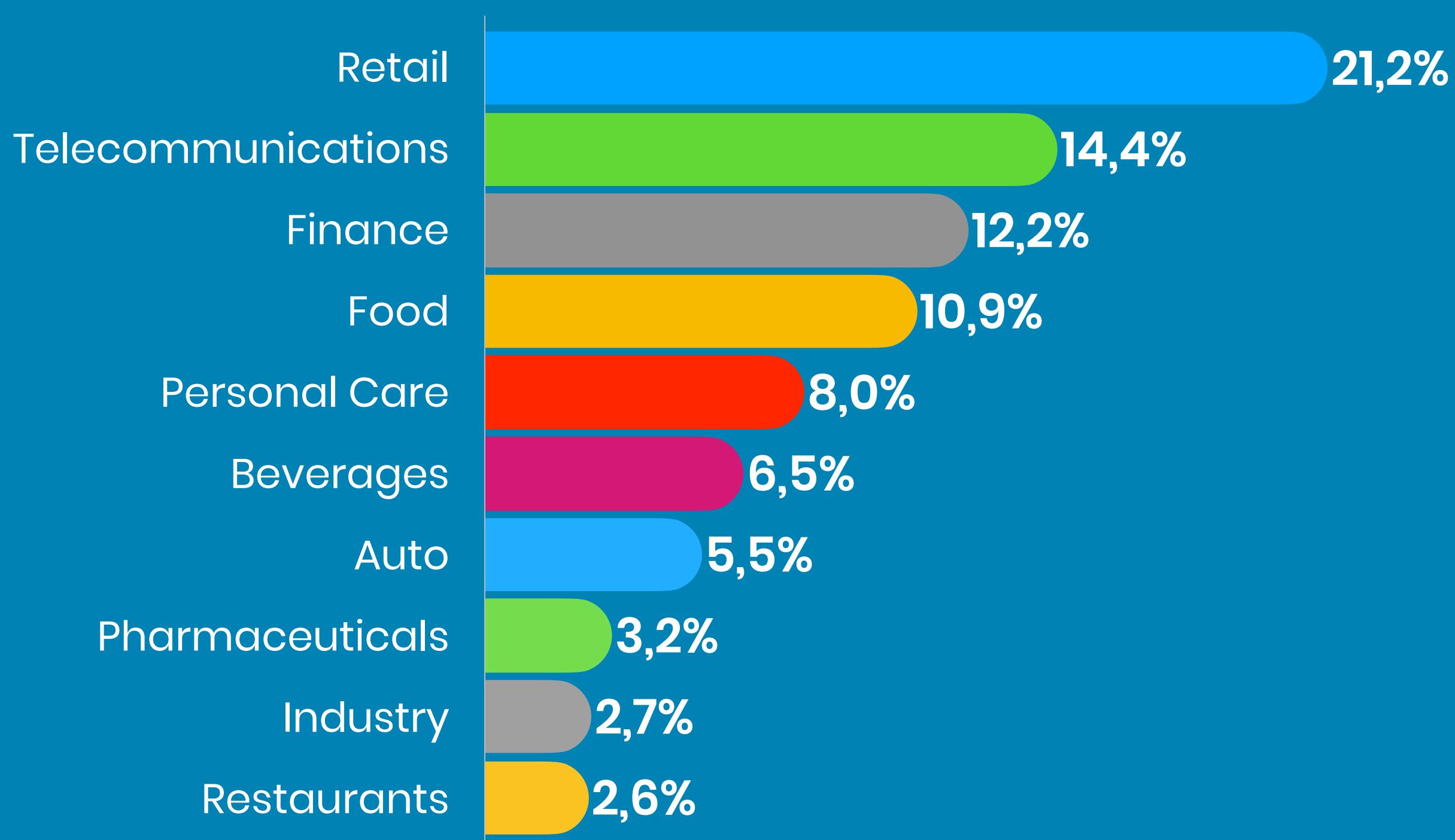
Education
Relacionado a la educación

Other services
Otros servicios que no estén considerados por la industria y los items anteriores

TOP 10 INDUSTRIAS

SHARE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA POR INDUSTRIA

Retail Telecommunications y Finance lideran el pulso del mercado, concentrando más del 47% del total. En un escenario donde la competencia crece y la presencia de marca se vuelve clave, la variedad de medios permite que cada industria elija el canal que mejor conecta con su público.



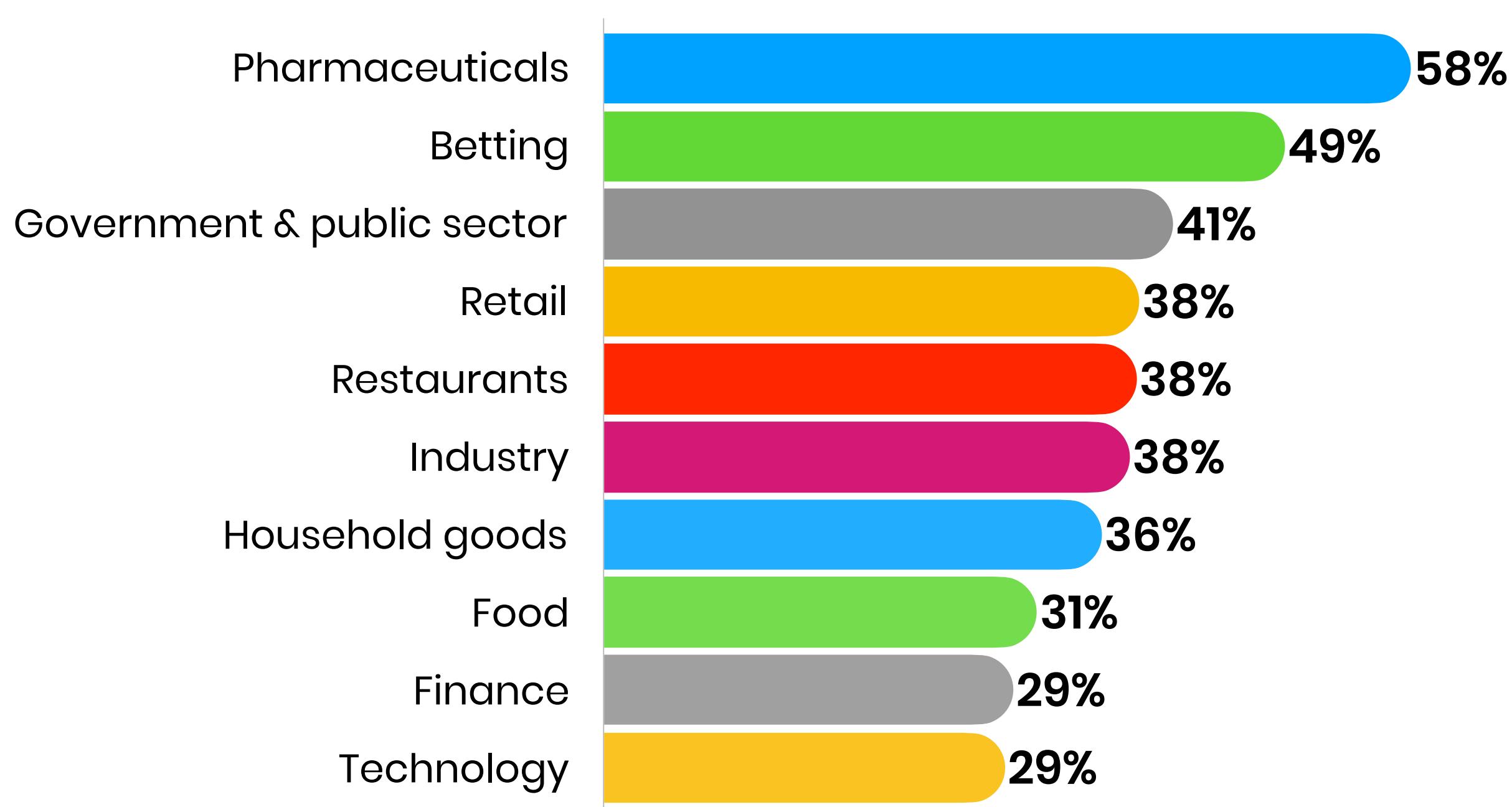
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

El ranking presentado corresponde al share de participación de cada Industria.

TELEVISIÓN

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

El medio donde las industrias de mayor impacto alcanzan verdadera masividad. Pharmaceuticals, Betting, Government & Public Sector se consolidan en TV, impulsando mensajes que exigen credibilidad, regulación estricta y construcción de confianza para fortalecer la legitimidad.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participación de Televisión por Industria

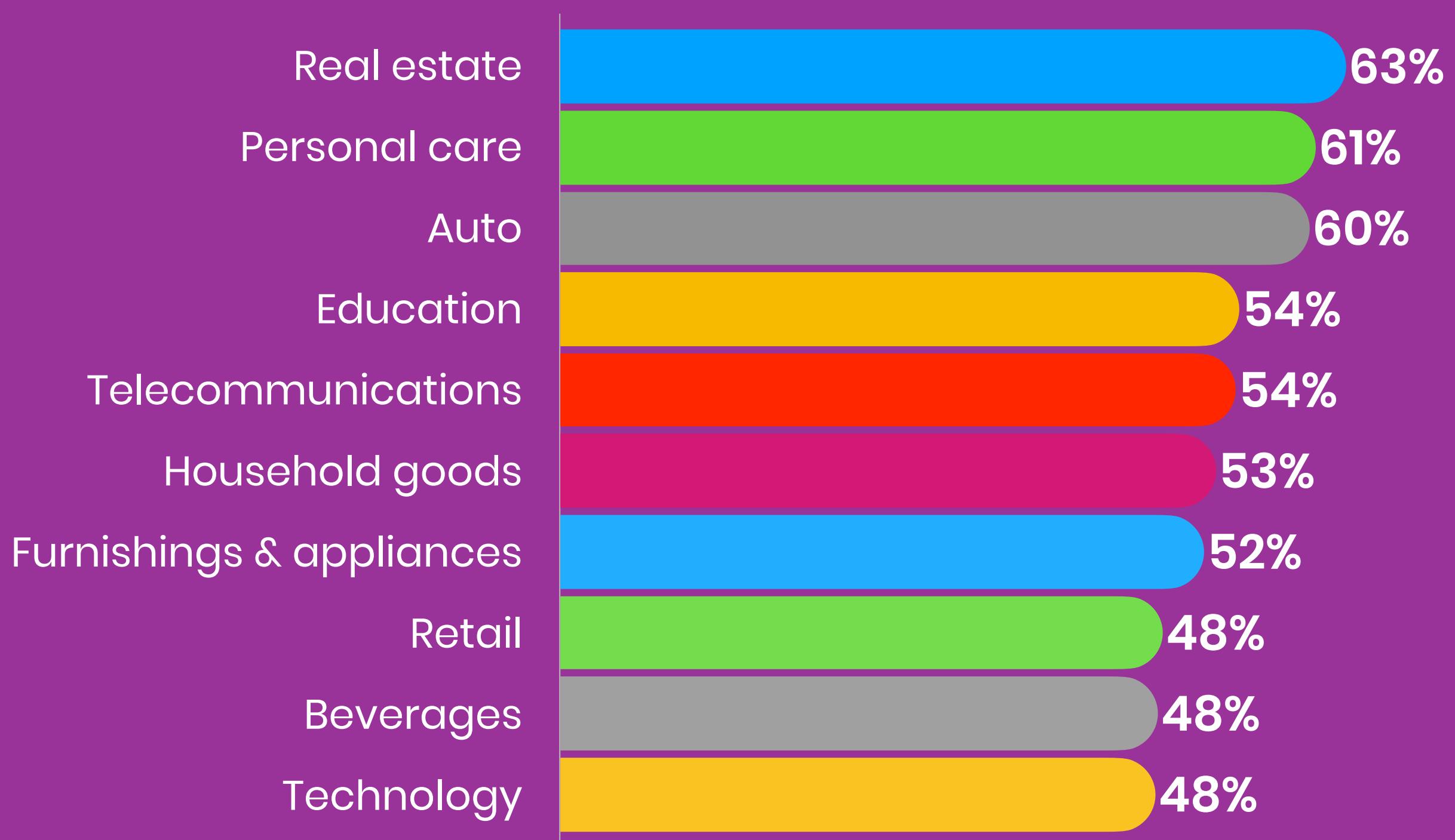
Televisión considera Televisión Abierta y Televisión Paga



DIGITAL

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Digital es esencial para industrias donde el journey del consumidor es largo y complejo. Real State, Personal Care y Auto lideran este medio, buscando captar usuarios en plena fase de comparación, búsqueda y decisión.



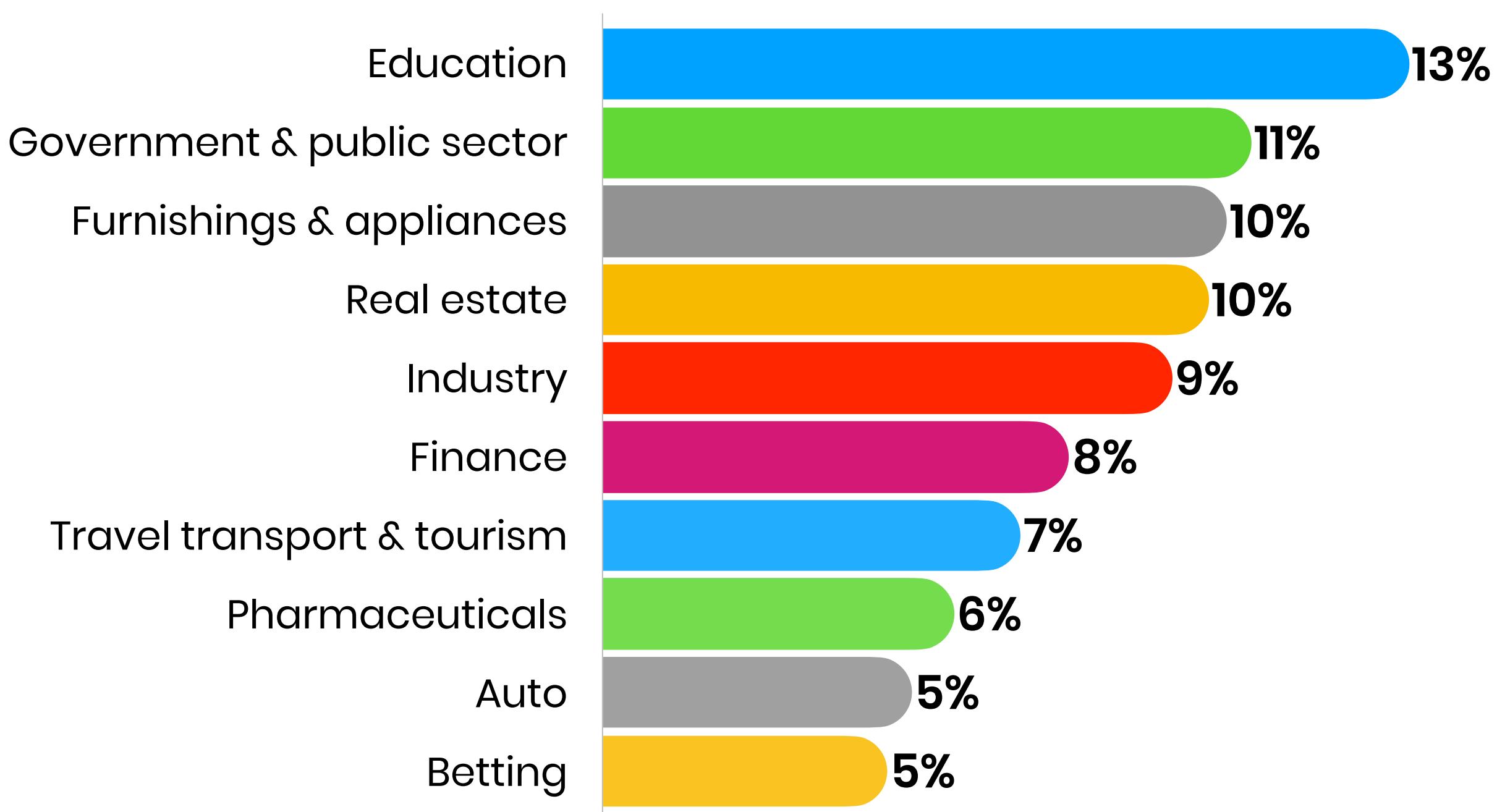
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participación de Digital por Industria.

RADIO

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

El medio que conecta a las industrias con audiencias en movimiento. Gracias a su cercanía, rapidez y alta penetración, la radio potencia campañas locales, experienciales y de oferta inmediata.



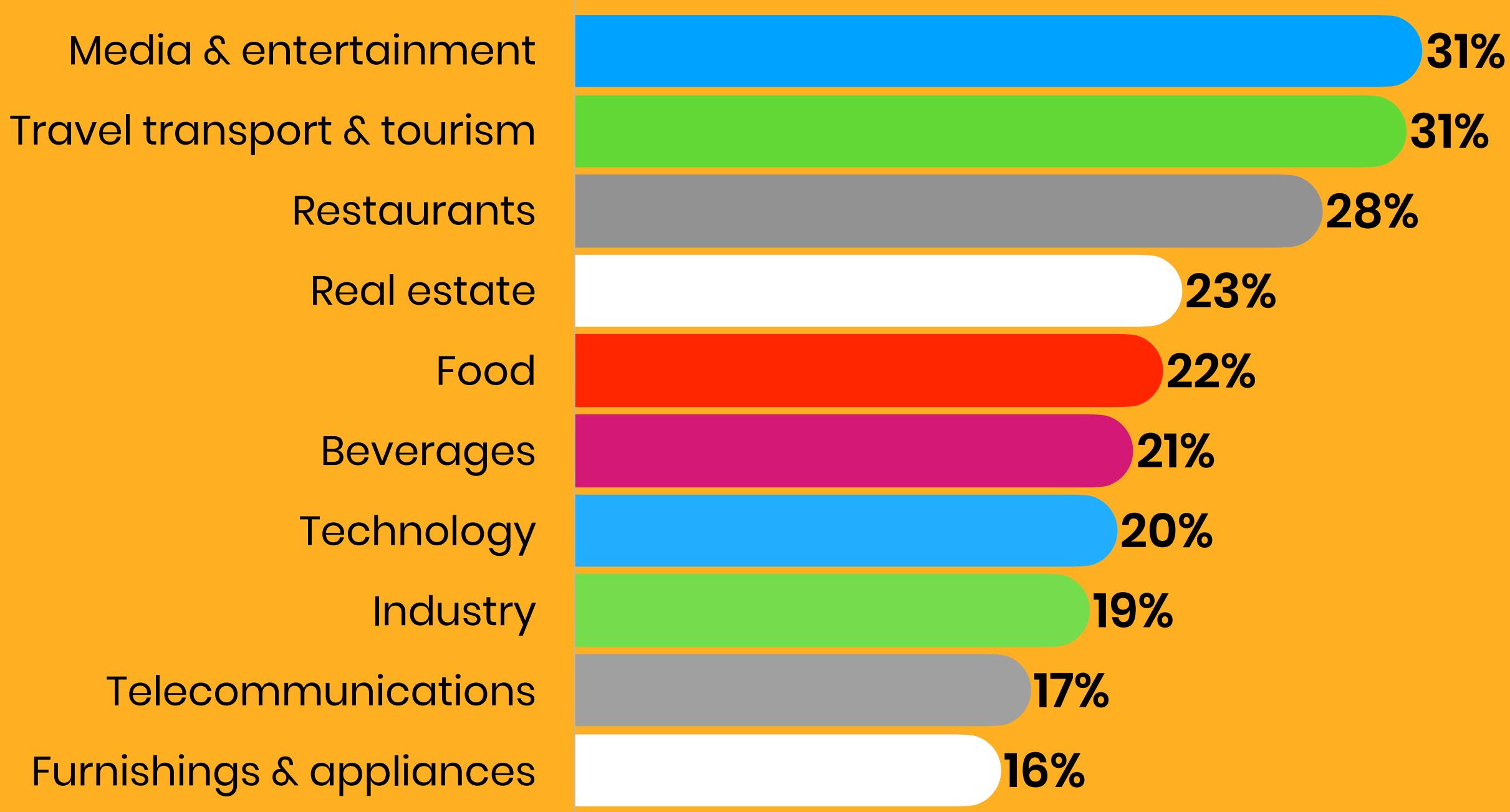
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participación de Radio por Industria

VÍA PÚBLICA

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

La omnipresencia y la capacidad de amplificación convierten a la vía pública en un canal vital para industrias como Media Entertainment, Travel y Restaurants. Un formato que asegura presencia constante y maximiza la recordación.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participación de Vía pública por Industria.

LA INVERSIÓN PUBLICITARIA MUESTRA LA FORMA EN QUE LAS INDUSTRIAS APROVECHAN LAS FORTALEZAS DE CADA MEDIO PARA CONECTAR CON SUS AUDIENCIAS.



Presencia multicanal,
creatividad y un mensaje
adaptado son fundamentales
para lograr impacto y
recordación.

Elegir el medio correcto
potencia la relación con el
consumidor y los resultados del
negocio.