



ASOCIACIÓN
AGENCIAS
DE MEDIOS

Industria en movimiento

**RADIOGRAFÍA DE LA INVERSIÓN
PUBLICITARIA Q3 2025**



Noviembre **2025**

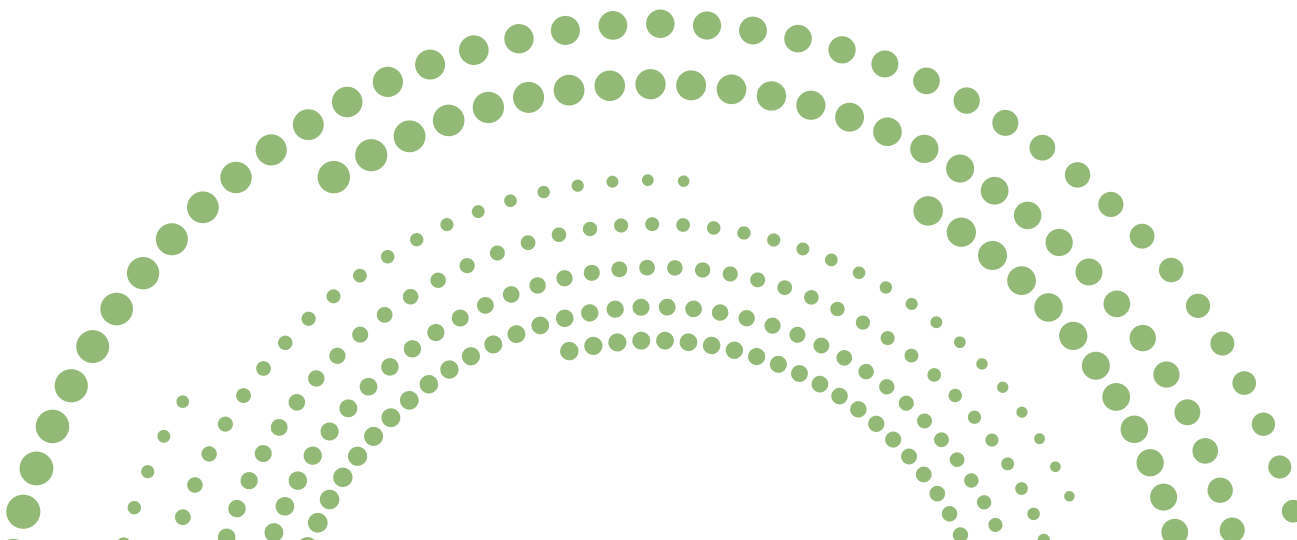




INDUSTRIAS Y SUS APERTURAS

Auto Fabricantes y distribuidores de automóviles
Beverages Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
Food Fabricantes de alimentos, agricultura, servicio de alimentos/catering, tecnología alimentaria
Finance Banca, seguros, tarjetas de crédito, trading
Government & public sector Sector público, gobierno, organizaciones sociales y políticas, campañas políticas, ong
Travel, transport & tourism Aerolíneas, transporte público, agencias de viajes y turismo, renta de autos
Media & entertainment Películas, medios, publicaciones
Personal care Belleza, cosméticos, higiene personal, artículos de tocador, productos para el hogar
Household goods Productos para el hogar
Pharmaceuticals Medicamentos de venta libre y recetados

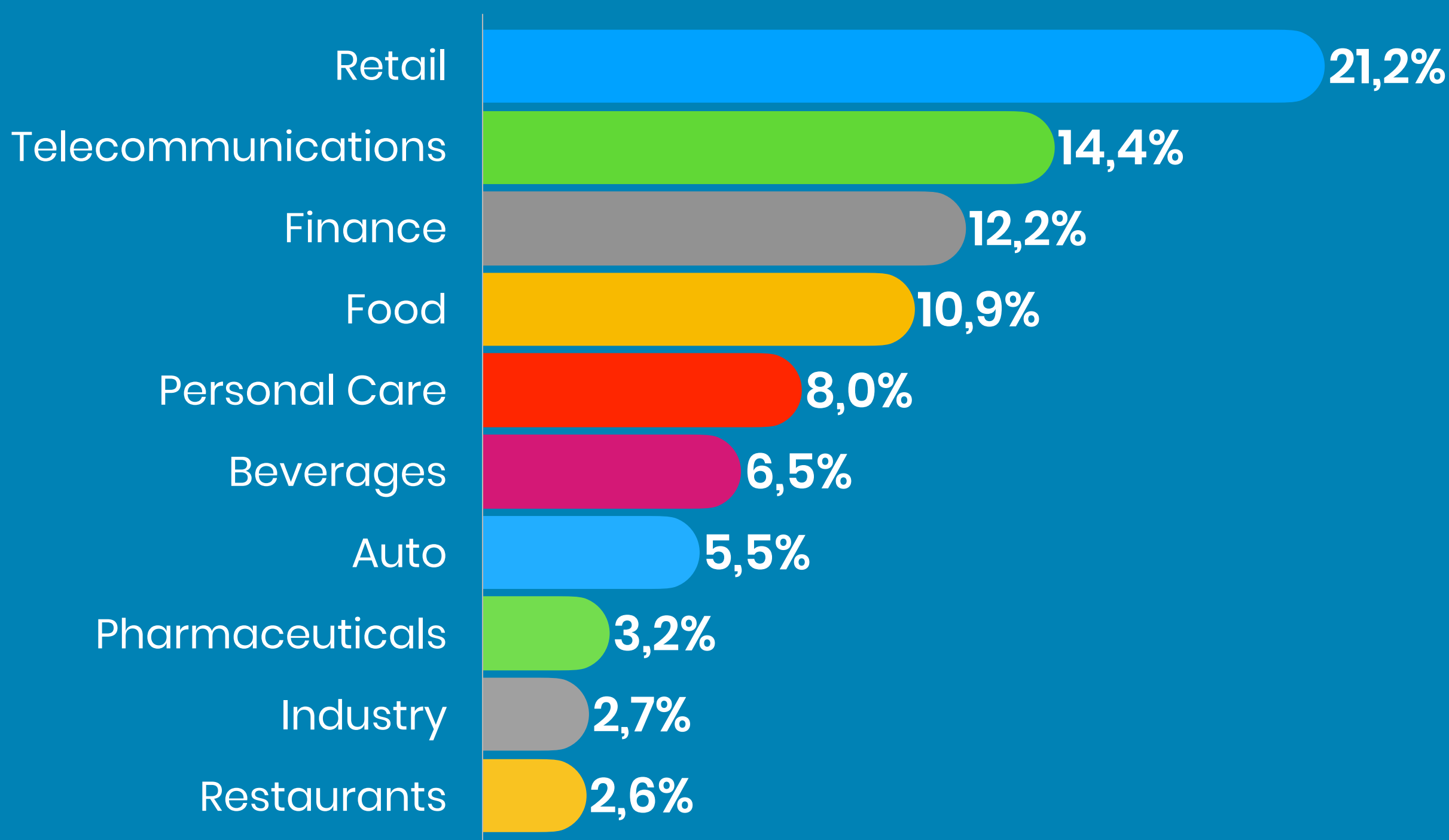
Technology Electrónica, servicios informáticos, productos, videojuegos
Telecommunications Servicios de telecomunicaciones y datos, dispositivos celulares, internet, tv por cable y satélite
Retail Grandes tiendas/tiendas minoristas, supermercados, comercio electrónico, etc.
Real estate Agentes inmobiliarios, hipotecas, corredores, seguros, etc.
Restaurants Servicio rápido, comida informal, comida elegante, a domicilio
Furnishings & appliances Mobiliario, grifería, accesorios decorativos, aparatos domésticos o de oficina que funcionen con gas o electricidad
Betting Casinos, apuestas deportivas, loterías, juegos apuestas
Industry Toda la industria que no se incorpora en los items anteriores
Education Relacionado a la educación
Other services Otros servicios que no esten considerados por la industria y los items anteriores



TOP 10 INDUSTRIAS

SHARE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA POR INDUSTRIA

Retail Telecommunications y Finance lideran el pulso del mercado, concentrando más del 47% del total. En un escenario donde la competencia crece y la presencia de marca se vuelve clave, la variedad de medios permite que cada industria elija el canal que mejor conecta con su público.



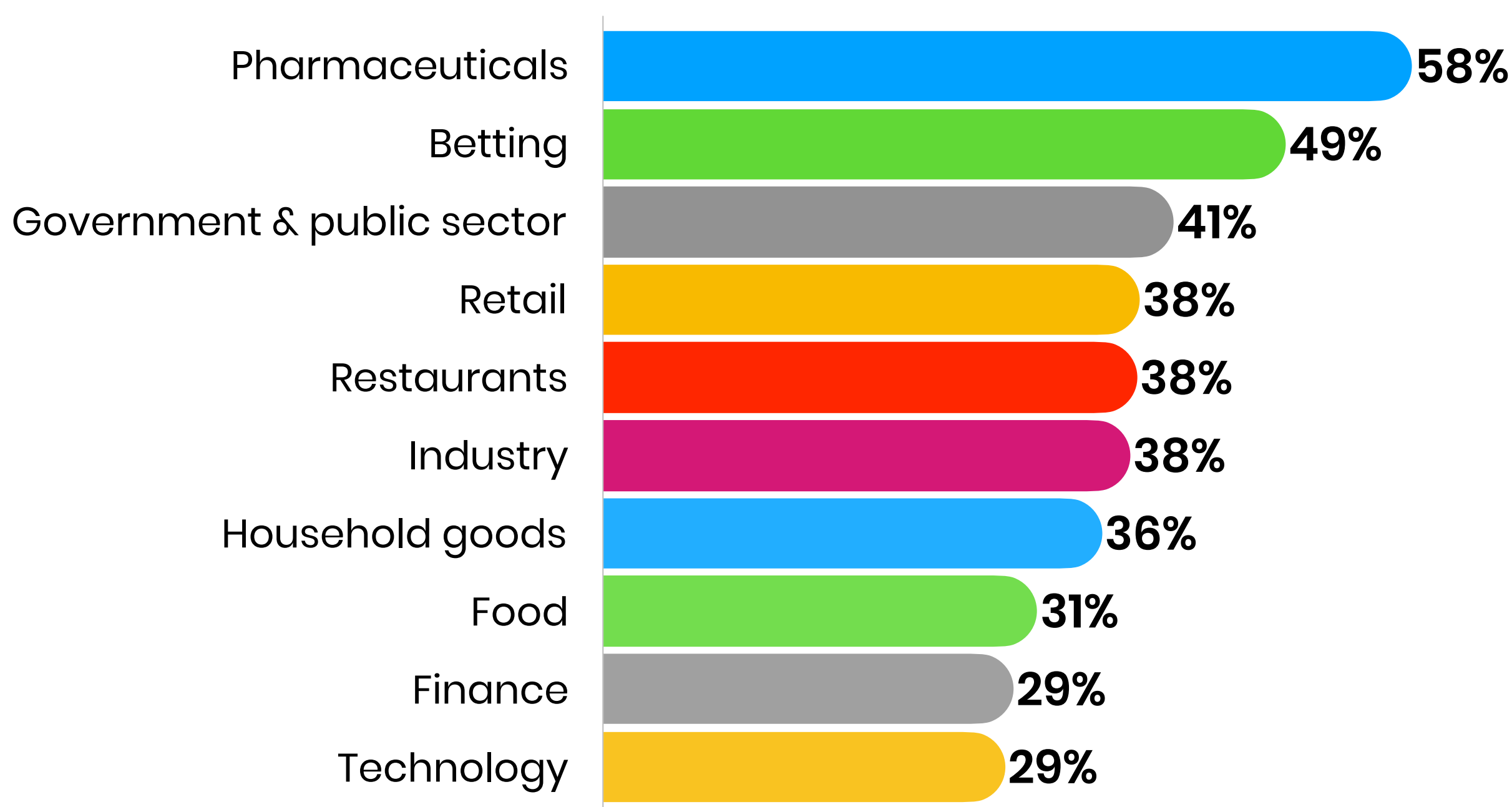
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

El ranking presentado corresponde al share de participación de cada Industria.

TELEVISIÓN

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

El medio donde las industrias de mayor impacto alcanzan verdadera masividad. Pharmaceuticals, Betting, Government & Public Sector se consolidan en TV, impulsando mensajes que exigen credibilidad, regulación estricta y construcción de confianza para fortalecer la legitimidad.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

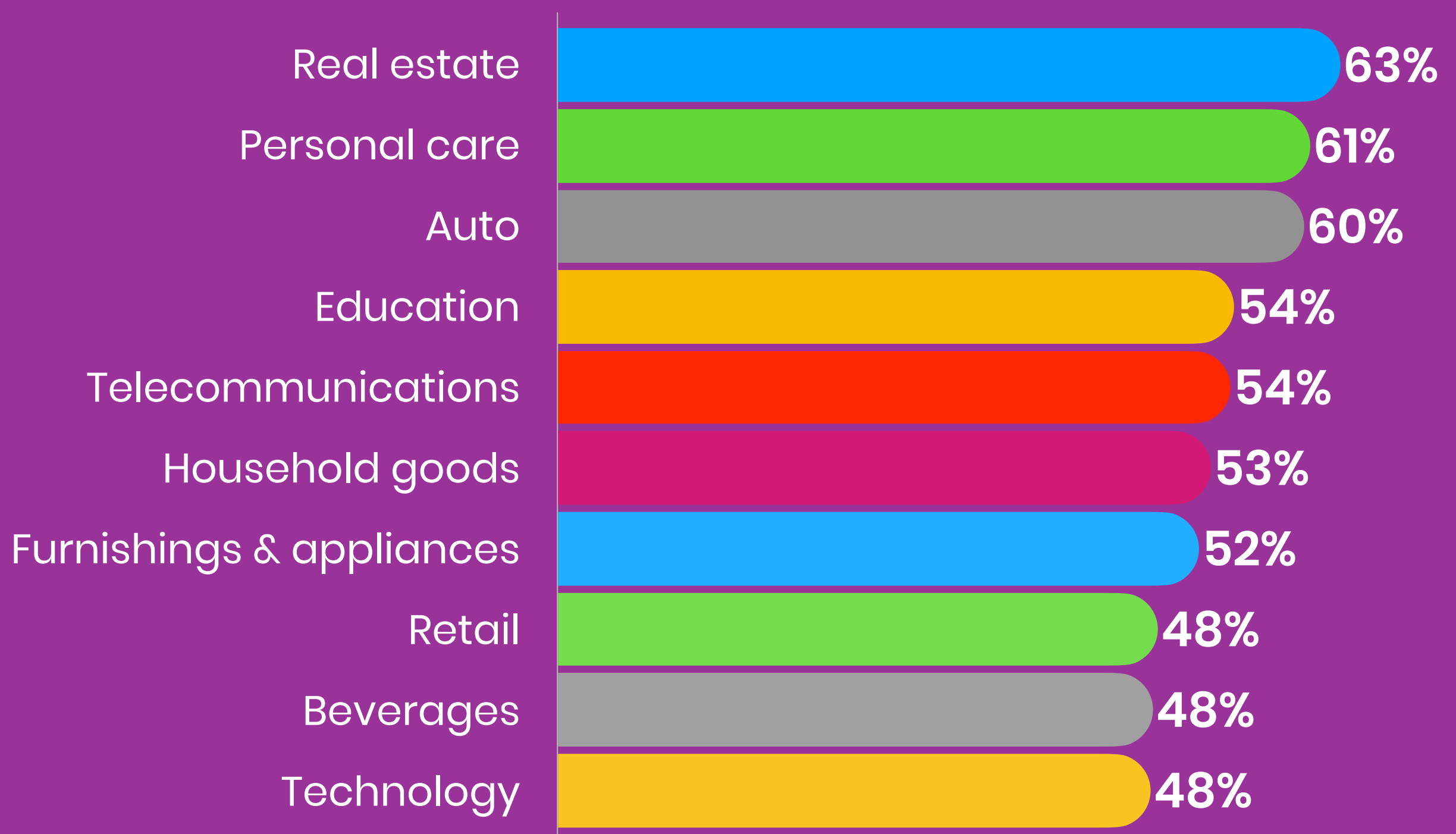
Ranking ordenado en base a participación de Televisión por Industria

Televisión considera Televisión Abierta y Televisión Paga

DIGITAL

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

Digital es esencial para industrias donde el journey del consumidor es largo y complejo. Real State, Personal Care y Auto lideran este medio, buscando captar usuarios en plena fase de comparación, búsqueda y decisión.



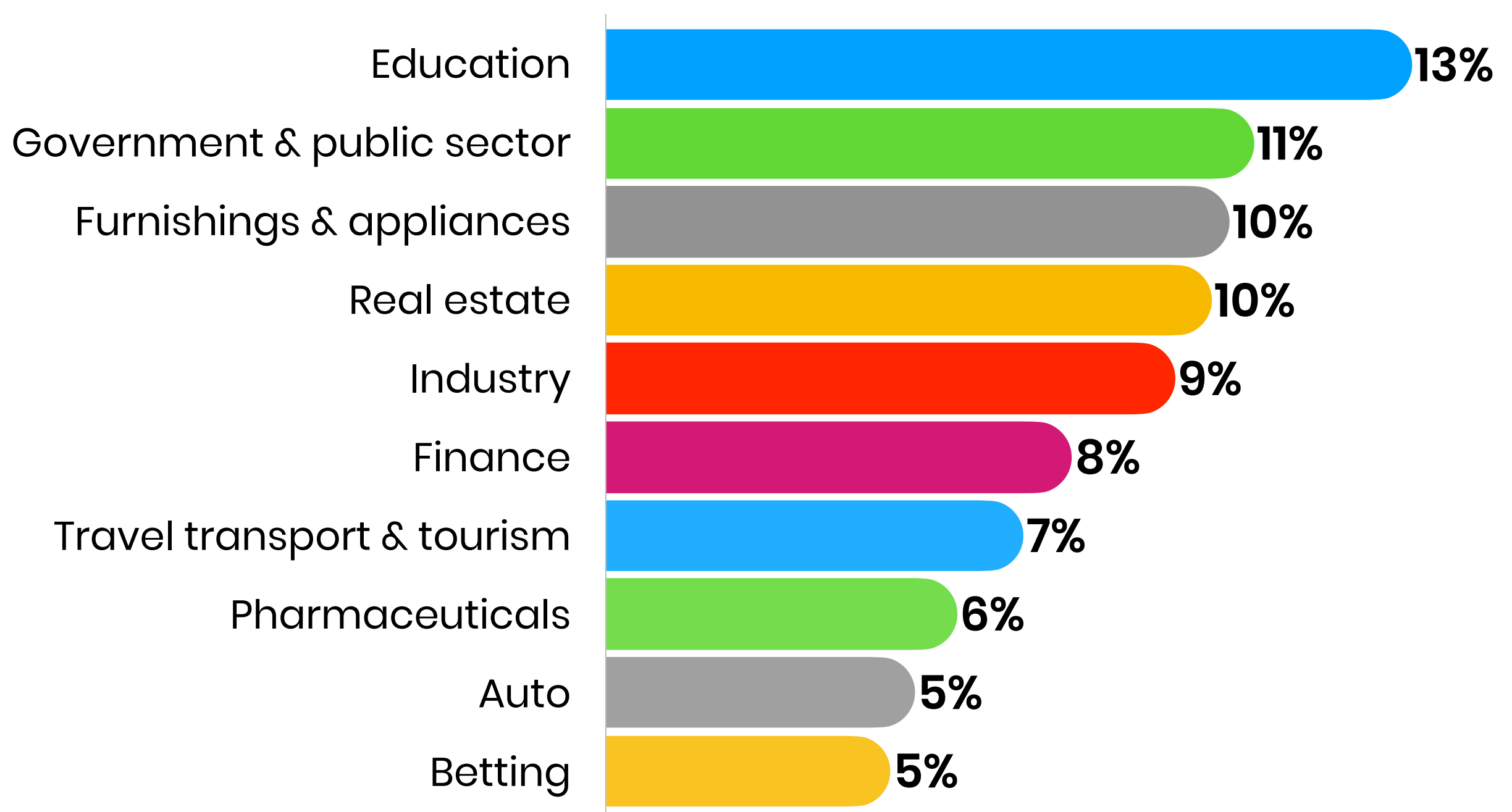
Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participacion de Digital por Industria.

RADIO

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

El medio que conecta a las industrias con audiencias en movimiento. Gracias a su cercanía, rapidez y alta penetración, la radio potencia campañas locales, experienciales y de oferta inmediata.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

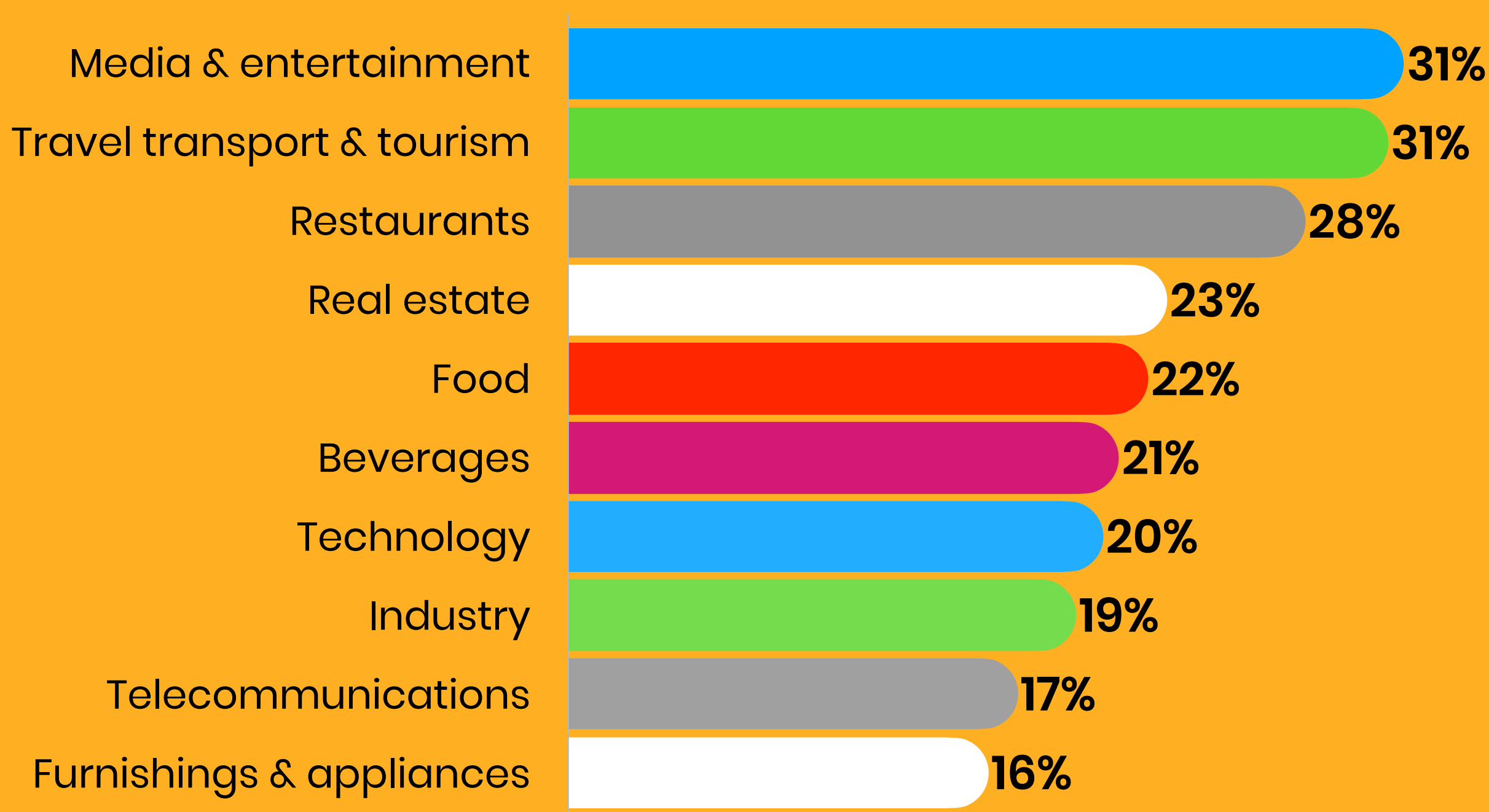
Ranking ordenado en base a participacion de Radio por Industria



VÍA PÚBLICA

TOP 10 INDUSTRIAS Y SU PORCENTAJE DE SHARE

La omnipresencia y la capacidad de amplificación convierten a la vía pública en un canal vital para industrias como Media Entertainment, Travel y Restaurants. Un formato que asegura presencia constante y maximiza la recordación.



Fuente: Inversión Socios Agencias AAM

Ranking ordenado en base a participacion de Vía pública por Industria.



LA INVERSIÓN PUBLICITARIA MUESTRA LA FORMA EN QUE LAS INDUSTRIAS APROVECHAN LAS FORTALEZAS DE CADA MEDIO PARA CONECTAR CON SUS AUDIENCIAS.



**Presencia multicanal,
creatividad y un mensaje
adaptado son fundamentales
para lograr impacto y
recordación.**

**Elegir el medio correcto
potencia la relación con el
consumidor y los resultados del
negocio.**